

KÜRESEL TEDARİKÇİ DAVRANIŞ KURALLARI REHBERİ

Amaç ve Kapsam

Graphic Packaging International, LLC (bundan böyle Graphic Packaging International olarak anılacaktır), etik ve sorumlu davranışın sadece doğru olmakla kalmayıp işimiz için de iyi olduğuna inanırız. Satın Alma Birimimiz, etik ve sorumlu davranma konusunda bizlerle aynı kararlılığı paylaşan sürdürülebilir bir Tedarikçi tabanı oluşturmaya kararlı olup ticari dürüstlük, yolsuzlukla mücadele, insan hakları, işgücü uygulamaları, sağlık ve güvenlik ve çevre bilinci konularından asgari beklentilerimizin belirlendiği bu Küresel Tedarikçi Davranış Kuralları Rehberini (bundan böyle "**Tedarikçi Rehberi**" olarak anılacaktır) geliştirmiştir. Graphic Packaging International Tedarikçi Rehberinin, Graphic Packaging International Küresel Davranış Kuralları Rehberi ile şirketin söz konusu rehberde yer alan diğer ilke ve standartlarını tamamlayıcı nitelikte olması amaçlanmaktadır.

Dünya çapındaki Graphic Packaging International birimleri ile iş yapan tüm tedarikçi, satıcı, yüklenici, danışman ve acenteler ile diğer mal ve hizmet sağlayıcılarının (bundan böyle "Tedarikçiler" olarak anılacaktır) Tedarikçi Rehberine ve Tedarikçiler tarafından Graphic Packaging International için sağlanan belirli hizmetler için geçerli olan her türlü yerel kanun, yönetmelik, kural ve ilkelere uymaları beklenmektedir. Tedarikçilerin bu Tedarikçi Rehberini ve ilgili ilkeleri aynı zamanda kendi tedarikçilerine de iletmesi ve uygulaması beklenmektedir. Aksi yazılı olarak açıkça mutabık olunmadıkça herhangi bir Tedarikçinin bir siparişi veya mal ya da hizmet tedarikini kabul etmesi, söz konusu Tedarikçinin işbu Tedarikçi Rehberindeki koşulları kabul ettiği anlamına gelir.

Graphic Packaging International, Şirketin tedarikçi yaşam döngüsü sürecinin bir parçası olarak, Tedarikçilerin, Tedarikçi Rehberine uyumunu değerlendirme ve bu konudaki kararlılığımızı paylaşmayan Tedarikçilerle ticari faaliyetleri sonlandırma hakkını saklı tutar. Tedarikçilerin işbu Tedarikçi Rehberine ve tedarik ettikleri malzeme ve ürünlerin üretildiği ülkede yürürlükte olan kanun ve yönetmeliklere uyduklarını teyit etmek için ihtiyaç duyabilecekleri her türlü belge, söz konusu malzemelerin ve ürünlerin işlendiği, üretildiği veya ima edildiği tesislerde bulundurulacaktır. Bu gibi tüm belgeler, talep halinde Graphic Packaging International veya yetkili temsilcileri ile paylaşılacaktır.

İşbu Tedarikçi Rehberi, Graphic Packaging International tasarrufunda yürürlüğe konabilir veya değiştirilebilir.

Ticari Davranış İlkeleri

Graphic Packaging International, tedarikçilerinin iş yaparken sorumlu, doğru, dürüst ve şeffaf olmalarını ve müteakip ilkelere uymalarını beklemektedir:

1. Farkındalığı sağlamak ve Tedarikçinin faaliyetlerine ilişkin her türlü yerel ve ulusal kanunlara ve yönetmeliklere uymak.

