



Vers un avenir meilleur

RAPPORT D'IMPACT
2024



Table des matières

INTRODUCTION	2	DE MEILLEURS EMBALLAGES	12
Messages sur le leadership	2	Concevoir pour la circularité	13
		Les innovations clés au service de la circularité	14
A PROPOS DE GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL	4	Boucler la boucle	15
Qui sommes-nous ?	4		
Nos produits	6	MIEUX POUR LES GENS	17
Vision 2030	7	Engagement des employés	18
		Formation et développement	19
MIEUX, CHAQUE JOUR	8	Notre communauté	21
Notre promesse en matière de durabilité	9	Sécurité et bien-être des employés	22
Objectifs de durabilité « Mieux d'ici 2030 »	10		
2024 Faits marquants en matière de durabilité	11	UN AVENIR MEILLEUR	25
		Stratégie et ambition en matière de climat	26
		Plan de décarbonisation	28
		Durabilité des forêts	30
		Gestion durable des forêts	31



Michael P. Doss

Président et directeur général (PDG)

Message de notre PDG

Chers partenaires,

Chez Graphic Packaging, notre objectif - emballer les moments quotidiens de la vie pour un avenir renouvelable - guide chacune de nos décisions. En réfléchissant à l'année écoulée, je suis fier des progrès accomplis par notre équipe dans la réalisation de nos engagements en matière de durabilité, d'innovation et de croissance responsable. Ce rapport met en lumière les grandes avancées que nous avons réalisées et décrit nos aspirations pour les années à venir, dans le cadre de la mise en œuvre de notre stratégie et de nos objectifs d'entreprise Vision 2030.

Notre engagement fondamental en faveur de la durabilité

2024 a été une année charnière pour notre entreprise. Nous avons réussi à faire face à des conditions de marché difficiles tout en continuant à fournir des solutions d'emballage qui répondent aux besoins changeants de nos clients et des consommateurs. Alors que la demande mondiale d'emballages recyclables et plus efficaces en termes de ressources continue de croître, nos investissements dans l'innovation produit et les installations nous ont permis

de nous positionner en tant que leader mondial dans la création de produits plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques que les alternatives existantes.

Notre stratégie d'entreprise Vision 2030 met plus que jamais l'accent sur l'innovation dans l'ensemble de notre portefeuille et de nos activités, sur la gestion de l'environnement et sur la culture :

- **Solutions innovantes** : Notre portefeuille d'innovations en matière d'emballage durable - notamment Boardio™ et EnviroClip™ - aide les clients à réduire considérablement l'utilisation du plastique et à atteindre leurs propres objectifs en matière de durabilité, tout en améliorant la fonctionnalité des produits et l'expérience des consommateurs. Ces efforts sont un moteur essentiel de nos résultats, puisqu'ils ont contribué pour plus de 200 millions de dollars à la croissance des ventes grâce à l'innovation, rien que l'année dernière.
- **Excellence opérationnelle** : Grâce à des investissements stratégiques dans nos opérations de fabrication de carton recyclé, nous nous efforçons de réduire d'environ 45 % l'intensité de l'utilisation de l'eau et d'environ 20 % l'intensité de l'énergie par rapport à 2021. Et dans notre usine de fabrication de carton recyclé de Waco, au Texas, qui est presque achevée, nous sommes prêts à améliorer l'efficacité en recyclant les déchets générés en interne pour en faire de nouvelles solutions d'emballage.
- **Responsabilité environnementale** : Nous restons déterminés à réduire de manière mesurable l'empreinte de nos émissions. En 2024, Graphic Packaging a signé un contrat d'achat d'électricité virtuelle, dont l'entrée en vigueur est prévue pour la fin de l'année 2025, qui portera notre consommation d'électricité renouvelable dans notre région EMEA à environ 70 %. Nous faisons progresser les projets d'ingénierie visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de nos activités mondiales.

Nous avons également recruté un vice-président chargé de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, qui a pour mission d'inciter nos partenaires à identifier les possibilités de réduction des émissions et de faire progresser notre engagement en faveur de l'approvisionnement durable de 100 % des produits forestiers achetés.

- **Donner les moyens à nos collaborateurs et à nos communautés** : Les quelque 23 000 employés de Graphic Packaging sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous avons enregistré une participation record à notre enquête sur l'engagement des employés 2024, avec des améliorations significatives dans tous les domaines clés. Nous avons maintenu l'un des meilleurs niveaux de sécurité du secteur. Et grâce aux dons et au bénévolat de l'entreprise et des employés, des bourses d'études ont été accordées pour soutenir l'apprentissage de carrières liées à l'industrie, les besoins liés aux catastrophes dans nos communautés ont été pris en charge et plus de 40 000 repas ont été emballés pour des familles souffrant de la faim - autant de témoignages de notre culture de l'attention et de la collaboration.

Alors que nous entamons la prochaine phase de croissance de notre entreprise, je suis convaincu que nos engagements en matière de circularité et de durabilité nous permettront de continuer à créer de la valeur pour les clients, les consommateurs, les employés et les actionnaires.

Nous vous remercions de votre soutien continu alors que nous travaillons ensemble à un avenir plus durable.





Michelle Fitzpatrick

Vice-présidente et directrice principale de la durabilité (CSO)

Message de notre directrice principale de la durabilité

Guidés par notre promesse de durabilité « Mieux, chaque jour », la création d'un impact durable et positif guide nos actions - ce qui se reflète dans notre rapport d'impact 2024. Ce nouveau nom pour notre rapport annuel sur la durabilité incarne l'engagement de Graphic Packaging à comprendre et à amplifier les effets concrets de notre travail.

L'impact est le « pourquoi », au-delà de nos politiques, de nos objectifs et de nos actions. Nous proposons des emballages de consommation innovants qui sont plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques que les solutions précédentes. Nous développons un lieu de travail engagé et inclusif où les gens veulent apprendre et se développer. Et nous travaillons sur l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur pour favoriser de meilleures décisions pour nos forêts et notre planète.

De meilleurs emballages

Notre travail de promotion de l'économie circulaire a conduit à des solutions d'emballage en carton révolutionnaires qui réduisent la dépendance à l'égard des plastiques à usage unique et qui sont conçues pour être récupérées et recyclées.

Ces progrès ne visent pas seulement à répondre aux demandes du marché ou aux exigences réglementaires.

En concevant nos emballages en tenant compte du cycle de vie complet du produit, nous contribuons à répondre aux problèmes de pénurie de ressources au niveau mondial en participant à d'importants efforts de conservation et de récupération des matériaux.

Un avenir meilleur

Le changement climatique reste l'un des défis les plus pressants de la société, avec des positions réglementaires et politiques très dynamiques et parfois contradictoires dans le monde entier. Nous restons déterminés à faire notre part pour limiter le réchauffement climatique. Nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de nos activités en utilisant davantage de combustibles renouvelables et en nous concentrant sur l'utilisation d'électricité renouvelable, lorsqu'elle est disponible. Dans le même temps, nous collaborons avec nos fournisseurs et nos clients pour minimiser *leurs empreintes* respectives en matière d'émissions, tout en soutenant notre ambition de parvenir à une neutralité carbone d'ici à 2050.

Nous faisons également progresser les pratiques forestières durables et informons les parties prenantes. Ces pratiques contribuent à protéger les écosystèmes forestiers essentiels, tout en garantissant un approvisionnement responsable en matériaux à base de bois pour les décennies à venir.

Mieux pour les gens

La durabilité concerne également les gens. Nous nous engageons à favoriser un lieu de travail plus engagé, plus productif et plus innovant que jamais. Grâce à des programmes de formation et de mentorat améliorés, au soutien des groupes d'employés qui célèbrent la richesse de nos origines et à une attention particulière portée à l'engagement des employés, nous donnons les moyens à une main-d'œuvre qui assurera le succès de Graphic Packaging jusqu'en 2030 et au-delà.

L'attention que nous portons aux personnes s'étend également aux communautés que nous servons. Qu'il s'agisse des dons et du bénévolat de l'entreprise et des employés ou du soutien aux petits exploitants et aux agriculteurs familiaux dont la subsistance dépend de la longévité et de la productivité de leurs terres, nous sommes déterminés à créer des impacts sociaux et environnementaux positifs qui perdureront pendant des générations.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre parcours. Chaque étape que nous franchissons nous rapproche d'un impact significatif et de l'amélioration des moments quotidiens de la vie.



Concours de photos des employés

L'existence même de notre activité dépend de la nature. Cette année, nous avons demandé à des collègues du monde entier de partager des photos de leurs moments quotidiens préférés en plein air. Nous avons reçu tant de réponses, et nous sommes heureux d'inclure une collection de ces images dans le rapport de cette année. Nous espérons que vous apprécierez autant que nous ces visions de la beauté de la nature.

Qui sommes-nous ?

Nous emballons les moments de la vie quotidienne pour un avenir renouvelable.

Graphic Packaging International (« Graphic Packaging »), dont le siège se trouve à Atlanta, en Géorgie, conçoit et produit des emballages pour les consommateurs depuis plus de 100 ans. Nous sommes un innovateur de premier plan dans notre secteur - nous nous engageons à réduire l'empreinte environnementale des emballages de produits de consommation, en mettant l'accent sur des produits d'emballage fabriqués principalement à partir de ressources renouvelables ou recyclées et conçus pour être recyclés.

Graphic Packaging exploite un réseau mondial de plus de 100 sites de conception et de fabrication au service des marques les plus reconnues au monde dans les domaines de l'alimentation, des boissons, de la restauration, des produits ménagers, de la santé et de la beauté. Nos concepteurs créent des solutions d'emballage nouvelles et innovantes qui améliorent l'expérience du consommateur et contribuent en même temps à résoudre les problèmes d'utilisation des ressources et de déchets au niveau mondial. Nous donnons vie à ces produits en transformant le carton à base de bois et le carton recyclé en cartons, gobelets, boîtes, plateaux et autres solutions dans nos usines d'emballage.

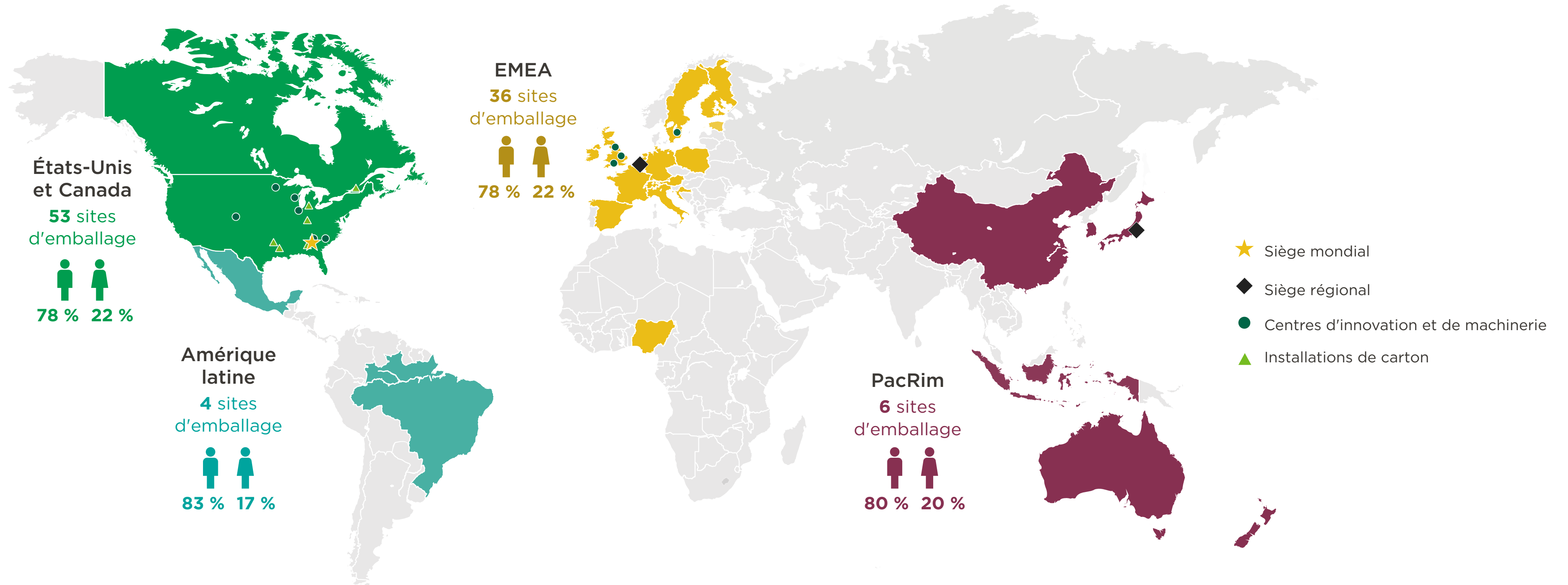
Nos valeurs fondamentales et notre approche de la fabrication responsable donnent la priorité à la sécurité et au bien-être de nos plus de 23 000 employés, tandis que nous nous efforçons de soutenir des pratiques forestières durables, de réduire l'empreinte environnementale de nos activités et de nos produits, et d'avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

VALEURS FONDAMENTALES

Intégrité | **Respect** | **Responsabilité** | **Relations** | **Travail d'équipe**

