

MÜÜGITINGIMUSED GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL

1. Üldine taust

- 1.1. Need müügitingimused (edaspidi „**tingimused**“) hõlmavad sätteid, mille alusel Graphic Packaging Internationali mis tahes või kõik Euroopas, Indoneesias või Nigeerias registreeritud müügiga tegelevad juriidilised isikud, kes on loetletud meie veebilehel olevas nimekirjas, kuid ei piirdu sellega, või taotluse alusel (edaspidi „müüja“) müüvad ja/või tarnivad tooteid ostjale.
- 1.2. Ostja ostutellimuse esitamine (edaspidi „**tellimus**“) müüjale toodete tarnimiseks tähendab nende tingimuste aktsepteerimist. Seetõttu on mis tahes ostja tingimused välistatud ja asendatud käesolevate tingimustega.
- 1.3. Toode tähendab müüja poolt kokkulepitud spetsifikatsioonide kohaselt toodetud pakkematerjale.

2. Tellimused

- 2.1 Tellimus on ostjale siduv alates hetkest, mil müüja selle kätte saab.
- 2.2 Müüja on seotud ainult juhul, kui tellimus on kirjalikult vastu võetud (edaspidi „**tellimuse kinnitus**“) või kui müüja on alustanud tellimuse täitmist.
- 2.3 Kui müüja võtab tellimuse kirjalikult vastu või kui müüja on alustanud tellimuse täitmist, luuakse leping ostja ja müüja vahel (edaspidi „**leping**“).

3. Hind

- 3.1 Hinnad on esitatud eurodes ja netosummadena, millele lisanduvad kohaldatavad maksud, välja arvatud juhul, kui pooled on selgesõnaliselt kokku leppinud teistsuguse valuuta.
- 3.2 Hinnad põhinevad ostja konkreetsetel nõudmistel. Selliste nõuete muutumise korral vaadatakse hinnad läbi.
- 3.3 Müüja jätab endale õiguse esitada eraldi arve: i) graafiliste failide läbivaatamise eest, kui graafilised failid ja trükiproovid ei vasta müüja trükieelsetele spetsifikatsioonidele, ja ii) kõigi ettevalmistusmaterjalide (trükiproovid, kiled, plaadid, silindrid ja lisad) eest, kui müüja on need andnud.
- 3.4 Hinnad kehtivad kolm kuud alates tellimuse kinnitusest. Kui tarne toimub hiljem kui kolm kuud pärast tellimuse kinnitamist, määratakse hinnad tarnehetkel kehtivate hindade kohaselt, kui ei ole kokku lepitud teisiti.
- 3.5 Enne tarnimist võib müüja muuta hindu müüjast sõltumatute muutuste tõttu, näiteks (kuid mitte ainult) tollimaksud, maksud, inflatsioonimäärad või energia, kommunaalteenuste, tooraine või transpordiga seotud kulud või CO₂ heiteid käsitlevate eeskirjade või muude valitsuse meetmete tõttu, mis on kehtestatud asjaomase tootmise või toodete müügi suhtes. Kui müüja vastutab veo eest, arvutatakse veokulud ja esitatakse nende kohta arve kooskõlas tarne ajal kehtiva turuseisuga.

4. Maksed

- 4.1 Kui pooled ei ole kirjalikult kokku leppinud teisiti, tuleb maksed teha 30 päeva jooksul alates arve kuupäevast ülekandega ühele arvel märgitud pangakontole.
- 4.2 Kui ostja finantsvastutus või seisund nõuab põhjendatult selliseid meetmeid, võib müüja nõuda ettemaksu või tagatist, et arved tasutaks tähtaegselt.
- 4.3 Kui ostja muutub maksejõuetuks või ei suuda tähtajaks makset tasuda, jätab müüja endale õiguse edasistest tarnetest keelduda.
- 4.4 Iga hilinenud makse eest suureneb intress 1% kuus, mis koguneb igal aastal seaduse alusel ja ilma eelneva kirjaliku teatamise või nõudmiseta.

- 4.5 Ostja poolt mis tahes nõude eest tehtava makse tasaarvestus või kinnipidamine on lubatud ainult juhul, kui müüja on sellega kirjalikult nõustunud.

