

《人权政策（全球）》

目的

在有关安全和负责任的商业行为方面，Graphic Packaging 努力成为包装行业的榜样，良好的企业公民，以及我们所有利益相关者的合作伙伴。公司重视人，尊重他们的个人尊严、权利和愿望以及他们的文化传统。因此，我们关心我们的运营以及我们的商业决策所带来的影响。我们承认国家的主权以及国家在制定法律方面的作用。国家有责任保护人权，公司有义务在尊重人权的同时遵守法律。

在全球范围内，Graphic Packaging 致力于确保在整个公司、其子公司、我们的供应链以及 Graphic Packaging 经营时所在社区内，员工得到公平、尊严和尊重对待。

公司的“尊重、诚信、团队合作、关系和责任”核心价值观构成了我们《行为规范》的基础，该规范适用于 Graphic Packaging 的子公司和附属公司，并作为我们如何与员工、客户、供应商和社区互动的指导方针。

公司的《行为规范》和《人权政策》包含下列国际人权原则：

- 联合国 (UN) 《工商企业与人权指导原则》；
- 《国际人权宪章》（包括联合国《世界人权宣言》、《公民及政治权利国际公约》和《经济、社会、文化权利国际公约》）；
- <联合国儿童权利公约>；以及
- 联合国《消除对妇女歧视公约》。

Graphic Packaging 的商业运营方式借鉴于经济合作与发展组织的《跨国企业准则》、国际劳工组织 1998 年《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言》以及《联合国全球契约》。

范围

本《政策》适用于全球所有 Graphic Packaging 法律实体的所有应聘者、员工、承包商、实习生、供应商、客户和来访者。

政策

公司以下列方式彰显其对人权的承诺：

童工

Graphic Packaging 遵守当地禁止童工的法律。公司不雇佣年龄未满 15 岁的个人，并且禁止雇佣年龄未满 18 岁的个人担任可能使其接触危险作业或材料的职位。

任何童工事件都将按照我们的《童工和补救政策》的规定，立即进行补救。

社区和利益相关方承诺

Graphic Packaging 认识到我们对我们运营时所在的社区有直接影响，在我们的运营、供应链以及我们运营时所在的社区中尊重基本人权至关重要。公司领导者负责与我们的利益相关方接触，以便获得他们的观点，并在可能的情况下在我们的业务决策和活动中考虑和整合所收

到的意见。

因此，我们的领导者和员工参与广泛的地方和区域性公民和其他社区团体，以解决与我们的业务相关的人权问题，其中包括土著人民的人权问题。通过其慈善行动，公司为许多促进实现人权的地方和国家计划和活动提供赞助和支持。

多样性

Graphic Packaging 珍视其员工队伍的多样性以及每位员工所作出的贡献。

我们努力创造一种公平、多元和包容的工作场所，以相互信任为基础，让员工相互尊重和尊严。

公司长期承诺平等机会，致力于维护一种杜绝下列歧视和骚扰的工作环境：性别（包括怀孕）、种族、肤色、宗教、民族本源、祖籍、年龄、残障、婚姻状况、性取向、遗传信息、性别身份、政治派别、退伍军人/军人身份，以及受适用法律保护的任何其他身份。我们绝不容忍任何形式的骚扰或其他类型的侮辱行为。

强迫劳动

Graphic Packaging 禁止在我们的运营和供应链中使用所有形式的强迫劳动；其中包括监狱劳动、契约劳动、奴役劳动、军役劳动、现代形式的奴隶制以及任何形式的人口贩运。

