

	<p>Odniesienie: CI- XX</p>
<p>Globalna polityka prywatności INSTRUKCJA FIRMOWA</p>	<p>Data ostatniego wydania: 1 marca 2024 r.</p> <p>Data ponownego wydania: XX – XX - XXXX</p> <p>Data wejścia w życie: 1 marca 2024 r.</p>

Spis treści

Spis treści	1
Oświadczenie	3
Zakres	3
Kluczowa terminologia.....	3
Przetwarzanie Danych osobowych	4
Minimalizacja danych, ochrona prywatności na etapie projektowania oraz redukcja wrażliwości	4
Prowadzenie rejestrów przetwarzania	5
Oceny skutków w zakresie ochrony danych i ryzyko	5
Podstawy prawne przetwarzania Danych osobowych	6
Ochrona danych	6
Poufność i autoryzacja	6
Szyfrowanie i pseudonimizacja	6
Regularne audyty i testy bezpieczeństwa	7

Monitorowanie	7
Media społecznościowe	7
Zarządzanie urządzeniami mobilnymi (ZUM)	7
Przechowywanie danych.....	7
Prawa osób, których dane dotyczą	8
Szczególne kategorie danych i Wrażliwe dane osobowe.....	8
Udostępnianie danych i strony trzecie	8
Zawiadomienie o naruszeniu bezpieczeństwa danych	8
Międzynarodowy transfer danych	9
Zgodność z przepisami	9
Szkolenia, świadomość i egzekwowanie przepisów	9
Inspektor ochrony danych (IOD)	9
Funkcje i obowiązki	Error! Bookmark not defined.
Sprawdzanie wersji	10

Oświadczenie

Graphic Packaging ma obowiązek chronić Dane osobowe swoich pracowników i klientów. Niniejsza Polityka prywatności opisuje, w jaki sposób zapewniamy przejrzystość i zgodność z globalnymi przepisami dotyczącymi prywatności w następujących obszarach:

- rodzaje Danych osobowych gromadzonych przez Graphic Packaging;
- powody gromadzenia Danych osobowych przez Graphic Packaging;
- sposoby wykorzystywania i przetwarzania Danych osobowych;
- prawa i wybory dotyczących Danych osobowych;
- ochrona Danych osobowych oraz
- kontakty z organami odpowiedzialnymi za ochronę prywatności.

Zakres

Niniejsza Polityka ma zastosowanie do wszystkich pracowników, zakładów oraz innych aktywów Graphic Packaging na całym świecie, w tym między innymi do:

- wszystkich jednostek biznesowych, działów oraz stanowisk w Graphic Packaging;
- wszystkich wykonawców, konsultantów oraz innych zewnętrznych dostawców usług Graphic Packaging, z wyjątkiem przypadków, w których pracowników obowiązują szczególne wymagania;
- wszystkich obiektów dzierżawionych lub będących własnością Graphic Packaging, w których firma prowadzi działalność;
- technologii oraz infrastruktury sieciowej Graphic Packaging, w tym do systemów informacyjnych, aplikacji, platform systemowych oraz operacji komputerowych wykorzystywanych w działalności firmy.

Niektóre polityki, o których tu mowa lub do których prowadzą odnośniki, to dokumenty wewnętrzne, dostępne wyłącznie dla wyznaczonych pracowników. Jeśli jesteś naszym pracownikiem i nie masz dostępu do danej polityki, napisz na adres: law.department@graphicpkg.com, aby uzyskać dany dokument.

Kluczowa terminologia

„**Osoba, której dane dotyczą**” to żyjąca osoba fizyczna, której Dane osobowe były lub są przetwarzane.

„**Dane osobowe**” obejmują wszystkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, na przykład imię i nazwisko pracownika oraz przebieg zatrudnienia, imię i nazwisko przedstawiciela klienta oraz służbowe dane kontaktowe, imię i nazwisko przedstawiciela dostawcy oraz służbowe dane kontaktowe, a także dane dotyczące preferencji przeglądania naszej strony internetowej przez odwiedzających tę stronę.

„**Przetwarzanie**” to bardzo szerokie pojęcie i zasadniczo oznacza wszystko, co dzieje się z Danymi osobowymi (w tym zwykle gromadzenie, przechowywanie, uzyskiwanie dostępu lub usuwanie takich Danych).

