

Inimõiguste poliitika (üldine)

Eesmärk

Graphic Packaging püüab näidata pakendisektoris eeskujuna ohutu ja vastutustundliku äritegevusega, olla vastutustundlik ettevõtte ja hea partner kõigile meie sidusrühmadele. Ettevõtte väärtustab inimesi ja austab nende individuaalset väärikust, õigusi ja püüdlusi ning kultuuripärandit. Sellest tulenevalt hoolime oma tegevuse ja äriotsuste mõjust. Me tunnustame riikide suveräänsust ja nende rolli seaduste kehtestamisel. Riikidel on kohustus kaitsta inimõigusi ja ettevõtetel kohustus järgida seadusi, austades samal ajal inimõigusi.

Graphic Packaging on võtnud endale kohustuse tagada, et inimesi koheldakse õiglaselt, väärikalt ja lugupidavalt kogu ettevõttes, selle tütar-ettevõtetes, meie tarneahelas ja kogukondades, kus Graphic Packaging üle maailma tegutseb. Ettevõtte põhiväärtused – austus, ausus, meeskonnatöö, suhted ja vastutus – on meie tegevusjuhendi alused. Juhend kehtib Graphic Packagingi tütar- ja sidusettevõtetele ning määrab, kuidas suhtleme oma töötajate, klientide, tarnijate ja kogukonnaga. Ettevõtte tegevusjuhend ja inimõiguste kaitse eeskiri hõlmavad rahvusvahelisi inimõiguste põhimõtteid, mis on sätestatud järgmiste dokumentidega:

- Ühinenud Rahvaste Organisatsiooni (ÜRO) äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtted;
- Rahvusvaheline Inimõiguste Kogu (mis hõlmab ÜRO inimõiguste ülddeklaratsiooni, kodaniku- ja poliitiliste õiguste rahvusvahelist pakti ning majanduslike, sotsiaalsete ja kultuuriliste õiguste rahvusvahelist pakti);
- ÜRO lapse õiguste konventsioonid; või
- ÜRO naiste diskrimineerimise likvideerimise konventsioon.

Graphic Packaging lähtub oma äritegevuses Majanduskoostöö ja Arengu Organisatsiooni suunistest rahvusvahelistele ettevõtetele, Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (ILO) 1998. aasta deklaratsioonist töö põhimõtete ja -õiguste kohta, ILO kolmepoolsest deklaratsioonist rahvusvahelisi ettevõtteid puudutavate põhimõtete kohta ning ÜRO globaalse mõju kümnest põhimõttest.

Rakendusala

Seda eeskirja kohaldatakse kõikide Graphic Packagingi üksuste kõigile tööle kandideerijatele, töötajatele, töövõtjatele, praktikantidele, tarnijatele, klientidele ja küllastajatele kogu maailmas.

Eeskiri

Ettevõtte näitab oma pühendumust inimõiguste tagamisele järgmiselt:

Lapstööjõud

Graphic Packaging järgib kohalikke seadusi, mis keelavad lapstööjõu kasutamise. Ettevõtte ei võta tööle alla 15-aastaseid isikuid ja keelab alla 18-aastaste töölevõtmise ametikohtadele, kus nad puutuvad kokku ohtlike tööde või materjalidega. Kõik lapstööjõu kasutamise juhtumid tuleb viivitamatult kõrvaldada vastavalt meie lapstööjõu kasutamise ja kõrvaldamise eeskirjale.

Kogukonna ja sidusrühmade kaasamine

Graphic Packaging teab, et meil on otsene mõju kogukondadele, kus tegutseme, ning et on oluline austada põhilisi inimõigusi meie tegevuses, tarneahelas ja kogukondades, kus me tegutseme. Ettevõtte juhid vastutavad sidusrühmadega suhtlemise eest, et saada teada nende seisukohti ning arvestada saadud panusega meie äriotsustes ja -tegevuses, kui see on võimalik. Seetõttu on meie juhid ja töötajad kaasatud paljudesse kohalikesse ja piirkondlikesse kodaniku- ja muudesse kogukonnarühmadesse, et tegeleda meie äritegevusega seotud inimõiguste, sealhulgas põlisrahvaste õiguste küsimustega. Ettevõtte toetab meie heategevusliku tegevuse kaudu arvukaid kohalikke ja riiklikke programme ja tegevusi, millega edendatakse inimõiguste tagamist.