Graphic Packaging International, yüksek etik standartlarını korumakta kararlıdır ve kanunlara ve yönetmeliklere uyum, işletmenin itibarının ve uzun vadede başarılarının korunması açısından önemlidir. Tüm küresel faaliyetlerimizde doğruluk, dürüstlük, açıklık ve profesyonellik konularında en yüksek standartları korumaya kararlıyız ve yerel, ulusal ve uluslararası kanun ve yönetmeliklere, gereken özeni gösteriyoruz. Tedarikçilerimizden de tüm iletişimlerinde etik ve uygun şekilde davranmalarının yanı sıra yasal ve endüstriyel gereksinimlere uymalarını ve kendi alanlarında en iyi uygulamalara yer vermeye gayret göstermelerini bekliyoruz.

2. Faaliyet gösterilen ülkede yürürlükte bulunan tüm antitröst ve rekabet kanunlarına ya da ticareti kontrol eden kanunlara uymak.

Graphic Packaging International olarak, serbest girişim sistemi çerçevesinde yasal ve etik yollarla faaliyet göstermeye kararlıyız ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yürürlükte bulunan her türlü antitröst ve rekabet kanuna uyuyor ve Tedarikçilerimizden de aynı hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz.

Tedarikçiler, boykot, mal, hizmet veya teknoloji ithalat ya da ihracatı, işlem gerçekleştirmek için gerekli resmi izinler ve diğer izinler, belirli ülke, şirket ve şahıslarla işlem yapılmasını yasaklayan yaptırımlar, ürün sınıflandırma, değerlendirme, etiketleme ve sevki ile çatışma malzemelerine ilişkin kanun ve yönetmelikler dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere Birleşik Devletler, Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, İsviçre ve faaliyet gösterilen diğer tüm

ülkelerin ticaret kanunlarına uymalıdır. Ayrıca, Graphic Packaging International, Tedarikçilerin, bizimle yapmış oldukları ticareten elde ettikleri hasılatları, yukarıda belirtilen kanunların öngördüğü kişi, kurum ve ülkelere aktarmalarını yasaklar.

3. Graphic Packaging International ile iş yaparken, rüşvet, kolaylaştırma ödemesi ya da uygunsuz avantaj elde etmek için değeri bulunan herhangi bir şey vermeden, adil şekilde rekabet etmek.

Tedarikçiler yolsuzlukla mücadele etmeli ve ABD'nin Yurtdışı Yolsuzluk Faaliyetleri Kanunu, Birleşik Krallık Rüşvetle Mücadele Kanunu ve yürürlükteki diğer tüm yerel kanunlar da dahil olmak üzere her türlü rüşvetle mücadele kanununa uygun hareket etmelidir. "Yolsuzluk", uygunsuz ya da yasadışı yollarla kişisel fayda ya da ticari avantaj elde edilmesini veya avantaj elde etme girişimini ifade etmek olup müşteriler, tedarikçiler, devlet görevlileri veya diğer üçüncü taraflarla yolsuzluk faaliyetlerinde bulunmak kesinlikle yasaktır.

Tedarikçi, Graphic Packaging International adına ticari bir avantaj elde etmek amacıyla kolaylaştırma ödemeleri de dahil olmak üzere hiçbir şekilde rüşvete ya da irtikaba başvurmamalıdır. Tedarikçiler, Graphic Packaging International için iş almak ya da imtiyaz elde etmek amacıyla yasadışı ya da uygunsuz yollarla başvurmamalıdır. Buna, vergi veya gümrük muamelelerinde uygunsuz avantajlar elde etmek, uygunsuz şekilde izinler veya onaylar almak veya kanunları ya da yönetmelikleri uygulamaktan kaçınmak da dahildir.

Tedarikçilerin, Graphic Packaging International çalışanlarına, Graphic Packaging International tarafından verilecek iş kararlarını uygunsuz şekilde etkileyebilecek ya da kendilerine haksız avantaj sağlayacak hediyeler vermesi ya da teklif etmesi de yasaktır.

4. Mali defterleri ve ticari kayıtları, yürürlükteki her türlü yasal ve düzenleyici şartlara ve kabul görmüş muhasebe uygulamalarına göre eksiksiz ve doğru düzenlemek.