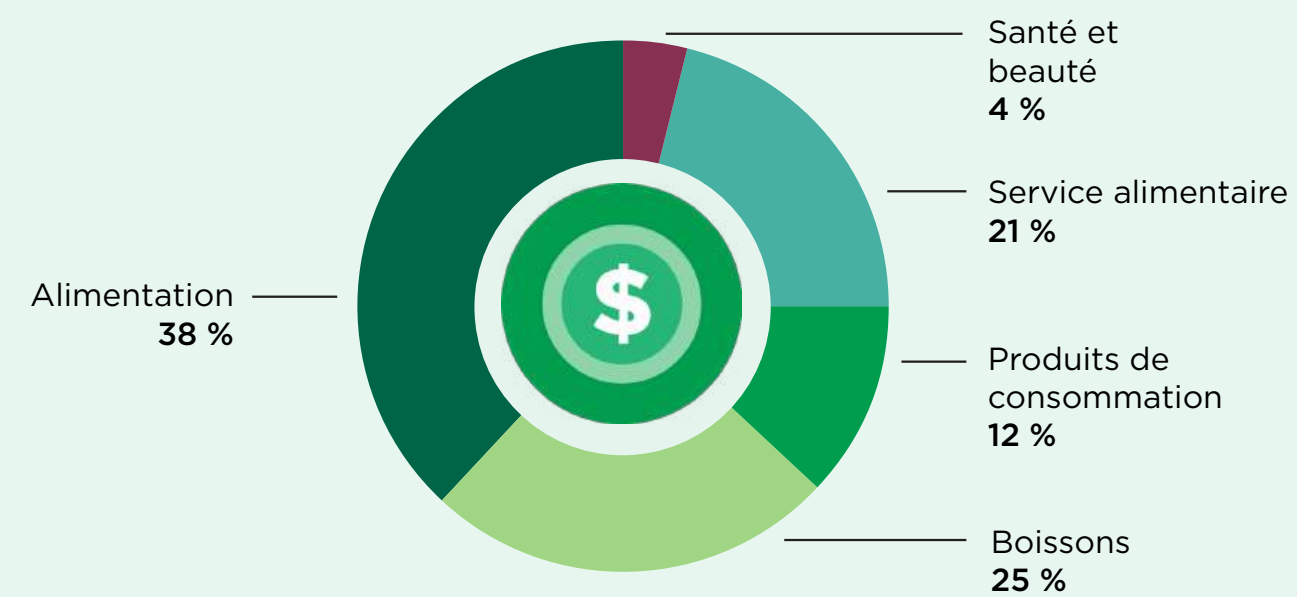


Photo : **Alina L.** Cambridge, Royaume-Uni

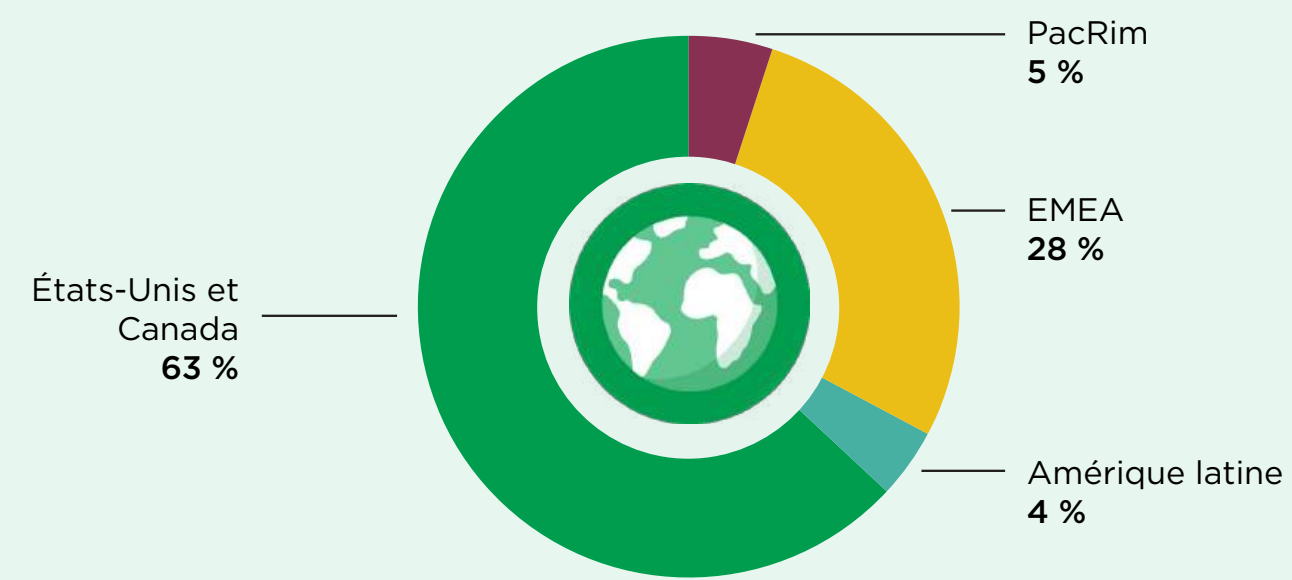


**8,8 milliards
de dollars**
Recettes nettes 2024

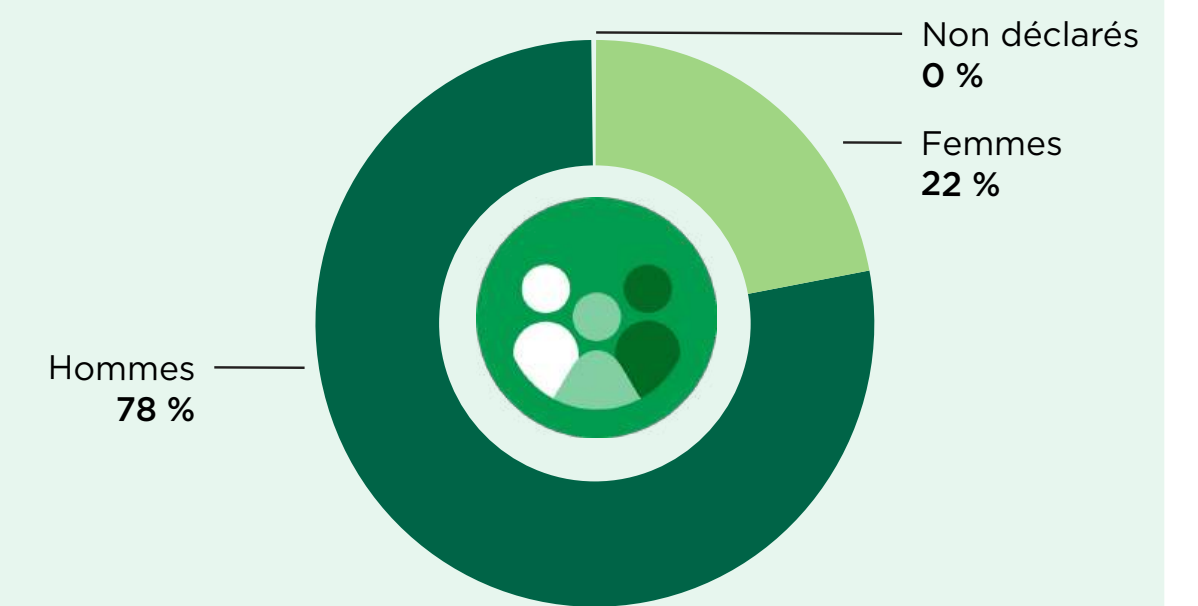
POURCENTAGE DES VENTES PAR MARCHÉ DESSERVI



EMPLOYÉS PAR RÉGION



EMPLOYÉS PAR SEXE



Nos produits

Nos emballages touchent des millions de personnes dans le monde entier, rendant chaque partie de leur journée plus facile, plus sûre et plus pratique.

Nous vous aidons à conserver la fraîcheur des céréales de votre petit-déjeuner et à tenir le thé ou le café chaud qui vous donne de l'énergie le matin. Nous proposons un moyen innovant de déguster vos friandises préférées pendant la journée et de conserver les produits, les protéines ou le repas du soir prêt à être cuisiné que vous partagez avec votre famille et vos amis. Et au-delà de la cuisine, nos produits contiennent et protègent une multitude de produits de beauté, de santé et d'entretien dont vous ne pouvez pas vous passer.

Nos emballages sont fabriqués à partir d'arbres - une ressource renouvelable - et nous les concevons en tenant compte de la circularité. Nous visons à nous approvisionner de manière durable pour tous nos produits issus de la forêt, et nous travaillons tout au long de notre chaîne de valeur pour maximiser l'utilisation de matériaux récupérés et faciliter le recyclage de nos emballages. Nous continuons à différencier nos solutions sur le marché en offrant des options attrayantes, pratiques et fonctionnelles aux clients et aux consommateurs. Ce faisant, nous contribuons à l'économie circulaire, aidons nos clients à proposer des produits plus durables et soutenons un avenir plus renouvelable pour les générations à venir.



Cartons



Gobelets et récipients



Emballage multiple



Plateaux et bols



Boîtes en carton



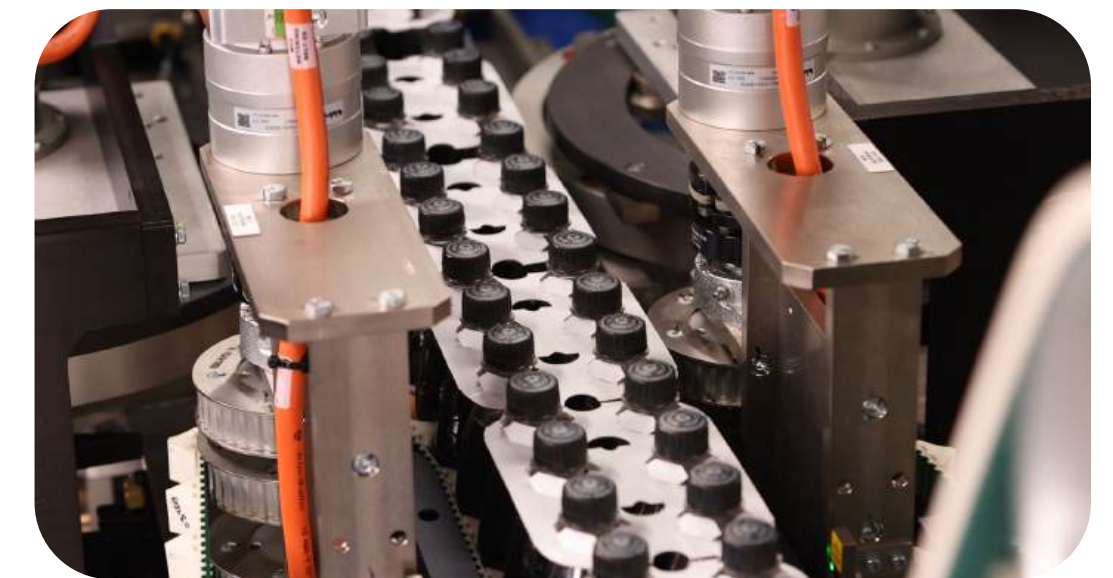
Emballages pour micro-ondes et cuisson au four



Résistance de l'emballage



Pochettes



Solutions pour les machines



Vision 2030

Notre stratégie commerciale **Vision 2030**, annoncée en 2024, décrit comment nous investissons dans des emballages de consommation en carton innovants, soutenons une culture sûre et engagée, agissons en tant que gardiens de notre planète et apportons de la valeur à toutes les parties prenantes.

La Vision 2030 guide tous les aspects de notre travail, y compris notre stratégie de durabilité, et accélère notre ambition de devenir un leader mondial dans l'emballage durable destiné aux consommateurs.

INNOVATION

Construire la première plateforme d'innovation en matière d'emballages de produits de consommation axée sur la durabilité



CULTURE

Favoriser une culture sûre, engagée et axée sur le client



PLANÈTE

Améliorer régulièrement et de manière mesurable l'empreinte environnementale des emballages des produits de consommation



RÉSULTATS

Exécuter de manière cohérente pour les clients, les actionnaires et toutes les parties prenantes



MIEUX, CHAQUE JOUR

Notre promesse de durabilité

DANS CETTE SECTION

Notre promesse
de durabilité
p. 9

Objectifs de durabilité
« Mieux d'ici 2030 »
p. 10

Faits marquants en matière
de développement durable
pour 2024
p. 11



Notre promesse de durabilité

Chez Graphic Packaging, nous emballons les moments quotidiens de la vie pour un avenir renouvelable, et nous voulons que chacun de ces moments soit intrinsèquement meilleur pour les gens et notre planète.

Notre promesse en matière de durabilité « Mieux, chaque jour » s'appuie sur notre longue tradition de responsabilité et d'intégrité, en guidant nos actions dans trois domaines stratégiques : créer de meilleurs emballages, faire mieux pour les gens et façonner un meilleur avenir pour notre planète.

En gardant ces principes à l'esprit, nous nous concentrons sur l'innovation de nos emballages et de nos opérations afin d'alimenter une économie circulaire ; promouvoir la sécurité, créer des opportunités pour notre main-d'œuvre ; impliquer nos communautés ; et réduire notre impact sur le climat tout en préservant les forêts locales. Notre travail dans chacun de ces domaines comprend une feuille de route d'actions - ainsi, étape par étape, nous améliorons les moments quotidiens de la vie, chaque jour.



Nous appuyer sur nos valeurs et nos pratiques professionnelles responsables



Objectifs de durabilité « Mieux d’ici 2030 »

Au début de l’année 2024, nous avons lancé des objectifs durabilité « Mieux d’ici 2030 » qui s’inscrivent dans le cadre de notre stratégie d’entreprise Vision 2030. « Mieux d’ici 2030 » se concentre sur l’impact positif et durable sur les gens et la planète, et décrit les actions que nous entreprenons pour créer de meilleurs emballages, faire mieux pour les gens et façonner un meilleur avenir pour notre planète et les générations à venir.



Pilier de la durabilité	Zone d’impact	Objectifs de l’initiative « Mieux d’ici 2030 »	Connexion avec les ODD (Objectifs de développement durable) de l’ONU
DE MEILLEURS EMBALLAGES : Nous améliorons chaque jour nos emballages et nos opérations afin d’éliminer les déchets, de recycler davantage de matériaux et d’alimenter une économie circulaire.	Favoriser la circularité	Chaque nouveau produit innovant est plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique que les alternatives existantes	
MIEUX POUR LES GENS : Nous créons de meilleurs environnements de travail qui sont plus sûrs et qui favorisent l’épanouissement des gens et leur sentiment d’appartenance, tout en nous engageant auprès de nos communautés locales.	Impliquer les gens	75e centile pour l’engagement des employés ^a Améliorer les communautés dans lesquelles nous opérons	
	La sécurité en ligne de mire	Zéro blessure grave ^b	
UN AVENIR MEILLEUR : Nous façonnons un avenir meilleur pour notre planète par des actions quotidiennes en réduisant notre empreinte environnementale et en protégeant de précieux écosystèmes forestiers.	Action pour le climat	Réduction de 50,4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et 2 d’ici 2032. Réduction de 30 % des émissions de GES de portée 3 ^c d’ici à 2032 Utilisation de 90 % de combustibles renouvelables dans les usines de fabrication de carton à base de bois 50 % d’électricité renouvelable achetée	
	Pérennité des forêts.	100 % des produits forestiers achetés proviennent de sources durables	

a. Mesuré à l’aide du Q12® de Gallup.
b. Défini comme une blessure mortelle, mettant en danger la vie ou modifiant les conditions de vie.
c. Comprend les émissions des catégories 1, 3, 4, 5, 10 et 12 de portée 3.



Faits marquants en matière de développement durable pour 2024

DE MEILLEURS EMBALLAGES

1 milliard

d’emballages en plastique remplacés par du carton



97 %

de produits d’emballage vendus classés comme recyclables^a



Plus de 130

Nouveaux brevets déposés



29

Prix de l’innovation en matière d’emballage au niveau mondial



MIEUX POUR LES GENS

>20 000

participants à l’enquête sur l’engagement des employés (89 %)



47%

d’augmentation de la participation au Groupes-ressources d’employés



2,2 millions

de \$

d’investissement communautaire



98%

Mise en œuvre du Système d’excellence SSE sur les sites mondiaux



UN AVENIR MEILLEUR

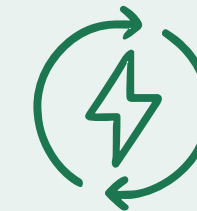
Annonce de l’ambition

de zéro émission nette de GES d’ici 2050



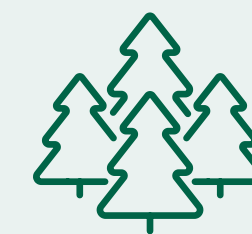
70%

d’électricité renouvelable dans la région EMEA avec un nouvel accord d’achat d’électricité virtuelle (VPPA)



89%

de produits” forestiers issus de sources durables



Environ

1 million

de tonnes métriques de déchets recyclés



a. Défini comme largement recyclable, localement recyclable ou conditionnellement recyclable.

b. L’accord d’achat d’électricité virtuelle commencera à fournir des crédits fin 2025.



note du 91e percentile



De meilleurs emballages

Nous améliorons chaque jour nos emballages et nos opérations afin d'éliminer les déchets, de recycler davantage de matériaux et d'alimenter une économie circulaire.

