

C0. Introduction

C0.1

(C0.1) Donnez une description générale et une présentation de votre organisation.

Graphic Packaging Holding Company (avec ses filiales, « Graphic Packaging » ou l'« entreprise ») s'engage à fournir des emballages grand public qui font toute la différence. L'entreprise est un fournisseur de solutions d'emballage à base de papier de premier plan pour une grande variété de produits destinés aux entreprises d'aliments, de boissons, de services alimentaires et d'autres produits de consommation. Graphic Packaging, qui exerce ses activités à l'échelle mondiale, est l'un des plus importants producteurs de boîtes pliantes aux États-Unis (« É.-U. ») et occupe une position de premier plan sur les marchés du carton kraft enduit non blanchi (« CUK »), du carton enduit recyclé (« CRB ») et du carton de sulfate blanchi solide (« SBS »). Elle compte parmi ses clients un grand nombre d'entreprises et de marques parmi les plus reconnues au monde, qui occupent des positions de premier plan sur le marché des boissons, des aliments, des services alimentaires et d'autres produits de consommation. L'entreprise s'efforce de fournir à ses clients des solutions d'emballage conçues pour offrir des avantages de marketing et de performance à un coût compétitif en tirant parti de ses usines de fabrication de carton et de carton à faible coût, de ses conceptions exclusives de cartons, de conteneurs et d'emballages et de son engagement envers la qualité et un service.

La durabilité est aujourd'hui l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage. Compte tenu des caractéristiques de durabilité importantes du carton, nous sommes particulièrement bien placés pour saisir de nouvelles opportunités avec notre plateforme mondiale d'emballage à base de fibres. Nous avons une longue histoire de pratiques en matière de responsabilité environnementale et sociale et nous continuons d'améliorer nos processus de fabrication.

Chez Graphic Packaging, nos solutions d'emballage sont principalement fabriquées à partir de fibre de bois renouvelable, et la plupart de nos emballages en carton et de nos produits de restauration peuvent être recyclés aujourd'hui. Nous avons l'intention de tirer parti de notre profil de développement durable de premier plan et de continuer à réduire notre impact sur l'environnement grâce à nos propres opérations et à des solutions de carton innovantes. Dans le cadre de notre Vision 2025, nous avons mis notre équipe au défi de réaliser des améliorations significatives. Au cours des prochaines années, nous avons l'intention de réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie non renouvelable et les effluents des usines de traitement de 15 % et de réduire de 40 % l'utilisation du polyéthylène basse densité (PEBD).

De plus, nous avons établi un objectif de recyclabilité à 100 % pour tous les produits d'emballage de Graphic Packaging. Nous nous engageons à une amélioration continue pour le bien des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et nous fournirons des nouvelles sur les jalons atteints dans nos rapports annuels de développement durable.

Certaines déclarations concernant les attentes de Graphic Packaging, y compris, mais sans s'y limiter, les plans ou estimations de l'entreprise à propos des réductions de consommation d'énergie, de consommation d'eau et d'événements liés au climat dans ce rapport, constituent des « déclarations prospectives » telles que définies dans la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations sont basées sur les informations opérationnelles, financières et concurrentielles actuellement disponibles et sont soumises à divers risques et aléas qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de l'expérience historique de l'entreprise et de ses attentes actuelles. Ces risques et incertitudes comprennent, mais sans s'y limiter, la capacité de l'entreprise à obtenir des permis et d'autres approbations administratives, des changements dans les revenus dus à des préoccupations liées au climat et, enfin, des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement. Il ne faudrait pas accorder une confiance excessive à ces énoncés prévisionnels, puisqu'ils ne sont valables qu'à la date à laquelle ils sont établis et que l'entreprise ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf si la loi l'exige. Des informations supplémentaires concernant notamment les risques ci-haut mentionnés ou d'autres risques sont contenues dans la partie I, « Point 1A., Facteurs de risque » du rapport annuel 2019 de l'entreprise sur le formulaire 10-K, et dans d'autres documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission.

C0.2

(C0.2) Indiquez la date de début et de fin de l'année pour laquelle vous rapportez des données.

	Date de début	Date de fin	Indiquez si vous fournissez des données sur les émissions des années de déclaration précédentes	Sélectionnez le nombre d'années de déclaration passées pour lesquelles vous fournirez des données sur les émissions
Année de déclaration	1 ^{er} janvier 2019	31 décembre 2019	Non	<Sans objet>

C0.3

(C0.3) Sélectionnez les pays/zones pour lesquels vous fournirez des données.

Australie
Brésil
Canada
France
Allemagne
Italie
Mexique
Pays-Bas
Nouvelle-Zélande
Espagne
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord
États-Unis d'Amérique

C0.4

(C0.4) Sélectionnez la devise utilisée pour toutes les informations financières divulguées tout au long de votre réponse.

Dollar américain (USD)

C0.5

(C0.5) Sélectionnez l'option qui décrit la limite de rapport pour laquelle les impacts liés au climat sur votre entreprise sont signalés. Veuillez noter que cette option doit être cohérente avec l'approche que vous avez choisie pour consolider votre inventaire GES.

Contrôle financier

C-AC0.6/C-FB0.6/C-PF0.6

(C-AC0.6/C-FB0.6/C-PF0.6) Les émissions provenant des activités agricoles/forestières, de transformation/de fabrication, de distribution ou les émissions liées à la consommation de vos produits – que ce soit dans vos opérations directes ou dans d'autres parties de votre chaîne de valeur – sont-elles pertinentes pour votre divulgation actuelle sur le changement climatique dans CDP?

	Pertinence
Agriculture/Foresterie	Ailleurs dans la chaîne de valeur uniquement [Agriculture/Foresterie/Transformation/Fabrication/Distribution uniquement]
Transformation/Fabrication	Opérations directes et ailleurs dans la chaîne de valeur [Transformation/Fabrication/Distribution uniquement]
Distribution	Ailleurs dans la chaîne de valeur uniquement [Agriculture/Foresterie/Transformation/Fabrication/Distribution uniquement]
Consommation	Oui [Consommation uniquement]

C-AC0.6b/C-FB0.6b/C-PF0.6b

(C-AC0.6b/C-FB0.6b/C-PF0.6b) Pourquoi les émissions provenant des activités agricoles/forestières entreprises sur vos propres terres ne sont-elles pas pertinentes pour votre divulgation actuelle sur le changement climatique dans CDP?

Ligne 1

Raison principale

Évaluée mais jugée sans importance

S'il vous plaît, expliquez

Graphic Packaging possède et gère moins de 2 500 hectares de terres forestières. Nous estimons que notre panier en bois est représenté par 5 millions d'hectares. Par conséquent, nos terres gérées sont représentées par 0,05 % des terres forestières nécessaires pour desservir les usines de l'entreprise. Graphic Packaging n'a pas d'émissions directes matérielles associées aux activités agricoles/forestières entreprises pour récolter les ressources utilisées dans nos installations.

C-AC0.6f/C-FB0.6f/C-PF0.6f

(C-AC0.6f/C-FB0.6f/C-PF0.6f) Pourquoi les émissions des activités de distribution au sein de vos opérations directes ne sont-elles pas pertinentes pour votre divulgation actuelle sur le changement climatique sans CDP?

Ligne 1

Raison principale

Évaluée mais jugée sans importance

Veillez expliquer

Graphic Packaging dispose d'un petit parc de camions desservant plusieurs installations britanniques. Nous avons évalué cette flotte dans le contexte de notre réseau de distribution total et, comme l'entreprise ne dispose pas de sa propre flotte de camions pour les opérations en dehors du Royaume-Uni, les émissions provenant des activités de distribution ont un impact direct limité sur nos opérations. Cependant, Graphic Packaging distribue nos produits avec des tiers, de sorte que les émissions relatives sont pertinentes pour notre chaîne d'approvisionnement.

(C-AC0.7/C-FB0.7/C-PF0.7) Quels produits agricoles produits et/ou obtenus par votre organisation sont les plus importants pour votre entreprise pour ce qui est des revenus? Sélectionnez-en cinq maximum.

Produit agricole

Bois d'œuvre

% du revenu dépendant de ce produit agricole

De 60 à 80 %

Produit ou obtenu

Obtenu

Veillez expliquer

Graphic Packaging fabrique du carton et des emballages en carton. Plus de 70 % du carton et des emballages en carton utilisent le bois comme matière première. Les revenus provenant de nos produits d'emballage en carton recyclé couché et de nos emballages en plastique n'ont pas été inclus.

C1. Gouvernance

C1.1

(C1.1) Existe-t-il une surveillance au niveau du conseil d'administration des questions liées au climat au sein de votre organisation?

Oui

C1.1a

(C1.1a) Identifiez le ou les postes (n'incluez aucun nom) de la ou des personnes du conseil d'administration responsables des questions liées au climat.

Position de la ou des personnes	Veillez expliquer
Comité au niveau du conseil	Notre conseil d'administration fixe des attentes en témoignant de notre culture et en guidant notre objectif, nos valeurs, notre durabilité et notre stratégie en matière de changement climatique. Comme indiqué dans nos lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise, notre conseil est chargé d'examiner, d'approuver et de surveiller les stratégies commerciales et la performance financière et de s'assurer qu'une surveillance appropriée est en place. Le conseil s'acquitte de ces responsabilités grâce à des pratiques, notamment l'approbation des plans opérationnels et stratégiques annuels à long terme, l'examen des résultats par rapport à ces plans ainsi que l'examen et l'approbation des mesures importantes de l'entreprise. En 2019, le comité des candidatures et de la gouvernance d'entreprise du conseil était responsable de la surveillance et de l'examen de la politique et des pratiques de développement durable de l'entreprise quant aux questions liées au climat. Cela comprend un examen des objectifs de développement durable de l'entreprise, des rapports publics et des recommandations aux dirigeants. Le conseil a la responsabilité finale de stimuler la responsabilisation et le rendement.

C1.1b

(C1.1b) Fournir plus de détails sur la surveillance par le conseil des questions liées au climat.

Fréquence à laquelle les questions liées au climat sont inscrites à l'ordre du jour	Mécanismes de gouvernance auxquels les questions liées au climat sont intégrées	Portée de la surveillance au niveau du conseil	Veillez expliquer
Programmées – certaines réunions	Examiner et guider la stratégie Examiner et guider les politiques de gestion des risques Examiner et guider les plans d'affaires Surveiller la mise en œuvre et la performance des objectifs	<Sans objet>	Le comité d'audit du conseil d'administration de l'entreprise supervise notre cadre intégré de gestion des risques qui est conçu pour identifier, hiérarchiser, traiter, gérer, surveiller et communiquer nos principaux risques stratégiques, financiers, opérationnels, commerciaux, de conformité, de sécurité, de réputation et autres, y compris les risques climatiques dans l'ensemble de l'organisation. Le comité de nomination et de régie d'entreprise du conseil d'administration est responsable de la surveillance et de l'examen de la politique et des pratiques de développement durable de l'entreprise pour en assurer la cohérence avec sa responsabilité quant aux risques et aux opportunités liés au développement durable et au climat. Cela comprend l'examen des objectifs de durabilité de l'entreprise et les rapports publics sur la durabilité. Le comité fait des recommandations au conseil et à la direction s'il le juge opportun. En novembre 2019, la direction a rendu des comptes au conseil et au comité dans le cadre de sa mise à jour annuelle sur le développement durable et de l'examen du rapport de développement durable complété de l'entreprise.

C1.2

(C1.2) Attribuer aux postes ou comités des niveaux de gestion les plus élevés la responsabilité des questions liées au climat.

Nom du ou des postes et/ou comités	Ligne de rapport	Responsabilité	Couverture de responsabilité	Fréquence des rapports au conseil d'administration sur les questions liées au climat
Autre responsable C-Suite, veuillez préciser (VPD, avocat général et secrétaire)	<Sans objet>	Évaluation et gestion des risques et des opportunités liés au climat	<Sans objet>	Plus fréquemment que trimestriellement
Autre agent C-Suite, veuillez préciser (Vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité)	<Sans objet>	Évaluation et gestion des risques et des opportunités liés au climat	<Sans objet>	Plus fréquemment que trimestriellement
Président directeur général (PDG)	<Sans objet>	Évaluation et gestion des risques et des opportunités liés au climat	<Sans objet>	Plus fréquemment que trimestriellement
Autre, veuillez préciser (L'équipe de direction exécutive)	<Sans objet>	Gérer les risques et opportunités liés au climat	<Sans objet>	Plus fréquemment que trimestriellement

C1.2a

(C1.2a) Décrivez où se trouvent ce ou ces postes et/ou comités dans la structure organisationnelle, quelles sont leurs responsabilités associées et comment les questions liées au climat sont surveillées (n'incluez pas les noms des personnes).

Le PDG a la responsabilité finale de la mise en œuvre des pratiques de développement durable dans toute l'entreprise. Le PDG est un partisan de la stratégie visant à atteindre les objectifs en matière de GES de l'entreprise et rencontre l'équipe de direction exécutive plus d'une fois par trimestre pour suivre les progrès vers ces objectifs.

Le vice-président directeur, avocat général et secrétaire de Graphic Packaging est le plus haut niveau de direction et le plus haut responsable de la suite au sein de l'organisation pour assumer la responsabilité des questions liées au climat sous le PDG et le conseil d'administration de l'entreprise. Elle supervise directement le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité, qui est membre de l'équipe de direction exécutive élargie. Ensemble, ils sont responsables de l'alignement de l'équipe de direction de l'entreprise sur les décisions stratégiques concernant l'atténuation des risques climatiques, l'amélioration de notre réputation et le positionnement de l'entreprise pour son succès futur.

L'expérience du vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité comprend l'ingénierie d'emballage, les achats, le marketing, le développement commercial, les affaires gouvernementales et la durabilité, et il est particulièrement qualifié pour évaluer les impacts du changement climatique sur les opérations et les ventes de l'entreprise. Il est responsable de l'élaboration de la stratégie et de l'exécution des exigences quotidiennes pour atteindre les objectifs de durabilité de l'entreprise. De plus, il est particulièrement qualifié pour collaborer avec les clients, les fournisseurs et d'autres parties prenantes externes afin d'assurer une exécution complète de la chaîne de valeur du programme de développement durable.

Les problèmes liés au climat sont suivis sur une base mensuelle et en temps réel. Un rapport sur l'eau, l'énergie et les émissions de GES est généré et donne un aperçu de la quantité consommée ou générée depuis le début de l'année, par rapport à l'année précédente et par rapport au plan. L'entreprise élabore et exécute des contre-mesures, le cas échéant, en fonction des tendances mensuelles. L'entreprise surveille également les achats de bois tous les mois, et ces achats ainsi que les soldes et la disponibilité du bois sont examinés par une équipe multipartite. Par exemple, en 2018-2019, en raison d'une période extrêmement humide, l'accès aux forêts pour les activités de récolte dans certaines usines vierges était pratiquement impossible, et donc des sources de bois alternatives en dehors de notre panier de bois traditionnel ont été identifiées. Les contre-mesures ont été identifiées en temps réel avec les données de la revue mensuelle.

C1.3

(C1.3) Offrez-vous des incitations pour la gestion des problèmes liés au climat, y compris la réalisation des objectifs?

	Fournir des incitations pour la gestion des problèmes liés au climat	Commentaires
Ligne 1	Oui	

C1.3a

(C1.3a) Fournissez plus de détails sur les incitations prévues pour la gestion des problèmes liés au climat (ne pas inclure les noms des individus).