Przetwarzanie Danych osobowych

Graphic Packaging zobowiązuje się do stosowania jawnych praktyk w zakresie przetwarzania Danych osobowych. Osoby fizyczne zostaną poinformowane o tym, jakie Dane osobowe są gromadzone, dlaczego są gromadzone i w jaki sposób będą wykorzystywane, w formie jasnych i zwięzłych oświadczeń o ochronie prywatności oraz mechanizmów udzielania zgody. Dane osobowe mogą być gromadzone wyłącznie w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach. Takich Danych nie można dalej przetwarzać niezgodnie z przeznaczeniem. Cele przetwarzania Danych można zmienić wyłącznie za zgodą danej osoby lub w przypadkach dozwolonych przez prawo.

Graphic Packaging gromadzi wyłącznie takie Dane osobowe, które są niezbędne do osiągnięcia naszych celów i unika gromadzenia nadmiernych lub nieistotnych informacji. Procesy gromadzenia Danych obejmują odpowiednie środki bezpieczeństwa, które chronią dane przed nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem, zmianą i zniszczeniem.

Minimalizacja danych, ochrona prywatności na etapie projektowania oraz redukcja wrażliwości

Jednym z najlepszych sposobów ochrony prywatności danej osoby jest przede wszystkim niegromadzenie jej Danych osobowych. Graphic Packaging przetwarza wyłącznie Dane osobowe, które są niezbędne do realizacji zamierzonego celu i gromadzi jedynie minimalną ilość Danych, niezbędną do realizacji celów przetwarzania. Innymi słowy, nigdy nie gromadzimy Danych osobowych, których nie potrzebujemy.

Ponadto Graphic Packaging zamierza wdrażać nowe aplikacje, usługi oraz produkty w oparciu o zasadę prywatności w fazie projektowania oraz zasadę domyślnej ochrony danych. Zasada prywatności w fazie projektowania zakłada uwzględnienie prywatności od początku do końca cyklu życia każdego systemu, usługi, produktu, funkcji lub procesu. Wymaga to aktywnego zaangażowania w innowacje technologiczne, identyfikację oraz ograniczanie ryzyka na etapie planowania i projektowania, a także stały przegląd i ponowną ocenę. Natomiast zasada domyślnej ochrony danych zakłada, że każdy system informatyczny, usługa, produkt lub praktyka biznesowa w naszej organizacji jest tak skonfigurowana, aby chronić Dane osobowe. Oznacza to, że Osoby, których dane dotyczą, nie muszą podejmować żadnych dodatkowych środków w celu ochrony ich prywatności, a domyślne ustawienia w odpowiednich systemach zapewniają maksymalną ochronę danych.

Dodatkowo Graphic Packaging minimalizuje ryzyko ujawnienia danych, zmniejszając wrażliwość przechowywanych informacji tam, gdzie to możliwe, stosując następujące środki:

- zmniejszenie precyzji danych przechowywanych po ich zebraniu, np. jeśli używamy numeru telefonu klienta do analizy statystycznej, przechowywany będzie tylko podzbiór cyfr, np. numer kierunkowy;
- konwersja Danych osobowych do mniej wrażliwej formy, np. w przypadku wykorzystania adresu IP klienta do określenia lokalizacji na potrzeby analizy statystycznej, adres IP zostanie usunięty po przypisaniu go do konkretnej miejscowości;
- ograniczanie dostępu do dużych ilości Danych osobowych, np. pracownicy, którzy potrzebują dostępu do poszczególnych rejestrów Danych osobowych, nie mają automatycznie dostępu do zbioru takich Danych.

Prowadzenie rejestrów przetwarzania

Zgodnie z niektórymi przepisami i regulacjami firma Graphic Packaging ma obowiązek prowadzenia dokładnej dokumentacji dotyczącej tego, w jaki sposób i dlaczego Dane osobowe są wykorzystywane, przechowywane i przetwarzane (rejestry przetwarzania i proces ich tworzenia określa się terminem mapowania danych). Rejestry przetwarzania muszą obejmować m.in. kategorie przetwarzanych przez nas Danych osobowych, listę dostawców i usługodawców, z którymi współpracujemy, cele, dla których wykorzystujemy Dane osobowe, oraz wszelkie transfery takich Danych za granicę (np. do dostawców znajdujących się w innych krajach). Mapowanie danych jest podstawowym obowiązkiem, który wynika z unijnego Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz z brytyjskiej Ustawy o ochronie danych osobowych. Ponadto, niektóre amerykańskie przepisy dotyczące prywatności (na poziomie stanowym) wymagają od takich organizacji, jak Graphic Packaging wykazania, w jaki sposób wykorzystują dane osobowe. Mapowanie danych spełnia ten wymóg. Graphic Packaging zobowiązuje się do utrzymywania dokładnej, aktualnej i kompleksowej mapy danych.