DANS CETTE SECTION

FAVORISER LA CIRCULARITÉ

Concevoir pour
la circularité
p. 13

Innovations clés
pour la circularité
p. 14

Boucler la
boucle
p. 15

Concevoir pour la circularité

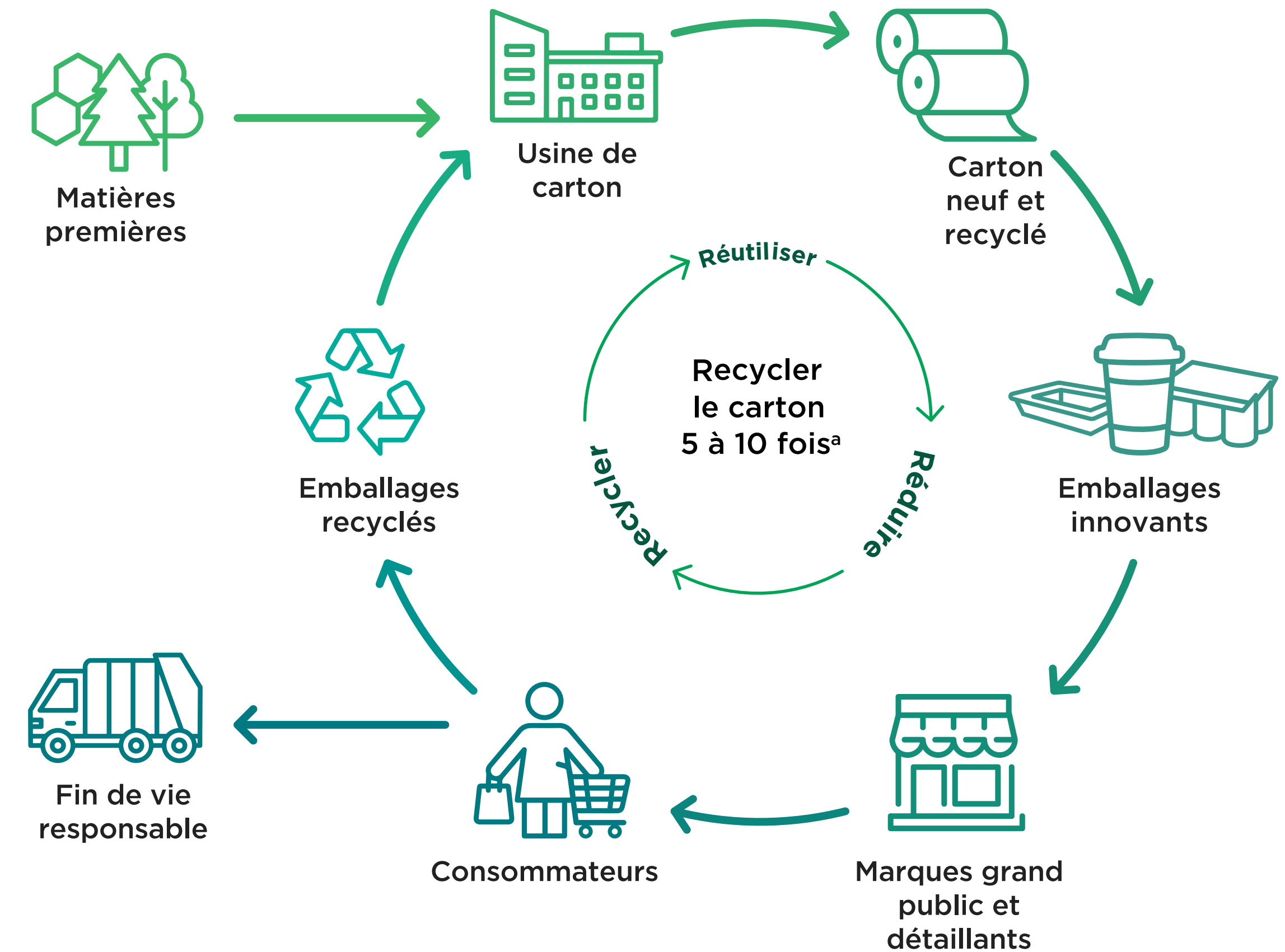
Nous améliorons chaque jour nos emballages et nos opérations en utilisant davantage de matières premières renouvelables, en éliminant les déchets et en recyclant plus de matériaux - tout cela pour alimenter une économie circulaire. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins commerciaux et pour développer des solutions d'emballage plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques qui les aident à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en s'alignant sur l'évolution des réglementations et des attentes des consommateurs.

La circularité va bien au-delà de la récupération et du recyclage des matériaux en fin de vie. Il s'agit d'un concept qui vise à éliminer les déchets dès le départ, à minimiser l'utilisation de nouvelles matières premières au profit de matériaux renouvelables ou recyclés, et à permettre aux matériaux de valeur d'être utilisés encore et encore, en maximisant le nombre de cycles de vie. En intégrant notre méthodologie de conception pour l'environnement (DfE - Design For Environment) dans notre processus d'innovation produit, nous pouvons nous assurer que nos décisions en matière de conception optimisent la circularité à chaque étape du cycle de vie de l'emballage et réduisent l'impact environnemental de nos emballages.

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))



CYCLE DE VIE DES EMBALLAGES



a. NCASI WP-23-03, 2023

Innovations clés pour la circularité

Notre stratégie de développement de produits et nos investissements sont guidés par notre objectif, et nous tirons parti de nos capacités uniques combinées à notre méthodologie d'écoconception pour créer de nouvelles solutions qui favorisent la circularité des emballages.

Nous investissons dans cinq plateformes d'innovation mondiales où nous avons le plus grand potentiel pour favoriser un emballage plus circulaire et créer de la valeur pour notre entreprise, nos clients et les consommateurs. En 2024, nous avons lancé de nouvelles innovations dans le cadre de chacune de nos cinq plateformes, en mettant l'accent sur la fourniture d'emballages conçus pour être plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques que les options plastiques existantes.



Plateaux et bols

Les plateaux en carton pressé constituent une alternative idéale aux plateaux en plastique. En 2024, nous avons travaillé avec le grand détaillant britannique Morrisons pour lancer des plateaux en carton pressé pour leurs steaks de marque distributeur. Nos plateaux en carton élimineront environ 250 tonnes de plastique par an de la chaîne d'approvisionnement de Morrisons et fonctionneront sur leurs machines d'emballage existantes, ce qui facilitera les opérations et éliminera un obstacle financier important pour les clients souhaitant passer des emballages en plastique aux emballages en carton.



Gobelets et récipients

De nombreuses régions interdisent les gobelets et couvercles en plastique et en polystyrène à usage unique au profit d'alternatives plus circulaires telles que les gobelets en papier et les récipients en carton. Les gobelets en papier peuvent offrir une meilleure expérience au consommateur et sont de plus en plus acceptés pour le recyclage.

Nous sommes fiers d'avoir contribué à relever les défis opérationnels et de durabilité de McDonald's et de son emblématique dessert McFlurry®, en produisant un emballage innovant en carton avec un couvercle intégré à quatre rabats. Cette conception élimine le besoin de couvercles en plastique, améliore l'expérience du consommateur et accroît l'efficacité opérationnelle.



Emballage multiple

Notre gamme EnviroClip propose des solutions de remplacement en carton à clip, nécessitant un minimum de matériaux, pour les anneaux en plastique et les emballages multiples en film plastique des canettes, bouteilles et bocaux destinés à l'alimentation et aux boissons. Ce portefeuille minimise la quantité de carton nécessaire à la fonctionnalité de l'emballage, tout en maintenant un assemblage efficace pour les processus d'emballage automatisés et manuels. EnviroClip Beam est idéal pour les packs de bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET) - y compris les bouteilles plus grandes et plus lourdes - et offre une expérience de transport confortable et une séparation pratique des unités. La société britannique de boissons Get More Vits® a adopté l'EnviroClip Beam pour ses packs de quatre bouteilles PET de 500 ml. Les emballages multiples à clips utilisent un minimum de carton, ne contiennent ni colle ni pelliculage plastique, et peuvent être recyclés dans les filières de déchets ménagers au Royaume-Uni.



Boîtes en carton

Les boîtes alimentaires en carton plat Boardio constituent une alternative plus circulaire aux contenants en plastique, en verre et en métal. Cette solution d'emballage est fabriquée à plus de 80 % à partir de fibres de bois renouvelables et peut être expédiée à plat jusqu'au lieu de remplissage, ce qui réduit le nombre de camions nécessaires, les coûts d'expédition et les émissions associées au transport des emballages, comparativement aux contenants rigides.

Mother Parkers Tea & Coffee, l'une des principales entreprises de café et de thé en Amérique du Nord et le plus grand fournisseur de café et de thé de marque distributeur, utilise les emballages Boardio pour ses formats de café, offrant le même niveau de fraîcheur et de sécurité alimentaire avec moins de déchets.



Résistance de l'emballage

Les formats d'emballage robustes sont essentiels pour le marché en pleine croissance des clubs de vente. Ils s'adaptent efficacement aux formats d'expédition plus grands et prêts à la vente, tout en optimisant l'utilisation des rayons et l'esthétique de la marque. Notre plateforme d'emballage robuste assure une protection maximale des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement et jusqu'au consommateur, sans surconsommation de matériaux, ce qui est essentiel pour favoriser la circularité des emballages.

En 2024, nous avons collaboré avec une entreprise de boissons pour développer une nouvelle gamme d'emballages pour ses dosettes de café individuelles. En emboîtant les dosettes individuelles au lieu du remplissage traditionnel par déversement, nous optimisons l'efficacité et la stabilité de l'emballage. L'élimination de l'espace libre dans l'emballage, combinée à un profil plus haut, réduit considérablement l'utilisation de matériaux et augmente le nombre d'unités vendables par palette. Les emballages club de vente intègrent une couche supérieure en carton recyclé PaceSetter Rainer™, ce qui garantit une excellente qualité graphique tout en augmentant le contenu recyclé. Notre boîte offre un accès plus pratique au produit et un encombrement réduit sur le comptoir ou le garde-manger.



Boucler la boucle

Favoriser la circularité signifie éliminer les déchets. Nous nous efforçons d'éliminer les déchets en améliorant la conception des produits et les processus de fabrication, les pratiques d'exploitation et de maintenance et la récupération des matériaux. Nous travaillons également en partenariat avec de nombreuses organisations promouvant la circularité dans notre secteur, telles que la Paper Cup Alliance, NextGen et 4evergreen, afin de réduire les déchets d'emballage en améliorant l'accès des communautés à la récupération et au recyclage des emballages en carton.

Environ 1 million

**De tonnes de déchets récupérés
et recyclés en 2024**

Nos équipes opérationnelles s'efforcent de réduire les déchets en récupérant et en réutilisant les matériaux de manière créative, en explorant la manière dont les déchets peuvent être recyclés à leur valeur la plus élevée. Dans l'ensemble de nos opérations mondiales, nous avons détourné 69 % des déchets produits de l'élimination - en récupérant plus d'un million de tonnes de matériaux pour le recyclage, dont 99,8 % de nos déchets de papier-carton. Nos équipes s'efforcent également de réutiliser les déchets en tant que matières premières. Ainsi, 10 % des matières premières utilisées dans nos usines de fabrication de carton recyclé proviennent de déchets de carton récupérés dans nos usines d'emballage.

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organisations industrielles américaines dans le but d'améliorer l'accès des communautés à la récupération et au recyclage de tous les types d'emballages en carton, y compris les gobelets en papier et autres emballages alimentaires. Grâce à ses partenariats avec la Sustainable Packaging Coalition et à son soutien à la recherche à l'université de Clemson, Graphic Packaging s'efforce de relever deux défis auxquels sont confrontés les emballages en carton : 1) l'impact des résidus alimentaires sur la recyclabilité des emballages en papier/carton, et 2) la création d'un consensus sur une méthodologie de test de recyclabilité du papier/carton en vue de l'acceptation du label « Comment recycler ».

En Europe, nous participons à de nombreuses initiatives visant à améliorer la circularité des matériaux d'emballage. Les membres de notre équipe jouent un rôle de premier plan dans plusieurs initiatives, parrainées par l'alliance industrielle 4evergreen en Europe, conçues pour améliorer la circularité des emballages en carton et atteindre un taux de récupération des emballages en carton de 90 % d'ici 2030. Nous participons également à la plateforme « Compostability by Design » (CbDP), qui vise à garantir que les matériaux compostables sont recyclés à grande échelle.



Photo : **Wolfgang T. Augsburg**, Allemagne



ÉTUDE DE CAS

Reconnaissance mondiale

En 2024, Graphic Packaging a reçu 24 prix d’emballage à travers le monde pour son innovation en matière d’emballage, sa durabilité, le remplacement du plastique et le marketing de marque. Nous avons été reconnus pour nos innovations KeelClip™, Boardio, EnviroClip et PaperSeal — ainsi que pour nos plateaux et gobelets en carton pressé pour l’emballage sous vide (VSP), et plusieurs emballages sur mesure.

Prix du nouveau produit et de l’emballage décernés par The Grocer		Prix d’argent pour la réduction des déchets plastiques : Les plateaux d’emballage sous vide en carton pressé (VSP) du détaillant britannique Morrisons pour leurs steaks de marque distributeur ; Prix de bronze pour la réduction des déchets plastiques : Plateaux PaperSeal Shape pour le poulet pané de Moy Park et Sainsbury’s
Institut suisse de l’emballage SVI		Prix suisse de l’emballage : Solution Enovis pour l’emballage de dispositifs médicaux, entièrement en carton, avec incrustation « en nid d’abeille » intégrée
Prix WorldStar, Organisation mondiale de l’emballage		Prix WorldStar : Le KeelClip de Liberty Coca-Cola Beverages pour les mini-canettes
Prix AmeriStar, Institut des professionnels de l’emballage		Prix Best-in-Show : Les gobelets VSP en carton pressé Garnier GOOD de L’Oréal, premiers sur le marché.
Prix PAC Global, PAC Global		ROYAUME-UNI Prix du produit de l’année : Perfetti Van Melle’s Mentos Pure Fresh Gum : première bouteille en carton Boardio commercialisée

Progression vers les objectifs

En 2024, nous avons lancé et piloté notre nouvelle méthodologie d’écoconception afin d’évaluer la circularité, la fonctionnalité et la commodité de deux nouveaux produits innovants : notre plateau ProducePack et nos solutions PaperSeal® Shape introduites sur les marchés européens.