Droit à l'incitation	Type d'incitation	Activité incitée	Commentaires
Équipe de direction d'entreprise	Récompense monétaire	Objectif de réduction des émissions	Des objectifs sont établis pour les paramètres environnementaux clés. Ces mesures environnementales sont surveillées et liées à des mesures financières et de productivité qui sont également associées à des incitations financières. Les paramètres sont surveillés chaque mois dans notre division Mill, car cette unité commerciale représente un pourcentage important du profil environnemental de Graphic Packaging.
Tous les employés	Récompense monétaire	Objectif de réduction des émissions	Les indicateurs de performance clés environnementaux sont intégrés dans le cadre de gestion du rendement et, avec d'autres mesures, servent de base au processus de révision de la rémunération et des salaires.

(C2.1) Votre organisation dispose-t-elle d'un processus d'identification, d'évaluation et de réponse aux risques et opportunités liés au climat?

Oui

C2.1a

(C2.1a) Comment votre organisation définit-elle les horizons temporels à court, moyen et long terme?

	À partir de (année s)	À (année s)	Commentaires
Court terme	0	1	Les décisions concernant les risques et les opportunités liés au climat sont prises en temps réel au fur et à mesure que les risques sont identifiés et évalués ou lorsqu'ils se manifestent. Les risques liés au climat sont inclus dans les processus pluridisciplinaires annuels à l'échelle de l'entreprise. La direction est responsable de l'identification, de l'atténuation et de la gestion des risques dans toute l'organisation. Les risques ou opportunités sont identifiés à l'aide de diverses méthodes et outils.
Moyen terme	1	3	Les risques et opportunités liés au climat sont identifiés, évalués et planifiés annuellement dans le cadre de deux processus distincts. Le processus annuel d'évaluation des risques stratégiques de l'entreprise et pendant l'élaboration du plan d'affaires stratégique à long terme pour les perspectives prospectives de 1 à 3 ans. Tout risque ou opportunité identifié est intégré dans les plans, y compris les stratégies d'atténuation et de surveillance, la planification et la budgétisation ainsi que la communication continue des risques, le cas échéant. Le chef de la direction et le conseil supervisent le bureau du développement durable et le comité d'audit supervise la fonction, les activités et les rapports de gestion stratégique des risques de l'entreprise.
Long terme	3	5	Dans le cadre de notre planification stratégique à long terme, tous les risques ou opportunités qui pourraient être identifiés et qui durent plus de 3 ans seront évalués et la vitesse du risque sera déterminée. Le conseil supervise le programme de développement durable, le comité des candidatures et de gouvernance d'entreprise du conseil d'administration est responsable de la surveillance et de l'examen de notre programme de développement durable et le comité d'audit supervise la fonction, les activités et les rapports de gestion stratégique des risques de l'entreprise.

C2.1b

(C2.1b) Comment votre organisation définit-elle l'impact financier ou stratégique substantiel sur votre entreprise?

Graphic Packaging définit un impact financier significatif comme une perte d'alliances et de clients clés, une perte importante de part de marché ou de valeur de l'entreprise avec un impact à long terme sur la réputation, un litige et/ou une réponse réglementaire/législative, et si l'événement nécessite l'engagement du comité exécutif et du conseil d'administration pour tous les risques stratégiques, y compris les risques liés au climat. Ces facteurs sont mis en balance : a) La proportion d'unités commerciales affectées; b) l'ampleur de l'impact sur ces unités d'affaires; c) le potentiel de préoccupation des actionnaires ou des clients. Un impact financier substantiel d'une ampleur relativement élevée pourrait se produire en raison d'un changement important dans l'un de ces aspects ou de petits changements dans les trois aspects se combinant pour créer un impact plus important. À titre hypothétique, et par exemple, une perte de part de marché ayant un impact de 1 % sur le chiffre d'affaires 2019 de Graphic Packaging équivaldrait à environ 61,6 millions de dollars.

C2.2

(C2.2) Décrivez vos processus d'identification, d'évaluation et de réaction aux risques et aux opportunités liés au climat.

Étape(s) de la chaîne de valeur couverte(s)

Opérations
directes en
amont et en aval

Processus de gestion des risques

Intégré dans le processus de gestion des risques multidisciplinaire à l'échelle de l'entreprise

Fréquence d'évaluation

Plus d'une fois par an

Horizon(s) temporel(s) couvert(s)

Court terme
Moyen terme
Long terme

Description du processus

Graphic Packaging a développé un système de gestion des risques (SGC) constitué de politiques, de procédures et d'une gouvernance formelles et l'entreprise définit et communique sa politique concernant la gestion et la surveillance des risques. Le système SGC assure l'identification, l'analyse, la hiérarchisation et la gestion efficaces des risques. Les parties prenantes, y compris le conseil, le comité d'audit, la direction et le personnel, supervisent et exécutent le SGC. La direction est responsable de l'identification, de l'atténuation et de la gestion des risques dans toute l'organisation. Le PDG et le conseil supervisent le bureau du développement durable, et le comité d'audit supervise la fonction, les activités et les rapports de gestion stratégique des risques de l'entreprise. Les principaux risques liés au changement climatique sont inclus dans le rapport annuel, sur formulaire 10-K. L'équipe de direction générale examine les priorités et les résultats lors d'ateliers et de réunions du personnel, et les communique par voie électronique à plusieurs niveaux de direction. Le comité d'audit examine chaque année l'évaluation des risques stratégiques de l'entreprise. Cela comprend les risques liés au climat aux niveaux opérationnels, la consommation d'énergie, l'approvisionnement en matériaux, la production, le transport, les ressources humaines et les risques météorologiques/naturels. Les changements de risques sont également signalés trois fois par an au comité d'audit en fonction des commentaires des propriétaires des risques et de la haute direction. Les opportunités et les risques sont évalués et classés par ordre de priorité en fonction de critères officiels de classement des risques définis selon l'importance de l'impact et la probabilité d'occurrence. L'impact représente l'effet potentiel d'un événement, et la probabilité représente la possibilité qu'un événement donné se produise. Les deux sont mesurés selon une approche graduée et pondérée avec des définitions claires et des critères de classement. Les risques sont identifiés grâce à une variété de personnes, de processus, de méthodologies et d'outils, y compris, mais sans s'y limiter, des associations professionnelles et commerciales liées au commerce et leurs publications et revues, les contributions des dirigeants de C-Suite, des chefs d'entreprise, d'autres dirigeants de l'entreprise, des parties prenantes, du conseil d'administration ainsi que des entreprises de services professionnels, des alertes du secteur, des changements dans les conditions du marché, des communications des agences gouvernementales, la communication avec les employés, les médias, les discussions informelles, les changements dans les résultats financiers, les ateliers ciblés ou l'analyse de scénarios, la ligne d'alerte de l'entreprise et les rapports sur les allégations et diverses conférences ou tables rondes. De plus, il existe des programmes actifs servant à surveiller la clientèle de l'entreprise et les réponses des consommateurs finaux aux produits en carton. Et nous tentons d'améliorer encore l'image et les attributs recyclables de tous les emballages de l'entreprise, comme le fait le conseil d'administration du Paper & Packaging Board pour l'image des produits en carton. Le conseil se tient constamment au courant des nouveautés sur les questions de durabilité, de responsabilité sociale, de santé, de sécurité et de conformité environnementale. La responsabilité globale de notre stratégie de développement durable et de responsabilité sociale incombe à notre équipe de direction. Le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité fournit l'orientation stratégique. Cette personne fait partie de l'équipe de direction élargie et rend régulièrement compte des programmes clés au chef de la direction et au conseil d'administration. Notre vice-président Santé, de la sécurité et de l'environnement (SSE) rend compte à notre PDG des projets importants et des questions de conformité. L'avocat général fournit régulièrement les faits saillants en matière de SSE et de durabilité, présente des rapports annuels sur la conformité et tous les développements importants au conseil. En novembre 2019, le comité des mises en candidature et de gouvernance d'entreprise a reçu son rapport annuel du programme et a fourni des commentaires dans le cadre de ses responsabilités de surveillance. Nous avons des équipes particulières qui se réunissent tous les trimestres pour appuyer et contribuer à la gestion des risques liés au changement climatique et qui reçoivent se voient attribuer des responsabilités pour l'élaboration de politiques d'entreprise et de positions réglementaires. Notre comité directeur SSE discute des questions de durabilité tous les 60 jours et rend compte de ses progrès au conseil d'administration. Notre comité directeur sur le développement social et la durabilité mondiale, qui est un groupe interfonctionnel constitué de responsables du développement durable, des ressources juridiques et humaines, ainsi que de gestionnaires de sites et d'installations de trois régions clés, fait la promotion de la responsabilité à l'échelle mondiale. Notre équipe de direction de la responsabilité sociale en Amérique du Nord examine nos processus et rapports en matière de développement durable et de responsabilité sociale. Notre comité sur conformité, un groupe interfonctionnel qui développe, met en œuvre et fournit des conseils sur un programme de conformité et d'éthique efficace pour promouvoir une culture organisationnelle encourageant le respect de la loi et une conduite éthique, évalue les risques, puis reçoit et examine les rapports sur les changements juridiques et réglementaires, les politiques, la formation, l'audit et la surveillance, les problèmes et allégations, les activités d'audit et de surveillance ainsi que les réactions concernant ces activités. Notre comité de certification est un groupe interfonctionnel qui examine les documents annuels déposés par les entreprises ouvertes, qui comprennent les renseignements relatifs aux risques. De plus, nous évaluons nos programmes et surveillons les progrès accomplis dans l'atteinte de nos objectifs, y compris en ce qui concerne notre Vision de développement durable 2025 grâce à des mises à jour annuelles du rapport de développement durable du conseil d'administration, à des rapports de conformité, à des examens de performance en matière de développement durable et à un tableau de bord du PDG. Notre PDG et notre avocat général rendent des comptes au conseil d'administration sur les questions de durabilité, de responsabilité sociale et de SSE. Graphic Packaging utilise actuellement un processus formel d'évaluation des risques afin d'aider à identifier et à atténuer les risques associés aux impacts physiques liés au climat. Par exemple, nous évaluons les niveaux appropriés d'assurance des biens afin de réduire les implications financières des dommages causés par les inondations et autres catastrophes naturelles. Par exemple, des sites situés en Louisiane, en Californie, au Missouri et en Caroline du Nord ont connu des inondations au cours des dernières années, ce qui nous a amenés à prendre des mesures pour nous assurer que nous atténuons les dommages matériels et que nous réduisons les interruptions de production. En particulier, l'une de nos ressources forestières, sur laquelle Graphic Packaging s'appuie pour s'approvisionner en bois, a été affectée par des pluies excessives. Graphic Packaging a dû déplacer l'approvisionnement en matières premières vers une autre ressource forestière, à l'extérieur de notre ressource traditionnelle. Graphic Packaging comprend que nous pourrions être confrontés à des risques potentiels liés aux émissions de GES. Afin d'atténuer ces risques, nous avons cherché à utiliser l'énergie aussi efficacement que possible dans nos opérations. Par exemple, nous investissons annuellement des capitaux et des ressources dans diverses initiatives portant sur l'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos opérations afin d'être bien positionnés s'il y a de perturbation du marché ou des coûts liés aux émissions de GES. Par exemple, en 2019, nous avons annoncé un investissement de transformation de 600 millions de dollars à Kalamazoo, dans le Michigan, qui nous apportera des avantages en termes de coût et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine à carton recyclé couché de classe mondiale aura un impact environnemental positif en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau et l'achat d'énergie.

(C2.2a) Quels types de risques sont pris en compte dans les évaluations des risques liés au climat de votre organisation?

	Pertinence et inclusion	Veillez expliquer
Réglementation actuelle	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques réglementaires actuels liés au changement climatique sont inclus dans notre évaluation annuelle des risques. Depuis 2019, nous avons divulgué des informations sur les GES dans le cadre du programme UK SECR. Le non-respect de la réglementation peut entraîner des pénalités allant jusqu'à 40K GBP. Les pratiques commerciales de Graphic Packaging garantissent que ces pénalités ne seront pas réalisées, de sorte que ces risques ont été jugés insignifiants pour l'entreprise. L'entreprise continuera d'atténuer ces risques grâce à sa méthodologie.
Réglementation émergente	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques réglementaires émergents liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et continuent d'être évalués au moyen d'examen informels continus qui se produisent dans le cadre des pratiques commerciales normales. Une réglementation des emballages à usage unique aux États-Unis pourrait émerger et avoir un impact sur les activités de restauration de l'entreprise, qui représentaient environ 23 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2019. Graphic Packaging continue de suivre de près l'évolution de la réglementation concernant les emballages à usage unique en raison de la proportion d'impact que la nouvelle réglementation pourrait avoir sur les affaires. Cependant, Graphic Packaging s'est engagé avec les élus dans un plaidoyer pour augmenter le recyclage des emballages à usage unique et a réalisé des innovations en matière de produits qui permettront à l'entreprise d'agir et de réagir rapidement à tout changement du marché. Cette flexibilité renforce la position de l'entreprise en tant que leader du secteur.
La technologie	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques en lien à la technologie liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et sont évalués au moyen d'examen informels continus effectués dans le cadre des pratiques commerciales normales. Bien qu'un nombre relativement restreint de grands concurrents détiennent une part importante du marché des emballages en carton, notre activité est soumise à une forte concurrence. À mesure que les préférences des consommateurs évoluent vers des emballages plus durables, nous pourrions être confrontés à une augmentation de la concurrence. Si nous n'investissons pas les bonnes ressources pour nous assurer que nous utilisons les technologies les plus appropriées pour répondre à la demande des consommateurs, cela pourrait avoir un impact négatif sur nos résultats. Par conséquent, en 2019, nous avons annoncé une transformation : Un investissement de 600 millions de dollars dans notre usine de carton de Kalamazoo, au Michigan, qui se traduira par des avantages en termes de coût et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine CRB (Coated Recycled Board) de classe mondiale aura un impact environnemental positif en réduisant les gaz à effet de serre (de 4 %), la consommation d'eau et l'énergie achetée (chacune de 1 %). L'entreprise s'attend à ce que l'investissement soit neutre en matière de capacité en éliminant les coûts de production plus élevés dans les autres installations et produira un BAIIA annualisé supplémentaire de 100 millions de dollars une fois pleinement accru en 2022. Comme démontré dans cette réponse, l'entreprise dispose d'un solide système d'innovation avec de nouvelles technologies conçues pour profiter à l'environnement et positionnées pour répondre aux attentes du marché.
Légal	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques juridiques liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et sont évalués au moyen d'examen informels continus effectués dans le cadre des pratiques commerciales normales. Par exemple, nous sommes soumis à une série de réglementations environnementales étrangères, fédérales, étatiques et locales. Nous sommes confrontés à des risques tant en termes de coûts tangibles liés aux litiges environnementaux que de risques de réputation. L'ampleur de ce risque a été évaluée et jugée insignifiante par rapport aux autres risques commerciaux actuels. Historiquement, les réclamations en justice contre Graphic Packaging ont été insignifiantes.
Le marché	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques en lien au marché liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et sont évalués au moyen d'examen informels continus effectués dans le cadre des pratiques commerciales normales. En tant que fabricant de carton, nous utilisons une variété de matières premières dans la production de nos produits. Nous sommes confrontés à des risques liés à la fois à la volatilité des prix et à la disponibilité de nos matières premières. L'entreprise est également exposée aux changements de marché d'un matériau à un autre. Par exemple, en 2019, nous avons analysé les attentes du marché pour des alternatives au polyéthylène basse densité (LDPE). Ce matériau est appliqué aux emballages de restauration et aux gobelets en papier. La recyclabilité des emballages de restauration et des gobelets en papier est une préoccupation environnementale importante, et avec le LDPE appliqué à cet emballage, elle est moins souhaitable dans le système de recyclage. Nous nous sommes fixé comme objectif de réduire nos achats de LDPE de 40 % d'ici 2025. La réduction se fera sous la forme d'un remplacement du LDPE par une technologie de barrière avancée. Avec l'attente du marché pour une alternative au LDPE, il y a à la fois un risque et une opportunité. Si nous ne parvenons pas à développer le revêtement avancé ou qu'un autre fournisseur d'emballage développait et implémentait un revêtement avancé avant Graphic Packaging, cela pourrait avoir un impact sur les activités de restauration de l'entreprise, qui représentaient environ 23 % du chiffre d'affaires de 2019.
Réputation	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques de réputation liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et sont évalués au moyen d'examen informels continus effectués dans le cadre des pratiques commerciales normales. Bien qu'un nombre relativement restreint de grands concurrents détiennent une part importante du marché des emballages en carton, notre activité est soumise à une forte concurrence. Alors que la préférence des consommateurs évolue vers des emballages plus durables, nous pourrions être confrontés à une augmentation de la concurrence. Par conséquent, nous surveillons en permanence les risques de réputation. Par exemple, nous évaluons les commentaires de nos clients sur une base continue pour nous assurer que nous nous adaptons au marché. En 2019, Graphic Packaging a mené une enquête sur la voix du client (VOC). Une enquête sur les VOC a des attributs similaires à une évaluation de l'importance relative, mais porte sur l'innovation et la chaîne d'approvisionnement en plus de la durabilité. Comme pour d'autres enquêtes sur les VOC, Graphic Packaging a été notée dans les 90 (échelle de 0 à 100, 100 étant un classement élevé). Ces classements des VOC réalisés tous les 3 ans confirment que nous répondons aux attentes de nos clients en matière de développement durable et confirment que notre réputation est perçue favorablement par les principaux clients de marque grand public.
Physique aigu	Pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging a déterminé que les risques physiques aigus liés au changement climatique sont inclus dans nos évaluations des risques et sont évalués au moyen d'examen informels continus effectués dans le cadre des pratiques commerciales normales. Par exemple, bien que nous prenions des mesures appropriées pour minimiser le risque et l'effet des perturbations importantes sur les activités menées dans nos installations, les catastrophes naturelles liées au climat telles que les ouragans, les tornades, les inondations et les incendies peuvent avoir un impact sur la production, augmenter nos coûts de fabrication et potentiellement avoir un impact sur la capacité de nos clients à fonctionner. À titre d'exemple, l'usine de carton Graphic Packaging de West Monroe, en Louisiane, a été endommagée par une tornade. L'impact sur les opérations a été minime et les coûts des

C2.3

(C2.3) Avez-vous identifié des risques inhérents au climat susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique substantiel sur votre entreprise?

