

	<p>Referência: CI- XX</p>
<p>Política Global de Privacidade INSTRUÇÃO CORPORATIVA</p>	<p>Data da última emissão: sexta-feira, 1 de março de 2024</p> <p>Data de reemissão: XX – XX - XXXX</p> <p>Data de vigência: sexta-feira, 1 de março de 2024</p>

Sumário

Sumário	1
Declaração da política	3
Escopo	3
Termos essenciais	3
Tratamento de Dados Pessoais.....	4
Minimização de dados, privacidade desde a concepção e redução de sensibilidade	4
Manutenção de registros de tratamento	5
Avaliações de Impacto à Proteção de Dados (DPIAs) e risco.....	5
Bases legais do tratamento de dados pessoais	6
Segurança dos dados	6
Confidencialidade e autorização.....	6
Criptografia e pseudonimização	6
Auditorias e testes de segurança regulares	7

Monitoramento.....	7
Mídias sociais	7
Gestão de Dispositivos Móveis (GDM).....	7
Retenção de dados.....	7
Direitos dos titulares de dados	8
Categorias especiais e dados pessoais sensíveis	8
Compartilhamento de dados e terceiros	8
Notificação de violação de dados	8
Transferência internacional de dados.....	9
Conformidade com leis e regulamentos	9
Treinamento, conscientização e cumprimento	9
Diretor de Proteção de Dados (DPO)	9
Funções e Responsabilidades	Error! Bookmark not defined.
Controle de versão	10

Declaração da política

A Graphic Packaging está comprometida com a proteção dos Dados Pessoais de seus funcionários e clientes. Para garantir transparência e conformidade com as leis globais de privacidade, esta política de privacidade descreve:

- Os tipos de Dados Pessoais que a Graphic Packaging coleta;
- Por que a Graphic Packaging coleta estes Dados Pessoais;
- Como os Dados Pessoais são usados e tratados;
- Direitos e preferências envolvendo Dados Pessoais;
- Proteção de Dados Pessoais; e
- Contatos de autoridades da área de privacidade.

Escopo

Esta Política se aplica globalmente a todos os funcionários, localidades e outros recursos da Graphic Packaging, incluindo, sem limitação:

- Todas as unidades de negócios, departamentos e funções;
- Todos os contratados, consultores e outros prestadores terceirizados da Graphic Packaging, salvo quando forem indicados requisitos para funcionários específicos;
- Todas as instalações próprias ou alugadas onde a Graphic Packaging opera seus negócios; e
- Toda a tecnologia e infraestrutura de rede da Graphic Packaging, incluindo seus sistemas de informação, aplicativos, plataformas de sistema e operações computacionais empregados durante as operações normais da Graphic Packaging.

Algumas políticas mencionadas ou vinculadas neste documento são de uso interno e só podem ser acessadas por funcionários designados. Se você é nosso funcionário e não consegue acessar uma política, envie um e-mail para law.department@graphicpkg.com e solicite uma cópia.

Termos essenciais

“Titular de Dados” é qualquer pessoa física viva cujos Dados Pessoais tenham sido ou estejam sendo tratados.

“Dados Pessoais” são todas as informações relacionadas a uma pessoa física identificada ou identificável. Por exemplo: nome e registro de um empregado; nome e contato comercial do representante de um cliente; nome e contato comercial do representante de um fornecedor; dados relacionados às preferências de visualização dos visitantes de nosso site.

“Tratamento” é um termo muito amplo que basicamente significa qualquer coisa feita nos Dados Pessoais ou com os Dados Pessoais (incluindo coletar, armazenar, acessar ou excluir Dados Pessoais).

Tratamento de Dados Pessoais

A Graphic Packaging tem o compromisso de adotar práticas transparentes no tratamento de Dados Pessoais. Os indivíduos serão informados sobre quais Dados Pessoais são coletados, por que são coletados e como serão usados mediante avisos de privacidade e mecanismos de permissão claros e concisos. Os Dados Pessoais só podem ser coletados para finalidades específicas, explícitas e legítimas, não sendo permitido qualquer tratamento posterior que contrarie tais finalidades. Mudanças de finalidade são permitidas apenas com o consentimento do indivíduo ou conforme permitido pela lei.

A Graphic Packaging só coleta os Dados Pessoais necessários para atingir as finalidades declaradas e evita a coleta de informações excessivas ou irrelevantes. Os processos de coleta de dados incluirão medidas adequadas de segurança para impedir que os dados sejam acessados, divulgados, alterados e destruídos sem autorização.

