

## **Retningslinjer for menneskerettigheter (globale)**

---

### **Formål**

Graphic Packaging skal være en rollemodell i emballasjeindustrien når det gjelder trygge og ansvarsfulle forretningsmetoder, en god samfunnsansvarlig bedrift og en samarbeidspartner for alle våre interessenter. Selskapet verdsetter mennesker og respekterer individets verdighet, rettigheter, ambisjoner og kulturarv. Derfor bryr vi oss om hvordan virksomheten og beslutningene vi tar, påvirker samfunnet rundt oss. Vi anerkjenner lands suverenitet og deres rolle i å utforme lover. Land har plikt til å ivareta menneskerettighetene, og selskaper har plikt til å overholde lovene og samtidig respektere menneskerettighetene.

Graphic Packaging skal sikre at mennesker behandles rettferdig og med verdighet og respekt i selskapet, datterselskapene, leveringskjeden og lokalsamfunnene der Graphic Packaging driver virksomhet over hele verden. Selskapets kjerneverdier – respekt, integritet, samarbeid, relasjoner og ansvarlighet – danner grunnlaget for de etiske retningslinjene våre, som gjelder for Graphic Packagings datterselskaper og tilknyttede selskaper og gir veiledning om hvordan vi skal opptre overfor ansatte, kunder, leverandører og lokalsamfunnet. Selskapets etiske retningslinjer og retningslinjer for menneskerettigheter favner de internasjonale prinsippene for menneskerettigheter som fremgår av følgende:

- De forente nasjoners (FN) veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter
- den internasjonale menneskerettighetserklæringen med tilleggskonvensjoner (som inkluderer FNs verdenserklæring om menneskerettighetene, den internasjonale konvensjonen om sivile og politiske rettigheter og den internasjonale konvensjonen om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter)
- De forente nasjoners (FN) konvensjon om barnets rettigheter og
- FN-konvensjonen om avskaffelse av alle former for diskriminering av kvinner

Graphic Packagings tilnærming til virksomheten er basert på Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utviklings (OECD) retningslinjer for flernasjonale selskaper, Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet av 1998, ILOs trepartserklæring om grunnleggende prinsipper for flernasjonale selskaper og de ti prinsippene i United Nations Global Compact.

### **Virkeområde**

Retningslinjene gjelder for alle søkere, ansatte, underleverandører, praktikanter, leverandører, kunder og gjester hos Graphic Packagings juridiske entiteter over hele verden.

### **Retningslinjer**

Selskapet viser sin respekt for menneskerettighetene på følgende måter:

#### **Barnearbeid**

Graphic Packaging følger lokale lover som forbyr barnearbeid. Selskapet ansetter ikke personer under 15 år og forbyr ansettelse av personer under 18 år i stillinger som vil eksponere dem for farlig(e) arbeid eller materialer. Ethvert tilfelle av barnearbeid skal straks korrigeres i samsvar med retningslinjene for korrigerende ved barnearbeid.

#### **Lokalsamfunnets og interessenters engasjement**

Graphic Packaging erkjenner at vi har direkte innvirkning på lokalsamfunnene vi driver virksomhet i, og at det er av avgjørende betydning å respektere grunnleggende menneskerettigheter i driftsenhetene, leveringskjeden og lokalsamfunnene vi opererer i. Selskapets ledere har plikt til å kontakte interessenter for å innhente deres synspunkter og vurdere og integrere tilbakemeldingene som gis, i virksomhetens beslutninger og aktiviteter når det er mulig. Våre ledere og ansatte er derfor engasjert i mange ulike lokale og regionale samfunnsgrupper og andre sosiale grupper med henblikk på å løse problemer med menneskerettigheter, inkludert urfolk sine, når

det gjelder virksomhetene våre. Gjennom filantropiske aktiviteter er selskapet sponsor og støttespiller for mange lokale og nasjonale programmer og aktiviteter for ivaretagelse av menneskerettigheter.

### **Mangfold**

Graphic Packaging verdsetter mangfold i arbeidsstyrken og bidragene fra hver enkelt ansatt. Vi ønsker å skape en rettferdig, mangfoldig og inkluderende arbeidsplass basert på gjensidig tillit, der de ansatte behandler hverandre med respekt og verdighet. Selskapet har lang tradisjon for å gi mennesker like muligheter og skal bevare arbeidsmiljøer som er frie for diskriminering og trakassering på grunnlag av kjønn (inkludert graviditet), rase, hudfarge, religion, nasjonal opprinnelse, opphav, alder, funksjonsnedsettelse, sivilstatus, seksuell legning, genetikk, kjønnsidentitet, politisk tilknytning, krigsveteranstatus / militær status og andre kategorier som beskyttes i gjeldende lover. Vi tolererer ikke noen form for trakassering eller andre typer dårlig behandling.