Grâce à ce programme pilote, nous sommes en mesure de quantifier les avantages de ces innovations produits significatives en termes de circularité, de fonctionnalité et de commodité par rapport aux alternatives existantes, afin de démontrer les progrès accomplis vers notre objectif de circularité. Nous tirons parti des enseignements de ces analyses pilotes pour continuer à améliorer notre méthodologie d’écoconception, que nous prévoyons de faire certifier par un organisme externe à l’avenir.

Notre équipe d’innovation a breveté plus de 130 nouvelles innovations en matière d’emballage et généré plus de 200 millions de dollars en nouvelles recettes liées à l’innovation. Les nouvelles solutions d’emballage lancées en 2024 ont permis de remplacer plus d’un milliard d’emballages en plastique par des options plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques.

97 %
de nos produits d’emballage vendus en 2024 ont été classés comme étant soit largement recyclables, soit recyclables régionalement, soit recyclables sous condition.

MIEUX D’ICI À 2030
OBJECTIF DE CIRCULARITÉ

Chaque nouveau produit innovant est plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique que les alternatives existantes.

STATUT 2024

La méthodologie de mesure de l’écoconception a été élargie et testée avec deux nouveaux produits innovants



Mieux pour les gens

Nous créons des environnements de travail meilleurs et plus sûrs qui favorisent l'épanouissement des gens et leur sentiment d'appartenance, tout en nous engageant auprès de nos communautés locales.

DANS CETTE SECTION

IMPLIQUER LES GENS

Des employés
engagés
p. 18

Formation et
développement
p. 19

Notre
communauté
p. 21

ACCENT SUR LA SÉCURITÉ

Sécurité et bien-être
des employés
p. 22

Des employés engagés

Nous créons de meilleurs environnements de travail qui favorisent l'épanouissement de nos employés et leur sentiment d'appartenance. Avec plus de 23 000 employés dans le monde, notre main-d'œuvre internationale rassemble une variété de formations et d'expériences qui alimentent l'innovation, encouragent la collaboration et favorisent la réussite de nos clients.

Les dirigeants de Graphic Packaging s'engagent à créer un lieu de travail engagé et équitable, représentatif des consommateurs qui utilisent nos produits et des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous sommes convaincus que nos expériences uniques nous permettent d'aborder les défis sous des angles multiples, de stimuler la créativité et de proposer des solutions meilleures et plus innovantes à nos clients.

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))



Les employés engagés sont plus productifs et innovants - des caractéristiques essentielles pour atteindre la stratégie commerciale de l'entreprise et les objectifs de développement durable « Mieux d'ici 2030 ». L'accent mis sur l'engagement vise à accroître la satisfaction au travail, à améliorer les taux de rétention, à renforcer les performances en matière de sécurité et, en fin de compte, à améliorer les performances de l'entreprise.

Notre stratégie d'engagement des employés s'appuie sur deux piliers essentiels : investir dans notre personnel et créer un lieu de travail inclusif et engagé. En nous concentrant sur ces deux piliers, nous veillons à ce que Graphic Packaging soit un lieu de travail agréable, un leader en matière d'innovation et un partenaire solide au sein de la communauté.

Groupes-ressources d'employés (GRE)

Nos sept groupes d'experts parrainés par l'entreprise et dirigés par les employés sont essentiels à la création d'un lieu de travail engagé et au développement d'un sentiment d'appartenance. Ces organisations bénévoles mettent à l'honneur la diversité des expériences de nos employés dans le monde, soutiennent les initiatives et les objectifs de l'entreprise et contribuent à susciter l'engagement dans l'ensemble de l'entreprise. Nous pensons que chaque employé joue un rôle important dans la création d'un lieu de travail engagé, et nous invitons tous les employés à rejoindre l'un de nos GRE en tant que membres, alliés ou défenseurs - quel que soit leur parcours individuel. Nos GRE organisent tout au long de l'année des initiatives visant à promouvoir l'engagement multiculturel, à favoriser la sensibilisation et l'éducation et à encourager l'implication de la communauté.

ÉTUDE DE CAS

EMERGE - Notre tout nouveau GRE

En 2024, l'entreprise a lancé EMERGE, un GRE mondial qui s'engage à soutenir les professionnels en début de carrière. EMERGE se concentre sur la création d'une communauté interactive, la promotion d'opportunités d'apprentissage et de croissance professionnelle, et la facilitation de liens significatifs entre les membres et les alliés expérimentés. Avec l'ajout d'EMERGE, nous avons augmenté la participation du GRE en 2024, avec une augmentation de 32 % d'une année sur l'autre de notre adhésion de base et une augmentation de 47 % de l'adhésion totale.

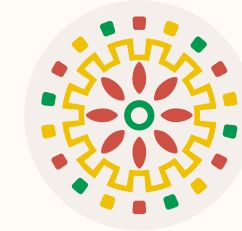


BEGN+

Réseau mondial
des employés noirs



Pride+



Alianza+

Communauté
hispanique et latino



EMERGE

Réseau de début
de carrière



GVMA

Défenseurs des
vétérans et des
militaires dans le monde



AAPI+

Américains d'origine
asiatique Insulaires
du Pacifique



**Women
@GPI+**

87 %

de taux de réponse des employés à notre enquête 2024 sur l'engagement des employés à l'échelle de l'entreprise - une augmentation de 9 % de la participation par rapport à l'année précédente



Formation et développement

Chez Graphic Packaging, nous pensons que la prochaine génération de leaders est déjà parmi nous. C'est pourquoi nous nous engageons à assurer un développement continu et à encourager l'apprentissage tout au long de la vie au sein de notre personnel.

Lorsque les employés disposent des outils et de la formation nécessaires pour réussir dans leurs fonctions, ils sont plus productifs et plus engagés sur le lieu de travail. Nous offrons un large éventail de possibilités de développement, y compris la formation sur le lieu de travail, l'apprentissage en classe, les expériences d'apprentissage numérique, les programmes de développement du leadership, les programmes de mentorat, ainsi que le coaching et le retour d'information réguliers. Nos programmes garantissent que les employés disposent des compétences et des possibilités d'exceller dans leur fonction actuelle, de se préparer à leur prochaine fonction, de se développer et d'évoluer dans leur carrière.

Le parcours d'apprentissage des employés commence dès l'embauche avec notre programme First Year Experience (FYE - Première année d'intégration). Le programme FYE favorise la réussite des nouvelles recrues en clarifiant les attentes et en alignant les employés sur notre vision, notre stratégie et nos valeurs, afin d'établir un sentiment de connexion et d'appartenance.

Nous améliorons nos expériences d'apprentissage technique afin de garantir que les nouveaux employés et les employés existants puissent apprendre rapidement leur rôle et travailler efficacement. Notre programme de formation Pathway est actuellement actif dans nos usines de fabrication de carton et se concentre sur la normalisation des supports et des processus de formation technique. Grâce au programme Pathway, nous documentons les connaissances institutionnelles détenues par nos employés les plus expérimentés, afin d'assurer un transfert de connaissances et une formation efficaces pour la prochaine génération d'employés.

En 2024, la société a lancé son programme officiel de mentorat, *Bridge*. Ce programme encourage les employés à définir leurs objectifs professionnels et utilise la technologie pour mettre en relation les mentors et les mentorés afin d'établir des relations productives et fructueuses. Les mentors et les mentorés ont accès à des outils d'apprentissage à la demande qui les aident dans leur parcours.

16

nombre moyen d'heures de formation par employé de Graphic Packaging en 2024, en hausse de 60 % par rapport à 2023

ÉTUDE DE CAS

Formation dans les installations de Waco, Texas

Nous avons réalisé des investissements stratégiques en matière d'apprentissage pour aider les employés à se préparer à l'ouverture de notre nouvelle usine de fabrication de carton recyclé de Waco, au Texas. Cela comprend un partenariat avec le Texas State Technical College, qui dispose d'une nouvelle installation adjacente à notre site de Waco, l'introduction d'une nouvelle technologie de simulateur pour soutenir l'apprentissage, et le lancement d'une nouvelle plateforme de développement des compétences - Augmentir™.

Notre objectif est de fournir aux techniciens de fabrication les compétences nécessaires à leur rôle dans l'usine de fabrication de carton, y compris des sujets tels que les circuits CA/CC, l'électronique, la puissance des fluides, la lubrification, l'alignement des moteurs, la production de vapeur et le dépannage.



Photo : Michael U. Graz, Autriche

Progression vers les objectifs

Au début de l'année 2025, nous avons supprimé nos deux objectifs « Mieux d'ici 2030 » qui concernaient des mesures de diversité pour des segments spécifiques de notre population d'employés. Cette décision renforce notre engagement plus large envers les communautés et garantit que notre lieu de travail mondial est représentatif de nos voisins et des consommateurs qui utilisent nos produits.

Nous accordons de l'importance aux points de vue de nos employés et nous leur donnons l'occasion de réfléchir à leur expérience au sein de Graphic Packaging. Nous collaborons avec Gallup pour réaliser une enquête annuelle mondiale sur l'engagement à l'échelle de l'entreprise, afin de mieux comprendre l'expérience des employés, mesurer les progrès accomplis vers notre objectif « Mieux d'ici 2030 – Employés engagés », et identifier les opportunités d'améliorer davantage l'engagement des employés. Notre enquête 2024 a connu une excellente participation avec un taux de réponse de 87 %, ce qui nous a permis d'entendre ce que plus de 20 000 employés avaient à dire dans le monde entier. Cette augmentation de 9 % de la participation par rapport à

l'année précédente montre que nos employés comprennent l'importance de ce processus, et sont prêts à prendre le temps de faire entendre leur voix.

En 2024, la moyenne de l'engagement global des employés de Graphic Packaging a atteint le 28e centile de l'indice de référence de Gallup pour le secteur manufacturier, soit une augmentation de 8 % par rapport au 24e centile de 2023. Onze des douze éléments d'engagement que nous mesurons ont augmenté d'une année sur l'autre, et les éléments ayant les scores les plus bas en 2023, la reconnaissance (Q4) et l'appartenance (Q10), ont connu l'amélioration la plus notable. Au sein de notre personnel, ce sont nos employés rémunérés à l'heure qui ont enregistré la plus forte augmentation de leur taux d'engagement.

**Plus de
300**
responsables
ont participé au
programme de
développement du
leadership *Ignite*
en 2024

**Plus de
700**
responsables
d'équipe de première
ligne ont participé
au projet pilote du
programme *Spark*
en 2024.

MIEUX D'ICI À 2030

OBJECTIFS D'ENGAGEMENT DU PERSONNEL

75e percentile de l'engagement
des employés

STATUT 2024

28e percentile

ÉTUDE DE CAS

Renforcer les compétences en matière de leadership

Chez Graphic Packaging, nous reconnaissons qu'un leadership efficace est essentiel pour parvenir à une croissance durable et à un lieu de travail prospère. Nous avons lancé le programme de développement du leadership *Ignite* en 2024 auprès de plus de 300 responsables d'équipe de niveau intermédiaire, afin de leur offrir l'opportunité d'apprendre et de mettre en pratique les compétences en leadership que nous estimons essentielles pour assurer une croissance durable de l'entreprise ainsi qu'une culture axée sur la sécurité et l'engagement. Le programme a reçu d'excellents échos, et les scores d'engagement des employés étaient significativement plus élevés pour les équipes dirigées par des responsables ayant participé au programme que pour celles qui n'y avaient pas participé. Forts de ce succès, nous continuerons à déployer le programme *Ignite* en 2025.

Spark, un programme de développement du leadership inspiré par la conception et le succès du programme *Ignite*, a pour but d'aider les responsables d'équipe de première ligne à constituer des équipes sûres et engagées. Nos équipes internationales ont piloté le programme *Spark* en 2024 avec plus de 700 leaders. En raison du succès du projet pilote, nous étendons le programme *Spark* aux leaders de première ligne aux États-Unis en 2025.



Photo : Tina B. Bruxelles, Belgique



Notre communauté

Lorsque nous sommes à l'écoute des communautés locales et que nous investissons dans celles-ci, nous améliorons la santé de notre entreprise, la vie de nos employés et de leurs proches, ainsi que les écosystèmes locaux. Notre stratégie d'engagement communautaire se concentre sur trois domaines, qui ont tous fait l'objet d'engagements notables en 2024.

Donner de la nourriture à ceux qui en ont besoin

Nous aidons les organisations qui luttent contre l'insécurité alimentaire dans nos communautés grâce à des partenariats avec des banques alimentaires locales et des centres d'aide communautaire. À travers les États-Unis, nos employés ont aidé à emballer plus de 40 000 repas pour des voisins dans le besoin en 2024.

Préserver l'environnement

Nous soutenons des organisations vouées à la protection des forêts et des écoles dans le monde entier afin d'inculquer l'appréciation et le respect des ressources naturelles et de souligner notre rôle en tant que « gestionnaires » de l'environnement. En 2024, grâce à notre programme phare de sensibilisation des écoles, Trees Into Cartons - Cartons Into Trees (TICCIT), nous avons aidé plus de 2 700 élèves à découvrir l'importance des emballages recyclables et des forêts renouvelables. Et depuis 2008, le programme TICCIT a impliqué environ 130 000 élèves en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Europe.

Investir dans l'éducation

L'éducation des leaders de demain garantit une réserve de talents pour former notre future main-d'œuvre. Nous collaborons avec des universités pour financer des bourses et développer conjointement des programmes d'études dans le domaine des technologies de l'emballage et des sciences liées au papier. Nous soutenons également les possibilités d'unir les écoles et les entreprises pour enseigner aux élèves comment réussir dans une économie mondiale en constante évolution.

Progression vers les objectifs

Dans le monde entier, nos employés travaillent en étroite collaboration avec des partenaires dans leurs communautés locales pour soutenir nos piliers philanthropiques et d'autres causes locales qu'ils jugent importantes. Nos dons et nos activités de bénévolat sont basés sur les besoins de la communauté, tels que les banques alimentaires, les programmes d'acquisition de compétences, les réserves naturelles, les organisations de scoutisme, les programmes d'alphabétisation, les sociétés protectrices des animaux, les collectes de fournitures scolaires et de cadeaux de Noël, ainsi que d'autres causes significatives.

En 2024, Graphic Packaging et ses employés ont versé environ 2,2 millions de dollars à des organisations communautaires, des activités éducatives, des fondations caritatives et d'autres ONG. Les points forts sont les suivants :

- Octroi de plus de 220 000 dollars de bourses d'études à des étudiants poursuivant des études dans les domaines des sciences du papier, de l'ingénierie, de la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication et d'autres carrières liées à l'industrie
- Création d'une bourse d'études de 350 000 dollars qui sera financée au cours des quatre prochaines années pour les étudiants du programme d'ingénierie du papier de la Western Michigan University
- En partenariat avec United Way, nous avons soutenu des communautés locales à travers les États-Unis et le Canada avec plus de 425 000 dollars de dons de la part des employés et de l'entreprise

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))



MIEUX D'ICI À 2030

OBJECTIFS D'ENGAGEMENT DU PERSONNEL

Améliorer les communautés
dans lesquelles nous opérons

STATUT 2024

Environ 2,2 millions de dollars investis



Sécurité et bien-être des employés

Pour réaliser un meilleur emballage, nous devons garantir des environnements de travail sûrs et sains qui favorisent un meilleur bien-être physique pour tous, chaque jour. Nous visons à créer une culture sûre, saine et respectueuse de l'environnement qui nous permettra de disposer d'un lieu de travail sans accident dans l'ensemble de nos activités à l'échelle mondiale.

