

Politika o sukobu interesa (globalna)

Svrha

Temeljne vrijednosti tvrtke Graphic Packaging uključuju poštenje i odgovornost. Ova globalna Politika o sukobu interesa osnažuje našu predanost očuvanju najviših etičkih standarda, kako je navedeno u Kodeksu ponašanja Tvrtke. Zahtjevi ove Politike osmišljeni su kako bi pomogli zaposlenicima tvrtke Graphic Packaging izbjeći situacije kojima se stvara stvarni, potencijalni ili prividni sukob interesa i prepoznati kada trebaju potražiti pomoć ili prijaviti zabrinutost.

Područje djelovanja

Ova se Politika primjenjuje na sve kandidate, zaposlenike, izvođače, pripravnike, dobavljače, kupce i ostale treće strane tvrtke Graphic Packaging koje posluju s njome diljem svijeta. Ako je ova Politika u suprotnosti s nekim primjenjivim zakonom, propisom ili kolektivnim ugovorima, prevladat će potonji.

Definicije

Bliske osobe: osobe koje su u krvnom srodstvu, bračnoj zajednici ili zakonskoj vezi (npr. bračni drug, roditelj, brat ili sestra, dijete, djed ili baka, unuk ili unuka, svekrva ili svekar, očuh ili maćeha ili usvojeno dijete), osobe koje žive zajedno, osobe koje su u vezi ili stupaju u romantičnu ili intimnu vezu ili bilo koje druge osobe sa sličnim bliskim odnosom.

Sukob interesa: situacija u kojoj osobni interes ili interesi ili uključenost bliskih osoba stvara, potencijalno stvara ili se doima kao da je u sukobu interesa s tvrtkom Graphic Packaging ili da ugrožava njezine interese.

Osobni interes: ulaganja, vlasnički interesi ili druge aktivnosti izvan radnog mjesta pojedinca ili drugi odnos s tvrtkom Graphic Packaging koji bi mogao stvoriti, potencijalno stvoriti ili se doimati kao da stvara financijsku korist ili neku drugu korist za pojedinca ili blisku osobu.

Treća strana: subjekt koji ne pripada tvrtki Graphic Packaging ili osoba s kojom tvrtka Graphic Packaging posluje ili može poslovati, uključujući, ali ne ograničavajući se na stvarnog ili potencijalnog kupca, dobavljača, distributera, prodavača, partnera ili pružatelja usluga.

Politika

Sukob interesa postoji kada osobni interesi zaposlenika jesu, mogu biti ili se doimaju nespojivi s interesima Tvrtke ili kada poslovne odluke zaposlenika u ime Tvrtke jesu, mogu biti ili se doimaju kao da su pod utjecajem vlastitog osobnog interesa. Svi zaposlenici odgovorni su za utvrđivanje i otkrivanje određenih slučajeva u kojima može postojati sukob interesa.

Vrste sukoba interesa

Osobni interesi: zaposlenici ne smiju imati osobni interes u bilo kojem subjektu koji posluje ili se natječe s Tvrtkom, osim ako se osobni interes ne objavi i odobri u skladu s ovom Politikom. Ti subjekti uključuju, ali nisu ograničeni na dobavljače, kupce, distributere, prodavače, partnere, pružatelje usluga i konkurenciju. Zaposlenici ne smiju primati naknade, provizije ili druge naknade od bilo kojeg subjekta opisanog u ovom odlomku.

Obvezno objavljivanje nužno je ako zaposlenik ima vlasnički udio u privatnom društvu ili posjeduje više od 2 % dionica nekog društva kojima se javno trguje, a s kojim Tvrtka posluje ili koje se natječe s Tvrtkom. Takvo objavljivanje nije potrebno ako se ulaganje provodi putem uzajamnog fonda, ako zaposlenik nije imao utjecaja na upravljanje fondom ili ako je na drugi način jasno da osobni interes ne ometa zaposlenikovu objektivnost.

Zaposlenici ne smiju imati osobni interes ni u kojoj transakciji ako Tvrtka provodi ili može provoditi tu transakciju, osim ako se osobni interes ne objavi i odobri u skladu s ovom Politikom. To uključuje, ali nije

ograničeno na ulaganja zaposlenika u subjekte koji su poznati ciljevi stjecanja Tvrtke i slučajeve u kojima zaposlenik utječe na zadržavanje Tvrtke ili nastavak korištenja trećim stranama s kojima zaposlenik ima osobni interes.

Zaposlenici ne smiju upotrijebiti svoj utjecaj ili svoj položaj u Tvrtki kako bi utjecali na druge zaposlenike ili treće strane kako bi isti dali dobrotvorne ili političke doprinose određenom subjektu ili osobi u kojima taj zaposlenik ili bliske osobe zaposlenika imaju osobni interes.