我们的目标是从我们的供应链中消除人口贩运和强迫劳动，只使用那些并不资助或以其他方式使刚果民主共和国以及九个毗邻国家中的武装团伙受益的产品。

为了促进这一目标的实现，Graphic Packaging 要求其员工、承包商和供应商不得采取以下行动：

- 以让某人屈从非自愿劳役、奴役抵债、债役或奴役为目的，通过使用暴力、欺诈或胁迫手段，招募、窝藏、运送、提供或接收人员进行劳动或提供服务；
- 从事性贩运，这意味着为商业性行为的目的招募、窝藏、运输、提供或接收一个人，而性行为是通过武力、欺诈或胁迫诱发的，或者涉及未满 18 岁的人；
- 招妓嫖娼；
- 使用强迫劳动；
- 毁坏、隐藏、没收或以其他方式拒绝员工获得员工的身份或移民文件，如护照或驾照；
- 在招聘或提供就业时使用误导性或欺诈性方法，其中包括对工资、福利、工作地点、生活条件、住房和相关费用（如果由公司或其代理人提供）、向员工收取的任何费用以及工作的危险性质作出重大虚假陈述；
- 使用不遵守招聘所在国当地劳动法的招聘人员；
- 收取员工招聘费；
- 如果员工不是工作所在国的国民，但被带入该国从事工作，则未能为其提供回程交通或支付回程交通费用（除非该员工被法律允许留在就业国并在工作结束后选择留在该国）；
- 提供或安排不符合东道国住房和安全标准的住房；以及
- 没有向员工提供所有相关的就业细节说明，以及在法律要求的情况下，没有以员工理解的语言提供就业协议。

结社自由

公司尊重员工参加、组建或不参加劳资联合委员会（工场委员会）或工会的权利，他们无需担心遭致报复、恐吓或骚扰。如果员工已选择由第三方提供代理，则 Graphic Packaging 已经本着诚信原则进行谈判，并将继续这样做。公司绝不容忍对合法加入任何劳工组织的员工进行报复。

健康与安全

安全在 Graphic Packaging 是重中之重；我们力求在所有活动和运营中达到高安全水准，以促进员工、我们掌控之下的承包商、供应商、邻居、来访者以及设施周围环境的健康和安全。

职业健康和计划旨在强调早期识别、纠正、消除或控制危险情况以及及早发现和及早治疗伤害和疾病，让员工受到保护。

员工定期接受适用于其所从事工作的安全政策、法规和条例方面的培训，从而促进安全意识行为，并且有责任遵守这些规定，从而预防工作相关事故。

此外，我们评估风险（包括事故概率和潜在影响），以确定适当的保护措施，并且做出不断努力，为事故发生时的应急反应做好准备。

我们开发和推广安全产品，以及制订和促进这些产品的安全应用和使用。

我们的产品管理工作确定在处理、使用和处置我们的产品方面的潜在风险，并且提供相应的建议，以尽量减少我们的产品在以预期方式负责任地使用时可能产生的负面影响。

财产权、水权和卫生设施权利

Graphic Packaging 承认清洁饮用水和卫生设施是维持生命的基本人权。公司还承认并认识到，获得土地对于下列方面至关重要：人类发展；减少贫困；以及获得经济、社会和文化权利。Graphic Packaging 致力于解决我们在运营中使用土地和水所涉及的人权问题；我们希望我们的供应商也能这样做。

安保

Graphic Packaging 致力于与员工合作，实现和维护一种杜绝暴力、暴力威胁、骚扰以及身体恐吓或胁迫的工作环境。公司评估各种内部和外部威胁，并在必要时实施安全保障，以保护其员工。在提供此类保障时，同样让员工隐私得到维护。

供应商

Graphic Packaging 认识到我们无法凭一己之力推进人权；我们希望与下列供应商合作：他们在多样性、雇工实践、安全和自由结社方面的标准与本公司的标准一致。

由于我们参与和/或接入许多全球供应链，我们依靠和要求我们的价值链合作伙伴尊重和遵守国际人权标准，并对其后续的供应链合作伙伴设定类似的要求。我们还希望他们有程序来防止、减轻和补救他们可能造成或导致的侵犯人权行为。

