

Antitrustbeleid

Doel

Graphic Packaging International, LLC en haar dochtermaatschappijen (gezamenlijk "het bedrijf" of "GPI") voldoet geheel aan alle federale, nationale en internationale antitrust- en mededingingswetten. Het bedrijf gelooft in het vrije marktbeginnsel en naleving van deze wetten is essentieel om de reputatie van GPI te handhaven als een bedrijf met de hoogste normen van ethisch gedrag. Het bedrijf heeft dit antitrustbeleid ontwikkeld om onze werknemers op de hoogte te stellen van de antitrust- en mededingingswetten die het meest van toepassing zijn op onze zaken.

Prijzen bespreken met concurrenten

Het is van groot belang dat de werknemers alle directe en indirecte communicatie met concurrenten over prijzen vermijden, voor ogen houdend dat werknemers soms met concurrenten moeten communiceren omdat ze ook onze klanten of leveranciers zijn. Volgens de antitrustwetten is iedere prijsovereenkomst tussen concurrenten of potentiële concurrenten streng verboden.

Met name verbiedt de wet overeenkomsten tussen concurrenten over de prijzen die door een van hen of door beiden voor hun producten of diensten zullen worden berekend. De term "prijs" wordt breed geïnterpreteerd en betekent niet alleen de verkoopprijs van het product, maar ook de betalingsvoorwaarden, vervoerskosten, rabatten, kortingen of andere reducties. De wet geeft ook een brede definitie van een "overeenkomst", die meer dan alleen de formele, ondertekende contracten inhoudt. Iedere *afspraken* tussen concurrenten om prijzen te wijzigen of te stabiliseren is verboden. De rechter gaat er bijvoorbeeld van uit dat er een overeenkomst bestaat wanneer concurrenten hun prijzen verhogen na een informeel gesprek over problemen veroorzaakt door hogere kosten. Het maakt niet uit of de concurrenten specifiek zijn overeengekomen om de prijzen te verhogen of een specifieke prijs zijn overeengekomen. Alleen al het feit dat de concurrenten de prijzen hebben verhoogd na een onderling gesprek kan voldoende zijn om te suggereren dat er sprake was van een prijsovereenkomst.

Gezien de brede definitie van "overeenkomst" en "prijs" van de antitrustwetten, mogen de werknemers geen gesprekken met een concurrent of potentiële concurrent hebben over onze of hun:

- Vroegere, huidige of toekomstige prijzen
- Prijzenbeleid
- Kortingen
- Promoties
- Verkoopvoorwaarden of -bepalingen
- Winst of winstmarges
- Kosten
- Beperkingen van productie of plannen voor stilstandtijd
- Voorraadniveaus

Bovendien erkennen de antitrustwetten dat concurrenten diverse technieken kunnen gebruiken om de concurrentie te ondermijnen. Het is concurrenten verboden overeen te komen dat ze niet om een bepaalde klant of in een bepaald rayon zullen concurreren omdat die overeenkomst de keuze van een klant voor goederen en diensten zou beperken. Volgens de antitrustwetten is het verboden om met concurrenten overeen te komen om rayons te verdelen, klanten toe te wijzen of te weigeren met een bepaalde leverancier of klant te handelen.

Als een concurrent probeert dit soort informatie te bespreken met een werknemer, moet de werknemer antwoorden dat hij/zij niet aan deze verboden gesprekken zal deelnemen en het gesprek beëindigen. De werknemers moeten altijd op een van de hierna beschreven wijzen melding doen van een poging van een concurrent om een volgens dit beleid verboden gesprek te voeren.