Tedarikçilerin, gerçek ve yasal işlem ve ödemelerin değerini ya da niteliğini yansıtan doğru ve eksiksiz defter ve kayıt tutması gerekmektedir. Tahrif edilmiş, hatalı, eksi ya da yanıltıcı belgeler düzenlenmesi kesinlikle yasaktır. Kara para aklama eyleminde ya da girişiminde bulunulmayacaktır.

5. Kişisel verileri, bilgileri ve fikri mülkiyeti korumak

Tedarikçiler, kişisel bilgileri işlerken tedarikçileri, müşterileri, tüketicileri ve çalışanları da dahil olmak üzere iş yaptıkları kişilerin kişisel bilgilerini korumak için yürürlükte bulunan ilgili her türlü veri koruma, veri gizliliği ve veri güvenliği kanun ve yönetmeliğine uyacaktır. Özellikle, Tedarikçiler Graphic Packaging International'a karşı yükümlülüklerini getirmeleri için gereken asgari miktarda kişisel veriyi ve yalnızca Graphic Packaging International ile yapmış oldukları sözleşmede öngörülen amaçlar doğrultusunda işlemelidir. Tedarikçiler, kişisel verileri her zaman gizli ve güvende tutmalı, verileri işleyebilmek için uygun sözleşmeler yapmalı ve kişisel veriler ile Kişileri Tanımlamak için Kullanılabilecek Bilgileri, bu sözleşmelerin şartlarına uygun ve Graphic Packaging International Gizlilik İlkelerinde belirtilen esaslarla tutarlı şekilde kullanılmalıdır.

Tedarikçiler, ticari işlemler sırasında kendilerine verilen Graphic Packaging International'a ait gizli bilgileri korumak için yeterli önlemleri alacaktır. Tedarikçiler, Graphic Packaging International'a ait her türlü bilgi ve veriyi çalışanlarına, yalnızca "Bilmesi Gerektiği Kadar" ilkesini esas alarak ve veri işleme sözleşmeleri ve bilgi koruma protokollerinde belirtilen amaçlarla tutarlı olacak şekilde verecektir. Tedarikçiler, Graphic Packaging International'a ait uzmanlığı veya bilgileri paylaşmaları için gönderilen herhangi bir dış daveti kabul etmeden önce gerekli izinleri alacaktır. Tedarikçiler, Graphic Packaging International adına iş yapmak için artık gerek duymadıkları gizli bilgileri, Graphic Packaging International'a iade edecek ya da Graphic Packaging International tarafından verilen talimatlara uygun şekilde imha edecektir. Tedarikçilerin, Graphic Packaging International ile ilgili sahip oldukları gizli bilgiler, bilgi ticareti veya bilgi ticaretini desteklemek için kullanılmayacaktır.

6. Tedarikçi faaliyetlerinde ve değer zincirinde insan haklarını korumak ve iyileştirmek.

Graphic Packaging International olarak faaliyet gösterdiğimiz her yerde İnsan Haklarının korunması ve iyileştirilmesi konusunda kararlıyız ve Tedarikçilerimizden de aynı kararlılığı göstermelerini bekleriz. Tedarikçiler, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Bildirgesi, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü ve Uluslararası İnsan Hakları Yasası gibi yürürlükte bulunan her türlü uluslararası ve ulusal kanun, yönetmelik ve uluslararası standarda uymalıdır. Graphic Packaging International, gerek kendi küresel faaliyetlerinde gerekse Tedarikçilerin faaliyetlerinde ya da gerek kendi tesislerinde gerekse Tedarikçilerin tesislerinde çocuk iş gücü kullanımına ya da zorla çalıştırmaya, köleliğe veya insan kaçakçılığına müsamaha göstermeyecektir.

