



Janvier 2026

Rapport sur les risques financiers liés au climat

Conforme aux exigences de l'article 38533 du Code californien de la santé et de la sécurité et de l'annexe de 2017 relative à la mise en œuvre des recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Ce rapport couvre l'ensemble des activités mondiales de Graphic Packaging International.



Table des matières

A propos de ce rapport	3
Déclaration prospective	4
Gouvernance	5
Supervision du conseil d'administration	5
Rôle de la direction	6
Améliorer la gouvernance	9
Gestion des risques	10
Processus d'identification et d'évaluation des risques	10
Hiérarchisation des risques liés au climat	13
Gestion des risques liés au climat	14
Stratégie	16
Faire mieux, chaque jour	16
Analyse des scénarios climatiques	16
Risques et opportunités identifiés et plans d'atténuation/d'adaptation	18
Risques physiques prioritaires	18
Stress hydrique	33
Risques physiques transitoires	33
Concrétisation des opportunités de transition	42
Impact des risques et opportunités liés au climat sur la stratégie d'entreprise et la planification financière	44
Résilience de la stratégie d'entreprise	46
Mesures et objectifs	48
Mesures liées au climat	48
Objectifs liés au climat	48
Considérations relatives à la rémunération liées au climat	51
Annexes	52
Paramètres d'analyse des scénarios	52
Risques et opportunités supplémentaires liés à la transition	55

A propos de ce rapport

Graphic Packaging International, LLC (Graphic Packaging ou la Société) comprend qu'évaluer de manière proactive les opportunités et les risques liés au climat les plus susceptibles d'avoir un impact sur notre Société et notre chaîne de valeur nous permet d'ajuster notre stratégie et d'améliorer la résilience à long terme de notre modèle commercial. Nous restons déterminés à faire notre part pour limiter le réchauffement de la planète en équilibrant les changements à court terme de la politique locale avec les actions stratégiques à plus long terme nécessaires pour parvenir à des émissions nettes de GES nulles d'ici à 2050.

En raison de la nature de nos activités et de nos opérations, nous sommes conscients de l'impact que le changement climatique pourrait avoir sur nos activités et nos communautés - et de l'importance d'être transparent et proactif pour identifier, évaluer et gérer les risques et les opportunités ayant un impact direct sur nos activités. Afin de communiquer efficacement les risques et les opportunités liés au climat à nos parties prenantes, nous publions ce rapport sur les risques financiers liés au climat, aligné sur les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Ce rapport est structuré en quatre sections : **Gouvernance, gestion des risques, stratégie, mesures et objectifs**. Ces thèmes s'alignent sur les informations recommandées par la TCFD et fournissent un résumé de la manière dont nous comprenons et gérons les impacts, les risques et les opportunités associés au changement climatique.

L'inclusion d'informations dans ce rapport ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de leur importance financière ni de leur impact. Pour plus d'informations sur les données financières importantes pour Graphic Packaging, veuillez consulter notre [rapport annuel actuel sur le formulaire 10-K](#).

Déclaration prospective

Le présent rapport sur les risques climatiques contient des déclarations prospectives au sens de la section 27A du Securities Act de 1933 et de la section 21E du Securities Exchange Act de 1934, qui comportent des risques et des incertitudes. Les déclarations prospectives fournissent des prévisions actuelles d'événements futurs basées sur certaines hypothèses et comprennent toute déclaration qui n'est pas directement liée à un fait historique ou actuel. Les mots « viser », « s'efforcer », « croire », « s'attendre à », « sera », « continuera », « aura probablement pour résultat », « anticiper », « planifier », « stratégie », « estimer », « cible », « objectif », « perspectives », « rechercher », « projeter », « devrait », « serait » et autres expressions similaires, ainsi que les variantes ou négations de ces mots ou expressions, identifient généralement des « déclarations prospectives », qui ne sont valables qu'à la date à laquelle elles ont été faites.

Ces déclarations prospectives peuvent porter, entre autres, sur les plans commerciaux, les perspectives, les objectifs, les engagements ou les estimations concernant l'avancement des programmes de développement durable en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) ; les investissements en capital, les projets et les dépenses d'investissement prévues ; le début, le résultat ou la résolution de toute enquête, investigation ou procédure réglementaire ; le résultat ou la résolution de toute responsabilité environnementale en cours ou future ; le début, le résultat ou la résolution de tout litige ; les changements dans la réglementation environnementale aux États-Unis ou dans d'autres juridictions qui affectent la demande ou l'adoption de nos produits ; les performances opérationnelles et financières futures prévues pour nos segments individuels et notre Société dans son ensemble ; la suffisance ou la longévité de la protection de la propriété intellectuelle ; les objectifs de réduction des coûts ou d'économies ; les plans visant à accroître la rentabilité et la croissance, et à réaliser les synergies ou les économies de coûts prévues ; tous ces éléments sont soumis à des risques et incertitudes importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations.

Les déclarations prospectives sont fondées sur certaines hypothèses et attentes concernant des événements futurs qui peuvent ne pas être exactes ou se réaliser. Ces déclarations ne sont pas des garanties de performance future. Les déclarations prospectives comportent également des risques et des incertitudes qui échappent au contrôle de Graphic Packaging. En outre, il peut exister d'autres risques et incertitudes que Graphic Packaging n'est pas en mesure d'identifier à l'heure actuelle ou dont Graphic Packaging ne s'attend pas à ce qu'ils aient un impact significatif sur ses activités. Les facteurs qui pourraient causer ou contribuer à ces différences comprennent les risques, incertitudes et autres facteurs discutés dans nos documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, y compris dans notre [rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'année se terminant le 31 décembre 2024](#) et dans d'autres documents déposés auprès de la SEC. Il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, car elles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles ont été faites et Graphic Packaging n'a aucune obligation de réviser ou de mettre à jour ces déclarations pour quelque raison que ce soit, sauf si la loi l'exige.

Gouvernance

L'industrie du papier et de l'emballage joue un rôle central dans la transition vers une économie à faible émission de carbone, en raison de la demande croissante des entreprises de biens de consommation pour des emballages plus durables et recyclables, fabriqués à partir de matériaux renouvelables, non fossiles et à faible empreinte carbone. Graphic Packaging considère l'action climatique comme un facteur essentiel de réduction des risques et de création de valeur, et nous nous efforçons d'atténuer les effets du changement climatique tout en répondant à la demande mondiale croissante de produits emballés. L'entreprise s'est engagée à agir de manière responsable, à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et à accélérer l'innovation en matière de produits pour favoriser la circularité des emballages.

Nos actions sont guidées par notre [Code de conduite](#) (Code), notre [politique en matière de développement durable](#), notre [politique en matière de santé, de sécurité et d'environnement](#), ainsi que par notre engagement à l'égard du [Pacte mondial des Nations unies](#). Les questions de développement durable influencent les décisions sur la manière dont Graphic Packaging exploite et développe ses activités, soutient ses employés et protège l'environnement.

Compte tenu de l'importance des questions liées au développement durable et au climat pour la Société, nous pensons que l'implication du conseil d'administration et de l'équipe de haute direction de la Société constitue la meilleure structure de supervision pour prendre en compte les impacts, les risques et les opportunités (IRO) liés au développement durable et au climat dans notre stratégie d'entreprise globale. Cette structure nous permet également d'agir avec souplesse pour répondre aux demandes changeantes de nos parties prenantes, notamment les actionnaires, les clients, les employés et les communautés.



Supervision du conseil d'administration

Comme le prévoient nos [lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise](#), le conseil d'administration est chargé d'examiner, d'approuver et de contrôler les stratégies commerciales et les résultats financiers de la Société, et de veiller à ce qu'une surveillance et une gestion appropriées soient mises en place. Le conseil d'administration s'acquitte de ces responsabilités par le biais d'un certain nombre de pratiques, notamment l'approbation de nos plans d'exploitation annuels et de nos plans stratégiques à long terme, l'examen des résultats par rapport à ces plans, l'examen et l'approbation des actions importantes de la Société et l'examen des performances financières et de développement durable de la Société.

La supervision par le conseil d'administration de la politique générale et de l'orientation stratégique de la Société comprend l'intégration des IRO environnementales, sociales et économiques dans la stratégie de la Société. Le contrôle des politiques, normes, impacts, objectifs et performances

spécifiques en matière de développement durable est partagé par le conseil d'administration et ses comités compétents.

Les comités du conseil d'administration chargés de superviser les IRO liés au climat sont les suivants :

- **Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (Nominating and Corporate Governance Committee - NCGC)** : Le NCGC considère les questions de développement durable comme un point standard de l'ordre du jour de ses réunions, au cours desquelles il examine les tendances sociales et environnementales actuelles et émergentes, les principaux développements législatifs et réglementaires, ainsi que d'autres questions de politique publique susceptibles d'avoir un impact sur nos activités commerciales ou sur nos parties prenantes. Le NCGC examine notre stratégie, nos politiques et nos pratiques internes en matière de développement durable pour s'assurer de leur cohérence avec nos engagements en matière de développement durable et de climat - y compris les objectifs, les mesures, les plans d'atténuation, les rapports externes volontaires et statutaires, ainsi que l'examen par la Société des questions actuelles et émergentes liées au développement durable et au climat. Le NCGC fait des recommandations au conseil d'administration et à la direction, le cas échéant, sur le programme de développement durable de la Société.
- **Comité d'audit** : Le comité d'audit supervise les questions de gouvernance telles que les questions financières, les questions juridiques et réglementaires, la supervision des contrôles et des procédures liés à la communication des données financières et de développement durable, ainsi que d'autres questions de conformité. Le comité d'audit supervise également le programme de gestion des risques d'entreprise (enterprise risk management - ERM), conçu pour identifier, hiérarchiser, gérer, contrôler et communiquer les principaux risques de la Société, y compris les risques liés au climat.
- **Comité en charge de la rémunération et du développement de la direction (Compensation and Management Development Committee - CMDC)** : Le CMDC supervise un large éventail de questions liées au capital humain et aux affaires sociales, telles que la rémunération et la planification de la relève, ainsi que le recrutement, le perfectionnement et l'engagement des employés, qui peuvent être influencés par notre approche en matière de développement durable. Le CMDC est chargé d'évaluer la rémunération des dirigeants et l'intégration de facteurs liés au développement durable et/ou au climat, le cas échéant, dans les programmes de rémunération.

Au moins une fois par trimestre, les cadres supérieurs - y compris le vice-président exécutif, le directeur juridique et le secrétaire (EVPGC - Executive Vice President, General Counsel and Secretary), le directeur du développement durable (CSO - Chief Sustainability Officer), le directeur de l'audit, du risque et de la conformité (CARCO - Chief Audit, Risk, and Compliance Officer) et d'autres - fournissent des mises à jour à l'équipe de haute direction, au conseil d'administration et à ses comités sur les IRO potentiels dans les domaines environnemental, social et économique. Les thèmes abordés sont les suivants : le changement climatique, l'eau, la santé, la sécurité et l'environnement (SSE), le capital humain, les mesures réglementaires et d'autres questions liées au développement durable.

Les responsabilités de supervision du conseil d'administration sont décrites dans les chartes du [comité de nomination et de gouvernance d'entreprise](#), du [comité d'audit](#) et du [comité en charge de la rémunération et du développement de la direction](#).

Rôle de la direction

Le conseil d'administration délègue au PDG et à l'équipe de haute direction le pouvoir de gérer au jour le jour les IRO environnementales, sociales et économiques. Le PDG est le principal responsable du développement durable de la Société, et l'équipe de haute direction est l'équipe de pilotage en charge

du développement durable, qui assure la gouvernance et l'orientation de la gestion du climat et des autres questions liées au développement durable. Ensemble, le PDG et l'équipe de haute direction sont chargés d'intégrer la prise en compte des IRO en matière de développement durable dans notre stratégie commerciale, nos plans, nos budgets, nos objectifs et nos décisions en matière de fusions et d'acquisitions, et d'atteindre nos objectifs de développement durable Faire mieux, chaque jour 2030.

L'équipe de haute direction met en œuvre la gouvernance des questions de développement durable par l'intermédiaire du directeur du développement durable. Le directeur du développement durable travaille avec l'équipe de haute direction et les hauts responsables de chaque secteur d'activité et des principales fonctions de la Société pour faire avancer les initiatives et les progrès vers nos objectifs en matière de développement durable. Le directeur du développement durable rend compte au vice-président exécutif, au directeur juridique et au secrétaire . Ensemble, ils sont chargés d'aligner l'équipe de haute direction et les autres dirigeants de l'entreprise sur les décisions stratégiques en matière de développement durable, telles que l'atténuation des risques liés au climat, l'optimisation des opportunités liées au climat, l'amélioration de la réputation de la Société en matière de développement durable et le positionnement de la Société en vue de sa réussite future. Ils fournissent également des mises à jour régulières à l'équipe de haute direction et au conseil d'administration concernant les tendances externes, les IRO liés au climat, les progrès réalisés dans le cadre des initiatives et les ressources nécessaires.

Chacun de nos objectifs en matière de développement durable est supervisé par un responsable de l'équipe de haute direction chargé de la stratégie, de la mise en œuvre et de l'allocation des ressources, par un responsable chargé de la réalisation des objectifs et par une équipe d'experts interfonctionnels. Les responsables chargés de la réalisation des objectifs et leurs équipes doivent élaborer des plans à l'échelle de la Société pour atteindre leur objectif respectif, établir des mesures de performance, suivre les progrès et en rendre compte au directeur du développement durable et à l'équipe de haute direction, et collaborer avec les différents segments d'activité pour identifier et saisir les opportunités à court et à moyen terme dans la poursuite de chaque objectif. Les responsables des unités opérationnelles et des fonctions, avec l'aide des responsables chargés de la réalisation des objectifs, sont chargés de travailler avec leurs équipes pour établir et mettre en œuvre avec succès des plans visant à atteindre les objectifs annuels de performance en matière de développement durable au niveau de la Société.

Plusieurs équipes d'experts en la matière travaillent avec les responsables chargés de la réalisation des objectifs et leurs équipes pour traiter les questions liées au climat et réaliser les réductions d'émissions de gaz à effet de serre (GES) ciblées :

- **Centre d'excellence pour le carton (COE - Paperboard Center of Excellence) :** Une équipe d'experts techniques en fabrication de carton qui développent et mettent en œuvre des solutions technologiques visant à réduire les émissions de GES, à identifier les possibilités d'efficacité énergétique et à rechercher des options de réutilisation avantageuses pour les déchets de production. L'équipe est également chargée d'étudier de nouvelles technologies, telles que le captage et le stockage du carbone, afin de réduire les émissions difficiles à atténuer provenant des énergies fossiles, comme l'utilisation du gaz naturel dans nos usines de fabrication de carton recyclé.
- **Équipe développement durable des opérations :** Des experts opérationnels qui travaillent avec notre réseau de sites de fabrication pour réaliser des audits énergétiques, identifier des opportunités d'efficacité énergétique, accroître le recours aux énergies renouvelables et tirer parti des meilleures pratiques intersites afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES).

- **Équipe d'amélioration continue :** Des experts opérationnels qui forment et travaillent avec les ressources d'amélioration continue des usines de fabrication de carton et d'emballage afin de réduire la consommation d'énergie et de consommables, ainsi que les coûts des produits chimiques et les déchets, ce qui permet de réduire les dépenses opérationnelles et les émissions de gaz à effet de serre.

Le directeur du développement durable, en collaboration avec le vice-président exécutif chargé de la fabrication du carton (EVPPM) et les vice-présidents chargés des opérations mondiales d'emballage, fournit des orientations et supervise le Centre d'excellence pour le carton et l'équipe chargée du développement durable des opérations régionales, qui élaborent des indicateurs à l'échelle de la Société permettant de suivre les performances par rapport à nos objectifs climatiques. Chacune de nos usines de fabrication de carton et d'emballages est responsable de la bonne exécution des programmes de développement durable et de la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre.

Outre nos activités de fabrication et d'emballage, nos équipes chargées de la chaîne d'approvisionnement et de l'innovation collaborent également avec le directeur du développement durable et les responsables de l'équipe de haute direction pour faire avancer les priorités en matière de développement durable et d'émissions :

- **Équipe de la chaîne d'approvisionnement :** Des experts en approvisionnement qui gèrent les contrats d'énergie et de combustibles avec nos fournisseurs de services, explorent les possibilités de s'approvisionner en énergie renouvelable, optimisent la logistique pour réduire les émissions liées au transport et à l'entreposage, et incitent les fournisseurs à s'approvisionner en matières premières à faibles émissions de carbone et en matières premières renouvelables/recyclées.
- **Équipe chargée de l'innovation produit :** Experts en conception d'emballages qui appliquent les principes de la conception pour l'environnement afin d'améliorer la circularité des emballages et de réduire l'empreinte carbone des produits grâce à la sélection de matériaux renouvelables, à la conception axée sur la recyclabilité et/ou la compostabilité en fin de vie, et à la conception visant à minimiser l'utilisation de matériaux et les déchets.

En fin de compte, tous les employés de Graphic Packaging ont un impact sur nos efforts et nos progrès en matière de développement durable par le biais de leurs décisions et de leur travail quotidiens. Les responsabilités des employés en matière de développement durable sont décrites dans le [Code de conduite](#), la [politique en matière de développement durable](#) et la [politique en matière de santé, sécurité et environnement](#) de la Société.

Améliorer la gouvernance

Nous reconnaissons l'importance d'une gestion efficace des risques et des opportunités liés au climat et avons intégré la prise en compte de ces questions dans les processus existants et la prise de décision de la Société. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à renforcer les structures de contrôle et de gouvernance de notre conseil d'administration en matière de climat. Il s'agit notamment de clarifier les lignes de communication entre la direction et le conseil d'administration sur les questions liées au climat et au développement durable, de créer des lignes de communication fréquentes sur les questions liées au développement durable et au climat dans l'ensemble de la Société, et de continuer à améliorer la transparence de nos informations en matière de développement durable. Il s'agit également de tenir les dirigeants de Graphic Packaging au courant des questions liées au climat. Par exemple, lors d'un récent forum réunissant de hauts responsables, notre directeur du développement durable a animé une table ronde avec des dirigeants commerciaux internationaux sur les principales attentes des clients en matière de développement durable, notamment l'empreinte carbone des produits et les attentes en matière de fin de vie des emballages.