我们决不希望直接或间接与任何侵犯人权的行为联系在一起（作为同案犯或获利者）。

公司对供应商的要求在 **Graphic Packaging** 的全球《供应商行为规范》中得到充分阐述。我们的《全球供应商行为规范》是我们标准采购合同和采购条件的一部分。如果我们意识到我们的价值链中存在侵犯人权的行为，我们将立即与我们的直接合作伙伴解决这个问题，并敦促他们立即停止这种做法。如果供应商未能履行这些义务，我们保留终止业务关系的权利。

培训与合规

董事会负责公司的《行为规范》和《人权政策》，并要求 **Graphic Packaging** 的领导者负责所有员工的参与，以确保遵守适用的法律和法规；实施我们的《人权政策》、《反骚扰和反歧视政策》以及其他政策； **Graphic Packaging** 以及对公司健康、安全和环境绩效进行透明报告。公司定期就下列各项对员工进行培训：《行为规范》，维护一种互相尊重、没有骚扰和歧视的工作场所，健康和安全，以及其他政策和程序（强化公司对人权的承诺，以及要求我们所接触的每个人都受到尊严和尊重对待）。

我们绝不容忍任何形式的腐败，并致力于公平的商业实践。在国家缺乏能力或意愿履行其保护人权的义务时，我们继续致力于尊重人的尊严和权利，但并不承担政府角色。

工资和工时

Graphic Packaging 不但承诺支付生活工资，而且力求相对于我们的行业和当地劳动力市场以及任何适用的集体谈判协议，以有竞争力的方式为员工提供薪酬。 **Graphic Packaging** 公司在运营时全面遵守与员工工时、薪酬和福利有关的适用法律；我们致力于确保员工同工同酬，不分种族、性别或其他不可改变的特征。

宣讲与对话

Graphic Packaging 使用尽职调查来识别和防范我们企业和供应链中的人权风险。有关本《政策》的问题或对潜在违规行为的报告，应向当地或指定的人力资源代表、公司人力资源部门或法务部门提出。员工也可以通过 **Graphic Packaging** 商业行为 **Alertline** 来报告问题；即通过网站 <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> 或通过您所在国家的免费电话号码。 **Graphic Packaging** **Alertline** 每天 24 小时开放。举报人可以选择匿名举报。

面向具体国家的商业行为 **Alertline** 电话号码：

澳大利亚	1 8 0 0 5 6 5 7 6 1	意大利	8 0 0 7 2 5 9 4 4
奥地利	0 8 0 0 0 1 7 8 6 8	日本	0800-700-9401
比利时	0 8 0 0 7 7 0 7 6	墨西哥	8 0 0 6 8 1 6 7 1 4
巴西	0 8 0 0 0 0 0 0 5 7 2	荷兰	0 8 0 0 0 2 2 9 3 9 8
加拿大	1.866.898.3750 1.855.350.9393	新西兰	0 8 0 0 4 2 6 3 6 1
中国	4 0 0 1 2 0 3 5 3 1	尼日利亚	0-708-060-1816, 然后拨打 866-898-3750

克罗地亚	8 0 0 - 5 2 8 - 4 2 2
爱沙尼亚	8 0 0 0 0 4 4 2 3 2
芬兰	8 0 0 4 1 6 1 3 0
法国	0.800.90.2500
德国	0 8 0 0 1 8 1 0 7 5 1
希腊	0.080.012.6576
印度尼西亚	0 8 0 0 1 4 0 1 9 0 7
爱尔兰	1 8 0 0 8 5 1 8 2 2

挪威	8 0 0 6 2 4 3 6
波兰	8 0 0 0 0 5 0 7 2
俄罗斯	8 (800) 301-85-89
韩国	0 0 7 9 8 1 4 2 0 3 0 3 8 9
西班牙	900.991.498
瑞典	020-088 00 16
瑞士	0 8 0 0 0 0 0 3 2 9
英国	0 8 0 0 0 4 8 5 4 9 4
美国	1.866.898.3750

Graphic Packaging 有权自行决定在任何时候以任何理由对本《政策》进行修正或修改。