Tedarikçiler, Birleşik Devletler Tarife Yasası (Bölüm 307), Birleşik Devletler Dodd-Frank Yasası, AB Çatışma Mineralleri Yönetmeliği, Birleşik Krallık 2015 Modern Kölelik Yasası, Avustralya Modern Kölelik Yasası, Kaliforniya Tedarik Zincirinde Şeffaflık Yasası, Uygurları Zorla Çalıştırmayı Önleme Yasası ve Avrupa'da yürürlüğe girebilecek tedarik zinciri özen yükümlülüğü kanunları da dahil olma ve bunlarla sınırlı olmamak üzere yürürlükteki insan hakları yasalarına uyacak ve talep halinde, söz konusu yasalara ve yönetmeliklere uyum beyanlarını Graphic Packaging International ile paylaşacaktır.

Tedarikçiler, insan hakları, insan kaçakçılığının, modern köleliğin ve çocuk iş gücü kullanımının önlenmesi konularında çalışanlarına ve yöneticilerine eğitimler vermelidir. Tedarikçiler, çalışanlarının, istihdamla ilgili sorunlarını bildirmeleri nedeniyle misillemeye maruz kalmamasını sağlamalı, çalışanlarının, endişelerini bildirirken gizliliklerini koruyabilecekleri iletişim olanakları sunmalı ve çalışan şikayetlerine ilişkin açık kayıtlar tutmalıdır.

7. İşgücü çeşitliliğini ve ayrımcılık, taciz veya her türlü suistimalden arındırılmış değer zincirini teşvik etmek.

Tedarikçiler, kapsayıcı ve işgücü açısından çeşitliliği olan çalışma alanları oluşturmayı ve azınlıklar ve kadınlar tarafından işletilen, gaziler tarafından işletilen ve LGBTQ+ üyeleri tarafından işletilen işletmeler de dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere çeşitli gruplar tarafından işletilen işletmeleri desteklemeyi taahhüt etmelidir. Tedarikçiler, yürürlükte bulunan, istihdamda ayrımcılığın önlenmesine yönelik her türlü kanuna uymalı ve iş ortaklarının da söz konusu ayrımcılıkla mücadele kanunlarına uymasını zorunlu kılmalıdır.

Tedarikçiler, çalışanlarının ve iş ortaklarının eşit ve saygılı muamele gördüğü ve katkılarından dolayı değer verildiklerini ve saygı gördüklerini hissettikleri çalışma ortamları oluşturacaktır. İstenmeyen sözlü, görsel, fiziksel, cinsel, psikolojik davranışlar ile tehditkar, saldırgan ya da hasmane bir çalışma ortamı oluşturacak her türlü davranış da dahil olmak üzere taciz niteliğindeki davranışlara hiçbir şekilde müsamaha gösterilmeyecektir. İşe alımla ilgili kararlar, nitelik, beceri, performans ve deneyim esas alınarak verilmelidir. Irk, ten rengi, yaş, din, toplumsal cinsiyet ve biyolojik cinsiyet (hamilelik de dahil olmak üzere), cinsel yönelim, cinsel kimliğin ifadesi, genetik bilgi, engellilik durumu, köken, siyasi görüş, ulusal köken, sendika üyeliği, medeni hal ve gazilik ya da askerlik durumuna dayalı her türlü ayrımcılık kesinlikle yasaktır.

Tedarikçiler, çalışanlarının dini törenleri ve uygulamaları için gerekli makul alanları sağlamalıdır.

8. Çalışanlara, maaş, çalışma süreleri ve yan hakları da dahil olmak üzere her bakımından adil davranmak.

Tedarikçiler, yürürlükte bulunan tüm kanunlara ve düzenleyici şartlara uyacak ve çalışan ilişkilerinde sağlıklı işleyen uygulamalara yer verecektir. Çalışma saatleri, maaşlar ve yan haklar, asgari ücret, fazla mesai, diğer tazminat unsurları ve kanunen gerekli yan haklarla ilgili olanlar da dahil olmak üzere yerel kanunlara ve endüstri standartlara uygun olacaktır. İşyerine giriş-çıkış saatlerinin kayıt altına alınması ve ödemelerle ilgili olarak yerel düzenlemelere uyulmalıdır.

9. İnsan kaçakçılığı ve kölelik de dahil olmak üzere her türlü zorla ya da zorunlu çalıştırmayı yasaklamak.

