Graphic Packaging
INTERNATIONAL

Meilleur pour les gens

2025 RAPPORT D'IMPACT

Table des matières

INTRODUCTION 2

Messages de la direction 3

À PROPOS DE GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL 5

Qui sommes-nous ? 5

Nos produits 7

MEILLEUR, CHAQUE JOUR 8

Objectifs Meilleur d'ici 2030 9

Points forts du développement durable en 2025 10

Sujets importants 11

MEILLEUR EMBALLAGE 12

Plateformes d'innovation 13

Meilleure conception 14

Promouvoir la circularité 15

MEILLEUR POUR LES GENS 25

Engager les collaborateurs 26

Créer un lieu de travail inclusif 27

Investir dans les collaborateurs 29

Notre communauté 33

Priorité à la sécurité 37

MEILLEUR AVENIR 42

Action climatique 43

Énergie 45

Gestion de l'empreinte carbone 47

Préservation des forêts 53

Gestion durable des forêts 56

NOTRE GOUVERNANCE 59

Gouvernance écoresponsable 60

Pratiques commerciales 62

Droits du travail 64

Droits de l'homme 65

Durabilité de la chaîne d'approvisionnement 70

Cybersécurité et confidentialité des données 74

À PROPOS DE CE RAPPORT 76

Déclaration prospective

Graphic Packaging Holding Company, société mère de Graphic Packaging International, LLC (« Graphic Packaging »), est enregistrée dans l'État du Delaware et est cotée à la Bourse de New York sous le symbole GPK.

Le présent Rapport d'impact contient des déclarations prévisionnelles, au sens de la section 27A du Securities Act (loi sur les valeurs mobilières) de 1933 et de la section 21E du Securities Exchange Act (loi sur les opérations de bourse) de 1934, qui impliquent des risques et des incertitudes. Les déclarations prévisionnelles communiquent les attentes actuelles concernant des événements futurs sur la base de certaines hypothèses et comprennent toute déclaration qui ne se rapporte pas directement à un fait historique ou un évènement en cours.

Les mots « viser », « s'efforcer », « croire », « s'attendre à », « sera », « continuera », « résultera probablement », « anticiper », « planifier », « stratégie », « estimer », « cible », « objectif », « perspectives », « chercher », « projeter », « devrait », « ferait », et les expressions et variations similaires ou formes négatives de ces mots ou groupes de mots identifient généralement les « déclarations prévisionnelles », qui ne sont valables qu'à la date à laquelle lesdites déclarations ont été faites.

Ces déclarations prévisionnelles peuvent porter, entre autres, sur les plans d'affaires, les perspectives, les cibles, les objectifs, les plans, les engagements ou les estimations en ce qui concerne les programmes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et de durabilité en cours ; les investissements en capital, les projets et les dépenses en capital cibles ; le début, le résultat ou la résolution de toute demande, enquête ou procédure réglementaire ; le résultat ou la résolution de tout passif environnemental en cours ou futur ; l'initiation, le résultat ou le règlement de tout litige ; les changements apportés dans les réglementations environnementales aux États-Unis ou dans d'autres juridictions qui affectent la demande ou l'adoption de nos produits ; les performances opérationnelles et financières futures anticipées pour nos segments individuellement et notre Société dans son ensemble ; la suffisance de la divulgation ou la durée de la protection de la propriété intellectuelle ; les réductions de coûts ou les économies cibles ; les plans visant à accroître la rentabilité et la croissance, notre capacité à effectuer des acquisitions, à intégrer les entreprises ou actifs acquis dans nos opérations, et à réaliser les synergies ou économies de coûts anticipées. Tous ces éléments sont soumis à des risques et à des incertitudes importants qui pourraient entraîner l'obtention de résultats réels largement différents de ceux exprimés ou impliqués par lesdites déclarations.

Les déclarations prévisionnelles sont basées sur certaines hypothèses et attentes concernant des événements futurs qui peuvent ne pas être exactes ou réalisées.

Ces déclarations ne sont pas des garanties de performance future. Les déclarations prévisionnelles impliquent également des risques et des incertitudes qui échappent au contrôle de Graphic Packaging. En outre, il peut exister d'autres risques et incertitudes que Graphic Packaging n'est pas en mesure d'identifier pour le moment ou que Graphic Packaging ne prévoit pas actuellement avoir un impact important sur ses activités. Les facteurs qui pourraient causer ces différences ou contribuer à ces différences comprennent les risques, les incertitudes et d'autres facteurs examinés dans nos documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC [Commission des valeurs mobilières des États-Unis]), y compris dans notre Rapport annuel sur le Formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 et d'autres documents déposés auprès de la SEC.

Une confiance indue ne doit pas être accordée à ces déclarations prévisionnelles, car ces déclarations ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Graphic Packaging ne s'engage aucunement à les réviser ou à les mettre à jour, pour quelque raison que ce soit, sauf si la loi l'exige.

Des informations plus récentes sur des événements notables relatifs aux efforts que nous déployons dans le domaine du développement durable peuvent être incluses ailleurs dans nos divulgations sur le développement durable, sur notre site Web, dans les Formulaires 10-K, 10-Q et tout document 8-Ks déposé auprès de la SEC, ou dans les communiqués de presse sur la page des actualités de notre site Web.

Robbert Rietbroek

Président-directeur général
Graphic Packaging Holding Company

Message de notre Président-directeur général

Graphic Packaging joue un rôle important dans la vie quotidienne des gens.

De leur café du matin à leur dîner en famille, nos emballages sont conçus pour rendre les moments de la vie plus faciles, plus sûrs et meilleurs. Qu'il s'agisse de préserver la fraîcheur des incontournables du petit-déjeuner, de transporter des boissons lors des déplacements, de protéger les produits et les protéines, ou de préserver les produits ménagers, de santé et de beauté essentiels, nos emballages accompagnent les consommateurs dans le cadre de leurs routines quotidiennes et lors d'occasions spéciales. Cela motive notre objectif : emballer le quotidien en ciblant un avenir renouvelable.

En tant que fournisseur leader d'emballages durables, nous collaborons avec les entreprises de produits grand public, les établissements de restauration rapide et les détaillants les plus reconnus au monde pour améliorer la perception de la marque et leur permettre d'atteindre leurs objectifs de durabilité. Nous avons gagné la confiance de nos clients grâce à une qualité et une fiabilité exceptionnelles, une innovation supérieure et une expertise technique. En nous concentrant sur des matériaux renouvelables, des opérations robustes et une exécution disciplinée, nous créons de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes.

Nos emballages

En tirant parti des données obtenues, des bonnes pratiques et de l'amélioration continue, nous fournissons des solutions plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques que les solutions alternatives proposées sur le marché.

Environ 96 % de nos produits vendus en 2025 ont été conçus pour être recyclables, et chaque année, nos innovations aident à remplacer environ 1 milliard d'emballages en plastique par des alternatives en carton. Nous soutenons également la foresterie responsable et les investissements qui renforcent les infrastructures de recyclage.

Nos opérations

La sécurité, la qualité, le service et la durabilité sont des priorités clés dans notre empreinte mondiale. Cela comprend l'amélioration de l'efficacité énergétique et hydrique, la réduction des déchets et l'investissement dans des capacités qui soutiennent la croissance à long terme et un service fiable pour nos clients. En 2025, nous avons signé notre deuxième Contrat d'achat d'électricité virtuel (Virtual Power Purchase Agreement, VPPA) majeur, nous mettant sur la bonne voie pour nous procurer près de 49 % de notre électricité mondiale à partir d'énergies renouvelables, approchant ainsi notre objectif de 50 %.

Nos collaborateurs

Dans nos usines de fabrication de carton, nos établissements d'emballage et nos bureaux, nos collaborateurs talentueux propulsent nos performances. Nous continuons à promouvoir une culture fondée sur la sécurité, la responsabilité et l'amélioration continue. Grâce à nos efforts, en 2026, Graphic Packaging s'est distinguée par son classement en tant que l'une d'Ethisphere's World's Most Ethical Companies® (entreprises les plus éthiques au monde d'Ethisphere®), de JUST Capital's Top 100 Companies (100 meilleures entreprises de JUST Capital), et de Fortune's World's Most Admired Companies (entreprises les plus admirées au monde de Fortune).

C'est un honneur de diriger l'équipe qui stimule notre importante progression. À mesure que nous avançons, nous continuerons à innover de meilleures solutions d'emballage qui remplacent le plastique, réduisent les déchets et contribuent à façonner l'avenir des emballages grand public durables.

Message de notre Directrice du développement durable

Notre objectif, à savoir emballer les moments du quotidien pour un avenir renouvelable, guide tout ce que nous faisons.

En portant mon attention sur l'année écoulée, six mots me viennent à l'esprit.

> **« De formidables collaborateurs, un travail régulier, de réels progrès »**

Ces six mots saisissent la situation actuelle de notre entreprise et de notre programme de développement durable. Cette progression est le fruit des efforts d'une équipe exceptionnelle, ancrée dans le travail quotidien requis pour être le leader des emballages durables et motivée par les progrès que nous réalisons ensemble.

Meilleur emballage

Notre moteur d'innovation a permis de faire avancer les emballages en carton en les faisant bénéficier de solutions plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques que les solutions alternatives proposées sur le marché. Au total, nous avons livré 31 nouvelles innovations de produits en 2025.

Nous avons également continué à faire évoluer notre méthodologie Better by Design (Meilleur dès la conception), en l'utilisant pour évaluer sept nouvelles innovations en termes de circularité, de fonctionnalité et de commodité. Les résultats ont été encourageants : 86 % des emballages testés ont répondu à nos critères de l'objectif Meilleur emballage, indiquant de solides progrès et clarifiant où se concentrer ensuite.

Meilleur avenir

Des mesures significatives sont en cours pour réduire notre empreinte environnementale et protéger les écosystèmes forestiers dont notre entreprise dépend. En 2025, 99 % des produits forestiers achetés par Graphic Packaging ont été qualifiés d'approvisionnement durable, ce qui nous rapproche de la réalisation de nos objectifs d'ici 2030.

Nous avons signé un contrat d'achat d'électricité renouvelable en Amérique du Nord, soutenant la construction d'une centrale solaire de 250 mégawatts dans l'Ouest du Texas. Avec notre Contrat d'achat d'électricité virtuel (VPPA) européen existant, nous prévoyons d'augmenter la quantité totale mondiale d'électricité renouvelable achetée par la Société à environ 49 % au cours des prochaines années.

La dynamique s'intensifie dans le cadre de nos efforts de décarbonisation. Les émissions des opérations des champs d'application 1 et 2 ont diminué de 4 %, et les émissions du champ d'application 3 associées à notre cible basée sur la science ont chuté de 15 % par rapport à notre base de référence 2021.

Ces progrès sont importants, mais il est tout aussi important d'être réaliste à l'égard de l'environnement dans lequel nous opérons. Comme c'est le cas pour de nombreuses entreprises, nous faisons face à des vents contraires, tant sur le plan économique que géopolitique, parallèlement à des changements organisationnels importants. Par conséquent, nous sommes en train de réviser l'envergure et les délais de certaines initiatives de développement durable à forte intensité de capital, dont nous discutons plus en détail dans ce rapport. Mais je tiens à être clair : nous réévaluons les options, y compris le réétalonnage de quelques délais, mais nous ne renonçons pas à notre aspiration d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Meilleur pour les gens

Créer un lieu de travail où les collaborateurs se sentent en sécurité, valorisés et habilités à grandir reste une priorité, et nous agissons en étant animés par ce même état d'esprit dans les communautés où nous vivons et travaillons.

En 2025, nous avons élargi nos Ignite, ReIgnite, and Spark Leadership Development Programs (Programmes de développement du leadership Ignite, ReIgnite et Spark), formant plus de 1 900 chefs d'équipe depuis 2023. Cet investissement dans notre personnel renforce l'organisation et soutient les gains d'une année sur l'autre en termes d'engagement des employés.

Cette année a également marqué le lancement de RENEW, notre programme d'impact social mondial actualisé, qui rassemble nos collaborateurs, nos clients et nos communautés autour de trois priorités : le renouvellement de l'environnement, le renouvellement de l'accès alimentaire et le renouvellement de l'avenir. Dans le cadre de ce travail, nous avons entamé un nouveau partenariat avec Arbor Day Foundation, (Fondation de la Journée de l'Arbre), pour soutenir les initiatives de reforestation et de foresterie urbaine.

Et ce qui rend ces progrès particulièrement significatifs, c'est la façon dont nos collaborateurs font vivre notre promesse Better, Every Day (Meilleur, chaque jour) dans toute l'entreprise. Tout au long de ce rapport, nous célébrons les collaborateurs qui nous accompagnent dans notre parcours de développement durable en leur faisant partager en quelques mots ce que ce travail signifie pour eux. Collectés dans l'ensemble de nos opérations mondiales, ces quelques mots donnent vie à la fierté, à l'objectif et à l'engagement qui sous-tendent les progrès que nous réalisons ensemble.

Je suis dynamisée par l'élan que nous créons. Nous prouvons qu'agir comme il se doit et obtenir des résultats ne sont pas des priorités concurrentielles mais relève d'une seule et même priorité tandis que nous rendons les moments du quotidien meilleurs, chaque jour.

Michelle Fitzpatrick

Directrice du développement durable

Qui sommes-nous ?

Nous emballons les moments du quotidien pour un avenir renouvelable.

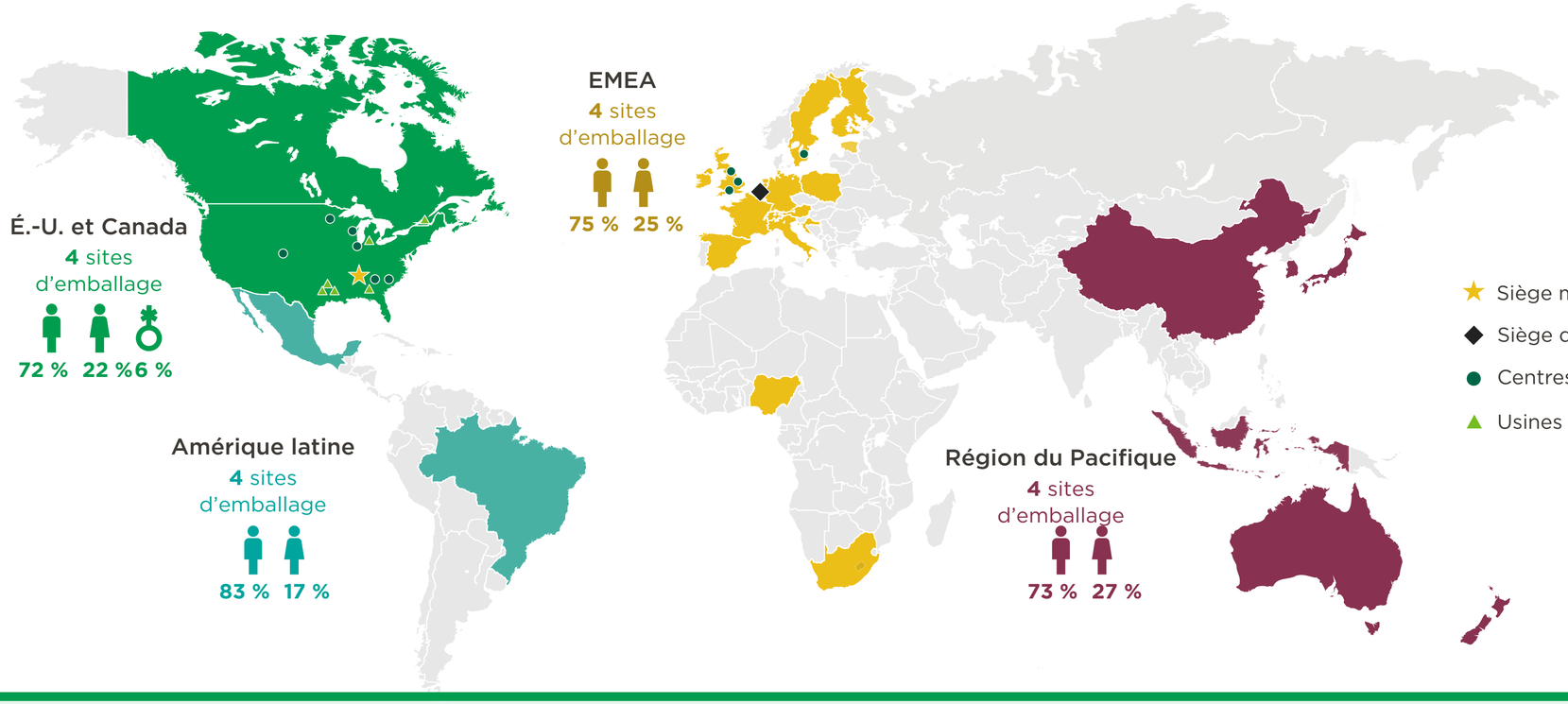
Graphic Packaging International (« Graphic Packaging »), dont le siège est situé à Atlanta (Géorgie), conçoit et produit des emballages grand public depuis plus de 100 ans. Nous sommes un innovateur de premier plan dans notre secteur, déterminés à réduire l'empreinte environnementale des emballages grand public, en mettant l'accent sur les produits d'emballage principalement fabriqués à partir de ressources renouvelables ou recyclées et conçus pour être recyclés.

Graphic Packaging exploite un réseau mondial de plus de 100 établissements de conception et de fabrication qui servent les marques les plus reconnues au monde dans les domaines de l'alimentation, des boissons, des services de restauration, des produits ménagers, de la santé et de la beauté. Nos concepteurs créent de nouvelles solutions d'emballage innovantes qui améliorent l'expérience du consommateur et aident simultanément à résoudre les problèmes mondiaux d'utilisation des ressources et de gaspillage. Nous donnons vie à ces produits en transformant le carton à base de bois et recyclé en boîtes, gobelets, contenants, barquettes et autres solutions d'emballage grand public dans nos usines d'emballage.

Nos valeurs fondamentales et notre approche responsable de la fabrication donnent la priorité à la sécurité et au bien-être de notre personnel qui compte plus de 23 000 collaborateurs, tout en nous efforçant de soutenir des pratiques forestières durables, de réduire l'empreinte environnementale de nos opérations et de nos produits, et d'avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

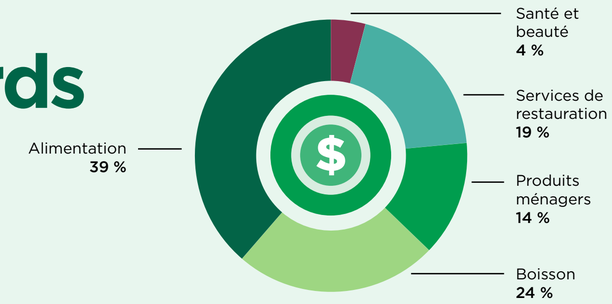
VALEURS FONDAMENTALES

Intégrité | **Respect** | **Responsabilité** | **Relations** | **Travail d'équipe**

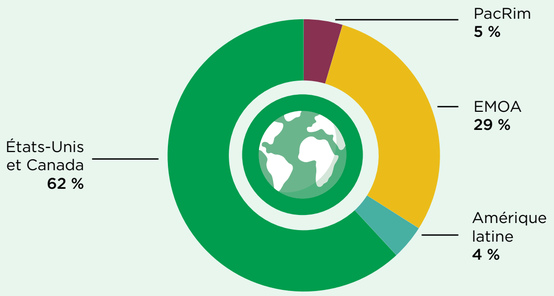


8,6 milliards
de ventes en 2025

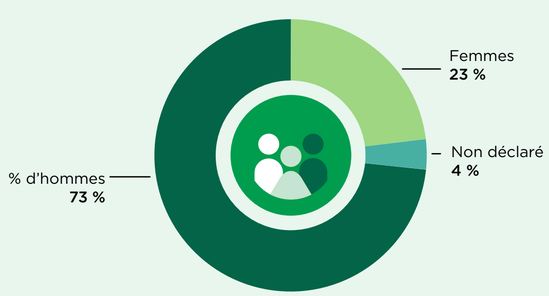
POURCENTAGE DE VENTES PAR MARCHÉ DESSERVI



EMPLOYÉS PAR RÉGION



EMPLOYÉS PAR SEXE



Nos produits

Nos emballages atteignent des millions de personnes dans le monde entier, ce qui rend chaque moment de leur journée plus facile, plus sûr et plus pratique.

Nous vous aidons à préserver la fraîcheur de vos céréales du petit-déjeuner, et à tenir le thé ou le café chaud qui vous dynamise le matin. Nous vous fournissons un moyen innovant de déguster vos friandises sucrées préférées pendant la journée et de préserver vos produits frais, vos protéines ou vos repas prêts à cuire que vous partagez avec votre famille et vos amis. Et au-delà de la cuisine, nos produits contiennent et protègent une multitude de produits ménagers, de beauté et de santé dont vous ne pouvez pas vous passer.

Nos emballages sont fabriqués à partir d'arbres, ressource renouvelable, et nous les concevons en gardant à l'esprit la circularité. Nous visons à nous approvisionner de manière durable pour tous nos produits issus des forêts, et nous travaillons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur pour maximiser l'utilisation des matériaux récupérés et faciliter le recyclage de nos emballages. Nous continuons à différencier nos solutions sur tous les segments de marché en offrant des options convaincantes, pratiques et fonctionnelles aux clients et aux consommateurs. Ce faisant, nous contribuons à l'économie circulaire, aidons nos clients à offrir des produits plus durables et soutenons un avenir plus renouvelable pour les générations à venir.

Boîtes en carton

Gobelets et contenants

Multipacks

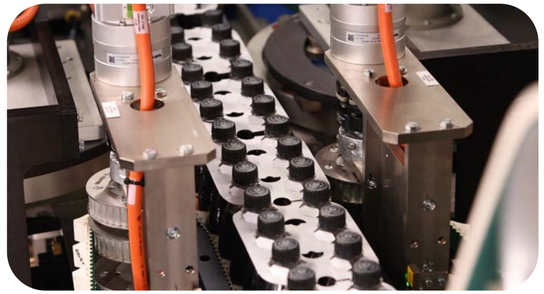
Barquettes et bols

Contenants en carton

Emballage allant au four et au micro-ondes

Emballage renforcé

Pochettes

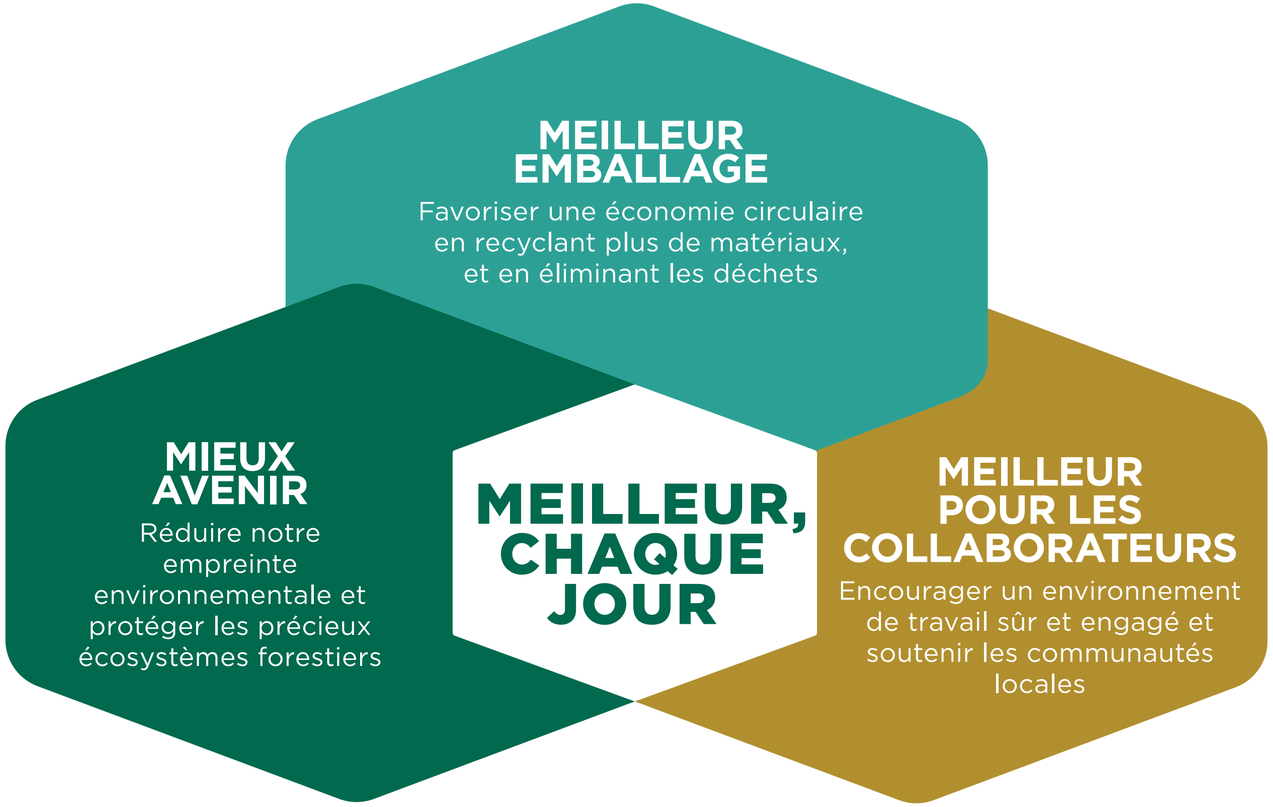

Solutions pour machines

Meilleur, chaque jour

Chez Graphic Packaging, nous emballons les moments du quotidien pour un avenir renouvelable, et nous voulons que chacun de ces moments soit intrinsèquement meilleur pour les gens et notre planète.

Notre promesse de développement durable Meilleur, chaque jour, s'appuie sur notre longue histoire d'exploitation responsable et intègre, en guidant nos actions dans trois domaines stratégiques : créer un Meilleur emballage, être Meilleur pour les gens, et façonner un Meilleur avenir pour notre planète.

En gardant ces principes à l'esprit, nous nous appliquons à innover nos emballages et nos opérations pour alimenter une économie circulaire, promouvoir la sécurité, créer des opportunités pour notre main-d'œuvre, impliquer nos communautés et réduire notre impact climatique tout en préservant les forêts locales. Nos efforts dans chacun de ces domaines comprennent un plan d'action, de sorte que, pas à pas, nous rendons chaque moment du quotidien meilleur, chaque jour.



Ancrée dans nos valeurs et nos pratiques commerciales responsables

Objectifs Meilleur d'ici 2030

Nos objectifs de développement durable Meilleur d'ici 2030 visent à avoir des impacts positifs durables sur les gens et la planète, et décrivent les mesures que nous prenons pour créer un Meilleur emballage, être Meilleur pour les gens, et façonner un Meilleur avenir pour notre planète et les générations à venir.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU (En savoir plus)

Pilier du développement durable	Zone d'impact	Objectifs Meilleur d'ici 2030	Statut 2025
MEILLEUR EMBALLAGE : Nous améliorons nos emballages et nos opérations chaque jour pour éliminer les déchets, recycler plus de matériaux et propulser l'économie circulaire.	Promouvoir la circularité	Chaque nouvelle innovation de produit est plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique que les alternatives existantes.	**Sur la bonne voie** 86 %répondaient aux trois (3) critères[a]
MEILLEUR POUR LES GENS : Nous créons des environnements de travail meilleurs et plus sûrs qui favorisent la croissance et le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs, tout en interagissant avec nos communautés locales.	Engager les collaborateurs	75e percentile de l'engagement des employés[b]	**Progression** 32e percentile Progression de 16 % vers l'atteinte de l'objectif
		Améliorer les communautés dans lesquelles nous opérons	**Sur la bonne voie** Don d'environ 4 millions USD
	Priorité à la sécurité	Zéro blessure LIFE[c]	**Sur la bonne voie** 2 blessures LIFE
MEILLEUR AVENIR : Nous façonnons un meilleur avenir pour notre planète par le biais de nos actions quotidiennes en réduisant notre empreinte environnementale et en protégeant les précieux écosystèmes forestiers.	Action climatique	Réduction de 50,4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2 d'ici 2032	**En progression[d]** Réduction de 4 % Progression de 8 % vers l'atteinte de l'objectif
		Réduction de 30 % des émissions de GES du champ d'application 3[e] d'ici 2032	**Sur la bonne voie** Réduction de 15 % Progression de 49 % vers l'atteinte de l'objectif
		90 % de carburant renouvelable utilisé dans les usines de fabrication de carton à base de bois	**Pas de progression[d]** 76 % de biocarburant Progression de 0 % vers l'atteinte de l'objectif
		50 % d'électricité renouvelable achetés	**Sur la bonne voie** 5 % d'électricité renouvelable Progression de 6 % vers l'atteinte de l'objectif
	Préservation des forêts	100 % des produits forestiers achetés provenant de sources durables	**Sur la bonne voie** 99 % provenant de sources durables Progression de 89 % vers l'atteinte de l'objectif

a. Résultats du projet pilote étendu de 2025 évaluant sept nouvelles innovations
b. Mesuré à l'aide de Gallup Q12®
c. Définie comme une blessure mortelle, ou mettant en jeu le pronostic vital ou modifiant la vie
d. Les plans de dépenses d'investissement et les délais d'exécution font l'objet d'un nouvel examen, ce qui peut prolonger la réalisation complète de cette cible au-delà de 2032.
e. Comprend les émissions de catégorie 1, 3, 4, 5, 10 et 12 du champ d'application 3

Points forts du développement durable en 2025

MEILLEUR EMBALLAGE

> 880 M
Emballages en plastique remplacés par un emballage en carton

96 %
Produits d'emballage vendus conçus pour être recyclables

>120
Nouveaux brevets déposés

31
Lancement de nouvelles innovations de produits

MEILLEUR POUR LES GENS

> 18 000
Participants à l'Enquête sur l'engagement des collaborateurs (82 %)

> 1 100
Les dirigeants de première ligne ont terminé la formation Spark en 2025.

4 M USD
Investissement communautaire

98 %
Établissements avec Zéro blessure LIFE

MEILLEUR AVENIR

99 %
Produits forestiers achetés provenant de sources durables

~ 49 %
L'électricité renouvelable mondiale sera couverte par deux VPPA.[a]

~ 4 %
Réduction des émissions des champs d'application 1 et 2

~ 15 %
Réduction des émissions SBT (Science-Based Targets, [cibles basées sur la science]) du champ d'application 3

FORTUNE WORLD'S MOST ADMIRED COMPANIES 2025

2026 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES® ETHISPHERE

JustCapital SEULEMENT 100

100 BEST CORPORATE CITIZENS 2025

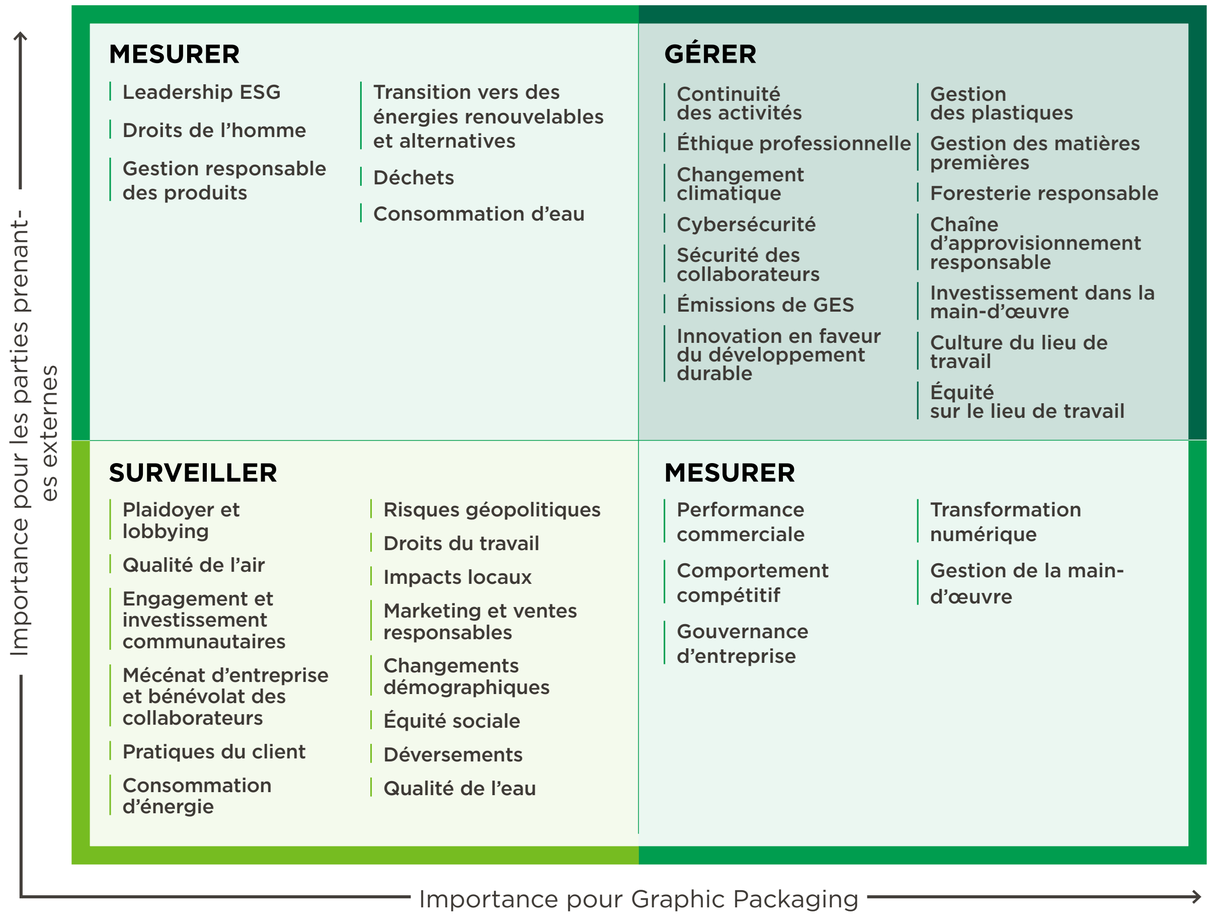
a. Le Contrat d'achat d'électricité virtuel (VPPA) aux États-Unis commencera à fournir des crédits fin 2027. Le projet EMOA a commencé à être mis en œuvre en octobre 2025.

Sujets importants

Chaque année, Graphic Packaging examine les résultats de l'évaluation de la matérialité de la durabilité pour s'assurer que les opportunités potentielles et les risques liés aux sujets du quadrant Gérer sont traités de manière appropriée dans le cadre de la stratégie, de la gestion des risques, des processus de gouvernance et des divulgations de notre Société, y compris le présent Rapport d'impact.

La matrice présentée ici reflète l'importance relative des sujets à la fin de l'année 2025 et répertorie les sujets par ordre alphabétique dans chaque quadrant. Le quadrant Gérer met en évidence les sujets de durabilité les plus importants, ou les plus pertinents, pour nos parties prenantes et pour Graphic Packaging. En 2025, nous avons observé des changements mineurs dans la priorité des parties prenantes externes au sein des quadrants, mais aucun changement entre les quadrants. Nos pratiques actuelles permettent de gérer efficacement ces sujets prioritaires, et notre stratégie commerciale ou nos initiatives de durabilité n'ont fait l'objet d'aucun changement significatif en 2025.

Graphic Packaging fera l'objet de rapports conformément à la Directive européenne en ce qui concerne la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (EU Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). En préparation de cette réglementation, nous mettons chaque année à jour une double évaluation de la matérialité (Double Materiality Assessment, DMA), en mettant l'accent sur les impacts, les risques et les opportunités les plus importants associés à nos activités dans le champ de nos opérations dans l'Union européenne. Les résultats de notre DMA sont cohérents avec ceux de notre évaluation de la matérialité mondiale traditionnelle.



GÉRER
Nous mesurons, évaluons nos performances et rendons compte de celles-ci dans ces domaines, en ayant défini ou en prévoyant de définir des objectifs et des cibles pour chacun d'entre eux.

MESURER
Nous mesurons, évaluons nos performances et sommes susceptibles de rendre compte de celles-ci dans ces domaines, pour réduire l'impact et réaliser des opportunités commerciales.

SURVEILLER
Nous suivons les points de vue sur ces sujets et interagissons de manière proactive avec les parties prenantes pour surveiller l'impact potentiel sur notre Société.

Meilleur emballage

Nous améliorons nos emballages et nos opérations chaque jour pour éliminer les déchets, recycler plus de matériaux et propulser l'économie circulaire.

DANS CETTE SECTION

Meilleur emballage p. 13

Plateformes d'innovation p. 14

Meilleure conception p. 15

Promouvoir la circularité p. 17

Meilleur emballage

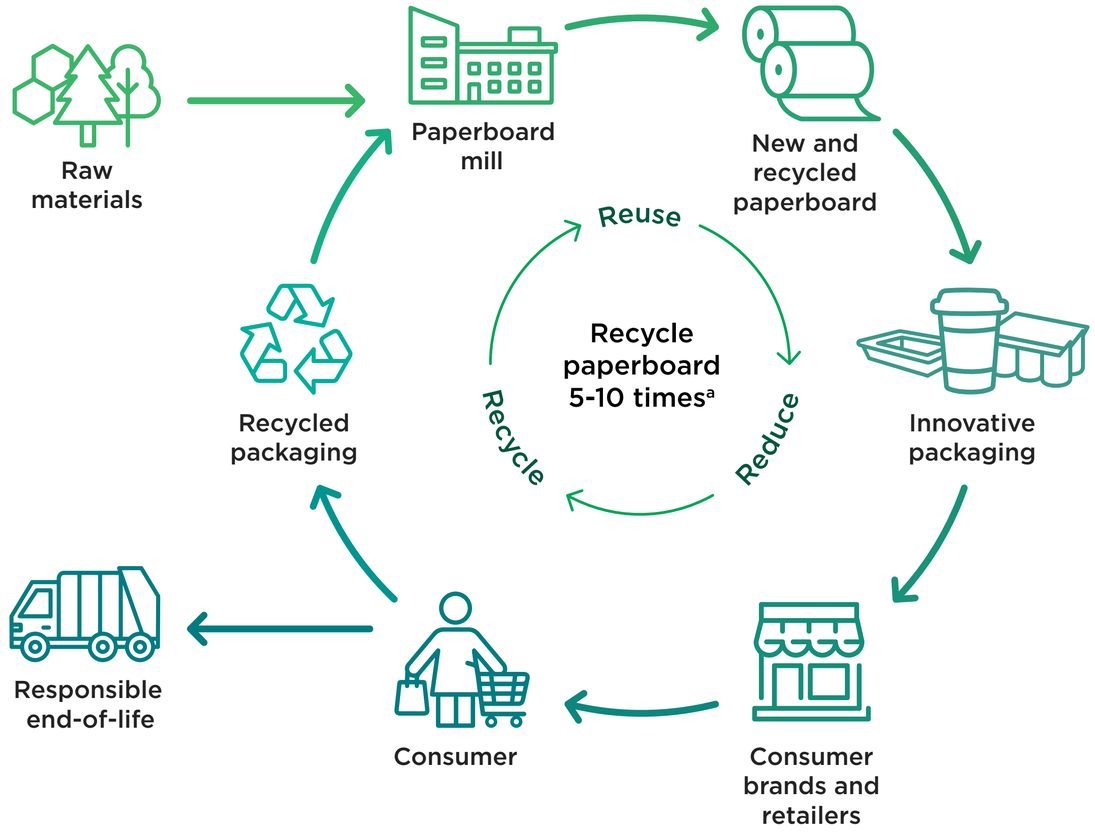
Nous améliorons nos emballages et nos opérations chaque jour en utilisant plus de matières premières renouvelables, en éliminant les déchets, et en recyclant plus de matériaux : tout cela pour propulser l'économie circulaire.