Darovi: traženje ili prihvaćanje dara, usluge, zajma, nagrade, obećanja o budućem zapošljavanju ili bilo koje novčane vrijednosti koja utječe ili se doima kao da utječe na zaposlenikovu prosudbu ili ponašanje u poslovanju tvrtke Graphic Packaging može se smatrati sukobom interesa, osim ako se ne objavi i odobri u skladu s ovom Politikom. Zaposlenici mogu prihvatiti spontane darove ili usluge koji su *de minimus* ili uobičajene za industriju i ne utječu ili se ne doimaju kao da utječu na njihovu prosudbu ili ponašanje u poslovanju Tvrtke.

Vanjsko zapošljavanje i aktivnosti: zaposlenici se ne smiju baviti bilo kojom vanjskom aktivnošću koja je konkurentna Tvrtki ili bilo kojom vanjskom aktivnošću koja utječe na zaposlenikovu sposobnost posvećivanja odgovarajućeg vremena i pažnje svojim dodijeljenim radnim odgovornostima u Tvrtki. Snažno se odvraća od drugog posla, članstva u odboru, sporednog projekta, savjetodavne uloge ili druge povezanosti s trećom stranom, ali se može dopustiti u ograničenim okolnostima uz prethodno odobrenje zaposlenikova voditelja i Povjerenstva za sukobe interesa.

Zaposlenici moraju održavati povjerljivost vlasničkih, povjerljivih i konkurentno osjetljivih informacija Tvrtke u skladu s Politikom o povjerljivim informacijama i proizvodima rada Tvrtke dok sudjeluju u nekoj vanjskoj aktivnosti. Ako vanjska aktivnost uključuje angažman u nekom poduzeću koje je toliko usko povezano s radom zaposlenika u Tvrtki da zaposlenik može nenamjerno upotrijebiti ili otkriti zaštićene informacije Tvrtke dok radi s tom organizacijom, malo je vjerojatno da će dobiti odobrenje. Tvrtka može povući odobrenja po vlastitom nahođenju u bilo kojem trenutku.

Zapošljavanje bliskih osoba: kod zapošljavanja i razvoja zaposlenika te upravljanja njima ne smije postojati nikakav stvarni, percipirani ili potencijalni sukob interesa. Osim ako je sukob interesa objavljen na odgovarajući način i ako su uspostavljene odgovarajuće mjere za ublažavanje, zaposlenici ne smiju izravno ili neizravno zapošljavati, nadzirati ili biti uključeni u procjenu uspješnosti ili odluku o bilo kojoj vrsti naknade za bliske osobe.

Objavljivanje i odobravanje potencijalnih ili stvarnih sukoba interesa

Zaposlenici moraju izbjegavati stvaranje situacija koje dovode do sukoba interesa s Tvrtkom. Kada dođe do sukoba interesa, isti se otkrije ili je vjerojatno da će doći do njega, zaposlenici moraju odmah obavijestiti tu situaciju svom rukovoditelju ili lokalnom, regionalnom ili divizijskom predstavniku ljudskih potencijala pomoću obrasca za objavu sukoba interesa.

Rukovoditelj koji primi obavijest o sukobu interesa mora odmah obavijestiti svog lokalnog, regionalnog ili divizijskog predstavnika ljudskih potencijala ili pravnog odjela o situaciji radi daljnje procjene. Povjerenstvo za sukobe interesa konačno je tijelo nadležno za rješavanje mogućeg ili stvarnog sukoba interesa. Povjerenstvo za sukobe interesa sastoji se od izvršnog potpredsjednika ljudskih potencijala, direktora financija i glavnog savjetnika.

Prijavljivanje sumnji na kršenje ove Politike

Svaka osoba koja zna za kršenje ove Politike ili u to sumnja, odmah treba to prijaviti:

- lokalnom ili imenovanom predstavniku ljudskih potencijala
- regionalnom ili divizijskom predstavniku ljudskih potencijala ili drugom članu ljudskih potencijala u svojoj državi ili regiji
- izvršnom potpredsjedniku ljudskih potencijala na adresu EVP-HumanResources@graphicpkg.com
- glavnom savjetniku na adresu GeneralCounsel@graphicpkg.com ili

- stranici Graphic Packaging Business Conduct Alertline na www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com ili putem besplatnog broja za određenu državu. Stranica Graphic Packaging Alertline dostupna je 24 sata dnevno. Prijave se mogu podnijeti anonimno, ako podnositelj prijave tako želi.