Tedarikçiler, insan kaçakçılığı yoluyla çalışan veya yüklenici istihdam etmeyecek veya zorla, zorunlu, mahkum ya da köle işçi kullanmayacaktır. Çalışma gönüllülük esaslı olmalı ve çalışanlar, makul sürelerde bildirmek kaydıyla iş ilişkisine son verebilmekte özgür olmalıdır. Disiplin ya da kontrol amacıyla fiziksel cezalandırma ya da şiddet tehdidi veya diğer fiziksel, cinsel, psikolojik ya da sözlü istismara başvurulması kesinlikle yasak olup Tedarikçiler, çalışanların kişisel belgelerini alıkoymayacaktır.

10. Çocuk işgücü kullanımını yasaklamak.

Tedarikçiler, çalışanlarının doğum tarihlerini teyit edebilecekleri yasal belgeleri edinmeli veya çalışanların doğum tarihlerinin doğru olduğunu teyit edebilmelidir. Tedarikçiler hiçbir durumda, 18 yaşın altındaki çocukların, kendilerini istenmeyen fiziksel risklere maruz bırakabilecek, fiziksel, zihinsel ya da duygusal gelişimlerine zarar verebilecek ya da öğrenim görmelerine engel olacak işlerde çalışmasına izin vermeyecektir.

11. Çalışanların örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğüne saygı duymak.

Tedarikçiler, yürürlükte bulunan kanunlara uygun olarak çalışanların derneklere ve işçi örgütlerine katılma ya da katılmaktan kaçınma haklarına saygı gösterecek ve toplu sözleşme haklarını tanıyacaktır.

12. Yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uygun olarak tüm çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir işyeri ortamı sağlamak.

Tedarikçiler, sağlık ve güvenlik risklerinin yönetiminde proaktif davranacak ve iş yaralanmaları ve meslek hastalıklarının önleildiği kazasız bir ortam oluşturmak için gayret gösterecektir. Tedarikçiler, tehlikeleri belirleyen yönetim ve denetim sistemleri kullanılmalı ve sektörlerine özgü riskleri değerlendirip kontrol etmelidir. Tedarikçiler, işyeri ve malzemelerle ilgili olası tehlikeler ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı konusunda çalışanlarına bilgi ve eğitim vermeli ve çalışanlarına, iş gereksinimlerine uygun koruyucu ekipman sağlamalıdır. Tedarikçiler, çalışanları için içme suyu, yeterli sayıda dinlenme odası, yangın çıkışları ve temel yangın güvenliği ekipmanı, acil durum yardım kitleri ve çevresel durumlarda, yangın durumlarında ve tıbbi durumlarda acil durum müdahale hizmetlerine erişim olanağı da sağlamalıdır.

Tedarikçilerin, güvenlik performansı amaç ve hedeflerinin belirlenip ölçüldüğü sağlık ve güvenlik programlarının olması da beklenmektedir. Tedarikçiler, talep halinde güvenlik performanslarını ve/veya güvenlik sertifikalarını Graphic Packaging International ile paylaşmalıdır. Tedarikçiler, işyeri güvenliği ile ilgili endişelerini dile getiren çalışanlara karşı misillemede bulunmayacaktır.

13. Tedarikçiler, Graphic Packaging International'a yürürlükteki tüm güvenlik standartlarını karşılayan ürün ve hizmetler sağlayacak ve ürünlerinin güvenli şekilde kullanımını ve imhasını teşvik edecektir.

Tedarikçiler, her türlü tehlikeli madde için gerekli ürün güvenliği bilgilerini içeren Güvenlik Veri Dosyalarını da sağlamalıdır. Tedarikçiler, ürün veya süreç güvenliğine ilişkin endişeleri derhal Graphic Packaging International'a bildirecektir.