Mitmekesisus

Graphic Packaging väärtustab töötajate mitmekesisust ja iga töötaja panust. Püüame luua õiglase, mitmekesise ja kaasava töökoha, mis põhineb vastastikusel usaldusel ja kus töötajad kohtlevad üksteist austuse ja väärikusega. Ettevõtte on juba pikka aega pühendunud võrdsete võimaluste tagamisele ja on töökeskkonna tagamisele, milles ei esine diskrimineerimist ega ahistamist soo (sealhulgas raseduse), rassi, nahavärvuse, usu, etnilise päritolu, päritolu, vanuse, puude, perekonnaseisu, seksuaalse sättumuse, geneetilise teabe, soolise identiteedi, poliitilise kuuluvuse, veterani/ sõjaväelise staatuse või mis tahes muu kohalduva seadusega kaitstud staatuse alusel. Me ei salli mingit ahistamist ega muud kuritarvitamist.

Sunniviisiline töö

Graphic Packaging keelab igasuguse sunniviisilise tööjõu kasutamise meie tegevuses ja tarneahelas, sealhulgas vanglatöö, võlaorjuse, sõjatöö, orjuse kaasaegsed vormid ja igasuguse inimkaubanduse. Meie eesmärk on kaotada meie tarneahelast inimkaubandus ja sunniviisiline töö ning kasutada ainult selliseid tooteid, millega ei rahastata ega toetata muul viisil relvastatud rühmitusi Kongo Demokraatlikus Vabariigis ega selle üheksas naaberriigis. Selle eesmärgi saavutamiseks nõuab Graphic Packaging oma töötajatelt, töövõtjatelt ja tarnijatelt, et nad hoiduksid järgmisest:

- inimese värbamine, varjamine, transportimine, pakkumine või hankimine tööjõuks või teenuste osutamiseks, kasutades selleks jõudu, pettust või sundust, eesmärgiga kasutada seda isikud tahtevastases orjuses või võlaorjuses;
- seksikaubandus, mis tähendab isiku värbamist, varjamist, transportimist, pakkumist või hankimist kaubandusliku seksuaalakti eesmärgil, kui seksuaalakti toimepanemiseks kasutatakse jõudu, pettust või sundust või kui see on seotud alla 18-aastase isikuga;
- kaubanduslike seksiaktide vahendamine;
- sunnitöö kasutamine;
- töötaja isikut tõendavate või sisserändedokumentide, näiteks passi või juhiloa hävitamine, varjamine, konfiskeerimine või muul viisil töötajale kättesaamatuks tegemine;
- eksitavate või petturlike meetodite kasutamine isikute värbamisel või neile töö pakkumisel, sealhulgas oluliste valeandmete esitamine palga, hüvitiste, töö asukoha, elamistingimuste, eluaseme ja sellega seotud kulude kohta (kui neid pakub ettevõtte või selle vahendajad), töötajalt väljanõutavate kulude ja töö ohtlikkuse kohta;
- värbajate kasutamine vastuolus selle riigi tööseadustega, kus värbamine toimub;
- töötajatelt värbamistasude nõudmine;
- tagasitranspordi korraldamata jätmine või tagasitranspordi kulude maksmata jätmine töötajale, kes ei ole selle riigi kodanik, kus tööd tehakse, ja kes toodi vastavasse riiki tööd tegema (välja arvatud juhul, kui töötajal on seaduslikult lubatud jääda riiki, kus ta töötab, ja ta otsustab pärast töö lõpetamist töötamise riiki jääda);
- majutuse pakkumine või korraldamine, mis ei vasta vastuvõtva riigi eluaseme- ja ohutusstandarditele; või
- töötajale kõigi asjakohaste tööga seotud üksikasjade kirjeldamata jätmine ja, kui see on seadusega nõutav, töötajale arusaadavas keeles töölepingu esitamata jätmine.