Nos solutions en matière de Meilleur emballage constituent l'interface entre de nombreuses entreprises de produits grand public parmi les plus reconnues au monde opérant dans les secteurs de l'alimentation, des boissons, des services de restauration, des produits ménagers, de la santé et de la beauté, et leurs clients. Les consommateurs d'aujourd'hui sont davantage conscients de l'impact environnemental et social de leurs choix d'achat et veulent être satisfaits de leurs choix. Ils comptent bénéficier d'emballages de produits qui sont pratiques et assurent la sécurité des produits, tout en recherchant des options plus circulaires et recyclables.[1]

Mais la circularité va bien au-delà de la simple récupération et du simple recyclage des matériaux en fin de vie. Il s'agit d'un concept qui cherche à éliminer les déchets dès la conception, à minimiser l'utilisation de matières premières non renouvelables en faveur de matériaux renouvelables ou recyclés, et à permettre l'utilisation répétée de matériaux de valeur, en maximisant le nombre de cycles de vie des matériaux. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins commerciaux et développer de meilleures solutions d'emballage qui les aident à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en s'alignant sur l'évolution des réglementations et des attentes des consommateurs.

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU

CYCLE DE VIE DE L'EMBALLAGE



a. NCASI WP-23-03, 2023

Plateformes d'innovation

Les tendances de consommation et l'évolution du monde qui nous entoure éclairent notre stratégie d'innovation et nos investissements en matière de produits. Nous nous concentrons sur cinq plateformes d'innovation mondiales, où nous pouvons avoir un impact substantiel sur la conception de nouvelles solutions d'emballage plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques que les options existantes.

Barquettes et bols

Les barquettes et bols en carton offrent une alternative idéale aux options en plastique. En 2025, nous avons lancé PaperSeal® Pressed, innovation unique qui combine le coût abordable d'une barquette en carton pressé avec les avantages haute performance d'un joint hermétique sécurisé pour préserver la fraîcheur et la qualité des produits emballés. Grâce à son processus de production rentable, PaperSeal Pressed offre aux marques et aux détaillants une alternative aux barquettes en plastique pour une large gamme de produits, leur permettant d'utiliser les barquettes PaperSeal pour l'ensemble de leur gamme de produits protéinés frais, des produits d'entrée de gamme aux offres premium.

Gobelets et contenants

De nombreuses régions interdisent les gobelets et couvercles en plastique et en polystyrène à usage unique en faveur d'alternatives plus circulaires telles que les gobelets en papier et les contenants en carton. Les gobelets en papier peuvent offrir une meilleure expérience aux consommateurs et sont de plus en plus acceptés pour le recyclage. Depuis juillet 2025, la Recycled Materials Association (Association des matériaux recyclés) inclut les gobelets en papier dans ses spécifications de produits papier autorisés pour le recyclage. De nombreuses établissements de recyclage de matériaux aux États-Unis acceptent de plus en plus les gobelets, et les recycleurs en Europe continuent de les accepter.

True-View™ est une nouvelle solution de gobelet en papier qui comporte une fenêtre en papier translucide pour faciliter la distribution facile et fiable en libre-service de boissons alcoolisées. Conçu pour les événements publics en Europe, le gobelet n'utilise pas de film barrière en polyéthylène et est considéré comme recyclable dans toute l'UE. Les gobelets True-View contiennent 88 % de contenu renouvelable, 98 % de contenu recyclable et ont un indicateur de circularité des matériaux (Material Circularity Indicator, MCI)[2] plus de deux fois plus élevé que celui des alternatives en plastique.

Multipacks

Les clients souhaitent bénéficier de solutions d'emballage adaptées aux multipacks plus volumineux et plus lourds qui améliorent à la fois la circularité et la fonctionnalité. Par exemple, AB InBev souhaitait avoir une solution pour ses multipacks de bouteilles en verre de 20 x 250 ml et 20 x 330 ml de bière Leffe qui réduirait l'utilisation de carton et éliminerait le besoin d'une poignée renforcée en plastique. Pour répondre à ses attentes, nous avons créé le multipack de bière Leffe primé, qui associe un carton principal léger à une poignée renforcée en carton double épaisseur, maximisant ainsi la résistance là où elle compte le plus. Par rapport aux cartons monoblocs traditionnels, cette innovation minimise les déchets, prend en charge les flux de matériaux circulaires et facilite le transport.

Emballage renforcé

Les formats d'emballage renforcé sont essentiels pour le marché des clubs d'entrepôt en pleine croissance, s'adaptant efficacement aux formats d'expédition plus grands et prêts à être utilisés dans les rayons, tout en améliorant l'expédition et l'utilisation des rayons de vente au détail et l'esthétique de la marque. Notre plateforme d'emballage renforcé offre une protection maximale des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement et entre les mains du consommateur, sans utilisation excessive de matériaux, ce qui est essentiel pour promouvoir la circularité des emballages.

En 2025, nous avons lancé un nouveau format d'emballage de dosettes de café qui permet aux dosettes d'être imbriquées au lieu d'être emballées en vrac. Cela réduit la taille et le matériau du carton, tout en minimisant l'espace vide dans l'emballage rempli. La taille d'emballage plus petite nous permet d'expédier environ 30 % de cartons en plus par livraison, ce qui réduit les impacts logistiques et de stockage. La structure d'emballage laminé peut également utiliser notre carton de fibre recyclée à 100 % PaceSetter Rainier™ pour la couche imprimée supérieure, augmentant ainsi le contenu recyclé.

Contenants en carton

Les contenants en carton Boardio™ offrent une alternative plus circulaire aux contenants en plastique et en métal lorsque l'on considère l'ensemble du cycle de vie de l'emballage. Cette solution d'emballage est fabriquée à partir de plus de 80 % de fibres de bois renouvelables et peut être expédiée à plat au point de remplissage, réduisant ainsi le nombre de camions, les coûts d'expédition et les émissions associées liés au transport d'emballage par rapport aux contenants rigides.

En 2025, nous avons élargi la gamme d'applications groupées dans Boardio pour inclure les poudres nutritionnelles, les mélanges de boissons, les grains, les céréales, les vitamines et les compléments alimentaires en plus des applications antérieures de bonbons, de lait maternisé et d'emballage de café. Nous avons également lancé notre technologie de machines Boardio de nouvelle génération, offrant une flexibilité inégalée dans les formes et tailles d'emballage. Sa capacité multi-empreinte améliorée permet aux marques et aux co-emballeurs de produire des contenants Boardio sous diverses formes : rondes, octogonales, triangulaires et carrées, ainsi que des hauteurs, largeurs et spécifications de films barrières variables, le tout à partir d'une seule machine.

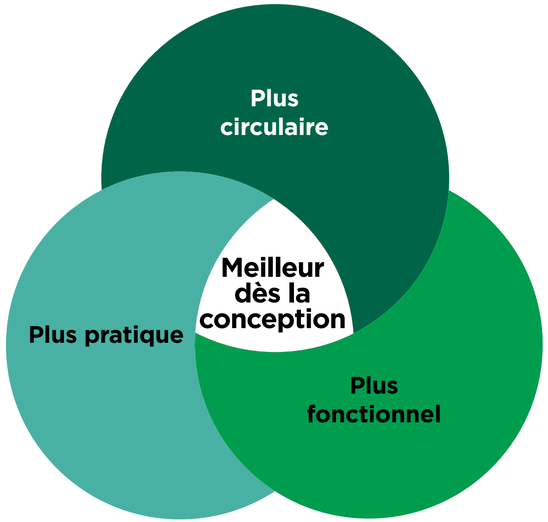
Pour en savoir plus sur notre approche de la conception de l'emballage, veuillez consulter notre Rapport d'impact 2024, pp. 49-59.

Meilleure conception

Nous emballons les moments du quotidien pour un avenir renouvelable. En intégrant notre méthodologie Better by Design (BbD) dans notre processus d'innovation produit, nous réalisons notre objectif en veillant à ce que les décisions conceptuelles optimisent la circularité des emballages à chaque étape du cycle de vie et réduisent l'impact environnemental.

La méthodologie BbD de Graphic Packaging, anciennement appelée Design for Environment (éco-conception), sert de base à la manière dont nous développons de nouvelles innovations en matière d'emballage, qui sont plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques que les alternatives existantes. Grâce à notre méthodologie BbD, nous mesurons un ensemble robuste de mesures prédéfinies couramment utilisées pour quantifier la circularité et réduire les impacts environnementaux du cycle de vie. Nous passons également en revue un ensemble d'indicateurs de fonctionnalité et de commodité essentiels basés sur les normes internationales et les approches correspondantes en matière de calcul.

La méthodologie BbD guide le processus d'innovation et nous aide à mesurer les progrès accomplis pour atteindre notre objectif Promouvoir la circularité. La satisfaction des critères conceptuels dans les trois dimensions de notre objectif est essentielle à la réussite et à l'adoption de nouvelles innovations en matière d'emballage sur le marché, et à notre réussite à faire une différence positive pour la planète.



PLUS CIRCULAIRE

Nous nous engageons à rendre nos emballages plus circulaires en intégrant des matières premières plus renouvelables, recyclées et issues de sources durables dans nos produits ; en concevant des produits qui sont économes en ressources et qui peuvent être recyclés ou compostés en fin de vie ; et en optimisant nos processus de fabrication afin qu'ils utilisent des énergies renouvelables, réduisent les déchets et adoptent des principes circulaires. Ensemble, ces actions garantissent que l'empreinte carbone de nos emballages est minimale. Nous prenons également en compte les exigences réglementaires actuelles et anticipées en matière de sécurité alimentaire et de durabilité au cours du processus conceptuel. Dans la mesure du possible, notre évaluation de la circularité est basée sur des normes internationales, une analyse détaillée de la composition, les exigences réglementaires et prend même en compte les exigences légales au niveau national ou régional. En 2025, nous avons commencé à intégrer les exigences incluses dans le Règlement UE relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR) et autres réglementations applicables, et nous continuerons à appliquer cette pratique à mesure que les exigences réglementaires mondiales évoluent.

PLUS FONCTIONNEL

La fonctionnalité est une dimension fondamentale de la méthodologie BbD. Nous intégrons la fonctionnalité dans notre processus conceptuel pour nous assurer que nos emballages répondent à toutes les exigences pertinentes des clients et améliorent l'efficacité de notre chaîne de valeur. Nous évaluons la fonctionnalité à l'aide d'évaluations de performance applicables, telles que les essais de durée de conservation, les performances de stockage (empilabilité et aptitude au scellage), le confinement, les tests d'intégrité et autres approches pertinentes, afin de garantir que la conception fournit une protection optimale pour minimiser les dommages causés aux produits et les déchets pendant le transport et le stockage de l'usine au consommateur. L'évaluation des mesures de la fonctionnalité de l'emballage est, chaque fois que cela est possible, basée sur des mesures quantitatives normalisées, p. ex. : comme indiqué dans l'Organisation internationale de normalisation (International Organization for Standardization, ISO), l'ASTM International (anciennement American Society for Testing and Materials) ou la Technical Association of the Pulp and Paper Industry (TAPPI [Association technique des pâtes et papiers]). En général, nous considérons qu'un score est positif, négatif ou neutre, partout où cela peut être démontré quantitativement.

PLUS PRATIQUE

La commodité de l'emballage est également un élément conceptuel essentiel, car nous évaluons si de nouvelles innovations d'emballage plus circulaires seront acceptées à grande échelle par les consommateurs. Nous menons des essais pour comprendre la commodité de l'emballage en termes d'utilisation, y compris : la rescellabilité, la facilité de transport, l'hygiène et la sécurité alimentaire, l'attrait visuel pour le consommateur et l'utilisation pour des occasions spéciales. Nous effectuons également des tests pratiques auprès des consommateurs pour évaluer leurs préférences et acceptation concernant les différents matériaux et caractéristiques de conception, guidant ainsi la conception finale de l'emballage. La commodité peut englober un large éventail de mesures possibles, et nos concepteurs innovent constamment pour en réaliser de nouvelles. Dans la mesure du possible, des mesures normalisées sont utilisées pour évaluer une mesure de commodité donnée.

Approche en matière d'innovation

L'approche en matière d'innovation produit de Graphic Packaging suit un cadre d'évaluation graduelle par étapes pour rationaliser le processus de développement. Cette feuille de route par étapes nous permet de vérifier que les nouvelles innovations de produits sont stratégiquement alignées sur les objectifs de croissance de l'entreprise et soutiennent nos objectifs de durabilité. Lors de l'examen de chaque étape, les mesures applicables du marché et de la méthodologie BbD sont évaluées pour déterminer si le produit répond ou non aux critères du marché et de circularité, de fonctionnalité et de commodité, et doit progresser ou non vers la phase de développement suivante. Le processus intègre également des facteurs clés d'adoption de l'emballage dans les examens d'étape applicables, tels que les exigences réglementaires, le coût total de possession de l'emballage et la sensibilisation des consommateurs. Le cadre garantit que les projets sont coordonnés à l'échelle de l'entreprise et dotés des ressources appropriées pour promouvoir la réussite et réduire le temps qui s'écoule entre la conception et la mise sur le marché.

L'Équipe de l'Innovation mondiale affine continuellement notre méthodologie et nos outils BbD pour soutenir les décisions et les évaluations conceptuelles concernant la circularité, la fonctionnalité et la commodité des emballages. De tels efforts joueront un rôle important pour étayer les déclarations de durabilité concernant les emballages utilisés dans les supports marketing et les communications avec les clients, ainsi que pour assurer la conformité aux réglementations mondiales émergentes relatives aux arguments écologiques.

En 2025, nous avons étendu et systématisé notre méthodologie BbD en automatisant les calculs des mesures de circularité et en connectant les mesures fonctionnelles et de commodité aux normes internationales. Nous avons également engagé un cabinet de conseil spécialisé en développement durable pour examiner notre approche relative à l'évaluation de la circularité, ce qui nous aide à améliorer et à formaliser davantage notre processus. Il a conclu que notre cadre BbD, ainsi que la méthodologie d'évaluation de la circularité sous-jacente et les outils de calcul, sont robustes et transparents pour fournir une comparaison scientifique de l'innovation développée et de l'indice de référence du marché applicable. Nous avons organisé des formations internes sur les améliorations de la méthodologie BbD à l'intention de notre Équipe de l'Innovation. Nous avons également préparé un eBook3 détaillé pour mieux informer les clients sur notre approche de l'innovation et avons inclus une étude de cas soulignant les avantages de nos principes BbD. En 2026, nous continuerons à renforcer notre utilisation de la méthodologie BbD confiée à l'Équipe de l'Innovation mondiale pour stimuler la circularité, la fonctionnalité et la commodité des emballages.

Engagement des clients

Dans le cadre de nos efforts continus visant à garantir que nos gammes de produits répondent à l'évolution des réglementations et réduisent l'exposition aux frais modulés de la responsabilité élargie du producteur (REP), nous avons étoffé nos initiatives d'engagement et de feedback client, ainsi que nos efforts de plaidoyer réglementaire tout au long de l'année 2025.

Nous avons lancé des communications pour aider nos clients à comprendre le règlement UE PPWR émergent, qui, entre autres mesures, restreint certains formats d'emballage en plastique à usage unique. Nous avons collaboré avec nos clients pour identifier la manière dont nous pouvons les aider à réduire l'exposition aux frais REP grâce à de nouvelles alternatives d'emballage meilleures qui sont plus légères et utilisent des catégories de matériaux plus facilement recyclables.

En outre, nous aidons nos clients à réduire leurs frais en éliminant progressivement les éléments conceptuels connus pour perturber la recyclabilité, en faveur de ceux qui ont une compatibilité éprouvée. Ces optimisations conceptuelles comprennent la réduction de la teneur en plastique, l'amélioration de la séparabilité des composants et l'alignement sur les critères d'écoconception nationaux pour la recyclabilité.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Élodie B.

Directrice du Développement durable international (Espagne)

Collaboration, réglementation, innovation pour un Meilleur emballage. »

Possédant un doctorat en polymères et composites et plus de 20 ans d'expérience en développement de matériaux durables dans l'industrie chimique et en matière de programmes de recherche et d'innovation axés sur l'économie circulaire, Elodie dirige les efforts internationaux de l'Équipe mondiale du Développement durable. Elle se concentre sur les initiatives de durabilité des produits, notamment les projets de décarbonisation des produits, la conformité réglementaire des produits et l'engagement avec les associations professionnelles et divers partenariats dans le domaine de la circularité. Elodie a joué un rôle essentiel dans le développement de notre cadre Better by Design et soutient l'Équipe de l'Innovation de Graphic Packaging pour livrer un Meilleur emballage à moindre impact environnemental et à recyclabilité renforcée, contribuant au final à atteindre les objectifs de durabilité de l'emballage des clients.

Promouvoir la circularité

Promouvoir la circularité signifie éliminer les déchets à chaque étape du cycle de vie de l'emballage. Nous nous efforçons d'éliminer les déchets en incorporant plus de matières premières recyclées et recyclables, en améliorant nos processus de fabrication et nos pratiques de maintenance, et en augmentant la récupération des matériaux.

Meilleures matières premières

Renforcer la circularité de nos produits implique de chercher à utiliser des matières premières alternatives, renouvelables ou récupérées pour remplacer les intrants dérivés des combustibles fossiles et d'autres sources non renouvelables. Nous continuons à explorer de nouvelles technologies de matériaux qui offrent des alternatives plus durables aux matériaux conventionnels, et qui ont le plus grand potentiel d'accroître l'adoption de solutions d'emballage plus circulaires. Les matériaux alternatifs dérivés de sources de combustibles non fossiles ont souvent une empreinte carbone plus faible et un meilleur MCI (tel que défini par l'Ellen MacArthur Foundation) en raison de contenus recyclés ou renouvelables, de taux de recyclage améliorés ou d'une meilleure efficacité de recyclage.[2]

En 2025, Graphic Packaging a amélioré les opérations de ses usines de fabrication de carton pour livrer de nouveaux substrats en carton et fournir de meilleures matières premières pour l'emballage. Cette même année, l'ouverture de notre nouvelle usine de fabrication de carton recyclé à Waco, au Texas, nous a permis d'élargir la production de notre carton recyclé PaceSetter Rainier. PaceSetter Rainier possède une surface d'impression blanche lisse et lumineuse, qui rend possible l'utilisation de carton recyclé à 100 % dans une plus large gamme d'applications d'emballage. Et nous avons lancé KraftMax™, feuille de carton kraft naturel, non couchée et non blanchi, qui peut servir d'alternative à moindre impact aux catégories de carton blanchi dans de nombreuses applications d'emballage.

Nous avons également poursuivi notre travail pour réduire l'utilisation des plastiques traditionnels et d'autres matériaux d'origine fossile couramment utilisés pour les adhésifs, les revêtements et les applications de films barrières (comme le polyéthylène basse densité [PEBD]).[4] Nos gobelets revêtus d'acide polylactique, sur le marché depuis 2006, continuent d'acquérir un leadership produit, en remplaçant les gobelets revêtues de PEBD dans certaines applications d'utilisation. Graphic Packaging a également collaboré avec plusieurs partenaires du secteur, participant à des projets tels que BioSupPack et F3, pour explorer d'autres nouvelles technologies de barrière. Ces technologies sont susceptibles d'être des catalyseurs clés pour des innovations d'emballage carton plus circulaires qui offrent les mêmes fonctionnalités et la même commodité que celles des alternatives actuelles, moins circulaires.

En 2025, nous avons exploré l'éventuelle possibilité de réduire l'épaisseur de la barrière plastique dans certaines applications, ainsi que l'utilisation de biopolymères et d'alternatives de barrières bioplastiques à la place des matériaux barrières plastiques conventionnels. Les deux approches peuvent fournir des options de traitement de fin de vie plus polyvalentes. Exemples de projets :

- Analyse comparative des revêtements conventionnels à base de produits pétrochimique pour minimiser la teneur en plastique, permettant d'améliorer la circularité et la recyclabilité
- Recherche sur les technologies de revêtement avancées pour intégrer des propriétés barrières dans les emballages en carton
- Exploration des options de matériaux biosourcés pour les applications de barrières et d'adhésifs, afin de produire des emballages compatibles avec la compostabilité en fin de vie, dans les régions où le recyclage peut être plus difficile
- Utilisation de cellulose régénérée ou de papier sulfurisé pour le couvercle, le film fenêtre ou la barrière d'un emballage
- Évaluation de la performance des nouveaux revêtements en polymère naturel biosourcés et des revêtements minéraux pour les emballages recyclables, afin de répondre aux critères « sans plastique » de la Directive sur les plastiques à usage unique

Récemment, le programme d'Innovation en emballage de l'International Fresh Produce Association (Association internationale des produits frais) et la Foundation for Fresh Produce (Fondation pour les produits frais) ont décerné à Graphic Design le projet « Emballage coquille de substitution en carton compostable avec prolongation de la durée de conservation pour les produits frais », avec un financement du ministère de l'Agriculture des États-Unis. Nous sommes ravis de participer à l'exploration de nouvelles solutions d'emballage actif qui peuvent améliorer davantage la circularité, la fonctionnalité et la commodité de l'emballage des produits.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Paul K.

Responsable de la Circularité de l'emballage (Suède)

« Des choix responsables pour protéger les gens et la planète. »

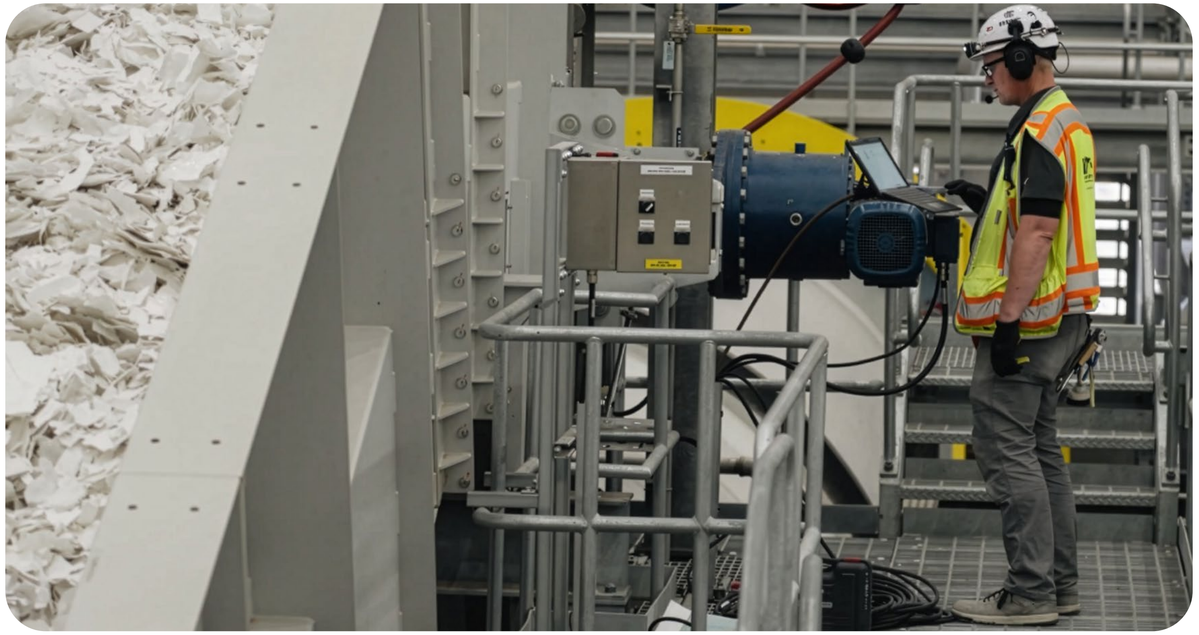
Titulaire d'un doctorat en fibres de bois et fort de plus de 20 ans d'expérience en recherche et gestion de l'emballage en carton, Paul met son expertise pointue et son authentique passion au service de la circularité de l'emballage et de la création de valeur dans l'ensemble de l'écosystème des emballages. Il a dirigé le développement de solutions innovantes qui font progresser la compétitivité et la durabilité de l'industrie des pâtes et papiers, pilotant la conception de produits axée sur la recyclabilité et les innovations en matière de durabilité qui répondent à la fois aux exigences réglementaires en évolution et aux attentes des clients. Il est impliqué dans des partenariats de développement durable tels que l'alliance 4evergreen, contribue au développement de normes écoconception européennes et soutient le cadre BbD et son intégration dans le processus d'innovation.

Meilleure fabrication

Notre stratégie de fabrication consiste à en faire plus avec moins : améliorer l'efficacité des ressources, minimiser les déchets, réduire notre impact et diminuer les coûts. Dans l'ensemble de nos opérations de fabrication, nous cherchons à optimiser les processus ; nous investissons dans des équipements modernes, économes en énergie et à faibles émissions ; et nous récupérons et recyclons une très grande part de nos propres déchets de fibres et sous-produits en carton, les transformant à nouveau en matériaux d'entrée précieux.

Nos équipes opérationnelles réduisent sans relâche les déchets en récupérant et en réutilisant les matériaux excédentaires du processus de production : explorant continuellement la manière dont les déchets peuvent être recyclés à leur valeur la plus élevée, y compris leur récupération et leur utilisation comme matière première. Nos usines de fabrication de carton à base de bois récupèrent et recyclent environ 94 % de la chaux utilisée dans le processus de fabrication de la pâte à papier, réduisant ainsi le besoin d'acheter de la chaux neuve. Ils récupèrent également la térébenthine et l'huile de tall, sous-produits de la production de pâte à papier, pour que d'autres personnes les achètent et les retraitent, et, dans certains cas, ces produits retraités sont susceptibles de revenir vers nous pour être utilisés en tant que matières premières dans le cadre de nos opérations. Nous récupérons et consommons des matériaux d'arbre résiduels (p. ex. : écorce et petites branches) et les résidus enrichis de lessive noire issus du flux de déchets de papeterie en tant que combustibles renouvelables dans les chaudières de biomasse pour soutenir la cogénération de vapeur et d'électricité utilisée pour alimenter les opérations de fabrication de carton. Le carburant de biomasse récupéré représente 76 % du carburant utilisé dans les usines de fabrication de carton à base de bois.

Au cours des six dernières années, Graphic Packaging a investi plus de 2,5milliards USD pour optimiser nos opérations de fabrication de carton recyclé, qui ont notamment été utilisés pour installer une nouvelle machine à carton à Kalamazoo, dans le Michigan, créer une nouvelle usine fabrication de carton recyclé à Waco, au Texas, et mettre hors service quatre anciennes usines moins performantes. Nos initiatives d'optimisation ont permis d'augmenter de 40 % la capacité de fabrication de carton recyclé de Graphic Packaging, tout en réduisant l'intensité des gaz à effet de serre de 10 % et l'intensité de l'eau de 45 %.



De plus, les technologies de mise en pâte avancées mises en pratique sur le site de Waco permettent de transformer une plus vaste gamme de matières premières récupérées en nouveau carton de haute qualité. Cela augmente notre capacité à consommer en interne une plus grande quantité de nos chutes de carton récupérées et crée une demande de recyclage des emballages de carton dans la région. Dans l'ensemble de nos opérations mondiales, nous avons évité l'élimination de 66 % des déchets générés en 2025, récupérant environ 1 million de tonnes métriques de matériaux pour le recyclage, dont 98,8 % de nos déchets de carton générés. En tout, 41 % de nos déchets de carton récupérés sont recyclés en interne, 22 % des matières premières utilisées dans nos usines de fabrication de carton recyclé provenant de déchets de carton récupérés dans nos usines d'emballage.

Nos usines d'emballage s'efforcent de réduire davantage les chutes de carton, en veillant à améliorer la conception des produits, à optimiser la mise en page pour l'impression et la découpe, et à rationaliser les procédures de changement de série. Deux projets de réduction des fibres cibles sont actuellement en cours. Le premier se concentre sur l'efficacité de l'agencement des cartons dans le processus de conversion, en optimisant l'orientation des cartons, la distance entre les bords des feuilles et la taille globale des cartons pour produire le même nombre de boîtes en carton pliantes avec moins de carton. Le deuxième est une initiative de réduction des fibres des conteneurs d'expédition en carton ondulé, qui progresse en deux phases : réduire le carton ondulé à double paroi lorsque cela est possible, et évaluer l'intégrité structurelle de tous les conteneurs d'expédition en carton ondulé restants pour identifier d'autres opportunités de réduction des fibres. Ensemble, ces projets permettront d'économiser plusieurs milliers de tonnes de fibres chaque année.

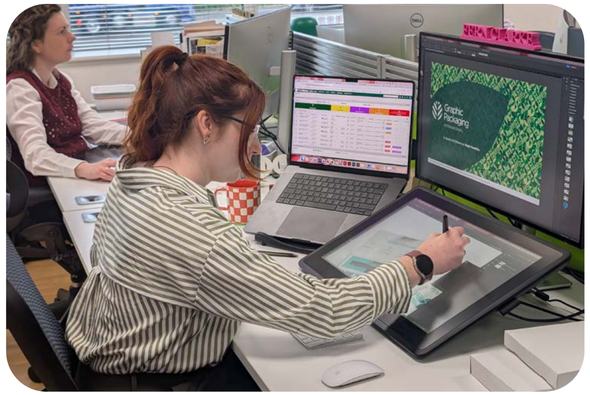
Pour en savoir plus sur nos efforts visant à réduire l'impact environnemental de nos opérations de fabrication, veuillez consulter la section Gestion de l'empreinte carbone du présent rapport, dans l'Indice GRI de celui-ci (GRI 303 Eau et effluents et 306 Déchets et recyclage) et notre Rapport d'impact 2024.

Meilleure fin de vie

Nous concevons nos emballages de manière à inclure le plus haut pourcentage possible de contenu recyclable, et pour que ce contenu soit recyclé ou composté lorsque le consommateur n'a plus besoin de l'emballage, en maintenant les fibres de carton en circulation aussi longtemps que possible.

Afin de nous aider à rester en conformité avec l'évolution des critères réglementaires en matière de recyclabilité et à stimuler l'innovation pour créer des solutions d'emballage plus circulaires, Graphic Packaging classe ses produits d'emballage en quatre catégories de recyclabilité. La caractérisation est basée sur des critères tels que la conception et la composition des emballages, l'application sur le marché et l'accès au recyclage communautaire. Nous examinons et révisons régulièrement les définitions de ces catégories, en particulier au fil de l'évolution des réglementations et exigences mondiales relatives aux demandes de recyclage.

- **Largement recyclable :** Les produits d'emballage qui sont largement collectés pour le recyclage et répondent aux critères de recyclabilité technique, et aux critères destinés à prouver que le recyclage est possible dans la pratique et pour la mise à l'échelle, selon l'exigence Recyclés à l'échelle du règlement PPWR, ou les exigences de la Federal Trade Commission (Commission fédérale du commerce) pour une recyclabilité étendue. La recyclabilité technique est évaluée par le biais de tests de recyclabilité, ou en suivant des directives reconnues relatives à la recyclabilité et/ou à la circularité dès la conception, telles que celles développées pour les emballages en carton par l'American Forest and Paper Association (AF&PA [Association américaine de la forêt et du papier]) et 4evergreen, ou celles développées pour les emballages flexibles selon le concept de l'économie circulaire pour les emballages flexibles.
- **Recyclables sous conditions :** Les produits d'emballage qui ont des systèmes de collecte bien établis et qui sont techniquement recyclables mais contiennent une part plus élevée de matériaux non recyclables susceptibles de dépasser les seuils de certains pays pour la collecte, ou des produits qui peuvent nécessiter l'application de technologies de recyclage spécialisées qui ne sont pas largement mises en œuvre. Cette catégorie comprend également certains produits d'emballage qui nécessitent une analyse ou des tests de validation supplémentaires pour confirmer qu'ils répondent aux demandes de recyclabilité étendue des produits.
- **Localement (limité) recyclables :** Les produits d'emballage qui répondent aux critères de recyclabilité technique, mais pour lesquels la collecte et l'accès au recyclage sont souvent limités. Cela peut être dû à un manque d'infrastructure locale pour collecter ou recycler correctement les matériaux d'emballage, ou à la nature de leur application (p. ex. : l'emballage des services de restauration utilisé dans le secteur de la restauration informelle).[5]
- **Non recyclables :** Les produits d'emballage ne disposant pas d'un flux et d'une infrastructure de recyclage dédiés, ou qui ne répondent pas aux critères techniques de recyclabilité, tels que la contamination au point d'élimination, en raison de leurs applications (p. ex. : les produits sans emballage), tels que les cadres de filtre de fenêtre.



PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Liza R.

Directrice de la Conception de l'emballage des produits (New Hampshire, États-Unis)

Concevoir des emballages qui protègent notre planète. »

Après avoir travaillé pendant près de deux décennies chez Graphic Packaging, Liza occupe maintenant le poste de directrice de la conception de l'emballage des produits, et dirige des équipes qui s'appliquent à fournir des solutions d'emballage réfléchies, cohérentes et durables en Amérique du Nord. Son travail soutient notre mission de faire progresser l'emballage en carton et d'améliorer les connaissances du secteur en matière de recyclabilité et d'impact environnemental.

Elle est particulièrement motivée par les opportunités de connecter la conception, la pensée systémique et la collaboration interfonctionnelle pour générer des progrès environnementaux significatifs. En dehors du travail, Liza est passionnée par le soutien à la santé mentale par le biais de son implication dans la National Alliance on Mental Illness New Hampshire, et aime également passer du temps en plein air et s'adonner à divers projets manuels créatifs.

En 2025, environ 96 % du total des produits d'emballage vendus par Graphic Packaging ont été caractérisés comme recyclables (somme de largement recyclables, recyclables sous conditions et localement recyclables), 81 % étant classés comme largement recyclables. Les produits classés comme recyclables localement, recyclables sous conditions et non recyclables nous offrent l'opportunité d'améliorer la recyclabilité en innovant de nouveaux produits d'emballage plus circulaires pour ces marchés et en travaillant avec nos partenaires de la chaîne de valeur pour augmenter l'accès à la récupération d'un plus grand nombre de formats d'emballage pour le recyclage.

En 2025, nous avons fait progresser notre programme de tests de recyclabilité européen, qui sert de base à la conception d'emballages alignée sur les exigences actuelles et émergentes en matière de recyclabilité. Notre campagne 2025 a évalué de nouveaux revêtements biosourcés, des techniques d'amélioration de l'impression et un emballage en carton résistant à l'humidité. Les informations issues de ces tests éclairent nos stratégies de sélection des matériaux et de conception d'emballage tout en renforçant notre capacité à répondre aux futures normes réglementaires. Les résultats fournissent également des preuves à l'appui de la recyclabilité des matériaux innovants et des technologies de finition qui sont encore en phase de tests industriels.

96 %

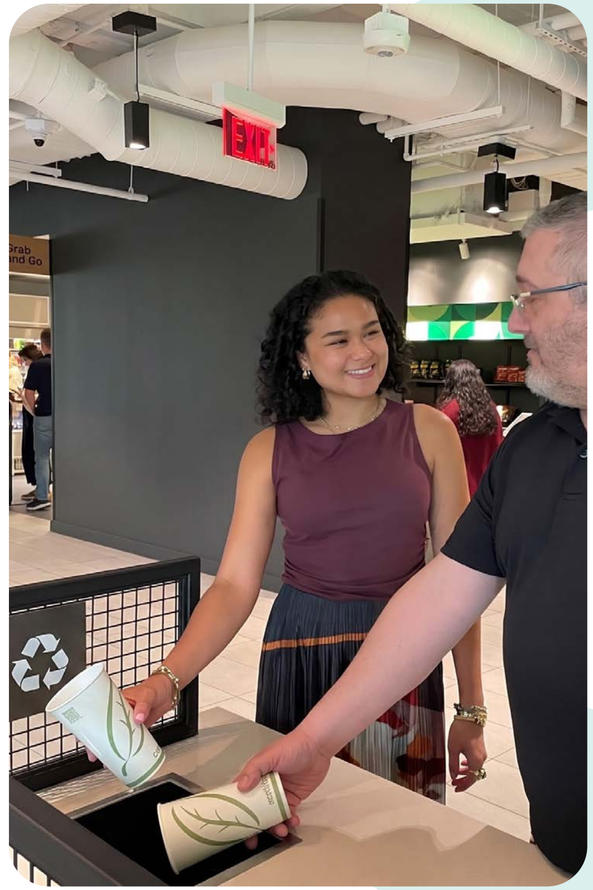
de nos produits d'emballage vendus en 2025 ont été classés comme largement recyclables, localement recyclables, ou recyclable sous conditions

Partenariats pour mettre à l'échelle la recyclabilité

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organisations professionnelles américaines, dont le Foodservice Packaging Institute, la Paper Cup Alliance et NextGen, pour réduire les déchets d'emballage en augmentant l'accès communautaire pour la récupération et le recyclage de tous les types de matériaux d'emballage en carton, y compris les gobelets en papier et autres emballages alimentaires. En outre, nous travaillons avec la Sustainable Packaging Coalition (SPC [Coalition pour l'emballage durable]) et la Poly Coated Paper Alliance (Alliance du papier couché polyéthylène), ce qui nous donne l'occasion de collaborer avec les leaders du secteur qui s'appliquent à étendre la recyclabilité du carton couché polyéthylène, tout en invitant les municipalités et les foyers à comprendre les avantages de ce matériau.

Grâce à son partenariat étroit avec la SPC, Graphic Packaging joue un rôle actif dans le cadre de plusieurs collaborations SPC, y compris en occupant des postes au sein du comité directeur. Notre engagement le plus important se concentre sur l'amélioration des connaissances du secteur en matière de contamination alimentaire et de son effet sur la recyclabilité des emballages à base de papier. En 2025, nous avons soutenu le projet de recherche de l'Université Clemson « De l'intention à l'action : l'impact de l'étiquetage et de l'éducation sur la préparation, par les consommateurs, des emballages en contact avec les aliments destinés au recyclage » en procédant à l'examen de la méthodologie et en fournissant trois emballages présentant des niveaux variables de contamination alimentaire. Les résultats de l'étude devraient être publiés en 2026. Parallèlement à cette étude, SPC a mené des activités de sensibilisation avec les établissements de recyclage des matériaux et les usines de fabrication de carton afin d'évaluer comment la contamination alimentaire influence les opérations de recyclage et la transformation pour le marché final. Collectivement, ce travail soutient le développement d'un consensus sectoriel sur le traitement approprié de la contamination alimentaire dans les processus de recyclage du carton.

Nous formons également des alliances sectorielles dans l'UE, telles que 4evergreen et la plateforme Compostable by Design (Compostable dès la conception), pour développer la recherche, les conseils et l'alignement en matière de recyclabilité et de compostabilité tout au long de nos chaînes de valeur. Nos experts techniques sont impliqués dans le groupe d'experts du Comité européen de normalisation qui élabore les normes soutenant les actes délégués indiqués dans le PPWR. Nous sommes membres de la Alliance for Fiber-based Packaging (Aliiance pour les emballages à base de fibres), par le biais de laquelle nous faisons entendre notre voix auprès des décideurs politiques au Royaume-Uni, afin de faire progresser la collecte, le tri et la recyclabilité de nos emballages. Et nous sommes directement impliqués dans le travail du Centre commun de recherche de la Commission européenne axé sur le développement d'un nouveau système d'étiquetage pour le tri des déchets, entre autres sujets abordés par les groupes d'experts en déchets. Ensemble, ces contributions nous permettent d'aider à façonner le développement de règles et de critères liés à la recyclabilité, et d'obtenir des informations précieuses qui contribuent à améliorer la recyclabilité de nos produits d'emballage.