Minimização de dados, privacidade desde a concepção e redução de sensibilidade

Uma das melhores maneiras de proteger a privacidade de um indivíduo é simplesmente não coletar seus Dados Pessoais. O tratamento dos Dados Pessoais que a Graphic Packaging possui deve ser verdadeiramente necessário à finalidade pretendida, e nós só coletaremos o mínimo necessário para cumprir as finalidades de tal tratamento. Em outras palavras, nós jamais coletaremos Dados Pessoais dos quais não tenhamos necessidade.

A Graphic Packaging também tem a meta declarada de implementar novos aplicativos, serviços e produtos com base nos princípios de privacidade desde a concepção (*privacy by design*) e privacidade por padrão (*privacy by default*). Privacidade desde a concepção significa que a privacidade deve ser considerada desde o começo e em todo o ciclo de vida de qualquer sistema, serviço, produto, recurso ou processo, o que exige envolvimento proativo com inovações tecnológicas, identificação e mitigação de riscos na fase de planejamento e design, e revisão e reavaliação contínuas. Privacidade por padrão significa que todos os sistemas, serviços, produtos ou práticas comerciais de TI em nossa organização devem estar configurados para proteger os Dados Pessoais. Isso significa que os Titulares de Dados não devem ser obrigados a tomar qualquer medida adicional para proteger sua privacidade, e que os sistemas aplicáveis devem usar as configurações mais seguras por padrão.

A Graphic Packaging também minimiza o risco de exposição de dados ao diminuir a sensibilidade das informações armazenadas, sempre que possível, por meio das seguintes medidas:

- Redução da precisão dos dados após terem sido coletados. Por exemplo, se o número de telefone de um cliente for usado em uma análise estatística, apenas um subconjunto dos dígitos será armazenado (como o código de área).
- Conversão dos Dados Pessoais para um formato menos sensível. Por exemplo, ao usar o IP do cliente para determinar a localização em uma análise estatística, o endereço IP será descartado após ser mapeado em uma cidade ou bairro.

- Restrição de acesso a grandes volumes de Dados Pessoais. Por exemplo, funcionários que precisam acessar registros individuais de Dados Pessoais não têm acesso automaticamente a lotes de Dados Pessoais.

Manutenção de registros de tratamento

Certas leis e regulamentos exigem que a Graphic Packaging mantenha registros precisos de como e por que os Dados Pessoais são usados, armazenados e processados (esses registros de tratamento e seu processo de criação também são conhecidos como *mapeamento de dados*). Entre outras coisas, os registros das atividades de tratamento devem incluir as categorias de Dados Pessoais que processamos, uma lista de fornecedores e prestadores de serviços relevantes que utilizamos, as finalidades para as quais utilizamos os Dados Pessoais e quaisquer transferências de tais Dados Pessoais para o exterior (por exemplo, para fornecedores localizados em outros países). O mapeamento de dados é uma obrigação básica do Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da UE e Reino Unido. Certas leis estaduais de privacidade dos EUA também costumam exigir que organizações como a Graphic Packaging sejam capazes de demonstrar como utilizam os Dados Pessoais, e a execução do mapeamento de dados atende facilmente a essa exigência. A Graphic Packaging está empenhada em manter um mapa de dados preciso, atualizado e abrangente.

Avaliações de Impacto à Proteção de Dados (DPIAs) e risco

O programa de gestão da privacidade da Graphic Packaging tem o objetivo de controlar e mitigar riscos de privacidade. O risco de privacidade se concentra no impacto sobre os indivíduos no que se refere ao processamento de seus Dados Pessoais pela Graphic Packaging. Isso faz parte do processo mais abrangente de avaliação de riscos da Graphic Packaging.

Para fins de transparência e controle nas jurisdições onde há necessidade, a Graphic Packaging conduz avaliações de impacto à privacidade (PIAs, do inglês *privacy impact assessments*) ou avaliações de impacto à proteção de dados (DPIAs, do inglês *data protection impact assessments*). Uma PIA ou DPIA é conduzida como parte da verificação de requisitos para admissão de calendários de projetos, quando exigida pelas políticas da Graphic Packaging, ou quando solicitada pelo Jurídico ou Compliance.