Als een concurrent ook een klant of leverancier is

GPI verkoopt karton aan onafhankelijke verwerkers die om de verkoop van verwerkte producten kunnen concurreren met verwerkingsinrichtingen van GPI. Als concurrent van haar klanten kunnen de werkzaamheden en activiteiten van GPI onder de antitrustwetten vallen. Bovendien kunnen de verkoopcontracten van GPI met haar klanten vertrouwelijkheidsverplichtingen bevatten die het gebruik door GPI van tijdens de onderhandeling verkregen informatie beperken. Daarom moeten de vertegenwoordigers en het personeel van GPI dat de prijzen vaststelt ervoor zorgen dat ze geen concurrentiegevoelige informatie van klanten verkrijgen die door de verwerkingsinrichtingen van GPI tegen hen gebruikt kan worden. In het bijzonder moet het verkooppersoneel van GPI gesprekken met klanten vermijden die gaan over de volgende onderwerpen van de klant van de verwerker:

- Verkoopvolume, prijsstelling, kosten (behalve voor vezels) of marges;
- De identiteit, locatie of prijsstelling van de klanten; en
- Plannen voor uitbreiding, inkrimping of andere concurrentiegevoelige onderwerpen.

Volumegebaseerde prijzen moeten voor zover mogelijk zonder specifieke volumedoelen worden aangeboden. Als het verkooppersoneel volumedoelen gebruikt bij de prijsstelling van vezels aan verwerkingsklanten, moet ervoor worden gezorgd dat deze informatie niet wordt meegedeeld aan personeel van GPI met verantwoordelijkheid voor prijzen of verkoop voor verwerkingsactiviteiten die met de verwerkingsklant kunnen concurreren. Andere concurrentiegevoelige informatie die het verkooppersoneel van GPI te weten kan komen over het volume, de prijsstelling voor klanten of soortgelijke onderwerpen van hun klanten, hetzij onbedoeld of opzettelijk, mag ook niet worden meegedeeld aan personeel van GPI dat betrokken is bij prijsstellings- of verkoopwerkzaamheden voor concurrerende verwerkingsactiviteiten.

De werknemers moeten uiterst voorzichtig zijn bij interacties met klanten of leveranciers die ook concurrenten zijn en moeten gesprekken beperken tot het zakelijk doel van een bijeenkomst zoals dit op een gedocumenteerde agenda wordt beschreven.

Beroepsverenigingen en handelsbeurzen

Hoewel de activiteiten van beroepsverenigingen gewoonlijk wettig en mededingingsbevorderend zijn, vormen ze ook een antitrustrisico omdat ze concurrenten samenbrengen om samen te werken. Een groot aantal strafrechtelijke zaken handelt over gesprekken waarvan beweerd wordt dat ze plaatsvonden bij bijeenkomsten van beroepsverenigingen of handelsbeurzen. Het is dus van groot belang dat de werknemers ervoor zorgen om zelfs maar de schijn te vermijden dat er tijdens de bijeenkomsten onwettige overeenkomsten zijn bereikt. Om dit doel te helpen bereiken, moet een beroepsvereniging:

- Objectieve vereisten voor lidmaatschap vaststellen;
- De procedures tijdens de bijeenkomsten formaliseren;
- Een schriftelijke agenda voor de bijeenkomst voorbereiden en verspreiden;
- Gesprekken over verboden onderwerpen verbieden; en
- Zorgen dat er een advocaat aanwezig is waar van toepassing.

De werknemers moeten eraan denken dat niet alle leden even goed op de hoogte zijn van de antitrustwetten als zij. Als een werknemer van GPI daarom meent dat een gesprek naar een verboden onderwerp wordt geleid, moet de werknemer de bespreking onmiddellijk beëindigen. Als deze wordt voortgezet, moet de werknemer het vertrek verlaten.

Veel activiteiten van beroepsverenigingen zijn natuurlijk toelaatbaar. Het opstellen van een programma van statistische rapporten over productiezaken is bijvoorbeeld in het algemeen toelaatbaar als de beroepsvereniging correcte waarborgen voor het programma vaststelt. Met name moet de vereniging de gegevens alleen in gecombineerde vorm rapporteren en niet de gegevens van een lid met een ander lid delen.

Koppelverkoop

Het koppelen van twee of meer producten vindt plaats wanneer een verkoper van een klant eist dat deze een product koopt om een ander product te kunnen kopen. Er kan ook sprake zijn van koppelverkoop wanneer de verkoper van de klanten eist dat zij benodigdheden of goederen van een bepaalde bron kopen.