Reconnaissance mondiale

En 2025, Graphic Packaging a reçu 26 prix à l'échelle mondiale récompensant l'innovation et la durabilité dans le domaine de l'emballage, le remplacement du plastique et le marketing de marque. Nous avons été reconnus pour notre barquette ProducePack™ Punnet, notre multipack de bière Leffe, notre emballage d'implants Mathys AG, notre barquette PaperSeal Shape, pour ne citer que quelques exemples.

Barquette ProducePack™ Punnet

Nous avons conçu la barquette ProducePack Punnet pour qu'elle fonctionne sur l'équipement de remplissage et de scellage pour plastique existant, éliminant ainsi une barrière économique majeure pour les entreprises cherchant à adopter des solutions plus circulaires. La barquette comprend plus de 85 % de matières premières renouvelables et, pour un seul détaillant de baies britannique, l'adoption de cette barquette a permis de remplacer environ 17 millions de barquettes en plastique par an.

RÉCOMPENSES :

- Prix WorldStar 2026
- Prix de PAC Global 2026 : Conception d'emballage durable : Prix du meilleur emballage circulaire
- Prix de l'Histoire à succès en circularité d'4evergreen Alliance 2025
- Prix de l'Emballage environnemental de Packaging News 2025 : Médaille d'argent
- Prix AmeriStar 2025

Multipack de bières cAB InBev Leffe avec technologie de poignée intégrée en deux parties

Le multipack Leffe est conçu pour contenir en toute sécurité des bouteilles en verre de 20 x 250 ml ou 330 ml, sans avoir besoin d'un renfort supplémentaire en plastique dans la poignée, associant un carton principal léger à une poignée renforcée double épaisseur en utilisant du carton à double sens des fibres pour maximiser la résistance.

RÉCOMPENSES :

- Prix de PAC Global 2026 : Conception d'emballage durable : Prix du meilleur emballage circulaire
- Prix de l'Excellence européenne en matière de cartons 2025 : Prix de l'Innovation
- Concours d'emballage en carton 2025 : Prix d'excellence

Emballage pour implants médicaux de Mathys AG avec insert en nid d'abeille intégré

En travaillant en étroite collaboration avec les professionnels de santé, Mathys AG et Graphic Packaging ont développé un nouveau système d'emballage en carton en trois pièces pour les implants médicaux. L'insert en nid d'abeille en carton offre une alternative renouvelable et recyclable aux inserts en mousse fossile traditionnels qui ont des options de recyclage limitées, et amortit les implants de diverses formes et tailles, réduisant ainsi le besoin de versions d'emballage uniques.

RÉCOMPENSES :

- Prix de PAC Global 2026 : Conception d'emballage durable : Prix du meilleur emballage circulaire
- Prix WorldStar 2025
- Concours d'emballage en carton 2025 : Prix Richard DePaul pour la conception créative et la transformation
- Prix AmeriStar 2025
- Prix de l'Excellence européenne en matière de cartons 2025 : Médaille d'or, dans la catégorie Pharma/ Soins de santé
- Prix suisse de l'emballage 2024

PaperSeal Shape pour Sainsbury's et Pilgrim's Europe

Nous avons créé PaperSeal Shape pour faire progresser le passage des barquettes alimentaires en plastique à une alternative en carton qui maintient la protection du produit, la durée de conservation, l'attrait du consommateur et l'efficacité opérationnelle pour le client. La construction à double collerette de PaperSeal Shape fournit une barquette rigide avec une excellente intégrité de joint hermétique, garantissant que le contenu reste frais.

RÉCOMPENSES :

- Prix WorldStar 2026
- Prix des Nouveaux produits et Emballages de The Grocer 2024 : Médaille de bronze, dans la catégorie Éco-emballage de l'année
- Concours d'emballage en carton 2025 : Médaille d'or, dans la catégorie Durabilité
- Prix de l'Emballage environnemental 2025 : Médaille d'or, dans la catégorie Aliments réfrigérés/surgelés
- Prix AmeriStar 2025 : Prix de l'emballage durable

Progression vers l'atteinte des objectifs

En 2025, nous avons continué à faire évoluer notre méthodologie BbD et à standardiser son utilisation pour évaluer la circularité comparative, la fonctionnalité et la commodité des innovations de nouveaux produits.

Notre Équipe de l'Innovation a déposé plus de 120 nouvelles applications et lancé 257 nouvelles solutions d'emballage, générant plus de 210 millions USD de croissance du chiffre d'affaires axée sur l'innovation. Les nouvelles solutions d'emballage lancées en 2025 ont permis de remplacer plus de 880 millions d'emballages en plastique par des solutions en carton. En quantifiant la circularité, la fonctionnalité et les avantages pratiques de nos innovations de produits par rapport aux alternatives existantes, nous livrons un Meilleur emballage sur le marché tout en démontrant que nous progressons vers l'atteinte de notre objectif Promouvoir la circularité.

Améliorations de la méthodologie BbD

En 2025, nous avons fait progresser notre méthodologie BbD en standardisant nos calculs métriques de la circularité internes pour nous aligner sur le cadre législatif de l'UE tel que le PPWR et la Directive sur les plastiques à usage unique et en faisant vérifier l'approche de la circularité par un examinateur externe. Nous avons également organisé des formations BbD internes pour accroître l'utilisation de la méthodologie et stimuler la cohérence dans l'ensemble de notre entreprise. Dans le cadre du développement continu de notre méthodologie BbD, l'Équipe de l'Innovation a mené un test pilote élargi appliquant la méthodologie BbD pour évaluer la circularité relative, la fonctionnalité et la commodité de plusieurs nouvelles innovations en matière d'emballage. Ce test pilote a fourni les commentaires nécessaires pour affiner et améliorer davantage les processus, les calculs et les règles de prise de décision de la méthodologie BbD. Le test pilote élargi nous a également permis d'intégrer en toute souplesse les commentaires de notre examinateur externe dans le processus d'évaluation.

Résultats du test pilote BbD

Au cours de l'année 2025, l'Équipe de l'Innovation produit a lancé 31 nouvelles innovations de produits couvrant les applications dans les barquettes et les bols, les gobelets et les contenants, et les plateformes d'innovation multipack. L'Équipe de l'Innovation a mené un test pilote élargi en appliquant la méthodologie BbD pour évaluer sept nouvelles innovations en matière d'emballage. Comme indiqué dans le tableau, six des sept lots d'emballage testés (soit 86 %) répondent aux critères de notre objectif Meilleur emballage, démontrant que nos nouvelles innovations sont plus circulaires, plus fonctionnelles et plus pratiques que les alternatives existantes.

Nous estimons que notre méthodologie BbD s'est non seulement améliorée de manière significative en 2025, mais qu'elle sera également un outil précieux dans le cadre de notre partenariat avec nos clients visant à développer de nouvelles innovations en matière d'emballage. Voici trois exemples illustrant la BbD en action pour évaluer la circularité, la fonctionnalité et la commodité des emballages.

MEILLEUR D'ICI 2030 **OBJECTIF PROMOUVOIR LA CIRCULARITÉ**	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
Chaque nouvelle innovation de produit est plus circulaire, plus fonctionnel et plus pratique que les alternatives existantes.	86 %[a]	Sur la bonne voie

a. Résultats du projet pilote étendu comprenant sept nouvelles innovations

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS BbD DU TEST PILOTE ÉTENDU

Innovation	Plus circulaire	Plus fonctionnel	Plus pratique	Package existant
Multipack EnviroClip™ Beam	Oui	Oui	Oui	Carton au format enveloppant
Gobelet en papier True-View	Oui	Oui	Oui	Gobelet PET
PaperSeal Pressed	Oui	Oui	Oui	Barquette PET
Carton entièrement fermé avec technologie en deux parties	Oui	Oui	Oui	Carton en une (1) pièce avec poignée renforcée par ruban plastique
Format enveloppant premium	Oui	Oui	Oui	Film rétractable PE
Barquette de cuisson PaperSeal	Oui	Oui	Oui	Barquette PET
Emballage coquille sans plastique	Non	Non	Non	Carton couché avec barrière plastique

EnviroClip Beam

Get More Vits

souhaitait avoir des emballages qui attireraient l'attention des consommateurs, utiliseraient moins de matériaux et fonctionneraient toujours bien tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Pour leur multipack de bouteilles de 4 x 500 ml en polyéthylène téréphtalate (PET), ils ont choisi le carton multipack à clip EnviroClip™ Beam.

En termes de circularité, la solution utilise moins de matériau, réduisant ainsi l'emballage de plus de 50 % par rapport au format multipack enveloppant précédent de Get More Vits. De plus, la structure unique de pliage et de verrouillage élimine le besoin d'adhésif. Ces deux améliorations réduisent l'empreinte carbone du paquet d'un facteur de 2,4.

Le multipack à clip est fabriqué à partir de carton provenant de sources durables et certifié par des tiers, qui comprend un mélange de fibres de bois et de fibres recyclées, et a 88 % de contenu recyclé ou renouvelable dans le pack. Le clip a un contenu recyclable de 98,7 % et est recyclable dans les flux de déchets ménagers, où 87 % des emballages en papier et en carton sont recyclés dans l'UE.[6] EnviroClip Beam a un MCI de 0,85, légèrement au-dessus du carton au format enveloppant remplacé.

Le pack assure une forte visibilité en rayon et a une excellente fonctionnalité, tant du point de vue du consommateur que du point de vue du détaillant. Les bouteilles orientées permettent au clip et au marquage de la bouteille de fonctionner ensemble pour renforcer davantage l'image de marque premium en rayon.

EnviroClip Beam peut être utilisé pour une vaste gamme de profils et de tailles de bouteille, pour des flacons de 330 ml ou 500 ml sans modifier la conception du pack, et convient à la fois pour l'emballage manuel et pour une utilisation dans des systèmes d'emballage automatisés à grande vitesse. En éliminant le besoin d'équipement d'application d'adhésifs, nous réduisons les coûts, la complexité opérationnelle et les exigences de maintenance. En outre, le pack à clip est livré sous forme de découpe à plat, optimisant l'expédition et le stockage, et réduisant les émissions de carbone et les coûts associés.

Le multipack à clip unique d'EnviroClip Beam augmente la visibilité des produits d'environ 50 % par rapport à un multipack au format enveloppant, et de plus de 80 % par rapport au film rétractable, ce qui permet aux consommateurs de repérer et d'identifier plus facilement les produits Get More Vits sur l'étagère. Le pack est également doté de trous faciles d'accès pour les doigts assurant un transport pratique, et le retrait de la bouteille est plus facile qu'avec le format enveloppant. Des options de distribution individuelle peuvent également être ajoutées pour améliorer davantage la facilité d'utilisation.

En termes de conformité réglementaire, EnviroClip Beam offre une alternative aux solutions de regroupement en plastique à usage unique qui seront soumises à des restrictions en vertu du PPWR. Il est conçu pour répondre aux exigences de minimisation et de recyclabilité des emballages, contrairement au film rétractable en polyéthylène (PE) flexible fréquemment utilisé pour les multipacks de boissons en PET (polyéthylène téréphtalate), qui est recyclé à seulement 21 %.[7]

Gobelet en papier True-View

True-View est le premier gobelet en papier à être certifié pour la distribution en libre-service de bière et de cidre, répondant aux exigences fonctionnelles du secteur de l'évènementiel qui ne pouvaient auparavant être satisfaites que par des gobelets entièrement transparents en plastique. Doté d'une fenêtre en papier translucide, True-View permet à un serveur de verser des mesures conformes d'une pinte ou de 500 ml avec exactitude et confiance. La capacité à voir le niveau de la boisson à travers la fenêtre translucide et la sélection du revêtement naturel qui régule le moussage excessif de la bière ont fait partie de nos efforts d'innovation pour permettre au consommateur de bénéficier d'aspects pratiques qui correspondraient à ceux des gobelets en plastique. De plus, le gobelet en papier True-View a une surface entièrement imprimable qui peut fournir des informations supplémentaires au consommateur et offre des opportunités de valorisation de la marque au client. Sa rigidité par rapport aux gobelets en PET thermoformé à usage unique facilite la manipulation fonctionnelle lors du versement et de la prestation de service.

Le revêtement en polymère naturel et la fenêtre en papier translucide en cellulose microfibrillée maximisent l'utilisation de matériaux renouvelables.[8] Sous licence en tant que papier aux fins de la REP, le gobelet offre également des avantages aux clients car il fait l'objet de frais REP nettement plus faibles au Royaume-Uni et en Europe, et il n'est pas soumis à la taxe sur le plastique, contrairement aux gobelets en PET.

Le gobelet True-View est recyclable et la fenêtre en papier translucide est également repulpable. Cette solution est plus circulaire que le gobelet en PET, car elle contient 88 % de contenu renouvelable et présente un MCI au moins 2,5 fois plus élevé.[9] Cependant, les deux gobelets restent confrontés à des taux de collecte et de recyclage limités dans le secteur de la restauration. Le MCI du gobelet en papier bénéficierait considérablement d'un système de collecte en boucle fermée pour le recyclage ou le compostage sur place. Le gobelet est conçu pour être compostable et, lorsqu'une infrastructure nationale de compostage est disponible, le compostage peut être spécifié sur une étiquette, ce qui pourrait permettre au MCI d'atteindre un score allant jusqu'à 0,86.[10]

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« Leader de l'innovation carton pilotant le remplacement du plastique. »

Paul T.

Directeur du Développement commercial (Royaume-Uni)

Paul est un dirigeant commercial senior, actif pendant 35 ans dans le secteur du carton, qui a une expertise commerciale approfondie et est déterminé à assurer une transition énergique en faveur de l'innovation. Il a à cœur de promouvoir le remplacement des barquettes en plastique sur le marché alimentaire et le développement de portefeuilles de produits leaders sur le marché et prêts à être utilisés dans l'avenir. Paul est l'un des principaux inventeurs de PaperSeal, cherchant constamment à élargir le portefeuille et à répondre aux besoins de nos clients en matière de barquettes qui utilisent moins de plastique, offrent une barrière à haute performance et sont conformes aux exigences réglementaires. Il est un moteur clé du changement durable innovant dans l'ensemble de notre portefeuille de barquettes.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« Protéger la planète pour la prochaine génération. »

Steve G.

Directeur du Développement commercial par le biais de l'innovation (Royaume-Uni)

Steve a plus de 30 ans d'expérience en développement de solutions d'emballage en carton pour l'industrie agroalimentaire. Diplômé en ingénierie aérospatiale et ayant de fortes compétences dans le domaine de la conception, il dirige une équipe de professionnels de l'innovation leader du secteur, qui se concentre sur le développement de solutions d'emballage en carton pour répondre aux besoins de nos clients et de leurs consommateurs. L'équipe est déterminée à réduire l'impact environnemental et à améliorer la circularité des produits.

PaperSeal Pressed

PaperSeal Pressed est une percée technique qui présente une barquette en carton pressé spécialement conçu associé à une paroi interne à haute barrière, offrant un joint hermétique qui répond au défi des micro-fuites. Cette solution est compatible avec les applications d'emballage à atmosphère modifiée et offre une durée de conservation équivalente à celle des barquettes en plastique. PaperSeal Pressed permet d'obtenir une réduction du plastique d'environ 85 % pour les marques et les détaillants qui cherchent à limiter leur dépendance au plastique.

Son MCI de 0,78 représente une amélioration significative par rapport au MCI de la barquette PET de 0,26. Comprenant une structure principalement en carton, PaperSeal Pressed renferme 87 % de contenu renouvelable et peut être recyclé avec du papier et du carton, qui ont un taux de recyclage de 87 % dans l'UE lorsqu'ils sont séparés à la source, par rapport à seulement 25 % de taux de recyclage pour les barquettes en PET.[11] PaperSeal Pressed a également une empreinte carbone inférieure à celle d'une barquette en PET équivalente, et est l'option la plus légère de notre gamme de barquettes PaperSeal tout en garantissant les performances de l'emballage sous atmosphère modifiée.

Comme toutes nos barquettes à haute barrière, nous continuons à explorer les options envisageables pour réduire l'épaisseur de la couche plastique sans compromettre les propriétés barrières. Certaines de nos parois internes validées sont désormais aussi fines que 50 microns, ce qui entraîne des réductions supplémentaires de la teneur en plastique, de l'empreinte carbone et une circularité améliorée.

PaperSeal Pressed fonctionne sur l'équipement de scellage des barquettes en plastique existant, ne nécessitant aucun investissement ou un investissement minimum et éliminant un obstacle critique à l'adoption par les producteurs de denrées alimentaires. La capacité d'imprimer des graphiques de haute qualité pour renforcer l'impact en magasin et des informations sur les produits pour le consommateur, sans utiliser de manchons ou d'étiquettes supplémentaires comme c'est le cas pour les barquettes en plastique, le rend plus fonctionnel que les équivalents en plastique.

En termes d'expérience client, PaperSeal Pressed répond directement aux préférences des consommateurs pour les solutions en carton. Cette solution est plus pratique que les autres alternatives proposées pour les barquettes car la paroi interne peut être décoller, ce qui permet aux consommateurs de recycler la partie carton de l'emballage séparément du plastique. Selon une étude récente de Pro Carton, 89 % des consommateurs européens opteraient pour un emballage en carton vs un emballage en plastique, s'ils avaient la possibilité de choisir,[12] 83 % sont convaincus que le carton sera recyclé, et 76 % estiment avoir un impact positif sur l'environnement en faisant ce choix.

Pour en savoir plus sur notre approche de la circularité des emballages, veuillez consulter l'Indice GRI de ce rapport (GRI 306 : Déchets et GRI 416 : Santé et sécurité des clients) et notre Rapport d'impact 2024, pp. 49-59.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« Plateforme de barrière optimisée, nouvelle génération d'emballage. »

Scientifique senior du Développement de nouveaux produits (Espagne)

Lorena est une scientifique senior en recherche et développement (R&D) emballage, ayant plus de 20 ans d'expérience spécialisée dans les matériaux durables, les revêtements fonctionnels, les polymères et les technologies de barrière. Chez Graphic Packaging, Lorena dirige la Plateforme de barrière internationale, en qualité de responsable de la recherche et de l'évaluation de nouveaux matériaux et technologies de barrière, et de la gestion du rôle de la Société dans le cadre de projets de recherche et d'innovation collaboratifs financés par l'UE, axés sur le développement de la prochaine génération de solutions d'emballage barrière durables.

Meilleur pour les gens

Nous créons des environnements de travail meilleurs et plus sûrs qui favorisent la croissance et le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs, tout en interagissant avec nos communautés locales.

DANS CETTE SECTION

ENGAGER LES COLLABORATEURS

Engager les collaborateurs p. **26**

Créer un lieu de travail inclusif p. **27**

Investir dans les collaborateurs p. **29**

Notre communauté p. **33**

PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

Priorité à la sécurité p. **37**

Engager les collaborateurs

Nous créons de meilleurs environnements de travail qui favorisent la croissance et le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs. Avec plus de 23 000 collaborateurs dispersés dans le monde entier, notre main-d'œuvre mondiale rassemble une variété d'antécédents et d'expériences qui stimulent l'innovation, favorisent la collaboration et pilotent la réussite de nos clients.

Les dirigeants de Graphic Packaging s'engagent à créer un lieu de travail engagé où nos collaborateurs sont le reflet des consommateurs qui utilisent nos produits et des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous pensons que les parcours uniques de nos collaborateurs stimulent la créativité, nous incitent à aborder les défis sous plusieurs angles, et nous permettent de fournir des solutions meilleures et plus innovantes à nos clients.

Les employés engagés sont également plus innovants et plus productifs, caractéristiques essentielles pour obtenir des résultats commerciaux et atteindre nos objectifs de développement durable Meilleur d'ici 2030. L'importance que nous accordons à l'engagement a pour but d'améliorer la satisfaction sur le lieu de travail, d'accroître les taux de rétention, de renforcer la sécurité de notre organisation et, au final, renforcer la performance de l'entreprise.

Notre stratégie d'engagement des employés est soutenue par deux piliers clés : créer un lieu de travail inclusif et investir dans nos collaborateurs. En nous concentrant sur ces domaines, nous cherchons à nous assurer que Graphic Packaging est un lieu de travail idéal, un leader de l'innovation et un robuste partenaire communautaire.

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU

ÉTUDE DE CAS

Reconnaître nos collaborateurs

En 2025, Graphic Packaging a célébré les individus exceptionnels dont le dévouement et les contributions continuent de stimuler notre réussite collective. Par le biais de notre programme mondial Leadership and President's Award (Prix du leadership et du président), nous avons honoré 250 collaborateurs pour leurs contributions positives et leur impact sur les résultats de l'entreprise. Nous avons mis l'accent sur le développement durable en tant que domaine d'intérêt dans plusieurs catégories de récompenses, telles que l'innovation produit, l'impact environnemental et l'engagement des collaborateurs.

En outre, lors de l'événement Graphic Packaging Honors (Honneurs de Graphic Packaging), nous avons célébré 255 collaborateurs pour les anniversaires d'ancienneté, en les remerciant pour leurs contributions et leur engagement envers la Société.

L'équipe responsable de l'obtention de notre Contrat d'achat d'électricité virtuel (VPPA) européen a reçu un Prix du leadership, catégorie « Meilleurs projets fonctionnels ». De gauche à droite : Lennart A. (Suède), Tina B. (Belgique), Alejandra A. (Belgique), Elodie B. (Espagne), Jean H. (Nigeria) et Joe Y. (Géorgie, États-Unis)

Créer un lieu de travail inclusif

En tant qu'innovateur de premier plan dans le domaine de l'emballage grand public, nous comprenons que les expériences et les perspectives que nos collaborateurs partagent chaque jour au travail sont essentielles à notre réussite et à la création d'une culture d'engagement.

Notre approche de la création d'un lieu de travail inclusif et équitable est centrée sur les principes suivants :

- **Respect :** valoriser l'expérience et le point de vue uniques de chaque employé, et célébrer ses réalisations
- **Appartenance :** créer des opportunités qui permettent aux collaborateurs d'établir des liens positifs avec les autres
- **Sécurité :** garantir que les collaborateurs se sentent physiquement et psychologiquement en sécurité et capables d'exprimer leurs opinions et préoccupations sans crainte de représailles
- **Autonomisation :** donner aux employés accès aux informations et aux ressources nécessaires pour réussir dans leur travail
- **Équité :** s'assurer que les collaborateurs ont un accès équitable aux opportunités de croissance et de développement

Groupes de ressources pour les collaborateurs (ERG)

Attirer et retenir les talents qui ont diverses expériences et perspectives est essentiel pour développer et soutenir notre entreprise. Nos sept Groupes de ressources pour les collaborateurs (Employee Resource Group, ERG), parrainés par la Société et dirigés par les employés, sont essentiels pour créer un lieu de travail engagé et favoriser un sentiment d'appartenance. Tout au long de l'année, ces organisations volontaires soutiennent les initiatives et les objectifs de la Société, et honorent la variété des expériences de notre population mondiale de collaborateurs par le biais d'initiatives qui encouragent l'engagement multiculturel, stimulent la sensibilisation et l'éducation, et font la promotion de l'implication communautaire. Nous estimons que chaque employé joue un rôle important dans la création d'un lieu de travail engagé, et nous invitons tous les employés à rejoindre l'un de nos ERG en tant que membres, alliés ou défenseurs, indépendamment de leur parcours individuel.

Tout au long de l'année 2025, nos ERG ont organisé de nombreux événements de bénévolat et de partenariats communautaires avec des organisations extérieures. Voici quelques engagements notables :

BEGN+

Black Employee Global Network

Le Black Employee Global Network (BEGN+) (Réseau mondial des collaborateurs noirs) a fait progresser l'engagement communautaire, le développement professionnel et la connexion culturelle. Ses membres ont soutenu les communautés locales par le biais d'initiatives de services, notamment la United Way African American Partnership Day of Service (Journée de service du partenariat afro-américain de United Way), l'Atlanta Community Food Bank (Banque alimentaire communautaire d'Atlanta) et un Back-to-School Supply Drive (Collecte annuelle de rentrée scolaire) annuel. BEGN+ a également favorisé la croissance interne et l'appartenance grâce à des programmes axés sur la carrière, aux célébrations du Black History Month (Mois de l'histoire des Noirs) et de Juneteenth (19 juin, émancipation des esclaves), et à une collecte de sang en reconnaissance du Mois de sensibilisation à la drépanocytose.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« L'éducation est essentielle : pérenniser l'avenir. »

Joan J.

Analyste des systèmes commerciaux et Présidente de BEGN (Géorgie, États-Unis)

En tant que présidente de BEGN+, Joan défend l'inclusion, le développement et l'impact communautaire dans les domaines où les employés et les membres travaillent et vivent. Elle fait actuellement partie de l'équipe Order to Cash Master Data Management (Équipe de Gestion des données de base du processus facturation-encaissement), soutenant Graphic Packaging tout au long des 20 dernières années en assurant une gestion des données critiques de haute qualité. Déterminée à apprendre et à faire progresser les autres, Joan collabore avec des clients internes pour élargir les connaissances, rationaliser les processus, et fournir des solutions basées sur les données qui améliorent l'efficacité opérationnelle et influencent directement les résultats commerciaux.

Joan dirige des initiatives et participe à celles-ci pour créer un changement significatif, allant de l'approfondissement du partenariat de la Société avec United Way par le biais du African-American Partnership program Program (Programme de partenariat afro-américain), au soutien de l'Atlanta Community Food Bank (Banque alimentaire communautaire d'Atlanta), en passant par l'organisation du Back-to-School Supply Drive (Collecte annuelle de rentrée scolaire) pour les enfants dans les communautés économiquement défavorisées. Ces efforts reflètent sa conviction selon laquelle l'investissement dans les personnes renforce à la fois la main-d'œuvre et les communautés qu'elle sert.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Le respect développe la culture : la culture soutient la communauté. »

Minnie L.

Responsable des relations commerciales informatiques et Co-présidente d'AAPI (Géorgie, États-Unis)

Ayant passé 24 ans dans le secteur de la fabrication de papier et d'emballages, Minnie a bâti une carrière centrée sur les personnes, la communication et la collaboration. Elle occupe actuellement le poste de responsable des relations commerciales informatiques pour la Mill Organization (Organisation des usines) et gère les communications informatiques pour Graphic Packaging, en veillant à ce que la technologie, la stratégie et les personnes restent connectées.

Elle est également fière de servir en tant que co-présidente de l'AAPI+, aidant à faire résonner les voix, à renforcer la communauté, et à encourager l'appartenance au sein de l'organisation. Tout au long de sa carrière, une unique conviction l'a guidée : à savoir que lorsque vous respectez les gens, c.-à-d. que vous les voyez, que vous les écoutez et que vous appréciez leurs contributions en toute sincérité, ils vous respecteront en retour. Son travail avec la communauté AAPI a approfondi cette philosophie, renforçant l'importance de la sensibilisation culturelle, de la compréhension partagée, et de la création d'un espace où chacun se sent habilité à exprimer sa pleine identité au travail. Le respect n'est pas seulement un principe de leadership pour Minnie : c'est le fondement d'une culture saine et la clé pour aider les gens à s'épanouir ensemble.

Pride+

L'ERG **The Pride+ (La fierté)** a favorisé l'inclusion, la connexion et la visibilité pour les collaborateurs et alliés LGBTQIA+ au sein de Graphic Packaging. Pendant le Mois de la Fierté, l'ERG a organisé un webinaire mondial sur la fierté et un apéro qui ont encouragé le soutien et l'alliance continus au-delà du mois de juin. Pride+ a également participé au Pride Run Atlanta (Course de la Fierté d'Atlanta), en reconnaissance du National Coming Out Day (Journée nationale de la révélation de son orientation sexuelle), et a organisé un événement de type « coffee house » (dans une ambiance de café), comprenant de la poésie, de la musique et des récits personnels pour honorer le courage, l'authenticité et la connexion.

Alianza+
Hispanic and Latino Community

Alianza+ (Alliance), notre ERG hispanique et latino, a fait progresser la connexion culturelle et l'éducation communautaire. L'ERG a approfondi son partenariat avec Los Niños Primero (Les enfants d'abord), organisation à but non lucratif basée à Atlanta et dirigée par des Latino-Américaines, qui soutient les enfants de la petite enfance à l'université. Cette collaboration a compris la participation à la célébration annuelle de Día del Niño (Journée de l'enfant) et un engagement continu axé sur l'éducation et les opportunités. Alianza+ a également accueilli des lycéens dans notre siège d'Atlanta, en Géorgie, pour présenter le secteur de l'emballage aux étudiants. De plus, le groupe a célébré le Hispanic Heritage Month (Mois du patrimoine hispanique) par le biais de présentations culturelles et de programmes éducatifs qui ont mis en évidence la richesse et la diversité des cultures hispaniques.

EMERGE
Réseau de début de carrière

EMERGE (ÉMERGER), notre tout dernier ERG, soutient les professionnels en début de carrière en favorisant la connexion, l'apprentissage et la croissance dans toute l'organisation. En 2025, EMERGE a poursuivi sa série d'intervenants virtuels bimensuelle, permettant aux collaborateurs du monde entier d'entendre parler les dirigeants et avoir une meilleure compréhension de Graphic Packaging. EMERGE a également organisé plusieurs événements de réseautage, y compris une session de mentorat rapide, afin de créer de réelles opportunités de connexion et de développement parmi les talents émergents.

GVMA
Global Veteran and Military Advocates

L'ERG **The Global Veterans and Military Advocates (GVMA [Anciens combattants mondiaux et défenseurs des droits militaires])** a renforcé la connexion, le plaidoyer et le soutien en faveur des anciens combattants et alliés dans toute l'organisation. GVMA a lancé le Battle Buddy Program (Programme de compagnons d'armes) pour mettre en relation les anciens combattants avec des défenseurs, en favorisant la camaraderie et le soutien des pairs, et a organisé une série Voices & Valor (Voix et Bravoure) axée sur des sujets soutenant la transition des anciens combattants vers le marché du travail. Le groupe s'est également associé à United Way pour mettre en lumière les ressources destinées aux anciens combattants et à leurs familles, et a honoré les militaires lors d'une célébration de la Journée des anciens combattants.

AAPI+
Asian American Pacific Islander

L'ERG **The Asian American Pacific Islander (AAPI+) (Américains d'ascendance asiatique et des Îles du Pacifique)** a renforcé la sensibilisation culturelle, l'inclusion et les échanges avec la direction dans l'ensemble de l'organisation. AAPI+ a lancé une nouvelle série Spotlight inspirée de la websérie Hot Ones, associant des saveurs fortes à des conversations audacieuses avec la direction. L'AAPI+ a également organisé des célébrations importantes, notamment un festival du Nouvel An lunaire, une célébration de l'Aïd pour marquer la fin du Ramadan, une journée portes ouvertes Diwali qui a honoré l'esprit du Festival des lumières, et la reconnaissance du Mois du patrimoine des Américains d'ascendance asiatique et des Îles du Pacifique.

Women @GPI+

L'ERG **The Women@Graphic Packaging+ (Les femmes@Graphic Packaging+)** a encouragé la connexion, la croissance et le bien-être grâce à des initiatives de développement et d'engagement cibles. Pour célébrer la Journée internationale de la femme, l'ERG a accueilli un panel de dirigeants axé sur l'accélération de la croissance personnelle et professionnelle. Le groupe a également contribué à favoriser de précieuses relations grâce à son programme Connections (Connexions), permettant aux membres d'élargir les réseaux et de développer des liens dans toute l'organisation. Pour soutenir le développement holistique, Women@Graphic Packaging+ a organisé des cercles sociaux, des défis de croissance trimestriels et des webinaires éducatifs tout au long de l'année.

Investir dans les collaborateurs

Nous pensons que la prochaine génération de leaders est déjà présente parmi nous. C'est pourquoi Graphic Packaging s'engage à développer continuellement et à encourager l'apprentissage tout au long de la vie dans toute l'organisation.

Lorsque les collaborateurs disposent des outils et de la formation nécessaires pour réussir dans leur rôle, ils sont plus productifs et engagés sur le lieu de travail. Nous offrons un éventail d'opportunités de développement, notamment une formation sur le terrain, un apprentissage en classe, des expériences d'apprentissage numérique, des programmes de développement du leadership, des programmes de mentorat, ainsi qu'un accompagnement et des entretiens de feedback réguliers. Ces programmes aident à faire avancer notre culture et à renforcer nos capacités, en s'assurant que les collaborateurs ont les compétences et l'opportunité d'exceller dans leur poste actuel, de se préparer à leur prochain rôle, et de se développer et évoluer tout au long de leur carrière.

> 300

managers ont participé à l'Ignite Leadership Development Program en 2025.

> 1 100

collaborateurs ont participé au programme Spark en 2025.

Développement du leadership

Ignite et RelgniteNous avons lancé avec succès l'Ignite Leadership Development Program (Programme de développement du leadership Ignite [Éveiller]) en 2024, offrant aux responsables de niveau intermédiaire l'opportunité d'apprendre et de mettre en pratique les compétences de leadership. Nous avons continué à déployer Ignite en 2025 et avons formé plus de 700 dirigeants au total basés aux États-Unis et au Canada.

En 2025, nous avons également lancé RelgniteNous avons lancé avec succès l'Ignite Leadership Development Program (Programme de développement du leadership Ignite [Éveiller]) en 2024, offrant aux responsables de niveau intermédiaire l'opportunité d'apprendre et de mettre en pratique les compétences de leadership. Nous avons continué à déployer Ignite en 2025 et avons formé plus de 700 dirigeants au total basés aux États-Unis et au Canada.

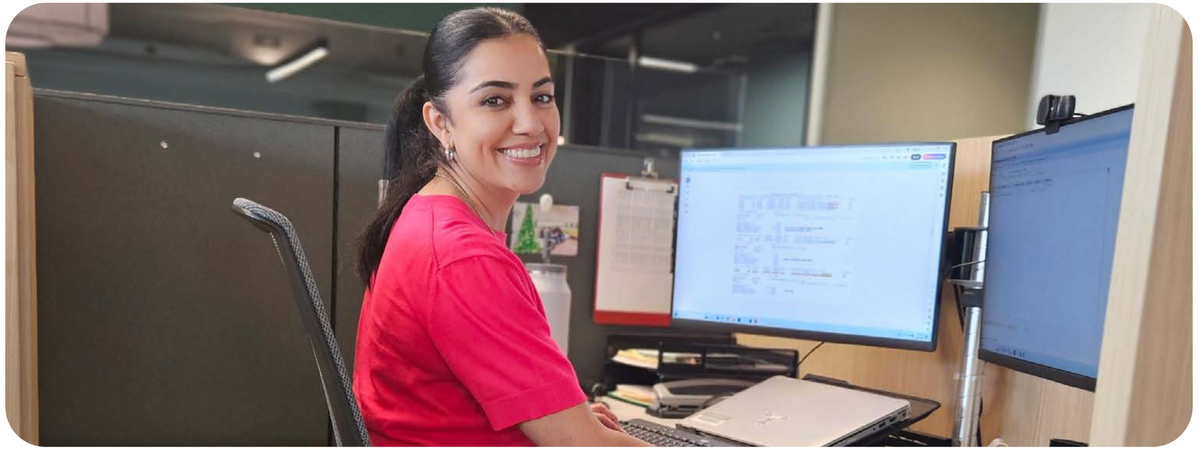
En 2025, nous avons également lancé RelgniteNous avons lancé avec succès l'Ignite Leadership Development Program (Programme de développement du leadership Ignite [Éveiller]) en 2024, offrant aux responsables de niveau intermédiaire l'opportunité d'apprendre et de mettre en pratique les compétences de leadership. Nous avons continué à déployer Ignite en 2025 et avons formé plus de 700 dirigeants au total basés aux États-Unis et au Canada.

En 2025, nous avons également lancé Relgnite (Éveiller de nouveau), programme conçu pour reconnecter les anciens élèves d'Ignite, rafraîchir les concepts clés et offrir des opportunités de mettre en pratique les outils et les compétences initialement acquis. Les deux programmes continuent de recevoir d'excellents commentaires, et les équipes dirigées par les responsables participants continuent d'afficher des scores d'engagement plus élevés. Nous déployons Ignite et Relgnite dans d'autres parties de l'organisation en 2026.

Spark

En nous appuyant sur les fondations d'Ignite, nous avons élargi nos offres de développement du leadership avec Spark (Étincelle), programme conçu spécifiquement pour les responsables de première ligne. Spark a été lancé dans notre unité commerciale internationale en 2024 et a atteint 97 % de tous les leaders internationaux d'ici la fin de l'année 2025. Après cette formation, l'unité commerciale internationale a enregistré la plus grande amélioration des scores d'engagement des employés de la Société, d'une année sur l'autre.

En 2025, nous avons continué à déployer Spark dans l'unité commerciale internationale, en ajoutant de nouveaux contenus et outils pour les responsables. Au cours de l'année, nous avons présenté Spark à 26 % de nos leaders de première ligne américains. En 2026 et au-delà, nous continuerons à déployer Spark auprès des dirigeants du monde entier.



PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« Développer le personnel, stimuler l'innovation, améliorer le lendemain. »

Jeff W.

Responsable adjoint, Formation et Développement (Texas, États-Unis)

Jeff et l'Équipe de Formation technique de Texarkana ont ouvert la voie à l'ensemble de l'organisation en devenant la première usine de fabrication de carton à mettre en œuvre un écosystème d'apprentissage numérique moderne pour le personnel opérationnel horaire. Sous sa direction, Texarkana a prouvé que l'apprentissage numérique peut être à la fois accessible et très efficace pour l'ensemble de la main-d'œuvre. L'équipe de Jeff a élaboré un cadre qui a permis d'améliorer la cohérence, l'engagement et la prise de décision basée sur les données, tout en s'adaptant au niveau actuel de connaissances et d'expérience de chaque employé. En pilotant des outils compatibles avec l'intelligence artificielle (IA), l'apprentissage sur tablette et le suivi des compétences numériques, Jeff a contribué à façonner le modèle d'entreprise qui est maintenant mis à l'échelle dans nos sites des Amériques en 2026, l'Europe devant suivre peu après.

Programme Accelerate

Accelerate (Accélérer) est une expérience de développement structuré conçue pour préparer les dirigeants des usines de fabrication de carton à fort potentiel à évoluer dans leur prochain rôle. Nous avons conçu le programme autour de quatre éléments clés : les évaluations de la direction, la planification du développement, l'accompagnement de la direction et les expériences d'apprentissage formelles. Notre première promotion a terminé sa formation en 2025, et une nouvelle promotion sera lancée en 2026.

Region Leadership Program

Le Region Leadership Program (Programme de leadership régional) est une expérience de développement des compétences de successeur, conçue pour les dirigeants de notre unité commerciale internationale. Le programme est structuré de manière à accélérer le développement par le biais d'évaluations, de mentorat, de formation au leadership et de projets commerciaux réels. En 2025, nous avons finalisé avec succès une nouvelle promotion de 20 dirigeants diplômés. Une nouvelle cohorte sera lancée en 2026.

Leadership Development Program (LDP)

Notre Leadership Development Program (LDP [Programme de développement du leadership]) aide à doter les collaborateurs en début de carrière des compétences, de l'expérience et de l'état d'esprit nécessaires pour favoriser la réussite de l'organisation. Notre promotion 2024-2025 a permis à 18 collaborateurs en début de carrière de recevoir leur diplôme. Et 19 employés supplémentaires ont commencé leur parcours LDP en tant que membres de la promotion 2025-2026. En 2025, nous avons également élargi le programme LDP à l'unité commerciale internationale, en ajoutant cinq programmes LDP internationaux.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Edgar N.