Os termos PIA e DPIA costumam ser usados como sinônimos, mas normalmente uma DPIA se refere a uma obrigação legal específica sob a GDPR da UE e Reino Unido, enquanto a PIA se refere a uma avaliação geral de riscos de privacidade realizada de acordo com outra lei de privacidade ou como boa prática em um programa de privacidade. Na Graphic Packaging, usamos o termo PIA para se referir à avaliação de riscos inicial realizada dentro de nosso portal de conformidade OneTrust, cujos resultados determinam se uma DPIA completa deve ser conduzida.

A DPIA não é obrigatória para todos os projetos que a Graphic Packaging possa realizar. Uma DPIA é exigida por lei sempre que um projeto possa acarretar elevado risco para os direitos e liberdades dos indivíduos, em particular quando novas tecnologias estão sendo utilizadas.

Portanto, a DPIA é basicamente uma avaliação de riscos que deve considerar a natureza, o âmbito, o contexto e as finalidades do tratamento de Dados Pessoais e que deve ser realizada antes do início do tratamento. Independentemente de um projeto específico da Graphic Packaging ser um projeto interno ou um processo, produto ou sistema fornecido por terceiros, a DPIA deve ser iniciada o mais cedo possível na fase de contratação ou concepção do projeto, mesmo que algumas das operações do projeto ainda sejam incertas.

Para mais informações, consulte a **Política e Procedimento de DPIA** da Graphic Packaging neste link: [Política de Avaliação de Impacto à Privacidade de Dados](#).

Bases legais do tratamento de dados pessoais

O tratamento de Dados Pessoais é permitido apenas se a Graphic Packaging tiver uma base legal válida para efetuar tal tratamento. Existem diversas bases legais disponíveis para o tratamento de Dados Pessoais. É importante determinarmos as bases legais que serão utilizadas antes de iniciar qualquer atividade de tratamento.

Nossos avisos de privacidade definirão as bases legais usadas no tratamento de Dados Pessoais para finalidades específicas. A Graphic Packaging também deve registrar nossa decisão sobre qual base legal se aplica a atividades de tratamento específicas, a fim de demonstrar o cumprimento das leis e normas vigentes sobre privacidade de dados.

As bases legais típicas para o tratamento de Dados Pessoais incluem:

- **Consentimento:** quando o indivíduo (o titular dos dados) autoriza claramente o tratamento de seus Dados Pessoais para uma finalidade específica. O consentimento será declarado por escrito ou por outro meio legalmente permitido, devendo o indivíduo ser previamente informado sobre a finalidade do tratamento e de qualquer possível transferência dos Dados Pessoais. A declaração de consentimento deve ser apresentada em destaque quando fizer parte de outras declarações, de modo que fique clara para o indivíduo.
- **Contrato:** quando o tratamento é necessário no âmbito de um contrato firmado entre a Graphic Packaging e outra organização ou indivíduo.
- **Obrigação legal:** quando o tratamento de Dados Pessoais é necessário para que a Graphic Packaging cumpra a lei (isto não inclui obrigações contratuais).
- **Interesses legítimos:** quando o tratamento de Dados Pessoais é necessário em face dos interesses legítimos da Graphic Packaging ou de terceiros, salvo quando existir um bom motivo para proteger os Dados Pessoais do indivíduo que tenha preponderância sobre esses interesses legítimos.

Segurança dos dados

Confidencialidade e autorização

Apenas o pessoal autorizado da Graphic Packaging – que é obrigado a observar os requisitos de sigilo dos dados – tem permissão para atuar no tratamento de Dados Pessoais. Eles não podem usar Dados Pessoais para fins particulares, não podem transferi-los para terceiros não autorizadas ou disponibilizá-los de qualquer outra forma indevida a pessoas não autorizadas.

“Não autorizado” inclui, neste contexto, qualquer tipo de acesso ou utilização de Dados Pessoais por funcionários que não tenha como finalidade o cumprimento de suas obrigações profissionais. A obrigação de confidencialidade subsiste mesmo após o término do contrato de trabalho.

Criptografia e pseudonimização

A anonimização ou pseudonimização de Dados Pessoais é utilizada em um estágio inicial (quando possível) e quando o custo relativo à finalidade de proteção pretendida for razoável. A pseudonimização é obtida por meio

de um conjunto equilibrado de medidas, incluindo mascaramento (estático e/ou dinâmico), tokenização e/ou criptografia.