Telefonski brojevi za Business Conduct Alertline za pojedinu zemlju:

Australija	1800565761	Italija	800 725 944
Austrija	0800 017868	Japan	0800-700-9401
Belgija	0800 77 076	Meksiko	800 681 6714
Brazil	0800 000 0572	Nizozemska	0800 0229398
Kanada	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Novi Zeland	0800 426 361
Kina	400 120 3531	Nigerija	0-708-060-1816, a zatim 866-898-3750
Hrvatska	800-528-422	Norveška	80062436
Estonija	8000044232	Poljska	800005072
Finska	800416130	Rusija	8 (800) 301-85-89
Francuska	0.800.90.2500	Južna Koreja	00798 14 203 0389
Njemačka	0800 1810751	Španjolska	900.991.498
Grčka	0.080.012.6576	Švedska	020-088 00 16
Indonezija	0800 1401907	Švicarska	0800 000 329
Irska	1800 851 822	Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 048 5494
		Sjedinjene Američke Države	1.866.898.3750

Istražit će se sve prijavljene zabrinutosti. Ako je potrebno prikupiti osobne podatke tijekom istrage, Tvrtka će se pridržavati svih primjenjivih zakona i propisa koji se odnose na zaštitu osobnih podataka. Osobne podatke osoba uključenih u istragu obrađivat će odjel za ljudske potencijale i pravni odjel Tvrtke isključivo u svrhu istrage prijavljenog ponašanja te će se isti priopćiti samo onima koji trebaju znati o prijavljenom ponašanju i svakom javnom, upravnom ili pravosudnom tijelu, prema potrebi.

Prema potrebi poduzet će se korektivne mjere primjerene nalazima istrage. Moguće korektivne mjere mogu uključivati, ali nisu ograničene na obuku, podučavanje, usmena ili pisana upozorenja, suspenziju, degradaciju, kompenzacijsku prilagodbu i otkaz. Tvrtka će uložiti sve moguće napore kako bi obavijestila pojedince koji prijave kršenje ove Politike o ishodu istrage kada je to izvedivo, uz održavanje povjerljivosti i privatnosti vezano uz postupke osoblja.

Zabrana odmazde

Tvrtka se obvezuje zabraniti odmazdu protiv onih koji prijave ili sudjeluju u istrazi navodnog kršenja ove Politike ili se istoj protive, ili čiji članovi obitelji to učine. Primjera radi, sudjelovanje u takvoj istrazi uključuje, ali nije ograničeno na:

- prijavu mogućeg sukoba interesa
- sudjelovanje ili suradnju u istrazi mogućeg sukoba interesa.
- pomoć drugom zaposleniku koji je uključen u neku od tih aktivnosti.

Svatko tko smatra da se na njega vrši odmazda ili tko uoči odmazdu od strane neke druge osobe ili usmjerenu na neku drugu osobu treba se odmah obratiti ljudskim potencijalima ili stranici Graphic Packaging Business Conduct Alertline.

Tvrtka Graphic Packaging po vlastitom nahođenju zadržava pravo izmjene ili dopune ove Politike u bilo kojem trenutku i iz bilo kojeg razloga.

Obrazac za objavu sukoba interesa

Potencijalni ili stvarni sukob interesa postoji kada osobni interes zaposlenika ili interesi ili uključenost njihovih bliskih osoba stvaraju, potencijalno stvaraju ili se doima kao da stvaraju sukob s odgovornostima zaposlenika u tvrtki Graphic Packaging ili ugrožavaju interese tvrtke Graphic Packaging. U ovom Obrascu za objavu sukoba interesa treba naznačiti ima li zaposlenik ili bliska osoba gospodarski interes u subjektu treće strane ili su isti zaposleni u tom subjektu ili ga na drugi način zastupaju, a na čiji bi se financijski interes to doimalo kao da razumno utječe. Zaposlenik bi također trebao otkriti sve osobne veze, obiteljske tvrtke ili dobrovoljne veze koje mogu dovesti do stvarnog ili prividnog sukoba interesa. Potrebno je strogo se pridržavati mjerodavnih zakona i propisa koji se odnose na financijske sukobe. Za više informacija proučite Politiku o sukobu interesa tvrtke Graphic Packaging.

IME ZAPOSLENIKA _____

NAZIV _____ RADNOG _____ MJESTA _____
LOKACIJA _____

Navedite odnose, transakcije, položaje koje imate (dobrovoljne ili neke druge) ili druge okolnosti za koje smatrate da mogu stvoriti sukob interesa s tvrtkom Graphic Packaging.

Ovime potvrđujem da su gore navedene informacije istinite i potpune prema mojim najboljim saznanjima.

Potpis zaposlenika _____

Datum _____