Responsable adjoint de la Formation technique (Michigan, États-Unis)

« Les responsables techniques traduisent la complexité en impact. »

Edgar se démarque comme l'un des premiers participants à notre programme Pathway, et l'un des plus engagés, faisant preuve d'une motivation exceptionnelle pour apprendre et se développer, dès le début. Sa passion pour apprendre et aider les autres l'a conduit à rejoindre notre Équipe de Formation technique, où il est rapidement devenu un leader et une ressource de confiance pour les collaborateurs, à tous les niveaux. Aujourd'hui, Edgar dirige les efforts de formation dans notre usine de Kalamazoo, dans le Michigan, où il continue à renforcer et à étendre le succès du modèle Pathway. La transition d'Edgar de technicien à leader marque une première historique pour notre équipe, reflétant à la fois sa capacité et sa volonté de faire progresser notre culture d'apprentissage. Le parcours d'Edgar incarne l'objectif de Pathway : libérer le potentiel, développer les capacités et former les futurs dirigeants de l'intérieur.

Développement des compétences

Programme « “First Year Experience » (FYE)

Le parcours d’apprentissage des collaborateurs chez Graphic Packaging commence en suivant notre nouveau programme « “First Year Experience » (FYE [Expérience de première année]). Le programme FYE permet aux nouveaux collaborateurs de réussir en clarifiant les attentes et en alignant les employés sur notre vision, notre stratégie et nos valeurs, afin de créer un sentiment de connexion et d’appartenance.

Programme de formation Pathway

Par le biais de notre programme Pathway, nous capturons et formalisons les connaissances institutionnelles détenues par nos collaborateurs les plus expérimentés, afin d’assurer un transfert de connaissances cohérent et une formation efficace pour la prochaine génération de notre personnel. En 2025, nous avons mis en œuvre Pathway sur tous les sites des usines de fabrication de carton, pour normaliser la formation technique, intensifier la continuité du travail et renforcer la responsabilité. En nous appuyant sur la réussite du programme, nous prévoyons d’étendre Pathway à nos établissements d’emballage en 2026, ce qui fera progresser notre engagement en faveur d’une culture d’apprentissage unifiée et évolutive.

Plateforme de développement des compétences Augmentir™

La plateforme de développement des compétences Augmentir nous aide à moderniser la façon dont nous formons et soutenons notre main-d’œuvre. Après le lancement de la plateforme pour les collaborateurs rémunérés à l’heure en 2024, nous avons élargi le contenu en 2025 pour inclure une formation mondiale à la conformité et un ensemble plus vaste d’outils d’apprentissage technique. Augmentir aide à réduire le temps de formation et permet aux travailleurs de première ligne d’accélérer leur préparation professionnelle, tout en renforçant notre capacité à recueillir des connaissances, à soutenir les nouveaux collaborateurs dans un contexte de rotation élevée, et à se préparer aux retraites à venir. La plateforme nous offre une infrastructure d’apprentissage cohérente et évolutive, créant une continuité dans notre culture de formation technique et garantissant que nos équipes disposent des compétences dont elles ont besoin pour effectuer leur travail et se développer.

Webinaires d’information sur l’impact de la durabilité

Nous proposons une formation annuelle à notre programme mondial de développement durable, pour communiquer nos mises à jour sur nos initiatives clés et notre état d’avancement. En 2025, nous avons également lancé une série de webinaires, Impact Insights (Information sur l’impact), couvrant divers aspects de notre programme de durabilité Better Every Day (Meilleur, chaque jour), afin de garantir que nos employés comprennent mieux cet aspect essentiel de notre activité. Les sujets étudiés en 2025 comprennent la foresterie durable, l’innovation en matière d’emballage, l’éthique et la conformité.

ÉTUDE DE CAS

Waco, Texas, comme modèle pour l’éducation

Notre nouvelle usine de fabrication de carton recyclé de Waco, au Texas, a utilisé notre programme de formation aux compétences Pathway dans le cadre des préparatifs de démarrage afin de bénéficier des connaissances institutionnelles de nos collaborateurs les plus expérimentés. En plus de Pathway, l’Équipe de Formation de Waco a lancé la plateforme d’apprentissage en ligne Augmentir pour rationaliser la formation, établir des partenariats avec des établissements d’enseignement locaux, et déployer une technologie de simulation pour aider les employés à acquérir une expérience pratique de l’exploitation et du dépannage de nouvelles machines avant leur mise en service. Ce programme de formation mis à niveau constitue une nouvelle norme pour la formation technique opérationnelle et le développement des compétences dans nos communautés locales.

Sur la base du succès remporté par ces initiatives à l’usine de Waco, nous avons engagé des investissements similaires dans la formation et l’apprentissage en 2025, dans nos établissements de Macon, en Géorgie, et de Texarkana, au Texas. À Macon et à Texarkana, nous avons conçu des programmes d’apprentissage avec le Central Georgia Technical College (Institut technique du Centre de la Géorgie) et le Texarkana College (Institut Texarkana), inspirés de notre partenariat avec le Texas State Technical College (Institut technique du Texas) de Waco. Ces programmes fourniront aux collaborateurs une formation technique formelle en préparation des postes qui s’alignent sur notre cursus sur mesure. En outre, nous avons ajouté des ressources de formation internes dédiées pour moderniser notre processus de formation et développer des capacités techniques au sein de nos opérations de fabrication.

Progression vers l'atteinte des objectifs

Nous apprécions les perspectives et les expériences de nos collaborateurs. Leurs voix jouent un rôle clé pour façonner la culture que nous développons ensemble. Notre Enquête sur l'engagement des collaborateurs, menée en partenariat avec Gallup, est l'occasion pour nos collaborateurs de réfléchir à leur expérience chez Graphic Packaging et de partager leurs avis qui nous aident à renforcer et à faire évoluer notre lieu de travail de manière pertinente.

Notre Enquête sur l'engagement des collaborateurs 2025 a connu une excellente participation, avec un taux de réponse de 82 %, ce qui nous a permis d'entendre plus de 18 000 employés s'exprimer dans le monde entier. Le score global d'engagement des employés de Graphic Packaging, mesuré à l'aide des questions traditionnelles d'engagement des employés de Gallup Q12, a atteint le 32e percentile de l'indice de référence de fabrication de Gallup, soit une hausse de quatre points de percentile par rapport à 2024, et une hausse de huit points de percentile par rapport à notre base de référence 2023, démontrant une progression de 16 % vers l'atteinte de notre objectif 2030. Les scores pour les 12 domaines mesurés ont montré une amélioration d'une année sur l'autre, tout comme les scores pour nos indices de sécurité, d'inclusion et de responsabilité. Notre unité commerciale internationale a obtenu la plus forte augmentation des scores d'engagement, grâce à l'expansion de notre programme de formation au leadership Spark et à des pratiques d'engagement plus robustes, y compris la planification de mesures plus étendues, de meilleures pratiques de gestion de la performance (notamment plus de conversations en tête-à-tête), une meilleure communication sur le site et une plus grande attention portée à l'engagement lors des visites de site de la haute direction.

Nous communiquons les résultats de l'Enquête sur l'engagement des collaborateurs au niveau de l'entreprise dans toute l'organisation et travaillons avec les responsables pour nous assurer qu'ils partagent les résultats au niveau de l'équipe, dirigent une session de planification des mesures à prendre, et mettent en œuvre les mesures identifiées pour améliorer davantage l'engagement des employés. Ce travail effectué tout au long de l'année a aidé chaque unité commerciale à maintenir ou à augmenter les niveaux d'engagement en 2025. De même, de solides plans d'action au niveau de l'équipe dans de nombreuses fonctions d'entreprise ont contribué à ce que les scores d'engagement des employés de 2025 restent au 50e percentile ou au-dessus.

Les réponses à l'enquête 2025 nous ont permis d'entendre que de nombreux employés comprennent ce que l'on attend d'eux et pensent avoir l'opportunité de faire de leur mieux. Même si les scores d'engagement des employés ont augmenté en 2025, nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire pour encourager une culture sûre et engagée. Suite à l'Enquête sur l'engagement des collaborateurs mondiale 2025, nous avons apporté un soutien à la planification des mesures à prendre aux responsables d'équipe et aux partenaires commerciaux des Ressources humaines (RH) sur la manière d'interpréter les commentaires des équipes et aligner les priorités. À mesure que les équipes dirigeantes acquièrent une meilleure compréhension de leurs résultats et des prochaines étapes, elles peuvent prendre des mesures significatives. Nos responsables d'équipe continueront à soutenir les employés dans ces domaines, tout en se concentrant davantage sur le développement et la reconnaissance des collaborateurs.

MEILLEUR D'ICI 2030 OBJECTIF D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
75e percentile d'engagement des collaborateurs	32e percentile	Progression

Notre processus mondial de planification d'actions nous donne la certitude que nous faisons progresser notre aspiration à créer un environnement de travail sûr, engagé et axé sur le client, et que nous atteindrons le 75e percentile pour l'engagement des collaborateurs, tel que mesuré par le Gallup Q12.

Augmentation de 8 points de percentile de notre moyenne d'engagement des collaborateurs par rapport à notre base de référence 2023

En savoir plus sur notre approche de la création d'une main-d'œuvre engagée dans l'Indice GRI de ce rapport (GRI 401 : Emploi ; GRI 404 : Formation et éducation ; et GRI 405 : Diversité et égalité des chances) ; et dans notre Rapport d'impact 2024, pp. 19-21 et 126-135.

Notre communauté

La force de nos communautés, de nos collaborateurs et de nos activités est profondément interconnectée. Cette compréhension façonne la manière dont nous investissons et formons des partenariats pour générer un impact social et environnemental, aux niveaux local et mondial.

Chez Graphic Design, notre objectif est clair : emballer les moments du quotidien pour un avenir renouvelable. Fin 2025, nous avons transformé notre ancien programme de dons d'entreprise en notre nouveau RENEW Social Impact Program (Pogramme d'impact social RENEW [RENOUVELER]) mondial. Inspiré par un engagement à améliorer les communautés dans lesquelles nous opérons, le programme RENEW nous aide à tenir notre promesse de durabilité : être Meilleur, chaque jour, en unissant les collaborateurs, les clients et les communautés pour protéger la nature, lutter contre la faim et créer des opportunités pour la prochaine génération. Le programme RENEW consolide également notre activité, en renforçant la fierté envers nos emballages et notre culture, en attirant des talents axés sur les objectifs, et en cultivant la confiance en tant que partenaire responsable et voisin.

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU (En savoir plus)

Grâce au RENEW Social Impact Program, nous concentrons notre philanthropie, nos dons caritatifs et nos ressources bénévoles dans trois domaines :

- **renouveler l'environnement** en restaurant la nature et en promouvant le recyclage ;
- **renouveler l'accès alimentaire** en fournissant de la nourriture et des produits de première nécessité là où le besoin se fait le plus sentir ; et
- **renouveler l'avenir** en autonomisant les jeunes et en investissant dans la main-d'œuvre du futur.

ÉTUDE DE CAS

RENOUVELER

Notre RENEW Social Impact Program est le lien entre nos produits d'emballage et notre objectif d'entreprise. Il réunit les employés, les clients et les communautés pour lutter contre la faim, créer des opportunités pour la prochaine génération, et aider à protéger et restaurer la nature. Enrichissant notre longue tradition de bénévolat et de philanthropie, nous avons conçu RENEW en nous concentrant sur les aspects suivants :

- un accent plus prononcé sur les causes alignées sur les priorités de notre entreprise, de nos collaborateurs, et de la communauté locale ;
- une gouvernance plus robuste qui lie les efforts locaux aux objectifs mondiaux, permettant aux collaborateurs de contribuer de manière significative dans un cadre unifié ;
- une visibilité et transparence accrues grâce à la narration interne et externe ;
- un impact mesurable, y compris un objectif à l'échelle de l'entreprise pour chaque site de Graphic Packaging afin de soutenir un projet RENEW chaque année.

Pour stimuler la participation au niveau du site en 2026, nous formons des agents de liaison communautaires pour aligner la majorité de leurs initiatives de dons et de bénévolat sur nos domaines d'intervention RENEW, tout en permettant de la flexibilité pour soutenir les projets à fort ancrage local. Cette approche polyvalente permet à notre personnel de s'approprier l'impact local tout en faisant progresser les priorités partagées de l'entreprise.

Notre programme RENEW utilisera également un nouveau processus de collecte des indicateurs de mesure des projets, afin d'améliorer la transparence et la façon dont nous mesurons notre impact.

RENEW

Renouveler l'environnement

Nos emballages dépendent d'arbres récoltés de manière durable, et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons prospèrent avec de la verdure. Le programme RENEW soutient des initiatives qui protègent et restaurent la nature, et qui favorisent une économie circulaire grâce au recyclage des emballages en carton. Avec l'introduction du programme RENEW, nous avons lancé notre première collaboration à but non lucratif au niveau de l'entreprise avec l'Arbor Day Foundation, en affectant 500 000 USD jusqu'en 2030 pour aider à étendre les espaces verts urbains et à soutenir les forêts dans diverses régions du monde. Les collaborateurs de Graphic Packaging du monde entier donneront vie à ce travail en dirigeant et en participant à des événements pratiques de plantation d'arbres, en distribuant des semis et des arbres dans leurs communautés, et en soutenant des projets de reforestation mondiaux. L'Indice de priorité forestière et l'Indice de priorité naturelle de la Fondation guident nos efforts pour planter et distribuer des arbres là où ils sont le plus nécessaires.

Le recyclage est la base de notre activité et un moteur clé de l'économie circulaire. En tant que producteur mondial de carton recyclé de la plus haute qualité, nous sommes à la pointe de l'innovation pour récupérer et réutiliser la fibre afin de créer des emballages plus circulaires, plus fonctionnels et plus pratiques. Par le biais du programme RENEW, nous prévoyons d'étendre ce leadership dans nos communautés, en promouvant l'éducation au recyclage dans les écoles et les quartiers afin de réduire les déchets mis en décharge et de fermer la boucle des matériaux en carton. En dotant nos collaborateurs, et par leur intermédiaire nos communautés, des connaissances et des outils nécessaires pour promouvoir le recyclage, nous visons à susciter des habitudes durables au travail, au foyer et au-delà.

Renouveler l'accès aux aliments

Personne ne devrait avoir à se demander d'où proviendra son prochain repas. Chez Graphic Packaging, nous conditionnons des aliments pour de nombreuses marques parmi les plus reconnues au monde, et nous partageons la responsabilité de lutter contre la faim dans les communautés où nous vivons et travaillons. Par le biais du programme RENEW, nous collaborons avec des banques alimentaires locales et des organisations de lutte contre la faim pour aider à combler le déficit d'insécurité alimentaire dans nos communautés. Nous faisons du bénévolat, offrons des dons et renforçons la sensibilisation pour contribuer à assurer que les familles ont accès à des repas nutritifs et à des produits de première nécessité, là où les besoins ne sont pas satisfaits.

Le programme RENEW rendra facile pour les employés d'aider les communautés à se remettre des catastrophes naturelles, en collaborant avec la Croix-Rouge américaine ainsi que la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pour fournir des moyens immédiats et pratiques de donner et de faire du bénévolat. Nous explorons également des opportunités de soutenir l'aide aux victimes de catastrophes en faisant des dons d'emballages au secteur de la restauration pour faciliter la livraison de repas et de produits de première nécessité. Nous donnons la priorité au soutien apporté près de nos établissements pour avoir notre plus grand impact au niveau local.

Renouveler l'avenir

Les communautés résilientes se construisent avec les jeunes, et leur accès aux systèmes d'éducation et de soutien est essentiel. Par le biais du programme RENEW, nous investissons dans des programmes de compétences de vie pour les jeunes, et qui étendent l'accès à l'apprentissage et contribuent à renforcer la confiance pour la réussite future. En partenariat avec United Way, nous aidons à répondre aux besoins de base qui libèrent des opportunités pour les jeunes. Nous collaborons également avec les écoles et les organismes de développement de la jeunesse, tels que les programmes périscolaires et de mentorat, pour garantir que les jeunes disposent d'espaces sûrs pour apprendre, sont entourés de personnes qui servent de modèles de comportement positif, et ont des voies d'accès pour atteindre leur plein potentiel.

En outre, nous investissons dans l'éducation et la formation qui préparent la prochaine génération de professionnels de l'emballage et de la fabrication, car une industrie solide et durable repose sur l'emploi d'une main-d'œuvre qualifiée. Des partenariats techniques et des bourses d'études aux opportunités d'apprentissage pratique, nous contribuons à combler le fossé entre la salle de classe et la carrière. Nous soutenons les programmes de formation professionnelle, les collèges communautaires et les universités qui enseignent des compétences essentielles en ingénierie, en exploitation et en conception, permettant aux gens de construire des carrières gratifiantes et à long terme dans notre domaine.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Ruth D. et Sue A. (Géorgie, États-Unis)

Idées émergentes. Manches retroussées. Communautés renouvelées. »

Ruth dirige les communications mondiales et la stratégie de marque de Graphic Packaging pour renforcer la portée et la réputation de la Société. Dirigeante de la communication et du marketing, dont l'expérience s'est exercée dans le contexte des plus grandes entreprises mondiales du classement Fortune 500 et des organisations non gouvernementales, elle consacre son temps libre à encourager ses enfants lors de tournois sportifs et à découvrir le monde à travers le voyage et les podcasts.

Sue donne vie à la vision de l'impact social, en établissant des partenariats pertinents avec les collaborateurs, les clients, les partenaires et les communautés. Professionnelle chevronnée du secteur de l'emballage fort de 37 ans d'expérience, elle est également une cycliste passionnée, une rénovatrice d'intérieur et une grande voyageuse.

Ensemble, elles ont lancé RENEW, le programme mondial d'impact social de la Société, qui lie la philanthropie et le bénévolat aux priorités commerciales fondamentales pour créer un impact communautaire durable.

Progression vers l'atteinte des objectifs

À l'échelle mondiale, nos collaborateurs travaillent avec des partenaires communautaires pour soutenir nos domaines d'intérêt RENEW, et d'autres causes locales qu'ils trouvent importantes. Nos dons et nos activités de bénévolat sont basés sur les besoins de la communauté, tels que les banques alimentaires, les programmes de renforcement des compétences, la préservation de la nature, les programmes d'alphabétisation, la collecte de rentrée scolaire et les collectes de cadeaux pour les fêtes, et d'autres causes importantes.

En 2025, Graphic Packaging et nos collaborateurs ont mobilisé environ 4,0 millions USD pour soutenir nos communautés. Ce total comprend un don important, unique et en nature, résultant de la vente d'une ancienne installation de Graphic Packaging.

En plus de notre objectif « Meilleur » d'ici 2030 visant à améliorer la vie des communautés dans lesquelles nous opérons, nous établissons une cible interne pour chaque site de la Société qui doit participer chaque année à une activité alignée sur un domaine prioritaire de RENEW, au minimum : Renouveler l'accès à l'alimentation, Renouveler l'environnement et/ou Renouveler l'avenir.

MEILLEUR D'ICI 2030 OBJECTIF D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
Améliorer les communautés dans lesquelles nous opérons	Environ 4,0 millions USD investis	Sur la bonne voie

Renouveler l'accès à l'alimentation

- Nous avons vendu une ancienne installation d'emballage à la Northeast Louisiana Food Bank (Banque alimentaire du Nord-Est de la Louisiane), en la faisant bénéficier d'une remise de 2,55 millions USD par rapport à la juste valeur marchande, reflétant notre engagement à renforcer l'infrastructure communautaire et à soutenir la sécurité alimentaire à long terme dans la région.
- Les collaborateurs de Graphic Packaging de divers sites ont organisé des événements pour fournir de la nourriture aux personnes dans le besoin. Nous avons fourni des financements, des dons et des heures de bénévolat pour soutenir les banques alimentaires locales du Dakota du Sud, du Michigan, de l'Illinois et du Texas, en plus de l'Atlanta Community Food Bank (Banque alimentaire communautaire d'Atlanta) et l'Atlanta Community Assistance Center (Centre d'assistance communautaire d'Atlanta) en Géorgie :
  - À Atlanta, en Géorgie, notre Équipe Informatique et les membres ERG du Black Employee Global Network se sont portés volontaires lors d'événements de banque alimentaire, emballant un total de 46 000 livres (environ 21 kg) de nourriture, soit l'équivalent d'environ 38 000 repas pour les personnes âgées et autres voisins.
  - À Crosby, dans le Minnesota, nos collaborateurs se sont associés à Meals on Wheels (livraison de repas à domicile) pour effectuer des livraisons hebdomadaires aux membres de la communauté confinés chez eux.

Renouveler l'environnement

- Par le biais du programme de sensibilisation des jeunes de notre secteur d'activité : Trees Into Cartons, Cartons Into Trees (TICCIT [Des arbres aux cartons, des cartons aux arbres]), nous avons aidé plus de 2 500 étudiants en 2025 à découvrir le rôle vital des forêts renouvelables et des emballages recyclables. Depuis 2008, nos collaborateurs ont interagi avec environ 128 000 étudiants en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Europe par le biais du programme TICCIT.
- En 2026, nous nous appuierons sur notre longue tradition de soutien à TICCIT et lancerons notre propre programme de sensibilisation appelé « RENEWABILITY » (RENOUVELABILITÉ). Tout en continuant à mettre l'accent sur l'importance des arbres et la durabilité de nos emballages, ce nouveau programme comprendra des outils pour soutenir le plaidoyer local en matière de recyclage et des voies permettant aux écoles de devenir certifiées « Tree Campuses » (Campus arboré) par l'intermédiaire de l'Arbor Day Foundation.
- Nous avons poursuivi notre soutien au programme American Forest Foundation's Field to Forest (Du champ à la forêt de l'American Forest Foundation). Field to Forest est un programme de reforestation conçu pour aider les propriétaires terriens familiaux à convertir les terres agricoles marginales et les pâturages en une forêt de pins fonctionnelle. Le programme permet aux familles de Géorgie et d'Alabama de diversifier leurs revenus agricoles grâce à une aide financière pour maintenir leurs nouvelles forêts. Cet effort aide à restaurer les forêts de plantation de pin en Géorgie, où nous nous approvisionnons en bois pour notre usine de fabrication de carton à base de bois de Macon.
- En l'honneur de la Journée de la Terre, 23 employés de Monroe, en Louisiane, se sont réunis pour enlever les déchets sur un rayon de deux miles (environ trois kilomètres) devant l'établissement, en amassant 44 sacs de déchets et 13 autres sacs de matières recyclables.

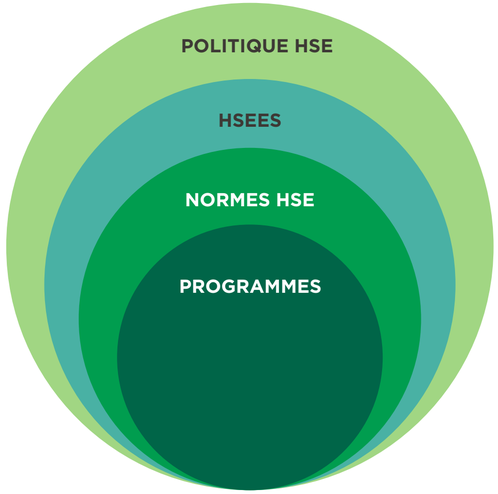
- Graphic Packaging a participé au programme « Discard & Donate » (Se débarrasser et faire don) de Home Sweet Home, qui aide les employés qui déménagent pour s'installer dans une nouvelle ville à se débarrasser des articles indésirables et à faire don desdits articles aux personnes dans le besoin. Notre participation a permis de sauver 19 arbres et de planter 57 arbres par le biais du programme Plant-A-Tree (Planter un arbre) de l'U.S. Department of Agriculture Forest Service (Service des forêts du ministère de l'Agriculture des États-Unis).
- Les employés de notre siège social d'Atlanta ont fait don de 420 livres (environ 190 kg) d'équipement électronique à InspiredU, organisme local à but non lucratif qui aide les apprenants défavorisés à développer des compétences numériques pour promouvoir leur éducation et leur avancement professionnel. InspiredU reconditionne les appareils utilisables pour que la communauté continue à en bénéficier et recycle de manière responsable les matériaux restants, ce qui contribue à réduire les déchets électroniques.

Renouveler l'avenir

- Nous avons initié une dotation en bourse de 350 000 USD, qui sera financée entre 2025 et 2028, pour les étudiants du programme de Génie papetier de la Western Michigan University (Université de l'Ouest du Michigan).
- Nous avons également fourni plus de 92 000 USD pour soutenir les bourses d'études et les ressources éducatives pour les étudiants universitaires qui poursuivent des carrières dans les domaines des sciences du papier, de l'ingénierie, de la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication et autres carrières liées à notre secteur, en collaboration avec la University of Maine Pulp and Paper Foundation (Fondation pour la pâte à papier et le papier de l'Université du Maine), les Recycled Materials Association's Paper Stock Industries (Section des industries des papiers de récupération de l'Association des matériaux recyclés), la North Carolina State University (Université de l'État de Caroline du Nord) et le Mitchell, SD, Community Scholarship Fund (Fonds de bourses d'études communautaires de Mitchell, SD).
- À l'appui de notre partenariat de longue date avec United Way, 92 % de nos établissements aux États-Unis et au Canada ont participé à la campagne annuelle 2025, atteignant un niveau sans précédent. Les dons généreux de nos collaborateurs, combinés avec notre contribution d'entreprise, ont permis d'obtenir plus de 355 000 USD pour soutenir les communautés locales. Plus de 6 % (6,3 %) des employés ont fait des dons en 2025, dont 96 nouveaux donateurs, soit une augmentation de 12 % de la participation globale par rapport à 2024.
- En 2025, nous avons créé un fonds de dotation de 100 000 USD pour le Northeast Louisiana Children's Museum (Musée des enfants du Nord-Est de la Louisiane), au profit d'un programme qui initie les enfants et les jeunes adultes au secteur manufacturier. Nous avons également soutenu le Georgia Partnership for Excellence in Education (Partenariat pour l'excellence en matière d'éducation de la Géorgie) en lui fournissant un don de 20 000 USD et financé des équipes de robotique scolaire dans le Minnesota, le Michigan et l'Arkansas.
- Nous avons continué à soutenir le Woodruff Arts Center (Centre des arts Woodruff) d'Atlanta en lui remettant le quatrième des cinq dons annuels de 200 000 USD. Ces contributions aident à financer une série mensuelle Friday Jazz (Jazz du vendredi), en enrichissant le paysage culturel d'Atlanta et en rendant la communauté artistique plus accessible et dynamique. Notre financement soutient également l'Atlanta Symphony Orchestra's Talent Development Program (Programme de développement des talents de l'orchestre symphonique d'Atlanta), qui permet aux musiciens noirs et latinos talentueux qui sont des élèves des niveaux 5 à 12 (Cours moyen 2 à la Terminale) de recevoir une formation musicale avancée et offre des leçons de musique gratuites aux élèves défavorisés.
- Les membres de notre BEGN+ se sont joints aux étudiants de la Clark Atlanta University (Université Clark Atlanta) et du Spelman College (Institut Spelman) pour faire du bénévolat avec Kids Tech, organisation à but non lucratif axée sur la cybersécurité et l'alphabétisation numérique. L'événement offre une formation technique pratique aux enfants âgés de 6 à 14 ans, couvrant des sujets tels que la sécurité par mot de passe, la citoyenneté numérique et les principes fondamentaux de cybersécurité.

Priorité à la sécurité

Pour fournir un Meilleur emballage, nous devons garantir des environnements de travail sûrs et sains qui favorisent un meilleur bien-être physique pour tout un chacun, chaque jour. Notre objectif est de créer une culture sûre, saine et respectueuse de l'environnement qui nous permettra d'atteindre un lieu de travail sans blessure dans l'ensemble de nos opérations mondiales.



La philosophie de Graphic Packaging en matière de santé, de sécurité et d'environnement (HSE) s'aligne sur nos valeurs commerciales et découle de notre conviction que toutes les blessures et tous les incidents peuvent être évités, que HSE, c'est l'affaire de tous, et que la prévention des blessures et des incidents est une bonne stratégie commerciale.

La politique HSE de la Société régit notre mode de fonctionnement et définit nos attentes et aspirations. Notre HSE Excellence System (HSEES [Système d'excellence HSE]) définit la façon dont nous rendons les programmes HSE opérationnels et dont nous gérons nos engagements relatifs à nos politiques. Les normes HSE définissent des exigences techniques minimales pour traiter systématiquement les risques courants à l'échelle mondiale dans l'ensemble de nos opérations. Et les programmes HSE représentent les procédures opérationnelles standard HSE que nous mettons en œuvre au quotidien pour assurer la sécurité de nos collaborateurs, nous conformer aux réglementations et aux exigences de la Société/des parties prenantes, et protéger notre environnement.

L'Équipe dirigeante HSE mondiale apporte son soutien à toutes les unités commerciales lorsqu'elles mettent en œuvre les attentes de notre Politique, font évoluer en permanence le système HSEES et adhèrent aux exigences réglementaires et aux normes HSE de la Société pour protéger nos collaborateurs, parties contractantes, visiteurs, communautés voisines et l'environnement.

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU (En savoir plus)

HSE Excellence System

Graphic Packaging utilise un système de gestion HSE global conçu pour dépasser la norme du système de gestion environnementale ISO 14001 de l'International Organization for Standardization (ISO [Organisation internationale de normalisation]) et la norme du système de gestion de la sécurité ISO 45001. Notre système HSEES est un programme d'amélioration continue « "Plan-Do-Check-Act » (Planifier-Faire-Vérifier-Agir) développé pour gérer de manière prévisible et durable les programmes HSE ; tenir la direction responsable des programmes HSE en établissant des objectifs, en définissant les rôles et responsabilités, et en développant des mesures de performance proactives ; et rendre les individus redevables de leurs responsabilités au sein du système HSEES. Le programme aborde spécifiquement les dangers physiques, comportementaux, chimiques, biologiques, ergonomiques et environnementaux, et fournit la structure, la stratégie et les attentes pour améliorer les performances HSE et encourager une robuste culture de sécurité.

Notre système HSEES comprend 10 éléments qui définissent la planification, la mise en œuvre, l'évaluation et la mesure du système d'excellence. Les opérations et les unités commerciales utilisent ce cadre pour identifier les dangers et pour développer et mettre en œuvre des stratégies qui réduisent ou éliminent le risque. Partout dans le monde, les opérations de Graphic Packaging sont soutenues par des professionnels et des consultants HSE.

Planification et mise en œuvre

Nous avons adopté une politique HSE et des normes HSE applicables à l'échelle mondiale pour garantir la mise en œuvre cohérente des pratiques HSE reconnues. Notre programme incessant Hazard Recognition, Evaluation, and Control (HREC [Reconnaissance, Évaluation et Contrôle des dangers]) établit et documente un processus pour identifier et évaluer en permanence les dangers et les risques associés, tout en maintenant la stricte conformité aux exigences réglementaires existantes et émergentes, et définit des méthodes pour éliminer ou réduire le risque. Le programme HREC permet à la Société de réaliser sa vision qui consiste à faire travailler l'ensemble des collaborateurs et des parties contractantes en toute sûreté et en respectant l'environnement, à 100 % du temps.

Nous investissons également dans nos collaborateurs et parties contractantes par le biais d'une formation à la santé et à la sécurité au travail propre à chaque site. En 2025, nous avons remanié et dispensé notre formation à l'Enquête sur les incidents sur chaque site de Graphic Packaging, afin de nous assurer que nos collaborateurs et responsables identifient et comprennent les causes profondes des incidents sur le lieu de travail, et pour empêcher de futurs accidents.

Évaluation et mesure

Graphic Packaging mesure et suit les indicateurs avancés et retardés pour aider à renforcer et à améliorer les performances HSE. Les indicateurs avancés, tels que les mesures d'atténuation des risques, les entretiens de sécurité et l'achèvement du Plan annuel HSE, nous aident à stimuler la performance et la culture de la sécurité. Les indicateurs retardés, y compris les taux d'incidents et les mesures, éclairent les résultats de performance. Ensemble, ces indicateurs nous aident à faire progresser la maturité et l'efficacité de notre programme HSE.

Nous évaluons également la maturité de notre système HSEES par le biais d'auto-évaluations de nos établissements. En 2025, nous avons développé davantage notre programme d'évaluation de la maturité et de la validation du système HSEES au niveau du site afin de garantir une mise en œuvre HSEES cohérente. Ce programme exige que les sites effectuent et maintiennent une auto-évaluation, et est soutenu par un cadre pour la formation des auditeurs de validation afin de mener des évaluations de validation formelles. Au cours de ces évaluations, un auditeur formé examine les auto-évaluations du site, valide leur exactitude et collabore avec la direction locale pour identifier les opportunités d'amélioration et s'aligner sur celles-ci. En 2025, nous avons terminé la validation de toutes les auto-évaluations de maturité HSEES de nos opérations.

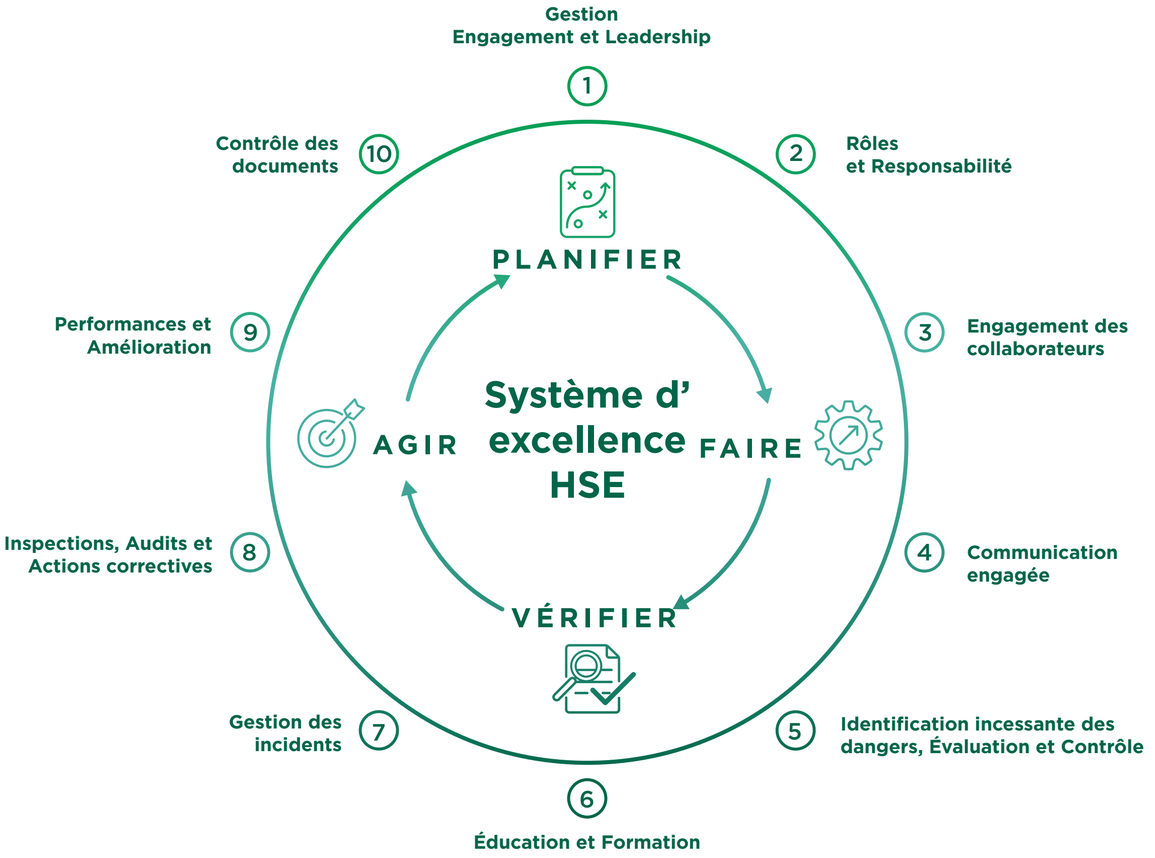
L'alignement de notre système HSEES sur les exigences ISO 14001 et 45001 aide les sites à évaluer à quel moment leur maturité HSEES est suffisante pour obtenir la certification de tiers, au cas où les clients ou les parties prenantes l'exigeraient. De plus, notre système HSEES fournit des critères au-delà des exigences ISO, pour permettre une amélioration continue et obtenir des performances de plus en plus élevées.

Amélioration continue

Notre système HSEES s'appuie sur un état d'esprit et une approche d'amélioration continue, destinés à renforcer les performances et la culture HSE. Nous exigeons de chacun de nos établissements mondiaux qu'il développe et suive chaque année un Plan d'amélioration continue HSE a qui leur est propre, en suivant le modèle « Plan-Do-Check-Act ». Les Plans d'amélioration continue HSE sont conçus pour réduire les risques, tout en faisant progresser la mise en œuvre des éléments HSE culturels et programmatiques par le biais d'actions définies que tous les sites doivent mener à bien à l'échelle mondiale.

Nous suivons les taux d'achèvement pour les éléments d'action du Plan d'amélioration continue HSE, les contrôles de sécurité menés et les atténuations des risques mises en œuvre. Nous nous attendons à ce que tous les sites d'exploitation atteignent au minimum 90 % de leurs plans, et en 2025, 100 % de nos établissements de fabrication ont atteint cet objectif. Nos établissements ont réalisé plus de 4 500 activités d'amélioration prévues, ce qui a entraîné un taux global d'achèvement de 97 %.

SYSTÈME D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET D'ENVIRONNEMENT



PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Pittston (Pennsylvanie, États-Unis) Équipe de Maintenance

De gauche à droite :

Mason M., Maintenance des établissements

Dale L., Responsable de la Maintenance des établissements

Jarrett R., Responsable de la Maintenance des établissements

Bill R., Maintenance des établissements

Reconnaissant un risque potentiel de blessure LIFE sur son site de Pittston, l'Équipe de Maintenance du site s'est rapidement déplacée pour identifier une solution. Auparavant, les employés transportant des palettes de produits finis dans les zones d'emballage de la ligne de couvercles et d'entreposage du film rétractable devaient entrer dans un entrepôt actif et négocier un virage sans visibilité vers une zone de travail partagée avec des véhicules en mouvement, créant un risque de sécurité potentiel.

Dale, responsable de la maintenance des établissements, a identifié une opportunité de modification du bâtiment pour élargir l'entrée de la zone de stockage des matériaux et a engagé un entrepreneur local de confiance pour exécuter les travaux. Dirigeant une équipe composée de Mason, Jarrett et Bill, Dale a mené le projet de sa planification à son achèvement, en fournissant une zone de dépôt de palettes spécialement conçue qui maintient les collaborateurs de la ligne de couvercles entièrement en dehors de l'entrepôt et de la zone de circulation des véhicules lorsqu'ils livrent les produits finis aux zones d'emballage et de film rétractable. Le nouveau point d'entrée élargi permet de s'assurer que les piétons et les véhicules ne se trouvent plus dans la zone de circulation au même moment.

Programme d'Atténuation des risques

Notre programme HSE est axé sur la prévention et l'atténuation proactives des risques qui pourraient avoir un impact sur nos collaborateurs, l'environnement et notre entreprise. Les sites effectuent des évaluations des risques pour identifier, évaluer et réduire les dangers potentiels. Notre Programme d'Atténuation des risques comprend des actions sur le terrain pour éliminer ou atténuer de manière proactive les risques dans le cadre de nos opérations. En 2025, nos sites ont dépassé leur cible annuelle de taux d'atténuation des risques de 82 %. Plus de 10 600 dangers identifiés ont été éliminés ou atténués.