Auditorias e testes de segurança regulares

A Graphic Packaging realiza auditorias e avaliações de segurança regulares para identificar vulnerabilidades, avaliar riscos e reforçar medidas de segurança. Testes de penetração e verificação de vulnerabilidades são realizados para identificar e resolver proativamente possíveis fragilidades de segurança. Para mais informações, consulte a Política de Auditoria e Avaliação de Cumprimento neste link: [Política de Auditoria e Avaliação de Cumprimento](#)

Monitoramento

A Graphic Packaging reserva-se o direito de monitorar o tráfego de e-mails e internet até o limite estabelecido em lei. Para mais informações, consulte a Política de Uso Aceitável de Ativos neste link: [Política de Uso Aceitável de Ativos](#)

Mídias sociais

A Graphic Packaging reconhece que os funcionários participam de atividades nas redes sociais. A Graphic Packaging reserva-se o direito de monitorar as atividades nas redes sociais até onde a lei permitir, mas também se esforçará para proteger a privacidade dos funcionários sempre que possível. Para mais informações, consulte a Política de Uso Aceitável de Redes Sociais da Graphic Packaging neste link: [Política de Uso Aceitável de Redes Sociais](#)

Gestão de Dispositivos Móveis (GDM)

Os funcionários da Graphic Packaging utilizam dispositivos móveis, como smartphones e tablets. A Graphic Packaging se esforçará para proteger os Dados Pessoais sempre que possível e quando o uso desses dispositivos para fins pessoais for permitido. Para mais informações, consulte as seguintes políticas:

- **Política de Gestão de Ativos**, neste link: [Política de Gestão de Ativos](#)
- **Política de Segurança de Computação Móvel**, neste link: [Política de Segurança de Computação Móvel](#)
- **Política de Segurança de Dispositivo de Propriedade Pessoal**, neste link: [Política de Segurança de Dispositivo de Propriedade Pessoal](#)

Retenção de dados

Quanto mais tempo os Dados Pessoais forem mantidos, maior será a probabilidade de divulgação acidental, perda, roubo e/ou obsolescência da informação. Em outras palavras, o tempo é um fator crítico para o sucesso de uma violação de dados. Na Graphic Packaging, o objetivo é manter os Dados Pessoais apenas pelo tempo mínimo necessário à consecução dos objetivos de negócios ou ao cumprimento das exigências legais.

Todos os Dados Pessoais mantidos pela Graphic Packaging são gerenciados pelo Programa de Gestão de Registros, que determina o tempo de guarda dos dados, o motivo de sua guarda e como serão excluídos de todos os repositórios de dados.

Para mais informações, consulte a **Política do Programa de Gestão de Registros da Graphic Packaging** neste link: [Política do Programa de Gestão de Registros](#)

Direitos dos titulares de dados

A Graphic Packaging se dedica a manter os mais altos padrões de proteção e privacidade de dados. Como aspecto essencial do nosso compromisso com a transparência e responsabilidade, a Graphic Packaging cumpre, reconhece e respeita os direitos dos titulares de dados conforme descrito nas leis e regulamentos de proteção de dados pertinentes.

Categorias especiais e dados pessoais sensíveis

Categorias especiais de Dados Pessoais podem incluir informações que revelem origem racial, orientação sexual, opiniões políticas, crenças religiosas ou filosóficas, cidadania e situação de imigração, filiação sindical e dados relativos à saúde ou à vida sexual. Essas informações pessoais sensíveis são definidas e tratadas de acordo com a legislação local aplicável sobre privacidade de dados.

Considerando o contexto, a atribuição, o volume e a utilização pretendida, outras atividades de tratamento de Dados Pessoais na Graphic Packaging também podem ser consideradas sensíveis, de acordo com o risco de privacidade avaliado. As informações financeiras no contexto da administração salarial da Graphic Packaging, por exemplo, requerem proteção adicional e controles de segurança.

Para mais informações sobre classificação de dados, consulte a Política de Classificação de Informações neste link: [Política de Classificação de Informações](#)

Compartilhamento de dados e terceiros

A Graphic Packaging pode decidir contratar um terceiro para a coleta, armazenamento ou tratamento de dados, incluindo Dados Pessoais. O terceiro pode oferecer serviços como hospedagem, outsourcing ou serviços de computação em nuvem privada ou pública.

