

UVJETI I ODREDBE PRODAJE GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL

1. Općenito

- 1.1. Ovi Uvjeti i odredbe prodaje („**Uvjeti i odredbe**“) obuhvaćaju odredbe prema kojima bilo koji ili svi prodajni pravni subjekti društva Graphic Packaging International registrirani u Europi, Indoneziji ili Nigeriji, kako su bez ograničenja navedeni u popisu na našoj internetskoj stranici ili na zahtjev („Prodavatelj“), prodaju i/ili isporučuju Proizvode Kupcu.
- 1.2. Ako Kupac Prodavatelju pošalje narudžbenicu („Narudžba“) za isporuku Proizvoda, to se smatra prihvaćanjem ovih Uvjeta i odredbi prodaje. Time se stoga isključuju svi uvjeti Kupca te se zamjenjuju ovim Uvjetima i odredbama.
- 1.3. „Proizvod“ znači ambalažni materijal koji proizvodi Prodavatelj u skladu s dogovorenim specifikacijama.

2. Narudžbe

- 2.1 Narudžba je obvezujuća za Kupca od trenutka kad je primi Prodavatelj.
- 2.2 Prodavatelj je obvezan samo ako je Narudžba prihvaćena u pisanom obliku („**Potvrda narudžbe**“) ili ako je Prodavatelj počeo s izvršavanjem Narudžbe.
- 2.3 Kad Prodavatelj prihvati Narudžbu u pisanom obliku ili kad je Prodavatelj počeo s izvršavanjem Narudžbe, time se sklapa Ugovor između Prodavatelja i Kupca („**Ugovor**“).

3. Cijena

- 3.1 Ponuđene cijene navode se eurima i neto iznosu uz primjenjive poreze, osim ako strane izričito dogovore drugu valutu.
- 3.2 Cijene se temelje na posebnim zahtjevima Kupca. Ako se takvi zahtjevi promijene, cijene će se revidirati.
- 3.3 Prodavatelj zadržava pravo zasebne naplate za : (i) izmjene grafičkih datoteka u slučaju da grafičke datoteke i probni otisci ne zadovoljavaju Prodavateljeve specifikacije pripreme za tisak i (ii) sve pripremne materijale (probne otiske, filmove, pločice, cilindre i umetke) ako ih dostavlja Prodavatelj.
- 3.4 Cijene vrijede 3 mjeseca od Potvrde narudžbe. Ako se isporuka vrši kasnije od tri mjeseca od Potvrde narudžbe, cijene se određuju u skladu s cijenama koje vrijede u vrijeme isporuke, osim ako je dogovoreno drukčije.
- 3.5 Prodavatelj prije isporuke može promijeniti cijene zbog promjena izvan svoje kontrole, kao što su – među ostalim – carine, porezi, stope inflacije ili troškovi povezani s energijom, komunalnim uslugama, sirovinama ili prijevozom, ili zbog propisa o emisijama CO₂ ili bilo kojih drugih mjera koje je uvela vlada u vezi s predmetnom proizvodnjom ili prodajom Proizvoda. Ako je Prodavatelj odgovoran za otpremu, troškovi prijevoza izračunat će se i fakturirati u skladu s tržišnim uvjetima u vrijeme isporuke.

4. Plaćanje

- 4.1 Osim ako se strane nisu drukčije dogovorile u pisanom obliku, plaćanje se vrši u roku od 30 dana od datuma fakture prijenosom na bankovne račune navedene u fakturi.
- 4.2 Ako se to čini razumno potrebnim zbog financijske odgovornosti ili stanja Kupca, Prodavatelj može zatražiti plaćanje unaprijed ili jamstvo kako bi se fakture platile do roka dospijea.
- 4.3 Ako Kupac postane nesolventan ili ne izvrši plaćanje do roka dospijea, Prodavatelj pridržava pravo obustaviti daljnje isporuke.
- 4.4 Svako kašnjenje u plaćanju nosit će kamatu po stopi do 1 % mjesečno, koja se obračunava na godišnjoj razini po sili zakona i bez prethodne pisane obavijesti ili zahtjeva.

- 4.5 Kupcu neće biti dopušteno nikakvo umanjeno ili uskraćivanje bilo kojeg plaćanja u vezi s bilo kojim zahtjevom, osim ako se to izričito ne dogovori u pisanom obliku s Prodavateljem.