Reconnaissance HSE des sites

Notre Programme de Reconnaissance de l'atténuation des risques célèbre l'identification et la correction proactives des dangers qui existent dans le cadre du déroulement de nos activités, sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En 2025, plus de 100 établissements ont soumis plus de 650 projets d'atténuation des risques à l'examen, et 119 ont reçu une reconnaissance formelle.

> 4 500

initiatives d'amélioration continue ont été menées à bien par nos établissements de fabrication en 2025, afin de réduire les risques et d'améliorer les performances

Chaque année, sept projets particulièrement percutants sont reconnus (un de chacune des sept régions définies). Les projets reconnus en 2025 sont énumérés ci-dessous.

- Usine de fabrication de carton recyclé de Kalamazoo, au Michigan, pour la mise en œuvre d'un contrôle technique sur sa machine à carton, afin d'automatiser une partie du processus d'engagement de la bande de carton et éliminer les risques pour les employés
- Installation d'emballage de Hamel, au Minnesota, pour l'ingénierie et l'installation d'un outil destiné à soulever et placer une boîte de vitesses, ce qui contribue à éliminer le risque ergonomique
- Installation d'emballage de Lumberton, en Caroline du Nord, pour l'installation d'un clavier d'accès pour chariot élévateur afin de permettre le déplacement des sacs remplis par le chariot élévateur au lieu de les déplacer manuellement, éliminant ainsi le risque ergonomique
- Installation d'emballage de Pittston, en Pennsylvanie, pour le retrait d'une partie d'un mur, afin d'aménager une zone de déchargement éloignée de la circulation des véhicules industriels motorisés, séparant davantage les piétons de ces véhicules
- Installation d'emballage de Berlin, en Allemagne, pour l'installation d'un verrou sur son enceinte de protection pour cellule de conditionnement robotisée, en plus de la porte à inter-verrouillage existante, afin d'éviter tout risque d'interaction avec les machines
- Installation d'emballage de Hoogerheide, aux Pays-Bas, pour le remplacement d'un escalier et l'ajout d'un système d'assistance au levage d'un porte-outils rétractable, afin de réduire le risque lié à la manutention des matériaux
- Installation d'emballage flexible de Lund, en Suède, pour l'installation d'une enceinte de protection entièrement fermée et asservie autour de son extrudeuse, afin d'éviter tout risque d'interaction avec les machines

Progression vers l'atteinte des objectifs

Nous avons entrepris de devenir un lieu de travail zéro blessure LIFE d'ici 2030. Les blessures LIFE (également connues sous le nom d'accidents graves et mortels, AGM) sont définies comme des blessures qui pourraient entraîner un décès ou des blessures mettant en jeu le pronostic vital ou modifiant la vie.

De telles blessures ont des impacts qui bouleversent la vie, sur la santé et le bien-être de la personne blessée, et peuvent éroder le moral de l'équipe sur nos sites. Graphic Packaging est un signataire annuel des engagements de durabilité de l'American Forest and Paper Association (AF&PA), ce qui inclut l'adoption de l'objectif de sécurité de l'Association pour prévenir les AGM. Par ailleurs, nous soutenons l'initiative de sécurité du secteur du carton pour réduire les taux de blessures LIFE.

En 2025, notre Société a réduit les blessures LIFE de 50 % par rapport à 2024, et de 67 % par rapport à notre base de référence 2023, traduisant de solides performances HSE et des progrès significatifs vers l'atteinte de notre objectif 2030. Nous sommes très fiers d'avoir constaté qu'en 2025, 98 % de nos établissements opérationnels n'ont enregistré aucune blessure LIFE.

Les collaborateurs et parties contractantes de Graphic Packaging sous notre supervision ont travaillé plus de 51 millions d'heures en 2025, avec un taux global d'incidents enregistrables (Total Recordable Injury Rate, TRIR) combinant les blessures et les maladies professionnelles de 0,86, notre niveau de performance en sécurité le plus élevé jamais atteint. Nous avons également enregistré un taux d'incidents avec arrêt de travail (Lost Time Incident Rate, LTIR) de 0,28, soit une réduction de 20 % par rapport à 2024.

Nous sommes fiers que 42 (34 %) de nos établissements (y compris un certain nombre de bureaux, d'établissements R&D, et d'emplacements comprenant plusieurs sites) n'aient signalé aucune blessure enregistrable en 2025. En outre, 77 (62 %) de nos établissements ont atteint une étape incroyable : zéro heure perdue en raison de blessures.

50 %

de réduction des blessures LIFE par rapport à 2024 – et 67 % par rapport à notre base de référence 2023

MEILLEUR D'ICI 2030 OBJECTIF AXÉ SUR LA SÉCURITÉ	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
Zéro blessure LIFE[a]	2 blessures LIFE	Sur la bonne voie

a. Définie comme une blessure mortelle, ou mettant en jeu le pronostic vital ou modifiant la vie

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Kim M.

Directrice senior HSE (Géorgie, États-Unis)

Toujours s'efforcer de réduire constamment les risques. »

Kim a plus de 20 ans d'expérience avec des responsabilités croissante dans la prise en charge des initiatives HSE au sein d'organisations mondiales. Connue pour son état d'esprit stratégique et sa volonté de protéger les gens, elle a fait ses preuves en matière d'améliorations durables des performances de sécurité et de développement de systèmes de gestion HSE efficaces. C'est une conférencière aguerrie dans les domaines de la sécurité, du leadership et de l'engagement communautaire et elle soutient de nombreuses initiatives de sensibilisation. Elle est actuellement Vice-présidente du Conseil d'administration de la Paper and Packaging Safety Association, qui se consacre à éduquer l'industrie de la pâte à papier, du papier et de l'emballage sur les questions de sécurité et les bonnes pratiques. Dirigeante communautaire dévouée, Kim est également instructrice certifiée en auto-défense pour femmes et elle fait du bénévolat pour aider à autonomiser et à défendre les autres.

Analyse comparative de la sécurité

Nous comparons nos performances en matière de sécurité à l'aide des mesures de sécurité de l'industrie manufacturière communiquées par le U.S. Bureau of Labor Statistics (U.S. BLS [Bureau des statistiques du travail des États-Unis]) et l'American Forest & Paper Association (AF&PA [Association américaine de la forêt et du papier]). Les performances de sécurité record 2025 de Graphic Packaging se démarquent dans notre secteur, avec des taux mondiaux de blessures TRIR, LTIR et LIFE 2025 bien inférieurs aux taux de l'industrie du carton et de l'emballage de 2024 communiqués par ces organisations.

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

	Indice de référence de l'U.S. BLS (2024)	Indice de référence américain de l'AF&PA (2024)	Graphic Packaging (2025)
TRIRa	2,4	1,71	0,86
LTIRa	1,6	S.O.	0,28
Taux de blessures **LIFE**[b]	S.O.	0,04	0,01

a. Le taux est défini comme le nombre d'événements pour 100 travailleurs par an et 2 000 heures par travailleur. Pour les collaborateurs salariés, nous estimons 2 250 heures par travailleur.
b. Définie comme une blessure mortelle, mettant en jeu le pronostic vital ou modifiant la vie et s'aligne sur la méthodologie AF&PA AGM.

Performance du programme HSE

Au-delà des progrès réalisés vers l'atteinte de notre objectif 2030, nous évaluons également l'efficacité de notre programme HSE par le biais d'une combinaison d'examens de la direction, d'analyse des données, d'auto-évaluations des établissements, d'audits et d'analyses comparatives. Les responsables HSE procèdent régulièrement à une auto-évaluation de leur installation pour vérifier la conformité réglementaire, et des consultants HSE tiers qualifiés auditent chacun de nos sites d'exploitation mondiaux au minimum une fois tous les sept ans. En 2025, 15 sites ont réalisé des audits tiers, et des audits supplémentaires sont prévus en 2026.

Certains de nos sites choisissent volontairement, ou sont sollicités par les clients, d'obtenir la certification HSEES locale selon les normes ISO 45001 et/ou ISO 14001. À la fin de l'année 2025, neuf sites (9 %) étaient certifiés ISO 45001, et 21 sites (20 %) étaient certifiés ISO 14001. Six sites en Allemagne ont obtenu des certificats multisites pour le système de gestion de l'énergie ISO 50001 et les normes de système de gestion de la qualité ISO 9001. De plus, notre site d'emballage de Prosperity, en Caroline du Sud, conserve son statut d'adhésion au Programme de protection volontaire de l'Administration de la sécurité et de la santé au travail depuis plus de 20 ans.

Nous sommes fiers de notre programme Peer-to-Peer (Pair-à-Pair), évaluation basée sur les risques qui est réalisée par les équipes opérationnelles d'une usine, examinant la conformité d'une autre usine aux exigences internes, y compris l'identification des dangers, les opportunités d'atténuation et la maturité du programme HSE. En 2025, nous avons effectué 68 évaluations Peer-to-Peer, couvrant 61 % de nos établissements d'exploitation (certains sites ont plusieurs établissements). Ces évaluations Peer-to-Peer permettent de renforcer les connaissances HSE et de partager les bonnes pratiques dans l'ensemble de nos opérations mondiales. Il est important de noter que ce programme est détenu et exécuté par nos équipes opérationnelles, avec le soutien de notre communauté HSE.

Performance environnementale

Grâce à notre système de gestion des données HSE, nous examinons les rapports mensuels d'écarts de conformité environnementale des sites d'exploitation et suivons le statut de l'audit, y compris les résultats de l'audit, les actions correctives et les achèvements. Ce système centralise également les enregistrements importants et permet aux sites de mettre en place des rappels de conformité pour les rapports environnementaux critiques et les délais de renouvellement des permis. Plus important encore, le système fournit un tableau de bord de gestion pour analyser les données saisies, afin d'aider à améliorer continuellement nos efforts.

Les sites de Graphic Packaging fonctionnent en se conformant strictement à toutes les réglementations HSE applicables. Dans le cours normal de nos activités, nos établissements sont soumis à diverses inspections des agences environnementales locales, des États et fédérales. Parfois, ces inspections peuvent donner lieu à la remise d'un avis de contravention ou une mise en demeure lié au non-respect des réglementations HSE. Nous prenons les questions HSE très au sérieux : si nous recevons un avis de contravention, nous travaillons avec diligence pour corriger et résoudre les problèmes avec l'agence de notification dans les délais impartis.

En 2025, nous avons reçu neuf lettres d'avis de contravention de la part des agences de conformité réglementaire environnementale concernant d'éventuels écarts par rapport aux permis dans nos établissements. Notre Équipe HSE a travaillé avec diligence avec ces groupes pour contester ou justifier les violations potentielles, s'assurer de prendre des mesures correctives ou répondre en temps opportun, et traiter les exigences d'action supplémentaire. Nous avons reçu des amendes réglementaires environnementales d'un montant de 50 600 USD de la part des agences de réglementation provinciales, des États ou fédérales, en raison d'incidents de non-conformité résultant de mesures de mise en application d'années précédentes. Nous avons également enregistré zéro déversement ou rejet environnemental significatif (p. ex. : eaux usées, produits chimiques, pétrole, etc.) dans nos établissements en relation avec des incidents de non-conformité. Des informations sur les questions environnementales sont incluses dans plusieurs parties de notre Rapport annuel 2025 sur le Formulaire 10-K et dans les GRI 2-27, 303-2, 304-2 et 403.

En 2025, Graphic Packaging a investi dans plusieurs projets environnementaux pour notre division carton. Nous avons continué à travailler sur la conception technique et les demandes d'obtention des permis de construire liés aux émissions atmosphériques pour les projets bioénergétiques dans nos usines de fabrication de carton à base de bois à West Monroe, en Louisianne, et Texarkana, au Texas. Nous avons également poursuivi les travaux d'ingénierie pour mettre à niveau les systèmes de traitement des eaux usées dans nos usines de fabrication de carton à Macon, en Géorgie, et Kalamazoo, au Michigan. Ces projets nous permettront d'améliorer nos performances environnementales futures.

Pour en savoir plus sur notre approche de la santé et de la sécurité des collaborateurs et de l'environnement, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 403 : Santé et sécurité au travail) et notre Rapport d'impact 2024, pp. 46 et 138-147.

Meilleur avenir

Nous façonnons un meilleur avenir pour notre planète par le biais de nos actions quotidiennes en réduisant notre empreinte environnementale et en protégeant les précieux écosystèmes forestiers.

DANS CETTE SECTION

ACTION CLIMATIQUE

- Action climatique p. **43**
- Énergie p. **45**
- Gestion de l'empreinte carbone p. **47**

PRÉSERVATION DES FORÊTS

- Préservation des forêts p. **53**
- Gestion durable des forêts p. **56**

Action climatique

L'industrie du papier et de l'emballage joue un rôle essentiel dans la transition vers une économie à faible émission de carbone, en raison de la demande croissante d'emballages plus durables et recyclables, fabriqués à partir de matériaux renouvelables et non à base de fossile, et à faible empreinte carbone.

Tandis que Graphic Packaging se développe pour répondre à cette demande, l'entreprise façonne un avenir meilleur pour notre planète, grâce à des actions quotidiennes qui réduisent son empreinte carbone, conformément aux objectifs de réduction mondiaux.

Notre stratégie climatique est centrée sur quatre piliers clés : l'évaluation et la gestion du risque climatique ; l'innovation de nouvelles solutions pour stimuler la circularité des produits et permettre la décarbonisation ; la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2 provenant de nos opérations ; et la collaboration dans l'ensemble de notre chaîne de valeur pour réduire les émissions de GES du champ d'application 3.

Notre aspiration d'atteindre zéro émission nette de GES d'ici 2050 constitue le fondement de notre stratégie, avec nos objectifs climatiques Meilleur d'ici 2030 qui décrivent les mesures que nous prenons à court terme. Nos objectifs comprennent des cibles basées sur la science (SBT), validées par la Science Based Targets Initiative (SBTi), et sont nos premières étapes vers la réalisation de notre aspiration à plus long terme de zéro émission nette en 2050.

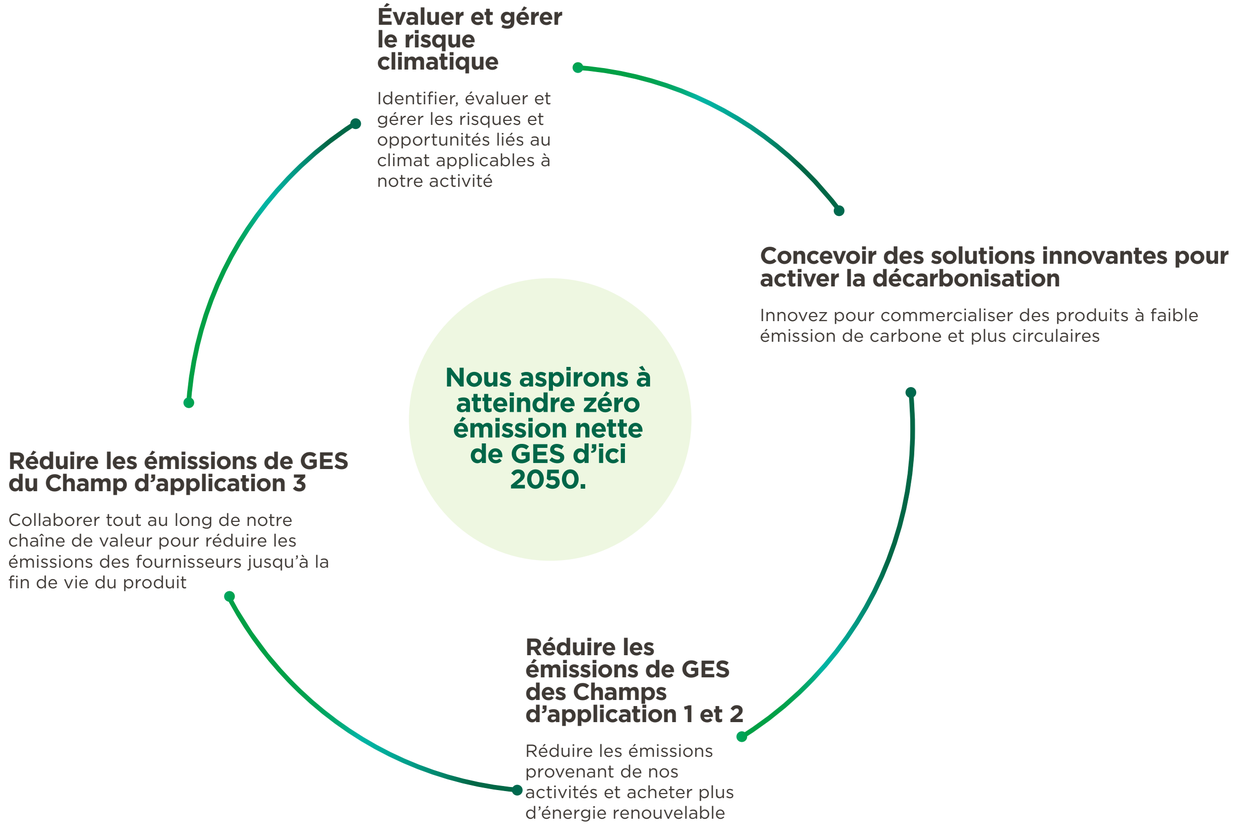
Objectifs d'action climatique Meilleur d'ici 2030 :

- Réduction de 50,4 % des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 d'ici 2032
- Réduction de 30 % des émissions de GES du champ d'application 3 cibles d'ici 2032[a]
- 90 % de carburant renouvelable utilisé dans les usines de fabrication de carton à base de bois
- 50 % d'électricité renouvelable achetés

a. Comprend les émissions de catégorie 1, 3, 4, 5, 10 et 12 du champ d'application 3

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU

ÉLÉMENTS DE NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE



Risques et opportunités liés au climat

Le changement climatique est un problème mondial grave qui présente à la fois des opportunités et des défis pour notre entreprise, nos fournisseurs, nos partenaires et nos communautés.

Nous analysons régulièrement les risques nouveaux ou émergents importants. Dans le cadre de notre stratégie commerciale et de notre planification financière, nous évaluons comment les questions liées au climat peuvent avoir un impact sur les revenus, les coûts et les besoins d'investissement.

En 2024, nous avons effectué une analyse de scénario climatique pour identifier les risques physiques et transitionnels les plus applicables à nos opérations et à notre chaîne de valeur. Nous avons intégré les enseignements de notre évaluation des risques climatiques dans notre processus de gestion des risques d'entreprise (Enterprise Risk Management, ERM). L'inventaire des risques prioritaires qui en résulte est examiné régulièrement avec l'Équipe de direction (Executive Leadership Team, ELT) et le Comité d'audit du Conseil d'administration.

Début 2026, nous avons publié un Rapport sur les risques financiers liés au climat, aligné sur les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD [Groupe de travail sur la divulgation d'informations financières relatives au climat]). Dans ce rapport, vous verrez que les risques et opportunités liés au climat pour Graphic Packaging sont susceptibles d'être entraînés par les paramètres climatiques physiques ; les changements de réglementations, de politiques publiques ou de technologies ; et la demande de produits.

Pour en savoir plus sur notre approche de la stratégie climatique et les risques et opportunités liés au changement climatique, veuillez consulter la section Gouvernance écoresponsable du présent rapport, notre Rapport sur les risques financiers liés au climat, la discussion sur les Facteurs de risque de notre Rapport annuel 2025 sur le formulaire 10-K, pp. 10-14, et notre Rapport d'impact 2024, pp. 94-110.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Amos A.

Gestion des risques, Responsable senior (Géorgie, États-Unis)

Envisager la croissance dans un contexte de risque, d'opportunité et d'intégrité. »

En tant que responsable des risques d'entreprise, Amos a contribué au développement et à l'expansion de la fonction ERM, a mené des évaluations des risques pour les impacts climatiques et la conformité réglementaire de Graphic Packaging, et a conseillé le Comité IA. Son travail a connecté notre fonction ERM pour soutenir directement nos objectifs stratégiques. L'un de ses objectifs est de soutenir notre engagement en matière d'excellence opérationnelle en mettant en œuvre un solide programme de gestion de la continuité des activités dans toutes nos usines de fabrication de carton et nos usines d'emballage.

Amos met à contribution sa vaste expérience en stratégie et gestion des risques d'entreprise acquise dans des secteurs d'activité complexes et à forte intensité de capital. Son expérience s'étend au-delà de l'ERM traditionnelle pour inclure le développement d'analyses de rentabilisation, la planification de scénarios pour les décisions à enjeux élevés et les examens post-mise en œuvre suite à des événements majeurs, aidant ainsi les organisations à apprendre, à s'adapter et à renforcer la résilience. Il considère l'éthique, la conformité et un état d'esprit d'entreprise comme essentiels à la réussite à long terme des grandes multinationales, l'ERM étant un catalyseur critique de ces trois éléments.

Lorsqu'il n'est pas au travail ou coincé dans la circulation d'Atlanta, Amos se trouve probablement dans un parc de baseball pour jeunes en tant qu'entraîneur bénévole, accompagné de ses fils, ou fait une randonnée en forêt ou en montagne.

Énergie

L'énergie est un intrant essentiel pour les opérations de Graphic Packaging, et la façon dont nous nous approvisionnons et utilisons l'énergie a un impact direct sur nos émissions de GES. Nous utilisons un mélange d'énergie autogénérée et achetée pour alimenter nos usines de fabrication de carton et nos usines d'emballage, y compris l'électricité achetée sur le réseau et renouvelable, la biomasse, le gaz naturel et d'autres combustibles fossiles.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Michal H.

Responsable du Développement durable des opérations à l'international (Royaume-Uni)

De nombreuses équipes, l'apprentissage collectif, une motivation inébranlable. »

Michal attribue ses 15 années d'expérience Chez Graphic Packaging et son évolution qui lui a permis de passer du rôle d'assistant machine à celui de responsable du développement durable des opérations à l'engagement profond de la Société envers le développement de ses collaborateurs. Il donne à ses collègues les moyens de fournir un meilleur service et de meilleurs produits aux clients tout en agissant de manière utile et tangible pour notre planète et les générations futures.

En dehors du travail, il passe du temps en famille, faire de la moto, compose des chansons au piano et vit selon sa devise personnelle : « Ça ne peut pas être si difficile. »

Efficacité énergétique et gestion de l'énergie

Nos responsables de la durabilité des opérations tirent parti de l'apprentissage collectif et des bonnes pratiques dans toutes les régions, afin d'accélérer les améliorations de l'efficacité énergétique et des matériaux dans l'ensemble de notre réseau de fabrication mondial. En 2025, nous avons fait progresser plusieurs initiatives pour renforcer notre approche de la gestion de l'énergie :

- Nous mettons à niveau notre système de gestion de l'énergie pour pouvoir surveiller en temps réel l'utilisation de l'énergie dans tous les établissements, ce qui permet d'identifier plus rapidement les opportunités en matière d'efficacité.
- Nous mettons en œuvre de meilleures procédures de démarrage et d'arrêt, développées en 2025, afin de réduire la consommation d'énergie lorsque l'équipement n'est pas utilisé.
- Nous effectuons des audits énergétiques, ainsi que des audits d'air comprimé, pour identifier et traiter les inefficacités.
- Nous affinons notre approche des audits de durabilité au niveau des sites, en appliquant une méthodologie cohérente pour que tous les sites soient évalués en utilisant les mêmes critères.

Mix énergétique 2025

Grâce à nos objectifs d'action climatique, nous nous efforçons de convertir 50 % ou plus de l'électricité achetée dans le monde en électricité renouvelable/zéro carbone et d'augmenter notre utilisation de biomasse renouvelable à 90 % ou plus dans nos usines de fabrication de carton à base de bois.

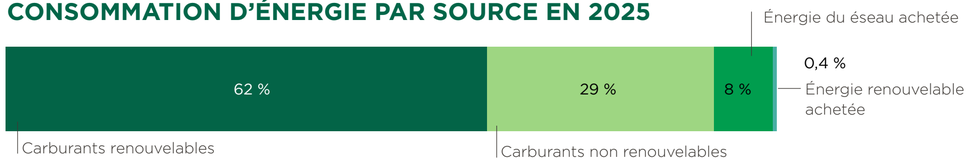
En 2025, la consommation totale d'énergie (définie comme le total des combustibles consommés plus le total des achats d'électricité, du chauffage/refroidissement et de la vapeur) était de 21 millions de mégawatt-heures, avec 63 % provenant de sources renouvelables. D'une année sur l'autre, la consommation totale d'énergie en 2025 était d'environ 4 % supérieure à celle de 2024, en raison de l'augmentation du temps de disponibilité dans plusieurs de nos usines de fabrication de carton à base de bois.

Les combustibles renouvelables représentaient environ 68 % du mix de carburants consommés dans nos opérations mondiales, et 76 % du carburant utilisé dans nos usines de fabrication de carton à base de bois. L'utilisation de carburants renouvelables à l'échelle de l'entreprise a augmenté en 2025 par rapport à 2024, en raison d'une utilisation plus élevée de biocarburants dans deux de nos usines de fabrication de carton à base de bois.

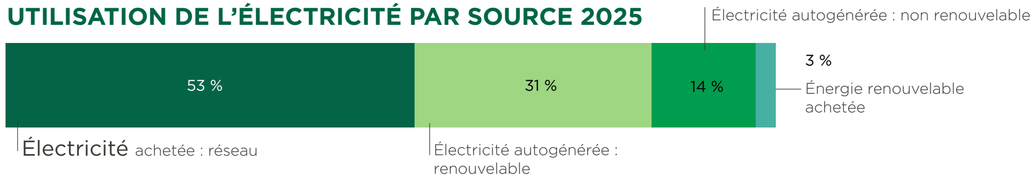
En 2025, Graphic Packaging a généré elle-même 1,4 million de mégawatt-heures d'électricité (69 % à partir de carburant renouvelable). Le total de l'électricité consommée pour alimenter nos opérations au cours de l'année était de 3,1 millions de mégawatt-heures, avec 44 % d'électricité autogénérée et 56 % d'électricité achetée (dont 5 % peuvent être revendiqués comme renouvelables). Les achats d'électricité renouvelable ont augmenté par rapport à 2024, en raison du début de l'exploitation commerciale des projets solaires du Contrat d'achat d'électricité virtuel (VPPA) de l'UE au cours du quatrième trimestre 2025.

Pour en savoir plus sur notre consommation d'énergie, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 302 : Énergie) et notre Rapport d'impact 2024, pp. 94-110.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE EN 2025



UTILISATION DE L'ÉLECTRICITÉ PAR SOURCE 2025



ÉTUDE DE CAS

Contrats d'achat d'électricité

En 2025, nous avons conclu un VPPA soutenant la construction d'une centrale solaire de 250 mégawatts dans l'Ouest du Texas. Nous prévoyons que la nouvelle centrale solaire commencera son exploitation commerciale fin 2027. Et nous prévoyons de recevoir les garanties d'origine (GO) du projet, correspondant à environ 43 % de la consommation d'électricité de la Société en 2025 aux États-Unis et au Canada.

Le premier VPPA de Graphic Packaging, qui prend en charge trois centrales solaires en Espagne, a commencé ses opérations commerciales fin 2025. Les GO obtenues par le biais de ce contrat nous permettront de réclamer de l'électricité renouvelable pour environ 70 % de la consommation annuelle d'électricité achetée dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMOA).

L'impact combiné des projets solaires aux États-Unis et en Espagne permet de :

- alimenter environ 90 000 foyers américains et 30 000 foyers européens chaque année ;
- augmenter le total mondial d'électricité renouvelable achetée par la Société à environ 49 % ; et
- réduire nos émissions mondiales de GES des champs d'application 1 et 2 d'environ 20 % par rapport à la base de référence 2021.

Gestion de l'empreinte carbone

Le plan d'action climatique de Graphic Packaging est éclairé par une analyse détaillée des émissions de gaz à effet de serre associées à nos opérations de fabrication et à notre chaîne d'approvisionnement. Nous utilisons cette analyse pour hiérarchiser où et comment nos équipes agissent pour réduire notre empreinte et atteindre nos objectifs de décarbonisation basés sur la science :

- Réduire les émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de 50,4 % d'ici 2032
- Réduire de 30 % les émissions de GES du champ d'application 3 cibles d'ici 2032[a]

5 %

de diminution d'une année sur l'autre des émissions totales des opérations (champs d'application 1 et 2) en 2025

a. Comprend les émissions de catégorie 1, 3, 4, 5, 10 et 12 du champ d'application 3

Émissions de GES provenant des opérations

La Société suit le Protocole des GES pour calculer les émissions pour tous les sites sous notre contrôle opérationnel. Cela inclut les émissions de GES directement générées par l'utilisation de carburants dans nos opérations (champ d'application 1) et les émissions de GES indirectes (générées par d'autres entreprises) associées à notre utilisation de l'électricité achetée et d'autres services de chauffage et de refroidissement tiers (champ d'application 2). Ensemble, ces deux types d'émissions de GES représentent l'empreinte carbone des opérations nécessaires à la fabrication de nos produits.

Émissions de GES provenant directement de l'utilisation de carburant

Le total des émissions de GES directes provenant de nos opérations comprennent les émissions liées à l'utilisation de combustibles fossiles et les émissions biogéniques provenant de l'utilisation de combustibles de biomasse. Les émissions biogéniques sont considérées comme neutres en carbone et, en vertu du Protocole des GES, ne sont pas incluses dans les émissions totales de GES du champ d'application 1 déclarées. En effet, le dioxyde de carbone (CO_2) libéré lors de la consommation de biomasse est équivalent au CO_2 qui a été initialement éliminé de l'atmosphère lors de la croissance des arbres, et sera à nouveau éliminé de l'atmosphère au fur et à mesure que les forêts se régénèrent, ce qui ne provoque aucun nouvel ajout net de CO_2 dans l'atmosphère. En 2025, 78 % (4,2 millions de tonnes métriques de CO_2) des émissions directes totales de Graphic Packaging provenaient de sources biogéniques, démontrant ainsi les progrès réalisés par Graphic Packaging dans la réduction de l'impact de nos émissions en passant à des carburants neutres en carbone dans nos usines de fabrication de carton à base de bois.

En 2025, nos émissions totales de combustibles fossiles (champ d'application 1), à l'exclusion des sources biogéniques, étaient de 1,20 million de tonnes métriques d'équivalent dioxyde de carbone (CO_2e), 94 % des émissions du champ d'application 1 étant générés dans nos usines de fabrication de carton.

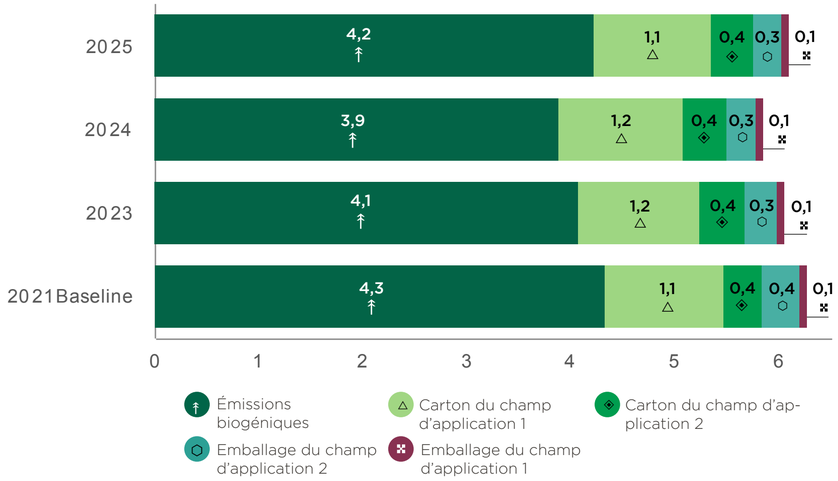
Émissions indirectes de GES liées à l'énergie

Nous calculons les émissions d'énergie indirecte totale (champ d'application 2) en suivant à la fois les méthodes basées sur le marché et les méthodes basées sur le lieu. Nous utilisons les émissions basées sur le marché pour déclarer les émissions totales provenant de nos opérations, afin de refléter l'impact des achats d'électricité renouvelable sur l'ensemble de nos opérations. En 2025, les émissions du champ d'application 2 basées sur le marché et sur le lieu ont diminué par rapport à 2024. Les émissions basées sur le marché 2025 étaient de 0,67 millions de tonnes métriques d'éq. CO_2 avec 60 % des émissions se produisant dans nos usines de fabrication de carton et 40 % dans nos usines d'emballage.

Environ deux tiers de l'empreinte GES de nos opérations déclarées (émissions du champ d'application 1 plus le champ d'application 2) résulte de la combustion de combustibles fossiles dans nos établissements de fabrication, et le reste résulte de l'énergie que nous achetons. Le total des émissions d'exploitation a diminué de 5 % en 2025 par rapport à 2024 pour les raisons suivantes :

- augmentation de la consommation de biocarburant neutre en carbone dans deux usines de fabrication de carton à base de bois ;
- augmentation de la consommation d'électricité renouvelable en Europe attribuée au début de l'exploitation commerciale dans les centrales solaires en Espagne ; et
- verdissement global du réseau européen pour l'électricité achetée.

ÉMISSIONS DE GES PROVENANT DES OPÉRATIONS (MILLIONS DE TONNES MÉTRIQUES D'ÉQ. CO_2)



a. Les valeurs pour 2022-2024 ont été reformulées pour refléter les changements structurels effectués dans la Société et les modifications apportées à la méthodologie de mesure.

Émissions de GES provenant de la chaîne de valeur

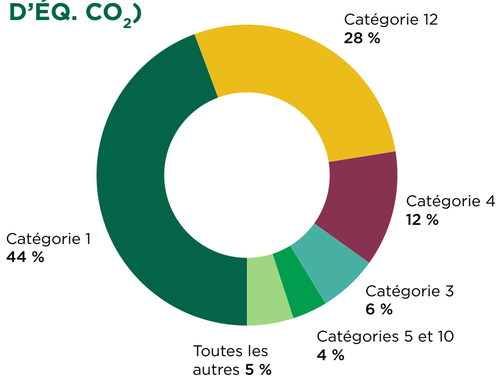
Nos activités commerciales sont liées à diverses sources d'émissions indirectes de GES survenant le long de notre chaîne de valeur (champ d'application 3), telles que celles générées pour produire les marchandises que nous achetons, provenant du transport de nos produits, et les émissions générées en fin de vie du produit. Au fur et à mesure que notre programme climatique évolue, nous continuons à affiner notre approche analytique, à améliorer la qualité de notre inventaire des émissions du champ d'application 3, et à mettre à jour notre méthodologie de calcul en conséquence. En 2025, nous avons apporté des améliorations pour augmenter notre utilisation des facteurs d'émissions communiqués par les fournisseurs pour calculer les émissions associées aux biens et services achetés (Catégorie 1).

Les émissions du champ d'application 3 2025 étaient de 11 % inférieures aux émissions de 2024, ce qui est largement attribué à l'utilisation des facteurs d'émissions de produits plus précis communiqués par les fournisseurs pour le carton acheté (Catégorie 1) ; aux réductions des émissions logistiques mesurées en Amérique du Nord (Catégorie 4) ; et à une diminution des dépenses en biens d'équipement (Catégorie 2) avec l'achèvement imminent du projet de construction de l'usine de Waco.

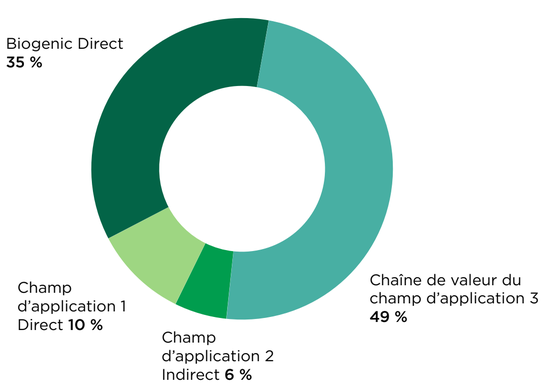
Émissions totales de GES

Les émissions totales de GES provenant des activités de Graphic Packaging sont définies comme la somme des émissions biogéniques, d'exploitation (champs d'application combinés 1 et 2) et de chaîne de valeur (champ d'application 3). En 2025, les émissions biogéniques neutres en carbone représentaient environ 35 % de l'empreinte totale des émissions, illustrant les progrès que nous faisons pour décarboniser nos opérations. Les émissions de la chaîne de valeur du champ d'application 3 représentent environ 49 % de nos émissions totales de GES, et les émissions des champs d'application 1 et 2 représentent environ 16 % des émissions totales restantes.

ÉMISSIONS DE GES DU CHAMP D'APPLICATION 3 EN 2025 PAR CATÉGORIE (TONNES MÉTRIQUES D'ÉQ. CO_2)



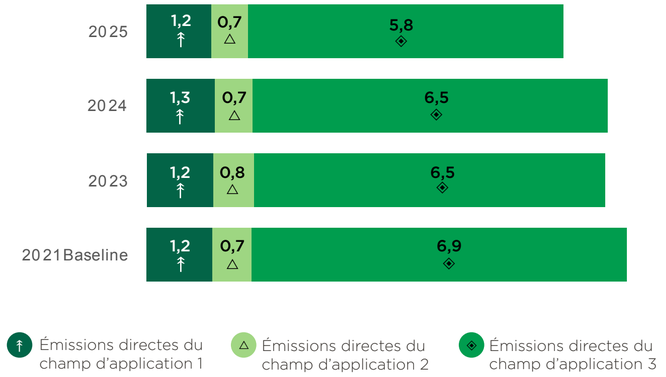
ÉMISSIONS TOTALES DE GES 2025 (TONNES MÉTRIQUES D'ÉQ. CO_2)



Émissions nettes de GES

Les émissions nettes de GES associées aux activités de Graphic Packaging incluent uniquement les émissions des champs d'application 1, 2 et 3 telles que définies par le Protocole des GES. En 2025, les émissions des champs d'application 1 et 2 des opérations combinées ont contribué à hauteur de 24 %, et les émissions de la chaîne de valeur du champ d'application 3 ont contribué à hauteur de 76 % des émissions nettes de GES de la Société. Les réductions des émissions nettes d'une année sur l'autre sont attribuées à une utilisation accrue de biomasse dans deux usines de fabrication de carton, à une augmentation de l'électricité renouvelable en Europe, et à des réductions des émissions des Catégorie 1, 2 et 4 du champ d'application 3, comme indiqué précédemment.

ÉMISSIONS DE GES NETTES PAR CHAMP D'APPLICATION (MILLIONS DE TONNES MÉTRIQUES D'ÉQ. CO_2)



Réduction des émissions de GES

L'atteinte de nos SBT à court terme nécessite l'expertise, la réflexion innovante et le travail d'équipe d'experts en la matière (Subject Matter Experts, SME) dans l'ensemble de l'entreprise. Ces PME sont fortement axées sur l'identification et la mise en œuvre d'actions à court terme intéressantes et rentables pour décarboniser les activités de l'entreprise et atteindre nos objectifs d'action climatique.

Les équipes tournent également leur regard vers l'avenir, évaluant les défis à long terme et les besoins pour atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Réaliser une fabrication à zéro émission à grande échelle nécessitera de développer de nouveaux processus de fabrication à faibles émissions, des technologies de capture et de stockage du carbone, une logistique à zéro émission et une infrastructure avancée de recyclage et de compostage pour capturer et réutiliser 100 % des emballages en carton grand public produits. Les entreprises doivent également s'adapter à un contexte réglementaire très dynamique et parfois contradictoire, à mesure que les gouvernements du monde entier font évoluer leurs réglementations et leurs positions politiques en matière de climat. La capacité à équilibrer les changements à court terme qui surviennent dans les politiques locales avec les actions à long terme nécessaires pour lutter contre le changement climatique sera importante pour les entreprises sur la voie du zéro émission nette d'ici 2050.