Oui

C2.3a

(C2.3a) Fournissez des détails sur les risques identifiés susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise.

Identifiant

Risque 1

À quel endroit de la chaîne de valeur se situe le facteur de risque?

Opérations directes

Type de risque et principal facteur de risque lié au climat

Physique aigu	Augmentation de la gravité et de la fréquence des événements météorologiques extrêmes tels que les cyclones et les inondations
---------------	--

Impact financier potentiel principal

Augmentation des coûts directs

Type de risque climatique mappé à la classification traditionnelle des risques du secteur des services financiers

<Sans objet>

Description spécifique à l'entreprise

Les opérations de Graphic sont confrontées à des risques physiques en lien au climat liés aux ouragans et à l'augmentation des inondations. Si la gravité des événements météorologiques extrêmes augmente et entraîne l'une

de nos installations à devenir inopérante, cela pourrait avoir un impact direct sur notre production, nos ventes et/ou nos coûts. Par exemple, des sites situés en Louisiane, en Californie, au Missouri et en Caroline du Nord ont connu des inondations au cours des dernières années, ce qui nous a amenés à prendre des mesures pour nous assurer que nous atténuons les dommages matériels et que nous minimisons les interruptions de production. En particulier, l'une de nos ressources forestières, sur laquelle Graphic Packaging s'appuie pour s'approvisionner en bois, a été affectée par des pluies excessives. Graphic Packaging a dû déplacer l'approvisionnement en matières premières vers un autre panier en bois en dehors de notre région d'approvisionnement en bois traditionnelle. De plus, alors que les incendies de forêt en Californie n'ont pas affecté les installations régionales, les maisons de certains employés locaux de Graphic Packaging ont été endommagées. Cette catastrophe naturelle a entraîné des changements dans la disponibilité des employés, les horaires et certaines opérations tandis que les employés ont retrouvé la sécurité pour leurs familles. Des polices d'assurance sont en place pour atténuer les pertes ou dommages potentiels et le temps de récupération. Des procédures de gestion de crise sont en place et ont été testées. Plusieurs sites sont qualifiés pour fabriquer des produits et permettre la redondance de la fabrication. Des équipes de maintenance du centre de fiabilité sont en place pour surveiller et effectuer la maintenance des actifs. Les pompes et autres contrôles d'atténuation des inondations sont prêts à prévenir ou à limiter les dommages. L'inventaire des pièces de rechange critiques est géré en fonction des délais. Des plans de secours sont en place dans le cas où les ressources ne peuvent pas se rendre sur le chantier. En outre, nous examinons régulièrement les contrôles physiques et les assurances supplémentaires à ces endroits.

Horizon temporel

Court terme

Probabilité

Peu probable

Ampleur de l'impact

Faible

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une plage estimée

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

3 000 000

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

5 000 000

Explication du chiffre de l'impact financier

Les implications financières des événements climatiques sont difficiles à quantifier en raison de variables imprévues qui peuvent avoir un impact sur l'importance globale de ces risques et du fait que Graphic Packaging réagit et déploie des mesures d'atténuation en temps réel, en tant que tel, l'impact n'a pas été quantifié financièrement. Nous avons de l'expérience avec des événements antérieurs et, comme indiqué, les incidences financières ont varié jusqu'à 5 millions de dollars. Bien qu'elles soient considérées comme peu probables, les implications financières pourraient avoir une incidence sur nos coûts d'exploitation globaux ainsi que sur notre capacité à financer les dépenses en capital. Ces implications financières sont considérées comme non significatives.

Coût de la réponse au risque

50 000

Description de la réponse et explication du calcul des coûts

Il est prévu que les impacts financiers liés aux événements météorologiques extrêmes soient gérés de manière efficace afin que la performance de l'entreprise ne soit pas gravement affectée. Nous continuons à gérer cela grâce à notre processus de gestion des risques qui vise à garantir que l'assurance appropriée est maintenue et que des mesures proactives sont prises pour minimiser les impacts. Nous avons une assurance là où cela est nécessaire et nous effectuons une évaluation et un examen annuels de l'assurance qui sont rapportés au comité d'audit. Récemment, cet examen a abouti à l'achat d'une assurance supplémentaire pour l'une de nos usines de fabrication. De plus, pour créer un barrage d'eau autour des installations clés, des barrières temporaires peuvent être déployées au besoin. Les experts en fiabilité et le personnel de maintenance sont dotés en personnel et prêts à intervenir en cas de crise. Les pièces critiques sont entretenues pour garantir que la production puisse démarrer le plus rapidement possible. Les dispositifs de protection anti-inondation tels que les pompes sont stockés et prêts à réduire l'impact de l'eau. Plusieurs usines de Graphic Packaging ont connu une inondation et chaque événement a été traité efficacement avec une capacité redondante et des mesures proactives lorsque cela était possible. Le chiffre fourni est une estimation basée sur les leçons tirées d'événements météorologiques historiques qui ont causé des dommages et une interruption de nos activités. Plus particulièrement l'incident sur le site de Pacific, Missouri. L'inondation a endommagé le site, nous obligeant à déplacer des équipements de production et à rediriger les ressources vers la réparation des dommages causés.

Commentaires

Graphic Packaging a investi dans des mesures d'atténuation des inondations, le cas échéant, et le programme de gestion des risques est surveillé et revu sur une base annuelle. Le coût d'administration de notre programme de gestion des risques est inférieur à 50 000 \$.

Identifiant

Risque 2

À quel endroit de la chaîne de valeur se situe le facteur de risque?

Opérations directes

Type de risque et principal facteur de risque lié au climat

Le marché	Changement du comportement des clients
-----------	--

Impact financier potentiel principal

Diminution des revenus en raison d'une demande réduite de produits et services

Type de risque climatique mappé à la classification traditionnelle des risques du secteur des services financiers

<Sans objet>

Description spécifique à l'entreprise

Une part importante de nos clients cherche de plus en plus à s'approvisionner en emballages durables pour leurs produits. Le risque est une perte de chiffre d'affaires pour Graphic Packaging si nous ne parvenons pas à répondre à ces attentes des clients. La durabilité représente l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage et nous continuons à nous concentrer sur le développement de processus de fabrication et de produits plus durables et respectueux de l'environnement. Graphic Packaging dispose d'un solide système d'innovation avec des solutions d'emballage ciblées sur la durabilité. Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 en ventes nettes de nouveaux produits pour nos efforts d'innovation. Le risque est que nos produits innovants ne soient pas adoptés par le marché.

Horizon temporel

Moyen terme

Probabilité

Probable

Ampleur de l'impact

Faible

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une estimation à un chiffre

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

400 000 000

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

<Sans objet>

Explication du chiffre de l'impact financier

Nous prévoyons que les investissements dans l'innovation durable auront un impact positif sur les revenus et, comme indiqué dans notre Vision 2025, nous visons à générer de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020 à 2025.

Coût de la réponse au risque

9 200 000

Description de la réponse et explication du calcul des coûts

Le coût de la recherche et du développement indiqué dans le 10k 2019 était de 9 200 000 \$.

Commentaires**Identifiant**

Risque 3

À quel endroit de la chaîne de valeur se situe le facteur de risque?

Opérations directes

Type de risque et principal facteur de risque lié au climat

Réglementation émergente	Mandats et réglementation des produits et services existants
--------------------------	--

Impact financier potentiel principal

Diminution des revenus en raison d'une demande réduite de produits et services

Type de risque climatique mappé à la classification traditionnelle des risques du secteur des services financiers

<Sans objet>

Description spécifique à l'entreprise

Le risque émergent de la réglementation des emballages à usage unique pourrait être introduit aux États-Unis et en Europe. Cela pourrait avoir une incidence sur les activités de restauration de l'entreprise, qui représentaient environ 0,1 % du chiffre d'affaires des services alimentaires. Graphic Packaging travaille en permanence sur des innovations de produits qui permettront à l'entreprise d'évoluer rapidement et de réagir rapidement à tout changement du marché. Cette flexibilité renforce la position de l'entreprise en tant que leader du secteur.

Horizon temporel

Long terme

Probabilité

Probable

Ampleur de l'impact

Élevée

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une estimation à un chiffre

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

1 400 000

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

<Sans objet>

Explication du chiffre de l'impact financier

Une éventuelle réglementation des emballages à usage unique pourrait avoir un impact sur nos activités d'emballage de restauration, qui représentaient environ 0,1 % des revenus de l'entreprise de services alimentaires. Il est difficile d'estimer l'impact financier compte tenu de la portée des résultats potentiels, y compris l'augmentation du recyclage des emballages à usage unique, l'accent mis sur l'innovation et la valeur que présentent les emballages à usage unique lorsque l'on envisage d'atténuer la propagation de la COVID-19. Sur la base des conditions du marché et du travail de plaidoyer engagé par Graphic Packaging, l'entreprise estime qu'un impact négatif est à distance. Si une réglementation potentielle devait être promulguée, l'impact serait insignifiant.

Coût de la réponse au risque

9 200 000

Description de la réponse et explication du calcul des coûts

Graphic Packaging est le moteur de solutions et de pratiques innovantes en matière de carton. Nous développons de nouveaux produits qui intègrent les derniers matériaux et processus pour répondre ou dépasser les critères de performance de nos clients avec la bonne économie. L'augmentation des investissements dans les nouvelles solutions de carton et les revêtements barrières, grâce à la R&D et à la conception, se traduit par une adoption accrue de nouvelles solutions remplaçant les matières plastiques. Par exemple, Graphic Packaging propose une gamme d'emballages alimentaires compostables à usage unique vendus sous sa marque « Ecotainer ». Cette structure d'emballage innovante répond à la plupart des réglementations locales actuelles et proposées pour être compostable ou recyclable. Le chiffre a été tiré du rapport 10k de l'entreprise, il s'agit du coût de la R&D.

C2.4

(C2.4) Avez-vous identifié des opportunités liées au climat susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise?

Oui

C2.4a

(C2.4a) Fournissez des détails sur les opportunités identifiées susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise.

Identifiant

Opp1

Où dans la chaîne de valeur l'opportunité se présente-t-elle?

Opérations directes

Type d'opportunité

Produits et services

Principal moteur d'opportunité liée au climat

Développement et/ou expansion de biens et services à faibles émissions

Impact financier potentiel principal

Augmentation des revenus résultant d'une demande accrue de produits et de services

Description spécifique à l'entreprise

La durabilité représente l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage et l'entreprise se concentre sur le développement de processus de fabrication et de produits durables et respectueux de l'environnement. La stratégie de l'entreprise consiste à combiner durabilité et innovation pour créer de nouvelles solutions d'emballage pour ses clients. L'entreprise est bien positionnée sur le marché en tant qu'entreprise d'emballage à base de fibre de bois. Nous aspirons à créer l'emballage ultime fabriqué à partir de matériaux renouvelables, avec une énergie renouvelable recyclable ou compostable. Nous prenons en compte le cycle de vie complet de l'emballage et du produit qu'il protège. Avec chaque défi d'innovation, nous évaluons la position actuelle du paquet sur le continuum de durabilité du paquet et identifions les domaines dans lesquels une approche innovante rapprochera ce paquet de notre objectif ambitieux. Nos efforts d'innovation se concentrent sur de nouvelles solutions d'emballage à base de fibre de bois qui, selon nous, sont plus durables, renouvelables et recyclables que les alternatives existantes. Nos efforts offrent des fonctionnalités de commodité améliorées pour les consommateurs et les opportunités de développement de marque pour nos clients. Tout au long de l'année 2019, nous avons continué à développer notre gamme de produits qui semblent avoir un impact environnemental positif. Nous nous concentrons sur la fourniture de solutions à base de fibre de bois aux problèmes entourant les plastiques à usage unique. En particulier, nous avons deux produits, le KeelClip et l'Ecotainer, qui fournissent des solutions aux boissons et à la restauration. Ces produits sont quelques solutions d'emballage durables qui soutiendront nos revenus de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 pour nos efforts d'innovation.

Horizon temporel

Court terme

Probabilité

Très probable

Ampleur de l'impact

Moyenne-élevée

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une plage estimée

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

400 000 000

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

700 000 000

Explication du chiffre de l'impact financier

Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé des revenus de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 pour nos efforts d'innovation. Ce chiffre est basé sur une évaluation de la demande de service des utilisateurs pour un emballage durable.

Coût pour réaliser l'opportunité

9 200 000

Stratégie pour réaliser l'opportunité et explication du calcul des coûts

Graphic Packaging est engagé dans l'innovation durable et a alloué des investissements à la fois en matière de recherche et développement ainsi que d'allocation de capital pour nous assurer que nous disposons des ressources appropriées pour développer des solutions d'emballage qui amélioreront les mesures environnementales des produits de nos clients. Nous nous tenons également au courant des attentes des consommateurs pour nous assurer que nous répondons à leurs préférences alors qu'ils continuent à évoluer vers des emballages plus durables. Comme détaillé dans notre 10k, notre investissement en R&D pour 2019 est de 9,2 millions de dollars.

Commentaires

Graphic Packaging continue d'investir dans la R&D et l'innovation à travers le monde, ce qui est considéré comme faisant partie des pratiques commerciales normales.

Identifiant

Opp2

Où dans la chaîne de valeur l'opportunité se présente-t-elle?