Oceny skutków w zakresie ochrony danych i ryzyko

Celem programu zarządzania prywatnością, który obowiązuje w firmie Graphic Packaging, jest kontrola i łagodzenie ryzyka związanego z prywatnością. Należy uwzględnić, fakt, że przetwarzanie Danych osobowych danej osoby przez Graphic Packaging może mieć znaczący wpływ na prywatność tej osoby. Jest to część szerszej oceny ryzyka biznesowego w firmie Graphic Packaging.

Graphic Packaging przeprowadza oceny skutków w zakresie prywatności (dalej PIA, privacy impact assessments) lub oceny skutków w zakresie ochrony danych (dalej: DPIA, data protection impact assessments), aby zapewnić przejrzystość i kontrolę w krajach, w których jest to wymagane. Oceny te przeprowadzamy w ramach listy kontrolnej wymagań dotyczących przyjęcia harmonogramu projektu, jeżeli wymagają tego polityki obowiązujące w Graphic Packaging lub przepisy prawne.

Terminy „PIA” i „DPIA” są często używane zamiennie, ale zazwyczaj DPIA odnosi się do konkretnego obowiązku prawnego, który wynika z RODO oraz z brytyjskiej Ustawy o ochronie danych osobowych. Natomiast PIA dotyczy ogólnej oceny ryzyka w zakresie prywatności, przeprowadzonej na podstawie innych przepisów prawa dotyczących prywatności lub zgodnie z najlepszymi praktykami programu. W Graphic Packaging używamy terminu PIA w odniesieniu do wstępnej oceny ryzyka przeprowadzanej na naszym portalu zgodności OneTrust. Wyniki tej oceny decydują o konieczności przeprowadzenia pełnej oceny skutków w zakresie ochrony danych.

Nie wszystkie projekty, w które możemy się zaangażować, wymagają przeprowadzenia DPIA. Ocena skutków w zakresie ochrony danych jest wymagana przez prawo zawsze wtedy, gdy projekt może stwarzać poważne ryzyko dla praw i wolności osób fizycznych, w szczególności w przypadku stosowania nowych technologii.

Ta ocena jest zatem zasadniczo oceną ryzyka, która musi uwzględniać charakter, zakres, kontekst oraz cele przetwarzania Danych osobowych; należy ją przeprowadzić przed rozpoczęciem przetwarzania. Niezależnie od tego, czy konkretny projekt ma charakter wewnętrzny, czy też jest procesem, produktem lub systemem dostarczonym przez stronę trzecią, DPIA trzeba przeprowadzić tak wcześnie, jak to tylko możliwe na etapie zamówienia lub projektowania, nawet jeśli niektóre operacje w ramach projektu są niepewne.

Więcej informacji można znaleźć w **Polityce i procedurze oceny skutków w zakresie ochrony danych**, która znajduje się tutaj: [Polityka oceny skutków w zakresie ochrony danych](#).

Podstawy prawne przetwarzania Danych osobowych

Przetwarzanie Danych osobowych jest dozwolone wyłącznie w przypadku, gdy Graphic Packaging ma ku temu ważną podstawę prawną. Jest kilka zgodnych z prawem podstaw przetwarzania Danych osobowych. Podstawę prawną należy ustalić przed rozpoczęciem jakichkolwiek czynności przetwarzania.

Nasze oświadczenia o ochronie prywatności wskazują podstawę prawną przetwarzania Danych osobowych w określonych celach. Ponadto firma Graphic Packaging udokumentuje decyzję o tym, która podstawa prawna ma zastosowanie do konkretnych działań związanych z przetwarzaniem, aby wykazać zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych.

Poniżej wymieniono typowe podstawy prawne przetwarzania Danych osobowych.