### **Tvangsarbeid**

Graphic Packaging forbyr all bruk av tvangsarbeid i virksomhetene og leveringskjeden, inkludert arbeid utført av innsatte, ufrie arbeidere, gjeldsslaveri, soldatarbeid, moderne former for slaveri og enhver form for menneskehandel. Målet er å eliminere menneskehandel og tvangsarbeid fra leveringskjeden og bare bruke produkter som ikke finansierer eller på annen måte gagnar væpnede grupper i Den demokratiske republikken Kongo og ni tilstøtende land. For å fremme dette målet krever Graphic Packaging at ansatte, underleverandører og leverandører avstår fra følgende:

- Delta i rekruttering, gi ly til, transportere, levere eller skaffe en person til arbeid eller tjenester gjennom bruk av makt, bedrageri eller tvang med det formål å utsette personen for ufrivillig tjeneri, tvangsarbeid, gjeldsslaveri eller slaveri.
- Delta i hallikvirksomhet, som betyr å rekruttere, gi ly til, transportere, levere eller skaffe en person med en kommersiell sexhandling som formål, der sexhandlingen er foranlediget av makt, bedrageri eller tvang eller involverer en person under 18 år.
- Fremskaffe kommersielle sexhandlinger.
- Bruke tvungen arbeidskraft.
- Destruere, skjule, konfiskere eller på annen måte nekte en ansatt tilgang til sine egne identitets- eller immigrasjonsdokumenter, for eksempel pass eller førerkort.
- Anvende villedende eller bedragerske metoder for å rekruttere eller tilby ansettelse til personer, inkludert å komme med vesentlig feilaktige påstander om lønn, ytelser, arbeidssted, boforhold, husvære og tilhørende kostnader (hvis selskapet eller dets representanter skal besørg dette), eventuelle kostnader som påløper for den ansatte og arbeidets helseisiko.
- Bruke rekrutteringspersonell som ikke følger lokale arbeidsmiljølover i landet der rekrutteringen foregår.
- Kreve rekrutteringsgebyrer av de ansatte.
- Unnlate å skaffe hjemtransport eller betale hjemtransporten for en ansatt som ikke er statsborger i landet der arbeidet utføres, og som ble hentet til landet for å utføre arbeidet (med mindre den ansatte har tillatelse til å bli værende i vertslandet og velger dette etter at arbeidet er fullført).
- Skaffe eller ordne med husvære som ikke oppfyller vertslandets sikkerhetsstandarder for husvære. og
- Unnlate å beskrive alle relevante detaljer ved ansettelsen til en ansatt og, hvis loven krever det, unnlate å fremskaffe en ansettelseskontrakt på et språk den ansatte forstår.

### **Organisasjonsfrihet**

Selskapet respekterer ansattes rett til å delta i, stifte eller la være å delta i et samarbeidsutvalg eller en fagforening uten frykt for represalier, trusler eller trakassering. Der de ansatte har valgt å la seg representere av en tredjepart, har Graphic Packaging forhandlet i god tro og skal fortsette å gjøre det. Selskapet tolererer ikke represalier mot ansatte med lovlig tilknytning til fagforeninger.

### **Helse og sikkerhet**

Sikkerheten har høyeste prioritet hos Graphic Packaging, og vi jobber for å holde et høyt sikkerhetsnivå i alle aktiviteter og driftsenheter for å ivareta helsen og sikkerheten til ansatte, underleverandører vi har kontroll over, leverandører, gjester, naboer og miljøet omkring fasilitetene. Bedriftshelsetjenester og sikkerhetsprogrammer er utformet for å beskytte ansatte ved å legge vekt på tidlig gjenkjenning, korrigerende, eliminerende eller kontrollert i farlige situasjoner, og tidlig oppdagelse og behandling av skader og sykdom.

Ansatte får jevnlig opplæring om retningslinjer, forskrifter og regler for sikkerhet, og regler som gjelder for jobben som skal fremme sikkerhetsbevisst atferd, og de har plikt til å overholde samme for å forebygge jobberelaterte ulykker. I tillegg vurderer vi risiko, både sannsynligheten for hendelser og potensielle konsekvenser, for å fastslå egnede beskyttelsestiltak, og vi jobber kontinuerlig for å være forberedt på nødresponns i tilfelle hendelser.

Vi utvikler og fremmer trygge produkter samt trygg anvendelse og bruk av dem. Gjennom produktforvaltning identifiserer vi potensiell risiko knyttet til håndtering, bruk og kasting av produktene, og gir tilsvarende råd for å minske de potensielle negative virkningene når produktene brukes på en ansvarlig måte som tiltenkt.

### **Rettigheter til landområder, vann og sanitærmuligheter**

Graphic Packaging forstår at rent drikkevann og sanitærmuligheter er livsnødvendig(e) og essensielle menneskerettigheter. Selskapet forstår og anerkjenner også at tilgang til landområder er viktig for menneskelig utvikling, fattigdomsbekjempelse og tilgang til økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter. Graphic Packaging skal ta hensyn til hvordan virksomhetenes bruk av landområder og vann påvirker menneskerettigheter, og vi forventer at leverandører gjør det samme.

### **Sikkerhet**

Graphic Packaging skal jobbe med ansatte for å oppnå og bevare et arbeidsmiljø som er fritt for vold, trusler om vold, trakassering og fysiske trusler eller tvang. Selskapet evaluerer interne og eksterne trusler og implementerer de sikkerhetstiltakene som er nødvendige for å beskytte de ansatte. Slike sikkerhetstiltak implementeres samtidig som de ansattes personvern ivaretas.