Notre philosophie en matière de santé, sécurité et environnement (SSE) est en accord avec nos valeurs d'entreprise et repose sur notre conviction que tous les accidents et incidents peuvent être évités, que la SSE est l'affaire de tous, et que la prévention des accidents et des incidents est bénéfique pour les affaires.

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))



Notre politique SSE régit notre mode de fonctionnement et définit nos attentes et nos aspirations. Notre système d'excellence SSE définit la manière dont nous mettons en œuvre la SSE et dont nous menons à bien nos engagements en matière de politique. Nos normes SSE définissent des exigences techniques minimales pour traiter de manière cohérente les risques communs à l'ensemble de nos activités. Et les programmes modèles permettent à nos opérations d'individualiser les procédures d'exploitation propres à chaque site, nécessaires pour se conformer aux réglementations et aux exigences de l'entreprise ou des parties prenantes, assurer la sécurité de nos employés et protéger notre environnement.

L'équipe de direction mondiale SSE apporte son soutien à toutes les unités opérationnelles qui mettent en œuvre les attentes de notre politique, perfectionnent en permanence le système d'excellence SSE et respectent les normes réglementaires et les normes SSE de l'entreprise afin de protéger nos employés, nos sous-traitants, nos visiteurs, les communautés avoisinantes et l'environnement.

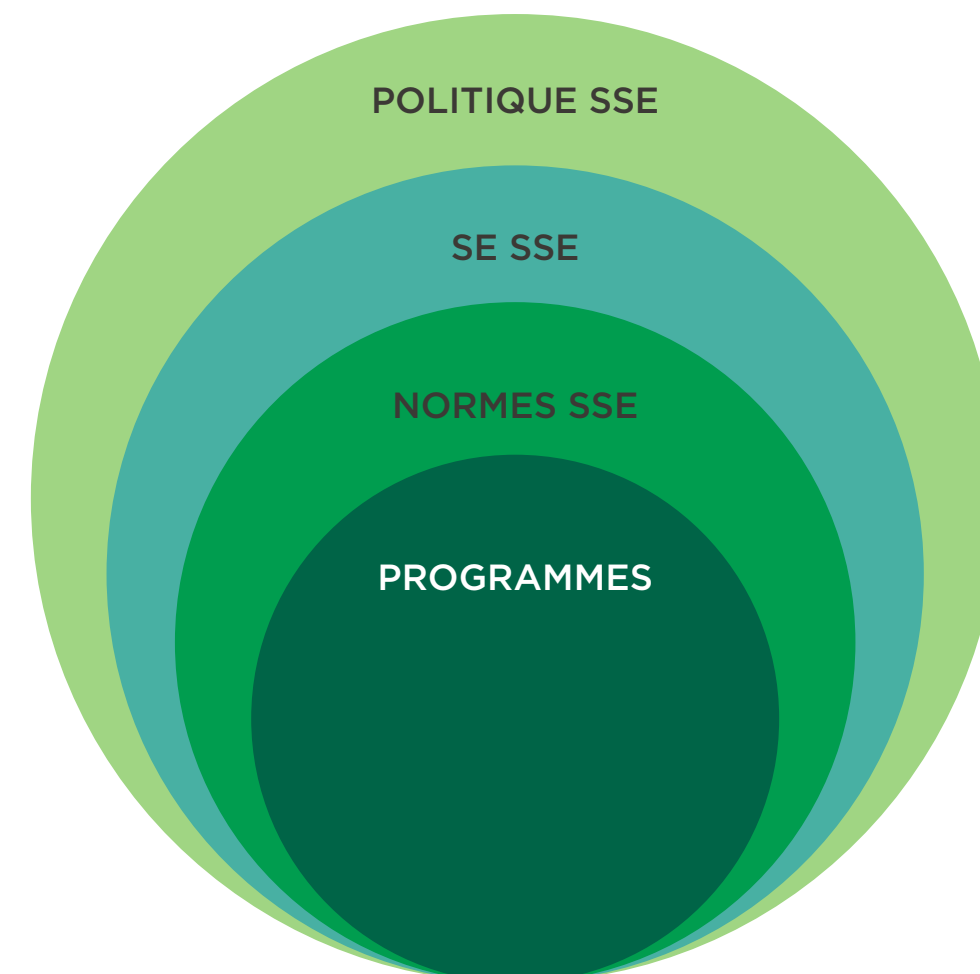
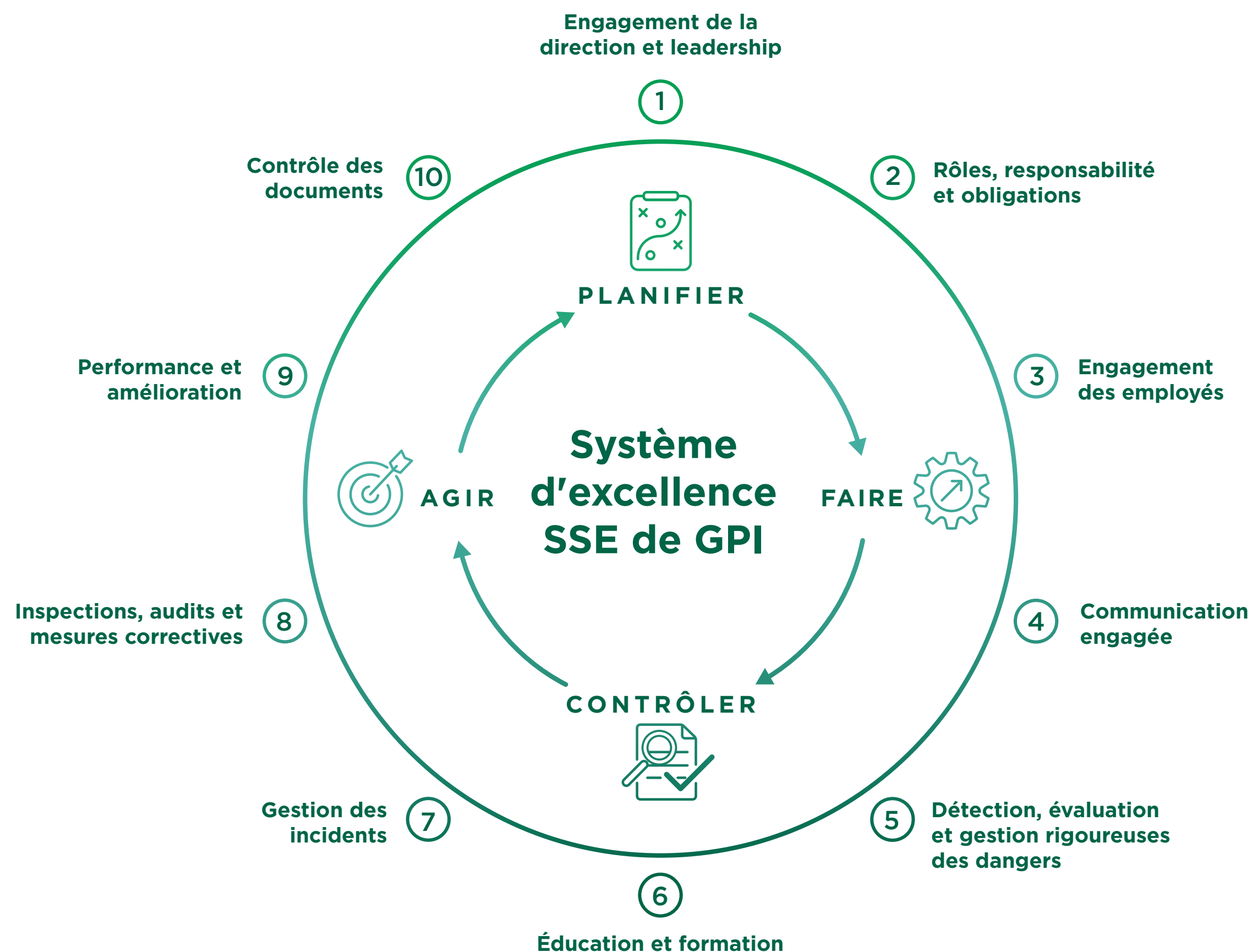


Photo : Roger B. St. Gallen, Suisse



SYSTÈME D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET D'ENVIRONNEMENT



Système d'excellence SSE

Depuis 2018, Graphic Packaging est guidé par notre programme Minimum Safety Expectation (MSE), qui définit les exigences techniques SSE et les attentes culturelles fondamentales dans l'ensemble de notre organisation mondiale. Au cours des dernières années, nous avons travaillé avec diligence à la mise en place d'un solide système de gestion SSE pour remplacer le programme MSE. En 2024, nous avons lancé notre système mondial d'excellence SSE (SE SSE) pour les emballages graphiques. Conçu pour dépasser les exigences des normes ISO 45001 et 14001, ce système intègre les exigences internes historiques (telles que tous les éléments de notre culture MSE et les Règles de sécurité absolues) avec les éléments de risque SSE de Graphic Packaging, et standardise notre approche SSE dans l'ensemble des sites de Graphic Packaging.

Notre système d'excellence SSE répond à notre attente selon laquelle tous les employés travaillent en toute sécurité - en définissant les engagements des dirigeants, en les responsabilisant et en identifiant la manière d'impliquer les employés dans le processus. Au cœur de notre SE SSE se trouvent un état d'esprit et une approche d'amélioration continue, conçus pour améliorer les performances et la culture SSE. Chacun de nos sites mondiaux est tenu d'élaborer et de mener à bien un plan annuel d'amélioration continue en matière de santé, de sécurité et d'environnement, selon le modèle « Planifier>>Faire>>>Vérifier>>Agir ». Les plans d'amélioration continue SSE visent à réduire les risques tout en faisant progresser la mise en œuvre des éléments culturels et programmatiques SSE grâce à des actions définies que tous les sites à l'échelle mondiale sont tenus de réaliser.

L'exécution des plans d'amélioration continue est un indicateur majeur pour l'ensemble de l'entreprise, et nous attendons des sites qu'ils réalisent au moins 90 % des actions planifiées. En 2024, nos sites de production ont réalisé plus de 5 300 actions planifiées, soit un taux de réalisation global de 95 %.

Afin d'accélérer l'efficacité de notre système d'excellence SSE et de renforcer les connaissances au sein de notre communauté SSE et de la direction des opérations, nous avons organisé plusieurs sommets SSE de deux jours dans l'ensemble de l'entreprise. En outre, nous avons élaboré et mis en œuvre une évaluation de la maturité SE SSE ainsi qu'un processus d'audit de validation afin de garantir une évaluation cohérente du niveau de maturité SSE d'une opération. Nos équipes opérationnelles ont procédé à des auto-évaluations de la maturité en matière de SSE et à des analyses des lacunes, et ont identifié les premières possibilités d'amélioration pour chaque site.

Plus de 5 300

des initiatives d'amélioration continue ont été menées à bien par nos sites de production en 2024, afin de réduire les risques et d'améliorer les performances en matière de santé, de sécurité et d'environnement



Approche proactive

Nous nous concentrons sur la prévention et l'atténuation des risques susceptibles d'avoir un impact sur les personnes, l'environnement et nos activités. Nos sites procèdent à des évaluations afin d'identifier, d'évaluer et d'éliminer ou d'atténuer les risques en matière de santé, de sécurité et d'environnement. Nous examinons également les risques liés aux opérations routinières et non routinières afin d'améliorer les procédures et les processus opérationnels du site. Notre programme d'atténuation des risques conduit à des actions sur le terrain afin d'identifier et d'atténuer de manière proactive les risques dans nos opérations. En 2024, nos sites ont dépassé de 76 % leur objectif annuel de taux d'atténuation des risques.

Les indicateurs avancés SSE sont utilisés pour identifier de manière proactive les risques, les tendances et les comportements influents et pour faire progresser la maturité du programme SSE, dans le but de réduire le nombre d'incidents sur le lieu de travail. Nous suivons à la fois les indicateurs avancés du programme SSE tels que l'achèvement du plan annuel SSE, les contacts en matière de sécurité et l'atténuation des risques, ainsi que les indicateurs retardés traditionnels tels que les quasi-accidents, les blessures liées aux premiers soins, les incidents enregistrables et les arrêts de travail. Ces indicateurs nous aident à identifier de manière proactive les risques, les tendances et les comportements influents à mesure que nous faisons progresser la maturité de notre programme SSE.

Progression vers les objectifs

Nous nous efforçons de devenir un lieu de travail sans blessures graves d'ici à 2030. Les blessures graves (également connues sous le nom de blessures graves et mortelles, ou BGM) sont définies comme des blessures susceptibles d'entraîner la mort ou de mettre la vie en danger ou de modifier les conditions de vie. Ces blessures perturbent considérablement la santé et le bien-être de la personne blessée et peuvent avoir un impact sur le moral de l'équipe sur nos sites.

Le nombre de blessures graves observés par Graphic Packaging en 2024 était inférieur de 33 % à celui de 2023, ce qui témoigne de notre solide culture de la sécurité et des progrès significatifs accomplis dans la réalisation de notre objectif 2030. De manière plus générale, deux des trois

secteurs d'activité de Graphic Packaging ont atteint zéro blessure grave en 2024 - pour la première fois depuis que l'entreprise suit ce type d'incidents. Et 60 % de nos usines d'emballage dans le monde ont franchi une étape incroyable : zéro heure perdue pour cause d'accident.

Chaque mois, notre équipe SSE passe en revue les mesures de sécurité actuelles, les progrès accomplis dans la mise en œuvre d'initiatives et les principaux enseignements tirés des incidents ayant fait l'objet d'une enquête au cours du mois précédent. En 2024, les employés et les sous-traitants de Graphic Packaging ont travaillé plus de 50 millions d'heures, avec un taux total d'accidents et de maladies (Total Recordable Incident Rate - TRIR) de 0,88, soit une réduction de 10 % par rapport à 2023 et la meilleure performance jamais enregistrée en matière de sécurité. Nous avons également enregistré un taux d'incidents avec arrêt de travail (lost time incident rate - LTIR) de 0,35 et un taux de blessure grave de 0,02.

MIEUX D'ICI À 2030

OBJECTIF DE SÉCURITÉ

Zéro blessure grave^a

STATUT 2024

4 type de blessures graves

a. Défini comme une blessure mortelle, mettant en danger la vie ou modifiant les conditions de vie.