- **Zgoda:** ma zastosowanie wtedy, gdy osoba fizyczna (osoba, której dane dotyczą) udzieliła wyraźnej zgody na przetwarzanie swoich Danych osobowych w określonym celu. Zgodę należy wyrazić w formie pisemnej lub w inny prawnie dopuszczalny sposób, przy czym osoba fizyczna musi zostać wcześniej poinformowana o celu przetwarzania Danych osobowych oraz o ewentualnym transferze jej Danych. Jeżeli oświadczenie o wyrażeniu zgody jest dołączane do innych oświadczeń, należy je wyróżnić na potrzeby osoby, której do dotyczy.
- **Umowa:** ma zastosowanie wtedy, gdy przetwarzanie jest niezbędne w związku z umową, którą firma Graphic Packaging zawarła z inną organizacją lub z osobą fizyczną.
- **Obowiązek wynikający z prawa:** ma zastosowanie wtedy, gdy Graphic Packaging musi przetwarzać Dane osobowe w celu zapewnienia zgodności z prawem (nie dotyczy to zobowiązań umownych).
- **Uzasadnione interesy:** ma zastosowanie wtedy, gdy przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne ze względu na uzasadnione interesy firmy Graphic Packaging lub strony trzeciej, chyba że istnieje ważny powód ochrony Danych osobowych danej osoby, nadrzędny wobec tych uzasadnionych interesów.

Ochrona danych

Poufność i autoryzacja

W firmie Graphic Packaging powierzamy przetwarzanie Danych osobowych wyłącznie upoważnionym pracownikom, zobowiązanym do przestrzegania wymogów dotyczących poufności danych. Tacy pracownicy nie mogą wykorzystywać Danych osobowych dla własnych celów, przekazywać takich Danych osobom nieuprawnionym ani udostępniać ich w jakikolwiek inny, niewłaściwy sposób osobom nieupoważnionym.

W tym kontekście termin „nieupoważniony” oznacza dostęp lub wykorzystanie Danych osobowych przez pracowników, które nie ma związku z ich obowiązkami służbowymi. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje także po rozwiązaniu stosunku pracy.

Szyfrowanie i pseudonimizacja

Jeżeli jest to możliwe, a koszt jest rozsądny w stosunku do zamierzonego celu ochrony, Dane osobowe są poddawane anonimizacji lub pseudonimizacji na wczesnym etapie. Pseudonimizacja jest możliwa dzięki zastosowaniu zrównoważonego zestawu środków, w tym maskowania (statycznego i/lub dynamicznego), tokenizacji oraz/lub szyfrowania.

Regularne audyty i testy bezpieczeństwa

Graphic Packaging przeprowadza regularne audyty i oceny bezpieczeństwa po to, by rozpoznać luki w zabezpieczeniach, ocenić ryzyka oraz wzmocnić środki bezpieczeństwa. Wykonujemy testy penetracyjne i skanowanie podatności na zagrożenia, aby zidentyfikować i wyeliminować potencjalne słabe punkty w obszarze bezpieczeństwa. Szczegóły można znaleźć w Polityce audytowania i oceny zgodności, która znajduje się tutaj: [Polityka audytowania i oceny zgodności](#)

Monitorowanie

Graphic Packaging zastrzega sobie prawo do monitorowania poczty elektronicznej oraz ruchu w Internecie w zakresie dozwolonym przez prawo. Szczegóły można znaleźć w Polityce dopuszczalnego korzystania z zasobów, która znajduje się tutaj: [Polityka dopuszczalnego korzystania z zasobów](#)

Media społecznościowe

Graphic Packaging przyjmuje do wiadomości, że pracownicy korzystają z mediów społecznościowych. Zastrzegamy sobie prawo do monitorowania aktywności w mediach społecznościowych w zakresie dozwolonym przez prawo. Dołożymy przy tym wszelkich starań, aby w miarę możliwości chronić prywatność pracowników. Szczegóły można znaleźć w Polityce akceptowalnego korzystania z mediów społecznościowych firmy Graphic Packaging, która znajduje się tutaj: [Polityka akceptowalnego korzystania z mediów społecznościowych](#)

Zarządzanie urządzeniami mobilnymi (ZUM)

Pracownicy Graphic Packaging korzystają z urządzeń mobilnych, takich jak smartfony i tablety. Firma Graphic Packaging dołoży wszelkich starań, aby chronić Dane osobowe, gdy tylko będzie to możliwe i gdy korzystanie z takich urządzeń do celów osobistych jest dozwolone. Więcej informacji można znaleźć w następujących politykach:

- **Polityka zarządzania zasobami**, która znajduje się tutaj: [Polityka zarządzania zasobami](#)
- **Polityka bezpieczeństwa korzystania z mobilnych urządzeń obliczeniowych**, która znajduje się tutaj: [Polityka bezpieczeństwa korzystania z mobilnych urządzeń obliczeniowych](#)
- **Polityka dotycząca urządzeń własnych**, która znajduje się tutaj: [Polityka dotycząca urządzeń własnych](#)

Przechowywanie danych

Im dłużej Dane osobowe są przechowywane, tym większe prawdopodobieństwo ich przypadkowego ujawnienia, utraty, kradzieży oraz/lub dezaktualizacji informacji. Innymi słowy, czas jest krytycznym czynnikiem sukcesu w przypadku naruszenia bezpieczeństwa danych. Celem Graphic Packaging jest przechowywanie Danych osobowych jedynie przez minimalny czas niezbędny do realizacji celu biznesowego lub spełnienia wymogów prawnych.

Wszelkie Dane osobowe przechowywane przez Graphic Packaging są objęte Programem zarządzania dokumentacją. Program określa, jak długo Dane będą przechowywane, dlaczego są przechowywane i w jaki sposób zostaną usunięte ze wszystkich systemów.

Więcej informacji można znaleźć w Polityce dotyczącej zarządzania dokumentacją firmy Graphic Packaging, która znajduje się tutaj: [Polityka dotyczącej zarządzania dokumentacją](#)

Prawa osób, których dane dotyczą

W Graphic Packaging dokładamy wszelkich starań, by utrzymać najwyższe standardy ochrony danych i prywatności. Zależy nam na przejrzystości i odpowiedzialności, dlatego przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony danych, uznając i szanując prawa osób, których dane dotyczą.

Szczególne kategorie danych i Wrażliwe dane osobowe

Szczególne kategorie Danych osobowych mogą obejmować informacje, które ujawniają pochodzenie rasowe, orientację seksualną, poglądy polityczne, przekonania religijne lub filozoficzne, obywatelstwo i status imigracyjny, przynależność do związków zawodowych oraz dane dotyczące zdrowia lub życia seksualnego. Takie wrażliwe dane osobowe są definiowane i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi lokalnymi przepisami dotyczącymi ochrony danych.

Biorąc pod uwagę kontekst, przypisanie, objętość i zamierzone wykorzystanie, Graphic Packaging może uznać inne działania związane z przetwarzaniem Danych osobowych za wrażliwe w oparciu o ocenę ryzyka prywatności. Np. informacje finansowe związane z zarządzaniem wynagrodzeniami w Graphic Packaging wymagają dodatkowej ochrony i kontroli bezpieczeństwa.

Więcej informacji na temat klasyfikacji danych można znaleźć w Polityce klasyfikacji informacji, która znajduje się tutaj: [Polityka klasyfikacji informacji](#)

Udostępnianie danych i strony trzecie

Graphic Packaging może podjąć decyzję o zawarciu umowy ze stroną trzecią w zakresie gromadzenia, przechowywania lub przetwarzania danych, w tym Danych osobowych. Taki podmiot może oferować następujące usługi: hosting, outsourcing lub usługi przetwarzania w chmurze prywatnej lub publicznej.

Jeżeli Graphic Packaging zdecyduje się na zawarcie umowy ze stroną trzecią na przetwarzanie Danych osobowych, Biuro Zarządzania Projektami IT (PMO) dokona przeglądu takiej umowy przed jej zawarciem. Po wyrażeniu zgody przez osobę trzecią na przetwarzanie Danych, Graphic Packaging i podwykonawca muszą uregulować wzajemne relacje w formie pisemnej umowy, która określa ich odpowiednie prawa i obowiązki. Wybrany podwykonawca zagwarantuje technologiczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa wymagane w niniejszej Polityce prywatności oraz zapewni wystarczające gwarancje dotyczące ochrony Danych osobowych i wykonywania praw osób, których dane dotyczą.