Opérations directes

Type d'opportunité

Efficacité des ressources

Principal moteur d'opportunité liée au climat

Utilisation de processus de production et de distribution plus efficaces

Impact financier potentiel principal

Réduction des coûts indirects (d'exploitation)

Description spécifique à l'entreprise

En tant qu'entreprise, nous nous efforçons toujours d'améliorer l'efficacité de nos ressources dans chaque installation. Au cours de l'année, nous avons identifié les domaines à améliorer et avons cherché à y donner suite, le cas échéant. Nous comprenons que l'amélioration de nos processus entraînera une réduction de la consommation d'énergie et des émissions de GES. En 2019, par exemple, nous avons annoncé un investissement transformationnel de 600 millions de dollars à Kalamazoo, au Michigan, qui se traduira par des avantages en matière de coûts et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine CRB (Coated Recycled Board) de classe mondiale aura un impact environnemental positif en réduisant les gaz à effet de serre, la consommation d'eau et l'énergie achetée. Notre nouvel investissement renforce notre leadership dans l'industrie et entraînera des améliorations de la qualité et de l'efficacité.

Horizon temporel

Court terme

Probabilité

Probable

Ampleur de l'impact

Moyenne-élevée

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une estimation à un chiffre

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

100 000 000

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

<Sans objet>

Explication du chiffre de l'impact financier

Nous prévoyons générer un BAIIA supplémentaire de 100 millions de dollars une fois que la nouvelle machine à papier sera entièrement mise en service en 2022. Ce chiffre a été fourni à la suite d'une évaluation complète du marché de la demande future actuelle pour déplacer la gamme de produits vers des produits d'emballage plus durables.

Coût pour réaliser l'opportunité

600 000 000

Stratégie pour réaliser l'opportunité et explication du calcul des coûts

Graphic Packaging est toujours à la recherche d'opportunités pour améliorer l'efficacité de nos ressources. Notre plus gros investissement et moteur principal de l'efficacité des ressources a été sur notre site de Kalamazoo, au Michigan. Cet investissement se traduira par des avantages de coût et de qualité pour les années à venir. Le coût de réalisation de l'opportunité reflète la taille de l'investissement réalisé sur le site de Kalamazoo.

Commentaires

Identifiant

Opp3

Où dans la chaîne de valeur l'opportunité se présente-t-elle?

Opérations directes

Type d'opportunité

Source d'énergie

Principal moteur d'opportunité liée au climat

Utilisation de sources d'énergie moins polluantes

Impact financier potentiel principal

Réduction des coûts directs

Description spécifique à l'entreprise

En tant qu'entreprise, nous nous engageons à utiliser des sources d'énergie renouvelables pour nous aider à réduire nos émissions. Nous avons mis en œuvre des objectifs dans notre vision de développement durable de réduire à la fois nos émissions de gaz à effet de serre et notre consommation d'énergie non renouvelable de 15 % d'ici 2025. Dans la mesure du possible, nous visons à produire notre propre énergie et à réduire notre dépendance au réseau électrique. Cela nous permettra de maîtriser notre propre approvisionnement énergétique et donc de réduire le coût de notre demande énergétique. Nous aurions également la possibilité de revendre tout surplus d'énergie produit sur les sites au réseau électrique. Cet investissement soutiendra notre engagement envers notre vision de développement durable 2025 avec l'énergie solaire dans notre usine de Sneek, aux Pays-Bas. Cet investissement réduira les besoins en électricité des combustibles fossiles et réduira les émissions associées à ce site.

Horizon temporel

Court terme

Probabilité

Très probable

Ampleur de l'impact

Moyenne-élevée

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, une estimation à un chiffre

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

117 000

Chiffre d'impact financier potentiel – minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel – maximum (devise)

<Sans objet>

Explication du chiffre de l'impact financier

Les panneaux solaires installés à l'usine de Sneek, aux Pays-Bas, devraient produire 50 % de la consommation d'électricité du site. Le chiffre fourni représente environ la moitié des dépenses en électricité sur ce site. On s'attend à ce que le coût de l'investissement soit récupéré au fil du temps avec moins de coûts d'électricité à l'installation.

Coût pour réaliser l'opportunité

2 000 000

Stratégie pour réaliser l'opportunité et explication du calcul des coûts

Graphic Packaging évalue les projets qui réduiront notre profil environnemental dans le cadre de nos Visions de développement durable 2025. Un projet d'ajout de panneaux solaires à notre installation de Sneek, aux Pays-Bas, était en cours d'évaluation en 2019 et est en attente d'une installation potentielle en 2020-2022. Les panneaux solaires fourniront de l'électricité à l'usine de fabrication de cartons de Sneek et augmenteront l'utilisation d'énergie renouvelable de l'entreprise. Le chiffre fourni est une estimation du coût de l'installation solaire à Sneek.

Commentaires

C3. Stratégie d'entreprise

C3.1

(C3.1) Les risques et opportunités liés au climat ont-ils influencé la stratégie et/ou la planification financière de votre organisation?

Oui. Nous avons même développé un plan de transition à faibles émissions de carbone

C3.1a

(C3.1a) Votre organisation utilise-t-elle l'analyse de scénarios liés au climat pour éclairer sa stratégie?

Non, mais nous prévoyons d'utiliser une analyse qualitative et/ou quantitative dans les deux prochaines années

C3.1c

(C3.1c) Pourquoi votre organisation n'utilise-t-elle pas l'analyse de scénarios liés au climat pour éclairer sa stratégie?

Bien que Graphic Packaging ait utilisé une analyse basée sur des scénarios pour aider à évaluer les risques liés au climat dans le cadre de leur processus global de gestion des risques stratégiques d'entreprise, cela n'est actuellement pas fait de manière récurrente ou régulière. Dans le cadre du processus de planification stratégique de Graphic, nous avons choisi de donner la priorité aux matières premières et aux préoccupations du marché avec l'une de nos principales gammes de produits. Les achats de bois survenus à la fin de 2018 et en 2019 ont nécessité des mesures importantes pour atténuer les problèmes d'approvisionnement. En raison d'une période extrêmement humide, l'accès aux forêts identifiées pour la récolte était impossible et des sources de bois alternatives, en dehors de notre panier de bois traditionnel, ont été identifiées. Les contre-mesures ont été identifiées en temps réel grâce aux données de notre revue mensuelle. La visibilité des problèmes en temps réel est importante et une équipe interfonctionnelle a été mise en place pour assurer la visibilité et réagir de manière appropriée. Bien que nous utilisions une vision prospective de cinq ans avec la modélisation financière associée à ces sujets de préoccupation, nous n'avons pas entièrement intégré l'analyse de scénarios liés au climat dans notre stratégie commerciale globale.

Alors que nous commencerons à évaluer les risques et les opportunités plus en profondeur, nous chercherons à inclure l'analyse de scénarios liés au climat dans le cadre de notre processus de gestion stratégique des risques d'entreprise qui éclairera régulièrement notre stratégie commerciale. Le niveau de priorité et la complexité d'un risque ou d'une opportunité seront évalués et détermineront le moment approprié et le niveau de profondeur que l'analyse de scénarios liés au climat exploitera.

C3.1d

(C3.1d) Décrivez où et comment les risques et opportunités liés au climat ont influencé votre stratégie.

	Les risques et opportunités liés au climat ont-ils influencé votre stratégie dans ce domaine?	Description de l'influence
Produits et services	Oui	Graphic Packaging a déterminé que nos produits et services ont subi un impact sur la base de notre évaluation des risques et opportunités liés au climat. Graphic Packaging fabrique et vend des emballages en carton. Ces emballages sont fabriqués à partir de matériaux renouvelables, de fibres d'arbres et pratiquement tout est recyclable. Une grande majorité des emballages en carton est fabriquée à partir d'énergie renouvelable. Lorsque l'on compare le profil environnemental des emballages en carton avec d'autres formats d'emballage, comme le plastique, le verre, le métal, les emballages en carton peuvent présenter un profil environnemental plus faible, y compris des émissions de GES plus faibles, lors de l'utilisation des méthodologies d'évaluation ISO du cycle de vie. De plus, nous comprenons qu'il existe des risques de réputation fondés sur les préférences des consommateurs pour les emballages fabriqués à partir de matériaux renouvelables et recyclables. Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé entre 400 et 700 millions de dollars de revenus générés par la vente de nouveaux emballages innovants. Ces ventes proviendront principalement de solutions d'emballage innovantes qui procurent un avantage en matière de durabilité au marché. À titre d'exemple, en 2019, nous avons lancé le KeelClip™, une solution d'emballage en carton pour canettes de boisson qui offre des avantages en matière de durabilité et de merchandising par rapport à d'autres options d'emballage, telles que les anneaux en plastique Hi-Cone. KeelClip, la dernière innovation de la société dans les solutions d'emballage en carton, fonctionne bien dans les environnements à haute vitesse activés par le système de machines KeelClip 1600 correspondant.
Chaîne d'approvisionnement et/ou chaîne de valeur	Oui	Graphic Packaging a déterminé que notre chaîne d'approvisionnement a été affectée pour certains fournisseurs, installations ou lignes de produits sur la base de notre évaluation des risques et opportunités liés au climat. Par exemple, nous comprenons qu'il existe des limites sur la disponibilité et l'augmentation des coûts des matières premières, y compris les fibres secondaires, les matières à base de pétrole, l'énergie, le bois, les transports et d'autres biens et services nécessaires qui pourraient avoir une incidence sur la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement. Étant donné que les contrats de vente négociés et le marché déterminent en grande partie le prix de ses produits, l'entreprise est parfois limitée dans sa capacité à augmenter les prix et à répercuter toute augmentation des coûts inflationnistes ou autres que la société pourrait encourir pour ses clients. Par conséquent, nous avons mis en place des processus qui nous permettent de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour nous assurer d'être proactifs dans l'identification des risques susceptibles d'avoir un impact sur notre chaîne d'approvisionnement et d'atténuer les risques lorsque cela est possible. La fibre de bois est une matière première essentielle au processus de l'entreprise. En prévision du processus de planification à long terme de Graphic Packaging, notre évaluation des risques et opportunités liés à la forêt s'est concentrée sur les macro-influenceurs sur son panier en bois. Ces influences peuvent être des changements dans la demande du marché par rapport aux modèles de demande locaux, nationaux et internationaux fondés sur le changement climatique ou d'autres réactions liées au changement climatique en travaillant avec une partie externe pour modéliser des scénarios. Par exemple, pour atteindre les objectifs de réduction de carbone du Royaume-Uni, de nombreux services publics sont passés à l'électricité produite à partir du charbon vers des sources de biomasse. Certains services publics britanniques s'approvisionnent en bois aux États-Unis, ce qui a également une incidence sur l'offre globale de cette matière première. Nous avons fait savoir à l'UE et au gouvernement britannique que la subvention de l'approvisionnement en énergie de la biomasse avait un impact négatif sur les entreprises. Par conséquent, cela pourrait entraîner des coûts plus élevés pour les clients britanniques et européens pour les produits en carton. L'entreprise a réalisé des évaluations de paniers de bois pour prédire l'impact des subventions gouvernementales du Royaume-Uni et de l'Union européenne. Sur la base de ces évaluations, l'entreprise modifie sa stratégie d'achat de paniers en bois.
Investissement en R&D	Oui	Graphic Packaging a déterminé que l'investissement en R&D a subi un impact sur la base de notre évaluation des risques et opportunités liés au climat. Nous comprenons qu'il existe des risques de réputation liés aux préférences des consommateurs pour les emballages fabriqués à partir de matériaux renouvelables. Il y a eu de plus en plus de preuves de ce changement grâce aux déclarations publiques faites par les acheteurs d'emballages, y compris les entreprises de produits alimentaires, de boissons et de services alimentaires. Par conséquent, Graphic Packaging continue de s'engager dans des activités de recherche et de développement qui visent à identifier des technologies qui permettraient à des emballages alternatifs pour les produits liquides et alimentaires de remplacer le plastique. De plus, nous cherchons à investir des ressources pour la recherche et le développement de toute technologie efficace qui pourrait être utilisée dans nos processus de fabrication pour être plus efficace. Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 en ventes nettes de nouveaux produits pour nos efforts d'innovation. Graphic Packaging continue d'investir en R&D, comme en témoignent nos rapports financiers montrant une augmentation des investissements d'année en année. En 2019, Graphic Packaging a investi 9,2 millions de dollars en R&D. Un exemple de décision d'investissement importante; en 2019, nous avons annoncé un investissement transformationnel de 600 millions de dollars à Kalamazoo, au Michigan, qui se traduira par des avantages en termes de coût et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine CRB (Coated Recycled Board) de classe mondiale réduira les coûts des autres matières premières en raison de sa plus grande efficacité, tout en ayant un impact environnemental positif en réduisant les gaz à effet de serre, la consommation d'eau et l'énergie achetée. Notre nouvel investissement renforce notre leadership dans l'industrie et entraînera des améliorations de la qualité et de l'efficacité.
Opérations	Oui	En tant qu'entreprise, nous nous efforçons toujours d'améliorer l'efficacité de nos ressources dans chaque installation. Au cours de l'année, nous avons identifié des domaines à améliorer et avons cherché à y donner suite, le cas échéant. Nous comprenons que l'amélioration de nos processus entraînera une réduction de la consommation d'énergie et des émissions de GES. En 2019, par exemple, nous avons annoncé un investissement transformationnel de 600 millions de dollars à Kalamazoo, au Michigan, qui se traduira par des avantages en matière de coûts et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine à carton recyclé couché de classe mondiale aura un impact environnemental positif en réduisant les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau et l'achat d'énergie. Le projet a commencé en 2019 et l'entreprise espère en voir tous les avantages d'ici 2022. Nous continuerons à examiner ces opportunités conformément aux objectifs de durabilité pour 2025. Notre nouvel investissement renforce notre leadership dans l'industrie et entraînera des améliorations de la qualité et de l'efficacité.

C3.1e

(C3.1e) Décrivez le lieu et la manière dont les risques et opportunités liés au climat ont influencé votre planification financière.

	Éléments de planification financière qui ont été influencés	Description de l'influence
Ligne 1	Revenus	Graphic Packaging a évalué comment les revenus sont affectés par les risques et opportunités liés au climat par rapport aux activités, la stratégie et la planification financière de notre organisation. Par exemple, l'équipe de recherche et développement de notre entreprise travaille directement avec son personnel des ventes, du marketing et des informations sur les consommateurs pour comprendre les tendances à long terme des consommateurs et des détaillants et créer de nouveaux emballages pertinents. Ces solutions innovantes offrent aux clients des emballages différenciés pour répondre aux besoins des clients. Les efforts de développement de l'entreprise comprennent, sans s'y limiter, la prolongation de la durée de conservation des produits des clients; la réduction des coûts de production et de déchets; l'amélioration des caractéristiques de gestion thermique des emballages alimentaires; l'amélioration de la robustesse et de la résistance à la compression des emballages pour répondre aux besoins d'affichage des magasins; et l'affinement de l'apparence de l'emballage grâce à de nouvelles techniques et matériaux d'impression. La durabilité représente l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage. Ainsi, l'entreprise se concentre sur le développement de processus de fabrication et de produits plus durables et respectueux de l'environnement. L'ampleur globale de notre impact est jugée importante par rapport à la planification financière et aux résultats financiers de notre organisation dans son ensemble. Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé des revenus de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 pour nos efforts d'innovation.

C3.1f

(C3.1f) Fournissez toute information supplémentaire sur la manière dont les risques et opportunités liés au climat ont influencé votre stratégie et votre planification financière (facultatif).

C4. Objectifs et rendement

C4.1

(C4.1) Aviez-vous un objectif d'émissions actif au cours de l'année de déclaration?

Objectifs absolus et d'intensité

C4.1a

(C4.1a) Fournissez des détails sur vos objectifs d'émissions absolus et les progrès réalisés par rapport à ces objectifs.