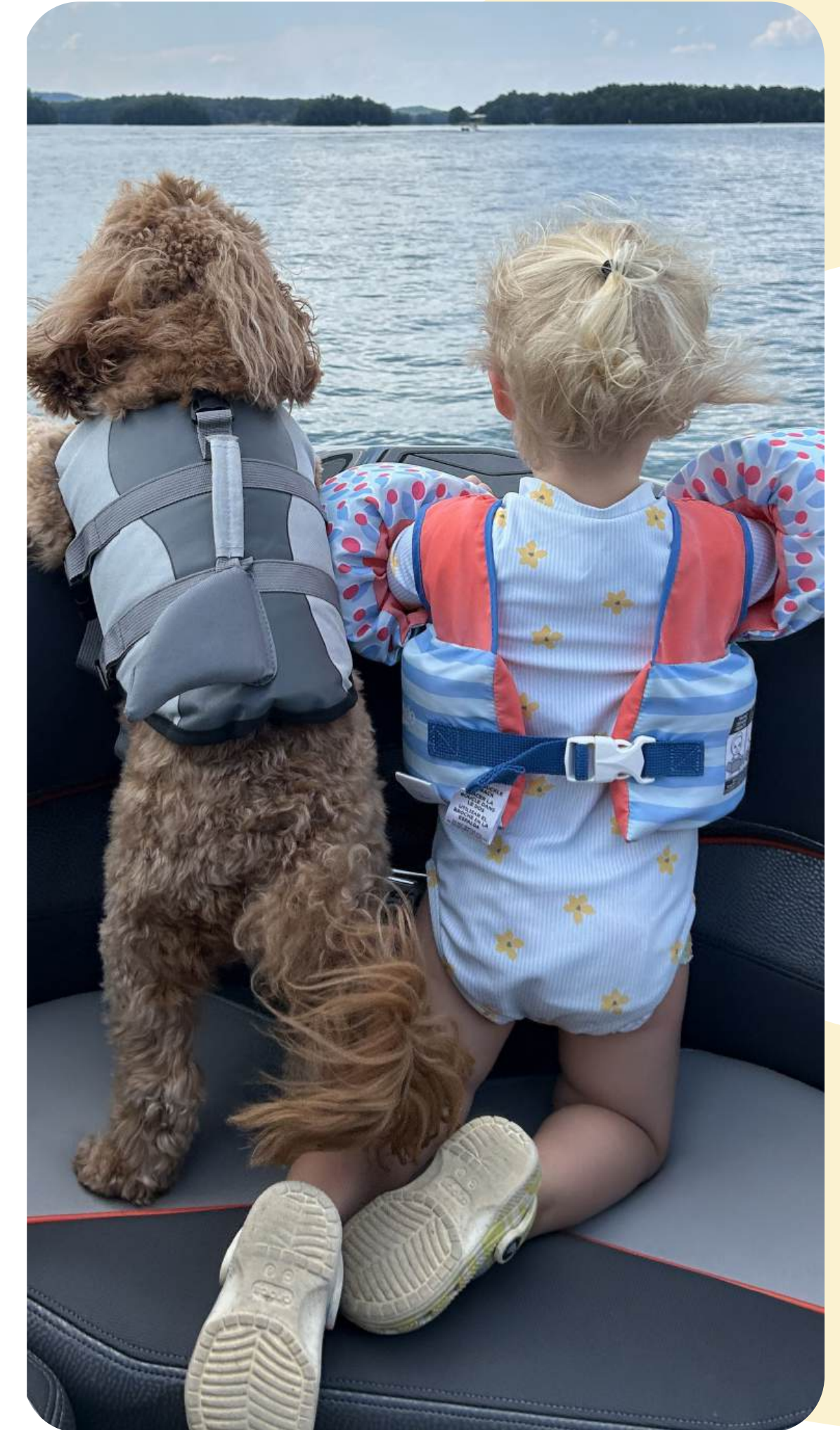


Photo : Jon M. Atlanta, GA

Un avenir meilleur

Nous façonnons un avenir meilleur pour notre planète par des actions quotidiennes en réduisant notre empreinte environnementale et en protégeant de précieux écosystèmes forestiers.

DANS CETTE SECTION

ACTION POUR LE CLIMAT

Stratégie et ambition
en matière de climat
p. 26

Plan de
décarbonisation
p. 28

PRÉSERVATION DES FORÊTS

Assurer la durabilité
des forêts
p. 30

Gestion durable
des forêts
p. 31



Stratégie et ambition en matière de climat

Le changement climatique est l'un des défis mondiaux les plus pressants de notre époque, qui nécessite une action urgente, des engagements audacieux, de l'innovation et une approche collaborative à multiples facettes. L'industrie du papier et de l'emballage joue un rôle central dans la transition vers une économie à faible émission de carbone, en raison de la demande croissante d'emballages plus durables et recyclables, fabriqués à partir de matériaux renouvelables et non fossiles et ayant une faible empreinte carbone.

Alors que Graphic Packaging se développe pour répondre à cette demande, nous façonnons un avenir meilleur pour notre planète grâce à des actions quotidiennes qui réduisent notre empreinte carbone en alignant nos efforts sur les objectifs de réduction mondiaux. Nous restons déterminés à faire notre part pour limiter le réchauffement de la planète en équilibrant les changements à court terme de la politique locale avec les actions stratégiques à plus long terme nécessaires pour parvenir à des émissions nettes de GES nulles d'ici à 2050.

Le cadre de notre stratégie climatique s'articule autour de quatre piliers clés : l'évaluation et la gestion des risques climatiques, l'innovation de solutions pour favoriser la circularité et permettre la décarbonisation, la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et 2 provenant de nos activités, et la collaboration tout au long de notre chaîne de valeur pour réduire les émissions de GES de portée 3.

L'un des fondements de la stratégie climatique de Graphic Packaging est notre aspiration à atteindre des émissions de GES nettes de zéro d'ici 2050. Nos objectifs climatiques « Mieux d'ici 2030 » décrivent les mesures à court terme que nous prenons dans le cadre de notre transition vers la neutralité carbone. Ces actions comprennent des engagements visant à accroître notre utilisation de combustibles et d'électricité renouvelables, ainsi que des objectifs scientifiques validés, alignés sur 1,5 °C en 2032, afin de réduire les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))



ÉLÉMENTS DE NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Évaluer et gérer les risques climatiques

Identifier, évaluer et gérer les risques et les opportunités liés au climat pertinents pour nos activités

Réduire les émissions de GES de Porté 3

Collaborer tout au long de notre chaîne de valeur pour réduire les émissions, des fournisseurs à la fin de vie des produits

Réduire les émissions de GES de Portée 3

Collaborer tout au long de notre chaîne de valeur pour réduire les émissions, des fournisseurs à la fin de vie des produits

Réduire les émissions de GES de Porté 1 et 2

Réduire les émissions de nos opérations et acheter plus d'énergies renouvelables



ÉTUDE DE CAS

Risques et opportunités liés au climat

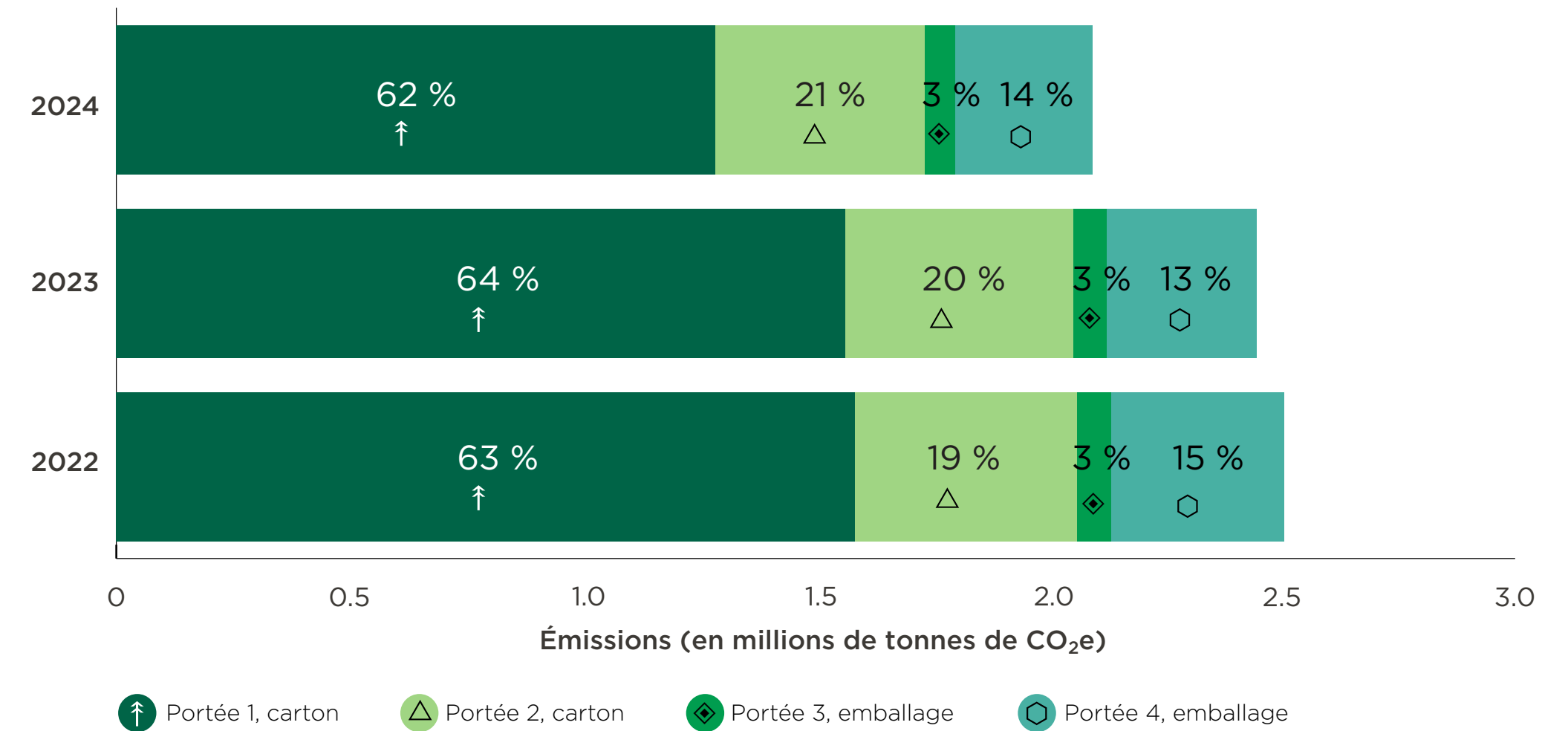
L'évaluation proactive des opportunités et des risques liés au climat les plus susceptibles d'avoir un impact sur notre entreprise et notre chaîne de valeur nous permet d'ajuster notre stratégie afin d'améliorer la résilience à long terme de notre modèle d'entreprise.

En 2024, nous avons réalisé une analyse des scénarios climatiques afin de mieux comprendre notre exposition potentielle aux impacts climatiques physiques et de transition, aux risques et aux opportunités dans le cadre de scénarios à faible teneur en carbone et à forte teneur en carbone. Notre équipe chargée de la durabilité a organisé des ateliers avec les parties prenantes internes de l'entreprise afin de mieux comprendre les facteurs liés au climat les plus susceptibles d'avoir un impact sur les installations, les opérations et les finances de Graphic Packaging. Ces sessions ont pris en compte les impacts à chaque étape de la chaîne de valeur - y compris les matières premières, la fabrication, les ventes aux clients, l'utilisation par les consommateurs et le traitement en fin de vie de nos produits.

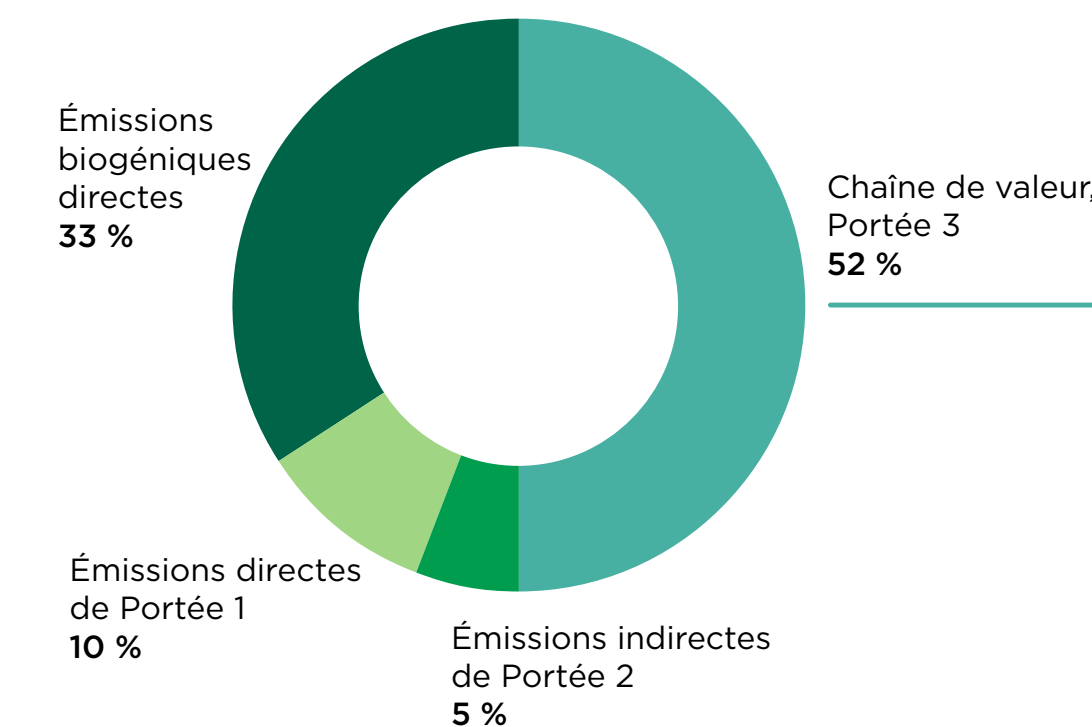
Les résultats de notre analyse des scénarios climatiques ont été confirmés par notre équipe de direction, et les risques identifiés ont été ajoutés à notre inventaire des risques et sont inclus dans notre processus de gestion des risques d'entreprise (ERM). En intégrant les enseignements tirés de l'évaluation de notre scénario climatique dans nos processus d'entreprise existants, nous nous assurons que les opportunités et les risques liés au climat sont gérés de manière holistique dans le cadre de la stratégie d'entreprise globale de Graphic Packaging.