5. Tarne

- 5.1 Tarnekuupäevad on ligikaudsed; tarne mõistliku aja jooksul alates tellimuse kinnituses märgitud kuupäevadest loetakse müüja kohustuste täielikuks täitmiseks. Kui ostja ei ole taotlenud konkreetset tarnekuupäeva, töödeldakse tellimus õigeaegseks tarnimiseks müüja määratud viisil.
- 5.2 Tarnekuupäevad on ainult informatiivsed ja ilma müüja kohustuste, garantiide või vastutusest.
- 5.3 Toode tarnitakse CIP Graphic Packaging Internationali dokki (Incoterms 2020), kusjuures Graphic Packaging International maksab eelnevalt kauba ja kindlustuse eest ning veolepingus on märgitud ostja poolt täpsustatud lõplik sihtkoht, kui kirjalikult ei ole kokku lepitud teisiti.
- 5.4 Müüja ei vastuta mingil juhul ja olenemata kokkulepitud Incotermist, mis tahes hilinemise eest vedaja poolt või kahju eest, mis tuleneb vedaja ebaõnnestumisest.
- 5.5 Müüja võib tarnida mis tahes tellimusest kuni +/- 10 protsenti tellitud mahust. Sellisel juhul esitatakse ostjale arve tegelikult tarnitud koguse eest.
- 5.6 Ostja peab järgima kõiki kohaldatavaid ekspordikontrolli, kaubandusembargot käsitlevaid seadusi, eeskirju ja määrusi (sealhulgas, kuid mitte ainult, USA ja ELi ekspordihalduse määrusi) ja sellega seotud Graphic Packaging Internationali põhimõtteid ning ei tohi materjale otse või kaudselt edasi müüa, ekspordida, reeksportida, turustada, üle anda või muul viisil võõrandada, ilma et ta oleks eelnevalt saanud kõik vajalikud kirjalikud nõusolekud, load ja volitused ning täitnud kõik selliste seaduste, eeskirjade ja määrustega nõutavad formaalsused.
- 5.7 Kui ostja ei lae kaupa maha kahe tunni jooksul pärast selle sihtkohta jõudmist, võib ostjalt nõuda üleseisuraha vedaja sel ajal kehtinud üleseisutrahvi määra alusel.

6. Varude käitlemine

- 6.1 Ostja võtab kõik valmistooteid vastu 90 päeva jooksul pärast tootmist. Kui 90-päevase perioodi lõpuks on laos veel valmistooteid, esitatakse ostjale nende kohta arve ja ostja tasub toodete eest 30 päeva jooksul alates arve kuupäevast.
- 6.2 Kui ostja ja müüja ei lepi kokku toote lõplikus tarnekuupäevas 90 päeva jooksul alates tootmisest, ladustatakse see toode ostja kulul kokku kuni 180 päeva, mille järel toode saadetakse või hävitatakse ostja juhistel ja kulul.
- 6.3 Juhul kui müüja ostab ostja nõusolekul tellimuse valmistamiseks tooraineid enne tellimuse esitamist ja ostja ei telli tooteid kolme kuu jooksul pärast seda, kui müüja on need tooraineid hankinud, peab ostja tasuma selle tooraine eest ja sellega seotud kulud 30 päeva jooksul alates arve esitamise kuupäevast.

7. Riisiko ja omandiõiguse üleminek

- 7.1 Toote riisiko läheb tarnimisel üle ostjale kooskõlas kehtiva Incotermiga.
- 7.2 Kõik müüja poolt müüdud tooted jäävad müüja omandiks, kuni ostja on talle hinna täielikult tasunud.

8. Garantiid

- 8.1 Müüja garanteerib, et kõik selle lepingu alusel müüdavad tooted vastavad sellele lepingule lisatud mis tahes tellimuse kinnituses kokkulepitud spetsifikatsioonidele või kirjeldusele, arvestades tavapäraseid kaubanduslikke tolerantse, et need tooted ei sisalda materjali- ega töövigu ning et need on omandiõiguslikult korras. Eespool nimetatud garantiid kehtivad ainult ostja suhtes ja neid ei saa loovutada.