Gestion des risques

Graphic Packaging reconnaît que le risque lié au changement climatique est un problème mondial qui peut avoir un impact sur la manière dont nous gérons nos activités, aujourd'hui et à l'avenir. Nous nous efforçons d'améliorer notre compréhension des risques liés au climat physiques et transitoires, d'intégrer les variables du risque lié au climat dans notre processus global de gestion des risques et de mettre en place des processus multidisciplinaires formels qui impliquent à la fois notre conseil d'administration et notre équipe de direction.

Nos actionnaires attendent de la transparence sur les risques que le changement climatique fait peser sur nos activités et attendent de nous que nous gérions ces risques et que nous saisissions les opportunités de marché qui en découlent. L'évaluation et la gestion proactives des risques et des opportunités liés au climat les plus susceptibles d'avoir un impact sur notre entreprise et notre chaîne de valeur nous permettent d'ajuster notre stratégie commerciale afin d'améliorer la résilience à long terme de notre modèle commercial.

Processus d'identification et d'évaluation des risques

Les risques climatiques peuvent être à la fois à court et à long terme. C'est pourquoi nous avons mis en place des processus qui nous permettent d'identifier, d'évaluer et de nous préparer de manière proactive aux risques climatiques physiques et transitoires qui peuvent survenir à différents moments. Notre équipe chargée du développement durable, dirigée par notre directeur du développement durable, collabore avec l'équipe mondiale chargée de la conformité afin de suivre activement l'évolution des politiques et des réglementations liées au climat et d'impliquer le(s) service(s) interne(s) concerné(s) afin d'assurer la conformité ainsi que la mise en œuvre des actions ou des obligations de communication appropriées. En outre, nous utilisons des modèles de sélection des risques physiques (y compris des modèles de stress hydrique) pour aider à comprendre les impacts potentiels sur nos installations opérationnelles et nous nous engageons avec les installations à identifier les mesures d'adaptation appropriées.

Les processus d'identification et d'évaluation des risques de la Société sont complets et comprennent les éléments suivants :

- Un programme de gestion des risques d'entreprise (ERM) formalisé basé sur le cadre de gestion des risques d'entreprise COSO,
- Une évaluation annuelle de la priorité des thèmes ESG (également connue sous le nom d'évaluation de l'importance relative du développement durable), et
- Une évaluation spécifique des risques et des opportunités liés au climat.

Gestion des risques d'entreprise

Graphic Packaging suit un programme ERM complet avec un processus de gouvernance formel et des attentes définies en matière de gestion et de surveillance des risques. Notre programme garantit l'identification, l'analyse, la hiérarchisation et la gestion efficaces et systématiques des risques, y compris les risques liés au climat, susceptibles d'affecter la Société à court, moyen et long terme, et fournit les informations nécessaires à notre planification stratégique et à nos objectifs d'amélioration de l'activité.

Horizons temporels

Les horizons temporels pris en compte dans le processus annuel ERM (indiqués dans le [tableau A](#) ci-dessous) sont appliqués pour l'évaluation et la gestion des IRO liés au climat, en reconnaissant que de nombreuses IRO liés au climat peuvent se manifester à plus long terme. Graphic Packaging veille à ce

que les risques liés au climat soient intégrés dans notre stratégie commerciale et nos processus de planification.

Tableau A : Horizons temporels ERM pour les risques liés au climat

Horizon temporel	Définition	Comment cet horizon temporel est lié à la planification stratégique et/ou financière
A court terme	0-1 ans	Le cycle de planification annuel oriente les objectifs de performance, la budgétisation et la gestion des risques. Les décisions liées au climat sont prises en temps réel, les risques étant identifiés et gérés à l'aide de divers outils et processus.
A moyen terme	1-3 ans	L'horizon de planification de trois ans sert de base aux engagements des investisseurs, à la R&D, à la budgétisation et à l'évaluation des risques. Les risques et les opportunités liés au climat sont intégrés dans les évaluations stratégiques des risques, les examens de l'importance relative du développement durable et la planification à long terme. Les enjeux significatifs sont intégrés aux plans, accompagnés de mesures d'atténuation, de suivi et de reporting.
A long terme	Plus de 3 ans	La planification à long terme prend en compte les risques et les opportunités au-delà de trois ans (ce qui inclut de nombreuses IRO liés au climat), en particulier pour les investissements en capital, la conformité avec les réglementations prévues et les investissements dans la R&D. Les décisions importantes (par exemple, les investissements, les acquisitions) sont évaluées par rapport à de nombreuses tendances à long terme, telles que le climat, les réglementations, les ressources, la demande des consommateurs, etc.

Notre équipe de gestion des risques d'entreprise (CRM) mène un processus annuel d'analyse des risques afin de valider les risques existants et connus et d'identifier les IRO nouveaux et émergents auxquels l'entreprise est confrontée - y compris les IRO physiques et transitoires liés au changement climatique. Le processus d'analyse des IRO prend en compte les informations fournies par le conseil d'administration et l'équipe de haute direction, ainsi que les informations recueillies auprès des responsables fonctionnels ou commerciaux par le biais d'enquêtes et d'entretiens, afin d'identifier les risques et de développer une vision à l'échelle de l'entreprise. Le processus prend également en compte les données recueillies dans le cadre des processus d'évaluation de la stratégie, de la budgétisation et des thèmes ESG, ainsi que de l'analyse du scénario climatique 2024, alors que nous nous efforçons d'intégrer formellement les considérations climatiques dans notre cadre existant d'évaluation des risques.

Les IRO potentiels peuvent également être identifiés grâce à des sources externes telles que les associations professionnelles et commerciales, les sociétés de services professionnels, les alertes sectorielles, les communications des agences gouvernementales, la ligne d'alerte de la Société, ainsi que diverses conférences ou tables rondes sectorielles. Des programmes actifs sont en place pour surveiller la clientèle de la Société et le sentiment des consommateurs finaux afin d'anticiper d'éventuelles réactions négatives en aval.

Evaluation des thèmes ESG

Notre évaluation annuelle des thèmes ESG, également connue sous le nom d'évaluation de la matérialité du développement durable, aide Graphic Packaging à reconnaître et à évaluer les questions

de développement durable qui influencent le jugement et les décisions de nos parties prenantes internes et externes, ou qui ont un impact sur elles. Nous utilisons les résultats de notre évaluation comme un élément essentiel de notre stratégie de croissance durable, et pour identifier et gérer les IRO en fonction des questions les plus importantes pour nos parties prenantes et la réussite de notre Société. Le processus prend en compte les thèmes liés au développement durable rapportés publiquement par nos pairs et nos clients, les thèmes inclus dans les principaux rapports de développement durable et les cadres d'évaluation par des tiers, les thèmes inclus dans les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD des Nations unies), les thèmes en vogue auprès de nos parties prenantes externes et les commentaires de nos dirigeants.

Nous avons travaillé avec des experts tiers pour réaliser notre première évaluation formelle des thèmes ESG en 2021. Depuis, nous avons actualisé chaque année notre analyse à l'aide d'un outil de veille économique et du retour d'information des parties prenantes, afin de rester en phase avec les priorités dynamiques de ces dernières. Les thèmes liés au climat sont évalués dans le cadre de l'ensemble plus large des thèmes liés au développement durable, en tenant compte à la fois de l'impact potentiel sur les décisions des parties prenantes et de l'impact sur notre Société. Le processus intègre le retour d'information des parties prenantes internes et externes avec une analyse d'une plateforme de veille économique tierce qui recueille des informations provenant de diverses sources publiques, notamment les rapports financiers annuels, les rapports sur le développement durable, les documents déposés auprès de la SEC, les initiatives réglementaires et les médias accrédités.

Nous utilisons l'outil de veille économique pour obtenir une vision objective, basée sur des données, des priorités des parties prenantes externes et des impacts potentiels, et nous validons ces données en utilisant le retour d'information informel des parties prenantes. Cette approche nous permet de suivre les changements temporels dans la perception de l'importance des IRO par les parties prenantes externes et d'adapter notre stratégie et nos rapports, le cas échéant. Les résultats de l'évaluation des thèmes ESG sont confirmés par notre équipe de haute direction et partagés avec l'équipe de gestion des risques d'entreprise pour être inclus dans l'inventaire des risques et le processus ERM.

Pour en savoir plus sur notre évaluation annuelle des thèmes ESG, consultez notre [rapport d'impact annuel](#).

Analyse des scénarios climatiques

En 2024, nous avons réalisé une analyse des scénarios climatiques afin de mieux comprendre l'exposition potentielle aux IRO liés au climat physique et transitoires. Le processus a commencé par la mise à jour de notre analyse des risques liés au climat pour 2019 en examinant qualitativement les risques liés au climat physiques et transitoires ainsi que les opportunités divulguées par les pairs de l'industrie. Nous avons ensuite fait appel aux parties prenantes internes de la Société pour recueillir leurs commentaires et observations sur les IRO physiques et transitoires liés au climat, qu'ils soient réels ou potentiels.

Lors de l'analyse des scénarios climatiques, nous avons envisagé des horizons temporels plus longs (par rapport à l'échelle de temps que nous utilisons dans le processus ERM) en accord avec la science du climat (voir le [tableau B](#) ci-dessous). Cette distinction reflète la structure des modèles climatiques, qui sont conçus pour fournir des informations sur la probabilité et l'intensité des risques sur de longues périodes - généralement à court terme (2030), à moyen terme (2050) et à long terme (2100), selon la définition du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Notre approche de l'évaluation s'aligne donc sur ces cadres scientifiques afin de garantir que les tendances de l'exposition - souvent plus visibles sur des périodes plus longues - soient correctement prises en compte.

Après avoir dressé une liste exhaustive des risques, Graphic Packaging a fait appel aux parties prenantes internes pour classer la liste compilée des risques potentiels en fonction de leur probabilité,

de leur gravité et de leur vitesse (vitesse d'apparition de l'impact), en utilisant les mêmes échelles que celles utilisées par la Société dans le cadre du processus ERM (voir la section « [Hiérarchisation des risques liés au climat](#) » ci-dessous). Les résultats prioritaires de l'analyse des scénarios climatiques ont été confirmés par notre équipe de haute direction et les risques identifiés ont été ajoutés à l'inventaire des risques et inclus dans le processus ERM. En intégrant les enseignements tirés de l'évaluation des risques liés au climat dans les processus existants de gestion des risques et de stratégie, nous veillons à ce que les IRO liés au climat soient gérés de manière holistique dans le cadre de la stratégie commerciale globale de Graphic Packaging. Pour en savoir plus sur l'analyse de notre scénario climatique, voir la section [Stratégie](#) du présent rapport.

Tableau B : ERM et analyse des scénarios climatiques Cartographie de l'horizon temporel

Horizons temporels ERM	Horizons temporels des scénarios climatiques	Période de temps
Court terme à moyen terme	2030 A court terme	2030 (2021-2040)
A long terme	2050 A moyen terme	2050 (2041-2060)
A long terme	2100 A long terme	2100 (2061-2100)

Hiérarchisation des risques liés au climat

Les risques prioritaires pour l'entreprise sont définis comme ceux qui ont un fort potentiel d'impact direct et immédiat sur les finances ou la réputation de la Société. Graphic Packaging définit les effets substantiels comme des événements susceptibles d'avoir un impact sur nos activités et nécessitant l'attention de la direction pour atténuer les risques ou tirer parti de nouvelles opportunités (y compris, mais sans s'y limiter, une perte de fournisseurs ou de clients clés, une perte grave et durable de parts de marché ou de valeur de la Société, une désintégration du marché des clients, un risque catastrophique pour la continuité des activités ou de graves manquements à la conformité légale et réglementaire). Les impacts potentiels pris en compte sont ceux liés à nos activités directes, à notre chaîne d'approvisionnement, à notre capacité à respecter les engagements de nos clients ou aux impacts sur les activités de nos clients ou sur les consommateurs.

Graphic Packaging tient compte à la fois des facteurs qualitatifs et quantitatifs lorsqu'elle évalue si un risque spécifique pourrait avoir un effet substantiel sur la Société. Les mesures quantitatives évaluées comprennent les impacts potentiels sur les revenus, les bénéfices et nos installations et actifs opérationnels. Les mesures qualitatives prises en compte comprennent, sans s'y limiter, les impacts sur la sécurité des employés et de la communauté, les exigences réglementaires, notre réputation, la continuité des activités, les tendances de l'activité sous-jacente, ainsi que les fournisseurs et les clients.

Les facteurs sont mis en balance : (a) la proportion d'unités commerciales touchées ; (b) l'ampleur de l'impact sur ces unités commerciales ou installations, et (c) le potentiel de préoccupation des actionnaires, des clients ou d'autres parties prenantes. Un effet substantiel potentiel pourrait se produire en raison d'un changement important dans l'un de ces aspects, ou de petits changements dans plusieurs aspects se combinant pour créer un impact plus important. Toutefois, l'ampleur de la question, en soi, sans tenir compte de la nature du risque/de l'opportunité et des circonstances, ne constituera généralement pas une base suffisante pour le jugement.

Au cours des processus ERM et d'analyse des scénarios climatiques, chaque risque identifié est examiné, évalué et classé par ordre de priorité à l'aide d'une approche graduée et pondérée qui tient compte de la probabilité potentielle que le risque se produise, de la vélocité ou de la vitesse de l'impact, et de l'ampleur ou de la gravité de l'impact potentiel. Les évaluations sont menées par des experts

internes travaillant avec les équipes ERM et climat. Les résultats de l'analyse des scénarios climatiques sont intégrés dans le processus ERM, et l'inventaire des risques classés par ordre de priorité qui en résulte est examiné par l'équipe de haute direction, puis par le comité d'audit du conseil d'administration. Tout risque significatif, nouveau ou émergent, apparaissant au cours de l'année est analysé, classé par ordre de priorité et ajouté à l'inventaire des risques.

Gestion des risques liés au climat

Le programme ERM est conçu pour fournir au conseil d'administration et à l'équipe de haute direction une visibilité sur les risques prioritaires et les stratégies d'atténuation des risques, ainsi qu'un contrôle permettant de mieux aligner la gestion des risques sur la stratégie commerciale. La responsabilité de la gestion des risques prioritaires incombe au PDG et à l'équipe de haute direction. Les dirigeants fonctionnels ou commerciaux de la Société sont désignés comme propriétaires et responsables pour chaque risque majeur. Les plans d'atténuation des risques sont élaborés et mis en œuvre par le propriétaire du risque, avec le soutien de son équipe respective et du responsable du risque. Le propriétaire du risque élabore et surveille les principaux indicateurs de risque afin de suivre les progrès réalisés dans la gestion du risque et de déterminer si/quand une intervention ou une action corrective est nécessaire.

Les progrès en matière de gestion des risques sont communiqués périodiquement à l'équipe de haute direction et font l'objet d'un examen annuel formel avec le conseil d'administration et le comité d'audit. En outre, les risques prioritaires peuvent être inclus, le cas échéant, dans les sujets de discussion du conseil d'administration et du comité tout au long de l'année. Tous les risques sont examinés et réévalués au moins une fois par semestre, afin d'identifier les changements dans l'environnement interne ou externe susceptibles de faire reculer certains risques et/ou d'en faire apparaître d'autres.

Nous reconnaissons que si les IRO liés au climat sont intrinsèquement liés, chacun d'entre eux nécessite une approche de gestion adaptée (par exemple, notre approche de la gestion de la résilience physique sera différente de celle utilisée pour gérer le risque transitoire créé par de nouvelles réglementations ou politiques). En raison de cette interconnexion, une gestion ponctuelle des risques liés au climat n'est pas suffisante. Nous avons mis en place plusieurs processus à l'échelle de l'entreprise qui nous aident à examiner et à gérer les risques liés au climat et les autres risques commerciaux depuis le sommet jusqu'à la base, notamment notre processus de continuité des activités et notre système d'excellence SSE. Voir la section *Stratégie* du présent rapport pour en savoir plus sur notre programme de développement durable Faire mieux, chaque jour, et sur les approches de gestion des risques et opportunités climatiques spécifiques.

Continuité des activités

Notre processus de continuité des activités se concentre sur la préparation des activités afin d'identifier, d'évaluer et d'élaborer des plans pour atténuer les impacts des événements naturels et anthropiques dans le monde entier qui pourraient nuire à nos activités, y compris les perturbations créées par les risques physiques graves liés au climat. Nos sites élaborent des plans d'intervention d'urgence locaux qui tiennent compte des risques climatiques et autres propres à chaque site, tels que les conditions météorologiques extrêmes, les inondations, les incendies, les catastrophes naturelles, les événements médicaux, les incidents de sécurité, la violence sur le lieu de travail et d'autres risques pertinents au niveau local. La direction du site est responsable de la mise en œuvre et de la réussite du programme d'intervention d'urgence de chaque site. Les sites peuvent effectuer des exercices sur table ou des simulations afin de renforcer leur capacité de réaction. Le cas échéant, les exercices peuvent impliquer des intervenants locaux hors site afin d'établir des relations solides avec les ressources locales. Les connaissances partagées au cours de ces activités permettent à la Société et aux communautés environnantes d'être mieux préparées à toute situation susceptible de se produire.

L'intégration de la résilience dans nos activités quotidiennes nous permet d'élaborer des stratégies pour faire face à divers risques et améliorer la continuité de nos activités, notamment :

- Planification proactive pour une variété de risques afin de fournir une réponse immédiate aux incidents
- Orientations, directives et supervision en matière de réponse et de reprise
- Communication avec les parties prenantes internes et externes
- Récupération des processus et des ressources critiques (c'est-à-dire le personnel, la technologie, les biens matériels et les relations)
- Rétablir les opérations rapidement et en toute sécurité après un événement
- Récupération de l'infrastructure, des applications et des données critiques en matière de technologies de l'information (TI)
- Gestion des questions financières et contrôle de l'environnement

Notre approche nous permet d'assurer la sécurité de nos employés tout en maintenant la continuité des opérations. Outre l'élaboration de plans de préparation, la Société dispose d'une couverture d'assurance pour atténuer les pertes dues aux dommages physiques et aux interruptions d'activité.

Système de gestion de la santé, de la sécurité et de l'environnement

Notre philosophie en matière de SSE s'aligne sur les valeurs de notre entreprise et repose sur notre conviction que toutes les blessures et tous les incidents peuvent être évités, que la SSE est la responsabilité de chacun et que la prévention des blessures et des incidents est bénéfique pour tous. Nous visons à créer une culture sûre, saine et respectueuse de l'environnement qui favorise un meilleur bien-être physique pour chacun, chaque jour.