Numéro de référence cible

Abs 1

Année de l'objectif fixé

2017

Couverture cible

Échelle de l'entreprise

Scope(s) (ou catégorie Scope 3)

Scope 1 + 2 (basée sur le marché)

Année de référence

2016

Émissions couvertes au cours de l'année de référence (tonnes métriques d'équivalent CO2)

2 050 506,53

Émissions couvertes de l'année de référence en pourcentage des émissions totales de l'année de référence dans le ou les Scopes sélectionnés (ou catégorie Scope 3)

100

Année cible

2025

Réduction ciblée par rapport à l'année de référence (%)

10

Émissions couvertes au cours de l'année cible (tonnes métriques d'équivalent CO2) [calculées automatiquement]

1 845 455,877

Émissions couvertes pendant l'année de déclaration (tonnes métriques d'équivalent CO2)

2 142 901,58

% de l'objectif atteint [calculé automatiquement]

-45,05962241437

État cible au cours de l'année de déclaration

En cours

S'agit-il d'un objectif scientifique?

Non, mais nous prévoyons d'en créer un dans les deux prochaines années

Veillez expliquer (y compris la couverture cible)

Graphic Packaging a signalé cet objectif au CDP en 2018 et fait état de progrès par rapport au même objectif en 2020. L'augmentation en 2019 des émissions de périmètre 1 + 2 de Graphic Packaging a entraîné un dépassement des émissions totales par rapport au niveau de référence et, à ce titre, 0 % de l'objectif est actuellement atteint.

C4.1b

(C4.1b) Fournissez des détails sur vos objectifs d'intensité des émissions et les progrès réalisés par rapport à ces objectifs.

Numéro de référence cible

Int 1

Année de l'objectif fixé

2017

Couverture cible

Échelle de l'entreprise

Scope(s) (ou catégorie Scope 3)

Scope 1 + 2 (basée sur le marché)

Paramètre d'intensité

Tonnes métriques d'équivalent CO2 par unité de revenu

Année de référence

2016

Chiffre d'intensité en année de référence (tonnes métriques d'équivalent CO2 par unité d'activité)

0,000477073

% des émissions totales de l'année de référence dans le ou les Scopes sélectionnés (ou la catégorie Scope 3) couvertes par ce chiffre d'intensité

100

Année cible

2025

Réduction ciblée par rapport à l'année de référence (%)

15

Chiffre d'intensité dans l'année cible (tonnes métriques d'équivalent CO2 par unité d'activité) [calculé automatiquement]

0,00040551205

% de variation anticipée des émissions absolues Scope 1 + 2

10

% de variation anticipée des émissions absolues Scope 3

0

Chiffre d'intensité dans l'année de déclaration (tonnes métriques d'équivalent CO2 par unité d'activité)

0,000347868

% de l'objectif atteint [calculé automatiquement]

180,552382269939

État cible au cours de l'année de déclaration

En cours

S'agit-il d'un objectif scientifique?

Non, mais nous prévoyons d'en créer un dans les deux prochaines années

Veillez expliquer (y compris la couverture cible)

Graphic Packaging a signalé cet objectif au CDP en 2018 et fait état de progrès par rapport au même objectif en 2019. Malgré l'augmentation des émissions des Scopes 1 et 2 en 2019, l'augmentation significative du chiffre d'affaires en 2019 par rapport à 2016 a réduit l'intensité de Graphic Packaging de 27 %, soit 17 % de plus que l'objectif.

C4.2

(C4.2) Avez-vous d'autres objectifs liés au climat qui étaient actifs au cours de l'année de déclaration?

Autre objectif lié au climat

C4.2b

(C4.2b) Fournissez des détails sur tout autre objectif lié au climat, y compris les objectifs de réduction du méthane.

Numéro de référence cible

Oth 1

Année de l'objectif fixé

2018

Couverture cible

Échelle de l'entreprise

Type de cible : absolue ou intensité

Intensité

Type de cible : catégorie et métrique (numérateur cible si vous signalez une cible d'intensité)

Consommation d'énergie ou efficacité	millions de Btu
--------------------------------------	-----------------

Dénominateur cible (cibles d'intensité uniquement)

Autre, veuillez préciser (ventes de 1 000 \$)

Année de référence

2016

Chiffre ou pourcentage de l'année de référence

6,565789212

Année cible

2025

Chiffre ou pourcentage de l'année cible

5,58092083

Chiffre ou pourcentage de l'année de déclaration

4,783869414

% de l'objectif atteint [calculé automatiquement]

180,929739502999

État cible au cours de l'année de déclaration

En cours

Cet objectif fait-il partie d'un objectif d'émissions?

Non

Cette cible fait-elle partie d'une initiative globale?

Non, cela ne fait pas partie d'une initiative globale

Veuillez expliquer (y compris la couverture cible)

Graphic Packaging vise à réduire la consommation d'énergie non renouvelable à l'échelle de l'entreprise de 15 % (MMBTU/1 000 \$ de ventes) en 2025 par rapport à 2016. L'intensité de Graphic Packaging a diminué de 27,1 % par rapport à l'année de déclaration, dépassant donc l'objectif fixé.

C4.3

(C4.3) Avez-vous eu des initiatives de réduction des émissions qui étaient actives au cours de l'année de déclaration? Veuillez noter que cela peut inclure ceux des phases de planification et/ou de mise en œuvre.

Oui

C4.3a

(C4.3a) Identifiez le nombre total d'initiatives à chaque stade de développement et, pour celles en phase de mise en œuvre, les économies d'équivalent CO2 estimées.

	Nombre d'initiatives	Économies annuelles totales d'équivalent CO2 estimées en tonnes métriques d'équivalent CO2 (uniquement pour les lignes marquées d'un *)
En cours d'examen	200	0
À mettre en œuvre*	157	137 292
La mise en œuvre a commencé*	38	33 655
Mis en œuvre*	17	14 899
À ne pas mettre en œuvre	0	0

C4.3b

(C4.3b) Fournissez des détails sur les initiatives mises en œuvre au cours de l'année de déclaration dans le tableau ci-dessous.

Catégorie d'initiative et type d'initiative

Autre, veuillez préciser	Autre, veuillez préciser (Réduction des émissions de procédé)
--------------------------	---

Économies annuelles estimées d'équivalent CO2 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

8 000

Scope(s)

Scope 1

Scope 2 (basée sur le marché)

Volontaire/Obligatoire

Volontaire

Économies monétaires annuelles (devise unitaire telle qu'indiquée en**C0.4) Investissement requis (devise unitaire telle qu'indiquée en C0.4)**

350 000 000

Délai de récupération

De 1 à 3 ans

Durée de vie estimée de l'initiative

De 11 à 15 ans

Commentaires

Projet d'encolleuse à rideau (5 encolleuses à rideau)

Catégorie d'initiative et type d'initiative

Autre, veuillez préciser	Autre, veuillez préciser (Réduction des émissions de procédé)
--------------------------	---

Économies annuelles estimées d'équivalent CO2 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

400

Scope(s)

Scope 1

Scope 2 (basée sur le marché)

Volontaire/Obligatoire

Volontaire

Économies monétaires annuelles (devise unitaire telle qu'indiquée en**C0.4) Investissement requis (devise unitaire telle qu'indiquée en C0.4)**

350 000 000

Délai de récupération

De 1 à 3 ans

Durée de vie estimée de l'initiative

De 11 à 15 ans

Commentaires

Mises à niveau des compteurs d'eau du système de broyage

Catégorie d'initiative et type d'initiative

Efficacité énergétique dans les procédés de production	Optimisation du procédé
--	-------------------------

Économies annuelles estimées d'équivalent CO2 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

49

Scope(s)

Scope 1

Scope 2 (basée sur le marché)

Volontaire/Obligatoire

Volontaire

Économies monétaires annuelles (devise unitaire telle qu'indiquée en**C0.4) Investissement requis (devise unitaire telle qu'indiquée en C0.4)**

350 000 000

Délai de récupération

De 1 à 3 ans

Durée de vie estimée de l'initiative

De 11 à 15 ans

Commentaires

Crépine d'eau du broyeur

Catégorie d'initiative et type d'initiative

Efficacité énergétique dans les procédés de production	Optimisation du procédé
--	-------------------------

Économies annuelles estimées d'équivalent CO2 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

150

Scope(s)

Scope 1

Scope 2 (basée sur le marché)

Volontaire/Obligatoire

Volontaire

Économies monétaires annuelles (devise unitaire telle qu'indiquée en**C0.4) Investissement requis (devise unitaire telle qu'indiquée en C0.4)**

350 000 000

Délai de récupération

De 1 à 3 ans

Durée de vie estimée de l'initiative

De 11 à 15 ans

Commentaires

Cheminée d'équilibre d'eau blanche

Catégorie d'initiative et type d'initiative

Efficacité énergétique dans les procédés de production	Optimisation du procédé
--	-------------------------

Économies annuelles estimées d'équivalent CO2 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

8 500

Scope(s)

Scope 2 (basée sur le marché)

Volontaire/Obligatoire

Volontaire

Économies monétaires annuelles (devise unitaire telle qu'indiquée en**C0.4) Investissement requis (devise unitaire telle qu'indiquée en C0.4)**

600 000 000

Délai de récupération

De 1 à 3 ans

Durée de vie estimée de l'initiative

De 11 à 15 ans

Commentaires

Nouvelle machine à carton en papier recyclé

C4.3c**(C4.3c) Quelles méthodes utilisez-vous pour stimuler les investissements dans les activités de réduction des émissions?**

Méthode	Commentaires
Conformité aux exigences/normes réglementaires	Conformité aux exigences/normes réglementaires : Graphic Packaging est dans un secteur fortement réglementé et donc une partie des investissements en capital est dirigée vers la conformité réglementaire. Nous évaluons continuellement les investissements en capital afin de trouver des possibilités de réduire davantage les émissions de gaz à effet de serre.
Calculs d'optimisation financière	Calculs d'optimisation financière : en tant qu'entreprise publique, Graphic Packaging applique la rigueur financière aux investissements en capital pour comprendre le retour sur investissement. Ces calculs incluent des facteurs tels que les économies de réduction des émissions, les implications sur la productivité et les impacts stratégiques globaux.
Mécanismes de financement interne	Mécanismes de financement interne : outre les calculs de retour sur investissement, les économies potentielles et les opportunités de revenus sont évaluées dans le cadre de notre analyse financière globale.
Partenariat avec les gouvernements pour le développement technologique	Partenariat avec les gouvernements pour le développement technologique : Graphic Packaging s'est associée au Department of Energy and California Air Resources Board pour développer des projets.
Autre	Les employés de Graphic Packaging Lean Six Sigma dans le cadre de notre processus d'amélioration continue qui inclut des impacts environnementaux définis.

C4.5**(C4.5) Classez-vous certains de vos biens et/ou services actuels comme des produits à faibles émissions de carbone ou permettent-ils à un tiers d'éviter les émissions de GES?**

Oui

C4.5a

(C4.5a) Fournissez des détails sur vos produits et/ou services que vous classez comme produits à faibles émissions de carbone ou qui permettent à un tiers d'éviter les émissions de GES.

Niveau d'agrégation

Groupe de produits

Description du produit/groupe de produits

Graphic Packaging fabrique et vend des emballages en carton fabriqués à partir d'un matériau renouvelable, soit la fibre d'arbre. Une part importante des emballages en carton est également fabriquée à partir d'énergie renouvelable. Lorsque l'on compare le cycle de vie environnemental des emballages en carton avec d'autres matériaux d'emballage tels que le plastique, le verre ou le métal, il représente généralement une empreinte environnementale plus faible. Graphic Packaging s'est associé à un tiers pour mieux comprendre les réductions d'émissions grâce à une analyse du cycle de vie.

S'agit-il de produits à faibles émissions de carbone ou permettent-ils d'éviter des émissions?

Émissions évitées

Taxonomie, projet ou méthodologie utilisé pour classer les produits comme à faibles émissions de carbone ou pour calculer les émissions évitées

Veillez sélectionner

% de revenus provenant de produits à faibles émissions de carbone au cours de l'année

100

% de la valeur totale du portefeuille

<Sans objet>

Classes d'actifs/types de produits

<Sans objet>

Commentaires

C5. Méthodologie des émissions

C5.1

(C5.1) Indiquez votre année de déclaration et vos émissions de l'année de

déclaration (Scopes 1 et 2). Scope 1

Début de l'année de référence

1^{er} janvier 2016

Fin de l'année de référence

31 décembre 2016

Émissions de l'année de déclaration (tonnes métriques d'équivalent CO2)

1 257 469,257

Commentaires

Scope 2 (basée sur

l'emplacement) Début de

l'année de référence

1^{er} janvier 2016

Fin de l'année de référence

31 décembre 2016

Émissions de l'année de déclaration (tonnes métriques d'équivalent CO2)

789 906,468

Commentaires

Scope 2 (basée sur le

marché) Début de l'année

de référence

1^{er} janvier 2016

Fin de l'année de référence

31 décembre 2016

Émissions de l'année de déclaration (tonnes métriques d'équivalent CO2)

793 037,275

Commentaires

C5.2

(C5.2) Sélectionnez le nom de la norme, du protocole ou de la méthodologie que vous avez utilisé pour collecter les données d'activité et calculer les émissions.

Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre, 2006

Le Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (version révisée)

C6. Données d'émissions

C6.1

(C6.1) Quelles étaient les émissions mondiales brutes de Scope 1 de votre organisation en tonnes

métriques d'équivalent CO2? Année de rapport

Émissions mondiales brutes de Scope 1 (tonnes métriques d'équivalent CO2)

1 318 746,714

Date de début

<Sans objet>

Date de fin

<Sans objet>

Commentaires

C6.2

(C6.2) Décrivez l'approche de votre organisation en matière de déclaration des

émissions de Scope 2. Ligne 1

Scope 2, basé sur l'emplacement

Nous rapportons un chiffre de Scope 2 basé sur l'emplacement

Scope 2, basé sur le marché

Nous rapportons un chiffre de Scope 2 basé sur le marché

Commentaires

C6.3

(C6.3) Quelles étaient les émissions mondiales brutes de Scope 2 de votre organisation en tonnes

métriques d'équivalent CO2? Année de rapport

Scope 2, basé sur l'emplacement

757 538,152

Scope 2, basé sur le marché (le cas échéant)

824 154,867

Date de début

<Sans objet>

Date de fin

<Sans objet>

Commentaires

C6.4

(C6.4) Y a-t-il des sources (p. ex., installations, GES spécifiques, activités, zones géographiques, etc.) d'émissions de Scope 1 et Scope 2 qui se trouvent dans vos limites de rapport choisies qui ne sont pas incluses dans votre divulgation?

Non

C6.5

(C6.5) Justifiez les émissions mondiales brutes de Scope 3 de votre organisation, en divulguant et en expliquant les exclusions.

Biens et services achetés

Statut d'évaluation

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

1 987 798

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les données sur les dépenses financières ont été collectées et réparties selon le type d'achat (c'est-à-dire les biens et services standard). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur des pâtes, papiers, imprimerie et édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez

expliquer l'état de

l'évaluation des

biens

d'équipement

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

125 821

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les données sur les dépenses financières ont été collectées et réparties selon le type d'achat (biens d'équipement). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez expliquer

État de l'évaluation des activités liées aux combustibles et à l'énergie

(non incluses dans le Scope 1 ou 2)

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

38 268

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions de perte de transmission et de distribution estimées ont été calculées en prenant le produit des émissions d'énergie électrique finales basées sur le marché pour le portefeuille de Graphic Packaging et de l'EIA. Facteurs de perte du profil d'électricité de l'État.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez expliquer

État de l'évaluation du transport et de la

distribution en amont

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

212 842

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les données sur les dépenses financières ont été collectées et réparties en fonction du transport par des tiers (air, eau, rail, fret routier) et de la distribution (entreposage et en amont). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez expliquer

État de l'évaluation des déchets

générés lors des opérations

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

40 074

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Des données sur les dépenses financières ont été collectées pour les services de gestion des déchets de Graphic Packaging. Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez expliquer

Voyage d'affaires

Statut d'évaluation

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

19 596

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les données sur les dépenses financières ont été collectées et réparties en fonction de l'activité de voyage (location de voitures, taxi, séjours à l'hôtel, voyages en avion). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veuillez expliquer l'état

de l'évaluation des

déplacements des

employés

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

36

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. La gamme d'employés de Graphic Packaging a été saisie dans l'outil, dans lequel Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'impression et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veuillez expliquer l'état

de l'évaluation des

actifs loués en amont

Non pertinent, explication fournie

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veuillez expliquer

Cette catégorie Scope 3 ne répond à aucun des critères (taille, influence, risque, parties prenantes, externalisation, etc.) jugés pertinents dans le cadre du critère « Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard » de WRI/WBCSD des « directives du secteur » telles que définies dans le tableau 6.1 sur la base de l'examen des opérations par Graphic Packaging.