- 8.2 Välja arvatud eespool selgesõnaliselt sätestatud juhtudel, ei ole selliste toodetega seoses mingit garantiid müüdavuse või konkreetseks otstarbeks sobivuse kohta ning ühtki garantiid ei nähta seadusega ette.
- 8.3 Siin punktis sätestatud garantii eeldab, et ostja järgib müüja antud juhiseid.
- 8.4 Ostja garanteerib, et kõik ostja esitatud spetsifikatsioonid, kujundused või joonised on korrektsed ja tootmisvalmis ning ei riku ühegi kolmanda isiku kaubamärki, autoriõigust või muud omandiõigust. Ostja vabastab müüja, tema töötajad, esindajad, teenistujad, õigusjärglased ja käsundiandjad kõigist kuludest, kulutustest (sealhulgas mõistlikest advokaaditasudest), kahjudest või nõuetest, sh hüvitab need neile ja kaitseb neid nende eest, mis tulenevad mis tahes intellektuaalomandi õiguse rikkumisest või väidetest rikkumise kohta.

9. Kontrollimine ja nõuded

- 9.1 Ostja kontrollib tooteid kohe pärast tarnimist ja tal on õigus esitada nõue toodete ilmse kadumise, puuduse või defekti kohta, mida oleks võinud tuvastada sellise kontrolli käigus, tingimusel, et a) ostja märgib sellise väidetava defekti vedaja dokumentidesse ja b) teatab sellest kirjalikult kolme päeva jooksul pärast tarnimist. Ostjal on õigus esitada pretensioone tarnitud toodetele omaste defektide kohta tingimusel, et ostja teatab sellest kirjalikult kümne päeva jooksul pärast defekti avastamist, kuid mitte hiljem kui i) 6 kuud alates toote valmistamise kuupäevast või ii) müüja poolt märgitud toodete säilivusaja jooksul.
- 9.2 Ostja poolt esitatavate pretensioonidega defektide osas eeldatakse, et ostja tõestab defekti põhjuse olemasolu riisiko ülemineku ajal.
- 9.3 Ostja võtab võimalike kahjude leevendamiseks mõistlikke kontrollimeetmeid, mis hõlmavad muu hulgas elektroonilise segutuvastamise süsteemi olemasolu ja toote ümbertöötlemise lõpetamist, kui defekt on tuvastatud. Müüja loobub oma vastutusest juhul, kui klient ei võta mõistlikke meetmeid, et kahju võimalikult palju vältida või piirata.

10. Vastutus

- 10.1 Müüja vastutus ostja ees piirdub igal juhul toodete hinnaga.
- 10.2 Kui tooted on defektsed, võib müüja valida toodete asendamise või parandamise või toodete hinna tagasimaksmise või krediteerimise.
- 10.3 Müüja ei vastuta kohaldatavate seadustega kõige laiemas lubatud ulatuses sissetuleku kaotuse, toodanguseisaku, mis tahes tehase või rajatise tööseisaku või saamata jäänud kasumi eest ega muude tagajärgedest põhjustatud või kaudsete kahjude eest.

11. Vääramatu jõud

- 11.1 Müüja ei vastuta tarne hilinemise või täitmata jätmise eest, mis tuleneb järgmistest põhjustest: loodusõnnetused, sõda, terrorism, õnnetused, plahvatused, küberründed, pandeemiad, epideemiad, seadmete või masinate rike, sabotaaž, streigid või muud töörahutused, valitsusasutuste (de jure või de facto) õigusaktid või tegevusetus, sadamate ummikud, või tarnete, toorainete, tööjõu, rajatiste või energia puudus, või transpordi puudumine või mis tahes muust põhjusest, tingimusel et need on kas väljaspool müüja mõistlikku kontrolli või muudavad kohustuste täitmise kas võimatuks või ebatavaliselt koormavaks. Kui müüja toodete tarnimine peaks olema piiratud mis tahes sellise põhjuse tõttu, on müüjal õigus jaotada olemasolevad tooted õiglaselt oma klientide vahel sellisel viisil, mille müüja võib kindlaks määrata.
- 11.2 Kui sellisest juhtumist tulenev viivitus või võimatus müüja kohustuste täitmisel kestab üle 30 kalendripäeva, on kummalgi poolel õigus teisele poolele kirjalikult teatades muuta lepingu elemente, mida asjaomane pool ei saa enam täita, tühistada täitmata tellimused või lõpetada leping.