Of een koppelverkoop onwettig is, hangt af van bepaalde omstandigheden, zoals het marktaandeel van de verkoper voor het koppellende product, het economisch belang van de verkoper in de verkoop van het gekoppelde product en het feitelijke concurrentielandschap in de betreffende markt.

Producten koppelen kan in bepaalde omstandigheden een overtreding van de antitrustwetten zijn. De werknemers moeten de juridisch adviseur of een andere advocaat van GPI raadplegen wanneer ze geloven dat het bedrijf zich bezighoudt met koppelverkoop.

Regels voor veilige, wettige verkoop en marketing

Om ervoor te zorgen dat de geldende antitrustwetten worden nageleefd, moeten alle werknemers van GPI zich aan de volgende regels houden:

- Nooit met een concurrent overeenkomen dat hetzij de werknemer, GPI of de concurrent bepaalde handelingen zal uitvoeren of nalaten bepaalde handelingen uit te voeren, vooral wat betreft producten, prijzen, klanten, leverancier of rayons.
- Inzien dat een klant een onafhankelijke concurrerende entiteit is. Altijd de klant zijn eigen zakelijke beslissingen laten nemen, vooral op het gebied van wederverkooprijzen, de klanten waaraan, en de rayons waarin de klant zal verkopen.
- Eerlijk concurreren. Onredelijke concurrentietactieken zoals agressieve prijsstelling, overdreven reclame en kwaadwillige kleinerende uitlatingen over de producten van uw concurrent zijn niet alleen onwettig, maar komen ook niet overeen met de kernwaarden van GPI.
- In de situaties waarin de concurrenten van GPI ook haar klanten of leveranciers zijn, moeten de werknemers van GPI uiterst voorzichtig zijn en ervoor zorgen dat ze de klanten, rayons, prijzen (behalve de prijs waarvoor GPI een bepaald product aan of van het bedrijf zal verkopen of kopen), of strategieën van GPI niet met deze bedrijven bespreken.

In geval van twijfel moeten de werknemers hun leidinggevende of manager raadplegen om de situatie te bespreken en vragen te stellen. Zo nodig moeten de werknemers contact opnemen met een medewerker van de juridische afdeling voor advies over een zaak die onder dit beleid opkomt.

Overtredingen melden en onderzoeken

Iemand die weet of vermoedt dat er sprake is van een overtreding van dit beleid moet dit onmiddellijk melden aan een van de volgende:

- De juridisch adviseur op GeneralCounsel@graphicpkg.com
- De Alertline van Graphic Packaging voor zakelijk gedrag via de website op www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com of via een landspecifiek gratis nummer

De Alertline van Graphic Packaging is 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen desgewenst anoniem worden gedaan. Landspecifieke telefoonnummers van de Alertline voor zakelijk gedrag:

Australië	1800565761
Oostenrijk	0800 017868
België	0800 77 076
Brazilië	0800 000 0572
Canada	1.866.898.3750 1.855.350.9393
China	400 120 3531
Kroatië	800-528-422
Estland	8000044232
Finland	800416130
Frankrijk	0.800.90,2500
Duitsland	0800 1810751
Griekenland	0.080.012.6576
Indonesië	0800 1401907
Ierland	1800 851 822

Italië	800 725 944
Japan	0800-700-9401
Mexico	800 681 6714
Nederland	0800 0229398
Nieuw-Zeeland	0800 426 361
Nigeria	0-708-060-1816, en dan 866-898- 3750
Noorwegen	80062436
Polen	800005072
Spanje	900991498
Zweden	020-0880016
Zwitserland	0800 000 329
Verenigd Koninkrijk	0800 048 5494
Verenigde Staten	1.866.898.3750

Alle meldingen van vermoede overtredingen van dit beleid of van de antitrustwetgeving zullen op objectieve en tijdige wijze worden onderzocht. Het bedrijf zal alle meldingen vertrouwelijk houden voor zover dit redelijk uitvoerbaar is gezien de onderzoeksverplichting. Van alle werknemers wordt verwacht dat zij aan onderzoeken meewerken. Nalaten aan een onderzoek mee te werken kan tot disciplinaire maatregelen leiden.