Se a Graphic Packaging decidir contratar um terceiro para o tratamento de Dados Pessoais, este deverá ser avaliado pela Gestão de Projetos de TI (PMO) antes da formalização de qualquer contrato. Após a aprovação do terceiro, a relação com este deve ser regida por um contrato formal no qual sejam especificados os direitos e deveres da Graphic Packaging e da subcontratada. A subcontratada escolhida adotará as medidas de segurança tecnológica e organizacional exigidas nesta política de privacidade e fornecerá garantias suficientes quanto à proteção dos Dados Pessoais e ao exercício dos direitos dos titulares de dados.

A subcontratada deverá assumir formalmente a obrigação de tratar os Dados Pessoais apenas conforme o disposto em contrato e de acordo com as orientações da Graphic Packaging. Um Adendo de Proteção de Dados aprovado pelo Departamento Jurídico deve acompanhar qualquer contrato que envolva o tratamento de Dados Pessoais. O tratamento de Dados Pessoais não pode ser realizado para qualquer outra finalidade. A Graphic Packaging permanece responsável pelos Dados Pessoais tratados por qualquer parceiro contratual.

Notificação de violação de dados

Prevenir a violação de Dados Pessoais é responsabilidade de todos os funcionários e subcontratados da Graphic Packaging. Além disso, todos devem notificar o setor jurídico responsável pelas questões de

privacidade (ou, em algumas regiões, o diretor de privacidade de dados) em caso de irregularidades envolvendo atividades de tratamento de Dados Pessoais.

Informações sobre descoberta, resposta, tratamento e notificação (tanto de autoridades regulatórias quanto dos indivíduos afetados) estão descritas na **Política de Resposta a Violações de Dados** da Graphic Packaging, que pode ser acessada neste link: [Política de Resposta a Violações de Dados](#) e a Política de Resposta a Incidentes de Segurança, neste link: [Política de Resposta a Incidentes de Segurança](#)

Transferência internacional de dados

A transferência de Dados Pessoais dentro ou fora da organização é feita de forma segura, usando protocolos e canais seguros aprovados. A Graphic Packaging cumpre os requisitos legais e regulamentares relevantes para transferências internacionais de dados, garantindo que o mecanismo de transferência de dados válido e correto seja usado antes da transferência internacional de Dados Pessoais. Isto inclui garantir que a Graphic Packaging celebre contratos regidos pelas leis e regulamentos de proteção de dados aplicáveis com todos os fornecedores e prestadores de serviços que venham a tratar Dados Pessoais em nome da Graphic Packaging.

Conformidade com leis e regulamentos

A Graphic Packaging cumpre as leis e regulamentos internacionais, nacionais e locais relevantes que regem o tratamento e a proteção de Dados Pessoais, incluindo, sem limitação, o GDPR da UE e Reino Unido, a Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil e as leis de privacidade federais e estaduais dos EUA.

Treinamento, conscientização e cumprimento

A Graphic Packaging garantirá que os princípios gerais estabelecidos nesta política de privacidade sejam observados. A este respeito, os dirigentes da Graphic Packaging devem garantir a implementação desta política, o que inclui, em particular, o fornecimento de informação sobre esta política aos funcionários.

Os funcionários também devem confirmar que compreendem e que se comprometem a seguir esta política de privacidade.

Se treinamento adicional for necessário, uma solicitação deverá ser feita ao Comitê de Privacidade. As informações sobre a política também incluirão um lembrete de que a violação dos princípios gerais desta política de privacidade pode acarretar consequências legais em alguns casos, tais como sanções penais, responsabilidade civil e processos trabalhistas.

Diretor de Proteção de Dados (DPO)

A Graphic Packaging nomeou um DPO global para supervisionar e garantir o cumprimento das leis e regulamentos de proteção de dados. Quando aplicável ou necessário, a Graphic Packaging também nomeou DPOs locais para cumprir os requisitos de conformidade locais. As informações de contato dos DPOs, incluindo nome completo, cargo e meios de contato, são fornecidas para que os indivíduos possam manifestar preocupações, tirar dúvidas ou fazer pedidos envolvendo proteção de dados. O DPO colabora com os diretores, funcionários e partes interessadas relevantes para garantir uma abordagem abrangente de proteção de dados em toda a organização, atuando como ponto de contato para consultas relacionadas à proteção de dados na Graphic Packaging.

Controle de versão

Data	Descrição da alteração	Autor
XX	XX	XX