5. Isporučka

- 5.1 Datumi isporuke samo su približni; a isporuka unutar razumnog roka od datuma navedenih u Potvrdi narudžbe smatra se potpunim izvršavanjem Prodavateljevih obveza. Ako Kupac nije zatražio određeni datum isporuke, Prodavatelj će Narudžbu obraditi za pravovremenu isporuku na način koji sam utvrdi.
- 5.2 Datumi isporuke služe samo u informativne svrhe te se navode bez ikakve obveze, jamstva ili odgovornosti Prodavatelja.
- 5.3 Isporučka Proizvoda izvršava se prema uvjetima CIP do GPI-jeva doka (Incoterms 2020.), s unaprijed plaćenim prijevozom i osiguranjem putem GPI-ja te ugovorom o prijevozu u kojem se određuje krajnje odredište, kako ga je naveo Kupac, osim ako nije drukčije dogovoreno u pisanom obliku.
- 5.4 Prodavatelj neće, ni u kojem slučaju i bez obzira na dogovoreni Incoterm, biti odgovoran za kašnjenja prijevoznika ni štetu uzrokovanu propustom prijevoznika.
- 5.5 Prodavatelj može za bilo koju Narudžbu isporučiti razliku do ± 10 posto naručenog obujma. U tom će se slučaju Kupcu fakturirati količina koja je stvarno isporučena.
- 5.6 Kupac je dužan pridržavati se svih primjenjivih zakona, pravila i propisa o kontroli izvoza i trgovinskom embargu (uključujući, među ostalim, propise o izvozu SAD-a i EU-a) te povezanih pravila GPI-ja. Kupac ne smije preprodavati, izvoziti, ponovno izvoziti, distribuirati, prenositi ili na bilo koji drugi način raspolagati materijalima, izravno ili neizravno, bez prethodnog pribavljanja svih potrebnih pisanih suglasnosti, dozvola i odobrenja te bez ispunjavanja svih formalnosti koje se mogu zahtijevati takvim zakonima, pravilima i propisima.
- 5.7 Ako Kupac ne iskrca robu u roku od 2 sata nakon njezina dolaska na odredište, može mu se naplatiti ležarina prema tarifi prijevoznika za ležarinu koja je važeća u tom trenutku.

6. Postupanje sa zalihama

- 6.1 Kupac mora preuzeti sve gotove i isporučene Proizvode u roku od 90 dana od proizvodnje. Ako na kraju razdoblja od 90 dana u skladištu ostane gotovih Proizvoda, Kupcu će se izdati faktura za to, a Kupac je dužan platiti Proizvode u roku od 30 dana od datuma fakture.
- 6.2 Ako se konačan datum otpreme Proizvoda ne dogovori između Kupca i Prodavatelja u roku od 90 dana od proizvodnje, takvi će se Proizvodi skladištiti na trošak Kupca do najviše ukupno 180 dana, nakon čega će se Proizvodi otpremiti ili uništiti prema uputama Kupca i na njegov trošak.
- 6.3 U slučaju da Prodavatelj, uz suglasnost Kupca, unaprijed kupi sirovine za proizvodnju Narudžbe prije Narudžbe, a Kupac ne naruči Proizvode u roku od 3 mjeseca otkako je Prodavatelj nabavio takve sirovine, Kupac je dužan platiti trošak tih sirovina i povezane troškove u roku od 30 dana od datuma fakture.

7. Prijenos rizika i vlasništva

- 7.1 Rizik povezan s Proizvodom prenosi se na Kupca u trenutku isporuke, u skladu s primjenjivim Incoterm uvjetom.
- 7.2 Svi Proizvodi koje prodaje Prodavatelj ostaju njegovo vlasništvo dok od Kupca ne primi punu isplatu Cijene.

8. Jamstva

- 8.1 Prodavatelj jamči da će svi Proizvodi koji se prodaju na temelju ovih Uvjeta biti u skladu s dogovorenim specifikacijama ili opisom u bilo kojoj priloženoj Potvrdi narudžbe, uz standardna komercijalna odstupanja, da takvi Proizvodi neće sadržavati nedostatke u materijalima i izradi te

da će se na njih prenijeti valjano vlasništvo. Navedena jamstva primjenjuju se samo na Kupca i ne mogu se dodijeliti nekoj drugoj strani.