11 %

diminution d'une année sur l'autre des émissions du champ d'application 3 en 2025

Décarbonisation des champs d'application 1 et 2

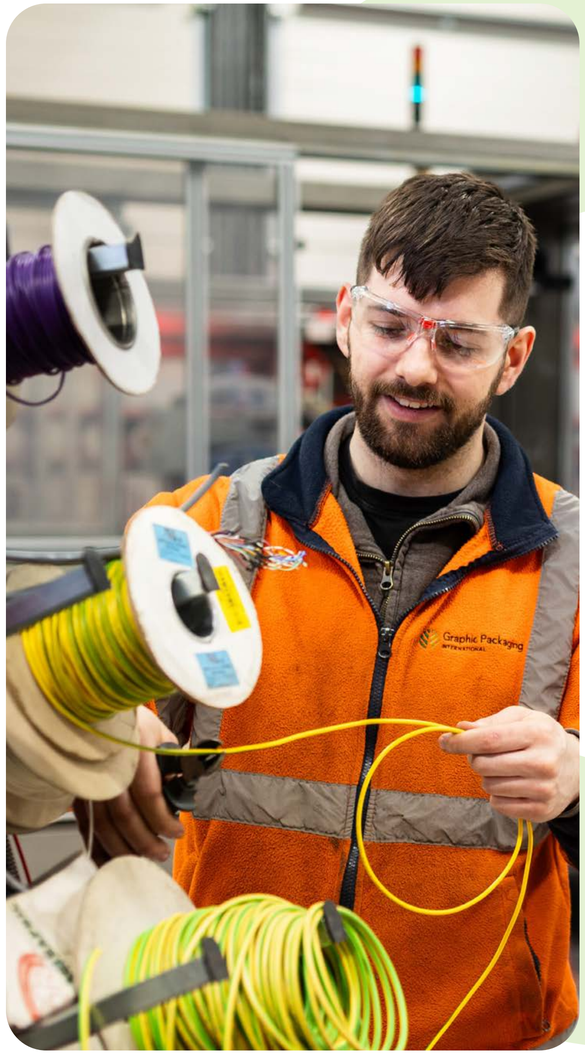
Notre plan visant à réduire les émissions d'exploitation des champs d'application 1 et 2 traite en priorité nos sources d'émissions les plus importantes : l'utilisation de combustibles fossiles dans nos usines de fabrication de carton (environ 59 % des émissions d'exploitation) et l'achat mondial d'électricité (environ 36 % des émissions d'exploitation). Nous avons identifié trois actions de décarbonisation qui, ensemble, peuvent permettre de réduire les émissions requises pour atteindre notre SBT des champs d'application 1 et 2 :

- augmenter la consommation de carburant renouvelable dans les usines de fabrication de carton à base de bois à 90 % ou plus ;
- convertir 50 % ou plus de l'électricité globale achetée en électricité renouvelable/zéro carbone ; et
- accroître l'efficacité énergétique dans toutes les opérations de fabrication.

Comme indiqué dans la section Énergie du présent rapport, nos équipes ont fait des progrès significatifs concernant l'obtention de Contrats d'achat d'électricité virtuel (VPPA) renouvelables en Europe et aux États-Unis. Nous appliquerons les Energy Attribute Certificates (EAC [garantie d'origine, GO]), CAE des deux projets à notre consommation d'électricité achetée pour réclamer une consommation d'électricité renouvelable couvrant environ 49 % de la consommation totale d'électricité achetée mondialement, atteignant essentiellement notre cible d'électricité renouvelable achetée une fois que les projets auront atteint leur pleine exploitation commerciale. Nos responsables de la durabilité des opérations font progresser plusieurs initiatives qui renforceront nos systèmes de gestion de l'énergie, normaliseront les pratiques d'audit énergétique et stimuleront l'efficacité énergétique, tout en réduisant les coûts énergétiques.

Tout au long de l'année, nos Équipes d'Ingénierie ont continué à faire avancer la conception technique des deux projets de biocarburant renouvelable. Cependant, dans l'environnement macroéconomique actuel, Graphic Packaging doit adopter une approche disciplinée de l'allocation des capitaux et de la flexibilité financière à court terme. Par conséquent, l'envergure et le calendrier de nos projets de biocarburants renouvelables sont en cours d'examen. Cela peut retarder l'atteinte des objectifs de réduction des émissions des champs d'application 1 et 2 et de 90 % de biocarburant.

Nous affinons notre plan de décarbonisation à court terme et nous développerons une feuille de route révisée pour illustrer les actions à entreprendre pour réduire les émissions correspondant à une trajectoire de 1,5 °C et à notre aspiration de zéro émission nette d'ici 2050.



PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Daron B.

Responsable senior de la durabilité des opérations, Amériques (Washington, États-Unis)

Relations humaines positives = Performances positives en matière de durabilité. »

Daron travaille chez Graphic Packaging depuis 30 ans, et son évolution professionnelle l'a amené à remplir des rôles couvrant l'ingénierie, l'amélioration continue, la gestion d'usine et le développement durable. Fort d'une expérience directe sur sept sites, il a développé de solides relations dans l'ensemble du réseau de fabrication d'emballages et de carton de la Société, et il s'appuie sur ces relations qui lui servent de puissant catalyseur d'actions positives pour l'environnement et le développement durable.

Daron est un passionné des activités de plein air, et il adore profiter de la nature en faisant de la plongée, de la marche, des randonnées avec sac à dos, du vélo et du ski. Il estime que son rôle est important pour préserver la durabilité de notre « terrain de jeu extérieur » pour les générations futures.

Plan de décarbonisation du champ d'application 3

Notre SBT du champ d'application 3 couvre un sous-ensemble des émissions totales dudit champ : Catégories 1, 3, 4, 5, 10 et 12. Ensemble, ces catégories d'émissions représentent 95 % de notre inventaire du champ d'application 3 2025.

Tout comme notre approche des émissions d'exploitation, notre plan de réduction des émissions de la chaîne de valeur du champ d'application 3 donne la priorité au traitement de nos sources d'émissions les plus importantes. Quatre catégories d'émissions du champ d'application 3 représentent 91 % de nos émissions totales dudit champ et 96 % des émissions incluses traitées par notre SBT à court terme.

Les actions de décarbonisation actuellement identifiées devraient permettre d'obtenir environ 75 % des réductions d'émissions nécessaires pour atteindre notre SBT du champ d'application 3. Nos équipes opérationnelles explorent des options pour combler l'écart restant, p. ex. : en évitant l'envoi des déchets dans des décharges hors site en faveur de la réutilisation bénéfique, en améliorant l'utilisation et l'efficacité des ressources en matières premières.

Catégorie 1 : Biens et services achetés

Les biens et services achetés représentent 44 % des émissions totales du champ d'application 3 et représentent notre plus grande opportunité de réduire les émissions de la chaîne de valeur. En 2025, notre Équipe de l'Approvisionnement a continué à passer du calcul des émissions de GES basé sur les dépenses à un calcul basé sur l'activité, ce qui nous aide à mieux comprendre où l'efficacité de nos processus d'approvisionnement et de fabrication peut avoir un impact positif sur les émissions totales de la chaîne de valeur. Nous avons également élargi notre projet pilote d'engagement des fournisseurs 2024 pour obtenir des facteurs d'émissions supplémentaires spécifiques aux fournisseurs et entamer des discussions pour comprendre les efforts de décarbonisation des fournisseurs. Ces efforts améliorent la qualité et l'exactitude de notre empreinte relative au champ d'application 3 et nous permettent d'identifier et de fournir de manière collaborative des réductions d'émissions pour les biens et services achetés. Nous étudions actuellement des outils logiciels tiers pour nous aider à étendre et à uniformiser davantage nos efforts d'engagement des fournisseurs pour la décarbonisation.

Catégorie 3 : Activités en amont liées au carburant et à l'énergie

Nos efforts visant à réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de nos opérations en augmentant l'utilisation des énergies renouvelables réduiront également les émissions d'énergie en amont de Catégorie 3. Une fois pleinement opérationnels, les accords d'électricité renouvelable des États-Unis, du Canada et de la région EMOA permettront de réduire 10 900 tonnes métriques de CO_2 par an.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Andreina R.

Directrice senior de l'Ingénierie (Géorgie, États-Unis)

La collaboration transforme les idées écologiques en actions efficaces. »

Dans le cadre de son rôle de responsable senior de l'ingénierie, Andreina développe des initiatives de conversion en mode avancé et de carburant alternatif avec les partenaires de transport de Graphic Packaging, améliorant l'efficacité et fournissant des réductions mesurables des émissions du champ d'application 3. Elle a dirigé l'inscription de Graphic Packaging en tant qu'expéditeur certifié SmartWay auprès de la U.S. Environmental Protection Agency (Agence américaine de protection de l'environnement), renforçant ainsi l'engagement de la Société en faveur de la durabilité des transports. Ces efforts ont contribué à ce que Graphic Packaging reçoive le Union Pacific Sustainability Partner Award (Prix du partenaire en développement durable de l'Union Pacific) en 2025.

En plus de son rôle, Andreina est présidente d'Alianza+, l'ERG hispanique et latino de Graphic Packaging, soutenant l'engagement communautaire par le biais de partenariats et d'initiatives de bénévolat, y compris le travail continu avec l'organisme à but non lucratif Los Niños Primero, basé à Atlanta. Pendant son temps libre, Andreina aime travailler sur des projets d'amélioration de la maison, faire les friperies avec sa fille et jouer au tennis.

Catégorie 4 : Transport en amont et Catégorie 9 : Transport en aval

Notre Équipe du Transport et de la Logistique a fait de grands progrès en améliorant la façon dont nous mesurons notre empreinte d'émissions liées au transport du champ d'application 3. En 2025, nous avons continué d'utiliser un outil de suivi des émissions provenant du transport qui améliore la visibilité et soutient les opportunités de réduction des émissions sur l'ensemble de notre empreinte de transport en Amérique du Nord. Notre Équipe de la Logistique a mis en œuvre une série d'initiatives et de partenariats stratégiques, qui devraient ensemble permettre de réduire les émissions annuelles de près de 3 000 tonnes métriques d'éq. CO_2. Initiatives clés :

- Obtention de la SmartWay shipper certification (certification d'expéditeur SmartWay), renforçant notre engagement à réduire les émissions liées au transport du champ d'application 3
- Déploiement de huit camions de gaz naturel comprimé (GNC) en partenariat avec Paper Transport (transporteur routier américain) et Clean Energy (fournisseur d'énergie propre) Ces véhicules fonctionnent au gaz naturel renouvelable (GNR) issu des décharges et permettent de réduire de 75 % l'intensité des émissions de GES par rapport au diesel.
- Introduction de camions et de chariots élévateurs électriques pour soutenir les livraisons régionales dans l'Oregon et dans l'État de Washington, pour des livraisons zéro émission à l'échappement du palettiseur au client
- Partenariat avec des transporteurs de l'Oregon et de la Californie pour adopter le diesel renouvelable, engendrant une réduction de l'intensité carbone de 65 à 70 % par rapport au diesel standard
- Remplacement d'un camion diesel par un camion électrique équivalent à Bardon, au Royaume-Uni, et poursuite de l'expansion de notre flotte de véhicules électriques en Espagne
- Mise en circulation d'un camion de GNC qui fonctionne avec des déchets animaux de GNR dans deux usines en Californie, offrant jusqu'à 130 % de réduction de l'intensité carbone par rapport au carburant diesel. Nous prévoyons d'ajouter deux camions supplémentaires en 2026.

Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus

Nos Équipes de la Durabilité des produits ont amélioré notre approche de mesure de la Catégorie 12 du champ d'application 3 et la granularité des données par type d'emballage, grâce à l'utilisation d'études sur l'accès du recyclage et la récupération, et à une analyse de fin de vie mise à jour, éclairée par les réglementations REP qui régissent les déchets d'emballage. Les équipes continuent d'explorer les moyens d'augmenter la circularité, la recyclabilité et la compostabilité de nos produits, et de réduire les émissions de fin de vie des emballages grâce à de nouvelles innovations de produits. Nous prévoyons d'élargir l'utilisation des mesures d'empreinte carbone et d'évaluation du cycle de vie des produits en 2026, afin de mieux orienter nos efforts au niveau des produits.

Nous concluons également des partenariats tout au long de la chaîne de valeur afin de faciliter l'accès de la communauté aux programmes de recyclage ou de compostage pour d'autres formats d'emballage en carton, tels que les gobelets en papier. Jusqu'à la fin de l'année 2025, les efforts que nous avons déployés en collaboration avec la Paper Cup Alliance (Alliance pour les gobelets en papier) ont augmenté le nombre de marchés acceptant les gobelets en papier pour le recyclage, de 5 % en 2017 à un peu plus de 20 % en 2025, permettant à plus de 8,9 millions de foyers américains de recycler les gobelets en papier.[13]

En outre, la Recycled Materials Association a ajouté des gobelets en papier à sa liste de spécifications des matériaux pour stimuler l'acceptation du recyclage, et WM (anciennement Waste Management [Gestion des déchets]) a annoncé en novembre 2025 qu'elle ajoutait les gobelets en papier à sa liste universelle de matériaux recyclables acceptés. WM encourage les municipalités et ses clients à ajouter les gobelets en papier aux listes de matériaux acceptés pour le recyclage. Par conséquent, plus de 13 millions de foyers supplémentaires, représentant environ 10,5 % de la population américaine, pourraient bientôt avoir accès au recyclage des gobelets en papier.

ÉTUDE DE CAS

Conduite électrique au Royaume-Uni

En réponse au U.K. Zero Emission HGV and Infrastructure Demonstrator Programme (ZEHID Scheme) (Programme britannique de démonstration de véhicules lourds zéro émission et des infrastructures [Programme ZEHID]), notre Équipe de la Logistique a remplacé deux camions diesel par des modèles entièrement électriques, au service de nos sites d'emballage de Bardon et de Gateshead.

Un groupe de travail interfonctionnel dirigé par le responsable de la distribution et du transport du groupe, Richard H., le responsable du transport et de la conformité Dan P., et le responsable des achats Jonathan D., a passé plus de 18 mois à mener des études de faisabilité, à réaliser une analyse comparative des performances des véhicules, à évaluer les besoins en infrastructure de charge, et à finaliser l'analyse de rentabilité avec les responsables d'usine et les Équipes de l'Ingénierie.

Le passage aux camions de livraison électriques devrait résulter en une réduction des émissions liées au transport allant jusqu'à 75 tonnes métriques d'éq. CO_2 par an, soit environ l'équivalent de la consommation d'électricité de 50 foyers britanniques moyens. Après avoir pris en compte les coûts d'électricité, de maintenance et d'exploitation, le changement devrait faire économiser plus de 100 000 USD sur une période de location de cinq ans. Le projet sert de modèle interne pour expliquer comment la durabilité et l'entreprise intelligente peuvent aller de pair.

De gauche à droite : Jonathan D., Dan P. et Richard H. (Royaume-Uni)

Progression vers l'atteinte des objectifs

En 2025, les émissions des opérations des Périmètres 1 et 2 ont diminué de 4 % par rapport à notre année de référence 2021, correspondant à une progression de 8 % vers la réalisation de notre objectif de réduction des émissions.

Nous attribuons la diminution des émissions de GES provenant de nos opérations par rapport à notre base de référence 2021 à un certain nombre de facteurs, notamment :

- l'augmentation de l'utilisation de carburant renouvelable dans l'une de nos usines de fabrication de carton à base de bois ;
- notre programme d'optimisation du carton recyclé ;
- notre programme d'optimisation des emballages ;
- l'augmentation de la consommation d'électricité renouvelable achetée attribuée à notre VPPA européen qui commence la production commerciale et à d'autres projets ; et
- les mesures prises pour arrêter de vendre les GO renouvelables autogénérées et pour appliquer les garanties d'origine à notre propre consommation d'électricité.

Comme nous l'avons vu dans la section Gestion de l'empreinte carbone, l'environnement macroéconomique actuel nous a conduits à réévaluer l'envergure et le calendrier de tous les projets d'investissement. Par conséquent, l'envergure et le calendrier associés aux projets de biocarburants renouvelables sont en cours d'examen. Les changements apportés à ces projets peuvent avoir un impact à la fois sur notre objectif de réduction des émissions et sur l'objectif d'atteindre 90 % d'utilisation de carburant renouvelable dans les usines de fabrication de carton à base de bois d'ici 2032.

MEILLEUR D'ICI 2030 OBJECTIFS D'ACTION CLIMATIQUE	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
Réduction de 50,4 % des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 d'ici 2032	**1,9 million de tonnes métriques d'éq. CO_2** (diminution de 4 %)	**Progression**[a]
Réduction de 30 % des émissions de GES du champ d'application 3 d'ici 2032[b]	**5,5 millions de tonnes métriques d'éq. CO_2** (diminution de 15 %)	**Sur la bonne voie**
90 % de carburant renouvelable utilisé dans les usines de fabrication de carton à base de bois	**76 %**	**Pas de progression**[a]
50 % d'électricité renouvelable achetés	**5 %**	**Sur la bonne voie**

a. Les plans de dépenses d'investissement et les délais d'exécution font l'objet d'un nouvel examen, ce qui peut prolonger la réalisation complète de cette cible au-delà de 2032.
b. Comprend les émissions de catégorie 1, 3, 4, 5, 10 et 12 du champ d'application 3

Les résultats de notre plan d'investissement révisé nous permettront de revoir notre feuille de route pour fournir des réductions d'émissions alignées sur une trajectoire de 1,5 °C et notre aspiration d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050.

Les émissions du champ d'application 3 de 2025 liées aux catégories associées à notre SBT du champ d'application 3 ont diminué de 15 % par rapport à notre base de référence 2021, ce qui représente une progression de 49 % vers l'atteinte de notre objectif 2032. Nous pouvons attribuer la principale raison de cette diminution à l'utilisation de facteurs d'émission plus exacts, communiqués par les fournisseurs et spécifiques aux produits pour estimer notre empreinte du champ d'application 3.

Les achats d'électricité renouvelable ont augmenté de 5 % en 2025, ce qui représente une progression de 6 % vers la réalisation de notre objectif 2030. Nous pouvons attribuer l'augmentation principalement au fonctionnement commercial des centrales solaires de notre VPPA européen à partir du quatrième trimestre 2025. Nous prévoyons un impact encore plus important en 2026 lorsque nous bénéficierons des avantages d'un fonctionnement sur toute l'année. À partir de 2028, lorsque le projet solaire américain fonctionnera pendant une année complète, nous atteindrons presque cet objectif avec une couverture d'électricité renouvelable achetée estimée à 49 %.

Pour en savoir plus sur notre approche de la réduction des émissions, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 302 : Énergie et GRI 305 : Émissions) et notre Rapport d'impact 2024, pp. 94-110.

Préservation des forêts

Des forêts saines fournissent de l'air et de l'eau propres, de la nourriture, des habitats pour les animaux et d'autres plantes, et des matières premières pour de nombreux produits dont la société dépend au quotidien. Les forêts offrent également une valeur récréative, psychologique et spirituelle, et soutiennent les moyens de subsistance de divers groupes de personnes dans le monde entier. Grâce à leur capacité à séquestrer et stocker le dioxyde de carbone, les forêts sont également l'un des meilleurs outils au monde pour atténuer le changement climatique.

Graphic Packaging compte sur les forêts pour

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU (En savoir plus)

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Notre Équipe de l'Approvisionnement en bois

En haut à gauche : Larry T., Desmond C., Dennis F., Tammy M., Jimmy M. et Bubba S. (Louisiane, États-Unis)

À droite : Neal M., Jessica P. et Kevin M. (Géorgie, États-Unis)

En bas à gauche : Charles H., Ryan R., Donna D., Austin O., Wesley B., Emily R., Brett R., Cody C., Cullen S. et Lance C. (Texas, États-Unis)

Préserver les forêts pour un avenir renouvelable. »

L'Équipe de l'Approvisionnement en bois de Graphic Packaging figure parmi les groupes les plus expérimentés, engagés et axés sur le développement durable de notre secteur. Couvrant un champ d'intervention qui comprend Texarkana, Texas ; West Monroe, Louisiane ; et Macon, Géorgie, nos professionnels forestiers apportent plus de 400 ans d'expérience combinée dans la foresterie, l'approvisionnement, la logistique des fibres, la conformité de certification et la sensibilisation des propriétaires fonciers pour soutenir nos usines de fabrication de carton, la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement et la gestion responsable forestière à long terme. Les membres de l'équipe effectuent des inspections régulières des parcelles pour surveiller les opérations et vérifier la conformité aux bonnes pratiques de gestion, approche qui a obtenu la Désignation de Bonne pratique lors de notre dernier audit externe tiers. Nos forestiers sont des membres actifs des associations forestières des États et nationales qui contribuent à promouvoir la défense, l'éducation et les bonnes pratiques dans l'ensemble du secteur.

Les membres de l'équipe s'engagent concrètement dans leurs communautés par le biais de programmes tels que Log A Load for Kids (dons en faveur des enfants malades), Project Learning Tree (Apprendre par les arbres) et Teacher Conservation Workshops (Ateliers sur la conservation à l'intention des enseignants). Leur excellence se manifeste également dans leurs réalisations personnelles. L'un d'entre eux siège au Conseil scolaire du comté, faisant bénéficier l'éducation locale de ses qualités de dirigeant et de son soutien. Plusieurs sont actifs au sein des Parent Teacher Organizations (PTO [Association des parents d'élèves, APE]), renforçant ainsi leurs systèmes scolaires communautaires.

Ces réalisations soulignent les valeurs et le caractère qui rendent notre Équipe de l'Approvisionnement en bois exceptionnelle. Leur engagement en faveur de la gestion responsable, du partenariat et de l'éducation garantit que Graphic Packaging reste un leader dans son secteur, aujourd'hui et pour les générations à venir.

fabriquer les solutions d'emballage en carton dont nos clients ont besoin. Nous proposons de meilleurs choix d'emballages à utiliser au quotidien, tout en protégeant les précieux écosystèmes forestiers grâce à des pratiques d'approvisionnement en produits forestiers responsables et en déployant des efforts de conservation des forêts. Nous travaillons avec nos partenaires de la chaîne de valeur pour promouvoir des pratiques durables de gestion responsable des forêts qui permettront de maintenir des écosystèmes forestiers sains et diversifiés pour les générations à venir.

Nous intégrons notre engagement à soutenir les forêts dans toute la Société, par le biais des politiques que nous définissons, de la manière dont nous nous approvisionnons en produits forestiers, des méthodes de conception et de fabrication de nos produits, et en soutenant une gestion forestière responsable et l'éducation environnementale. Notre approche de l'approvisionnement en produits forestiers suit quatre principes fondamentaux :

- S'approvisionner en bois à partir de forêts locales gérées de manière à assurer leur durabilité
- Certifier nos pratiques d'approvisionnement en bois et en fibres récupérées via des cadres de certification tiers crédibles
- Se procurer de manière durable d'autres produits dérivés des forêts et des biocarburants
- Maximiser l'utilisation du papier récupéré et des emballages en carton, des matériaux forestiers récupérés et des marchandises fabriquées avec du contenu recyclé

L'approvisionnement en bois représente l'un de nos leviers d'action les plus puissants pour faire progresser notre objectif de Préservation des forêts Meilleur d'ici 2030. Graphic Packaging s'approvisionne en bois à partir de forêts exploitées localement et gérées durablement, généralement dans un rayon moyen de 55 miles (environ 90 km) autour de nos usines de fabrication de carton à base de bois. Cette approche soutient les emplois axés sur le développement durable, offre des opportunités économiques aux petits propriétaires fonciers (également appelés petits exploitants) dans nos communautés locales, et contribue à réduire notre empreinte carbone grâce à un réseau de fournisseurs connectés sur des distances de transport plus courtes.

La Politique de gestion durable des forêts et de lutte contre la déforestation de la Société régit toutes nos activités d'approvisionnement en bois conformément à notre définition formelle de la déforestation comme « conversion non atténuée et d'origine humaine des forêts naturelles en utilisation non forestière ». Ladite politique renforce notre engagement en faveur d'un approvisionnement en bois sans déforestation et décrit les attentes de nos acheteurs et fournisseurs de bois concernant la manière dont les fournisseurs s'approvisionnent, récoltent et livrent le bois à nos usines de fabrication de carton à base de bois. En communiquant clairement notre politique, nous créons une compréhension commune parmi les équipes internes, les fournisseurs et les parties prenantes externes.

La Société gère un portefeuille crédible de certifications de tiers qui renforcent les pratiques d'approvisionnement en bois responsables, y compris les Sustainable Forestry Initiative (SFI®)[14] Chain of Custody and Certified Fiber Sourcing certifications (certification de la Chaîne de contrôle et certification de l'Approvisionnement en fibres certifiées de l'Initiative pour la foresterie durable) ; la Forest Stewardship Council® (FSC®, FSC-C106260) Chain of Custody and Controlled Wood certification (certification de la Chaîne de contrôle et du Bois contrôlé du Conseil de gestion forestière responsable) ; et la Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC, PEFC/29-31-224) Chain of Custody certification (certification de la Chaîne de contrôle du Programme d'approbation de la certification forestière (PEFC, PEFC/29-31-224). Graphic Packaging soutient également l'American Tree Farm System® (Système américain de fermes forestières),[15] soulignant notre engagement à nous approvisionner en forêts gérées de manière responsable. Ces certifications forestières et de fibres nécessitent un robuste système de diligence raisonnable pour évaluer la biodiversité, la déforestation, la conversion forestière et d'autres risques liés à la durabilité des forêts dans les régions où nous nous approvisionnons en bois, en matériaux à base de fibres de bois ou en autres produits forestiers. Cela inclut la formation des fournisseurs, la communication et la promotion des bonnes pratiques de gestion (Best Management Practices, BMP), et les inspections régulières des parcelles de terrain effectuées par nos acheteurs de bois afin de vérifier les pratiques de récolte responsables sur le terrain. Les certifications forestières et les programmes d'approvisionnement durable certifiés donnent aux consommateurs l'assurance que les emballages associés aux produits qu'ils achètent ne contribuent pas à la déforestation, à la perte de la biodiversité ou à d'autres préoccupations en matière de durabilité.

Sachez ce qu'il advient de vos déchets. »

– Inkeroinen, Finlande

De plus, nos usines de fabrication de carton recyclé conservent les certifications de la Chaîne de contrôle de la SFI et du PEFC, répondent aux exigences de certification à 100 % de la Recycled Paperboard Alliance (RPA) et s'approvisionnent en fibres récupérées conformément aux normes SFI, PEFC et FSC. Le carton recyclé éligible peut être vendu comme contenu recyclé à 100 % SFI, certifié à 100 % PEFC, recyclé à 100 % FSC, approvisionnement certifié SFI et RPA-100 %. Les fournisseurs de fibres récupérées sont formés à nos attentes en matière de qualité des fibres et à nos bonnes pratiques de gestion.

Dans le cadre de notre objectif de Préservation des forêts 2030, Graphic Packaging s'efforce de mettre en œuvre des pratiques d'achat cohérentes et durables pour tous les produits dérivés des forêts et d'accroître la visibilité de nos chaînes d'approvisionnement mondiales. Notre objectif s'étend au-delà du bois acheté que nous utilisons pour fabriquer du carton, et comprend d'autres matériaux dérivés de la forêt tels que le bois combustible et le papier acheté, le carton et les matériaux d'emballage. Notre Politique d'approvisionnement durable en produits dérivés des forêts, lancée en 2025, aide à garantir que nos décisions d'approvisionnement reflètent constamment notre engagement en faveur de la gestion environnementale responsable et de la gestion durable des ressources forestières. La politique décrit nos priorités en matière d'achat de produits dérivés de la forêt de manière à respecter les normes de certification forestière reconnues à l'échelle internationale et à éviter les impacts négatifs sur la santé forestière et les droits de l'homme dans notre chaîne d'approvisionnement.

Par ailleurs, nous avons continué à travailler avec les fournisseurs, les fournisseurs de solutions tiers, les clients et autres parties pour formaliser la traçabilité des matériaux forestiers en vue de la mise en œuvre du Règlement européen relatif à la déforestation (EU Deforestation Regulation, EUDR) en 2026. Grâce à ces efforts, nous augmentons la visibilité de nos chaînes d'approvisionnement mondiales et progressons vers une chaîne d'approvisionnement sans déforestation.

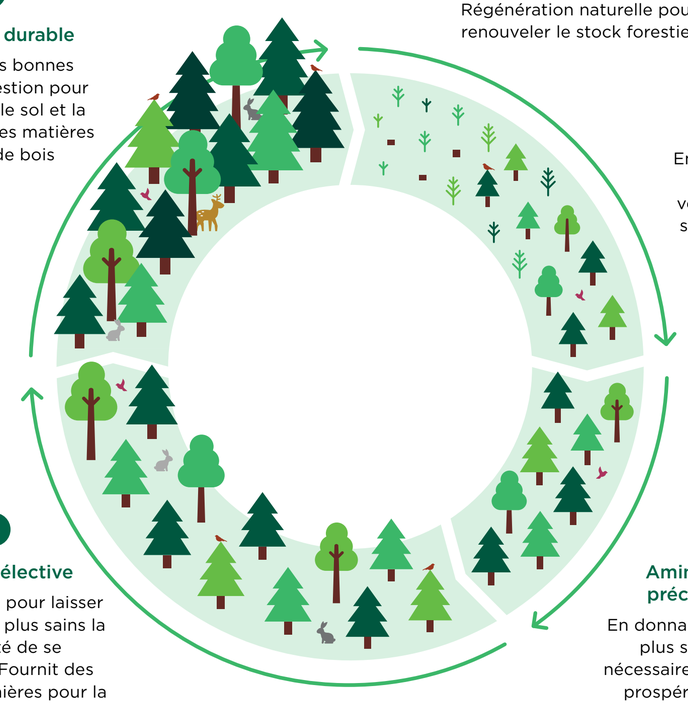
Graphic Packaging soutient également la durabilité des forêts en élargissant son utilisation des déchets de bois et des fibres récupérées dans la fabrication du carton. Nos usines de fabrication de carton à base de bois utilisent des produits dérivés des opérations de produits forestiers, y compris les résidus de scierie et le bois de petit diamètre qui ne convient pas aux marchés traditionnels du bois. Nous investissons également dans de nouvelles usines de fabrication de carton recyclé hautement efficaces pour répondre à la demande croissante d'emballages en carton. Ces usines utilisent des matières premières récupérées, telles que les découpes de carton pré-consommation et les produits hors spécifications de nos propres usines d'emballage, ainsi que des matériaux externes récupérés pré- et post-consommation pour fabriquer du carton. L'élargissement de notre utilisation des déchets et des matières premières de fibres récupérées nous aide à mieux répondre à la demande croissante du marché pour les emballages en carton, tout en augmentant la demande de matériaux récupérés et en réduisant la pression de l'exploitation forestière sur les forêts.

Gestion durable des forêts

Les arbres destinés à la fabrication de carton représentent environ 71 % du total des achats de produits forestiers de Graphic Packaging. Nous nous approvisionnons en arbres à partir de forêts locales, gérées de manière durable et qui fonctionnent. Les zones de récolte sont stratégiquement dispersées dans notre région d'approvisionnement en bois, les volumes annuels de récolte représentant < 1 % de notre zone d'approvisionnement totale. Cette approche crée une mosaïque d'habitats et d'âges forestiers, soutenant une communauté diversifiée d'espèces forestières.

L'Équipe de l'Approvisionnement en bois de Graphic Packaging travaille avec nos fournisseurs de bois qui planifient des activités d'amincissement et de récolte correspondant le mieux aux caractéristiques uniques et aux écosystèmes présents dans chaque parcelle forestière individuelle. Lors de l'exploitation forestière, nos fournisseurs utilisent des pratiques de gestion forestière appropriées pour protéger les cours d'eau et les habitats sensibles et promouvoir la régénération des forêts, tout en répondant aux besoins des propriétaires fonciers. Ces pratiques permettent d'assurer des taux de récolte et de croissance équilibrés pour préserver les forêts.

CYCLE DE VIE DES FORÊTS



1 Régénération

Plantation, Ensemencement ou Régénération naturelle pour renouveler le stock forestier

2 Sylviculture des jeunes peuplements

En encourageant la croissance des arbres, en réduisant la végétation concurrente, et en soutenant la santé des forêts

3 Amincissement précommercial

En donnant aux arbres les plus sains l'espace nécessaire pour pousser et prospérer. Fournit des matières premières pour la fabrication de carton

4 Récolte sélective

En retournant pour laisser aux arbres les plus sains la possibilité de se développer. Fournit des matières premières pour la fabrication de carton

5 Exploitation durable

En utilisant les bonnes pratiques de gestion pour protéger l'eau, le sol et la faune. Fournit des matières premières de bois

Partenaires de la conservation

Notre engagement à s'approvisionner durablement en produits forestiers comprend l'amplification des impacts positifs des forêts par le biais d'activités de conservation et de restauration dans nos bassins d'approvisionnement dans le sud des États-Unis. Depuis plusieurs années, nous soutenons des organisations de conservation des forêts et travaillons activement avec celles-ci, telles que l'American Forest Foundation, Georgia-Alabama LandTrust et les Comités de mise en œuvre SFI des États, pour accroître les activités de renouvellement des forêts et pour éduquer les propriétaires fonciers sur les pratiques de gestion durable des forêts. En 2025, Graphic Packaging a élargi ses efforts grâce à de nouveaux partenariats avec l'Arbor Day Foundation, Ducks Unlimited et The Longleaf Alliance.

Arbor Day Foundation

L'Arbor Day Foundation est une organisation mondiale à but non lucratif dédiée à la plantation d'arbres, en mettant l'accent sur les forêts et les communautés qui en ont le plus besoin. En 2025, nous avons lancé notre première collaboration à but non lucratif au niveau de l'entreprise avec cette organisation, en affectant 500 000 USD au cours des cinq prochaines années pour soutenir des initiatives stratégiques de reforestation et de foresterie urbaine à grande échelle dans diverses régions du monde. Les outils Forest Priority Index (Indice de priorité forestière) et Nature Priority Index (Indice de priorité de la nature) de l'Arbor Day Foundation identifient les régions forestières où la reforestation aura l'impact le plus élevé sur le climat, la biodiversité et la résilience de la communauté.

Ducks Unlimited

Graphic Packaging est devenu un partenaire officiel de la conservation de Ducks Unlimited en 2025, soutenant les obligations réelles environnementales pour protéger les habitats importants de la sauvagine contre le développement à haute densité. Nous avons soutenu les America's River Initiatives (Initiatives liées au fleuve Mississippi) opérant dans nos zones d'approvisionnement en bois à West Monroe, en Louisianne et à Texarkana, au Texas, et nous contribuons à restaurer les forêts de feuillus des plaines alluviales par le biais de la Southeast Wetlands Initiative (Initiative pour les zones humides du Sud-Est) près de Macon, en Géorgie.

The Longleaf Alliance

En 2025, nous avons également rejoint The Longleaf Alliance (Alliance du pin des marais), organisation à but non lucratif qui travaille dans le Sud-Est des États-Unis pour guider la restauration, la gestion responsable et la conservation de l'écosystème du pin des marais. Notre soutien aide l'organisation à mener des actions de sensibilisation, à développer des supports pédagogiques, à fournir une assistance technique aux propriétaires fonciers, à financer la recherche sur le pin des marais et à soutenir directement sa mission centrale : assurer l'avenir des pins des marais en préservant des forêts diversifiées de haute qualité.

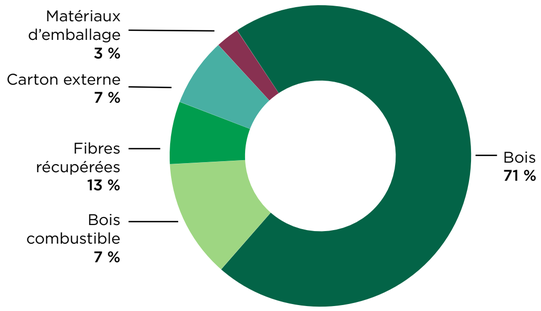
Progression vers l'atteinte des objectifs

Grâce à notre objectif de Préservation des forêts Meilleur d'ici 2030, nous cherchons à nous procurer 100 % des produits forestiers achetés de manière durable. Nous définissons « l'approvisionnement durable » comme des achats de produits forestiers qui sont soit conformes aux normes de certification des fibres pour l'approvisionnement durable, soit réalisés à partir de fibres recyclées à 100 %.

Au cours de l'année 2025, 99 % des produits forestiers achetés par Graphic Packaging ont été qualifiés d'approvisionnement durable, soit une augmentation de 9,4 % par rapport à la base de référence de 2023, révélant une progression de 89 % vers l'atteinte de l'objectif 2030. L'Équipe de la Chaîne d'approvisionnement a fait des progrès significatifs en augmentant la traçabilité sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement afin d'illustrer nos pratiques d'approvisionnement responsables, et est sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de Préservation des forêts d'ici 2030.

À la fin de l'année, 100 % du bois et des fibres récupérées achetés pour la fabrication de carton (83 % du total de nos produits forestiers achetés) continuaient d'être considérés comme provenant de sources durables. Les mesures prises par l'équipe en 2025 ont amélioré la visibilité de la chaîne d'approvisionnement pour les produits forestiers achetés, ce qui nous a permis de revendiquer 100 % du bois combustible acheté, et 87 % du carton externe et autres matériaux d'emballage secondaires provenaient de source durable. Au total, 93 % de ces produits achetés ont été qualifiés de produits issus de sources durables en 2025 contre 35 % en 2024, représentant une amélioration de 164 % de la qualification d'approvisionnement durable pour ces produits forestiers.

PRODUITS FORESTIERS ACHETÉS



MEILLEUR D'ICI 2030 OBJECTIF DE PRÉSERVATION DES FORÊTS	STATUT 2025	PROGRESSION VERS L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
100 % des produits forestiers achetés provenant de sources durables	99 %	Sur la bonne voie

Pour en savoir plus sur notre approche de la gestion durable des forêts et de l'approvisionnement en produits forestiers, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 301 : Matériaux et GRI 304 : Biodiversité) et notre Rapport d'impact 2024, pp. 61-67 et pp. 85-93. **Pour en savoir plus** sur la gestion de notre chaîne d'approvisionnement, veuillez consulter la section Durabilité de la chaîne d'approvisionnement du présent rapport.

Notre gouvernance

Nous opérons avec intégrité pour soutenir de solides pratiques commerciales responsables à l'échelle de l'entreprise et des environnements de travail plus sûrs et accueillants.

DANS CETTE SECTION

Gouvernance écoresponsable p. **60**

Pratiques commerciales p. **62**

Droits du travail p. **64**

Droits de l'homme p. **65**

Durabilité de la chaîne d'approvisionnement p. **70**

Cybersécurité p. **74**

Gouvernance écoresponsable

Le Conseil d'administration (Conseil) de Graphic Packaging Holding Company supervise la politique générale et l'orientation stratégique de la Société, y compris l'intégration des risques et opportunités de durabilité environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la stratégie de la Société. Les responsabilités du Conseil comprennent la supervision de notre stratégie de durabilité, des normes de gouvernance, des objectifs et des initiatives. Le Conseil remplit ces responsabilités en examinant, approuvant et surveillant les stratégies commerciales et les plans à long terme, les plans d'exploitation annuels, les actions importantes de l'entreprise et les performances financières et de durabilité de la Société.