Notre [politique SSE](#) régit la manière dont nous travaillons en toute sécurité et définit nos attentes et nos aspirations en matière de protection des personnes et de l'environnement. Notre système d'excellence SSE (un système de gestion SSE) définit la manière dont nous mettons en œuvre la SSE et dont nous menons à bien nos engagements politiques. Les normes SSE définissent les exigences techniques minimales pour traiter de manière cohérente les risques communs, y compris les risques liés au climat, dans l'ensemble de nos activités. Les modèles de programmes SSE permettent à nos opérations d'individualiser les procédures d'exploitation spécifiques au site, nécessaires pour se conformer aux réglementations et aux exigences de la société/des parties prenantes, assurer la sécurité de nos employés et protéger notre environnement.

Nous nous concentrons sur la prévention et l'atténuation des risques susceptibles d'avoir un impact sur les personnes, l'environnement et nos activités. Nos sites procèdent à des évaluations afin d'identifier, d'évaluer et d'éliminer ou d'atténuer les risques en matière de santé, de sécurité et d'environnement. Notre programme d'atténuation des risques prévoit des actions sur le terrain afin d'identifier et d'atténuer de manière proactive les risques, tels que le stress thermique, dans le cadre de nos activités. Nous examinons les dangers et les risques liés aux opérations routinières et non routinières afin d'améliorer les procédures et les processus opérationnels du site.

Stratégie

La stratégie d'entreprise Vision 2030 de Graphic Packaging décrit comment l'entreprise investit dans des emballages de consommation en carton innovants, soutient une culture sûre et engagée, agit en tant que gestionnaire de notre planète et apporte de la valeur à toutes les parties prenantes. La Vision 2030 informe tous les aspects de notre travail, y compris notre stratégie de développement durable Faire mieux, chaque jour, et accélère notre ambition de devenir un leader mondial en matière d'emballages durables pour les produits de consommation.

Faire mieux, chaque jour

Notre promesse de développement durable Faire mieux, chaque jour, s'appuie sur notre longue tradition de responsabilité et d'intégrité, en guidant nos actions dans trois domaines stratégiques : créer de meilleurs emballages, faire mieux pour les gens et façonner un meilleur avenir pour notre planète. En gardant ces principes à l'esprit, notre stratégie se concentre sur l'innovation de nos emballages et de nos opérations pour alimenter une économie circulaire ; la promotion de la sécurité, la création d'opportunités pour notre main-d'œuvre ; l'engagement de nos communautés ; et la réduction de notre impact sur le climat tout en soutenant les forêts locales.

La stratégie climatique de Graphic Packaging intitulée *Un avenir meilleur repose sur une approche globale visant à répondre aux risques et aux opportunités du changement climatique tout en faisant progresser la transition vers une économie circulaire à faibles émissions de carbone*. Notre cadre d'action pour le climat s'articule autour de quatre piliers clés :

1. Évaluer et gérer les risques climatiques,
2. Des solutions innovantes pour permettre la décarbonisation,
3. Réduire les émissions de type 1 et 2 de nos activités, et
4. Collaborer avec l'ensemble de notre chaîne de valeur pour réduire les émissions de type 3.

Collectivement, ces actions réduiront notre exposition aux risques potentiels futurs tels que l'augmentation des prix de l'énergie fossile, les mécanismes de tarification du carbone, les réglementations sur les emballages et les déchets, ainsi que d'autres exigences réglementaires, tout en saisissant les opportunités d'accroître notre part de marché en innovant avec des emballages plus circulaires, plus fonctionnels, plus pratiques et fabriqués à partir de fibres de bois d'origine durable.

Au début de l'année 2024, nous avons lancé nos objectifs de développement durable « Mieux d'ici 2030 », qui s'inscrivent dans le cadre de notre stratégie et de nos objectifs commerciaux Vision 2030. « Mieux d'ici 2030 » se concentre sur l'impact positif et durable sur les personnes et la planète, et décrit les actions climatiques que Graphic Packaging entreprend pour faire face aux risques et aux opportunités liés au climat. Consultez notre [site web sur le développement durable](#) et notre [rapport d'impact](#) annuel pour plus d'informations sur notre promesse de développement durable « Faire mieux, chaque jour » et nos actions en faveur du climat.

Analyse des scénarios climatiques

La TCFD et d'autres partisans de la planification de scénarios d'impact sur le climat ont souligné l'importance d'utiliser des scénarios climatiques futurs normalisés élaborés par une organisation indépendante et reconnue. Les scénarios devraient représenter la croissance économique et les changements politiques possibles ainsi que les trajectoires des émissions de GES mondiales et les changements climatiques qui en résultent afin que les investisseurs puissent comparer la résilience climatique des entreprises. Ils devraient également inclure un scénario dans lequel le monde est capable de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5-2°C par rapport aux niveaux préindustriels.

Notre analyse s'est appuyée sur des scénarios publiquement disponibles élaborés par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) - notamment un scénario comprenant de faibles émissions de carbone (Voie de concentration représentative (RCP 2.6) et un scénario comprenant de fortes émissions de carbone (RCP 8.5) - et a examiné l'impact potentiel sur les horizons temporels 2030 à court, 2050 à moyen et 2100 à long terme, tels que définis dans la section [Gestion des risques](#) du présent rapport. L'analyse des scénarios aidera la Société à mieux comprendre les changements potentiels à venir dans les conditions météorologiques et les impacts physiques liés au climat sur nos activités, afin de minimiser les perturbations des activités et de garantir que les clients reçoivent les solutions d'emballage de produits de consommation dont ils ont besoin pour leurs produits, quelles que soient les conditions météorologiques. De plus, les risques liés à la transition ont été pris en compte dans le cadre des scénarios présentés dans le rapport World Energy Outlook (WEO) de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) et dans les scénarios SSP du GIEC afin de nous aider à mieux comprendre les répercussions socio-économiques et politiques potentielles sur nos activités. À partir de ces sources, nous avons élaboré des scénarios à faible émission de carbone et à forte émission de carbone afin de guider l'évaluation des risques matériels liés au climat dans le cadre de ces différents avenirs potentiels.

Scénario comprenant de faibles émissions de carbone

Le scénario comprenant de faibles émissions de carbone (RCP 2.6) se caractérise par une économie qui atteint un niveau net nul d'ici 2050. La décarbonisation est menée par les secteurs de la production d'électricité et des transports - chacun décarbonise rapidement, principalement grâce aux énergies renouvelables et à l'électrification. D'ici à 2030, les industries devraient augmenter leurs investissements dans l'efficacité énergétique de près de 75 %, ce qui témoigne d'un engagement fort en faveur de la décarbonisation. Cette dynamique se poursuivra jusqu'en 2050, où les technologies de capture du carbone devraient permettre d'éliminer environ 6 000 mégatonnes métriques de CO₂ par an. Cette transition crée de nombreuses opportunités pour les entreprises qui fournissent des biens et des services à faibles émissions de carbone, car la demande des clients augmente. Les investissements publics dans la transition augmentent également, tandis que les investisseurs cherchent des endroits sûrs où placer leur argent. Même dans ce scénario, les émissions mondiales entraînent une augmentation des températures moyennes de l'air de 0,9 à 2,4°C à la fin du siècle. Les risques climatiques physiques tels que les vagues de chaleur, les ouragans et les précipitations extrêmes augmentent, mais à un degré moins extrême que dans un monde à forte émission de carbone. L'adoption et la rigueur des politiques et des réglementations liées au climat augmentent également.

Scénario comprenant de fortes émissions de carbone

Le scénario comprenant de fortes émissions de carbone (RCP 8.5) se caractérise par une économie qui ne parvient pas à se décarboniser - les réductions d'émissions sont compensées par l'augmentation de la population et du PIB. Les émissions mondiales doubleront d'ici à 2050. Les émissions entraînent une hausse des températures moyennes de l'air de 3,2 à 5,4 °C à la fin du siècle, exacerbant les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les ouragans et les vagues de chaleur, ce qui a pour effet d'aggraver les risques physiques dans le scénario comprenant de fortes émissions de carbone par rapport au scénario comprenant de faibles émissions de carbone. Les gouvernements ne prennent pas de mesures significatives pour lutter contre le changement climatique, de sorte que certains risques transitoires, comme la tarification du carbone, sont atténués. Toutefois, cela signifie également que les investissements dans l'innovation sont moindres et que le développement des technologies à faibles émissions de carbone est plus lent.

Nous avons choisi ces deux scénarios pour illustrer une série de scénarios d'émissions et de réchauffement climatique susceptibles d'avoir un impact sur nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, le scénario comprenant de faibles émissions de carbone étant étroitement lié à

notre analyse des risques liés à la transition. Graphic Packaging n'a pas développé d'opinion indépendante sur la probabilité des hypothèses des scénarios choisis ou sur la probabilité relative de ces scénarios par rapport à d'autres scénarios largement utilisés.

Pour les paramètres complets des scénarios climatiques identifiés, voir le [tableau A en annexe](#).

Risques et opportunités identifiés et plans d'atténuation/d'adaptation

Le changement climatique présente à la fois des défis et des opportunités pour Graphic Packaging et ses communautés. Les risques liés au climat sont susceptibles d'être induits par des changements dans le climat physique où nos installations sont situées, ainsi que par des changements dans les lois et les réglementations, y compris les restrictions sur les émissions de gaz à effet de serre (GES), les systèmes de plafonnement et d'échange, et les taxes sur les émissions de GES, les combustibles et l'énergie. Le changement climatique présente également des opportunités pour Graphic Packaging, car il stimule la croissance de la demande de produits circulaires, à faible empreinte carbone, fabriqués à partir de matériaux renouvelables et recyclables et/ou compostables.

Dans les sections qui suivent, nous identifions les IRO prioritaires liées au climat qui ont un impact potentiel sur nos activités et nos stratégies pour gérer et atténuer chacun d'entre eux. Nos risques et opportunités sont classés en deux catégories, comme le souligne la TCFD :

- (1) Les risques physiques liés à l'évolution du climat, en particulier en l'absence de mesures politiques en matière de carbone, et
- (2) Les risques et opportunités transitoires vers une économie à faibles émissions de carbone et aux changements de politique en la matière.

Risques physiques prioritaires

Les risques physiques ont été modélisés pour les scénarios comprenant de faibles émissions de carbone et de fortes émissions de carbone à l'aide d'un outil propriétaire tiers permettant de mesurer l'exposition au niveau du site à 28 dangers physiques graves et chroniques différents (indiqués dans le [Tableau C](#) ci-dessous), sur la base des trajectoires représentatives de concentration (RCP, Representative Concentration Pathway) du GIEC et des scénarios socioéconomiques partagés (SSP) accompagnant le GIEC. L'analyse des scénarios climatiques a porté sur l'empreinte de nos opérations mondiales, sur un échantillon d'actifs de la chaîne d'approvisionnement en amont jugés essentiels pour nos opérations, et s'est concentrée sur les incidences à court terme en 2030, ainsi que sur les projections à moyen terme en 2050 et à long terme en 2100.

Tableau C : Dangers physiques potentiels graves et chroniques pris en compte dans l'analyse des scénarios

Risques physiques graves	Risques physiques chroniques
<ul style="list-style-type: none"> • Vague de chaleur • Vague de froid/gel • Cyclone/ouragan/typhon • Sécheresse • Avalanche • Tempête (blizzards/tempêtes de poussière/tempêtes de sable) • Fortes précipitations • Glissement de terrain • Inondations 	<ul style="list-style-type: none"> • Modification des précipitations • Modification des températures • Modification de la configuration des vents • Érosion côtière • Stress thermique • Acidification des océans • Dégel du pergélisol • Précipitations/variabilité hydrologique • Intrusion saline

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Affaissement ● Tornade ● Incendie de forêt ● Rupture d'un lac glaciaire | <ul style="list-style-type: none"> ● Élévation du niveau de la mer ● Dégradation des sols ● Érosion des sols ● Solifluxion ● Variabilité des températures ● Stress hydrique |
|--|---|
-

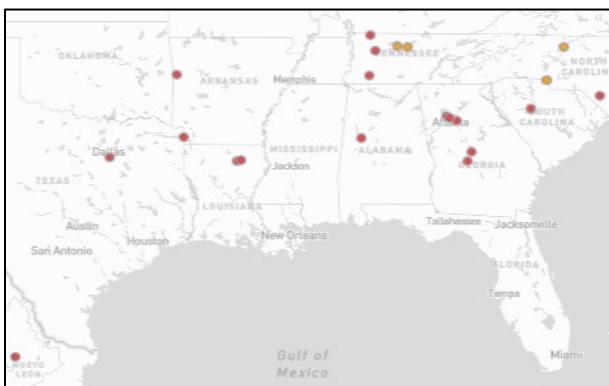
Pour évaluer l'évolution de l'intensité et de la fréquence des risques physiques liés au climat, des scores d'exposition ont été élaborés pour chaque lieu en fonction du scénario climatique futur sélectionné (c'est-à-dire à faibles émissions de carbone et à fortes émissions de carbone). L'exposition de chaque site aux risques physiques liés au climat (note d'exposition) a été évaluée à l'aide d'un ensemble complet de plus de 40 indicateurs climatiques, et des notes d'exposition ont été attribuées par indicateur en fonction de l'intensité et de la fréquence prévues. Les scores d'exposition ont été calculés sur une échelle de 1 à 100, puis étalonnés sur une échelle narrative allant de « Faible » à « Extrême » pour les scores d'exposition absolue, et de « Faible à Élevé » pour les scores d'exposition relative - comme indiqué dans les discussions suivantes sur les risques physiques. Il est important de noter que ces risques physiques potentiels représentent des possibilités simulées de risques futurs et ne sont pas des prévisions de risques attendus.

Graphic Packaging est confronté à plusieurs risques climatiques physiques prioritaires, notamment le stress thermique, les fortes précipitations, les vagues de froid et le gel, ainsi que les tornades et le vent. Les pages suivantes décrivent les incidences actuelles et prévues de ces risques matériels potentiels, ainsi que les mesures d'atténuation et d'adaptation prévues. Lorsqu'il s'agit de décrire les répercussions sur les activités, la fourchette fournie pour les répercussions financières nettes est rétrospective, fondée sur des événements historiques uniques survenus à des endroits précis, et n'est pas nécessairement représentative des répercussions financières annuelles prospectives. L'exposition financière nette aux événements futurs pourrait être plus élevée si plusieurs installations étaient touchées au cours d'un événement météorologique donné ou d'une année civile, ou si la fréquence et/ou la gravité des événements météorologiques augmentait au fil du temps.

Les résultats présentés mettent en évidence les risques physiques liés au climat les plus exposés et les régions les plus touchées. Nous comparons l'intensité et la fréquence des principaux risques (période de référence : 1971-2000) avec des projections pour 2030 et 2050, ce qui permet d'avoir une vision claire de l'évolution des risques climatiques dans le temps. Les changements les plus importants en matière d'exposition aux dangers physiques et de risques potentiels se produisent dans le cadre du scénario comprenant de forte émissions de carbone, d'ici à 2050 et au-delà. Bien que le scénario comprenant de faibles émissions de carbone prévoie également des changements au niveau des risques, les incidences sont moindres car ce scénario suppose des politiques climatiques mondiales plus efficaces qui réduisent les émissions et limitent les changements climatiques les plus extrêmes.

CHALEUR (chronique et extrême)

Amérique du Nord



PacRim



Exposition aux vagues de chaleur (RCP8.5 - 2030)

Relative Level of Exposure



Définition(s):

Chaleur chronique: Augmentation soutenue de la moyenne annuelle des températures maximales quotidiennes et périodes prolongées de températures élevées.

Chaleur extrême : Période prolongée de températures anormalement élevées définie par un indice de chaleur $> 41,11^{\circ}\text{C}$ (106°F).

Cadre(s) temporel(s) du scénario climatique :

2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Impacts sur les activités :

La chaleur a déjà entraîné des interruptions d'activité lorsque le seuil de l'indice de chaleur est dépassé, ce qui soulève des inquiétudes quant à la santé et à la sécurité des travailleurs (fatigue, coup de chaleur, etc.), en particulier dans les régions qui ne sont pas habituées à des températures élevées. Cela peut entraîner une baisse de la productivité, une augmentation des temps d'arrêt et une perte de revenus. Certains types d'équipements de production peuvent également être affectés par une exposition prolongée à des températures ambiantes élevées.

Effets prévus (2030 - 2050) :

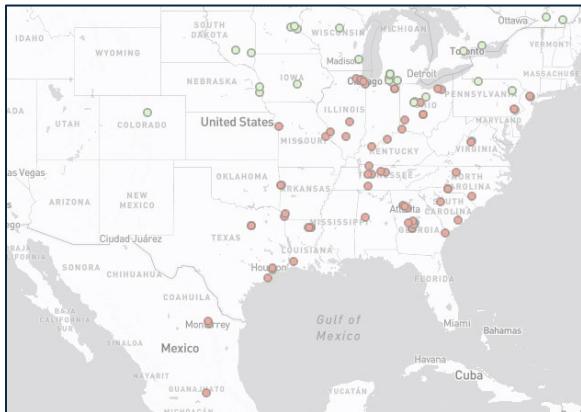
Graphic Packaging devrait être confrontés à des risques physiques croissants liés à la chaleur, en particulier dans les régions les plus exposées, telles que le sud des États-Unis, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud, l'Afrique subsaharienne et l'Asie. D'ici 2030, dans les deux scénarios, deux installations pourraient connaître plus de 200 jours par an avec un indice de chaleur supérieur à $41,11^{\circ}\text{C}$ (106°F) (contre 160 jours au cours de la période de référence 1971-2000). Le nombre de jours dépassant ce seuil devrait encore augmenter d'ici 2050.

D'ici à 2030, dans le cadre d'un scénario comprenant de fortes émissions de carbone, toutes nos installations seraient fortement exposées au stress thermique chronique et jusqu'à 20 sites pourraient connaître une

exposition élevée à extrême aux vagues de chaleur. Ce nombre devrait atteindre 27 installations d'ici à 2050. Notre analyse de scénarios a également révélé que 37 % de notre marge contributive et 47 % de nos actifs (à leur valeur de remplacement) seraient fortement exposés aux vagues de chaleur en 2030.