14. Yürürlükteki kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygun ürün ve hizmetler sunmak.

Graphic Packaging International olarak tüm markalarımızda yüksek kaliteli ve güvenli ürünler üretmeye kararlıyız. Ürünlerimizin geliştirilmesi, taşınması, paketlenmesi veya depolanması ile ilgili herhangi bir sürece dahil olan Tedarikçilerin:

- Tesislerinde üretilen ürünler için geçerli olan ürün kalite standartlarını, ilkelerini, şartnamelerini ve prosedürlerini bilmeleri ve bunlara uymaları;
- İyi imalat uygulamalarını ve test protokollerini takip etmeleri ve bunlara uymaları;
- Yürürlükte bulunan, federal düzeydeki, eyalet düzeyindeki ve yerel düzeydeki tüm gıda güvenliği yasa ve yönetmeliklerine uymaları;
- Ürünlerin kalitesini veya Graphic Packaging International ürünlerine ilişkin algıyı olumsuz etkileyebilecek sorunları derhal Graphic Packaging International'a bildirmeleri beklenmektedir.
- Tedarikçiler, kabul edilebilir kalite standartlarını koruyacak, sözleşme şartlarını karşılayan veya sözleşme şartlarından daha üstün olan ürünlerin teslimi için gerekli kalite uygulamalarını benimseyecek ve harici kalite sertifikalarını Graphic Packaging International ile paylaşacaktır.

15. Çevrenin korunması ve yürürlükteki tüm çevre kanun ve yönetmeliklerine uyum konularında kararlılık göstermek.

Günlük ticari karar alma süreçlerinde, hava ve suyun daha temiz olmasını sağlamak ve döngüsel ekonomiyi teşvik etmek amacıyla doğal kaynakların korunması, geri dönüşüm, kaynak azaltma ve kirlilik kontrolüne yönelik fırsatların yanı sıra bu kararların olası çevresel etkileri de göz önünde bulundurulmalıdır. Tedarikçiler, faaliyet gösterdikleri ülkelerde yürürlükte bulunan tüm çevre kanunları, yönetmelikleri ve kurallarına uymalıdır. Çalışanlara ve ilgili tüm taraflara, gerekli tüm çevre koruma ilkelerini bilmeleri ve bunlara uymaları için eğitim verilmelidir. Ayrıca, Tedarikçiler, gerekli tüm çevre sertifikalarını, izinlerini ve tescillerini güncel tutmalıdır.

Tedarikçiler, ürünlerinin ve teknolojilerinin, kaynak ve su tüketimini asgari düzeye indirecek, atık miktarını ve bunların havaya, suya ve toprağa karışmasını azaltacak ve çevre açısından sakınca teşkil etmeyecek şekilde geliştirilmesini, imal ve sevk edilmesini, kullanılmasını ve imha edilmesini teşvik edecektir.

Tedarikçilerden, çevre performanslarını ölçmeleri, çevreye olan etkilerini azaltmak için hedefler belirlemeleri, ilerlemelerini şeffaf bir şekilde bildirmeleri ve talep halinde, ilerlemelerini ve çevre yönetim sistemi sertifikalarının birer örneğini Graphic Packaging International ile paylaşmaları beklenmektedir.

16. İklim değişikliğinin etkilerini azaltma konusunda kararlılık göstermek.

Tedarikçilerden, faaliyetlerinin risklerini ve iklim değişikliği etkileri ile ilgili diğer olası ticari aksaklıkları

değerlendirmeleri ve Graphic Packaging International'a yönelik olası ticari etkileri azaltmak için gerekli önlemleri almaları beklenmektedir. Tedarikçiler, enerji verimliliğini iyileştirmeye ve enerji kullanımını azaltmaya yönelik eylemleri ve faaliyetlerinde ve tedarik zincirlerinde yenilenebilir/karbon salınımı olmayan enerji kaynakları ile diğer yenilenebilir kaynakları kullanmayı değerlendirmelidir.

Tedarikçilerden, sera gazı/karbon ayak izlerini ölçmeleri, sera gazı/karbon salınımı azaltmaya yönelik hedefler belirlemeleri, ilerlemelerini şeffaf bir şekilde bildirmeleri ve talep halinde, ilerlemelerini Graphic Packaging International ile paylaşımları beklenmektedir.