ALIGNEMENT SUR LES ODD DE L'ONU

La supervision des impacts, risques et opportunités spécifiques en matière de développement durable est partagée par le Conseil et ses trois comités :

- **Comité d'audit :** les questions de gouvernance telles que la gestion des risques d'entreprise (ERM), les questions financières, juridiques et réglementaires telles que le risque de cybersécurité, la supervision des contrôles et procédures liés aux divulgations des données de durabilité et autres questions de conformité
- **Comité de développement de la rémunération et de la gestion :** large éventail de questions de capital humain et sociales telles que la planification de la rémunération et de la succession et l'attraction, le développement et l'engagement des collaborateurs
- **Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (Nominating and Corporate Governance Committee, NCGC) :** supervision principale de notre politique, notre stratégie, nos objectifs et nos pratiques en matière de développement durable, supervision et examen de nos rapports sur le développement durable, et vérification des problèmes durabilité actuels et émergents

Des informations supplémentaires sur la structure de notre Conseil et des Comités du Conseil, y compris les rôles, les mandats, les compétences, les engagements et les chartes, sont disponibles dans notre Déclaration de procuration 2026, pp. 4-10, et sur notre site Web des relations avec les investisseurs. À l'exception de notre président-directeur général (PDG), tous les administrateurs restants du Conseil sont indépendants. Voir GRI 405-1 Diversité des organismes de gouvernance pour obtenir un résumé des données démographiques sociales connexes du Conseil.

La direction générale informe régulièrement le Conseil et le NCGC des risques et opportunités environnementaux, sociaux et économiques potentiels, y compris concernant : le climat, la foresterie, l'eau, la santé, la sécurité et l'environnement (HSE), le capital humain et les questions sociales, les actions réglementaires et les questions de gestion responsable des produits. Le NCGC prend en compte les tendances sociales et environnementales actuelles et émergentes, les développements législatifs et réglementaires majeurs et d'autres questions de politique publique qui peuvent avoir un impact sur nos opérations commerciales ou nos parties prenantes. Le NCGC examine nos politiques et pratiques pour assurer leur cohérence avec les objectifs de durabilité, les mesures, les plans d'atténuation et les rapports externes. Le Comité examine le Rapport d'impact annuel et fournit des recommandations au Conseil sur l'approbation. Le NCGC évalue également les qualifications des administrateurs et des administrateurs potentiels en ce qui concerne les questions de durabilité pertinentes et la manière dont ces qualifications peuvent être exploitées pour permettre au Conseil de mieux évaluer et traiter les questions émergentes.

Sous la supervision du Conseil, la direction générale donne de l'élan aux progrès vers la réalisation de nos objectifs de développement durable 2030 : Meilleur emballage, Meilleur pour les personnes et Meilleur avenir. Nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos pratiques de durabilité et de les intégrer davantage dans nos processus commerciaux et de fabrication, en accélérant l'innovation des produits et en favorisant la circularité des emballages.

Le Conseil délègue son autorité au PDG et à l'Équipe de direction (ELT) pour la gestion quotidienne des impacts, risques et opportunités (IRO) économiques, environnementaux et sociaux. Notre PDG agit en tant que sponsor exécutif et l'ELT est notre Équipe de Pilotage de la durabilité chez Graphic Packaging. Ensemble, le PDG et l'ELT sont chargés d'intégrer la prise en compte des IRO de durabilité dans notre stratégie commerciale, nos plans, nos budgets et nos décisions de fusion et d'acquisition, et d'atteindre nos objectifs de développement durable.

Trois esprits, une direction durable »

– Séoul, Corée du Sud

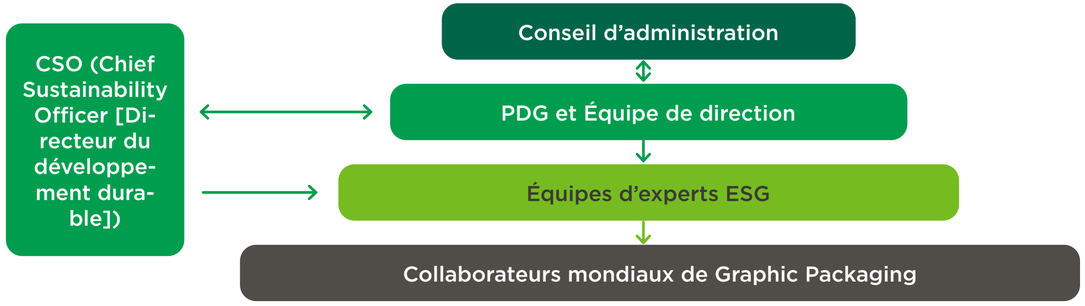
L'ELT met en œuvre la gouvernance des questions ESG par l'intermédiaire du directeur de la durabilité (Chief Sustainability Officer, CSO). Le CSO travaille avec l'ELT et les hauts dirigeants de chacun de nos segments d'activité et de nos principales fonctions d'entreprise pour faire progresser les initiatives ESG et notre état d'avancement vers l'atteinte de nos objectifs de durabilité.

Le CSO et l'ELT travaillent ensemble pour :

- développer notre mission, notre stratégie, nos normes et nos objectifs en matière de développement durable ;
- se tenir au courant des tendances émergentes en matière d'économie et de durabilité ;
- identifier et évaluer les IRO ESG, y compris les droits de l'homme, la lutte contre la corruption, le changement climatique, la gestion des ressources naturelles et l'engagement des collaborateurs ;
- stimuler la mise en œuvre de notre programme de durabilité et faire des recommandations pour une action à court, moyen et long terme ;
- assurer que des progrès continus sont réalisés pour atteindre nos objectifs de durabilité ;
- suivre et communiquer nos progrès au NCGC et au Conseil au minimum au cours des réunions prévues du NCGC ;
- suivre et communiquer nos progrès aux collaborateurs de Graphic Packaging et aux parties prenantes externes.

Chacun de nos objectifs de durabilité a un sponsor ELT responsable de la stratégie, de l'exécution et de l'allocation des ressources ; un responsable d'objectif chargé d'atteindre l'objectif ; et une équipe d'experts interfonctionnels en la matière. Les responsables d'objectif et leurs équipes ont pour tâches de développer des plans à l'échelle de l'entreprise pour atteindre leur objectif respectif, de définir des indicateurs de mesure de la performance, de suivre et de signaler les progrès accomplis au CSO et à l'ELT, et de travailler avec les divers segments d'activité pour identifier et exploiter les opportunités à court et moyen terme pour atteindre chaque objectif. Les dirigeants opérationnels et fonctionnels, avec l'aide des responsables d'objectif, sont responsables d'établir et d'exécuter avec succès des plans pour atteindre les cibles annuelles de performance en matière de durabilité au niveau de l'entreprise. Au final, tous les employés de Graphic Packaging sont responsables de faire progresser notre éthique de développement durable.

GOUVERNANCE ÉCORESPONSABLE



Pratiques commerciales

Chez Graphic Packaging, nous tenons nos collègues responsables de respecter les normes éthiques les plus élevées et les valeurs de notre Société, et nous attendons de tous les collaborateurs qu'ils se conforment aux lois et réglementations en vigueur dans les régions où nous exerçons nos activités, et qu'ils suivent notre Code de conduite et toutes les politiques de la Société.

Notre Code de conduite (Code) et nos politiques mondiales reflètent les valeurs de la Société et nos engagements à respecter les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (United Nations Global Compact, UNGC), et nous guident pour agir avec intégrité partout où nous sommes implantés. Chaque politique mondiale prévoit la désignation d'un expert chargé d'examiner régulièrement et, si nécessaire, de mettre à jour la politique pour s'assurer qu'elle reste à jour et conforme aux lois et réglementations applicables. Les politiques sont supervisées par le Comité de conformité et des risques et, le cas échéant, par le Conseil d'administration. Dans certains cas, notre Code et nos politiques peuvent être plus stricts que les lois locales applicables. Dans ces cas, nous suivons les politiques de la Société.

Le directeur de la conformité de la Société et le Comité de conformité et des risques fournissent des directives et une supervision à l'échelle de la société pour notre programme d'éthique et de conformité (E&C). Ils s'efforcent d'améliorer continuellement l'efficacité du programme et ont mis en œuvre de nombreuses améliorations en 2025, notamment :

- un Code actualisé et redéployé, qui accorde une plus grande attention à l'intelligence artificielle (IA), à la confidentialité et à la fraude ;
- un Code de conduite des fournisseurs mondial actualisé et redéployé et un processus de diligence raisonnable des fournisseurs renforcé ;
- cinq nouvelles politiques mondiales couvrant le développement durable, la fraude, la confidentialité, l'IA et la télévision en circuit fermé ;
- des mises à jour des politiques existantes, y compris notre Politique relative aux droits de l'homme ;
- un système centralisé pour gérer, normaliser et approuver les politiques et les partager avec les collaborateurs ;
- un nouveau Comité du commerce mondial a été mis en place ;
- amélioration de la sensibilisation des collaborateurs et des communications avec ceux-ci, par le biais de la célébration de la Semaine de la conformité, d'une campagne Speak-up (oser s'exprimer) d'une durée d'un an, d'e-mails et de questionnaires thématiques, et d'un webinaire Impact Insights sur les droits de l'homme et l'éthique professionnelle ;
- notre première auto-évaluation du programme E&C, utilisant le cadre Ethisphere, y compris la reconnaissance 2026 comme l'une des World's Most Ethical Companies® (entreprises les plus éthiques au monde) ;
- un plan de formation E&C mis à jour, comprenant huit cours mondiaux lancés en 2025, qui a atteint le taux d'achèvement le plus élevé jamais atteint, grâce à la communication, à l'engagement et à la reconnaissance de la direction ;
- Une campagne d'éducation sur notre Politique relative aux conflits d'intérêts, en plus d'un processus rationalisé de signalement et d'examen des conflits potentiels.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Lori K.

Vice-présidente senior et Directrice de l'Audit, des Risques et de la Conformité (Géorgie, États-Unis)

« La gouvernance éthique gère les risques, favorisant la durabilité. »

Lori travaille chez Graphic Packaging depuis près de dix ans. Elle est fière de transformer et de moderniser le programme mondial d'audit, de gestion des risques et de la conformité de la Société, notamment en co-dirigeant les efforts qui ont permis à Graphic Packaging d'être nommée l'une des World's Most Ethical Companies® (entreprises les plus éthiques au monde) lors de sa première demande.

L'approche de Lori pour développer une forte culture de l'éthique et de la conformité est essentielle pour établir la norme concernant la manière dont les décisions sont prises lorsque les règles seules ne suffisent pas. Elle estime qu'un programme efficace permet aux collaborateurs de s'exprimer sans hésitation, d'identifier les risques tôt et d'agir avec intégrité.

En dehors de son travail dans le cadre de la Société, elle participe bénévolement à plusieurs conseils à but non lucratif, professionnels et universitaires, notamment Sheltering Arms Early Education and Family Centers, la Smith-Gilbert Gardens Foundation et plusieurs conseils consultatifs et sportifs de la Kennesaw State University (Université d'État de Kennesaw).

2026 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES® ETHISPHERE™

En 2026, Graphic Packaging a été nommée l'une des Entreprises les plus éthiques au monde d'Ethisphere

Formation à l'éthique

Chaque année, nous demandons à nos collaborateurs, y compris l'ELT et les principaux dirigeants de la Société, de suivre une formation à notre Code. Les nouveaux collaborateurs et collaborateurs existants peuvent recevoir une formation éthique supplémentaire aux risques potentiels liés à leurs propres responsabilités professionnelles, y compris, mais sans s'y limiter, la lutte contre la corruption, les pots-de-vin, les lois antitrust, la lutte contre le harcèlement, la sensibilisation à la lutte contre l'esclavage/le trafic d'êtres humains, les droits de l'homme ou la confidentialité des données. En 2025, nous avons lancé huit cours de formation en 15 langues, à l'échelle mondiale, portant sur des sujets tels que : le Code de conduite, la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, la cybersécurité, la confidentialité des données, les restrictions à l'exportation, la fraude, les lois antitrust et l'esclavage moderne. Nous avons déplacé la formation anti-harcèlement vers un programme semestriel, la prochaine formation requise se déroulant en 2026.

Dans l'ensemble, nos taux d'achèvement de la formation E&C démontrent une bonne sensibilisation et une excellente participation parmi les collaborateurs salariés à l'échelle mondiale. En 2025, 97 % des collaborateurs salariés du monde entier ont suivi une formation au Code, en attestant reconnaître et accepter d'être liés par le Code. Les taux d'achèvement des formations parmi les collaborateurs salariés ont dépassé 95 % pour tous les cours de conformité assignés, soit notre meilleure performance à ce jour. Et 98 % des collaborateurs salariés du monde entier ont finalisé la signature de notre mémorandum sur les sanctions commerciales.

97 %

collaborateurs salariés ont suivi la formation au Code de conduite.

83 %

collaborateurs rémunérés à l'heure ont suivi la formation au

Les collaborateurs rémunérés à l'heure reçoivent également une formation annuelle en présentiel au Code et autres politiques. En 2025, le taux d'achèvement de la formation déclaré pour les collaborateurs rémunérés à l'heure était de 83 %. Dans le passé, nous avions l'habitude de saisir la participation à la formation de ces collaborateurs au niveau local et d'agréger ces données manuellement, ce qui limitait nos capacités de création de rapports d'achèvement. En 2025, nous avons mis en œuvre avec succès une solution de formation rationalisée pour tous les apprenants rémunérés à l'heure dans nos usines de fabrication de carton. En 2026, nous commencerons à étendre cette solution à nos établissements d'emballage. Notre objectif ultime est de fournir un plein accès à la formation à tous les collaborateurs rémunérés à l'heure dans le monde entier, en renforçant la cohérence et l'alignement parmi toutes les unités commerciales.

Speaking Up

Les collaborateurs peuvent poser des questions ou faire part de leurs préoccupations, à tout moment, en contactant leur supérieur hiérarchique direct, la direction de l'entreprise, les Ressources humaines (RH) ou les représentants syndicaux ; ou nos services juridiques, de conformité et/ou d'audit interne. En outre, nous encourageons les collaborateurs, fournisseurs et autres parties prenantes qui ont des préoccupations éthiques ou qui souhaitent signaler une violation potentielle à contacter le système Alertline par Internet, e-mail ou téléphone, disponible en plusieurs langues, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Une société indépendante exploite Alertline en tant que mécanisme de réception des préoccupations sécurisé et confidentiel. Nous traitons chaque personne qui signale une préoccupation concernant une faute professionnelle potentielle avec respect, et nous ne tolérons pas l'exercice de représailles à l'encontre d'une personne ou d'une organisation qui signale une violation ou un grief potentiel.

En 2025, nous avons enquêté sur 100 % des rapports d'Alertline dans les délais impartis. Environ 26 % de tous les appels signalés à la ligne d'alerte étaient étaient détaillés, et 37 % des questions soulevées étaient justifiées (en tout ou en partie). Les appels restants manquaient de justifications ou ne reflétaient pas de violations des politiques. Les problèmes signalés à l'Alertline en 2025 comprennent : la discrimination ou le harcèlement, les problèmes HSE, la mauvaise conduite, l'abus de substances, les sujets liés à la corruption, tels que la lutte contre la corruption et la fraude, entre autres sujets. Suivant notre hiérarchie par ordre de priorité, nous avons enquêté et clôturé les problèmes signalés de manière détaillée en moins de 30 jours en moyenne. Nous avons pris les mesures correctives ou disciplinaires appropriées pour les questions justifiées, dont le champ d'application allait de l'examen de la politique jusqu'au licenciement des employés compris.

Également en 2025, il n'y a eu aucune action en justice contre la Société, ni aucune amende ou règlement payé par la Société, concernant le comportement anticoncurrentiel, ou les pratiques antitrust ou monopolistiques.

FORMATION AU CODE DE CONDUITE EFFECTUÉE PAR RÉGION

	Amériques	EMOA	PacRim
Collaborateurs salariés ayant terminé la formation en 2025	98 %	94 %	94 %

Les politiques publiques[16] peuvent être consultées en visitant les sections suivantes de notre site Web : Divulgations et politiques d'entreprise de Graphic Packaging ; Droits et politiques en matière de confidentialité ; Ressources du fournisseur ; Documents de gouvernance ; et Rapports sur le développement durable.

Pour en savoir plus sur notre approche des pratiques commerciales et de la fiscalité, ainsi que sur nos taux d'achèvement des formations, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 2-23 Engagements en matière de politiques ; GRI-24 Intégration des engagements en matière de politiques ; GRI 2-25 Processus pour remédier aux impacts négatifs ; GRI 2-26 Mécanismes pour demander des conseils et soulever des préoccupations ; GRI 2-27 Conformité aux lois et réglementations ; GRI 204 Pratiques d'approvisionnement ; GRI 205 Corruption ; GRI 206 Anti-concurrentiel et Anti-Trust ; et GRI 207 Approche fiscale) ; notre Rapport d'impact 2024, pp. 44-46 et 70-76; et notre Rapport annuel 2025 sur le Formulaire 10-K, pp. 20-22.

Droits du travail

Graphic Packaging reconnaît et respecte les droits de l'homme de tous les collaborateurs du monde entier, y compris le droit de choisir ou de s'abstenir d'adhérer à un syndicat, de participer en privé à des associations professionnelles et de négocier collectivement conformément à la législation locale ou nationale. Nous nous engageons à respecter les lois applicables dans les pays où nous opérons, y compris les pays où nous nous approvisionnons en matières premières et fabriquons ou vendons des produits.

Nos relations avec nos collaborateurs reposent sur l'intégrité, la confiance et le travail d'équipe, et nous traitons tous nos collaborateurs avec dignité, respect et équité. Nous maintenons un solide programme de relations du travail et de relations avec nos collaborateurs qui fournit une formation régulière aux superviseurs et aux responsables concernant des questions telles que les droits de l'homme, les droits du travail, la discrimination, le harcèlement et la confidentialité. Graphic Packaging offre à ses collaborateurs des avantages sociaux, des salaires et autres avantages compétitifs qui démontrent la valeur de l'emploi direct au sein de notre Société.

Nous honorons le droit de nos collaborateurs de choisir d'être représentés par un délégué syndical, sans craindre de faire l'objet de représailles, d'intimidation ou de harcèlement. Nous estimons que nos collaborateurs doivent exercer ces droits en toute connaissance de cause sur la base du libre échange d'informations. Graphic Packaging ne tolère pas de recourir à des représailles à l'encontre d'une quelconque personne qui choisit d'adhérer légalement à une organisation syndicale, que ce soit dans le cadre de nos opérations ou de celles de nos partenaires et fournisseurs.

Négociation collective

En 2025, environ 59 % des collaborateurs mondiaux de Graphic Packaging étaient couverts par des conventions collectives, telles que celles des syndicats ou des comités d'entreprise. Nous avons collaboré avec les représentants des travailleurs pour renégocier 21 conventions collectives, couvrant environ 37 % des collaborateurs représentés. À la fin de l'année 2025, 311 de nos employés travaillaient dans le cadre de contrats expirés, qui sont actuellement en cours de négociation, et 1 901 étaient couverts par des conventions collectives qui expireront dans un an. Nous avons le plaisir de vous annoncer qu'en 2025, notre ligne d'alerte n'a reçu aucun appel pour signaler des préoccupations d'employés concernant les droits relatifs à la liberté d'association ou à la négociation collective.

Nous évaluons les risques liés à la chaîne d'approvisionnement à l'aide d'un outil de développement durable et de renseignement sur les risques pour surveiller en permanence les fournisseurs concernant les impacts environnementaux et sociaux de la plupart de nos opérations. Les fournisseurs sont soumis à un examen minutieux pour identifier la présence de problèmes potentiels dans de nombreuses disciplines, y compris les droits du travail. En 2025, nos efforts de diligence raisonnable n'ont décelé aucun incident fournisseur limitant les droits des collaborateurs en matière de liberté d'association ou de négociation collective.

Grèves de main-d'œuvre

En 2025, nous avons examiné nos processus de sélection et d'intégration des prestataires de service de main-d'œuvre d'urgence, et nous créons une structure et une formation supplémentaires les concernant pour favoriser la cohérence dans l'ensemble de l'organisation. Graphic Packaging n'a pas de grève en 2025.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Vince G.

Directeur des relations avec les collaborateurs (Canada)

« Les gens d'abord. Faire toujours preuve d'équité. Bien agir »

Au cours des huit ans qu'il a déjà passés chez Graphic Packaging, Vince a acquis une excellente compréhension de l'entreprise et a pu apprécier le rôle que la confiance joue dans la réussite organisationnelle grâce à ses fonctions RH et Relations avec les collaborateurs. Guidé par la conviction que les organisations robustes ne se définissent pas par leur seule stratégie, mais se définissent également par la cohérence avec laquelle elles défendent leurs valeurs et soutiennent leurs collaborateurs, Vince adopte une philosophie axée sur le leadership dans chaque aspect de son travail.

Plus récemment, Vince a joué un rôle central dans la mise en place de la fonction dédiée aux relations avec les employés de Graphic Packaging, en créant un cadre cohérent, transparent et équitable pour répondre aux préoccupations sur le lieu de travail, soutenir les employés, guider les dirigeants et s'assurer que les politiques de la Société sont activement mises en œuvre dans l'ensemble de l'organisation, et pas simplement documentées. Au cœur de ce travail réside un engagement à créer un environnement dans lequel chaque voix est entendue, les dirigeants agissent avec intégrité et les défis sont traités de manière proactive. Il est persuadé que lorsque les individus se sentent respectés et entendus, cela renforce non seulement la culture, mais permet également d'optimiser les résultats commerciaux.

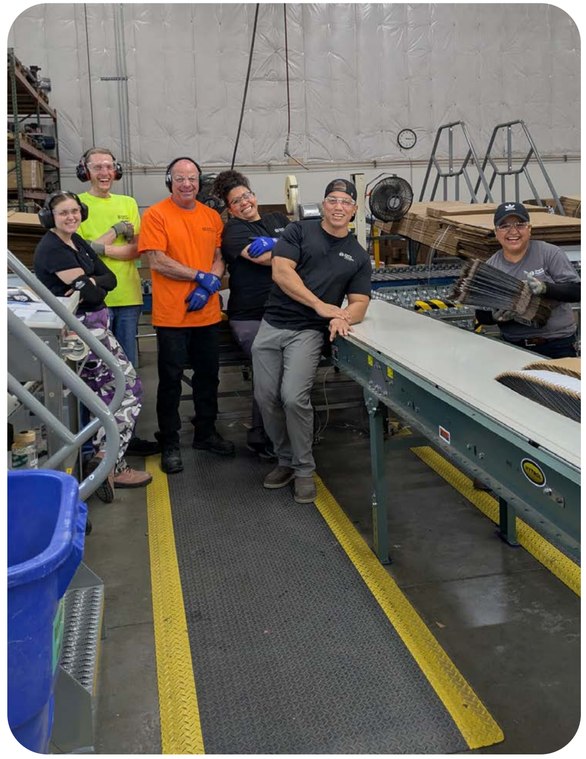
Code de conduite.
Pour en savoir plus sur notre approche des droits du travail, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 2-30 Conventions collectives, GRI 204 Pratiques d'achat, GRI 402 Périodes de préavis minimum et GRI 407 Droit à la liberté d'association et à la négociation collective), et notre Rapport d'impact 2024, pp. 47 et 136-137.

Droits de l'homme

Graphic Packaging s'engage à veiller à ce que les personnes soient traitées équitablement et avec respect, dans l'ensemble de la Société, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et au sein de nos communautés d'implantation. Nous estimons essentiel de protéger les droits de l'homme, l'égalité entre les personnes, le bien-être et la sécurité des collaborateurs, la liberté individuelle à l'abri de la persécution, la vie privée, et la liberté économique, sociale et culturelle.

Nous visons à assurer la sécurité émotionnelle de tous nos collaborateurs lorsqu'ils viennent travailler et à créer un environnement où chaque individu peut être authentique et donner le meilleur de lui-même. Un environnement de travail dépourvu de sécurité psychologique peut favoriser les distractions qui entraînent des faux pas et un désengagement. Nos politiques et programmes cherchent à créer un lieu de travail qui protège les aspects émotionnels, psychologiques, physiques et financiers du bien-être des employés et stimule le respect, la confiance, la responsabilité et le travail d'équipe. Nous attendons de nos fournisseurs et partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.

Notre Code, notre Politique relative aux droits de l'homme et notre Code de conduite des fournisseurs mondial (Global Supplier Code of Conduct, GSCOC) englobent les principes internationaux relatifs aux droits de l'homme énoncés dans les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ; la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et ses deux pactes correspondants, collectivement appelés la Charte internationale des droits de l'homme ; les conventions des Nations Unies et des organes de l'ONU sur les droits de l'enfant ; et la Convention des Nations Unies sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes. Nos politiques s'alignent également sur certaines cibles définies dans les Objectifs de développement durable des Nations Unies. L'approche de Graphic Packaging est davantage éclairée par les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales sur la conduite responsable des entreprises (OCDE = Organisation pour la Coopération et le Développement Économiques) ; la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail et son suivi adoptée en 1998 (OIT = Organisation internationale du Travail), et le Pacte mondial des Nations Unies (PMNU).



PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Jewelle J.

Directrice juridique du Travail et de l'Emploi (Géorgie, États-Unis)

« Lieu de travail éthique. Développement de la résilience. Impact durable. »

Depuis plus de 15 ans, Jewelle conseille les hauts dirigeants sur les questions de travail, d'emploi et de sécurité ; elle supervise le programme et les rapports relatifs aux droits de l'homme de la Société, y compris la formation à la conformité mondiale ; et a été secrétaire du Comité de retraite. Elle est également sponsor exécutive de BEGN+, membre du Conseil d'administration de Zoo Atlanta et siège au Conseil consultatif de The Women, Influence & Power in Law (WIPL) Conference.

Leader reconnu dans le domaine de l'égalité et des droits de l'homme, Jewelle est membre de la Leadership Atlanta's Class de 2016, lauréate du State Bar of Georgia Commitment to Equality Award (Prix de l'Engagement pour l'égalité du Barreau de l'État de Géorgie), et ancienne présidente de la Georgia Association of Black Women Attorneys (Association des avocates noires de Géorgie) et de sa Fondation.

Chez Graphic Packaging, Jewelle canalise cette expertise pour façonner des politiques et des pratiques qui influencent directement la manière dont la Société interagit avec ses collaborateurs, partenaires et communautés, en faisant progresser des environnements de travail plus sûrs, des chaînes d'approvisionnement plus éthiques et une culture d'entreprise qui reconnaît les droits de l'homme comme une partie fondamentale de la valeur à long terme.

et 148-152.

PRATIQUES EN MATIÈRE DE DROITS DE L'HOMME

Santé et sécurité	Nous nous engageons à fournir un environnement de travail qui encourage et promeut le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs, parties contractantes, fournisseurs, visiteurs et communautés voisines.
Égalité des chances et traitement équitable	Nous ne faisons aucune discrimination fondée sur l'origine nationale ou ethnique, le lieu de résidence, le sexe, l'identité sexuelle, l'orientation sexuelle, la grossesse, la couleur, la religion, l'ascendance, l'âge, le handicap, l'état civil, les informations génétiques, l'affiliation politique, le statut d'ancien combattant/militaire et tout autre statut protégé par la loi applicable. Cela s'applique à toute personne que nous employons, ainsi qu'à toute personne qui postule à un emploi chez nous.
Comportement respectueux	Nous ne tolérons pas les comportements de nature à créer un environnement de travail hostile, intimidant ou offensant. Pour plus de détails, veuillez consulter notre Politique anti-harcèlement et anti-discrimination.
Environnement de travail équitable et sûr	Nous respectons le droit de nos collaborateurs au travail sans persécution, ni traitement abusif ou injuste. Nous nous engageons à fournir un environnement de travail exempt de violence, de menaces de violence, de harcèlement et d'intimidation physique ou de coercition. Nous mettons en œuvre des mesures de sécurité, le cas échéant, pour protéger nos collaborateurs, parties contractantes et visiteurs de nos établissements.
Salaires	Nous nous conformons aux réglementations nationales et locales en vigueur relatives aux salaires, aux heures de travail, aux heures supplémentaires et aux avantages sociaux. Nous nous engageons également à verser aux collaborateurs un salaire décent, selon des modalités justes et équitables, pour le travail qu'ils effectuent.
Droits des travailleurs	Nous reconnaissons et respectons le droit des employés de choisir de rejoindre un syndicat, de participer en privé à des associations professionnelles et de négocier collectivement conformément à la législation locale ou nationale.
Travail volontaire	Nous ne nous engageons pas sciemment dans le travail forcé, obligatoire ou sous servitude pour dettes, et nous ne menaçons pas les travailleurs et ne limitons pas leurs mouvements.
Travail des enfants	Nous n'employons pas de travailleurs en violation des réglementations nationales ou locales applicables régissant l'âge d'emploi. De plus, nous n'employons pas de travailleurs en violation de l'âge scolaire obligatoire défini par un pays.
Confidentialité	Nous respectons la confidentialité des données à caractère personnel et autres informations de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires commerciaux. Nous nous engageons à traiter correctement ces informations, conformément à nos politiques de confidentialité, à nos obligations contractuelles et à toutes les lois applicables en matière de confidentialité.
Fournisseurs	Nous cherchons à travailler avec des fournisseurs dont les normes en matière de droits de l'homme s'alignent sur les nôtres. Notre objectif est d'éliminer la traite des êtres humains de notre chaîne d'approvisionnement et d'utiliser uniquement les produits qui ne fournissent pas de financement ou ne bénéficient pas aux groupes armés en République démocratique du Congo et dans neuf pays voisins. Les attentes de la Société envers les fournisseurs sont entièrement énoncées dans notre GSCOC.
Transparence	Nous communiquons chaque année nos pratiques en matière de droits de l'homme par le biais de nos U.K. and Australia Modern Slavery Act Transparency Statements (Déclarations de transparence relatives à la loi sur l'esclavage moderne du Royaume-Uni et de l'Australie), de la California Transparency in Supply Chains Act Declaration (Déclaration relative à la loi californienne sur la transparence des chaînes d'approvisionnement), du Rapport sur les minerais de conflit et du présent Rapport d'impact.

Mesure de l'efficacité du système

Nous mesurons l'efficacité de notre approche des droits de l'homme en évaluant les résultats et la portée progressive de notre programme d'examen minutieux et d'audit des risques en matière de responsabilité sociale, les taux annuels d'achèvement de la formation à la conformité, le contrôle des fournisseurs et les questions signalées par le biais de notre processus Alertline. L'examen minutieux de nos fournisseurs comprend l'utilisation d'un outil de veille sur la durabilité et les risques pour évaluer et surveiller en permanence les fournisseurs dans le cadre de la plupart de nos opérations. Nous examinons attentivement les problèmes potentiels signalés/identifiés pour trouver les causes profondes et développer des mesures de remédiation efficaces afin d'éviter qu'ils ne se reproduisent. En 2025, nous avons enquêté sur tous les rapports Alertline dans toute la mesure du possible. Lorsque cela était justifié, nous avons pris les mesures correctives ou disciplinaires appropriées. Pour des raisons de confidentialité, nous ne publions pas les détails des rapports d'incident d'Alertline.

Examen minutieux des risques internes liés aux droits de l'homme

Graphic Packaging mène des activités de diligence raisonnable pour identifier les risques et prévenir les impacts négatifs sur les droits de l'homme dans le cadre de nos opérations commerciales mondiales. Nous utilisons la plateforme en ligne Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) (Échange de données éthiques sur les fournisseurs) pour identifier les risques, effectuer des auto-évaluations annuelles, documenter les audits de responsabilité sociale de tiers dans nos établissements, et partager les résultats du programme et de la conformité avec les clients. Sedex a développé un cadre rigoureux à quatre piliers qui évalue un site en fonction des normes de l'organisation en matière de travail, de HSE et d'éthique commerciale.

L'outil de filtrage pré-évaluation au niveau du pays de la plateforme Sedex combine les données de risque au niveau national et sectoriel basées sur des sources indépendantes et fiables pour évaluer 14 sujets de risque définis dans les quatre piliers de Sedex, y compris concernant le risque en matière de droits de l'homme et du travail en relation avec le travail forcé, le trafic d'êtres humains, le travail des enfants, la liberté d'association, le droit à la négociation collective, l'égalité de rémunération et la discrimination. L'outil extrait les indicateurs de risque nationaux à partir de sources accessibles au public, choisies en fonction de leur couverture, fiabilité, comparabilité et pertinence.

Notre évaluation des risques 2025, menée dans les 27 pays où Graphic Packaging effectue des opérations commerciales importantes, a identifié l'Indonésie, le Nigeria et la Chine comme pays potentiellement à risque élevé pour les pratiques de travail, confirmant les évaluations des années précédentes. Les opérations qui se déroulent actuellement dans ces pays signalés comprennent deux usines d'emballage et un bureau. Nous incluons les deux usines d'emballage dans notre programme d'audit de responsabilité sociale pour assurer une surveillance continue. Nos collaborateurs qui travaillent dans ces usines participent à nos programmes annuels de formation à l'éthique, qui comprennent la formation au Code pour tous les collaborateurs, et d'autres formations à l'éthique et aux droits de l'homme pour les salariés. Le bureau en Chine emploie environ huit collaborateurs salariés qui suivent une formation annuelle à l'éthique professionnelle. À notre connaissance, ces sites ne présentent aucun risque significatif pour les droits de l'homme.

Audits de responsabilité sociale

Nos établissements de fabrication utilisent la plateforme Sedex pour effectuer des auto-évaluations périodiques en ligne. Tous les trois ans, chaque site de fabrication mène également un Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA [Audit de commerce éthique des membres Sedex]) en matière de responsabilité sociale qui permet d'évaluer la conformité aux exigences locales, ses États ou nationales/régionales applicables, ainsi qu'aux politiques de Graphic Packaging. Les audits ont été effectués en 2025, conformément à la norme SMETA 7 qui utilise une approche de système de gestion pour évaluer la maturité des systèmes en place, plutôt que d'évaluer un « instantané » le jour de l'audit. Un auditeur tiers indépendant et approuvé par Sedex effectue tous les audits SMETA. Les établissements de fabrication nouvellement acquis sont tenus de remplir leur première auto-évaluation en ligne dans un délai d'un an, et d'organiser un audit SMETA dans les trois ans après avoir rejoint la Société.

Jusqu'à la fin de l'année 2025, 92 % des établissements de fabrication s'étaient conformés à notre exigence de réaliser un audit SMETA en respectant le calendrier triennal. Les défis de planification en raison de la disponibilité des auditeurs ont retardé l'achèvement de plusieurs audits prévus pour 2025, reprogrammés en 2026. Par ailleurs, en 2025, nous avons commencé à ajouter nos usines de fabrication de carton et une usine de machines au programme d'audit SMETA, deux des usines de fabrication de carton subissant leurs audits initiaux la même année. D'autres audits d'usines de fabrication de carton sont prévus pour 2026.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Cate C.

Directrice RH, HSE, Juridique (Australie)

« Être un leader, et assurer le bien-être et la sécurité renforcent la durabilité. »

Cate joue un rôle essentiel dans le développement d'un lieu de travail sûr, conforme et durable, en guidant les pratiques qui ont trait aux ressources humaines et qui sous-tendent les engagements en faveur de la durabilité. Son approche se focalise sur le soutien de nos collaborateurs, le renforcement du bien-être et la promotion d'une culture où la sécurité et la responsabilité font partie du travail quotidien. Cate travaille chez Graphic Packaging depuis 15 ans et elle est fière d'avoir mis en œuvre les processus fondamentaux qui ouvrent la voie vers la conformité à la durabilité pour Graphic Packaging Australie et Nouvelle-Zélande, reconnaissant que nos collaborateurs sont au cœur de chaque résultat obtenu en matière de développement durable.

En dehors du travail, elle collabore avec Travellers Aid, organisation à but non lucratif qui aide les personnes à mobilité réduite à voyager en toute sécurité et en toute confiance pour assister à des événements communautaires et sportifs.

Points forts des audits

Au cours de l'année 2025, les conclusions des audits menés sur plusieurs sites nord-américains ont félicité la Société pour avoir offert d'excellents forfaits d'avantages sociaux à ses collaborateurs, mentionnant notamment le remboursement des frais de scolarité, l'aide à l'adoption, les congés et les vacances payés, les récompenses et reconnaissances pour les services rendus, et les programmes d'aide aux employés. Neuf sites internationaux ont également été félicités pour leurs bonnes pratiques en matière de salaires et d'avantages sociaux. Les notes d'audit pour ces neuf sites ont souligné l'accès à notre programme gratuit d'aide aux collaborateurs, les récompenses pour services rendus, le soutien à la garde d'enfants, les programmes de remise en forme et la formation aux compétences techniques.

Opportunités d'amélioration

Nos résultats d'audit 2025 nous ont également aidés à identifier les domaines dans lesquels nous pouvons améliorer nos processus mondiaux. Ils ont identifié le besoin d'améliorer le processus de vérification pour les agences de recrutement et de garantir la conformité à nos exigences GSCOC. Cela implique de s'assurer que les agences se conforment à la législation et aux normes de travail éthiques, et de vérifier qu'elles disposent de systèmes adéquats pour la conformité EVerify/I9 (système de vérification de l'admissibilité à l'emploi en ligne) et pour conserver des dossiers cohérents. Les résultats d'audit ont également identifié une opportunité d'amélioration consistant à mener une analyse mondiale des salaires décents dans les années à venir, et à continuer à améliorer les processus de sécurité et de santé.

Surveillance de la discrimination

Graphic Packaging ne tolère aucun comportement constituant une discrimination envers un collaborateur ou de nature à créer un environnement de travail hostile, intimidant ou offensant. En 2025, environ 22 % des signalements justifiés d'Alertline impliquaient des violations présumées de notre Politique anti-harcèlement et anti-discrimination. Les mesures correctives prises pour remédier à ces violations allaient de la révision des politiques et de l'accompagnement professionnel, à la suspension et au licenciement.

Notre GSCOC définit nos attentes en matière de prévention de la discrimination et du harcèlement sur le lieu de travail au niveau des fournisseurs. En 2025, nous n'avons reçu aucun rapport d'Alertline alléguant la violation de notre Politique anti-harcèlement et anti-discrimination par les fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement. Notre processus de due diligence à l'égard des fournisseurs n'a pas non plus identifié de discrimination présumée au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Surveillance du travail des enfants

Graphic Packaging appuie toutes les formes d'emploi légal des jeunes, y compris les programmes légitimes d'apprentissage et de stage sur le lieu de travail. La Société interdit l'emploi de toute personne âgée de moins de 15 ans et interdit aux personnes âgées de 15 à 17 ans de travailler à des postes qui les exposeraient à des conditions ou des matériaux dangereux. Nous exigeons une preuve légale de l'âge au moment de l'embauche et conservons des copies des documents fournis dans les systèmes de gestion RH locaux. Nous avons mis en place des contrôles appropriés et, à notre connaissance, aucun risque significatif lié au travail des enfants n'a été identifié au sein des opérations de Graphic Packaging jusqu'à la fin de l'année 2025.

Notre GSCOC interdit explicitement l'utilisation du travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement. En 2025, notre processus de diligence raisonnable concernant les fournisseurs n'a pas identifié d'incidents de travail des enfants au sein de notre chaîne d'approvisionnement, et aucun problème de travail des enfants justifié ayant un impact sur Graphic Packaging n'a été signalé par le biais de notre processus Alertline. La surveillance continue, les évaluations basées sur les risques et les processus de gouvernance établis ont continué à fonctionner efficacement tout au long de l'année, soutenant l'identification précoce et la remontée des préoccupations potentielles pour traiter les éventuels risques liés aux droits de l'homme qui surviendraient.