PRÉCIPITATION LOURDE (Extrême)

Amérique du Nord



Amérique latine et Afrique

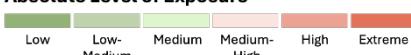


PacRim



Exposition à de fortes précipitations (RCP8.5 - 2030)

Absolute Level of Exposure



Définition(s):

Précipitations intenses (en millimètres (mm)/jour) avec possibilité d'inondation pendant les jours les plus humides de l'année (définies par le 99e percentile des précipitations quotidiennes : la valeur des précipitations qui n'est dépassée que pendant 1 % de tous les jours de l'année).

Cadre(s) temporel(s) du scénario climatique :
2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Impacts sur les activités :

De fortes précipitations ont déjà provoqué des inondations dans les installations de Graphic Packaging, tant aux États-Unis qu'en Europe, perturbant les sites et la logistique. L'impact financier net de ces événements se situe entre 4 et 24 millions de dollars. D'autres impacts anticipés comprennent des arrêts opérationnels afin de protéger les employés ; des dommages aux actifs de l'entreprise (équipements et stocks) entraînant des interruptions d'activité ou la fermeture de sites ; des coupures d'électricité provoquant des retards opérationnels et des perturbations des transports ; une hausse des coûts opérationnels ainsi que des pertes de revenus.

Effets prévus (2030 - 2050) :

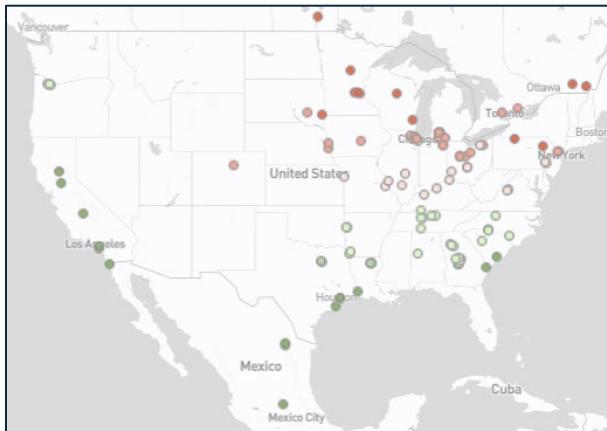
L'exposition de Graphic Packaging aux fortes précipitations devrait augmenter d'ici 2050, tant dans le scénario comprenant de faibles émissions de carbone que dans celui comprenant de fortes émissions de carbone. À partir de 2030, 50 % de notre marge contributive et 57 % de nos actifs (à leur valeur de remplacement) sont fortement exposés aux fortes précipitations. D'ici 2050, ces chiffres devraient passer à 57 % et 63 %, respectivement.

Les régions les plus exposées sont le sud des États-Unis, le Brésil, le Nigeria, l'Indonésie et l'Australie. Dans les scénarios à faibles et à fortes émissions de carbone, environ un tiers de nos sites sont fortement exposés à de fortes

précipitations. Les sites les plus exposés peuvent recevoir plus de 70 mm de pluie en une seule journée. L'intensité de ces événements devrait augmenter au fil du temps, en particulier dans le cadre du scénario à fortes émissions de carbone.

VAGUE DE FROID/GEL (Extrême)

Amérique du Nord



Europe



Exposition aux jours de gel (RCP8.5 – 2030)

Absolute Level of Exposure



Définition(s):

Temps froid inhabituel, défini comme une période prolongée de temps froid avec des températures inférieures au point de congélation (0°C ou 32°F), des chutes soudaines de température et/ou des niveaux de température enregistrés les jours les plus froids de l'année.

Cadre(s) temporel(s) du scénario climatique :
2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Impacts sur les activités :

Les vagues de froid et le gel peuvent entraîner plusieurs conséquences, comme des arrêts opérationnels pour assurer la sécurité, des dommages aux équipements et aux infrastructures à cause de la solidification des fluides, de la formation de glace ou de fractures fragiles, des coupures d'électricité à cause de dommages aux infrastructures énergétiques, des retards ou des restrictions de transport, ce qui affecte la logistique et l'accessibilité des sites. Historiquement, les épisodes de gel hivernal généralisés au Texas ont perturbé les opérations et la chaîne d'approvisionnement. Graphic Packaging a connu des vagues de froid et de gel qui ont affecté nos sites opérationnels au cours des hivers 2020-2021 et 2022-2023, avec un impact financier compris entre 2 et 29 millions de dollars suite à ces événements.

Effets prévus (2030 - 2050) :

Dans le cadre d'un scénario à faible émissions de carbone et d'un scénario à forte émissions de carbone, l'exposition de Graphic Packaging aux vagues de froid devrait diminuer au fil du temps, parallèlement à l'augmentation de la température mondiale. Les vagues de froid extrême sont déjà devenues moins fréquentes et moins sévères par rapport à la période de référence 1971-2000, et cette tendance devrait se poursuivre jusqu'en 2050.

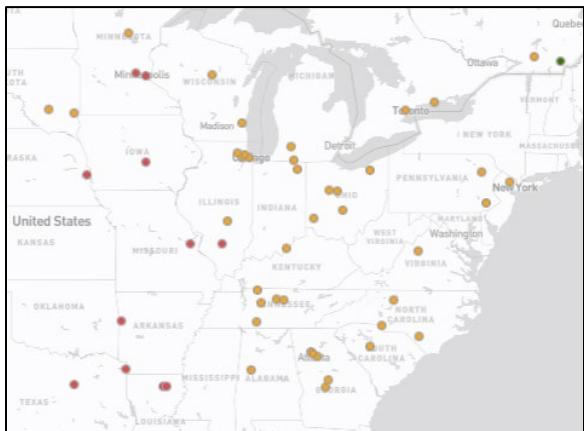
Dans le cadre du scénario à fortes émissions de carbone, 48 % de la marge contributive de Graphic Packaging et 41 % de nos actifs (à leur valeur de remplacement) devraient être fortement exposés aux vagues de froid d'ici 2050, ce qui représente une diminution de 9 % et 8 %, respectivement, par rapport à la période de référence 1971-2000. Les sites où l'exposition relative est la plus élevée se

trouvent au Canada, dans le nord des États-Unis, en Suède et en Finlande.

Dans le cadre du scénario à fortes émissions de carbone, en 2030, les sites les plus exposés pourraient connaître des températures inférieures à 0°C (32°F) pendant plus d'un tiers de l'année, avec des températures minimales atteignant environ -25,4°C (-13,7°F), contre -29°C (-20,2°F) au cours de la période de référence 1971-2000.

TORNADES/VENT (Violent)

Amérique du Nord



Exposition aux tornades (RCP8.5 - Historique)



Définition(s):

Les risques liés aux vents violents sont des événements graves et de courte durée qui comprennent des tempêtes de vent intenses telles que les ouragans (cyclones tropicaux), les tornades et les derechos (tempêtes de vent étendues et de longue durée associées à des orages). Ces événements se caractérisent par des vents et des rafales à grande vitesse (dépassant souvent 93 km/h - 58 mph ou plus) qui peuvent causer des dommages immédiats et importants. Les tornades se définissent par une colonne d'air en rotation rapide, caractérisée par des vitesses de vent pouvant dépasser 322 km/h (200 mph) dans les cas les plus graves.

Cadre(s) temporel(s) du scénario climatique :

2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Impacts sur les activités :

Les tornades et les risques liés au vent peuvent entraîner des arrêts opérationnels pour garantir la sécurité, des dommages aux équipements et aux infrastructures, des perturbations de l'approvisionnement en électricité causées par la chute d'arbres ou des dommages aux infrastructures énergétiques, des retards ou des restrictions dans les transports, affectant la logistique et l'accessibilité des sites. Les incidences indirectes ou directes sur les installations opérationnelles comprennent la détérioration ou le remplacement total de la toiture des bâtiments, ainsi que d'éventuels dégâts des eaux et la perte d'équipements de production et de stocks. Aux États-Unis, les tornades, la grêle et les tempêtes de vent ont entraîné des arrêts de travail pour des raisons de santé et de sécurité, ainsi que des dommages aux installations, avec un impact financier compris entre 1 et 24 millions de dollars.

Effets prévus (2030 - 2050) :

L'analyse s'est appuyée sur des données historiques d'exposition. Il en ressort notamment que plus de la moitié des sites de Graphic Packaging, dont 79 % de la marge contributive de Graphic Packaging et 83 % de nos actifs (en valeur de remplacement), sont fortement exposés aux tornades. Presque tous les sites fortement exposés se trouvent aux États-Unis, les sites les plus exposés étant situés dans le centre du pays. 19 sites ont un score d'exposition de 100, le score maximal possible.

Les recherches suggèrent que les conditions propices aux orages violents, et donc à la formation de tornades, pourraient devenir plus probables à mesure que la planète se réchauffe. L'exposition future aux orages violents devrait augmenter en intensité et en fréquence dans les scénarios à faibles et à fortes émissions de carbone, ce qui pourrait entraîner une exposition accrue aux tornades et à d'autres dangers liés au vent. Le changement climatique peut également modifier la

saisonnalité et la répartition géographique des régions sujettes aux tornades.

Impact, adaptation et atténuation des risques physiques graves

Risque physique grave : Conditions météorologiques extrêmes (fortes précipitations/inondations, vagues de chaleur et vagues de froid/gel)

Description

Selon le GIEC, dans un monde à fortes émissions de carbone où les politiques en la matière ne parviennent pas à atténuer l'augmentation de la température moyenne de la planète, la fréquence et la gravité des phénomènes météorologiques graves seront plus importantes qu'aujourd'hui. Dans un monde à faibles émissions de carbone, ces changements seront moins ressentis.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des coûts opérationnels ; perte de revenus

Les risques physiques actuels et futurs liés à l'augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes et violents pourraient perturber notre chaîne d'approvisionnement ou nos activités commerciales, endommager nos installations, affecter la capacité de nos employés à se rendre sur leur lieu de travail et entraver notre capacité à servir nos clients en temps voulu.

Notre activité dépend de la protection de nos employés, de nos processus commerciaux critiques et de nos installations structurelles. Des conditions météorologiques plus fréquentes et plus graves pourraient constituer une menace pour ces actifs, notre capacité à obtenir une couverture d'assurance adéquate pour nos actifs ou pourraient avoir un effet négatif sur nos revenus en fonction de la durée de la perturbation et de notre capacité à transférer nos activités vers d'autres installations ou à trouver d'autres sources de matières premières ou d'énergie.

Les pertes sévères liées aux conditions météorologiques peuvent ne pas être couvertes par nos polices d'assurance existantes et/ou peuvent faire l'objet de franchises importantes. Les primes d'assurance ont augmenté et peuvent continuer à augmenter, de même que le niveau des franchises.

Sur la base d'un cadre historique et des polices d'assurance de biens, un événement météorologique dommageable peut avoir un impact financier allant de 1 à 29 millions de dollars, en fonction de facteurs tels que le type et l'intensité de l'événement, les installations touchées, etc.

Stratégie d'atténuation

Graphic Packaging prend des mesures pour préparer les sites afin de minimiser l'impact financier et de maintenir la continuité des activités lors d'événements météorologiques extrêmes. Ces mesures ont toujours été en place, et ces activités et les coûts qui y sont associés découlent d'une préparation opérationnelle normale. Les actions comprennent :

- Des plans de préparation ont été élaborés pour les installations vulnérables aux risques physiques liés au climat et détaillent les actions nécessaires pour répondre à une urgence liée aux conditions météorologiques ou à d'autres événements imprévus (voir la section [Continuité des activités](#) du présent rapport).

Risque physique grave : Conditions météorologiques extrêmes (fortes précipitations/inondations, vagues de chaleur et vagues de froid/gel)

Stratégie d'atténuation (suite)

- Plusieurs sites sont qualifiés pour fabriquer les mêmes produits, ce qui permet une redondance de la fabrication et garantit la continuité de l'approvisionnement et le respect des commandes des clients en cas d'indisponibilité d'un site.
- Plusieurs fournisseurs et/ou sites de fournisseurs sont qualifiés pour les matières premières essentielles afin d'assurer la redondance et la stabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

Le programme de gestion des risques d'entreprise collabore avec l'équipe de gestion des risques financiers pour veiller à ce que des polices d'assurance soient en place afin d'atténuer les pertes financières dues aux dommages physiques et aux interruptions d'activité. Le propriétaire du risque procède à un examen annuel des assurances et souscrit des assurances supplémentaires, si nécessaire, pour nos installations afin de maintenir des niveaux de couverture adéquats.

Impact, adaptation et atténuation des risques physiques chroniques

Risques physiques : Changements à long terme du climat et des conditions météorologiques (par exemple, précipitations et températures moyennes)

Description

Selon le GIEC, dans un monde à fortes émissions de carbone où la politique en matière de carbone ne parvient pas à atténuer l'augmentation de la température moyenne mondiale, la gravité des changements dans les modèles climatiques globaux sera beaucoup plus importante qu'aujourd'hui, avec notamment une réduction de la productivité et de la croissance du PIB à l'échelle mondiale. Dans un monde où la température augmente de 2 °C, nous prévoyons que l'augmentation des impacts chroniques se produira sur une période beaucoup plus longue et sera plus limitée.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des coûts opérationnels ; perte de revenus

Nos coûts opérationnels peuvent augmenter en raison des changements climatiques, et la menace de ces problèmes peut avoir un impact sur les décisions commerciales actuelles et futures liées à nos installations. Par exemple, les coûts opérationnels pourraient être affectés par une augmentation de la consommation d'énergie et des dépenses dues au fonctionnement plus fréquent de notre infrastructure de refroidissement, ce qui pourrait à son tour représenter une charge supplémentaire pour les ressources locales en eau et en électricité. Ces impacts pourraient également entraîner des baisses de productivité ou une augmentation des coûts opérationnels pour nos fournisseurs, qui seraient répercutés sur Graphic Packaging.

Le risque accru d'inondation des installations et des infrastructures situées en basse altitude, dû à l'augmentation à long terme des précipitations et de leur intensité, pourrait entraîner une

Risques physiques : Changements à long terme du climat et des conditions météorologiques (par exemple, précipitations et températures moyennes)

Impact sur nos activités (suite)

augmentation des coûts opérationnels liés à l'entretien et/ou à la réparation des installations et des équipements du réseau, ou à la délocalisation des activités de fabrication.

Le bois fournit environ 80 % (sur une base sèche) des matières premières que Graphic Packaging utilise pour fabriquer le carton destiné à nos solutions d'emballage de produits de consommation. Les impacts physiques liés au climat peuvent potentiellement avoir un impact sur la disponibilité du bois dans nos régions d'approvisionnement, ce qui pourrait augmenter les coûts d'achat du bois et notre capacité à exploiter les installations de fabrication de carton à base de bois.

Dans les scénarios à faibles et à fortes émissions de carbone, les risques liés au climat que nos régions d'approvisionnement en bois aux États-Unis pourraient connaître comprennent une augmentation des températures, des orages violents plus fréquents, des inondations, une augmentation du nombre ou de la gravité des tornades, un éventuel stress hydrique qui peuvent tous avoir un impact sur la viabilité des arbres et/ou l'exploitabilité. Les hivers plus doux et plus pluvieux rendent les conditions de récolte plus difficiles en raison du sol humide et mou des forêts. Cela pourrait entraîner la nécessité 1) d'augmenter les stocks de bois pendant les mois d'hiver afin de garantir la disponibilité du bois (ce qui entraînerait des coûts d'investissement supplémentaires), 2) de s'approvisionner en bois provenant de nouvelles zones forestières (coûts supplémentaires sous forme de frais de transport supplémentaires) ou 3) dans le pire des cas, de réduire la production de pâte à papier et de carton en raison d'une pénurie temporaire de bois brut.

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Dans le cadre de nos processus de planification, nous évaluons et optimisons notre empreinte industrielle et pouvons choisir de déplacer la production vers d'autres installations afin d'optimiser notre chaîne d'approvisionnement et de gérer l'exposition aux risques physiques chroniques.

Pour les installations exposées à des températures élevées et extrêmes, des efforts sont faits pour réduire la charge énergétique nécessaire au refroidissement de ces installations. Les programmes comprennent l'optimisation de l'utilisation de l'énergie en passant à des équipements plus efficaces, l'amélioration de l'isolation des bâtiments, l'application de peinture de couleur claire sur les murs extérieurs et la toiture, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la gestion de nos systèmes de refroidissement, etc. Ces programmes sont soutenus par nos objectifs climatiques à court terme fondés sur la science, alors que nous nous efforçons d'atteindre une consommation nette zéro d'ici 2050. Voir les [Métriques et objectifs](#) de ce rapport pour en savoir plus.

Bon nombre des mesures que nous avons prises pour gérer les effets climatiques graves (par exemple, surélever les équipements ou installer des barrages portables dans les installations exposées aux inondations) ont contribué à notre capacité à gérer les risques chroniques liés aux précipitations climatiques. Voir la section [Risque physique grave](#) de ce rapport pour en savoir plus sur la manière dont nous gérons ces risques.

Graphic Packaging surveille les conditions dans nos régions d'approvisionnement en bois et prévoit de réaliser des analyses de scénarios spécifiques au bois pour mieux évaluer les risques physiques liés au climat qui pourraient avoir un impact sur la disponibilité du bois dans nos régions d'approvisionnement.

Outre les plans de préparation et la couverture d'assurance, la Société a mis en œuvre des mesures d'adaptation concrètes en réponse aux risques physiques matériels. [Le tableau D](#) ci-dessous présente des exemples d'efforts d'atténuation et d'adaptation mis en œuvre à ce jour. Graphic Packaging continue d'impliquer les sites afin de mettre en place des mesures appropriées d'atténuation des risques et d'adaptation et de tirer parti des meilleures pratiques du secteur apprises en réponse à des événements réels.