- 17. Ormanların tahrip edilmesini ve biyolojik çeşitliliğin yok olmasını önleme konularında kararlılık göstermek.**
Tedarikçilerden, vahşi yaşamın korunmasına ilişkin Birleşik Devletler Lacey Yasası, Birleşik Devletler Nesli Tükenmekte Olan Türler Yasası ve ormanların tahrip edilmesinin önlenmesi ile ilgili olarak Avrupa Birliğinde yürürlüğe girebilecek yönetmelikler de dahil olmak ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ormanların tahrip edilmesinin ve hassas ekosistemlere zarar verilmesinin önlenmesi ile ilgili kanun ve yönetmeliklere ve Graphic Packaging International Sürdürülebilir Ormancılık İlkelerine uymaları beklenmektedir. Graphic Packaging International olarak ormanları koruma ve orman ekosistemlerinin tahrip edilmesini önleme ve toprak koruma faaliyetlerinden orman ürün ve malzemeleri temin etmeme konularında kararlıyız.
Tedarikçilerden, faaliyetlerini ve tedarik zincirlerini, orman tahribatı riskleri ve biyolojik çeşitliliğe etki yönünden değerlendirmeleri ve Graphic Packaging International için temin edilen ürün ve hizmetlerde kullanılan orman ürünlerinin menşeiini takip etmeleri beklenmektedir. Tedarikçiler, talep halinde, malzeme menşe bilgilerini, orman ürünlerinin sürdürülebilir teminine yönelik belgelerini ve geçerli lif malzeme sertifikalarını Graphic Packaging International ile paylaşacaktır.

- 18. Uygun yönetim süreçleri tesis ederek ve Graphic Packaging International tarafından talep edilen makul değerlendirme süreçlerinde işbirliği yaparak Tedarikçi Rehberi ile uyuma destek olmak.**
Tedarikçiler, Graphic Packaging International ile iş yapmak için Tedarikçi Rehberine uyumu zorunlu kılan sözleşmeler yapmalı ve sipariş emirleri düzenlemelidir. Önceden bildirmek kaydıyla Graphic Packaging International, Tedarikçiden, Tedarikçi faaliyetlerinin Tedarikçi Rehberine uygunluğunu değerlendirmek üzere bir üçüncü taraf değerlendirmesine ya da denetimine katılmasını talep edebilir.

- 19. Rehberdeki ilkelerin ihlal edildiğine ilişkin şüpheleri bildirmek.**
Graphic Packaging International olarak misillemeye müsamaha göstermeden, endişeleri ifade edebilme kültürünü teşvik ediyoruz. Tedarikçiler, şirketimizi etkileyen ya da şirketimizin dahil olduğu etik veya yasadışı bir eylemden haberdar olduklarında ya da şüphelendiklerinde bu durumu dile getirmeli ve Graphic Packaging International'ı bilgilendirmelidir. Tedarikçilerin Birleşik Devletlerdeki çalışanları ya da yüklenicileri, Tedarikçi Rehberindeki ilkelerin ihlal edildiğine ilişkin şüphelerini 1-866-898-3750 numaralı telefonda Graphic Packaging International Yardım Hattına bildirebilir. Birleşik Devletler dışındaki telefon numaralarını bulmak ya da herhangi bir ülkedeki ihlal şüphelerini bildirmek için <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Yardım Hattı, dünya çapında 7 gün 24 saat hizmet vermektedir. Gerek telefonla gerekse online olarak yapılan tüm bildirimler gizlilikle ele alınmakta olup bildirimleriniz sırasında, kanunların izin verdiği ölçüde kimliğinizi gizli tutabilirsiniz.

Tedarikçi Rehberindeki ilkelerin herhangi bir şekilde ihlal edilmesi Tedarikçinin esaslı ihlali olarak nitelendirilecek olup Graphic Packaging International, iş ilişkilerinin askıya alınması veya feshi de dahil olmak üzere yasal yollara başvurma haklarını saklı tutar.