Photo : Ralf D. Aachen, Allemagne

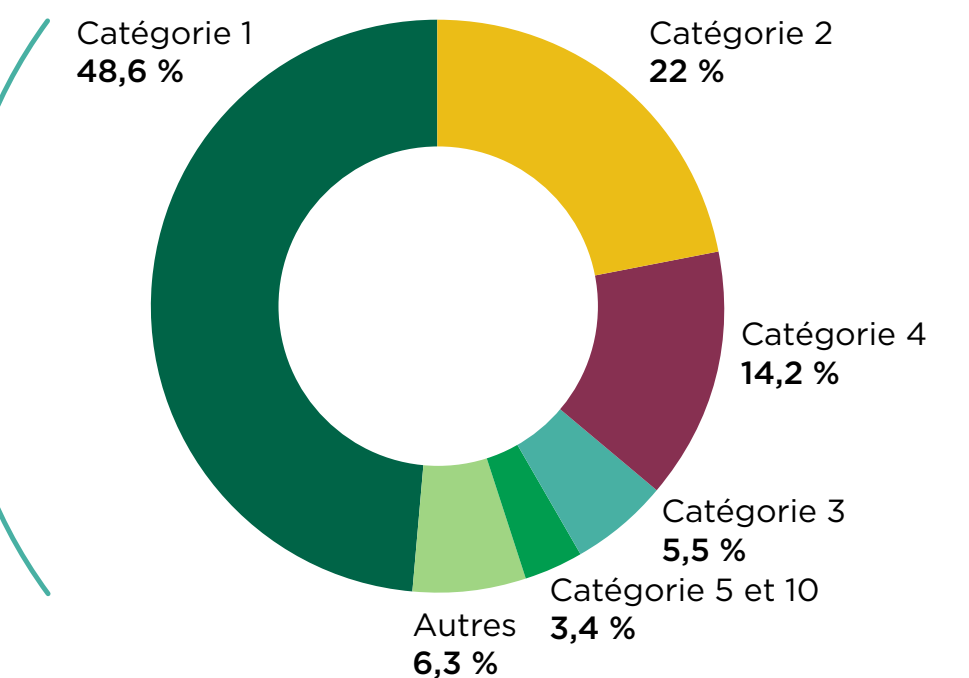
ÉMISSIONS DE GES LIÉES AUX OPÉRATIONS



ÉMISSIONS TOTALES DE GES EN 2024 (tonnes d'équivalent CO₂)



ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 3 EN 2024 PAR CATÉGORIE (tonnes d'équivalent CO₂)





Plan de décarbonisation

Portée 1 et 2

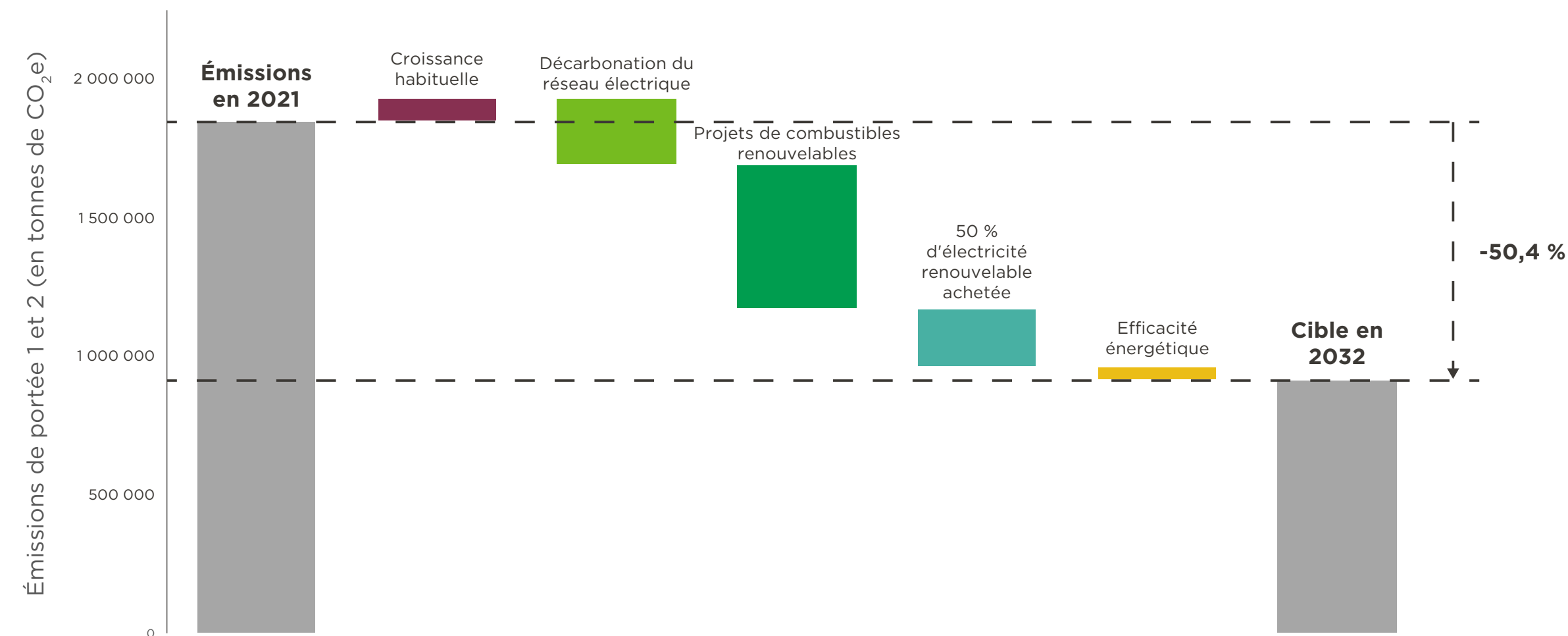
Notre plan pour réduire les émissions liées aux activités de portée 1 et 2 commence par cibler en priorité nos principales sources d'émissions. L'utilisation de combustibles fossiles dans nos usines de fabrication de carton représente environ 60 % des émissions combinées de nos activités de portée 1 et 2. L'électricité achetée à l'échelle de l'entreprise représente environ 35 % de notre empreinte combinée des émissions de portée 1 et 2.

Nous avons identifié trois actions principales qui permettront de réduire les émissions nécessaires pour atteindre nos objectifs scientifiques (SBT) pour les émissions de portée 1 et 2 d'ici 2032.

1. Augmenter l'utilisation de combustibles renouvelables à 90 % ou plus en modernisant les chaudières de nos usines de fabrication de carton à base de bois de West Monroe (LA) et de Texarkana (TX) pour les remplacer par des chaudières à biomasse plus efficaces,
2. Passer de 50 % ou plus de l'électricité achetée à de l'électricité renouvelable/à zéro émission de carbone, et
3. Augmenter l'efficacité énergétique dans toutes les opérations de fabrication.

Nos ingénieurs ont identifié des projets d'investissement qui nous permettront d'augmenter encore l'utilisation de combustibles renouvelables dans nos usines de carton à base de bois, de 75 % en 2021 à plus de 90 % d'ici à 2032.

FEUILLE DE ROUTE DE DÉCARBONATION DES ÉMISSIONS DE PORTÉE 1 ET 2.^a



a. La trajectoire de décarbonisation a été ajustée pour tenir compte de la vente en mai 2024 de notre usine d'Augusta, en Géorgie.

b. La croissance tendancielle comprend la croissance globale de l'entreprise et le programme d'optimisation de la fabrication de carton recyclé.

En 2024, notre équipe d'ingénieurs a continué à travailler sur la conception et la planification de nos projets de chaudières à biomasse, tandis que nous achevons notre programme d'optimisation de la fabrication de carton recyclé. Une fois ce programme d'optimisation achevé, nous prévoyons une réduction d'environ 20 % de l'intensité énergétique et des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux activités de 2021 pour la fabrication de carton recyclé.

Dans le même temps, notre équipe chargée de la chaîne d'approvisionnement s'efforce d'identifier et de poursuivre des options intéressantes en matière d'approvisionnement en électricité renouvelable, comme le récent accord d'achat d'électricité virtuelle (VPPA) que nous avons conclu en Europe. Le projet associé à cet accord d'achat d'électricité virtuelle devrait être mis en service à la fin de l'année 2025 et devrait permettre de réduire d'environ 55 % les émissions combinées de portée 1 et 2 de notre région EMEA.

Portée 3

De même, notre plan visant à réduire de 30 % les émissions de la chaîne de valeur de portée 3 d'ici à 2032 commence également par s'attaquer à nos plus grandes sources d'émissions. Ensemble, la catégorie 1 (biens et services achetés), la catégorie 3 (combustibles et activités liées à l'énergie), la catégorie 4 (transport en amont et distribution) et la catégorie 12 (traitement en fin de vie des produits vendus) représentent 91 % de nos émissions totales de portée 3 et 96 % des émissions couvertes par nos objectifs scientifiques de portée 3 pour 2032.

Nous avons identifié des actions de décarbonisation de haut niveau dans ces quatre catégories d'émissions qui permettront de réaliser environ 75 % des réductions d'émissions nécessaires pour atteindre nos objectifs scientifiques de portée 3. Notre équipe chargée des achats est en train d'évaluer où nous pouvons le plus efficacement influencer nos partenaires de la chaîne de valeur pour qu'ils réduisent leurs émissions et nous fournissent des données sur les émissions spécifiques à chaque produit. Notre équipe logistique utilise également davantage les options de transport intermodal afin de réduire le nombre total d'expéditions par camion et les émissions qui y sont associées. Nos équipes opérationnelles étudient les possibilités de combler l'écart restant pour atteindre nos objectifs scientifiques, notamment en détournant les déchets des décharges hors site pour les réutiliser à bon escient et en améliorant le rendement et l'efficacité de l'utilisation des matières premières.



Progression vers les objectifs

En 2024, les émissions des activités de portée 1 et 2 ont diminué de 10 % par rapport à notre année de référence 2021, en raison de la vente en mai 2024 de l'usine de fabrication de carton d'Augusta, en Géorgie. Si l'on exclut Augusta, les émissions de portée 1 et 2 ajustées pour 2024 étaient légèrement supérieures (4 %) aux émissions de référence de 2021. Cette augmentation des émissions ajustées par rapport à l'année de référence et les progrès limités dans l'augmentation de l'utilisation des combustibles renouvelables et de l'électricité sont attendus, car nos initiatives de réduction à plus grande échelle - telles que les deux projets de chaudières à biomasse - ne seront pas mises en œuvre avant que notre travail d'optimisation de la fabrication du carton recyclé ne soit achevé.

MIEUX D'ICI À 2030

OBJECTIFS DE L'ACTION POUR LE CLIMAT

Réduction de 50,4 % des émissions de GES de portée 1 et 2 d'ici 2032.

Réduction de 30 % des émissions de GES de portée 3 d'ici à 2032^b

Utilisation de 90 % de combustibles renouvelables dans les usines de fabrication de papier-carton

50 % d'électricité renouvelable achetée

STATUT 2024^a

2.1 million de tonnes de CO₂e
(diminution de 10 %)

6.5 million de tonnes de CO₂e
(augmentation de 3 %)

74 %

3 %

a. Les valeurs incluent les émissions de l'installation d'Augusta, GA. Nous réviserons notre inventaire de GES en 2025 pour tenir compte de la vente de l'usine d'Augusta et d'autres changements au sein de l'entreprise.

b. Comprend les émissions des catégories 1, 3, 4, 5, 10 et 12 de portée 3.

Les émissions de portée 3 de 2024 liées aux catégories associées à nos objectifs scientifiques de portée 3 ont légèrement augmenté (3 %) par rapport à notre base de référence de 2021, malgré la vente de notre installation d'Augusta. Si l'on exclut Augusta, les émissions ajustées de portée 3 pour 2024 étaient supérieures de 14 % aux

émissions de référence pour 2021. Cette croissance observée des émissions liées aux objectifs scientifiques par rapport à notre référence de 2021 est attribuable aux améliorations apportées à notre méthode de mesure de l'inventaire et à l'utilisation de données plus précises, basées sur l'activité, pour estimer notre empreinte de portée 3.

ÉTUDE DE CAS

Contrat d'achat d'électricité virtuelle

Graphic Packaging a conclu son premier accord d'achat d'électricité virtuelle (VPPA) en Europe à la mi-2024. Ce projet soutient deux projets solaires prévus en Espagne qui devraient entrer en service à la fin de l'année 2025 - permettant à nos opérations d'emballage en Europe de revendiquer une consommation d'électricité renouvelable pour environ 70 % de la demande d'électricité achetée de notre région EMEA. Notre participation à ces projets équivaut à l'alimentation en électricité d'environ 30 000 foyers européens pendant un an, et devrait permettre de réduire les émissions combinées des activités de portée 1 et 2 pour notre région EMEA. Notre participation à ces projets - et les émissions des opérations mondiales d'environ 2 %.



Photo : Angie F. Centralia, IL



Pérennité des forêts

Des forêts saines fournissent de l'air et de l'eau propres, des habitats pour les animaux et d'autres plantes, de la nourriture et des matières premières pour de nombreux produits dont la société dépend chaque jour. Les forêts ont également une valeur récréative, psychologique et spirituelle et soutiennent les moyens de subsistance de divers groupes de personnes dans le monde entier. Grâce à leur capacité à séquestrer et à stocker le CO₂, elles constituent également l'un des meilleurs outils au monde pour atténuer le changement climatique.

Graphic Packaging s'appuie sur la pérennité des forêts pour fabriquer les solutions d'emballage en carton dont dépendent nos clients. Nous proposons de meilleurs choix au quotidien et protégeons les écosystèmes forestiers précieux grâce à des pratiques d'approvisionnement en produits forestiers responsables et à des efforts de conservation des forêts. Nous nous engageons à collaborer avec notre chaîne de valeur pour promouvoir des pratiques de gestion durable des forêts qui maintiendront des écosystèmes forestiers sains et diversifiés pour les générations à venir.

Notre engagement en faveur de la préservation des forêts est intégré dans l'ensemble de l'entreprise - à travers les politiques que nous définissons, la manière dont nous nous approvisionnons en produits forestiers, la manière dont nous concevons et fabriquons nos produits, et en soutenant une gestion forestière rigoureuse et l'éducation qui l'accompagne. Notre approche de l'approvisionnement en produits forestiers repose sur quatre principes fondamentaux :

- S'approvisionner en bois provenant de forêts locales gérées de manière durable
- Certifier nos pratiques d'approvisionnement en bois par le biais de cadres de certification forestière tiers et crédibles
- S'approvisionner de manière durable en autres produits dérivés de la forêt et en matériaux pour biocarburants
- Maximiser l'utilisation de papier récupéré, de matériaux forestiers récupérés et de produits fabriqués à partir de matières recyclées

L'approvisionnement en bois représente l'un de nos leviers les plus puissants pour faire progresser notre objectif 2030 pour la préservation des forêts. La politique de Graphic Packaging [en matière de gestion de durable des forêts et de déforestation](#) décrit les attentes de nos acheteurs et fournisseurs de bois en ce qui concerne la manière dont ils s'approvisionnent, récoltent et livrent le bois à nos usines de fabrication de carton à base de bois. En 2024, nous avons mis à jour notre politique pour définir formellement la

déforestation comme « la conversion non atténuée, causée par l'homme, de forêts naturelles en terres non forestières ». En communiquant clairement notre définition de la déforestation, nous créerons une compréhension commune parmi les équipes internes et les collaborateurs externes.

Les opérations d'approvisionnement en fibres de Graphic Packaging sont guidées par nos certifications forestières et d'approvisionnement en fibres, ainsi que par un solide système de diligence raisonnable en matière d'approvisionnement en fibres. Cela s'applique à la fois au carton produit en interne dans nos usines de fabrication de carton à base de bois et de carton recyclé, et à celui que nous achetons à d'autres. La certification forestière et les programmes d'approvisionnement durable certifiés donnent aux consommateurs l'assurance que les emballages associés aux produits qu'ils achètent ne contribuent pas à la déforestation, à la perte de biodiversité ou à d'autres problèmes de durabilité. Ces programmes exigent une solide évaluation des risques en matière de biodiversité, de déforestation, de conversion des forêts et d'autres risques liés à la durabilité des forêts dans les régions où le bois, les matériaux à base de fibres de bois ou les produits forestiers sont achetés.