Tableau D : Mesures d'atténuation et d'adaptation pour faire face aux risques physiques importants

Risque physique	Stratégie d'adaptation
Stress thermique	De nombreuses mesures ont été mises en place par les responsables SSE pour atténuer les effets de la chaleur sur les personnes dans nos installations, telles que l'augmentation de la fréquence des pauses obligatoires pour les travailleurs pendant les jours de forte chaleur, l'installation de moniteurs de température dans les zones à haut risque, l'installation de stations de refroidissement dans les installations à haut risque, la distribution d'eau et de rafraîchissements dans nos installations pendant les saisons chaudes, l'installation de ventilateurs et d'une ventilation de toit pour augmenter la circulation de l'air, etc. D'autres installations peuvent même limiter le nombre d'heures de travail pour éviter le stress dû à la chaleur (ce qui pourrait réduire la production pendant ces périodes). Dans certaines de nos installations, Graphic Packaging utilise également des refroidisseurs pour réguler la température et protéger certains équipements de la surchauffe.
Vague de froid/gel	Des plans de préparation à l'hiver rigoureux ont été élaborés et mis en œuvre afin de protéger nos installations contre divers risques liés aux températures froides. Les plans prévoient notamment l'installation d'un système de traçage thermique et d'une isolation sur les canalisations, l'installation de brise-vent, d'enceintes et de systèmes de chauffage pour protéger les équipements, la mise en place d'une alimentation électrique temporaire de secours en cas de coupure de courant, la mise en œuvre de solutions de dégivrage pour les équipements extérieurs, l'augmentation de la fréquence des inspections de nos installations et canalisations afin de détecter tout dommage pendant les périodes de gel, ainsi que d'autres mesures. Les équipes établissent également des procédures spécifiques pour le déneigement et le déglaçage des allées, des quais de chargement et d'autres endroits extérieurs.
	Les équipes opérationnelles s'efforcent d'identifier et d'envisager des mesures de protection appropriées pour sécuriser les équipements les plus sensibles / les équipements volants. Nous collaborons avec les fournisseurs d'électricité locaux pour veiller à ce que les arbres adjacents aux lignes électriques aériennes qui alimentent nos installations soient élagués et que les poteaux soient inspectés afin d'éviter que des lignes ne s'effondrent à cause des tempêtes.
	Les experts en fiabilité et le personnel de maintenance sont formés et prêts à intervenir après un incident, et les pièces critiques sont conservées en stock afin de garantir la reprise de la production dans les meilleurs délais. Des plans de secours sont mis en place si les ressources ne peuvent pas se rendre sur le lieu de travail.

Risque physique	Stratégie d'adaptation
Risque physique	Nous procédons à un examen annuel des assurances, qui fait l'objet d'un rapport au comité d'audit, et nous souscrivons une assurance contre les inondations si nécessaire pour nos installations. Des mesures proactives de protection des sites ont été prises pour minimiser les impacts potentiels des inondations sur les installations et l'inventaire, y compris l'achat de barrières temporaires (AquaDams) pour déployer et créer une digue artificielle autour d'une installation afin d'empêcher l'intrusion des eaux de crue. Les pompes sont stockées et prêtes à l'emploi pour réduire l'impact de la montée des eaux. Les plans de préparation comprennent des mesures telles que la mise en hauteur des équipements et des stocks afin de minimiser les dégâts causés par l'eau, et le transfert de la production vers un autre site afin de minimiser l'impact sur les clients.
Fortes précipitations/inondations	Les inspections des toits sont fréquentes et le personnel de l'installation surveille régulièrement l'intérieur des bâtiments pour détecter les fuites de toit pendant et après des pluies importantes. Dans certaines de nos usines de fabrication de carton, nous modernisons les pompes de nos stations d'épuration afin de pouvoir gérer des débits d'eau plus importants en cas de fortes pluies ou d'inondations.
Tornade/vent	Les experts en fiabilité et le personnel de maintenance sont formés et prêts à intervenir après un incident, et les pièces critiques sont conservées en stock afin de garantir la reprise de la production dans les meilleurs délais. Des plans de secours sont mis en place si les ressources ne peuvent pas se rendre sur le lieu de travail.
	Nous entretenons et réparons régulièrement les systèmes de drainage de manière proactive afin de garantir que les précipitations sont éloignées des zones de traitement. Des mesures proactives sont également prises pour protéger les matériaux, les produits et les équipements stockés à l'extérieur en prévision d'événements météorologiques imminents.
	Les équipes opérationnelles s'efforcent d'identifier et d'envisager des mesures de protection appropriées pour sécuriser les équipements les plus sensibles / les équipements volants. Nous collaborons avec les fournisseurs d'électricité locaux pour veiller à ce que les arbres adjacents aux lignes électriques aériennes qui alimentent nos installations soient élagués et que les poteaux soient inspectés afin d'éviter que des lignes ne s'effondrent à cause des tempêtes.
	Les experts en fiabilité et le personnel de maintenance sont formés et prêts à intervenir après un incident, et les pièces critiques sont conservées en stock afin de garantir la reprise de la production dans les meilleurs délais. Des plans de secours sont mis en place si les ressources ne peuvent pas se rendre sur le lieu de travail.

Stress hydrique

Bien qu'il ne s'agisse pas d'un risque physique chronique prioritaire, le stress hydrique et la disponibilité de l'eau pour nos activités sont étroitement surveillés. Nous utilisons des modèles d'évaluation, tels que l'outil Aqueduct (version 4.0) du World Resources Institute (WRI), afin de mieux comprendre le risque de stress hydrique local de référence et les impacts potentiels sur nos installations opérationnelles. Notre analyse pour 2024 a permis d'identifier 29 sites d'usines d'emballage dans des bassins hydrographiques présentant des niveaux de stress de référence élevés ou extrêmement élevés. Ces installations représentent environ 0,25 % du total des prélèvements d'eau de Graphic Packaging et 0,6 % de la consommation totale d'eau.

Les responsables de la durabilité opérationnelles travaillent avec les usines d'emballage situées dans les bassins hydrographiques les plus menacés afin de mieux comprendre les risques encourus par chaque usine et d'élaborer des plans d'urgence, le cas échéant. Entre 2023 et 2024, les prélèvements totaux d'eau dans les zones où un stress hydrique est prévu ont diminué d'environ 20 %, en raison de la fermeture de deux sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique et du reclassement d'un site dans une catégorie de stress hydrique moins élevée. Seule une usine d'emballage (située en Californie) est actuellement soumise à des restrictions locales d'utilisation de l'eau et respecte les exigences locales visant à limiter l'arrosage des pelouses entre mars et novembre. Le site envisage de remplacer sa pelouse par un aménagement paysager désertique composé d'espèces végétales locales afin de réduire davantage la consommation d'eau. À l'heure actuelle, rien n'indique que les réserves d'eau potable nécessaires à l'exploitation des usines de conditionnement dans les bassins hydrographiques soumis à des contraintes prédictives soient menacées.

Aucune usine de fabrication de carton n'est actuellement implantée dans des bassins hydrographiques présentant des niveaux de stress de référence élevés ou extrêmement élevés. Le risque de perte d'eau d'alimentation est extrêmement faible, car la majeure partie de notre approvisionnement en eau d'alimentation provient des eaux de surface des affluents, dont le débit est suffisant pour répondre aux besoins locaux en eau.

Voir la page [Gestion des risques](#) de ce rapport pour plus d'informations sur nos efforts en matière de gestion des risques, notamment sur la manière dont nous identifions, évaluons et hiérarchisons les risques physiques liés au climat. En bref, nous disposons d'outils et de processus pour surveiller et gérer les risques liés au climat à plus long terme.

Risques physiques transitoires

Les risques et opportunités transitoires ont été principalement examinés dans le contexte du scénario à faibles émissions de carbone, qui envisage la manière dont nos coûts opérationnels et nos revenus peuvent être influencés par une série de facteurs économiques à faibles émissions de carbone, tels que le renforcement des réglementations climatiques, la demande de produits à faibles émissions de carbone, les prix du carbone, les prix de l'énergie et l'évolution technologique. L'analyse s'est concentrée sur les incidences à court terme à l'horizon 2030 et a inclus des projections jusqu'à 2050 pour les incidences à moyen terme.

Les risques matériels transitoires identifiés par Graphic Packaging comprennent les mécanismes de tarification du carbone, les obligations renforcées de déclaration des émissions, les mandats et la réglementation des produits et services existants, ainsi que les coûts de transition vers des technologies à plus faible taux d'émission. Outre ces risques prioritaires, d'autres risques et opportunités transitoires moins prioritaires sont énumérés dans les [tableaux B et C de l'annexe](#).

Risque transitoire : impact, atténuation et adaptation

Risque politique et juridique : Mécanismes de tarification du carbone

Description

En raison de la nature de nos activités, nous sommes soumis à des développements réglementaires liés au changement climatique et à des réglementations spécifiques à l'énergie au niveau local, étatique et fédéral, ainsi que dans les juridictions étrangères où nous exerçons nos activités. On peut notamment citer la réglementation des émissions de gaz à effet de serre, la tarification du carbone, la composition des carburants et les coûts de l'énergie et des combustibles.

Le prix du carbone, mis en œuvre par le biais de divers mécanismes, est un supplément de coût appliqué à chaque tonne métrique de CO₂e rejetée dans l'atmosphère. Il est de plus en plus reconnu comme un mécanisme politique essentiel pour mener à bien, de manière rentable, la transition vers une société à faibles émissions de carbone. En avril 2024, il existait plus de 75 systèmes actifs de tarification du carbone couvrant plus de 24 % des émissions mondiales.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des coûts

Nos coûts de mise en conformité avec les lois et réglementations environnementales complexes sont importants et continueront à l'être dans un avenir prévisible.

Les mécanismes de tarification du carbone pourraient augmenter les coûts directs de Graphic Packaging liés à la production et à la forte consommation d'énergie, ainsi que les coûts indirects liés au transport de nos matériaux en raison du report de l'exposition de tiers à la tarification et aux taxes sur le carbone ou à l'exposition à des coûts de combustibles plus élevés. Ils pourraient également entraîner des coûts d'investissement plus élevés pour le remplacement des machines ou l'installation d'autres/nouvelles technologies nécessaires à la réduction des émissions.

La tarification du carbone a historiquement affecté un site de Graphic Packaging au Canada, soumis au système d'échange de quotas d'émission du Québec. À ce jour, Graphic Packaging n'a eu qu'une exposition financière limitée dans le cadre de ce programme de plafonnement et d'échange, en raison de la réception de quotas suffisants pour couvrir les émissions du site, ce qui limite l'exposition financière.

C'est en Europe que l'on s'attend à ce que les pressions sur le prix du carbone soient les plus fortes, sous l'effet de mécanismes réglementaires tels que le Système d'Échange de Quotas d'Émission de l'UE (SEQE-UE ou EU ETS) et le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (CBAM). Le carton importé des États-Unis n'est actuellement pas couvert par le CBAM, mais cela pourrait changer à l'avenir et avoir un impact sur les activités européennes de Graphic Packaging dans le domaine de l'emballage.

Risque politique et juridique : Mécanismes de tarification du carbone

Impact sur nos activités (suite)

Dans un scénario à faibles émissions de carbone, les prix du carbone devraient être nettement plus élevés, en raison d'une action climatique plus vigoureuse. D'ici 2030, les prix pourraient atteindre 175 dollars la tonne dans les économies avancées. D'ici 2050, les mécanismes de tarification du carbone devraient être largement répandus et faire partie intégrante de la réalisation des objectifs de zéro émission nette, avec des prix estimés à 250 dollars par tonne dans les économies avancées et à 200 dollars par tonne dans les marchés émergents et en développement.

Dans un scénario à fortes émissions de carbone, les prix moyens du carbone devraient atteindre 126 à 140 dollars la tonne au Canada et dans l'UE d'ici à 2030, puis 126 à 158 dollars la tonne d'ici à 2050. On suppose que les États-Unis - où sont basées les principales activités de Graphic Packaging - ne mettront pas en place de mécanismes de tarification du carbone d'ici 2050.

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Graphic Packaging suit une approche à plusieurs volets pour gérer et atténuer les impacts des mécanismes potentiels de tarification du carbone et d'autres réglementations relatives aux émissions/à l'énergie.

Suivi des développements politiques et réglementaires

Nous suivons les développements politiques et réglementaires liés au changement climatique et à l'environnement au niveau local, étatique et fédéral, ainsi que dans les juridictions étrangères où nous exerçons nos activités, et nous élaborons un plan d'action spécifique au(x) domaine(s) concerné(s), le cas échéant.

Réduire les émissions de carbone dans nos activités

Nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte environnementale par le biais d'une série d'objectifs liés au climat. Plus particulièrement, en 2024, nous avons formalisé notre aspiration à atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050 et nous avons fixé des objectifs de réduction des émissions validés à court terme (2032) et fondés sur des données scientifiques. Voir la section [Métriques et objectifs](#) de ce rapport pour en savoir plus.

Augmenter l'utilisation des énergies renouvelables

Dans le cadre de nos actions climatiques « Mieux d'ici 2030 » et « Vision 2030 », nous investissons dans la modernisation des chaudières de deux usines de fabrication de carton à base de bois afin d'augmenter l'utilisation de combustibles renouvelables issus de la biomasse de 75 % à plus de 90 %, ce qui réduirait considérablement les émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et l'exposition directe aux futurs mécanismes de tarification du carbone.

Nous nous sommes également fixés pour objectif de nous approvisionner en électricité renouvelable à hauteur de 50 % de nos achats annuels d'électricité d'ici à 2032. Nos efforts contribuent à alimenter les réseaux en électricité renouvelable supplémentaire grâce à la conclusion de contrats d'achat d'électricité virtuels (VPPA) visant à soutenir le développement des capacités de production d'énergie renouvelable. Ces accords permettent à l'entreprise de revendiquer l'utilisation d'électricité renouvelable et peuvent réduire notre exposition à long terme à la volatilité des prix de l'énergie et aux mécanismes de tarification du carbone.

Risque politique et juridique : Mécanismes de tarification du carbone**Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)****Améliorer l'efficacité énergétique**

Nous réduisons l'intensité énergétique de nos activités de fabrication de carton recyclé en passant d'anciennes technologies de fabrication à des technologies plus récentes et plus efficaces sur le plan énergétique. Cela comprend environ 2 milliards de dollars d'investissements en immobilisations à Kalamazoo, dans le Michigan, et à Waco, au Texas, pour installer de nouvelles lignes de production hautement efficaces, permettant une réduction d'environ 10 % des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie, ainsi qu'une réduction d'environ 40 % de la consommation d'eau. Nous avons également commencé à déployer des systèmes avancés de gestion de l'énergie dans nos usines de fabrication de carton à base de bois afin d'améliorer l'efficacité des combustibles issus de la biomasse et de réduire la dépendance à l'égard de l'électricité du réseau.

Dans les usines d'emballage, nous installons des systèmes à haut rendement énergétique et appliquons les meilleures pratiques en matière de gestion de l'énergie. Les améliorations des installations comprennent des systèmes mécaniques et de gestion du bâtiment intégrés, un éclairage LED, des équipements de production à haut rendement énergétique, des systèmes CVC modernisés, etc.

La gestion active de la consommation d'énergie par le biais de programmes d'efficacité ciblés réduit l'exposition à la volatilité des prix de l'énergie et aux mécanismes de tarification du carbone. En 2024, les projets d'efficacité globale nous ont permis d'économiser près de 25 000 mégawattheures (MWh) d'énergie.

Réduire les émissions de carbone de la chaîne d'approvisionnement

Travailler avec nos fournisseurs pour décarboniser leurs activités réduit notre exposition aux impacts indirects du prix du carbone intégrés dans le coût de ces matériaux.

Le passage du transport routier au transport intermodal et ferroviaire, l'adoption de véhicules électriques et/ou fonctionnant aux biocarburants, ainsi que l'optimisation des chargements permettront de réduire les émissions liées au transport et les coûts indirects associés aux mécanismes de tarification du carbone.

Nous réalisons également des projets d'investissement pour automatiser et internaliser certaines parties de nos besoins en matière d'entreposage, ce qui réduira nos émissions logistiques liées à nos stocks.

Risque politique et juridique : Mandats et réglementation des produits et services existants**Description**

Risques liés à la transition politique et juridique qui surviennent lorsque les gouvernements ou les organismes de réglementation introduisent de nouvelles lois, normes ou restrictions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et à promouvoir le développement durable. Il peut s'agir par exemple de réglementations sur la recyclabilité/compostabilité des produits, de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), d'interdictions d'emballage, etc.

Risque politique et juridique : Mandats et réglementation des produits et services existants**Impact sur nos activités**

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Diminution du chiffre d'affaires ; augmentation des coûts

Graphic Packaging est actuellement confronté à un nombre croissant de réglementations concernant la recyclabilité, la composition et l'étiquetage des produits, etc. qui peuvent limiter l'accès au marché pour certains produits et avoir un impact sur le chiffre d'affaires de l'entreprise. Aux États-Unis, les principaux cadres comprennent une mosaïque de lois sur la REP au niveau de l'État dans des États comme la Californie, l'Oregon, le Colorado et l'État de Washington, ainsi que des lois sur l'étiquetage de la recyclabilité, comme la loi californienne SB 353. Les cadres réglementaires de l'UE comprennent le règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR), la directive sur les plastiques à usage unique (SUP), le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR), divers cadres nationaux en matière de REP et d'étiquetage, ainsi que d'autres régulations).

En outre, d'importantes différences nationales ou étatiques dans l'imposition et l'application de ces lois et réglementations pourraient poser des problèmes de compétitivité sur un marché mondial.

Dans un avenir à faibles émissions de carbone, les pressions réglementaires devraient s'intensifier au-delà des exigences actuelles, car les gouvernements accélèrent les efforts de décarbonisation et de circularité des ressources. Un meilleur accès à des données environnementales solides permet aux régulateurs de mettre en œuvre des mandats plus ciblés et plus stricts, en particulier dans des domaines tels que l'impact du cycle de vie des produits et la fin de vie des produits.

En conséquence, Graphic Packaging pourrait connaître une baisse de ses revenus en raison de l'interdiction de certains produits sur le marché (par exemple, les réglementations sur les emballages à usage unique aux États-Unis pourraient avoir un impact sur l'activité Foodservice de la Société, qui représentait 21 % du chiffre d'affaires de la Société en 2024). La Société pourrait également supporter une hausse des dépenses de R&D afin d'innover et de développer des produits plus durables, une augmentation des coûts liés aux activités de plaidoyer, des coûts de reporting réglementaire obligatoires, ainsi que des investissements en infrastructures visant à améliorer la récupération des matériaux d'emballage destinés au recyclage.

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Graphic Packaging s'efforce de maintenir l'accès au marché par l'innovation de produits, l'introduction de nouveaux produits d'emballage de consommation plus durables, et en s'engageant avec les associations de l'industrie et les élus dans la défense de l'accès au recyclage et de la valorisation des emballages en carton. Les préoccupations croissantes concernant le recyclage, la déforestation et la durabilité des produits influencent les décisions commerciales à court et à long terme.