- 8.2 Osim kako je prethodno izričito navedeno, ne postoji jamstvo za tržišni potencijal ili prikladnost za određenu svrhu u vezi s takvim Proizvodima niti će se takvo jamstvo podrazumijevati prema zakonu.
- 8.3 Jamstvo predviđeno ovom klauzulom daje se pod uvjetom da se Kupac pridržava uputa koje je naveo Prodavatelj.
- 8.4 Kupac jamči da su sve specifikacije, svaki dizajn ili svaki umjetnički rad koji je pružio točni i spremni za proizvodnju te da se njima ne krše nikakav zaštitni znak, autorsko pravo ni druga vlasnička prava bilo koje treće strane. Kupac je dužan obešteti, braniti, zaštititi i osloboditi odgovornosti Prodavatelja, njegove zaposlenike, zastupnike, službenike, pravne sljednike i opunomoćenike od svih troškova, izdataka (uključujući razumne odvjetničke naknade), šteta ili zahtjeva proizašlih iz povrede ili navodne povrede bilo kojeg prava intelektualnog vlasništva.

9. Pregled i odštetni zahtjevi

- 9.1 Kupac mora pregledati Proizvode odmah po isporuci i imat će pravo na odštetni zahtjev za očitu štetu, manjak ili nedostatak takvih Proizvoda koji bi se mogli utvrditi prilikom takvog pregleda, pod uvjetom (a) da kupac navedete takve navodne nedostatke na dokumentima prijevoznika i (b) da dostavi pisanu obavijest o tome u roku od 3 dana od isporuke. Kupac ima pravo pozivati se na intrinzične nedostatke isporučenih Proizvoda pod uvjetom da dostavi pisanu obavijest u roku od 10 dana od otkrića takvih nedostataka, ali ne više od (i) 6 mjeseci od datuma proizvodnje Proizvoda ili (ii) i unutar roka valjanosti Proizvoda koji je naveo Prodavatelj, ovisno o tome što je ranije.
- 9.2 Odštetni zahtjevi koje Kupac uputi na temelju nedostataka podrazumijevaju da Kupac dokaže uzrok nedostatka u vrijeme prijenosa rizika.
- 9.3 Kupac mora poduzeti razumne kontrolne mjere za ublažavanje moguće štete, što među ostalim mora uključivati postojanje elektroničkog sustava otkrivanja mješavine i zaustavljanje konvertiranja Proizvoda nakon otkrivanja nedostatka. Prodavatelj se odriče odgovornosti u slučaju da kupac ne poduzme razumne mjere kojima se šteta sprečava ili ograničava što je više moguće.

10. Odgovornost

- 10.1 Odgovornost Prodavatelja prema Kupcu u svakom će slučaju biti ograničena na cijenu Proizvoda.
- 10.2 Ako su Proizvodi neispravni, Prodavatelj može odabrati zamjenu ili popravak Proizvoda ili povrat ili kreditiranje cijene Proizvoda.
- 10.3 U najvećoj mjeri dopuštenoj primjenjivim zakonima, Prodavatelj neće biti odgovoran za gubitak prihoda, gubitak proizvodnje, gubitak upotrebe bilo kojeg postrojenja ili objekta, gubitak dobiti ili bilo kakvu drugu posljedičnu ili neizravnu štetu.

11. Viša sila

- 11.1 Prodavatelj ne odgovara ni za kakvo kašnjenje u isporuci ili neispunjavanje obveza koje proizlazi iz bilo kojeg od sljedećih uzroka: prirodnih katastrofa, rata, terorizma, nesreća, eksplozija, kibernetičkih napada, pandemije, epidemije, kvara opreme ili strojeva, sabotaze, štrajkova ili drugih radnih poremećaja, radnji ili propusta bilo kojeg državnog tijela (de jure ili de facto), zagušenja luka ili nedostatka potrepština, sirovina, radne snage, objekata ili energije ili nedostatka prijevoza ili bilo kojeg drugog uzroka, pod uvjetom da su ti uzroci izvan razumne kontrole Prodavatelja ili čine ispunjavanje obveza nemogućim ili iznimno otežanim. Ako dođe do ograničenja u Prodavateljevoj isporuci Proizvoda zbog bilo kojeg od tih uzroka, Prodavatelj ima

pravo pravedno raspodijeliti dostupne Proizvode među svojim klijentima na način koji sam odredi.