Dans le cadre de notre objectif 2030 pour la préservation des forêts, Graphic Packaging s'efforce de mettre en œuvre des pratiques d'achat cohérentes et durables pour tous les produits issus des forêts. Cet engagement va au-delà du bois acheté pour fabriquer le carton et inclut d'autres matériaux dérivés de la forêt, tels que le bois de chauffage et le papier, le carton et les matériaux d'emballage achetés pour expédier nos produits. Ce faisant, nous améliorons la visibilité de nos chaînes d'approvisionnement mondiales et poursuivons nos efforts exempts de déforestation.

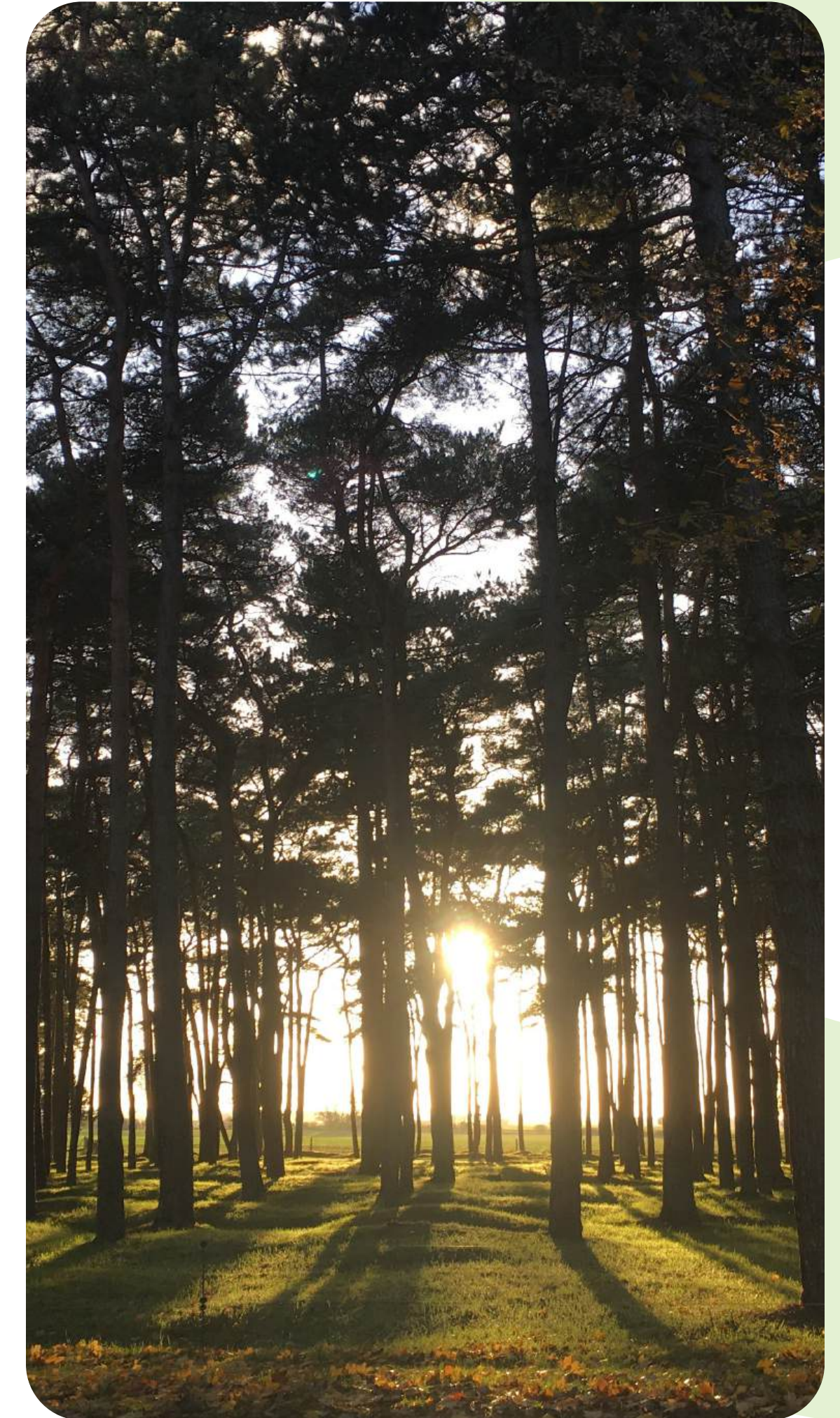


Photo : Arnaud T. Masnières, France

Alignement sur les ODD de l'ONU ([Lire la suite](#))





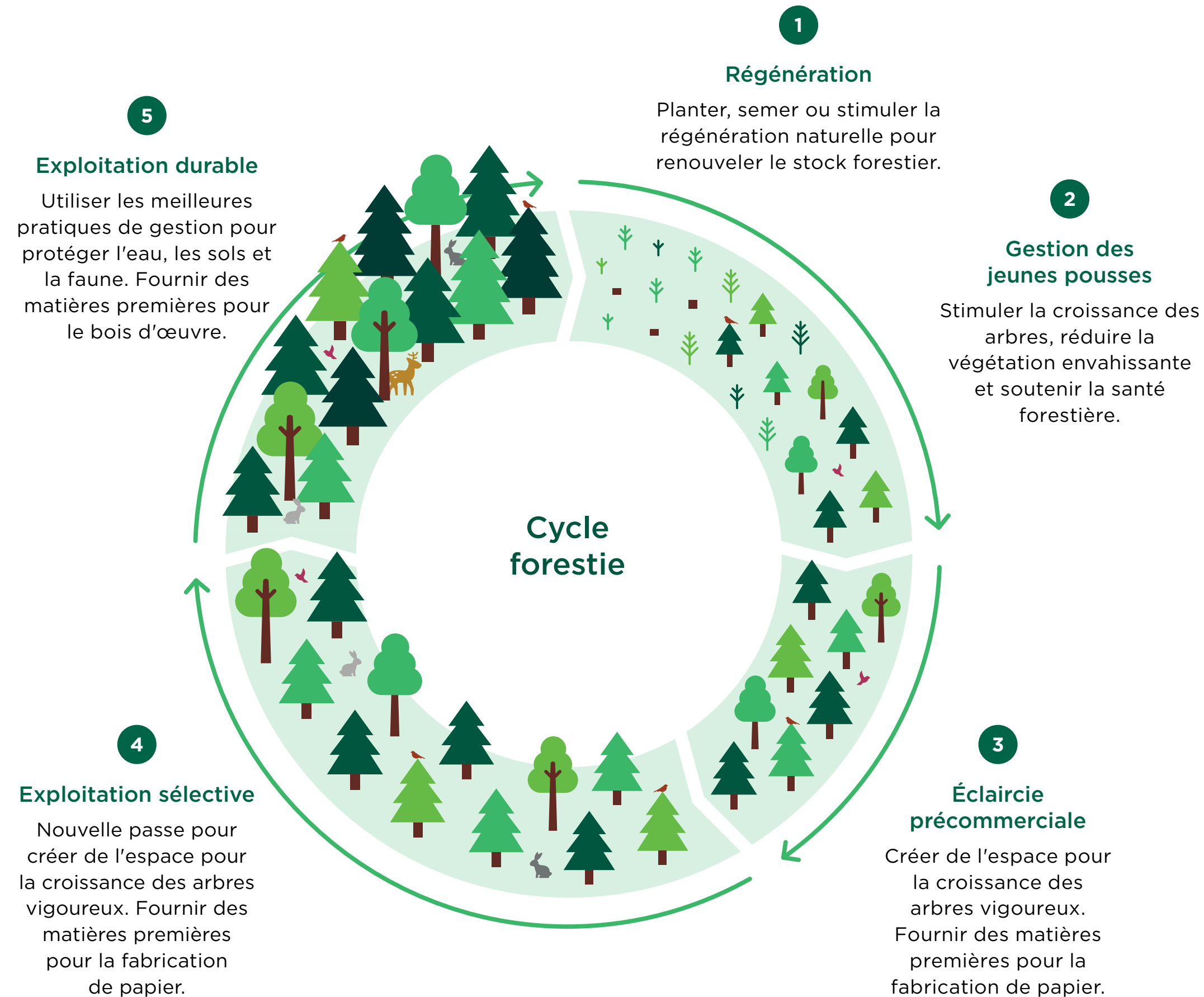
Gestion durable des forêts

Les arbres destinés à la fabrication du carton représentent environ 72 % de nos achats totaux de produits forestiers. Nous nous procurons les matériaux en bois dont nous avons besoin dans des forêts locales, gérées de manière durable, où le renouvellement des forêts et la biodiversité peuvent être préservés.

Les zones de récolte sont stratégiquement réparties dans la région d'approvisionnement en bois, les volumes de récolte annuels représentant environ 1 % de notre panier de bois total. Cette approche crée une mosaïque d'habitats forestiers et d'âges, favorisant une communauté diversifiée d'espèces vivant dans la forêt. Après la récolte, la plupart des branches, rameaux et aiguilles restent dans la forêt afin de fournir un habitat pour la faune et de favoriser le cycle des nutriments, ce qui aide à préparer le sol pour la régénération de la forêt et la croissance de nouveaux arbres.

L'équipe d'approvisionnement en bois de Graphic Packaging travaille avec nos fournisseurs de bois pour planifier les activités de récolte qui conviennent le mieux aux caractéristiques uniques et aux écosystèmes présents sur chaque parcelle de forêt. Dans le cadre de cet engagement, nos fournisseurs prennent en compte les objectifs des propriétaires terriens, notamment la meilleure façon de préserver la terre pour la génération suivante, de protéger les habitats de la faune et de la flore, de protéger les peuplements d'arbres anciens et de préserver la confidentialité. Lors des activités d'éclaircissage et d'abattage, les bûcherons utilisent des pratiques de gestion forestière appropriées pour protéger les cours d'eau et les habitats sensibles, favoriser la régénération de la forêt et répondre aux besoins du propriétaire terrien. Cette approche équilibrée permet de garantir l'équilibre entre les taux d'abattage et de croissance et le maintien des zones forestières.

CYCLE FORESTIER



ÉTUDE DE CAS

Partenaires pour la conservation

L'amplification des effets positifs des forêts par le biais d'activités de conservation et de restauration fait partie intégrante de notre engagement en faveur de l'approvisionnement durable en produits forestiers. Nous nous engageons activement auprès des organisations de conservation des forêts pour faire progresser les activités de renouvellement et de restauration des forêts et pour éduquer les propriétaires terriens aux pratiques de gestion durable des forêts. Nous travaillons également avec ces organisations pour mettre en place des actions visant à améliorer nos propres pratiques en matière d'achat. Ces partenariats stratégiques sont essentiels pour Graphic Packaging - et ils ont un impact plus large et à long terme sur nos forêts locales et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.



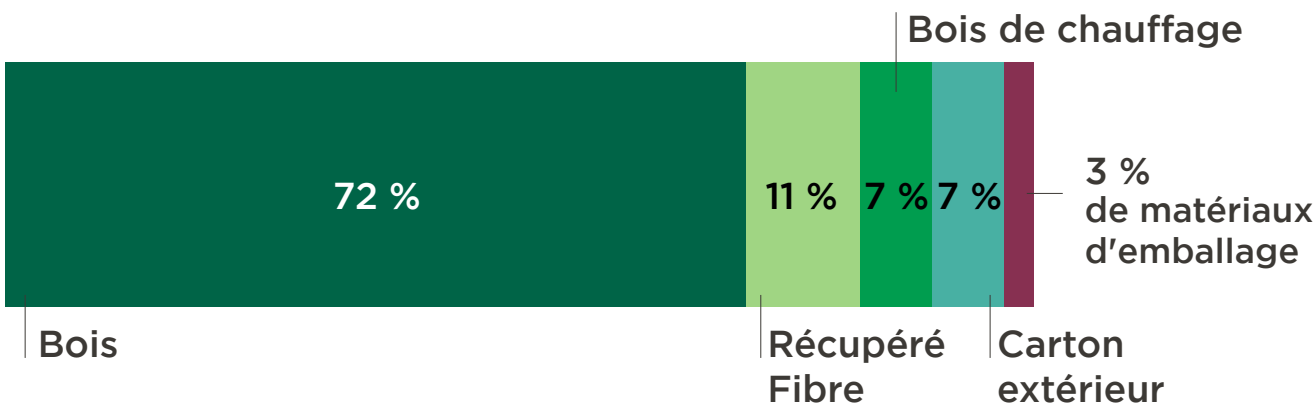


Progression vers les objectifs

Dans le cadre de notre objectif 2030 pour la préservation des forêts, nous cherchons à nous procurer 100 % des produits forestiers achetés de manière durable. Nous définissons l'expression « approvisionnement durable » comme l'achat de produits forestiers conformes aux normes de certification des fibres pour l'approvisionnement durable ou fabriqués à partir de fibres recyclées à 100 %.

Jusqu'à la fin de l'année 2024, 89 % des produits forestiers achetés sont qualifiés d'origine durable, et 100 % du bois et des fibres récupérées achetés pour notre fabrication de carton sont qualifiés d'origine durable. Le bois et les fibres récupérées représentent 83 % du total des produits forestiers achetés et 94 % des matériaux actuels provenant de sources durables. Le carton externe, le bois de chauffage et d'autres matériaux d'emballage secondaires représentent les 17 % restants des produits forestiers achetés. Si notre pourcentage global de produits forestiers issus de l'agriculture durable

PRODUITS FORESTIERS ACHETÉS



n'a pas changé par rapport à notre référence de 2023, la répartition des matériaux issus de l'agriculture durable a, elle, évolué. Si l'on exclut le bois et les fibres récupérées, environ 35 % des produits forestiers achetés restants seront considérés comme provenant de sources durables en 2024, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2023.

MIEUX D'ICI À 2030

OBJECTIF POUR LA PRÉSERVATION DES FORÊTS

100 % des produits forestiers achetés proviennent de sources durables

STATUT 2024

89 %

ÉTUDE DE CAS

Programme Field to Forest de l'American Forest Foundation (AFF)

Graphic Packaging est fier de soutenir le programme Field to Forest de l'AFF, qui aide les familles de propriétaires terriens de Géorgie à planter et à entretenir des semis de pin de Loblolly spécifiques à la région sur des pâturages et des terres cultivées peu productifs ou difficiles à gérer. Cet effort contribue à restaurer les plantations de pins en Géorgie, où nous nous approvisionnons en bois pour notre usine de fabrication de carton de Macon . Ces nouveaux arbres fournissent également une nourriture et un abri précieux pour les cerfs de Virginie, les dindes sauvages, les écureuils gris, les lapins, les cailles et les colombes.



Photo : Karst-jan V.d.B. Sneek, Pays-Bas