Ühinemisvabadus

Ettevõtte austab töötajate õigust liituda, moodustada või mitte liituda tööühikuga või ametiühinguga kartmata repressioone, hirmutamist või ahistamist. Kui töötajad on valinud enda esindajaks kolmanda osapoole, on Graphic Packaging pidanud läbirääkimisi heas usus ja teeb seda ka edaspidi. Ettevõtte ei aktsepteeri töötajatele seaduslikult mis tahes tööorganisatsiooniga liitumise eest kättemaksmist.

Tervis ja ohutus

Ohutus on Graphic Packagingis esmatähtis ja me püüame saavutada kõrge ohutustaseme kõigis meie tegevustes ja toimingutes, et edendada töötajate, meie juhtimisel töötavate töövõtjate, tarnijate, külastajate, naabrite ja meie rajatisi ümbritseva keskkonna tervis ja ohutus. Töötervishoiu- ja tööohutusprogrammide eesmärk on kaitsta töötajaid, tähtsustades ohtlike olukordade varajast äratundmist, parandamist, kõrvaldamist või ohjamist ning vigastuste ja haiguste varajast avastamist ja ravi.

Töötajaid koolitatakse regulaarselt tööga seotud ohutuspõhimõtete, -eeskirjade ja -reeglite teemal, et edendada ohutut käitumist, ning nad on kohustatud tööõnnetuste vältimiseks vastavatest nõuetest kinni pidama. Hindame ka riske, nii intsidendi esinemise tõenäosust kui ka võimalikku mõju, et leida sobivad kaitsemeetmed, ning teeme pidevalt tööd, et olla valmis intsidentide korral hädaolukorrale reageerima.

Arendame ja edendame ohutuid tooteid ning nende ohutuid rakendusi ja kasutamist. Meie tootehooldus hõlmab võimalikud toodete käitlemise, kasutamise ja kõrvaldamisega seotud riskide tuvastamist ning nõuannete andmist võimalike negatiivsete mõjude vähendamiseks, kui meie tooteid kasutatakse vastutustundlikult ja ettenähtud viisil.

Vara, vee ja hügieeniga seotud õigused

Graphic Packaging teab, et puhas joogivesi ja hügieen on elutähtsad ja olulised inimõigused. Ettevõtte tunnistab ja tunnistab ka seda, et juurdepääs maale on oluline järgmistel põhjustel: inimeste areng; vaesuse vähendamine; juurdepääs majanduslikele, sotsiaalsetele ja kultuurilistele õigustele. Graphic Packaging on võtnud endale kohustuse tegeleda meie tegevusega kaasneva maa- ja veekasutuse mõjudega inimõigustele ning ootame sama ka oma tarnijatelt.

Turvalisus

Graphic Packaging on pühendunud koostööle töötajatega, et luua töökeskkond, milles ei esine vägivalda, vägivaldaga ähvardamist, ahistamist ega füüsilist hirmutamist või sundimist, ja seda säilitada. Ettevõtte hindab sisemisi ja väliseid ohte ning rakendab vajaduse korral töötajate kaitsmiseks kaitsemeetmeid. Kaitsemeetmete rakendamisel tagatakse töötajate õigus eraelu puutumatusel.

Tarnijad

Graphic Packaging tunnistab, et me ei saa tegutseda inimõiguste edendamisel üksi, ja soovib teha koostööd tarnijatega, kelle mitmekesisuse, töövõtete, ohutuse ja ühinemisvabaduse alased standardid on kooskõlas meie ettevõtte omadega. Kuna oleme kaasatud ja/või kuulume paljudesse ülemaailmsetesse tarneahelatesse, loodame, et meie väärtusahela partnerid austavad ja järgivad rahvusvahelisi inimõiguste standardeid ning eeldavad sama oma edasistelt tarneahela partneritelt. Eeldame ka, et neil on kehtestatud protsessid inimõiguste rikkumiste ennetamiseks, leevendamiseks ja heastamiseks, mida nad võivad põhjustada või millele nad võivad kaasa aidata. Me ei taha kunagi olla otseselt ega kaudselt seotud ühegi inimõiguste rikkumisega, ei kaasosalisena ega kasusaajana.