- 11.2 Ako kašnjenje ili nemogućnost ispunjavanja obveza Prodavatelja uzrokovana bilo kojim od navedenih uzroka potraje dulje od 30 kalendarskih dana, svaka strana ima pravo, uz pisanu obavijest drugoj strani, izmijeniti dijelove Ugovora koje ta strana više ne može ispuniti, otkazati neizvršene Narudžbe ili raskinuti Ugovor.

12. Mjerodavno pravo i jurisdikcija

- 12.1 Ovi Uvjeti i svi povezani dokumenti (uključujući svaku Narudžbu) te sva pitanja koja proizlaze iz Ugovora uređuju se zakonima registriranog sjedišta Prodavatelja. Strane su suglasne da se na ovaj Sporazum ne primjenjuje Konvencija Ujedinjenih naroda o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 12.2 Svaka se strana obvezuje, koliko je to moguće, da će pronaći sporazumno rješenje sporova prije poduzimanja pravnih mjera. Svaki spor, radnja ili postupak koji proizlazi iz ovog Ugovora isključivo se rješava pred nadležnim sudovima prema registriranom sjedištu Prodavatelja, a svaka Strana neopozivo prihvaća isključivu nadležnost tih sudova u bilo kojem takvom sporu, radnji ili postupku.

13. Razno

- 13.1 Bilo koja odredba ovih Uvjeta i odredbi prodaje koja je nevaljana ili neprovediva u bilo kojoj jurisdikciji, u mjeri u kojoj ekonomske koristi koje iz nje proizlaze za obje Strane ostanu bitno neumanjene, bit će nevaljana ili neprovediva samo u tom opsegu, a da time ne postanu nevaljane ili neprovedive preostale odredbe niti da to utječe na valjanost ili provedivost bilo koje takve odredbe u bilo kojoj drugoj jurisdikciji.
- 13.2 Ovdje navedena prava svake strane ne mogu se dodijeliti nijednoj drugoj strani, a Proizvodi koji se prodaju u skladu s ovim Uvjetima ne smiju se otpremati niti isporučivati ni na koje odredište osim onog navedenog u Potvrdi narudžbe bez pristanka Prodavatelja.
- 13.3 Ako Ugovor ili ovi Uvjeti i odredbe prodaje sadržavaju pravne praznine, radi njihova popunjavanja smatrat će se da su dogovorene one pravno važeće odredbe koje bi strane dogovorile u skladu s ekonomskim ciljevima Ugovora te svrhom ovih Uvjeta i odredbi prodaje da su bile svjesne postojanja tih praznina.

14. Usklađenost

- 14.1 Prodavatelj poduzima odgovarajuće korake kako bi osigurao usklađenost s obaveznim zakonima koji se primjenjuju u zemlji u kojoj su proizvodi proizvedeni, uključujući zakone o sigurnosti proizvoda, zaštiti podataka, ljudskim pravima, zapošljavanju i zaštiti okoliša. Prodavatelj je na temelju toga objavio Kodeks poslovnog ponašanja za koji Prodavatelj provodi osposobljavanje i redovito dopunjava njegov sadržaj.
- 14.2 Kodeksu poslovnog ponašanja Prodavatelja možete pristupiti na sljedećoj poveznici: Kodeks poslovnog ponašanja i etički kodeks (graphicpkg.com)
- 14.3 Prodavatelj unutar svoje sfere utjecaja i mogućnosti nastoji osigurati da njegovi dobavljači poštuju i podržavaju ista načela.
- 14.4 Prodavatelj očekuje od Kupca da ima i provodi kodeks poslovnog ponašanja i druga pravila usklađenosti koja obuhvaćaju ista načela. Radi izbjegavanja svake sumnje, nijedna strana nije zakonski obvezna pridržavati se Kodeksa poslovnog ponašanja druge strane.
- 14.5 Prodavatelj objavljuje informacije o svojem okolišnom, socijalnom i upravljačkom (ESG) programu te ih svake godine ažurira u svojem ESG izvješću. Prodavatelj će Kupcu pružati dodatne podatke koji su potrebni za ispunjavanje regulatornih zahtjeva. Prethodnim ESG izvješćima možete pristupiti na sljedećoj poveznici: Izvješćivanje o održivosti (graphicpkg.com)

14.6. Kupac potvrđuje da sadržaj ove klauzule i informacije dostupne putem ovdje navedenih poveznica zadovoljavaju Kupčeve zahtjeve u pogledu usklađenosti lanca opskrbe.