Transport et distribution en aval

État d'évaluation

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

311 830

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les données sur les dépenses financières ont été collectées et réparties selon la répartition (en aval). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veuillez expliquer

État de l'évaluation du traitement des

produits vendus

Non pertinent, explication fournie

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veuillez expliquer

Cette catégorie Scope 3 ne répond à aucun des critères (taille, influence, risque, parties prenantes, externalisation, etc.) jugés pertinents dans le cadre du critère « Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard » de WRI/WBCSD des « directives du secteur » telles que définies dans le tableau 6.1 sur la base de l'examen des opérations par Graphic Packaging.

Utilisation des produits vendus

État d'évaluation

Non pertinent, explication fournie

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veillez expliquer

Cette catégorie Scope 3 ne répond à aucun des critères (taille, influence, risque, parties prenantes, externalisation, etc.) jugés pertinents dans le cadre du critère « Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard » de WRI/WBCSD des « directives du secteur » telles que définies dans le tableau 6.1 sur la base de l'examen des opérations par Graphic Packaging.

Traitement de fin de vie des produits vendus

État d'évaluation

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

489

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. La masse de matière des produits vendus respective a été collectée et répartie selon le groupe de matières du produit (c.-à-d., papier, métaux, plastiques, matières organiques et mélanges). Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez expliquer l'état de

l'évaluation des actifs

loués en aval

Pertinent, calculé

Tonnes métriques d'équivalent CO2

768 140

Méthodologie de calcul des émissions

Les émissions estimées ont été calculées à l'aide du GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator Tool. Les revenus de location par type d'installation ont été collectés. Sur la base de cette allocation, Quantis a appliqué des facteurs d'émission spécifiques au secteur de la pâte, du papier, de l'imprimerie et de l'édition par dollar dépensé pour calculer les émissions respectives.

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

0

Veillez

expliquer l'état

d'évaluation des

franchises

Non pertinent, explication fournie

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veillez expliquer

Graphic Packaging n'exploite aucune franchise et, à ce titre, cette catégorie Scope 3 ne répond à aucun des critères (taille, influence, risque, parties prenantes, sous-traitance, etc.) jugés pertinents dans le cadre du critère WRI/WBCSD « Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard » des « directives sectorielles » telles que définies dans le tableau

6.1 basé sur l'examen des opérations par Graphic Packaging.

État de

l'évaluation des

investissements

Non pertinent, explication fournie

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veillez expliquer

Cette catégorie Scope 3 ne répond à aucun des critères (taille, influence, risque, parties prenantes, externalisation, etc.) jugés pertinents dans le cadre du critère « Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard » de WRI/WBCSD des « directives du secteur » telles que définies dans le tableau 6.1 sur la base de l'examen des opérations par Graphic Packaging.

Autre (en amont)

État d'évaluation

Non évalué

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veillez expliquer

Sans objet

État d'évaluation – Autre

(en aval)

Non évalué

Tonnes métriques d'équivalent CO2

<Sans objet>

Méthodologie de calcul des émissions

<Sans objet>

Pourcentage d'émissions calculé à partir des données obtenues auprès des fournisseurs ou des partenaires de la chaîne de valeur

<Sans objet>

Veillez expliquer

Sans objet

C-AC6.6/C-FB6.6/C-PF6.6

(C-AC6.6/C-FB6.6/C-PF6.6) Pouvez-vous analyser vos émissions de Scope 3 par domaine d'activité pertinent?

Non

C-AC6.6b/C-FB6.6b/C-PF6.6b

(C-AC6.6b/C-FB6.6b/C-PF6.6b) Pourquoi ne pouvez-vous pas déclarer vos émissions de Scope 3 par domaine

d'activité? Ligne 1

Raison principale

Manque de ressources internes

Veillez expliquer

Les ressources de la chaîne d'approvisionnement de Graphic Packaging se concentrent sur l'exécution des contrats et la sécurisation des matières premières. Nous n'avons pas alloué de ressources pour générer ce niveau de données.

C-AC6.8/C-FB6.8/C-PF6.8

(C-AC6.8/C-FB6.8/C-PF6.8) Le carbone biogénique appartenant à vos opérations directes est-il pertinent pour votre divulgation actuelle du CDP sur le changement climatique?

Oui

C-AC6.8a/C-FB6.8a/C-PF6.8a

(C-AC6.8a/C-FB6.8a/C-PF6.8a) Justifiez vos données sur le carbone biogénique relatives à vos opérations directes et identifiez les

exclusions. Émissions de CO2 provenant de la combustion de biocarburants (machines de traitement/fabrication)

Émissions (tonnes métriques de CO2)

5 652 244,895

Méthodologie

Facteurs d'émissions par défaut

Veillez expliquer

Les émissions de dioxyde de carbone biogénique ont été calculées pour l'écorce, la liqueur noire et les traverses de chemin de fer à l'aide du facteur d'émission US EPA MRR Final Rule (40 CFR 98) – Industrial Sector 2013, établi en fonction de l'énergie produite par la combustion de ces sources. Les émissions de dioxyde de carbone biogénique ont été calculées pour les boues en utilisant un facteur personnalisé calculé en supposant une teneur en carbone de 12,4 % par tonne humide de boues à l'aide d'un GPI HHV personnalisé.

(C-AC6.9/C-FB6.9/C-PF6.9) Collectez-vous ou calculez-vous les émissions de gaz à effet de serre pour chaque produit déclaré comme important pour votre entreprise dans C- AC0.7/FB0.7/PF0.7?

Produits agricoles

Bois d'œuvre

Collectez-vous ou calculez-vous les émissions de GES pour ce produit?

Non

Veillez expliquer

Les ressources de Graphic Packaging se concentrent sur l'exécution des contrats et la sécurisation des matières premières. Nous n'avons pas alloué de ressources pour générer ce niveau de données.

C6.10

(C6.10) Décrivez vos émissions mondiales brutes combinées de Scope 1 et 2 pour l'année de déclaration en tonnes métriques d'équivalent CO2 par unité de devise de revenu total et fournissez toute mesure d'intensité supplémentaire appropriée pour vos opérations commerciales.

Chiffre d'intensité

0,000347868

Numérateur métrique (émissions globales brutes combinées de Scope 1 et 2, tonnes métriques d'équivalent CO2)

2 142 902

Dénominateur métrique

revenu total unitaire

Dénominateur métrique : Total unitaire

6 160 100 000

Chiffre Scope 2 utilisé

Basé sur le marché

% de changement par rapport à l'année précédente

0,06

Direction du changement

Diminué

Raison du changement

Les émissions totales de Scope 1 et Scope 2 de l'entreprise ont augmenté d'une année à l'autre d'environ 2,10 %, mais les revenus ont augmenté à un taux plus élevé de 2,17 %, réduisant ainsi l'intensité des émissions par unité de revenu de 0,06 %.

C7. Analyse des émissions

C7.1

(C7.1) Votre organisation répartit-elle ses émissions de Scope 1 par type de gaz à effet de serre?

Oui

C7.1a

(C7.1a) Analysez vos émissions mondiales brutes totales de Scope 1 par type de gaz à effet de serre et indiquez la source de chaque potentiel de réchauffement à effet de serre (PRP) utilisé.

Gaz à effet de serre	Émissions de Scope 1 (tonnes métriques d'équivalent CO2)	Référence PRP
CO2	1 287 827,28	Cinquième rapport d'évaluation du GIEC (RE5 – 100 ans)
CH4	6 837,761	Cinquième rapport d'évaluation du GIEC (RE5 – 100 ans)
N2O	24 081,674	Cinquième rapport d'évaluation du GIEC (RE5 – 100 ans)

C7.2

(C7.2) Analysez vos émissions mondiales brutes de Scope 1 par pays/région.

Pays/Région	Émissions de Scope 1 (tonnes métriques d'équivalent CO2)
Canada	34 011,089
États-Unis d'Amérique	1 279 503,371
Nouvelle-Zélande	0
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	3 916,02
Pays-Bas	1 100,909
Espagne	30,457
France	157,287
Australie	0
Mexique	0
Allemagne	27,582

C7.3

(C7.3) Indiquez les analyses d'émissions mondiales brutes de Scope 1 que vous êtes en mesure de fournir.

Par division commerciale

C7.3a

(C7.3a) Analysez vos émissions mondiales brutes de Scope 1 par division.

Division des affaires	Émissions de Scope 1 (tonnes métriques d'équivalent CO2)
Conversion des Amériques	27 214,787
Groupe Benson	2 476,472
Emballage de boissons	2 144,678
GRAPHIC PACKAGING, LLC	14 389,666
Siège social/Ventes	149,484
Machinerie	307,977
Division des broyeurs	1 272 063,65

C-AC7.4/C-FB7.4/C-PF7.4

(C-AC7.4/C-FB7.4/C-PF7.4) Incluez-vous les émissions liées à votre activité ou vos activités commerciale(s) dans vos opérations directes dans le cadre de votre chiffre global brut de Scope 1 ?

Oui

C-AC7.4b/C-FB7.4b/C-PF7.4b

(C-AC7.4b/C-FB7.4b/C-PF7.4b) Déclarez les émissions de Scope 1 relatives à votre ou vos activités commerciale(s) et expliquez les exclusions. Le cas échéant, analysez votre agriculture/foresterie par catégorie d'émissions de GES.

Activité

Transformation/Fabrication

Catégorie d'émissions

<Sans objet>

Émissions (tonnes métriques d'équivalent CO2)

1 272 063,65

Méthodologie

Facteur d'émissions par défaut

Veillez expliquer

Plus de la moitié des émissions de Scope 1 de Graphic Packaging proviennent des activités de l'usine, qui sont au cœur de nos activités de transformation et de fabrication. Pour calculer les émissions respectives, l'activité énergétique est multipliée par des facteurs d'émission standard (par défaut).

C7.5

(C7.5) Analysez vos émissions mondiales brutes de Scope 2 par pays/région.

Pays/Région	Scope 2, basé sur l'emplacement (tonnes métriques d'équivalent CO2)	Scope 2, basé sur le marché (tonnes métriques d'équivalent CO2)	Électricité, chaleur, vapeur ou refroidissement achetés et consommés (MWh)	Électricité, chaleur, vapeur ou refroidissement à faibles émissions de carbone achetés et consommés pris en compte dans l'approche basée sur le marché de Scope 2 (MWh)
Australie	2 351,435	2 351,435	3 152,93	0
Brésil	176,459	176,459	1 509,62	0
Canada	10 169,695	1 981,348	71 337,65	0
France	374,913	287,482	5 403,79	0
Allemagne	1 451,478	2 526,482	3 467,16	0
Mexique	6 957,017	6 957,017	14 535,02	0
Pays-Bas	6 610,964	8 038,008	15 069,67	0
Nouvelle-Zélande	299,493	299,493	2 586,51	0
Espagne	3 677,081	5 724,977	12 696,5	0
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	9 117,407	14 065,071	36 920,07	0
États-Unis d'Amérique	716 352,211	781 747,095	1 392 314,12	0

C7.6

(C7.6) Indiquez les analyses des émissions mondiales brutes de Scope 2 que vous êtes en mesure de fournir.

Par division commerciale

C7.6a

(C7.6a) Analysez vos émissions globales brutes totales de Scope 2 par division.

Division des affaires	Scope 2, basé sur l'emplacement (tonnes métriques d'équivalent CO2)	Scope 2, basé sur le marché (tonnes métriques d'équivalent CO2)
Conversion des Amériques	164 887,462	163 636,033
Groupe Benson	3 705,963	5 717,046
Emballage de boissons	15 622,448	20 166,967
Emballage graphique	126 194,052	127 542,115
Siège social/Ventes	1 191,219	1 150,219
Machinerie	651,094	651,094
Division des broyeurs	445 285,915	505 291,395

C7.9

(C7.9) Comment vos émissions mondiales brutes (Scope 1 et 2 combinés) pour l'année de rapport se comparent-elles à celles de l'année de déclaration précédente?

Augmenté

C7.9a

(C7.9a) Indiquez les raisons de tout changement dans vos émissions mondiales brutes (Scope 1 et 2 combinés), et pour chacune d'elles, spécifiez comment vos émissions se comparent à l'année précédente.

	Changement des émissions (tonnes métriques d'équivalent CO2)	Direction du changement	Valeur des émissions (pourcentage)	Veillez expliquer le calcul
Changement de la consommation d'énergie renouvelable	0	Pas de changement	0	
Autres activités de réduction des émissions	14 899	Diminué	0,71	Les projets d'efficacité entrepris dans nos usines ont entraîné une réduction de 14 899 tonnes d'équivalent CO2 par rapport à l'année précédente. Cette réduction par rapport aux émissions des Scopes 1 et 2 de l'exercice précédent de 2 098 759,6 représente une diminution de 0,71 % (14 899/2 098 759,6) des émissions.
Désinvestissements	0	Pas de changement	0	
Acquisitions	0	Pas de changement	0	
Fusions	0	Pas de changement	0	
Changement de rendement	0	Pas de changement	0	
Changement de méthodologie	0	Pas de changement	0	
Changement de limite	0	Pas de changement	0	
Changement des conditions physiques de fonctionnement	0	Pas de changement	0	
Non identifié	59 040,99	Augmenté	2,81	Alors que d'une année à l'autre, les émissions d'équivalent CO2 des Scopes 1 et 2 de Graphic Packaging ont augmenté de 44 100 tonnes, l'entreprise a enregistré des réductions de 14 900 tonnes d'équivalent CO2 attribuées aux réductions d'efficacité énergétique réalisées. Par conséquent, l'augmentation restante est de 59 000 tonnes (44 100 + 14 900). Par rapport aux émissions des Scopes 1 et 2 de 2 098 760 tonnes de l'année précédente, cela représente une augmentation de 2,81 % (59 040,99/2 098 759,6) des émissions. Plus précisément, cette augmentation est attribuée aux augmentations observées dans les facteurs d'émission d'énergie électrique fondés sur le marché de Scope 2 d'une année à l'autre.
Autre	0	Pas de changement	0	

C7.9b

(C7.9b) Vos calculs de performance en matière d'émissions en C7.9 et C7.9a sont-ils basés sur un chiffre d'émissions de Scope 2 basé sur l'emplacement ou sur le marché?

Basé sur le marché

C8. Énergie

C8.1

(C8.1) Quel pourcentage de vos dépenses opérationnelles totales au cours de l'année de déclaration était consacré à l'énergie?

Plus de 0 % mais inférieur ou égal à 5 %

C8.2

(C8.2) Sélectionnez les activités liées à l'énergie que votre organisation a entreprises.

	Indiquez si votre organisation a entrepris cette activité liée à l'énergie au cours de l'année de déclaration
Consommation de carburant (excluant les matières premières)	Oui
Consommation d'électricité achetée ou acquise	Oui
Consommation de chaleur achetée ou acquise	Non
Consommation de vapeur achetée ou acquise	Non
Consommation de refroidissement acheté ou acquis	Non
Production d'électricité, de chaleur, de vapeur ou de refroidissement	Oui

(C8.2a) Déclarez les totaux de consommation d'énergie de votre organisation (excluant les matières premières) en MWh.