Kõik ettevõtte ootused tarnijatele on sätestatud Graphic Packagingi ülemaailmses tarnijate tegevusjuhendis. Meie ülemaailmne tarnijate tegevusjuhend on meie standardsete ostulepingute ja ostutingimuste osa. Kui saame teada inimõiguste rikkumistest väärtusahelas, pöördume kohe oma otseste partnerite poole ja nõuame neilt sellise tegevuse viivitamatut lõpetamist. Meil on õigus ärisuhe lõpetada, kui tarnija ei täida neid kohustusi.

Koolitus ja nõuetele vastavus

Nõukogu vastutab ettevõtte tegevusjuhendi ja inimõiguste kaitse eeskirja eest ning paneb Graphic Packagingi juhtivtöötajatele kaasata kõik töötajad, et tagada: kehtivate seaduste ja määruste järgimine; meie inimõiguste kaitse eeskirja, ahistamise ja diskrimineerimise vastase eeskirja ning muude põhimõtete rakendamine; läbipaistev aruandlus ettevõtte töötervishoiu, ohutuse ja keskkonnategevuse tulemuslikkuse kohta. Ettevõtte tagab töötajatele regulaarse tegevusjuhendi, lugupidava, ahistamise ja diskrimineerimiseta töökohta tagamise, tervishoiu ja -ohutuse ning muude põhimõtete ja protseduuride alase väljaõppe, mis toetab ettevõtte pühendumust inimõigustele tagamisele ja ootust, et kõiki, kellega koostööd teeme, koheldakse väärilt ja lugupidavalt.

Me ei salli ühelgi kujul korrupsiooni ja püüame järgida ausaid äritavasid. Kui mõni riik ei suuda või ei taha täita oma inimõiguste kaitsmise kohustust, pühendumise siiski inimväärkuse ja -õiguste austamisele, ent ei lähtu selles vastava riigi õigusaktidest.

Palk ja tööaeg

Graphic Packaging ei kohustu pelgalt maksma elamisväärset palka, vaid püüab töötajatele maksta meie tööstusharus ja kohalikel tööturgudel konkurentsivõimelist töötasu, mis vastab kõigile kehtivatele kollektiivlepingutele. Ettevõtte tegevus on täielikult kooskõlas kehtivate töötajate tööaega, töötasu ja hüvitisi reguleerivate seadustega; oleme võtnud endale kohustuse tagada, et töötajatele makstakse võrdse töö eest võrdset tasu, sõltumata rassist, soost ja muudest muutumatutest omadustest.

Teadlikkus ja dialoog

Graphic Packaging rakendab hoolsuskohustust, et tuvastada ja ennetada inimõigustega seotud riske meie äritegevuses ja tarneahelas. Palun adresseerige küsimused selle eeskirja kohta ja teated võimalikest rikkumistest kohalikule või määratud personaliesindajale, ettevõtte personalitöötajale või õigusosakonnale. Töötajad võivad probleemidest teatada ka Graphic Packaging Business Conduct Alertline'i kaudu veebisaidil <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> või oma riigi tasuta telefonile helistades. Ettevõtte Graphic Packaging teavitusteenus on saadaval 24 tundi ööpäevas. Teataja soovi korral võib teavitada ka anonüümselt.

Business Conduct Alertline'i teavitamisnumbrid riikide kaupa:

Austraalia	1800565761	Itaalia	800 725 944
Austria	0800 017868	Jaapan	0800-700-9401
Belgia	0800 77 076	Mehhiko	800 681 6714
Brasiilia	0800 000 0572	Holland	0800 0229398
Kanada	1 866 898 3750 1.855.350.9393	Uus-Meremaa	0800 426 361
Hiina	400 120 3531	Nigeeria	0-708-060-1816 ja 866-898-3750
Horvaatia	800-528-422	Norra	80062436
Eesti	8000044232	Poola	800005072
Soome	800416130	Venemaa	8 (800) 301-85-89
Prantsusmaa	0.800.90.2500	Lõuna-Korea	00798 14 203 0389
Saksamaa	0800 1810751	Hispaania	900.991.498
Kreeka	0.080.012.6576	Rootsi	020-088 00 16
Indoneesia	0800 1401907	Šveits	0800 000 329
Iirimaa	1800 851 822	Ühendkuningriik	0800 048 5494
		Ameerika Ühendriigid	1 866 898 3750

Graphic Packagingil on omal äranägemisel õigus muuta käesolevat eeskirja igal ajal ja mis tahes põhjusel.