12. Kohaldatav seadus ja kohtualluvus

- 12.1 Need tingimused ja kõik seonduvad dokumendid (sealhulgas mis tahes tellimused) ning kõik lepingust tulenevad küsimused kuuluvad müüja registreeritud asukohas kehtivate seaduste kohaldamisalasse. Pooled lepivad kokku, et selle kokkuleppe suhtes ei kohaldata ÜRO konventsiooni kaupade rahvusvahelise ostu-müügi lepingute kohta.
- 12.2 Kumbki pool kohustub võimaluste piires leidma enne kohtumenetluse algatamist vaidluste lahendamiseks rahumeelse lahenduse. Kõik sellest lepingust tulenevad vaidlused, hagid või menetlused lahendatakse eranditult müüja registreeritud asukoha pädevates kohtutes ja kumbki pool allub tühistamatult selliste kohtute ainupädevusele kõigis sellistes vaidlustes, hagides või menetlustes.

13. Muu

- 13.1 Nende tingimuste mis tahes säte, mis on mõnes jurisdiktsioonis kehtetu või jõustamatu, on niivõrd, kuivõrd sellest mõlemale poolele antav majanduslik kasu jääb oluliselt kahjustamata, kohaldamatu sellise kehtetuse või jõustamatuse ulatuses, muutmata kehtetuks või jõustamatuks ülejäänud sätteid ja mõjutamata mis tahes muus jurisdiktsioonis selliste sätete kehtivust või jõustatavust.
- 13.2 Kummagi poole sellest lepingust tulenevad õigused ei ole loovutatavad ja lepingu alusel müüdnud tooteid ei tohi ilma müüja nõusolekuta saata ega tarnida mujale kui tellimuse kinnituses määratletud sihtkohta.
- 13.3 Kui leping või need tingimused sisaldavad lünki, siis loetakse, et nende lünkade täitmiseks oleks kokku lepitud õiguslikult kehtivates määrustes, milles pooled oleksid kokku leppinud kooskõlas lepingu majanduslike eesmärkidega ja nende tingimuste eesmärgiga, kui nad oleksid lünkadest teadlikud olnud.

14. Nõuetele vastavus

- 14.1 Müüja võtab asjakohased meetmed, et tagada toodete valmistamise riigis kehtivate kohustuslike seaduste järgimine, hõlmates ka tooteohutuse, andmekaitse, inimõiguste, töö- ja keskkonnavalaseid seadusi. Sellest lähtuvalt on müüja avaldanud äritegevuse koodeksi, mille kohta korraldab müüja koolitusi ja rakendab selle sisu korrapäraselt.
- 14.2 Müüja äritegevuse koodeksiga on võimalik tutvuda sellel lingil: [Äritegevuse ja eetika koodeks \(graphicpkg.com\)](http://graphicpkg.com)
- 14.3 Müüja püüab oma mõjusfääri ja võimaluste piires tagada, et tema tarnijad austaksid ja toetaksid samu põhimõtteid.
- 14.4 Müüja eeldab, et ostjal on samu põhimõtteid hõlmav tegevuse koodeks ja vastavuspõhimõtted ning rakendab neid. Kahtluste vältimiseks ei ole kumbki pool õiguslikult kohustatud järgima teise poole tegevuse koodeksit.
- 14.5 Müüja avaldab teavet oma keskkonna-, sotsiaalsete ja juhtimisriskide programmi kohta ja ajakohastab seda igal aastal oma keskkonna-, sotsiaalsete ja juhtimisriskide aruandes. Müüja esitab ostjale lisaandmeid ainult siis, kui need on nõutud regulatiivsete nõuete täitmiseks. Eelmised keskkonna-, sotsiaalsete ja juhtimisriskide aruanded on kättesaadavad sellel lingil: Kestlikkuse aruanne (graphicpkg.com)
- 14.6 Ostja kinnitab, et selle punkti sisu ja siin toodud linkide kaudu kättesaadav teave vastavad ostja tarneahela nõuetele.