### **Leverandører**

Graphic Packaging erkjenner at vi ikke kan jobbe for menneskerettigheter alene, og ønsker å samarbeide med leverandører som har de samme standardene som selskapet når det gjelder mangfold, arbeidsmiljø, sikkerhet og organisasjonsfrihet. Fordi vi er engasjert i og/eller er en del av mange globale leveringskjeder, stoler vi på og forventer at samarbeidspartnerne våre i leveringskjeden respekterer og følger internasjonale standarder for menneskerettigheter og stiller de samme kravene til egne senere samarbeidspartnere i leveringskjeden. Vi forventer også at de har prosesser på plass for å forebygge, redusere og korrigere brudd på menneskerettigheter som de eventuelt forårsaker eller medvirker til. Vi ønsker aldri å bli knyttet til, direkte eller indirekte, brudd på menneskerettigheter som medskyldig eller profitør.

Selskapets forventninger til leverandørene er fullstendig beskrevet i Graphic Packagings globale etiske retningslinjer. De globale etiske retningslinjene er en del av våre standard kjøpskontrakter og kjøpsbetingelser. Hvis vi skulle bli oppmerksomme på brudd på menneskerettigheter i leveringskjeden, skal vi straks ta opp problemet med våre direkte samarbeidspartnere og be dem stanse praksisen umiddelbart. Vi forbeholder oss rett til å avslutte en forretningsrelasjon hvis en leverandør ikke oppfyller disse forpliktelsene.

### **Opplæring og samsvar**

Styret har ansvaret for selskapets etiske retningslinjer og retningslinjer for menneskerettigheter og holder Graphic Packagings ledere ansvarlige for å sikre at alle ansatte opptrer i samsvar med gjeldende lover og forskrifter, at retningslinjene for menneskerettigheter, retningslinjene mot trakassering og diskriminering og andre retningslinjer overholdes, og at selskapets resultater innen helse, miljø og sikkerhet rapporteres åpent. Selskapet gir de ansatte jevnlig opplæring og diskriminering, retningslinjene for helse og sikkerhet og andre retningslinjer og prosedyrer som styrker selskapets synspunkter på menneskerettigheter, og forventningen om at alle vi engasjerer, skal behandles med verdighet og respekt.

Vi tolererer ingen form for korrupsjon og skal jobbe for rettferdige metoder i næringslivet. Hvis en stat mangler evnen eller viljen til å oppfylle plikten til å ivareta menneskerettigheter, skal vi fortsatt respektere menneskers verdighet og rettigheter, men uten å påta oss rollen som overordnet myndighet.

### **Lønn og arbeidstimer**

Graphic Packaging skal ikke bare betale lønn til å leve av, men skal forsøke å gi ansatte konkurransedyktig lønn ut fra bransjen og lokale arbeidsmarkeder samt eventuelle gjeldende kollektivavtaler. Selskapets virksomhet utøves i fullt samsvar med gjeldende lover som regulerer ansattes arbeidstid, lønn og ytelser, og vi skal sikre at ansatte får lik lønn for likt arbeid, uansett rase, kjønn eller andre uforanderlige egenskaper.

### **Bevissthet og dialog**

Graphic Packaging benytter aktsomhetsvurderinger for å identifisere og forebygge risiko når det gjelder menneskerettigheter i virksomhetene og leveringskjeden. Spørsmål om disse retningslinjene eller varsler om potensielle overtredelser skal rettes til en lokal eller utpekt personalrepresentant, selskapets personalavdeling eller juridisk avdeling. Ansatte kan også varsle gjennom Graphic Packagings varslingslinje for ansvarlig næringsliv via nettstedet på <http://www.qpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> eller via gratisnummeret for landet. Graphic Packagings varslingslinje er tilgjengelig hele døgnet. Varsling kan gjøres anonymt hvis varsleren ønsker det.

Landsspesifikke telefonnumre til varslingslinjen for ansvarlig næringsliv:

Australia	1800565761	Italia	800 725 944
Østerrike	0800 017868	Japan	0800-700-9401
Belgia	0800 77 076	Mexico	800 681 6714
Brasil	0800 000 0572	Nederland	0800 0229398
Canada	1.866.898.3750 1.855.350.9393	New Zealand	0800 426 361
Kina	400 120 3531	Nigeria	0-708- 060-1816, deretter 866-898- 3750
Kroatia	800-528-422	Norge	80062436
Estland	8000044232	Polen	800005072
Finland	800416130	Russland	8 (800) 301-85-89
Frankrike	0.800.90.2500	Sør-Korea	00798 14 203 0389
Tyskland	0800 1810751	Spania	900.991.498
Hellas	0.080.012.6576	Sverige	020-088 00 16
Indonesia	0800 1401907	Sveits	0800 000 329
Irland	1800 851 822	Storbritannia	0800 048 5494
		USA	1.866.898.3750

*Graphic Packaging forbeholder seg den hele og fulle rett til å gjøre tilføyelser eller endringer i disse retningslinjene, når som helst og uansett årsak.*