Podwykonawca jest umownie obowiązany do przetwarzania Danych osobowych wyłącznie w zakresie objętym umową i zgodnie z poleceniami wydanymi przez Graphic Packaging. Do każdej umowy przetwarzania Danych osobowych należy dołączyć załącznik dotyczący ochrony danych, zatwierdzony przez Dział prawny. Nie można przetwarzać Danych osobowych w żadnym innym celu. Graphic Packaging ponosi odpowiedzialność za Dane osobowe przetwarzane przez stronę trzecią.

Zawiadomienie o naruszeniu bezpieczeństwa danych

Zapobieganie naruszeniom bezpieczeństwa Danych osobowych jest obowiązkiem całego personelu i podwykonawców Graphic Packaging. Ponadto zachęcamy wszystkich do informowania prawnika odpowiedzialnego za kwestie prywatności lub, w niektórych krajach, inspektora ochrony danych, o nieprawidłowościach w związku z przetwarzaniem Danych osobowych.

Zasady szybkiego wykrywania, reagowania, postępowania i zawiadomienia (zarówno organów regulacyjnych, jak i osób, których to dotyczy) są opisane w Polityce reagowania na naruszenia danych firmy Graphic Packaging, która znajduje się tutaj: [Polityka reagowania na naruszenia danych](#) oraz w Polityce reagowania na zdarzenia stanowiące zagrożenie dla bezpieczeństwa, która jest dostępna tutaj: [Polityka reagowania na zdarzenia stanowiące zagrożenie dla bezpieczeństwa](#)

Międzynarodowy transfer danych

Transfer Danych osobowych w ramach lub na zewnątrz organizacji odbywa się przy użyciu zatwierdzonych protokołów i bezpiecznych kanałów. Graphic Packaging przestrzega wymogów prawno-regulacyjnych dotyczących międzynarodowego transferu danych i zapewnia, że przed takim transferem stosuje prawidłowy i aktualny mechanizm przesyłania danych. Zapewniamy ponadto, że umowy, które firma Graphic Packaging zawiera ze wszystkimi zewnętrznymi dostawcami i usługodawcami przetwarzającymi Dane osobowe w jej imieniu, są zgodne z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony danych.

Zgodność z przepisami

Graphic Packaging przestrzega odpowiednich międzynarodowych, krajowych i lokalnych przepisów prawa, które regulują przetwarzanie i ochronę Danych osobowych, w tym m.in. unijne Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO), brytyjską Ustawę o ochronie danych osobowych, brazylijską Ustawę o ochronie danych oraz amerykańskie federalne i stanowe przepisy dotyczące prywatności.

Szkolenia, świadomość i egzekwowanie przepisów

Graphic Packaging zapewni przestrzeganie ogólnych zasad określonych w niniejszej Polityce prywatności. Kadra kierownicza Graphic Packaging ma obowiązek zapewnić realizację Polityki, w tym udostępnić pracownikom informacje o tym dokumencie.

Pracownicy są zobowiązani do potwierdzenia, że zapoznali się z treścią Polityki i będą przestrzegać jej postanowień.

Jeżeli wymagane jest dodatkowe szkolenie, należy złożyć stosowny wniosek do Komisji ds. Prywatności. Informacje o Polityce powinny również zawierać przypomnienie, że złamanie ogólnych zasad określonych w niniejszym dokumencie może skutkować konsekwencjami prawnymi, w tym sankcjami karnymi, odpowiedzialnością i konsekwencjami w zakresie zatrudnienia.

Inspektor ochrony danych (IOD)

Firma Graphic Packaging wyznaczyła globalnego inspektora ochrony danych, który ma nadzorować i zapewniać zgodność z przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony danych. Tam, gdzie ma to zastosowanie lub jest konieczne, firma wyznaczyła również lokalnych inspektorów ochrony danych, którzy będą dbać o spełnienie lokalnych wymogów dotyczących zgodności. Dane kontaktowe inspektorów ochrony danych, w tym imię i nazwisko, stanowisko i dane kontaktowe, są udostępniane osobom fizycznym, aby mogły skontaktować się w sprawie wszelkich wątpliwości, pytań lub wniosków dotyczących ochrony danych. IOD współpracuje z zarządem, pracownikami oraz interesariuszami, aby zapewnić kompleksową ochronę danych w całej organizacji; pełni także rolę punktu kontaktowego w przypadku zapytań dotyczących ochrony danych w Graphic Packaging.

Sprawdzanie wersji

Data	Opis zmian	Autor
XX	XX	XX