Risque politique et juridique : Mandats et réglementation des produits et services existants

Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)

Un emballage plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique

Nous améliorons chaque jour nos emballages et nos opérations en utilisant davantage de matières premières renouvelables, en éliminant les déchets et en recyclant plus de matériaux - tout cela pour alimenter une économie circulaire. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins et développer des solutions d'emballage plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques qui les aident à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable tout en s'alignant sur l'évolution des réglementations et des attentes des consommateurs. En intégrant notre méthodologie Design for Environment (DfE) à notre processus d'innovation produit, nous pouvons garantir que nos décisions en matière de conception optimisent la circularité à chaque étape du cycle de vie des emballages, réduisent leur impact environnemental et diminuent les risques réglementaires liés aux frais REP ou aux restrictions commerciales.

Améliorer l'accès au recyclage

Notre stratégie vise également à accroître la circularité des produits grâce à des partenariats qui élargissent l'accès des communautés au recyclage, permettant ainsi une plus grande récupération et réutilisation des matériaux d'emballage. En travaillant avec des partenaires externes, nous soutenons le développement de nouvelles technologies de tri des matériaux afin de permettre la séparation et la récupération d'un plus grand nombre de types d'emballages de consommation en vue de leur recyclage plutôt que de leur mise en décharge, ce qui permettra d'accroître l'accès à nos produits d'emballage et leur récupération.

En outre, nous travaillons avec des partenaires de la chaîne de valeur pour accroître l'acceptation par les collectivités et la récupération d'un plus grand nombre de types d'emballages en carton, tels que les gobelets en papier, dans les flux de recyclage des collectivités, ce qui accélérera l'adoption par les clients de nouvelles innovations en matière d'emballage. Parmi les progrès récents, on peut citer le doublement de l'accès des communautés américaines au recyclage des gobelets en papier au cours des dix dernières années, la mise à jour par la Recycled Materials Association (ReMA) de ses spécifications ISRI afin d'inclure les gobelets en papier parmi les catégories de papier acceptées, tant pour les flux entrants de collecte résidentielle en flux unique que pour les flux entrants Spécifications relatives aux matériaux récupérés issus de la collecte résidentielle à double flux, et annonce par une grande entreprise américaine de gestion des déchets qu'elle accepte désormais les gobelets en papier dans ses programmes de collecte sélective.

Gérer les problèmes de déforestation

Dans le cadre de notre nouvel objectif Sustaining Forests (Préserver les forêts) pour 2030, nous mettons en œuvre des pratiques d'approvisionnement cohérentes et durables pour tous les produits dérivés de la forêt, y compris le carton et les emballages secondaires achetés à l'extérieur. Cela renforce la transparence de la chaîne d'approvisionnement et soutient notre engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement sans déforestation. Nous investissons également dans des systèmes informatiques pour soutenir la traçabilité des matériaux forestiers et la conformité avec les exigences de l'EUDR.

Fixer des objectifs en matière de climat et aspirer à un niveau d'émissions nettes nulles dans le cadre de nos activités

Nous travaillons à un avenir à faibles émissions de carbone et nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale et l'empreinte carbone de nos produits grâce à une série d'objectifs liés

Risque politique et juridique : Mandats et réglementation des produits et services existants**Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)**

au climat. La réduction de nos émissions de gaz à effet de serre permet de réduire l'empreinte carbone de nos produits, ce qui offre des avantages concurrentiels et réduit l'exposition aux mécanismes de tarification du carbone. Voir la section [Métriques et objectifs](#) de ce rapport pour en savoir plus.

Risque politique et juridique : Obligations renforcées en matière de rapports sur le climat**Description**

En raison de la nature de nos activités, nous sommes soumis à des développements réglementaires liés au changement climatique et à des réglementations spécifiques à l'énergie au niveau local, étatique et fédéral, ainsi que dans les juridictions étrangères où nous exerçons nos activités.

L'exposition à une variété croissante de cadres, de normes et de réglementations en matière d'information et de divulgation sur le climat est un domaine qui évolue dans de multiples juridictions.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des coûts

Nos coûts liés au reporting dans le cadre de programmes volontaires complexes de certification et de divulgation ont augmenté de manière significative au cours des cinq dernières années et continueront de croître dans un avenir prévisible, à mesure que de nouvelles obligations réglementaires en matière de reporting entreront en vigueur.

Les obligations accrues en matière de déclaration des émissions nécessitent des effectifs supplémentaires pour gérer la conformité, un soutien supplémentaire de la part de consultants externes et des investissements dans les systèmes informatiques et de reporting. Les obligations de déclaration peuvent également nécessiter des ajustements opérationnels pour s'aligner sur l'évolution de la réglementation, ce qui peut entraîner une augmentation des coûts administratifs et stratégiques.

Outre l'augmentation des coûts liés au reporting, la société peut être exposée à des sanctions et à des amendes si elle n'est pas en mesure de respecter les délais de reporting, si elle a une interprétation différente des exigences réglementaires en matière de reporting ou si elle publie des communications trompeuses ou inexactes sur des questions de développement durable. Les amendes peuvent être considérables et sont souvent calculées en pourcentage du revenu global. Les sanctions pour non-conformité peuvent également inclure des actions en justice, des restrictions opérationnelles, une atteinte à la réputation ou une responsabilité civile pour préjudice.

Risque politique et juridique : Obligations renforcées en matière de rapports sur le climat

Impact sur nos activités (suite)

Dans un monde à faibles émissions de carbone, les obligations de rapport sur le climat seront largement adoptées d'ici à 2030 et devraient devenir beaucoup plus strictes d'ici à 2050, en raison d'une demande croissante d'informations plus complètes et plus transparentes.

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Les rapports sur le climat, qu'ils soient volontaires ou réglementaires, ont actuellement un impact sur les activités de Graphic Packaging. Les principaux cadres réglementaires comprennent la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et la directive sur le devoir de diligence en matière de durabilité des entreprises (CSDDD), le Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) au Royaume-Uni, la loi SB 219 en Californie, ainsi que divers cadres nationaux alignés sur les normes IFRS S2 et/ou la directive NFRD (Non-Financial Reporting Directive).

Nous améliorons nos processus internes de gouvernance en matière de divulgation afin de centraliser et de normaliser les processus d'examen et d'approbation du contenu. Nous investissons dans des plateformes et des services afin d'améliorer l'efficacité et la précision de nos obligations volontaires et statutaires en matière de rapports sur le développement durable. Les investissements dans l'amélioration des systèmes informatiques et des systèmes de reporting rationaliseront le processus de collecte et de vérification des informations communiquées et assureront la cohérence du contenu des rapports entre les différentes juridictions. L'ajout de contrôleurs de données sur le développement durable au niveau mondial et régional offre un niveau supplémentaire de contrôle de la qualité des données afin de garantir l'assurance d'une tierce partie pour les informations rapportées exigées par certaines juridictions.

Le résultat de ces investissements sera une meilleure résilience pour répondre efficacement et se conformer aux futures exigences réglementaires en matière de reporting, ce qui permettra de réduire les coûts administratifs, de diminuer le temps consacré aux ressources et d'améliorer la précision et la cohérence des rapports dans les différentes juridictions mondiales.

Risque politique et juridique : Transition vers des technologies moins polluantes

Description

Risques financiers et opérationnels auxquels les organisations sont confrontées lorsque les économies s'orientent vers des technologies, une fabrication et des pratiques à faibles émissions de carbone. Il s'agit notamment de remplacer les processus, produits et services existants à fortes émissions de carbone par des solutions à faibles émissions de carbone, telles que les véhicules électriques, les énergies renouvelables, les solutions en matière d'efficacité énergétique, ainsi que le captage et le stockage du carbone.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Risque politique et juridique : Transition vers des technologies moins polluantes

Impact sur nos activités (suite)

Impact(s) Augmentation des coûts ; report des revenus

Bien qu'un nombre relativement restreint de grands concurrents détiennent une part importante du marché de l'emballage en carton, notre activité est soumise à une forte concurrence. Si nous n'investissons pas dans la modernisation ou le remplacement des équipements vieillissants afin de garantir que nous utilisons les technologies les plus efficaces et les moins polluantes pour fabriquer nos produits, nous risquons de voir notre compétitivité-coût diminuer et d'être écartés par les clients à la recherche de matériaux à faible empreinte carbone.

Le respect des réglementations en matière d'émissions dépendra de plus en plus du déploiement de technologies avancées plus propres et plus efficaces. Les entreprises devront collaborer plus étroitement tout au long de la chaîne de valeur pour atteindre des objectifs climatiques ambitieux. En conséquence, Graphic Packaging pourrait être confronté à une pression croissante pour adopter rapidement et à grande échelle des technologies à faibles émissions de carbone.

Qu'il s'agisse du scénario à faibles émissions de carbone ou du scénario à fortes émissions de carbone, Graphic Packaging pourrait devoir faire face à une augmentation des dépenses d'investissement et des coûts opérationnels pour les nouvelles technologies et infrastructures destinées à réduire les émissions de carbone. La rapidité de la transition pourrait entraîner le remplacement d'actifs avant les échéances normales de mise hors service. En outre, l'adoption de technologies peu familières ou en évolution peut entraîner des coûts de mise en œuvre plus élevés, des retards opérationnels et des risques transitoires, notamment en ce qui concerne les problèmes de conformité, d'intégration et de performance.

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Pour soutenir la transition vers des technologies et des produits à plus faibles émissions, Graphic Packaging a adopté un plan de transition climatique aligné sur ses objectifs scientifiques à court terme (SBT ou science-based targets) et sur son ambition à plus long terme de parvenir à des émissions nettes nulles d'ici 2050. Les principales actions à court terme consistent à porter à 90 % l'utilisation de biocarburants renouvelables dans les usines de fabrication de carton à base de bois, à s'approvisionner à 50 % en électricité provenant de sources renouvelables, à inciter les fournisseurs à réduire les émissions provenant des matériaux achetés, à réduire les émissions liées au transport et à améliorer la recyclabilité et la compostabilité des emballages en fin de vie. Voir la section [Métriques et objectifs](#) de ce rapport pour en savoir plus.

Nous réduisons l'intensité énergétique de nos activités de fabrication de carton recyclé en passant d'anciennes technologies de fabrication à des technologies plus récentes et plus efficaces sur le plan énergétique. Cela comprend environ 2 milliards de dollars d'investissements en capital à Kalamazoo, dans le Michigan, et à Waco, au Texas, afin de faire passer les opérations de fabrication de carton recyclé à de nouvelles lignes de production hautement efficaces, permettant une réduction d'environ 10 % de l'intensité des gaz à effet de serre et d'environ 40 % de l'intensité de la consommation d'eau.

L'équipe du centre d'excellence (COE) de nos opérations de fabrication de carton avance actuellement dans la conception de projets d'investissement dans des chaudières à biomasse, qui devraient permettre de réduire les émissions à court terme et de réaliser des économies de coûts. L'équipe COE explore également de nouvelles options technologiques telles que la digestion

Risque politique et juridique : Transition vers des technologies moins polluantes

Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)

anaérobiose pour produire du gaz renouvelable et les technologies de capture du carbone pour les émissions des chaudières afin de permettre une décarbonisation accrue des processus de fabrication du carton.

En outre, de nouveaux investissements technologiques dans plusieurs usines d'emballage ont permis une production d'emballages plus efficace, avec une intensité énergétique et des émissions moindres, et une réduction des déchets.

À plus long terme, l'objectif de zéro émission nette d'ici à 2050 suppose que des projets d'électricité renouvelable commercialement viables soient disponibles, que les fournisseurs collaborent à la réduction des émissions et que les efforts de sensibilisation améliorent l'accès au recyclage et à la récupération des matériaux en carton. Le plan s'appuie sur les progrès technologiques pour permettre la mise en place d'équipements de fabrication évolutifs et rentables à faibles émissions, de transports à zéro émission, la disponibilité de combustibles renouvelables et des technologies de capture et de stockage du carbone afin d'éliminer définitivement les émissions difficiles à réduire.

Concrétisation des opportunités de transition

Graphic Packaging est bien placé pour tirer parti des opportunités liées au climat qui pourraient résulter d'une demande accrue des consommateurs et/ou d'une législation imposant ou encourageant l'utilisation de produits et de technologies nécessaires pour parvenir à une économie à faibles émissions de carbone et à faible production de déchets. Les modèles commerciaux de l'économie circulaire et la réduction des déchets d'emballage représentent l'une des plus grandes opportunités liées au climat dans l'industrie de l'emballage.

Opportunité de transition : Développement de nouveaux produits ou services

Description

Le développement de nouvelles solutions d'emballage qui offrent une alternative au plastique, ont une empreinte carbone plus faible, utilisent des matières premières renouvelables et/ou recyclées et sont légères, recyclables, compostables ou réutilisables peut aider les clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et à accroître la part de marché de Graphic Packaging.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des revenus

Cette opportunité a déjà eu un effet substantiel sur notre organisation, avec une croissance organique de 870 millions de dollars au cours des cinq dernières années.

Opportunité de transition : Développement de nouveaux produits ou services**Impact sur nos activités (suite)**

Alors que les entreprises de biens de consommation continuent à travailler pour atteindre leurs objectifs en matière d'emballage durable et à se conformer aux nouvelles réglementations en matière d'emballage et de réduction des émissions de carbone, il existe de plus en plus d'opportunités d'accroître les revenus en augmentant la part de marché de nos solutions d'emballage plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques. Ces nouvelles innovations nous permettent également, ainsi qu'à nos clients, de mieux nous conformer à l'évolution de la réglementation et de réduire l'exposition potentielle aux frais réglementaires.

Stratégie pour concrétiser cette opportunité

La Société est bien placée pour bénéficier de la demande croissante des consommateurs et de l'évolution de la législation en faveur d'une économie moins polluante et moins génératrice de déchets. Nos solutions d'emballage en carton offrent une plus grande circularité que de nombreuses alternatives existantes, s'alignant ainsi sur ces tendances. Graphic Packaging s'efforce d'accroître sa part de marché et sa rentabilité en innovant et en mettant sur le marché de nouveaux produits d'emballage plus durables.

Un emballage plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique

Nous nous engageons à rendre nos emballages plus circulaires en intégrant dans nos produits davantage de matières premières renouvelables, recyclées et provenant de sources durables, en concevant des produits économies en ressources et pouvant être recyclés ou compostés en fin de vie, et en optimisant nos processus de fabrication afin qu'ils utilisent des énergies renouvelables, réduisent les déchets et adoptent des principes circulaires. Ensemble, ces actions garantissent que l'empreinte carbone de nos emballages est aussi faible que possible.

Notre feuille de route en matière d'innovation suit un cadre par étapes qui nous permet de vérifier que les nouvelles solutions d'emballage sont stratégiquement alignées sur les objectifs de croissance de l'entreprise et soutiennent nos objectifs de développement durable. À chaque étape d'évaluation, le marché applicable, la circularité, les exigences réglementaires, le coût total de possession de l'emballage et les résultats attendus en matière de sensibilisation des consommateurs sont évalués afin de déterminer si le produit répond aux critères de circularité, de fonctionnalité et de commodité nécessaires à son succès commercial.

En intégrant ces critères à notre processus d'innovation produit, nous pouvons garantir que nos décisions en matière de conception optimisent la circularité à chaque étape du cycle de vie des emballages, réduisent leur impact environnemental, améliorent leur fin de vie, et diminuent les risques réglementaires liés aux frais REP ou aux restrictions commerciales. Nous travaylons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins et développer des solutions d'emballage qui les aident à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable tout en s'alignant sur l'évolution des réglementations et des attentes des consommateurs.

Du point de vue de la technologie des produits, nous nous concentrons stratégiquement sur cinq plateformes d'innovation (barquettes et bols, gobelets et récipients, multipacks, boîtes en carton et emballages résistants) qui nous permettent d'avoir un impact significatif sur la circularité des emballages, la réduction des déchets et la promotion du développement durable. Au sein de

Opportunité de transition : Développement de nouveaux produits ou services**Stratégie pour concrétiser cette opportunité (suite)**

chacune de ces plateformes, nous avons élaboré une stratégie d'innovation multigénérationnelle et un portefeuille de produits que nous continuons d'étoffer chaque année. Cette expansion continue nous permet d'apporter plus de circularité, de fonctionnalité et de commodité aux consommateurs. Notre engagement en faveur de l'innovation nous permet d'être à la pointe du développement de solutions qui répondent aux besoins changeants de nos clients et de l'environnement. Plus de 80 % de nos innovations actuelles visent à remplacer ou à réduire la teneur en plastique des emballages.

Pour en savoir plus sur nos progrès en matière d'innovation dans le domaine des emballages, consultez notre [rapport d'impact](#) annuel.

Fixer des objectifs en matière de climat et aspirer à un niveau d'émissions nettes nulles dans le cadre de nos activités

Nous travayillons à un avenir à faibles émissions de carbone et nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale et l'empreinte carbone de nos produits grâce à une série d'objectifs liés au climat. La réduction de nos émissions de gaz à effet de serre permet de réduire l'empreinte carbone de nos produits, ce qui offre des avantages concurrentiels et réduit l'exposition aux mécanismes de tarification du carbone. Voir la section [Métriques et objectifs](#) de ce rapport pour en savoir plus.

Impact des risques et opportunités liés au climat sur la stratégie d'entreprise et la planification financière

Les résultats de notre analyse des risques du scénario climatique 2024 réaffirment que notre stratégie d'entreprise Vision 2030 et nos objectifs de développement durable « Mieux d'ici 2030 » sont les objectifs appropriés pour faire face aux risques et aux opportunités prioritaires liés au climat. En intégrant nos enseignements tirés de l'évaluation des risques liés au climat dans nos processus existants de gestion des risques et de stratégie, nous veillons à ce que les risques et opportunités liés au climat soient gérés de manière holistique dans le cadre de la stratégie commerciale globale et des choix d'investissement de Graphic Packaging.

Impact sur l'entreprise et la stratégie

Graphic Packaging conçoit, fabrique et vend des emballages en carton recyclable fabriqués principalement à partir de matériaux renouvelables à base de fibres de bois. Les clients accordent de plus en plus d'importance au développement durable - ils recherchent des emballages recyclables, un contenu recyclé plus élevé, un contenu plastique réduit, une empreinte carbone réduite et des chaînes d'approvisionnement sans déforestation - et nous répondons à cette demande en intégrant le développement durable dans nos efforts d'innovation de produits au moyen d'une approche pour la conception de produits respectueux de l'environnement (DfE ou Design For Environment). Cette réflexion sur le cycle de vie informe notre stratégie, guidant la croissance, l'atténuation des risques et la réalisation des opportunités.