	Valeur calorifique	MWh de sources renouvelables	MWh de sources non renouvelables	MWh total (renouvelable et non renouvelable)
Consommation de carburant (excluant les matières premières)	HHV (valeur calorifique supérieure)	5 812 370,5	18 871 354,43	24 683 724,93
Consommation d'électricité achetée ou acquise	<Sans objet>	0	1 558 993,04	1 558 993,04
Consommation de chaleur achetée ou acquise	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Consommation de vapeur achetée ou acquise	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Consommation de refroidissement acheté ou acquis	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Consommation d'énergie renouvelable non combustible autoproduite	<Sans objet>	0	<Sans objet>	0
Consommation d'énergie totale	<Sans objet>	5 812 370,5	20 430 347,46	26 242 717,97

C8.2b

(C8.2b) Sélectionnez les applications de la consommation de carburant de votre organisation.

	Indiquez si votre organisation entreprend cette demande de carburant
Consommation de carburant pour la production d'électricité	Non
Consommation de combustible pour la production de chaleur	Non
Consommation de combustible pour la production de vapeur	Non
Consommation de carburant pour la production de refroidissement	Non
Consommation de carburant pour la coproduction ou la tri-production	Oui

C8.2c

(C8.2c) Indiquez la quantité de combustible en MWh que votre entreprise a consommée (excluant les matières premières) par type de combustible.

Combustibles (excluant les matières premières)

Bois

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

5 812 370,5

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

5 812 370,5

Facteur d'émissions

1,16

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Alcool noir

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

11 701 859,91

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

11 701 859,91

Facteur d'émissions

0,16

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Charbon

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

20 722,21

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

20 722,21

Facteur d'émissions

95,4

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Diesel

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

58 130,24

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

58 130,24

Facteur d'émissions

74,2

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Essence à moteur

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

4334,92

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

4 334,92

Facteur d'émissions

70,46

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Kérosène

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

405,38

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

405,38

Facteur d'émissions

75,44

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Gaz naturel

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

6 916 772,69

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

6 916 772,69

Facteur d'émissions

53,12

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Mazout numéro 2

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

5 070,89

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

5 070,89

Facteur d'émissions

74,2

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Propane liquide

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

46 164,37

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

46 164,37

Facteur d'émissions

63,11

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Règlement final US EPA MRR (40 CFR 98) – Secteur industriel 2013

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Huiles usées

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

25 951,09

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autocoproduction ou l'autotriproduction

25 951,09

Facteur d'émissions

21,1

Unité

kg équivalent CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

GIEC – Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat 2006 Lignes directrices du GIEC

Commentaires

Combustibles (excluant les matières premières)

Autre, veuillez préciser (Boues)

Valeur calorifique

HHV (valeur calorifique supérieure)

MWh total de combustible consommé par l'entreprise

91 942,73

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction d'électricité

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour

l'autoproduction de chaleur MWh de combustible

consommé pour l'autoproduction de vapeur

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction de refroidissement

<Sans objet>

MWh de combustible consommé pour l'autoproduction ou l'autotriproduction

91 942,73

Facteur d'émissions

72,57

Unité

kg de CO2 par million de Btu

Source du facteur d'émissions

Facteur personnalisé calculé en supposant une teneur en carbone de 12,4 % par tonne humide de boue à l'aide du Graphical HHV personnalisé

Commentaires

C8.2d

(C8.2d) Fournissez des détails sur l'électricité, la chaleur, la vapeur et le refroidissement que votre entreprise a produits et consommés au cours de l'année de déclaration.

	Production brute totale (MWh)	Production consommée par l'entreprise (MWh)	Production brute à partir de sources renouvelables (MWh)	Production à partir de sources renouvelables consommée par l'entreprise (MWh)
Électricité	1 914 331,96	1 897 104,5	0	0
Chaleur	0	0	0	0
Vapeur	0	0	0	0
Refroidissement	0	0	0	0

C8.2e

(C8.2e) Fournissez des détails sur les quantités d'électricité, de chaleur, de vapeur et/ou de refroidissement qui ont été comptabilisées à un facteur d'émission nul dans le chiffre du Scope 2 basé sur le marché indiqué en C6.3.

Méthode d'approvisionnement

Aucun (aucun achat d'électricité, de chaleur, de vapeur ou de refroidissement à faibles émissions de carbone)

Type de technologie à faibles émissions de carbone

<Sans objet>

Pays/région de consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur ou de refroidissement à faibles émissions de carbone

<Sans objet>

MWh consommé comptabilisé à un facteur d'émission nul

<Sans objet>

Commentaires

C9.1

(C9.1) Fournissez toute mesure supplémentaire liée au climat pertinente pour votre entreprise.

C10. Vérification

C10.1

(C10.1) Indiquez l'état de vérification/assurance qui s'applique à vos émissions déclarées.

	État de vérification/assurance
Scope 1	Processus de vérification ou d'assurance par un tiers en place
Scope 2 (basé sur l'emplacement ou le marché)	Processus de vérification ou d'assurance par un tiers en place
Scope 3	Processus de vérification ou d'assurance par un tiers en place

C10.1a

(C10.1a) Fournissez plus de détails sur la vérification/assurance entreprise pour vos émissions de Scope 1 et joignez les déclarations pertinentes.

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

C10.1b

(C10.1b) Fournissez plus de détails sur la vérification/assurance entreprise pour vos émissions de Scope 2 et joignez les déclarations pertinentes.

Approche Scope 2

Scope 2 basé sur l'emplacement

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Approche Scope 2

Scope 2 basé sur le marché

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

C10.1c

(C10.1c) Fournissez plus de détails sur la vérification/assurance entreprise pour vos émissions de Scope 3 et joignez les déclarations pertinentes.

Catégorie Scope 3

Scope 3 : biens et services achetés

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Catégorie Scope 3

Scope 3 : Activités liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans les Scopes 1 ou 2)

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Catégorie Scope 3

Scope 3 : Transport et distribution en amont

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Catégorie Scope 3

Scope 3 : déchets générés lors des opérations

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Catégorie Scope 3

Scope 3 : voyages d'affaires

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

Catégorie Scope 3

Scope 3 : déplacements des employés

Cycle de vérification ou d'assurance en place

Processus annuel

État au cours de l'année de déclaration

Achevé

Type de vérification ou d'assurance

Assurance limitée

Joindre la déclaration

Déclaration de vérification GPI FY19-ASRauthorized.pdf

Référence de page/section

2

Norme pertinente

ISO14064-3

Proportion d'émissions déclarées vérifiées (%)

100

C10.2

(C10.2) Vérifiez-vous les informations relatives au climat rapportées dans votre divulgation CDP autres que les chiffres d'émissions indiqués en C6.1, C6.3 et C6.5?

Non, nous ne vérifions aucune autre information relative au climat rapportée dans notre divulgation CDP

C11. Tarification du carbone

C11.1

(C11.1) Certaines de vos opérations ou activités sont-elles réglementées par un système de tarification du carbone (c'est-à-dire, ETS, Cap & Trade ou la taxe carbone)?

Non, et nous ne prévoyons pas être réglementés dans les trois prochaines années

C11.2

(C11.2) Votre entreprise a-t-elle créé ou acheté des crédits carbone basés sur des projets pendant la période de rapport?

Non

C11.3

(C11.3) Votre entreprise utilise-t-elle un prix interne du carbone?

Non, mais nous prévoyons de le faire dans les deux prochaines années

C12. Engagement

C12.1

(C12.1) Vous engagez-vous avec votre chaîne de valeur sur les questions liées au climat?

Oui, nos
fournisseurs; Oui,
nos clients

C12.1a

(C12.1a) Fournissez des détails sur votre stratégie d'engagement des fournisseurs liée au climat.

Type d'engagement

Innovation et collaboration (évolution des marchés)

Détails de l'engagement

Lancer une campagne pour encourager l'innovation dans le but de réduire les impacts climatiques sur les produits et services

% de fournisseurs en nombre

10

% des dépenses d'achat totales (directes et indirectes)

0

% des émissions de Scope 3 liées aux fournisseurs telles que déclarées en C6.5

0

Justification de la couverture de votre mission

Nous nous engageons avec 10 % du nombre de nos plus grands fournisseurs à travers des programmes actifs pour améliorer les performances des matériaux et réduire la quantité de matériaux nécessaires à la fabrication de nos produits. L'engagement est dans l'innovation – concevoir des revêtements et des rubans fabriqués à partir de matériaux renouvelables et de matériaux recyclables. Nous relevons les défis de fin de vie que présentent les résines à base de pétrole. Les travaux d'innovation de ventes de produits concernent le remplacement du PE sur les emballages d'alimentation. Les revêtements répondront aux besoins de recyclage et amélioreront ainsi la valorisation des emballages d'alimentation. Le taux de récupération plus élevé évitera les gaz à effet de serre qui seraient générés lorsque le colis d'alimentation est envoyé à la décharge. Les efforts d'innovation sur les rubans à base de résine permettront une récupération à 100 % de l'emballage, car le ruban sera à base de fibres et pourra être traité dans une usine de carton recyclé.

Impact de l'engagement, y compris les mesures du succès

L'impact de l'engagement permettra à Graphic Packaging de fournir des solutions d'emballage respectueuses de l'environnement, fabriquées à partir de matériaux renouvelables et recyclables et/ou compostables. Graphic Packaging mesure le succès de notre engagement avec nos fournisseurs grâce à de nouvelles mesures de ventes de produits par rapport à notre plan d'exploitation à long terme. En 2019, nous avons réduit les achats de LDPE de 4,3 %. Ces efforts d'innovation appuieront notre vision 2025 où nous avons ciblé des revenus de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025 pour nos efforts d'innovation.

Commentaires

Un défi important avec des produits tels que les gobelets en papier et les emballages de service alimentaire est la résine qui est ajoutée à l'emballage pour la protection de la barrière. Les solutions traditionnelles comprennent les résines à base de pétrole qui sont considérées comme un contaminant dans le flux de recyclage du papier. Ces solutions ne sont pas non plus compostables. Graphic Packaging a développé des résines biosourcées avancées qui fournissent une barrière et sont recyclables et/ou

compostables.

C12.1b

(C12.1b) Donnez des détails sur votre stratégie d'engagement climatique avec vos clients.

Type d'engagement

Collaboration et innovation

Détails de l'engagement

Autre, veuillez préciser (GPI s'engage dans des projets avec les clients pour réduire le profil environnemental de leurs emballages. Les exemples sont la réduction de la taille ou de l'épaisseur des emballages, ainsi que la conversion des matériaux d'emballage.)

% de clients en nombre

10

% des émissions de Scope 3 liées aux clients telles que déclarées en C6.5

0

Couverture du portefeuille (totale ou exceptionnelle)

<Sans objet>

Veillez expliquer la justification de la sélection de ce groupe de clients et la portée de l'engagement

Partenariats d'innovation et projets avec les clients, un locataire clé de la stratégie commerciale de Graphic Packaging Vision 2025. Nous nous engageons, le cas échéant, avec des clients, qui ont des projets stratégiques avec nous pour se convertir à des produits recyclables à base de fibres, représentant jusqu'à environ 10 % de notre nombre total de clients. Les engagements des clients peuvent varier de l'initiation et de la portée. L'initiation du projet peut être d'une personnalisation de l'innovation au client aboutissant à un projet d'innovation ou à la demande du client d'une solution innovante dans le cadre de sa stratégie. La portée du projet peut aller du développement de l'innovation par GPI à partir de conseils de conception client ou à travers un effort de collaboration avec une équipe de projet de Graphic Packaging et des employés du client. Grâce à l'engagement avec ces clients, nous commercialisons de nouvelles technologies qui auront un impact positif sur l'environnement et réduiront le profil environnemental des emballages de nos clients.

Impact de l'engagement, y compris les mesures du succès

L'impact de l'engagement permettra aux clients de Graphic Packaging de fournir des solutions d'emballage respectueuses de l'environnement qui sont recyclables et/ou compostables. Dans notre Vision 2025, nous avons annoncé notre objectif de ventes de 400 à 700 millions de dollars sur la période 2020-2025, associé à la conversion à des emballages plus durables. À titre d'exemple, en 2019, nous avons lancé le KeelClip™, une solution d'emballage en carton pour canettes de boisson qui offre des avantages en matière de durabilité et de marchandisage par rapport à d'autres options d'emballage, telles que les anneaux en plastique Hi-Cone. KeelClip, la dernière innovation de l'entreprise en matière de solutions d'emballage en carton, fonctionne bien dans les environnements à grande vitesse activés par le système de machines KeelClip correspondant. Le succès sera mesuré en réalisant des implémentations commerciales de KeelClip et en atteignant nos objectifs de revenus au cours de la période. En moyenne, nous travaillons avec nos clients pour réduire la fibre de bois dans leurs emballages de 1 %, cette réduction a été mise en œuvre grâce à

l'engagement.

C-AC12.2/C-FB12.2/C-PF12.2

(C-AC12.2/C-FB12.2/C-PF12.2) Encouragez-vous vos fournisseurs à adopter des pratiques de gestion agricole ou forestière présentant des avantages en matière d'atténuation et/ou d'adaptation au changement climatique?

Oui

(C-AC12.2a/C-FB12.2a/C-PF12.2a) Précisez quelles pratiques de gestion agricole ou forestière avec des avantages d'atténuation et/ou d'adaptation au changement climatique vous encouragez vos fournisseurs à entreprendre et décrivez votre rôle dans la mise en œuvre de chaque pratique.

Numéro de référence de la pratique de gestion

MP1

Pratique de gestion

Le partage des connaissances

Description de la pratique de gestion

Graphic Packaging collabore régulièrement avec les propriétaires fonciers, les exploitants forestiers et les gestionnaires fonciers lors d'événements de formation organisés par Graphic Packaging dans les usines de West Monroe et de Macon. Ces formations sont animées par des professeurs et des responsables de l'approvisionnement en bois, qui donnent des cours de formation professionnelle continue sur les pratiques de gestion forestière durable. En 2019, nous avons animé des sessions de formation à West Monroe, LA et Macon, GA. De plus, Graphic Packaging engage des membres régionaux d'organismes de certification forestière. Graphic Packaging a choisi le partage des connaissances comme pratique de gestion, car il permet directement à nos fournisseurs de prendre des décisions éclairées avec les ressources partagées par notre industrie. Nous nous attendons à ce que le partage des connaissances crée des paniers en bois plus durables qui augmentent la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.

Votre rôle dans la mise en œuvre

Le partage des connaissances

Explication de la manière dont vous encouragez la mise en œuvre

Les fournisseurs sont encouragés à mettre en œuvre ces nouvelles pratiques grâce à des instructions personnelles lors de sessions de formation d'information organisées par Graphic Packaging dans nos usines de West Monroe et de Macon.

Bénéfice lié au changement climatique

Accroître la résilience au changement climatique

(adaptation) Augmenter le puits de carbone

(atténuation)

Réduction de la demande d'engrais (adaptation)

Commentaires

(C-AC12.2b/C-FB12.2b/C-PF12.2b) Collectez-vous des informations auprès de vos fournisseurs sur les résultats des pratiques de gestion agricole/forestière mises en œuvre que vous avez encouragées?

Non

C12.3

(C12.3) Participez-vous à des activités qui pourraient influencer directement ou indirectement les politiques publiques sur les questions liées au climat par l'un des éléments suivants?

Engagement direct avec les décideurs

politiques et associations

professionnelles

Financement des organismes de recherche

C12.3a

(C12.3a) Sur quelles questions vous êtes-vous engagés directement avec les décideurs?