Surveillance du travail forcé ou obligatoire

Nous nous conformons aux lois locales, des États, provinciales, nationales et régionales interdisant toutes les formes de travail forcé, y compris le travail pénitentiaire, l'indenture, le travail sous servitude pour dettes, le travail forcé par l'armée, les formes modernes d'esclavage, et toute forme de trafic d'êtres humains. Graphic Packaging ne collecte et ne conserve pas les documents d'identification personnelle légaux des collaborateurs, n'effectue pas de retenues sur salaire, et n'autorise pas les pratiques de servitude pour dettes. Nous n'essayons pas non plus de contrôler ou de limiter les mouvements des collaborateurs. Nous avons mis en place des contrôles pour surveiller et prévenir ces pratiques et, à notre connaissance, aucune de nos opérations ne présente de risques de travail forcé ou obligatoire.

Lors de l'examen de nos rapports d'audit SMETA des trois dernières années, nous avons constaté que des citations ont été délivrées à 50 % des établissements audités pour motif de dépassement des heures supplémentaires ou raisons similaires. La majorité de ces signalements semblent être basées sur l'application du Code de base ETI (Ethical Trading Initiative, ETI [Initiative d'éthique commerciale] du cadre SMETA. Le Code de base ETI contient des recommandations qui sont inférieures à ce qui est légalement autorisé dans la plupart des juridictions concernant la limitation du nombre d'heures de travail du personnel. Les pratiques de travail de Graphic Packaging sont conformes aux exigences légales locales, des États, provinciales et fédérales applicables régissant les heures de travail et les heures supplémentaires. Nous surveillons en permanence les pratiques de nos sites et nous nous efforçons d'optimiser la dotation en personnel pour minimiser le besoin d'heures supplémentaires excessives.

Nous définissons des attentes pour nos fournisseurs par le biais de notre GSCOC, qui interdit explicitement le recours au travail forcé ou obligatoire. En 2025, nous n'avons reçu aucun rapport Alertline concernant l'existence de travail forcé/obligatoire potentiel dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nos processus de diligence raisonnable des fournisseurs et de surveillance des alertes ont identifié six incidents potentiels de travail forcé et un incident potentiel de trafic d'êtres humains dans notre chaîne d'approvisionnement. Chaque alerte a soigneusement été examinée pour valider les faits sous-jacents et évaluée en interne pour déterminer si des mesures d'atténuation appropriées avaient été mises en œuvre suite à l'incident. Les parties prenantes des fournisseurs concernées ont été invitées à fournir des déclarations et des documents justificatifs, et toutes les conclusions ont été examinées par notre Sous-comité de gestion des risques tiers. Dans chaque cas, des preuves suffisantes d'atténuation ont été fournies, permettant de réduire le niveau du risque associé et de poursuivre les opérations commerciales.

Pour en savoir plus sur notre approche des droits de l'homme, nos attentes concernant les fournisseurs et nos pratiques de filtrage des fournisseurs, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (Pratiques d'approvisionnement GRI 204, 406 Incidents de discrimination, 408 Opérations et fournisseurs à risque significatif d'incidents de travail des enfants, et 409 Opérations et fournisseurs à risque significatif d'incidents de travail forcé ou obligatoire), et notre Rapport d'impact 2024, pp. 61-69

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Anne W.

Vice-présidente, Juridique (Allemagne)

Transformer les principes en pratique, chaque jour. »

Anne dirige et soutient notre stratégie juridique régionale à l'international, en veillant à ce que nos opérations internationales s'alignent sur nos exigences réglementaires et sur notre engagement envers des pratiques commerciales responsables. Ayant rejoint la Société depuis près de 15 ans, Anne travaille dans le cadre de divers marchés et leurs défis, contribuant à une croissance durable fondée sur l'intégrité.

Ce qui la motive dans ce travail, c'est l'opportunité d'utiliser les principes des droits de l'homme pour qu'ils produisent un impact réel, en intégrant le respect, l'équité et la responsabilité dans les décisions commerciales quotidiennes. En tant que mère de deux filles, Anne s'investit personnellement dans la défense des droits des femmes et la promotion d'un avenir plus équitable.

Ces perspectives nourrissent sa conviction que les cadres juridiques peuvent être des outils puissants pour un changement significatif et durable.

Durabilité de la chaîne d'approvisionnement

Graphic Packaging exploite une chaîne d'approvisionnement mondiale intégrée qui comprend les fournisseurs de matières premières, d'énergie, d'entreposage, de transport et d'autres biens et services. En 2025, nous avons dépensé environ 6 milliards USD, en relation avec plus de 22 000 fournisseurs dans le cadre de nos opérations mondiales.

Nous choisissons des fournisseurs et d'autres partenaires tiers qui partagent notre engagement envers des opérations responsables et la création de valeur pour notre entreprise et nos clients. Nous reconnaissons que les mesures que nous prenons tout au long de notre chaîne d'approvisionnement peuvent avoir un impact positif ou négatif sur un large éventail de parties prenantes par le biais de voies sociales, environnementales et économiques. Graphic Packaging attend de ses fournisseurs qu'ils fournissent un service innovant, qu'ils assurent fiabilité et qualité, qu'ils s'alignent sur nos valeurs, et qu'ils opèrent en toute sécurité et de manière responsable. Notre engagement à rendre nos emballages plus circulaires signifie que nous insistons auprès de nos fournisseurs pour qu'ils tiennent compte des impacts environnementaux dans le cadre de leurs décisions commerciales et cherchent des opportunités de réduire et de recycler les matériaux, de préserver les ressources naturelles et de limiter les émissions de GES.

La gestion d'une chaîne d'approvisionnement mondiale est un processus dynamique et complexe, qui implique plusieurs parties prenantes allant de notre ensemble de fournisseurs mondiaux jusqu'à leurs chaînes d'approvisionnement respectives. Pour minimiser les risques, nous définissons des attentes claires, interagissons avec nos fournisseurs et effectuons régulièrement des évaluations des risques fournisseurs, en nous concentrant de plus en plus sur les questions de durabilité environnementale et sociale. Notre GSCOC définit nos attentes quant à la conformité des fournisseurs aux lois et réglementations applicables, et à leur respect des cadres et normes de durabilité internationalement reconnus. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils mettent en œuvre les exigences décrites dans notre GSCOC concernant leur personnel et leurs fournisseurs et parties contractantes tout au long de leur propre chaîne d'approvisionnement.

Diligence raisonnable des fournisseurs

Nous identifions les problèmes de durabilité des fournisseurs par le biais de notre processus de sélection des fournisseurs sur la base de la diligence raisonnable, des rapports reçus sur notre ligne d'assistance éthique Alertline, des ressources du secteur et/ou des auto-déclarations des fournisseurs. Notre processus de surveillance et d'examen minutieux nous aide à nous conformer aux exigences réglementaires mondiales et à d'autres lois applicables aux pays et aux sites dans lesquels nous exerçons nos activités.

Notre processus de diligence raisonnable commence par l'utilisation d'un outil de veille sur la durabilité et les risques pour évaluer et surveiller en permanence les fournisseurs concernant les risques environnementaux et sociaux potentiels, y compris les problèmes liés au travail des enfants, au travail forcé ou obligatoire, et aux préoccupations liées aux droits de l'homme, dans la majorité de nos opérations. Lorsque des risques potentiels sont identifiés par ce processus d'examen minutieux ou d'autres moyens, nous effectuons une enquête et travaillons avec le fournisseur pour remédier à tout incident confirmé. Nous nous réservons le droit de mettre fin à une relation commerciale si un fournisseur néglige de remédier à tout incident confirmé. En 2025, nous avons examiné avec soin 96 % de nos fournisseurs mondiaux en utilisant des critères environnementaux et sociaux. Moins de 0,1 % des fournisseurs sélectionnés a présenté des problèmes nécessitant une enquête et un suivi. Dans chaque cas, des preuves suffisantes d'atténuation ont été fournies, permettant de réduire le niveau du risque et de poursuivre les opérations commerciales. Dans un cas, les relations d'affaires avec le fournisseur ont immédiatement été résiliées. Nous élargissons nos capacités dans ce domaine et développons un processus formel pour examiner minutieusement tous nos fournisseurs afin de détecter tout risque social et environnemental avant de traiter des affaires avec eux.

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) (loi allemande sur le devoir de vigilance dans les chaînes d'approvisionnement) a pour but de prévenir les violations des droits de l'homme et les impacts environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement et est applicable à notre Société. Pour la conformité LkSG, Graphic Packaging exploite un système complet de gestion des risques couvrant nos propres opérations et fournisseurs. Notre cadre de diligence raisonnable comprend des mesures préventives, des actions correctives et de remédiation, ainsi qu'une procédure de dénonciation efficace. Veuillez consulter la section Droits de l'homme du présent rapport pour plus d'informations sur l'évaluation de nos propres opérations.

Pour les fournisseurs de niveau 1, nous procédons à une évaluation annuelle abstraite des risques à l'aide de sources de données externes, en évaluant les risques spécifiques au pays et au secteur. Sur la base de critères de hiérarchisation, tels que la probabilité et l'effet de levier, les fournisseurs sélectionnés font l'objet d'évaluations concrètes des risques par le biais d'examens de dossiers, de contrôles d'intégrité, de questionnaires, ou d'un suivi direct par l'Équipe de la Conformité mondiale. Nous menons cette procédure chaque année et nous la mettons à l'échelle grâce à l'automatisation, tout en nous appuyant sur les connaissances de nos Équipes de l'Approvisionnement et autres équipes locales. Nous prévoyons d'étendre notre évaluation des risques fournisseurs à l'échelle internationale, tout en nous préparant à appliquer la directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

« Transformer la conformité en impact équitable et à long terme. »

Denise L.

Responsable de la Conformité et de la Responsabilité sociale (Allemagne)

Denise s'engage profondément à garantir des conditions de travail équitables et décentes dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement de la Société et à traiter de manière proactive les déficiences. Elle est motivée par l'opportunité d'accomplir un travail utile au sein d'une équipe internationale qui privilégie la communication ouverte, et valorise les solides Groupes de ressources pour les collaborateurs (ERG) de la Société pour l'environnement diversifié, inclusif et accueillant qu'ils encouragent. En dehors du travail, Denise adore faire des promenades en plein air avec son chien.

En 2025, nous avons examiné avec soin environ 1 550 fournisseurs : 140 ont été considérés comme devant faire l'objet d'une évaluation plus approfondie et huit (8) comme devant requérir des actions de suivi. Aucun fournisseur n'a été classé comme à risque élevé. Le risque le plus préoccupant était lié à la consommation d'eau, reflétant un risque courant dans le secteur du papier et de l'emballage.

Fournisseurs de bois

Graphic Packaging effectue un filtrage supplémentaire pour les fournisseurs de bois dans le cadre de ses pratiques d'approvisionnement durable en produits forestiers. Nos pratiques de dépistage sont conformes aux Sustainable Forestry Initiative (SFI) Fiber Sourcing and Forest Stewardship Council (FSC) Controlled Wood Certification Programs, (Programmes de certification de bois contrôlé du Conseil de bonne gestion de l'approvisionnement en fibres et des forêts (FSC) de la SFI, afin de soutenir les efforts de préservation de la biodiversité. En 2025, nous avons examiné à fond 100 % de nos fournisseurs de bois, y compris les nouveaux fournisseurs, en utilisant le processus de diligence raisonnable de conformité SFI/PEFC/FSC de la Société. Nous avons déterminé que tous nos fournisseurs de bois, y compris les nouveaux fournisseurs, présentaient un faible risque sur la base de critères de filtrage définis, et aucun plan de remédiation des risques n'était requis.

En outre, nous visons à auditer 50 % de nos fournisseurs de bois chaque année pour évaluer la conformité à notre Politique de gestion durable des forêts et de lutte contre la déforestation et aux bonnes pratiques en matière de gestion forestière locale. En 2025, nous avons réalisé des audits auprès de 65 % des fournisseurs de bois, dépassant ainsi notre cible annuelle. En outre, 76 % de nos nouveaux fournisseurs ont été audités dans le cadre de notre processus d'inspection régulière des parcelles des fournisseurs. Nous n'avons identifié aucune préoccupation environnementale ou sociale significative de la part de nos fournisseurs de bois lors de nos audits 2025. Cependant, nous avons identifié 11 problèmes mineurs, dont la majorité concernait des zones de gestion riveraine ou des améliorations des routes. Suite à nos inspections, nous avons collaboré avec les fournisseurs et les propriétaires fonciers pour nous assurer que ces problèmes mineurs étaient traités.

Nous encourageons nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et autres tiers à poser des questions ou à signaler leurs préoccupations via notre Alertline, la fonctionnalité Nous contacter sur notre site Web, ou lors des réunions d'examen des activités de routine avec les membres de notre Équipe de la Chaîne d'approvisionnement. En 2025, aucun problème environnemental ou social important lié aux fournisseurs n'a été signalé à Graphic Packaging via notre Alertline.

Formation

Chaque année, nous formons nos acheteurs mondiaux sur les problèmes sociaux et environnementaux potentiels de la chaîne d'approvisionnement, y compris l'éthique commerciale, la sensibilisation à la lutte contre la corruption, la prévention du travail forcé et du travail des enfants, et les restrictions à l'exportation. Nous avons organisé 11 tables rondes sur le processus Procure-to-Pay (approvisionnement-paiement) en 2025, comprenant la présentation de 47 sujets présentés par les services internes tels que l'Approvisionnement, le Juridique, les Données et systèmes informatiques, les Comptes fournisseurs, la Gestion des risques et la Fiscalité. En 2025, 98 % des collaborateurs désignés ont suivi les exigences applicables en matière de formation à la certification des fibres.

Graphic Packaging aide également à développer les connaissances et la sensibilisation des fournisseurs de bois concernant les bonnes pratiques de gestion durable des forêts (Best Management Practices, BMP), en intégrant les concepts BMP dans nos accords avec les fournisseurs, en soutenant financièrement la formation des bûcherons et les programmes de formation continue pour les fournisseurs de bois, et en exigeant de nos fournisseurs qu'ils suivent ces cours de formation. Nous formons également nos fournisseurs de bois à reconnaître les problèmes potentiels dans leurs propres chaînes d'approvisionnement. Les programmes de formation sont proposés par des tiers indépendants en coordination avec les Comités de mise en œuvre SFI des États.

Reconnaissance des fournisseurs

Graphic Packaging travaille avec les fournisseurs qui s'engagent à améliorer leurs performances en matière de durabilité et à nous aider à améliorer les nôtres. Nous organisons un événement annuel de reconnaissance des fournisseurs pour reconnaître les entreprises qui partagent notre éthique et qui sont devenues des partenaires précieux au-delà de la fourniture de biens et de services. En 2025, nous avons reconnu 39 fournisseurs de premier plan qui incarnent nos valeurs et donnent vie à notre GSCOC, et nous avons décerné notre prix inaugural de l'excellence fournisseur à Henkel Adhesives Technologies. Et cette reconnaissance fonctionne dans les deux sens. Union Pacific Railroad, l'un de nos principaux fournisseurs, a reconnu Graphic Packaging comme un Partenaire du développement durable 2025, pour son travail qui a permis d'accomplir des progrès mesurables vers l'atteinte des objectifs de durabilité ambitieux grâce à l'innovation produit et à la collaboration sectorielle.

Fournisseurs locaux

Nos efforts d'inclusion des fournisseurs s'étendent à tous les produits achetés, en se concentrant actuellement sur les achats aux États-Unis et au Canada, ce qui représente environ 74 % de nos dépenses totales d'approvisionnement mondial. En 2025, nous avons dépensé environ 236 millions USD dans le cadre de notre travail avec plus de 700 diverses petites entreprises aux États-Unis et au Canada. Soutenir les petites entreprises au sein des communautés où nous opérons reste une priorité, d'autant plus que nombre de nos clients hautement spécialisés comptent sur une expertise, une agilité et une innovation localisées. En renforçant les relations avec ces fournisseurs, nous contribuons à développer des économies locales résilientes tout en fournissant les solutions sur mesure que nos clients attendent.

ÉTUDE DE CAS

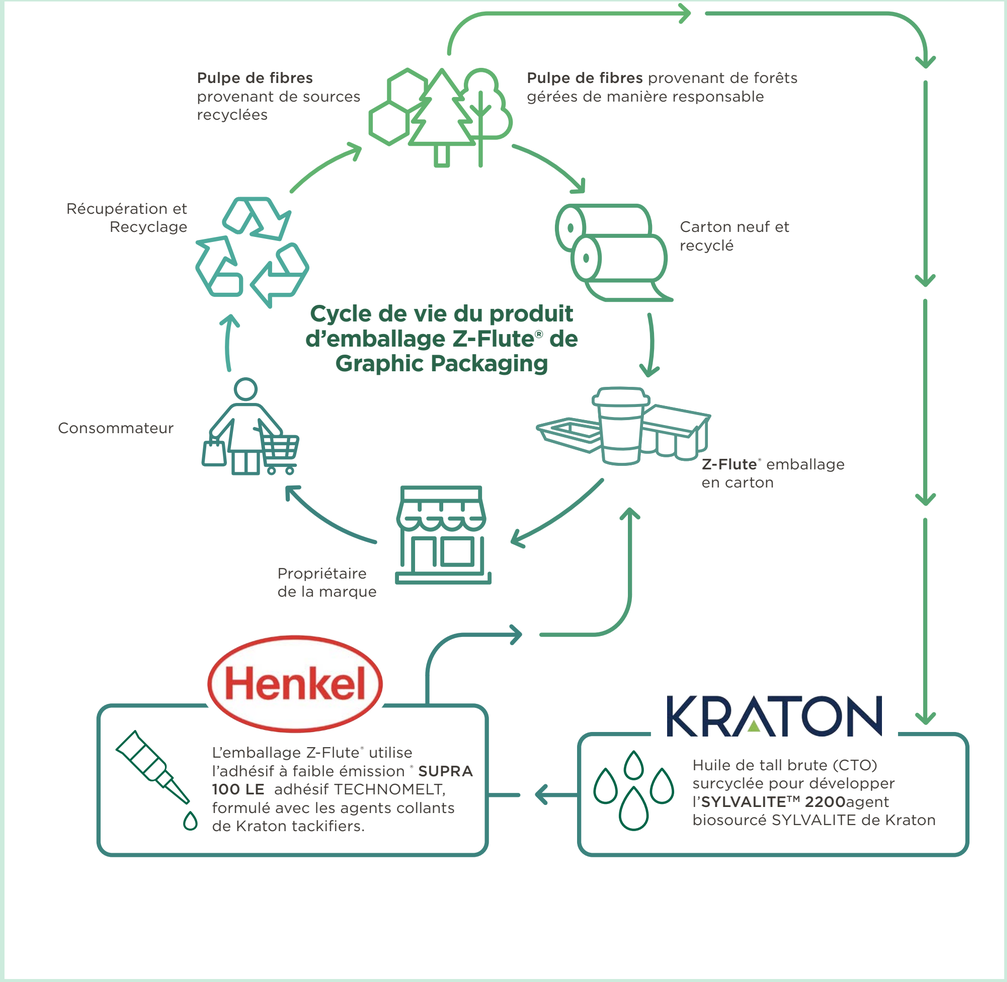
Circularité du fournisseur : Z-Flute™

Graphic Packaging a collaboré avec deux partenaires clés de la chaîne de valeur, Henkel Adhesive Technologies et Kraton Corporation, pour développer des solutions d'emballage de nouvelle génération alignées sur les principes d'économie circulaire.

La Z-Flute™ de Graphic Packaging, solution avancée d'emballage en carton qui offre une alternative plus durable aux emballages en carton ondulé traditionnels, est la pièce maîtresse de ces efforts. Par rapport aux structures ondulées traditionnelles, Z-Flute réduit considérablement l'utilisation de fibres tout en maintenant une résistance élevée, en favorisant une meilleure efficacité des ressources, une logistique optimisée grâce à une conception fonctionnelle, une recyclabilité améliorée et une circularité globale du système.

Z-flute s'appuie sur un système d'adhésif à faible émission d'origine biologique, développé par Henkel, pour maintenir sa résistance. La formulation adhésive intègre l'agent collant haut de gamme de Kraton, dérivé de l'huile de tall brute, sous-produit renouvelable du processus de fabrication de carton de Graphic Packaging. Ce flux de matériaux intégré illustre la symbiose industrielle, où le sous-produit d'un processus devient la matière première d'un autre processus.

En créant des partenariats sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, Graphic Packaging renforce la résilience, accélère l'innovation et fait progresser les solutions circulaires évolutives. En combinant l'expertise de Henkel en matière d'adhésifs avec les agents collants de Kraton et les innovations en matière de matériaux de Graphic Packaging, nous offrons une approche circulaire holistique de l'emballage durable.



Graphic Packaging suit également les dépenses d'un sous-ensemble de fournisseurs diversifiés, afin de répondre à des initiatives d'inclusion de la chaîne d'approvisionnement plus spécifiques. Dans le cadre de nos dépenses totales à l'égard des fournisseurs diversifiés, en 2025, nous avons dépensé environ 164 millions USD auprès de plus de 300 entreprises détenues par des femmes, appartenant à diverses minorités ethniques, dirigées par des anciens combattants handicapés, et des personnes handicapées.

Graphic Packaging reste fidèle à son engagement en faveur de l'inclusion des fournisseurs. À mesure que les conditions du marché et les exigences des clients évoluent, nos dépenses auprès des fournisseurs diversifiés restent stables et résilientes, les changements étant alignés sur les impacts au niveau de l'ensemble du marché. En 2025, nous avons lancé un programme de suivi de niveau 2 avec des fournisseurs clés pour soutenir les clients dans notre engagement partagé en faveur d'un approvisionnement équitable. En élargissant notre approvisionnement au-delà des fournisseurs directs, ce programme renforce les efforts d'inclusion des fournisseurs de Graphic Packaging et approfondit notre impact sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons obtenu de la visibilité sur 22 millions USD supplémentaires de dépenses en faveur de la diversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous sommes fiers de continuer à promouvoir des pratiques d'approvisionnement inclusives et à soutenir les objectifs et les valeurs de nos clients.

Nous avons également continué à participer à des conférences alignées sur les objectifs d'inclusion de nos clients, y compris le Women's Business Enterprise National Council, le National Minority Supplier Development Council, le Georgia Minority Supplier Development Council, le Food and Beverage Industry Group, pour ne citer que quelques exemples. Alors que les pratiques d'inclusion des fournisseurs évoluent dans d'autres régions du monde, nous continuerons à évaluer notre approche.

DÉPENSES À L'ÉGARD DES FOURNISSEURS DIVERSIFIÉS EN AMÉRIQUE DU NORD 2025[a]

	Dépenses (millions USD)	Pourcentage total des dépenses en Amérique du Nord (%)[a]
Groupe de fournisseurs diversifiés définis[b,c]	164	5,2 %
Fournisseurs diversifiés ethniquement[c,d]	82	2,6 %
Entreprises détenues par des femmes[c]	50	1,6 %
Entreprises dirigées par des anciens combattants handicapés, et des personnes handicapées[c]	31	1,0 %
Autres groupes de fournisseurs diversifiés[c,e]	3	0,1 %
Petites entreprises	69	2,2 %
Tous les groupes de fournisseurs diversifiés et de petites entreprises[c]	236	7,5 %

a. Défini comme des dépenses adressables aux États-Unis et au Canada, à l'exclusion des dépenses pour les projets d'investissement
b. Inclut les entreprises détenues par des femmes, les entreprises diversifiées ethniquement, et les entreprises dirigées par les personnes handicapées
c. Comprend à la fois les fournisseurs auto-déclarés et les fournisseurs diversifiés certifiés
d. Inclut les fournisseurs afro-américains, autochtones, asiatiques et hispaniques
e. Inclut les anciens combattants et autres groupes de fournisseurs diversifiés (Hubzone, LGBTQIA+, Petites entreprises défavorisées)

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Helen F.

Responsable senior des Achats et de la Diversité des fournisseurs (Géorgie, États-Unis)

Approvisionnement inclusif, solutions durables, réussite partagée. »

En tant que leader du Programme de diversité des fournisseurs de Graphic Packaging, Helen combine une vision stratégique avec une expertise approfondie en approvisionnement pour construire une chaîne d'approvisionnement plus durable et équitable. Ayant évolué tout au long de sa carrière dans l'industrie manufacturière et les multinationales de biens de consommation emballés, elle enrichit son travail de sa vaste expérience dans les domaines de l'approvisionnement, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et du développement des relations avec les fournisseurs. Helen est déterminée à étendre l'accès aux fournisseurs et à engager les meilleurs partenaires pour stimuler la performance, la résilience et la valeur durable dans toute la Société, tout en faisant progresser les efforts d'inclusion alignés sur les priorités des clients et leurs objectifs d'impact partagés. En dehors du travail, Helen aime passer du temps avec sa famille, faire du bricolage pour embellir son foyer, et jouer au tennis avec sa fille.

Pour en savoir plus sur nos efforts internes en matière d'inclusion, veuillez consulter la section Engager les collaborateurs du présent rapport.

Pour en savoir plus sur notre approche de la gestion durable des forêts et de l'approvisionnement en produits forestiers, veuillez consulter la section Préservation des forêts du présent rapport.

Pour en savoir plus sur la gestion de notre chaîne d'approvisionnement, veuillez consulter l'Indice GRI du présent rapport (GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement, 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs et 414 : Évaluation sociale des fournisseurs), et notre Rapport d'impact 2024, pp. 61-69.

Cybersécurité et confidentialité des données

La Société s'appuie plus que jamais sur des outils et des données numériques. Cette exposition numérique étendue augmente le risque d'accès non autorisé aux systèmes et informations internes de notre Société, et l'utilisation de ceux-ci, ainsi qu'aux informations appartenant à nos clients et autres parties prenantes. L'accès non autorisé à nos systèmes et à nos informations pourrait entraîner l'extorsion, la fraude, la détérioration des informations, la perturbation des opérations, la perte de propriété intellectuelle ou la distribution involontaire d'informations importantes non publiques.

Sécurité des informations

Graphic Packaging utilise un environnement informatique complexe et en réseau qui cherche à protéger ses opérations commerciales, les actifs de la Société, les collaborateurs, les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les clients. Nos Politiques relatives à la sécurité de l'information sont basées sur le cadre de sécurité de l'information spécifié dans la norme 27001:2022 de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et l'International Electrotechnical Commission (IEC [Commission électrotechnique internationale]), et notre cadre d'évaluation suit les contrôles de la norme de cybersécurité 800 53 du National Institute of Standards and Technologies (NIST [Institut national des normes et de la technologie]).

En 2025, nous avons amélioré nos capacités de détection et de réponse en matière de cybersécurité, en intégrant des technologies d'automatisation et d'intelligence artificielle dans notre Centre des opérations de sécurité. Ces améliorations ont permis d'accroître la vitesse et l'exactitude de nos mesures de détection et de tri des menaces, tout en garantissant la mise en place de protocoles de réponse cohérents pour tous les événements de sécurité.

Continuité des activités

Graphic Packaging prend des précautions pour protéger la continuité de ses activités dans le cadre d'un large éventail de catastrophes naturelles ou de situations d'origine humaine, y compris si nos systèmes informatiques sont compromis en raison de cyber-intrusions. Conformément à nos politiques de sécurité de l'information, nous effectuons des tests annuels de reprise après sinistre pour les systèmes clés et conservons des sauvegardes quotidiennes, cryptées et complètes pour tous les systèmes critiques dans un emplacement hors site sécurisé. Ces actions nous préparent à restaurer rapidement les opérations informatiques, en perturbant au minimum nos activités commerciales, si nécessaire.

Intelligence artificielle (IA)

L'utilisation de l'IA continue de connaître une formidable croissance à l'échelle mondiale. Graphic Packaging a mis en place un Sous-comité d'IA au sein de notre Comité de protection de la vie privée, afin de superviser l'utilisation responsable de l'IA dans l'ensemble de l'organisation. Nous gérons une Politique mondiale relative à l'utilisation de l'IA pour unifier nos normes de cybersécurité et de confidentialité des données concernant l'utilisation éthique de l'IA. Et nous avons développé un cadre pour nous assurer que tous les déploiements d'IA de l'entreprise font l'objet d'évaluations approfondies des risques et s'alignent sur les normes juridiques, éthiques et de conformité.

Formation

En 2025, nous avons continué d'organiser la formation obligatoire à la cybersécurité et la confidentialité des données pour tous les employés, et avons élargi les cours disponibles sur l'IA et le codage sécurisé pour nos développeurs. Les supports de formation sont disponibles en 16 langues pour répondre aux besoins de notre réseau mondial de collaborateurs. En 2025, 89 % des collaborateurs salariés ont suivi une formation de sensibilisation à la cybersécurité, 90 % ont suivi la formation de haut niveau à la politique de sécurité de l'information (avec certification), et 96 % ont suivi la formation à la confidentialité des données.

Graphic Packaging communique avec ses collaborateurs tout au long de l'année au sujet des tendances de cybersécurité et des menaces spécifiques, en leur accordant une attention supplémentaire en octobre, Mois de sensibilisation à la cybersécurité. Nous mettons à jour le contenu et les formations de notre Mois de sensibilisation à la cybersécurité chaque année et, en 2025, nous avons fourni des conseils sur le signalement des problèmes de cybersécurité, l'utilisation et la gestion des mots de passe, et la mise en œuvre d'une cyberhygiène générale qui aidera les collaborateurs à être plus cyber-sécurisés chez eux et au travail. Notre Programme de Sensibilisation à la cybersécurité 2025 a tiré parti des bulletins d'information trimestriels par e-mail, d'un événement en présentiel, d'un webinaire et d'évaluations continues de l'hameçonnage pour renforcer la compréhension des menaces émergentes au sein de notre personnel et renforcer les comportements sécurisés dans toute l'organisation.

Chaque mois, nous menons des campagnes d'hameçonnage simulées pour tester la capacité des utilisateurs à identifier les e-mails d'hameçonnage. Les sujets comprennent des événements actuels et saisonniers, les identifiants de mot de passe, les codes QR (Quick Response [à réponse rapide]), l'éducation à l'IA et l'usurpation d'identité des fournisseurs. Nos évaluations d'hameçonnage en 2025 ont entraîné une augmentation du taux de clics moyen par rapport à 2024, en raison de l'introduction de simulations en situation réelle plus avancées. Ces améliorations intentionnelles du programme établissent une base de référence plus exacte pour la formation ciblée et soutiennent notre objectif de réduction du risque d'hameçonnage à long terme. Les collaborateurs qui sont victimes de nos évaluations d'hameçonnage reçoivent un exercice de formation au point d'échec qui explique les indicateurs d'ingénierie sociale spécifiques à l'e-mail. En 2025, nous avons commencé à fournir un accompagnement individuel aux collaborateurs qui échouent à plusieurs campagnes d'hameçonnage, afin d'améliorer les performances et de recueillir des commentaires pour améliorer nos supports de formation.

> 80 millions

de messages e-mail malveillants bloqués avec succès

Confidentialité des données

Graphic Packaging s'engage à respecter des pratiques transparentes de traitement des données à caractère personnel. Notre Politique mondiale de confidentialité, mise à jour en 2024, comprend notre approche pour nous livrer à des pratiques de minimisation des données, intégrer les principes de confidentialité dès la conception et évaluer le risque fournisseur. En 2024, nous avons créé un nouveau poste de Directeur mondial de la confidentialité et, en 2025, nous avons continué à développer cette fonction en recrutant un Spécialiste de la confidentialité des données. En collaboration avec notre Comité de protection de la vie privée mondial, interfonctionnel et multijuridictionnel, le directeur de la confidentialité mondiale dirige la rationalisation et le renforcement continus de notre approche globale de la protection des données.

En 2025, Graphic Packaging n'a enregistré aucun incident de sécurité de l'information justifié, aucune plainte ou amende concernant des violations importantes de la vie privée des clients ou des pertes de données des clients. La Société n'a pas non plus connu d'événement de cybersécurité ayant un impact significatif sur nos opérations, notre situation financière ou la sécurité de nos données exclusives.

Pour en savoir plus sur notre approche de la cybersécurité, de la confidentialité des données et de la continuité des activités, veuillez consulter notre Rapport d'impact 2024, pp. 41 et 82-84, et notre Rapport annuel 2025 sur le Formulaire 10-K, pp. 14-15.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

John K.

Vice-président, Sécurité de l'information (Géorgie, États-Unis)

« La cybersécurité proactive permet d'envisager un avenir durable. »

Depuis que John a rejoint Graphic Packaging en tant que vice-président et directeur de la Sécurité des informations, il s'est concentré sur le développement d'une capacité opérationnelle de sécurité de premier plan et sur la promotion d'une culture d'équipe fondée sur la confiance, la collaboration et l'excellence. John est fier de travailler pour une entreprise dont la mission va au-delà de la salle de réunion : nos investissements importants dans l'exploitation de matériaux renouvelables et les initiatives écologiques sont pour lui une formidable source d'inspiration.

John occupe les fonctions de Président du conseil d'administration de GeorgiaCISO et est fortement impliqué dans des activités de mentorat pour aider à développer les talents et les futurs leaders en cybersécurité. Pendant son temps libre, John adore explorer les grands espaces du nord de la Géorgie, qui le mettent en contact direct avec les précieuses ressources naturelles que les initiatives de Graphic Packaging cherchent à protéger.

PLEINS FEUX SUR LES COLLABORATEURS

Équipe des Rapports sur le développement durable (Géorgie, États-Unis)

De gauche à droite

Charlie W., Contrôleur mondial des données ESG

Kelsi S., Responsable des Rapports sur le développement durable

Moira G., Associée en développement durable

Mesurer aujourd'hui pour protéger notre avenir. »

L'Équipe des Rapports sur le développement durable travaille avec le directeur du développement durable, nos partenaires consultants tiers et nos experts en la matière (SME) pour élaborer notre Rapport d'impact annuel et tout autre rapport lié au développement durable en fonction des besoins.

Le rôle de Kelsi en tant que responsable des rapports sur le développement durable implique la coordination de tous les rapports sur le développement durable à l'échelle de l'entreprise, y compris la collecte et la validation des données, le développement de contenu et la production de rapports. En dehors du travail, Kelsi aime passer du temps avec sa « petite » sœur du programme Big Brothers (accompagnement de jeunes) et lire avec son tout-petit enfant.

Après avoir antérieurement occupé divers rôles dans le domaine du marketing, Moira G. est maintenant associée en développement durable, ce qui l'amène à travailler en partenariat avec nos sites de fabrication pour collecter des données de durabilité à des fins de déclaration, et à créer des outils analytiques et des tableaux de bord pour transformer ces données en informations exploitables. Pendant son temps libre, Moira fait du bénévolat et apporte son soutien à Trees Atlanta. Elle aime également lire, faire du vélo et se promener dans les parcs d'Atlanta.

Fort de huit années d'expérience en comptabilité et finance chez Graphic Packaging, Charlie W. occupe maintenant le poste de contrôleur mondial des données ESG depuis le début de l'année 2025. Son rôle est essentiel pour se préparer aux exigences futures en matière de conformité et de déclaration. En dehors du travail, Charlie aime assister à des concerts et autres prestations musicales en direct, explorer Midtown Atlanta et voyager dans le monde entier pour faire de la randonnée et bien manger.

À propos du présent rapport

Nous avons concentré notre Rapport d'impact 2025 sur la communication d'informations résumées concernant les données mises à jour, les progrès accomplis par rapport aux cibles définies, et les développements importants qui se sont produits au cours de la période de déclaration. Pour obtenir des informations complètes sur les politiques et les approches de gestion établies de la Société, le rapport de cette année redirige les lecteurs vers notre Rapport d'impact 2024.

Envergure de la déclaration

Le présent rapport couvre les opérations mondiales de Graphic Packaging et n'inclut pas les coentreprises, les filiales partiellement détenues ou les opérations externalisées, sauf indication contraire.

Période de déclaration

Les données quantitatives et autres mises à jour contenues dans le présent rapport sont axées sur l'année civile 2025 ou sont au 31 décembre 2025, sauf indication contraire. Nous pouvons également discuter des données, tendances et réalisations du début de l'année 2026 ou des années précédentes, le cas échéant et lorsque cela est spécifiquement indiqué.

Mesure des données

Graphic Packaging suit des processus structurés pour collecter, évaluer, calculer et valider les données incluses dans le présent rapport. Les résultats de notre évaluation annuelle de la matérialité de la durabilité, ainsi que les cadres et normes ESG et de développement durable externes volontaires, précisent quelles données nous collectons et déclarons. Les données communiquées dans le présent rapport sont recueillies à l'aide de diverses méthodologies, qui, dans certains cas, sont basées sur des hypothèses et des estimations qui renferment des incertitudes et des limites inhérentes. Par exemple, les informations peuvent provenir de sources et d'opérations tierces qui échappent à notre contrôle. Bien que nous estimions que ces informations sont raisonnablement exactes et reposent sur des principes et une méthodologie valables, la collecte et la validation de ces données par des tiers échappent à notre contrôle direct.

En outre, les données environnementales contenues dans le présent rapport sont soumises à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour déterminer ces données. La précision des différentes techniques de mesure peut varier. À mesure que nous améliorons nos méthodologies et que de nouvelles informations deviennent disponibles, nous sommes susceptibles de continuer à réviser nos estimations et hypothèses. Les changements de méthodologie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, des changements de calcul, des améliorations de la qualité des données, une plus grande granularité des données ou des mises à jour à des données disponibles rapportées par des tiers. Ces mises à jour peuvent entraîner des modifications importantes de nos calculs et peuvent également donner lieu à des ajustements apportés aux périodes de rapport actuelles et antérieures.

Informations de mise en garde

Notre approche des divulgations incluses dans le présent rapport diffère de manière significative de celles incluses dans les déclarations réglementaires obligatoires. Les références à des informations, ou l'inclusion d'informations, dans le présent rapport ne doivent pas être interprétées comme une caractérisation concernant l'importance desdites informations pour nos résultats financiers ou nos opérations. Bien que certaines questions abordées dans le présent rapport puissent être qualifiées de « significatives » ou d'« importantes », une telle signification ou importance ne doit pas être interprétée comme augmentant nécessairement le niveau d'importance utilisé aux fins de se conformer aux lois américaines sur les valeurs mobilières ou aux lois similaires dans d'autres juridictions, même si nous utilisons le mot « significatif », « important » ou « importance » dans le présent rapport.

Le présent rapport comprend des déclarations concernant diverses politiques, valeurs, normes, approches, procédures, divers processus, systèmes, programmes, diverses initiatives, évaluations, technologies, pratiques et mesures similaires liés à nos opérations (« Politiques et procédures »). Les références aux Politiques et procédures dans le présent rapport ne représentent pas de garanties ou de promesses concernant leur efficacité ou leur mise en œuvre continue, ni aucune garantie que lesdites Politiques et procédures s'appliqueront dans tous les cas. Lesdites Politiques et procédures sont soumises à des risques, incertitudes et autres facteurs, dont certains échappent à notre contrôle et sont difficiles à prévoir. Il peut y avoir des circonstances, des facteurs ou des considérations d'urgence qui peuvent entraîner la mise en œuvre d'autres mesures ou d'exceptions dans des cas spécifiques.

Le présent contient des références ou des liens vers d'autres sites Web gérés par des tiers sur lesquels nous n'avons aucun contrôle. Nous n'approuvons pas ces sites Web, et nous ne fournissons aucune déclaration ou garantie concernant les informations qui figurent sur ces sites Web tiers. Par ailleurs, toute utilisation d'un tel site tiers s'effectue à vos propres risques périls et sera régie par les conditions générales de ces tiers.

Nous contacter

Les commentaires sur le présent rapport, son contenu ou notre performance en matière de durabilité peuvent être envoyés par e-mail à sustainability@graphicpkg.com.