Notre stratégie d'entreprise et d'innovation prend en compte les moyens d'atténuer les risques climatiques tout au long du cycle de vie d'un emballage :

- Utiliser davantage de matières premières renouvelables ou recyclées et des matières premières à faible empreinte carbone dans nos produits et nos processus de fabrication,
- Améliorer l'efficacité de notre processus de fabrication,
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre des opérations de fabrication en augmentant notre utilisation des énergies renouvelables,
- Concevoir des emballages recyclables ou compostables,
- Des campagnes de plaidoyer du secteur visant à accroître l'accès au recyclage et/ou au compostage de nos produits en fin de vie de l'emballage, et
- Réduire les émissions dues au transport tout au long du cycle de vie.

Nos solutions d'emballage favorisent la circularité et peuvent réduire l'exposition potentielle aux taxes carbone, aux redevances REP ou à d'autres réglementations en matière d'emballage. Ces efforts d'innovation soutiennent les objectifs des clients et les tendances du marché, telles que l'allongement de la durée de conservation, la réduction des coûts et l'amélioration de la résistance et de l'esthétique de l'emballage. En 2024, nous avons remplacé plus d'un milliard d'emballages en plastique par des alternatives plus circulaires à base de carton, breveté plus de 130 nouveaux emballages et généré environ 200 millions de dollars de revenus grâce à de nouveaux produits innovants offrant une meilleure recyclabilité, une réduction de l'utilisation du PEBD et des performances accrues. Au cours des cinq dernières années, nos innovations ont généré une croissance organique du chiffre d'affaires de 870 millions de dollars, conformément à notre objectif annuel de générer une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 2 % grâce aux innovations en matière de nouveaux produits

Sur le plan opérationnel, nous abordons les risques liés au climat par le biais d'investissements planifiés pour moderniser les installations de fabrication de carton, d'investissements dans l'efficacité énergétique et l'optimisation des ressources dans les usines d'emballage, et d'investissements pour améliorer la résilience de nos installations afin d'éviter les perturbations liées à des conditions météorologiques extrêmes. Les responsables régionaux du développement durable identifient et mettent en œuvre des améliorations à l'aide de logiciels d'ingénierie et de mises à niveau des équipements, contribuant ainsi à atténuer les risques tels que l'augmentation des coûts de l'énergie et la tarification du carbone. Les équipes chargées de la chaîne d'approvisionnement travaillent également sur les émissions des fournisseurs et les stratégies de résilience des fournisseurs afin de maintenir la continuité des activités lors d'événements météorologiques extrêmes dans les installations des fournisseurs.

Impact sur la planification financière

Graphic Packaging évalue l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur les revenus, les coûts et les besoins d'investissement dans le cadre des activités, de la stratégie et de la planification financière de notre organisation. Par exemple, l'équipe de R&D de notre Société travaille en étroite collaboration avec les équipes commerciales, marketing et d'analyse des consommateurs afin de comprendre les tendances à long terme des consommateurs et des détaillants. Cela lui permet de cibler ses investissements en R&D afin de soutenir la mise sur le marché de nouvelles innovations pertinentes en matière d'emballage. En outre, les investissements visant à moderniser les installations de fabrication afin de réduire les émissions, d'améliorer l'efficacité ou de renforcer la résistance physique sont intégrés dans le processus d'affectation et de planification des capitaux à long terme, la plupart des investissements ayant un retour sur investissement positif. Nous gérons nos dépenses d'investissement en pourcentage du chiffre d'affaires de la Société, et tous les investissements, y compris ceux liés au climat, sont programmés dans le cadre de ce budget.

À l'heure actuelle, Graphic Packaging n'est pas exposé de manière significative aux mécanismes de tarification du carbone et n'utilise donc pas de taxe carbone interne dans ses processus de modélisation financière et de planification. La Société suit l'évolution des réglementations relatives à la tarification du carbone dans les pays où elle opère et la nécessité d'inclure un prix interne du carbone dans ses processus de planification financière.

Résilience de la stratégie d'entreprise

Graphic Packaging renforce la résilience de sa stratégie d'entreprise grâce à un plan global de transition climatique, à des initiatives d'économie circulaire et à des actions ciblées d'adaptation et d'opportunité. Ces efforts s'appuient sur des analyses de scénarios alignés sur une trajectoire de transition de 2°C ou moins et sur des scénarios reflétant des risques climatiques physiques accrus. Pour plus de détails sur les scénarios liés au climat et les horizons temporels associés considérés, voir la section *Analyse des scénarios climatiques* du présent rapport.

Notre approche intégrée de la stratégie climatique soutient nos objectifs d'efficacité opérationnelle, nos objectifs scientifiques pour 2032 et notre ambition d'atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050. Nos objectifs de développement durable « Mieux d'ici 2030 » renforcent la résilience en :

- Promouvant des solutions d'emballage plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques
- Augmentant l'utilisation des biocarburants à 90 % dans les usines de fabrication de carton à base de bois
- Atteignant 50 % d'électricité renouvelable achetée dans l'ensemble des opérations
- Développant l'utilisation de matières premières renouvelables/recyclées
- Améliorant la recyclabilité et la compostabilité des produits
- Garantissant un approvisionnement durable à 100 % des produits forestiers
- Mobilisant les fournisseurs pour qu'ils réduisent les émissions liées aux matériaux achetés
- Réduisant les émissions liées au transport.

Ces initiatives permettent à Graphic Packaging de s'adapter aux risques liés au climat, de tirer parti des nouvelles opportunités et de maintenir la résilience à long terme de l'entreprise dans une économie à faibles émissions de carbone.

Résilience face aux risques physiques

Dans l'ensemble, notre analyse des scénarios climatiques a révélé que la répartition géographique de nos activités commerciales limite la concentration des risques liés à un seul danger climatique. Comme on pouvait s'y attendre, les niveaux de risque augmentent généralement dans les périodes futures selon les scénarios climatiques que nous avons modélisés. Nos sites prennent des mesures pour moderniser et renforcer les installations afin de les protéger contre les risques physiques aigus et chroniques croissants, et les efforts d'optimisation de la production évaluent et traitent les expositions aux risques physiques chroniques. En 2024, nous avons réussi à faire face aux restrictions d'approvisionnement en gaz naturel, aux conditions hivernales et aux petits incendies sans que cela n'ait d'impact significatif sur la production. Nous avons également connu plusieurs brèves pannes d'électricité et un épisode de gel, sans que cela n'entraîne de perturbation significative de nos activités. Ces résultats, associés à nos stratégies d'atténuation des risques et d'adaptation, nous permettent de conclure que notre gestion des effets des conditions météorologiques sur nos activités est actuellement suffisante. Nous réexaminerons régulièrement notre stratégie de résilience afin de maintenir une approche proactive de la gestion des risques futurs liés au climat. Nous élargirons notre analyse des scénarios de risques physiques pour couvrir un plus grand nombre de fournisseurs, de sites logistiques clés et de sources de matières premières essentielles, afin de mieux comprendre, anticiper et gérer les perturbations potentielles de la chaîne d'approvisionnement.

Résilience face aux risques transitoires

Notre stratégie de développement durable « Faire mieux, chaque jour. », qui vise à lutter contre les risques liés au climat et aux forêts, se concrétise par des investissements destinés à innover dans le domaine des emballages, à moderniser la fabrication du carton recyclé, à réduire notre dépendance aux combustibles fossiles, à améliorer l'efficacité énergétique de nos activités et à optimiser notre utilisation des ressources forestières. Nous y parvenons en :

- Suivant et prenant des mesures pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et notre consommation d'énergie grâce à des efforts ciblés de gestion des gaz à effet de serre et à des programmes d'efficacité qui réduiront l'impact potentiel futur des mécanismes de tarification du carbone et maintiendront une position concurrentielle pour nos produits sur le marché.
- Continuant à investir dans le développement de produits innovants plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques afin de réduire l'exposition négative aux réglementations et d'offrir de nouvelles opportunités de marché pour continuer à augmenter le chiffre d'affaires. Ces innovations ont généré une croissance organique des revenus d'environ 870 millions de dollars entre 2020 et 2024.
- Investir dans des systèmes et des ressources de reporting internes afin de permettre à la Société de contrôler efficacement et de se conformer à l'évolution des exigences en matière de reporting statutaire et de minimiser les risques d'amendes et de pénalités.

La Société estime que sa gestion des risques liés à la transition est actuellement suffisante pour se conformer et réduire l'exposition aux risques réglementaires futurs, se conformer à l'évolution des réglementations en matière de reporting et faire progresser ses produits sur le marché. Nous continuerons à examiner les progrès accomplis dans le cadre de nos processus de planification stratégique, afin de nous assurer que les risques liés au climat sont gérés de manière adéquate.

Mesures et objectifs

L'un des fondements de la stratégie climatique de Graphic Packaging est notre aspiration à atteindre des émissions de GES nettes de zéro d'ici 2050. Cela témoigne de notre approche proactive de la gestion des risques liés au climat, tels que les réglementations climatiques, les coûts de l'énergie et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Nos objectifs « Mieux d'ici 2030 » décrivent les actions à court terme que nous entreprenons dans le cadre de notre démarche « zéro émission ». Ces mesures comprennent des objectifs visant à accroître notre utilisation de combustibles renouvelables et d'électricité achetée ; des objectifs scientifiques validés et alignés sur le réchauffement de 1,5 °C pour 2032 (SBT) afin de réduire les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur ; l'approvisionnement durable en produits forestiers ; et l'innovation en matière d'emballages plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques.

Mesures liées au climat

Graphic Packaging suit une série d'indicateurs liés au climat dans l'ensemble de ses activités et de sa chaîne de valeur.

- Émissions de GES de 1, 2 et 3 (absolues et intensité ; basées sur la localisation et le marché)¹
- Consommation totale (et renouvelable) d'énergie (en valeur absolue et en intensité)
- Consommation totale d'électricité (et d'électricité renouvelable)
- Prélèvement et consommation totaux d'eau (en valeur absolue et en intensité)
- Installations dans les zones soumises à un stress hydrique
- Gestion des déchets (dangereux, non dangereux, récupération et détournement)
- Produits forestiers issus de l'agriculture durable
- Circularité des produits (recyclabilité, fonctionnalité et commodité)

Nous utilisons ces paramètres pour gérer nos performances par rapport à nos objectifs de développement durable « Mieux d'ici 2030 » et pour surveiller les risques et les opportunités actuels et futurs liés au climat. Nous pensons que nos objectifs démontrent à nos parties prenantes que nous sommes déterminés à réduire notre impact sur l'environnement, tout en réduisant notre exposition aux risques transitoires modélisés. Pour une compilation complète et pluriannuelle des indicateurs de développement durable et une analyse de nos progrès, consultez notre [Rapport d'impact](#).

Objectifs liés au climat

Nous suivons nos progrès dans la réalisation de plusieurs objectifs conçus pour faire face aux impacts, aux risques et aux opportunités liés au climat, et nous cherchons à :

- Réduire les émissions de GES de portée 1 et 2 de 50,4 % d'ici à 2032,
- Réduire les émissions de GES de la catégorie 1, 3, 4, 5, 10 et 12 de portée 3 de 30 % d'ici à 2032,
- Porter à 90 % l'utilisation de combustibles renouvelables dans les usines de fabrication de carton d'ici à 2032,
- Augmenter les achats d'électricité renouvelable dans toutes les opérations à 50 % d'ici à 2032,
- S'approvisionner de manière durable en produits forestiers achetés à 100 %, et

¹ Graphic Packaging applique les normes de reporting du GHG Protocol pour calculer les émissions de l'ensemble des sites placés sous son contrôle opérationnel. Nous mesurons notre inventaire des GES de la chaîne de valeur de portée 3 conformément à la norme de comptabilisation et de reporting de la chaîne de valeur d'entreprise (portée 3) du GHG Protocol. Nos émissions de GES déclarées sont assurées par une tierce partie.

- Développer des emballages plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques que les alternatives existantes.

Notre objectif en matière d'émissions liées aux activités de portée 1 et 2 correspond aux réductions nécessaires pour maintenir le réchauffement climatique à 1,5 °C, tandis que notre objectif en matière d'émissions liées à la chaîne de portée 3 correspond aux réductions nécessaires pour maintenir le réchauffement à un niveau bien inférieur à 2 °C. Ces objectifs ont été calculés à l'aide de méthodes approuvées par l'initiative Science Based Targets (SBTi), qui correspondent au niveau de réduction des émissions que la science juge nécessaire pour éviter les impacts les plus importants du changement climatique.

Résumé des performances

Métrique	Objectif	Type d'objectif	2024 Statut 1 (par rapport au niveau de référence de 2021)
Opérations			
Émissions de portée 1 et 2	Réduction de 50,4 % des émissions de GES de portée 1 et 2 d'ici 2032	Absolu Objectif fondé sur la science ²	1.9 millions de tonnes de CO ₂ e (réduction de 2 %)
MWh de combustibles renouvelables	Utilisation de 90 % de combustibles renouvelables dans les usines de fabrication de carton à base de bois d'ici à 2032	Absolu	74% (pas de progrès)
MWh d'électricité renouvelable	50 % d'électricité renouvelable achetée d'ici 2032	Absolu	5% (6 % de progression)
Chaîne de valeur			
Émissions de portée 3	Réduction de 30 % des émissions de GES de portée 3 ciblées d'ici 2032 ³	Absolu Objectif fondé sur la science ²	6.2 millions de tonnes de CO ₂ e (réduction de 5 %)
Produits forestiers	100 % des produits forestiers achetés proviennent de sources durables	Pourcentage	89% (pas de progrès)

1. Valeurs révisées à partir de l'analyse de recalcul de 2025 afin de tenir compte de la vente de l'usine d'Augusta, d'autres changements structurels au sein de la société et de modifications apportées à la méthodologie d'inventaire.
2. Ces objectifs ont été calculés à l'aide de méthodologies approuvées par le SBTi, qui sont conformes au niveau de réduction des émissions que la science estime nécessaire pour éviter les effets les plus importants du changement climatique.
3. Comprend les émissions des catégories 1, 3, 4, 5, 10 et 12 de portée 3.

Objectifs opérationnels en matière de performance

À la suite de la publication de notre rapport d'impact 2024, Graphic Packaging a révisé ses données d'inventaire des GES pour les années civiles 2021 à 2024, afin de tenir compte des changements structurels au sein de la Société et des modifications apportées à notre méthode de comptabilisation des stocks. Les émissions combinées des opérations de portée 1 et 2 ont diminué de 2 % en 2024 par

rapport à notre année de référence 2021, en grande partie grâce aux efforts de modernisation de la fabrication du carton recyclé et d'optimisation de la fabrication des emballages dans le segment commercial Amériques.

L'utilisation de combustibles renouvelables dans les usines de fabrication de carton à base de bois s'élevait à 74 % en 2024, soit un peu moins que le niveau de référence de 2021, et n'a pas progressé vers l'objectif de 90 % que nous nous sommes fixés. Les baisses observées dans l'utilisation des combustibles renouvelables dans deux installations sont attribuées aux temps d'arrêt des machines.

Notre consommation d'électricité renouvelable achetée s'élèvera à environ 5 % en 2024, ce qui représente un progrès de 6 % par rapport à l'objectif de 50 %. Cette augmentation est attribuée à l'achat localisé de certificats d'attributs énergétiques, tandis que la Société s'efforce d'obtenir des VPPA à plus long terme, tels que le VPPA européen que nous avons conclu en 2024.

On s'attend à des progrès limités dans la réduction des émissions liées aux opérations et dans l'augmentation de l'utilisation des combustibles et de l'électricité renouvelables. Les initiatives de réduction à plus grande échelle ne seront mises en œuvre qu'après l'achèvement des travaux d'optimisation de la fabrication du carton recyclé. En outre, il peut s'écouler plusieurs années avant que les projets VPPA ne fassent l'objet d'un contrat et ne produisent des avantages en termes de réduction des émissions.

Performance cible de la chaîne de valeur

Les émissions SBT mises à jour de portée 3 montrent une diminution d'environ 5 % en 2024 par rapport à notre référence de 2021. La réduction observée des émissions cibles par rapport au niveau de référence de 2021 est largement due aux changements dans les volumes de production d'une année sur l'autre et aux réductions associées des émissions des matériaux directs achetés de la catégorie 1, du transport de la catégorie 4 et des émissions de fin de vie des produits de la catégorie 12. À l'instar de nos attentes concernant le calendrier des impacts des émissions de portée 1, nous prévoyons qu'il faudra plusieurs années avant que les nouveaux projets soient mis en œuvre et produisent des résultats significatifs en matière de réduction des émissions de portée 3.

Jusqu'à la fin de l'année 2024, 89 % des produits forestiers achetés sont qualifiés d'origine durable, et 100 % du bois et des fibres récupérées achetés pour notre fabrication de carton sont qualifiés d'origine durable. Le bois et les fibres récupérées représentent 83 % du total des produits forestiers achetés et 94 % des matériaux actuels provenant de sources durables. Le carton externe, le bois de chauffage et d'autres matériaux d'emballage secondaires représentent les 17 % restants des produits forestiers achetés. Si notre pourcentage global de produits forestiers issus de l'agriculture durable n'a pas changé par rapport à notre référence de 2023, la répartition des matériaux issus de l'agriculture durable a, elle, évolué. Si nous excluons le bois et les fibres récupérées, environ 35 % des produits forestiers achetés restants seront considérés comme provenant d'une source durable en 2024 - soit une augmentation de 30 % par rapport à 2023.

Performance vis-à-vis des objectifs de circularité

En 2024, nous avons élargi et piloté notre nouvelle méthodologie pour évaluer la circularité, la fonctionnalité et la commodité comparées de deux nouvelles innovations en matière d'emballage : nos solutions ProducePack™ punnet tray et PaperSeal® Shape introduites sur les marchés européens. En outre, notre équipe d'innovation a breveté plus de 130 nouveaux emballages. Les ventes issues des nouvelles innovations ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires à hauteur de plus de 200 millions de dollars et au remplacement de plus d'un milliard d'emballages en plastique par des options plus circulaires à base de carton.

Considérations relatives à la rémunération liées au climat

Les mesures de performance annuelles pour notre directeur du développement durable et d'autres vice-présidents menant des initiatives de développement durable dans l'ensemble de la Société comprennent des considérations pour une action démontrable vers des programmes, des cibles et/ou des objectifs liés au développement durable de l'environnement. En fonction du rôle, il peut s'agir de progrès dans l'évaluation des risques et des opportunités liés au climat et dans la création/exécution des plans d'action associés. Elles peuvent également inclure les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs de décarbonisation ou d'autres initiatives et objectifs de réduction de l'impact environnemental ou d'atténuation des risques, ainsi que l'élaboration et l'exécution de plans visant à assurer la conformité réglementaire et la divulgation précise/transparente de nos mesures et de nos efforts en matière de durabilité environnementale. La performance par rapport à ces objectifs et priorités est prise en compte lorsque le supérieur hiérarchique concerné détermine les évaluations individuelles de performance qui servent de base aux augmentations salariales au mérite, aux primes et/ou aux attributions d'actions (le cas échéant).

Annexe

Paramètres d'analyse des scénarios

Annexe Tableau A : Paramètres d'analyse des scénarios

Composante narrative	Scénarios physiques	Scénarios de transition	Scénarios socio-économiques
Sources du scénario	Trajectoires représentatives de concentration (RCP) du GIEC	Rapport World Energy Outlook (WEO, Perspectives énergétiques mondiales) de l'AIE (Agence internationale de l'énergie)	Scénarios socioéconomiques partagés (SSP) accompagnant le GIEC
Scénario comprenant de faibles émissions de carbone	RCP 2,6 Le scénario RCP2.6 appliqué aux modèles climatiques régionaux à haute résolution, qui correspond au scénario SSP1-2.6 (augmentation de 0,9 à 2,4°C par rapport aux niveaux préindustriels et élévation moyenne du niveau mondial de la mer d'environ 0,4 mètre à la fin du siècle).	Émissions nettes zéro (ENZ) 2050 Un scénario qui définit la voie à suivre pour que le secteur énergétique mondial parvienne à des émissions nettes de CO ₂ nulles d'ici 2050. Elle ne compte pas sur les réductions d'émissions en dehors du secteur de l'énergie pour atteindre ses objectifs. L'accès universel à l'électricité et à des modes de cuisson propres sera réalisé d'ici 2030. Le scénario a été mis à jour avec les dernières données disponibles en 2024.	SSP 1 Cet avenir pose de grands défis en matière d'atténuation et d'adaptation : <ul style="list-style-type: none">• Population mondiale atteignant son pic au milieu du siècle• Accent mis sur le bien-être humain• Technologies respectueuses de l'environnement et énergies renouvelables• Institutions fortes et flexibles aux niveaux mondial, régional et national.

Composante narrative	Scénarios physiques	Scénarios de transition	Scénarios socio-économiques
Scénario comprenant de fortes émissions de carbone	RCP 8,5 Le scénario RCP8.5 appliqué aux modèles climatiques régionaux à haute résolution, qui correspond au scénario SSP5-8.5 (augmentation de 3,2 à 5,4°C par rapport aux niveaux préindustriels et élévation moyenne du niveau mondial de la mer d'environ 1,0 mètre à la fin du siècle).	Scénarios des politiques déclarées (STEPS) Un scénario qui reflète les politiques actuelles sur la base d'une évaluation, secteur par secteur et pays par pays, des politiques énergétiques en place à la fin du mois d'août 2024, ainsi que de celles qui sont en cours d'élaboration. Le scénario prend également en compte les capacités de production actuellement prévues pour les technologies énergétiques propres.	SSP 5 Cet avenir pose des défis importants en matière d'atténuation et des défis mineurs en matière d'adaptation : <ul style="list-style-type: none">• Population mondiale atteignant son pic au milieu du siècle• L'accent est mis sur la croissance économique et le progrès technologique• Adoption au niveau mondial de modes de vie à forte intensité de ressources et d'énergie• Manque de sensibilisation à l'environnement
Focus sur les scénarios	Examen des projections climatiques futures, à savoir les séries chronologiques des émissions et des concentrations de l'ensemble des gaz à effet de serre (GES) et des aérosols, ainsi que des gaz chimiquement actifs.	Examen des changements systémiques, opérationnels et politiques liés à l'offre et à la demande énergétiques nécessaires pour atteindre une certaine trajectoire d'émissions.	Proposer des scénarios plausibles sur l'évolution mondiale dans des domaines tels que la population, la croissance économique, l'éducation, le niveau de mondialisation, le niveau d'urbanisation et le rythme du développement technologique.

Composante narrative	Scénarios physiques	Scénarios de transition	Scénarios socio-économiques
Points de données du scénario	<ul style="list-style-type: none"> • Changement de la température mondiale • Changement des précipitations terrestres à l'échelle mondiale • Superficie de la banquise arctique en septembre • Changement du niveau moyen de la mer à l'échelle mondiale • Anomalies de la température moyenne annuelle à la surface • Concentration de CO2 dans l'atmosphère • Flux de carbone 	<ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement en énergie • Approvisionnement en énergie renouvelable • Production et demande de pétrole • Production et demande de gaz naturel • Production et demande de charbon • Production d'électricité et d'énergies renouvelables • Consommation d'énergie dans l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> • Produit intérieur brut (PIB) • Consommation économique (dépenses des ménages) • Pollution de l'air • Consommation d'énergie • Couverture des sols et déforestation • Demande et production agricoles • Collaboration mondiale
Principaux apports	<ul style="list-style-type: none"> • Risques physiques prioritaires • Résultats de l'exposition physique • Mesures d'adaptation identifiées 	<ul style="list-style-type: none"> • Risques physiques transitoires • Mesures d'atténuation identifiées 	<ul style="list-style-type: none"> • Risques physiques transitoires • Mesures d'atténuation identifiées

Risques et opportunités supplémentaires liés à la transition

Annexe Tableau B : Risques supplémentaires liés à la transition

Risque lié au marché : Augmentation du coût des matières premières
Description
Selon les scénarios climatiques, les coûts de l'énergie et des matières premières devraient augmenter en raison des réglementations, de la rareté des matières et de l'évolution des préférences du marché, ce qui pourrait entraîner une augmentation de nos coûts.
En tant que fabricant de carton, nous utilisons diverses matières premières pour fabriquer nos produits. Nous sommes confrontés à des risques liés à la fois à la volatilité des prix et à la disponibilité de nos matières premières. Par exemple, les résines et films à base de combustibles fossiles utilisés pour les fenêtres et les barrières dans les emballages de consommation pourraient connaître une augmentation de prix ou une diminution de disponibilité en réponse à l'évolution des marchés et de la réglementation des combustibles fossiles.
Impact sur nos activités
Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme
Région(s): Mondial
Impact(s) Augmentation des coûts
Stratégie d'atténuation et d'adaptation
Aux États-Unis, nous nous procurons des fibres recyclées auprès de fournisseurs externes et dans le cadre de nos opérations d'emballage internes. Le prix du marché de chacune des différentes qualités de fibres recyclées fluctue en fonction de l'offre et de la demande. Notre fonction interne d'approvisionnement en fibres recyclées nous permet de payer des prix plus bas pour nos besoins en fibres recyclées, compte tenu de notre base de fournisseurs très fragmentée.
Nous utilisons les gains de productivité et d'autres initiatives pour réduire les coûts, compenser l'inflation et maintenir un approvisionnement adéquat en matières premières. Ces actions comprennent des initiatives mondiales d'amélioration continue qui utilisent les meilleures méthodologies du secteur et le contrôle statistique des processus pour aider à concevoir et à gérer de nombreux types d'activités, notamment la planification, l'approvisionnement, la production et la maintenance. Ces efforts permettent non seulement de réduire les coûts, mais aussi de renforcer la résilience de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
L'équipe d'innovation de Graphic Packaging développe actuellement de nouveaux modèles d'emballages qui utilisent moins de matériaux (par exemple, en utilisant du carton ou d'autres matériaux moins épais, en améliorant les matériaux, en utilisant des modèles d'emballages ouverts/enveloppants, etc.) pour offrir les mêmes performances, et explore des alternatives renouvelables et/ou recyclées pour remplacer les résines et films fossiles vierges.

Risque lié au marché : Augmentation du coût des matières premières

Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)

Chaque unité opérationnelle réalise des analyses d'impact sur les prix et la disponibilité des matières premières ainsi que sur les tendances du marché, intègre les résultats dans l'élaboration de la stratégie commerciale et rend compte des impacts à l'équipe ERM afin qu'elle en tienne compte dans le processus ERM.

Risque réglementaire/lié au marché : Augmentation des coûts énergétiques

Description

L'énergie, y compris le gaz naturel, le carburant, le pétrole et l'électricité, représente une part importante de nos coûts de fabrication et de distribution. En tant qu'entreprise à forte consommation d'énergie, Graphic Packaging peut être soumise à des réglementations actuelles et nouvelles visant l'utilisation et l'efficacité énergétiques ainsi que la réduction des émissions. Ces lois et réglementations évoluent et devraient devenir plus strictes au fil du temps, ce qui pourrait entraîner une augmentation significative des coûts d'achat de l'énergie et d'autres matières premières, des coûts de conformité supplémentaires, des coûts de transport accrus ou d'autres coûts directs supplémentaires.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des coûts

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

Nous avons conclu des contrats visant à gérer les risques liés à la variabilité future des flux de trésorerie ainsi que le risque de prix associé aux hausses futures des coûts de l'énergie, pour une partie de nos besoins en gaz naturel dans nos sites de fabrication de carton aux États-Unis. Les sites de fabrication s'efforcent également d'accroître l'efficacité énergétique de nos activités, ce qui réduira l'exposition à l'augmentation des prix de l'énergie.

Graphic Packaging inclut les risques émergents liés au changement climatique et à l'énergie dans ses évaluations des risques et continue d'évaluer ces risques par le biais d'examens informels continus dans le cadre de ses pratiques commerciales normales. Les équipes chargées des affaires gouvernementales et du développement durable suivent l'évolution des réglementations, des lois et des engagements susceptibles d'avoir un impact sur nos activités. Les changements sont signalés/communiqués à tout le personnel concerné et intégrés dans le processus de gestion des risques d'entreprise de la société afin d'être analysés plus en détail et de donner lieu à des mesures si nécessaire.

Risque lié au marché : Risque lié à la réputation

Description

L'inquiétude croissante ou les réactions négatives des parties prenantes, les changements dans les préférences des consommateurs ou la stigmatisation du secteur peuvent avoir un impact sur notre réputation.

En outre, nos parties prenantes attendent de Graphic Packaging qu'elle opère de manière responsable et agisse de manière proactive face aux défis du changement climatique et des impacts naturels liés au climat. Si des investisseurs importants ou des clients soucieux du développement durable considèrent que les activités de Graphic Packaging ne sont pas en phase avec l'élan mondial croissant en faveur de la lutte contre le changement climatique et de l'arrêt de la déforestation, la société pourrait voir sa réputation entachée, ce qui pourrait entraîner une perte de clientèle et, en fin de compte, une baisse des ventes et une diminution de la valeur marchande. Cet aspect de notre réputation pourrait également être important du point de vue de l'image de marque de l'employeur, ce qui aurait un impact sur notre capacité à attirer et à retenir de nouveaux talents.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Réduction des revenus

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

L'inquiétude des consommateurs face à l'augmentation des emballages plastiques et des déchets d'emballages à usage unique représente l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage.

Les marques cherchent de plus en plus à améliorer la circularité et l'empreinte carbone de leurs produits et de leurs emballages, et nos emballages en carton sont essentiels pour les aider à atteindre ces objectifs.

Nos efforts pour promouvoir l'économie circulaire ont abouti à des solutions d'emballage en carton innovantes qui réduisent la dépendance aux plastiques à usage unique, sont conçues pour être récupérées et recyclées, et améliorent la fonctionnalité des produits et l'expérience des consommateurs.

Les récentes mesures prises par Graphic Packaging pour fixer des objectifs climatiques conformes aux objectifs scientifiques, combinées aux actions prévues pour atténuer les contributions de la société au changement climatique et pour s'approvisionner de manière durable en produits forestiers, contribuent à réduire les risques pour la réputation de la société. Toutes les matières premières bois achetées pour les trois usines de fabrication de carton à base de bois proviennent du sud des États-Unis, généralement dans un rayon de 97 km autour de nos installations. Cette région présente actuellement un faible risque de déforestation. Le bois utilisé répond au moins aux

Risque lié au marché : Risque lié à la réputation

Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)

exigences des normes SFI™ (Sustainable Forestry Initiative), PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification) et FSC® (Forest Stewardship Council).

Graphic Packaging a mis en place des processus par l'intermédiaire de ses équipes Relations avec les investisseurs, SSE, Marketing, Innovation de produits et Acquisition de talents afin de recueillir les commentaires des parties prenantes externes et de fournir des informations permettant d'évaluer les risques potentiels.

Annexe Tableau C : Opportunités supplémentaires liées à la transition

Opportunité liée au marché : Modification du comportement des consommateurs, remplacement des produits existants par des produits à faibles émissions et évolution des préférences des consommateurs

Description

Ces dernières années, le comportement des clients en matière de développement durable a fluctué, les clients internationaux devenant de plus en plus conscients et exigeants. Les consommateurs préfèrent de plus en plus les emballages en carton aux emballages en plastique, car ils sont convaincus que le carton est plus respectueux de l'environnement.

Nous pouvons tirer profit de notre capacité à diversifier nos activités commerciales, à développer et/ou à étendre notre gamme de biens et services à faibles émissions, à mettre en œuvre des solutions d'adaptation au changement climatique, de résilience/assurance contre les risques, et à développer de nouveaux produits grâce à la R&D/l'innovation afin de nous adapter à l'évolution des préférences des clients et/ou des consommateurs.

Impact sur nos activités

Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme

Région(s): Mondial

Impact(s) Augmentation des revenus

Stratégie d'atténuation et d'adaptation

La Société s'efforce d'accroître sa part de marché et sa rentabilité en innovant et en introduisant de nouveaux produits d'emballage en carton conçus pour être recyclés. Les critères de commodité de notre objectif « 2030 Better Packaging » (Meilleurs emballages pour 2030), qui vise à ce que chaque nouvelle innovation soit plus circulaire, plus fonctionnelle et plus pratique que les alternatives existantes, répondent spécifiquement aux préférences des consommateurs et à leurs interactions avec les emballages.

Nous pensons être bien placés pour tirer parti des opportunités qui pourraient résulter d'une demande accrue des consommateurs et des clients d'une législation imposant ou encourageant l'utilisation de produits et de technologies nécessaires pour parvenir à une économie à faibles émissions de carbone et à faible production de déchets. Il s'agit notamment d'investir dans l'innovation et de mettre sur le marché des produits d'emballage en carton plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques que les alternatives existantes.

Opportunité liée au marché : Sources d'énergie/ Résilience	
Description	Nous pourrions tirer profit de notre participation à des sources d'énergie à faibles émissions, à des programmes d'énergie renouvelable, à l'adoption de mesures d'efficacité énergétique et à la diversification ou à l'identification de ressources de substitution.
Impact sur nos activités	
Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique :	2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme
Région(s):	Mondial
Impact(s)	Réduction des coûts
Stratégie d'atténuation et d'adaptation	
Nous nous sommes fixés comme objectif pour 2030 de convertir au moins 50 % de l'électricité achetée en électricité renouvelable/à zéro émission de carbone, et de porter à 90 % l'utilisation de combustibles renouvelables dans nos usines de fabrication de carton à base de bois.	
En 2024, nous avons mis en place une équipe de pilotage interne chargée d'élaborer notre stratégie d'achat d'électricité renouvelable, et nous avons nommé un vice-président chargé de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement mondiale, responsable des efforts visant à réduire les émissions de la chaîne de valeur et à augmenter nos achats d'électricité renouvelable. Nous avons conclu notre premier contrat d'achat d'électricité virtuel (Virtual Power Purchase Agreement – VPPA) en Europe à la mi-2024. Notre usine d'emballage de Jundiai, au Brésil, a signé un contrat de cinq ans pour l'achat d'électricité renouvelable équivalant à 100 % de l'électricité achetée. Début 2025, nous avons rejoint la Clean Energy Buyers Association (CEBA) afin d'accélérer notre programme d'achat d'électricité renouvelable.	

Opportunité : Efficacité des ressources	
Description	Nous pouvons tirer profit de la construction de bâtiments plus efficaces et/ou de la rénovation des bâtiments existants, de la réduction de la consommation d'eau, de l'utilisation de modes de transport plus efficaces, de l'amélioration de l'efficacité de nos processus de production et de distribution, et de l'intensification des efforts de recyclage.
Impact sur nos activités	
Horizon(s) temporel(s) du scénario climatique : 2030 à court terme ; 2050 à moyen terme ; 2100 à long terme	
Région(s): Mondial	
Impact(s) Réduction des coûts	
Stratégie d'atténuation et d'adaptation	
Nous mettons en place des équipes spécialisées dans le développement durable sur certains sites afin d'intégrer le développement durable dans les activités quotidiennes.	
Stratégie d'atténuation et d'adaptation (suite)	
Nos responsables de la durabilité des opérations s'appuient sur l'intelligence collective et les meilleures pratiques à l'échelle régionale afin d'accélérer les améliorations en matière d'efficacité énergétique et d'utilisation des matériaux dans l'ensemble de notre réseau mondial d'usines d'emballage. Les initiatives prévues comprennent la poursuite des améliorations des infrastructures en ciblant les systèmes opérationnels essentiels, tels que les systèmes d'air comprimé, de chauffage et de refroidissement, afin d'éliminer les fuites d'air et d'améliorer l'isolation. En outre, les sites évalueront l'équipement actuel afin de déterminer s'il convient d'investir dans des améliorations ou des remplacements, afin de maximiser l'efficacité énergétique.	
Nous réduisons l'intensité énergétique de nos activités de fabrication de carton recyclé en passant d'anciennes technologies de fabrication à des technologies plus récentes et plus efficaces sur le plan énergétique. Cela comprend environ 2 milliards de dollars d'investissements en immobilisations à Kalamazoo, dans le Michigan, et à Waco, au Texas, pour installer de nouvelles lignes de production hautement efficaces, permettant une réduction d'environ 10 % des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie, ainsi qu'une réduction d'environ 40 % de la consommation d'eau. Nous avons également commencé à déployer des systèmes avancés de gestion de l'énergie dans nos usines de fabrication de carton à base de bois afin d'améliorer l'efficacité des combustibles issus de la biomasse et de réduire la dépendance à l'égard de l'électricité du réseau. Et dans l'ensemble de nos activités d'emballage, nous avons mené à bien en 2024 des projets d'efficacité énergétique et de gaz naturel qui ont permis de réaliser des économies de près de 25 000 MWh.	