Objet de la législation	Position d'entreprise	Détails de l'engagement	Solution législative proposée
Plafonnement et échange	S'opposer	Plaidoyer auprès des législateurs et des régulateurs fédéraux et étatiques. Graphic Packaging présente l'impact de la législation sur nos opérations et donne un aperçu des progrès réalisés par l'entreprise pour réduire nos niveaux de GES. . Notre rayonnement fournit les progrès qui ont été réalisés dans la réduction des GES et les coûts annuels de conformité. Graphic Packaging travaille avec des associations professionnelles (American Forest & Paper Association et Paper Recycling Coalition) et des laboratoires scientifiques (National Council for Air and Stream Improvement) dans les efforts de plaidoyer. En Californie, Graphic Packaging est membre de la California Manufacturers and Technical Association.	Graphic Packaging soutient la réforme de la réglementation qui exige que la réglementation inclue des mesures fondées sur la science, une analyse coûts-avantages et un examen et des commentaires publics.
Taxe sur le carbone	S'opposer	Plaidoyer auprès des législateurs et des régulateurs fédéraux et étatiques. Graphic Packaging donne l'impact de la législation sur nos opérations et donne un aperçu des progrès qui ont été réalisés pour réduire nos niveaux de GES. Graphic Packaging utilise la biomasse, une source d'énergie renouvelable, pour plus de 65 % de notre énergie mondiale. La législation et le programme de sensibilisation réglementaire concernant la neutralité carbone de la biomasse sont essentiels pour l'entreprise. Graphic Packaging a participé avec des associations industrielles, des laboratoires scientifiques et des ONGE pour développer une comptabilité du carbone biogénique produit à partir de l'énergie de la biomasse. Ces données sont la pierre angulaire de notre message confirmant que le carbone biogénique doit continuer à être considéré comme neutre en carbone dans l'atmosphère. Graphic Packaging travaille avec des associations professionnelles (American Forest & Paper Association et Paper Recycling Coalition) et des laboratoires scientifiques (National Council for Air and Stream Improvement) dans les efforts de plaidoyer.	Graphic Packaging soutient la réforme de la réglementation qui exige que la réglementation inclue des mesures fondées sur la science, une analyse coûts-avantages et un examen et des commentaires publics. Graphic Packaging prend également en charge la législation et le langage réglementaire qui définissent clairement le carbone biogénique comme une source d'énergie renouvelable neutre en carbone.
Efficacité énergétique	Soutien	Plaidoyer auprès des législateurs et des régulateurs fédéraux et étatiques. Graphic Packaging a reçu le prix Energy Leader Award pour sa réduction d'énergie. L'entreprise a été soutenue par un consultant de l'EPA sur la gestion de l'énergie dans le cadre du programme. Graphic Packaging travaille avec des associations professionnelles (American Forest & Paper Association et Paper Recycling Coalition) et des laboratoires scientifiques (National Council for Air and Stream Improvement) dans les efforts de plaidoyer. Nous avons également travaillé avec le ministère de l'Énergie pour obtenir des conseils sur les « meilleures pratiques » pour les programmes d'efficacité énergétique.	L'efficacité énergétique dans les domaines de la recherche et du développement et de l'innovation est le domaine dans lequel la législation peut soutenir des progrès décisifs. Celles-ci pourraient prendre la forme de subventions de recherche ou de centres d'innovation. Une législation structurée pour soutenir les progrès de la nouvelle technologie des batteries rendrait les

			<p>énergies renouvelables comme le vent et le solaire viables en tant que source d'énergie à service complet. C'est également un domaine lié à l'efficacité énergétique.</p>
--	--	--	--

C12.3b

(C12.3b) Êtes-vous membre du conseil d'administration d'associations professionnelles ou fournissez-vous du financement au-delà de l'adhésion?

Oui

C12.3c

(C12.3c) Entrez les coordonnées des associations professionnelles susceptibles de prendre position sur la législation sur le changement climatique.

Association commerciale

Association américaine des forêts et du papier

Votre position sur le changement climatique est-elle cohérente avec la leur?

Cohérente

Veillez expliquer la position de l'association commerciale

Les membres de l'AF&PA sont depuis longtemps de bons gestionnaires des ressources de notre planète. L'industrie produit des produits recyclables à partir d'une ressource renouvelable et pense que les pratiques durables d'aujourd'hui donneront des résultats positifs pour un avenir meilleur. Better Practices, Better Planet 2020, l'initiative de développement durable d'AF&PA, est un engagement proactif pour le succès à long terme de notre industrie, de nos communautés, de notre environnement et des près de 9 000 00 hommes et femmes qui rendent le papier et les produits du bois essentiels à la vie des gens du monde entier. Cette initiative aligne les objectifs de l'un des objectifs de développement durable des Nations Unies (UNSDG). Les six objectifs visés dans Better Practices Better Planet se concentrent sur l'augmentation de la récupération du papier pour le recyclage, l'amélioration de l'efficacité énergétique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la promotion de pratiques forestières durables, l'amélioration de la sécurité au travail et la réduction de la consommation d'eau.

Comment avez-vous influencé ou essayez-vous d'influencer leur position?

Graphic Packaging a participé à la rédaction de la position. L'entreprise fournit des données environnementales pour soutenir les mesures de l'industrie et, finalement, les objectifs 2020. Graphic Packaging est également engagé dans la définition des prochains objectifs de durabilité de l'industrie.

Association commerciale

Coalition pour le recyclage du papier

Votre position sur le changement climatique est-elle cohérente avec la leur?

Cohérente

Veillez expliquer la position de l'association commerciale

La Paper Recycling Coalition, Inc. représente les intérêts des industries du carton et du carton d'emballage 100 % recyclés. En tant qu'émettrice nette négative de dioxyde de carbone CO₂, cette industrie est un chef de file en matière de durabilité. Pour chaque tonne de carton 100 % recyclé produite, 3,17 tonnes de CO₂ sont évitées lorsqu'elles sont mesurées à l'aide du modèle EPA WARM. La Coalition se compose de neuf entreprises de 50 000 employés dans des installations situées dans 43 États. La mission de la Paper Recycling Coalition est de protéger l'approvisionnement américain en fibres récupérées contre les subventions gouvernementales qui faussent le marché et les réglementations gouvernementales coûteuses. L'utilisation de papier récupéré pour fabriquer de nouveaux produits contribuera à réduire le carbone atmosphérique. Le recyclage du papier et du carton est l'une des plus grandes réussites environnementales de notre pays. La quantité de papier usagé récupéré pour le recyclage a presque doublé depuis 1990. Plus de 66 % des papiers et cartons ont été récupérés en 2019.

Comment avez-vous influencé ou essayez-vous d'influencer leur position?

Graphic Packaging a aidé à rédiger la position, participé à l'élaboration de la comptabilité carbone et s'aligne sur la position. Nous continuons de participer à des activités de plaidoyer et à d'autres activités pour soutenir l'industrie.

C12.3d

(C12.3d) Divulquez-vous publiquement une liste de tous les organismes de recherche que vous financez?

Oui

C12.3f

(C12.3f) Quels processus avez-vous mis en place pour vous assurer que toutes vos activités directes et indirectes qui influencent la politique sont cohérentes avec votre stratégie globale sur le changement climatique?

Le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité de Graphic Packaging fournit une orientation stratégique et veille à ce que les activités directes et indirectes concernant les politiques de changement climatique soient cohérentes avec la stratégie. La stratégie est revue formellement chaque année et sur une base ad hoc. Le président et chef de la direction de Graphic Packaging et d'autres membres de l'équipe de direction participent aux discussions politiques aux niveaux fédéral et étatique.

Les risques et opportunités liés aux changements environnementaux et climatiques, ainsi que les tendances macroéconomiques, sont incorporés dans notre plan à long terme, le cas échéant. Le plan à long terme est présenté au conseil d'administration pour examen.

C12.4

(C12.4) Avez-vous publié des informations sur la réponse de votre organisation au changement climatique et la performance en matière d'émissions de GES pour cette année de déclaration ailleurs que dans votre réponse au CDP? Si tel est le cas, veuillez joindre la ou les publications.

Publication

Dans les rapports destinés au grand public

État

Achevé

Joindre le document

[gpi-rapport-de-durabilité-2018.pdf](#)

Référence de page/section

Toutes les pages

Éléments de

contenu Stratégie

de gouvernance

Risques et

opportunités, Chiffres

d'émissions,

Objectifs

d'émissions, Autres

paramètres

Commentaires

L'entreprise a publié une mise à jour sur le développement durable et la responsabilité sociale au 4^e trimestre 2019 et publiera un rapport en 2020 au 4^e trimestre.

Publication

Dans les rapports destinés au grand public

État

Achevé

Joindre le document

[Graphic_Packaging_Holding_Company_2019 10-k.pdf](#)

Référence de page/section

Facteurs de risque. Pages 14-17

Éléments de contenu

Risques et opportunités

Commentaires

C13. Autres impacts de la gestion des terres

C-AC13.2/C-FB13.2/C-PF13.2

(C-AC13.2/C-FB13.2/C-PF13.2) Savez-vous si l'une des pratiques de gestion mentionnées dans C-AC12.2a/C-FB12.2a/C-PF12.2a qui ont été mises en œuvre par vos fournisseurs a d'autres impacts que l'atténuation/l'adaptation au changement climatique?

Non

C15. Approbation

C-FI

(C-FI) Utilisez ce champ pour fournir l'information supplémentaire ou le contexte que vous jugez pertinent pour la réponse de votre organisation. Veuillez noter que ce champ est facultatif et n'est pas noté.

C15.1

(C15.1) Fournissez des détails sur la personne qui a signé (approuvé) votre réponse au changement climatique du PCC.

	Profession	Catégorie d'emploi correspondante
Ligne 1	Vice-président directeur, avocat général et secrétaire	Autre agent de la haute direction

SC. Module de chaîne d'approvisionnement

SC0.0

(SC0.0) Si vous souhaitez le faire, veuillez fournir une introduction distincte à ce module.

Graphic Packaging Holding Company (avec ses filiales, « Graphic Packaging » ou l'« entreprise ») s'engage à fournir des emballages grand public qui font toute la différence. L'entreprise est un fournisseur de solutions d'emballage à base de papier de premier plan pour une grande variété de produits destinés aux entreprises de produits alimentaires, de boissons et d'autres produits de consommation. Graphic Packaging, qui exerce ses activités à l'échelle mondiale, est l'un des plus importants producteurs de boîtes pliantes aux États-Unis (« É.-U. ») et occupe une position de premier plan sur les marchés du carton kraft enduit non blanchi (« CUK »), du carton enduit recyclé (« CRB ») et du carton de sulfate blanchi solide (« SBS »). L'entreprise compte parmi ses clients de nombreuses entreprises et marques parmi les plus reconnues au monde, occupant des positions de premier plan sur le marché des boissons, des aliments, des services alimentaires et d'autres produits de consommation.

L'entreprise s'efforce de fournir à ses clients des solutions d'emballage conçues pour offrir des avantages de marketing et de performance à un coût compétitif en tirant parti de ses usines de fabrication de carton et de carton à faible coût, de ses conceptions exclusives de cartons, de conteneurs et d'emballages et de son engagement envers la qualité et un service.

SC0.1

(SC0.1) Quel est le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise pour la période de rapport indiquée?

	Revenu annuel
Ligne 1	6 160 100 000

SC0.2

(SC0.2) Avez-vous un ISIN pour votre entreprise que vous seriez prêt à partager avec CDP?

Oui

SC0.2a

(SC0.2a) Veuillez utiliser le tableau ci-dessous pour partager votre ISIN.

	Code pays ISIN (2 lettres)	Identifiant numérique ISIN et chiffre de contrôle unique (10 chiffres au total)
Ligne 1	É.-U.	3886891015

SC1.1

(SC1.1) Attribuez vos émissions à vos clients listés ci-dessous en fonction des biens ou services que vous leur avez vendus au cours de cette période de rapport.

Membre demandeur

Anheuser Busch InBev

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO₂

44 431,56

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérfié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veuillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Anheuser Busch InBev

Scope des émissions

Scope 2

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

27 767,64

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

8 684,67

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

5 427,51

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Diageo Plc

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

1 219,09

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Diageo Plc

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

761,88

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Entreprise Kellogg

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

42 841,84

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Entreprise Kellogg

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

26 774,14

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Koninklijke Philips NV

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

59,37

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Veillez sélectionner

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

37,1

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Groupe Lego

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

3 153,26

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Groupe Lego

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

1 970,64

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

McDonald's Corporation

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

50 815,81

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

McDonald's Corporation

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

31 757,5

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

PepsiCo, Inc.

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

54 270,88

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

PepsiCo, Inc.

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

33 916,75

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Veillez sélectionner

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

L'entreprise Coca-Cola

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

28 873,02

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérfifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

L'entreprise Coca-Cola

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

18 044,28

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérfifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Unilever plc

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

2 787,82

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérfifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Unilever plc

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

1 742,25

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Walmart, Inc.

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

4 600,49

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Walmart, Inc.

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

2 875,09

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Restaurant Brands International

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

7 904

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

Restaurant Brands International

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

4 939,63

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

SC Johnson & Son, Inc.

Scope des émissions

Scope 1

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

4 766,03

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Gaz naturel

Vérifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

Membre demandeur

SC Johnson & Son, Inc.

Scope des émissions

Scope 2

Niveau d'allocation

À l'échelle de l'entreprise

Détail du niveau d'allocation

<Sans objet>

Émissions en tonnes métriques d'équivalent CO2

2 978,54

Incertitude (±%)

5

Principales sources d'émissions

Puissance électrique

Vérfifié

Non

Méthode d'allocation

Allocation basée sur la valeur marchande des produits achetés

Veillez expliquer comment vous avez identifié la source de GES, y compris les principales limites de ce processus et les hypothèses formulées

La source de GES a été identifiée en examinant les factures d'achats d'énergie.

SC1.2

(SC1.2) Lorsque des informations publiées ont été utilisées pour compléter le SC1.1, veuillez fournir une ou plusieurs références.

SC1.3

(SC1.3) Quels sont les défis liés à l'attribution des émissions à divers clients et qu'est-ce qui vous aiderait à surmonter ces défis?

Défis d'allocation	Veillez expliquer ce qui vous aiderait à surmonter ces défis
Nous ne faisons face à aucun défi	À l'heure actuelle, seuls quelques clients demandent une allocation. L'utilisation des ventes mondiales pour chaque client demandeur simplifie le processus.

SC1.4

(SC1.4) Prévoyez-vous de développer vos capacités à allouer des émissions à vos clients à l'avenir?

Non

SC1.4b

(SC1.4b) Expliquez pourquoi vous ne prévoyez pas de développer des capacités pour attribuer les émissions à vos clients.

L'utilisation de la méthode actuelle des ventes mondiales pour un client fournit une bonne estimation des GES pour nos clients.

SC2.1

(SC2.1) Veuillez proposer des projets liés au climat mutuellement avantageux sur lesquels vous pourriez collaborer avec des membres spécifiques de la chaîne d'approvisionnement du CDP.

Membre demandeur

L'entreprise Coca-Cola

Type de projet de groupe

Nouveau produit ou service

Type de projet

Nouveau produit ou service qui a une empreinte d'émissions en amont inférieure

Émissions ciblées

Des actions qui réduiraient à la fois nos propres émissions et celles de nos clients

Délai estimé pour la réalisation des réductions de carbone

De 1 à 3 ans

Économies d'équivalent CO2 estimées à vie

1 000

Délai de récupération estimé

De 1 à 3 ans

Détails de la proposition

Explorez des options de conception structurelle et d'épaisseur de carton innovantes qui réduiront la quantité de carton pour l'emballage.

Membre demandeur

Groupe Lego

Type de projet de groupe

Nouveau produit ou service

Type de projet

Nouveau produit ou service qui a une empreinte d'émissions en amont inférieure

Émissions ciblées

Des actions qui réduiraient à la fois nos propres émissions et celles de nos clients

Délai estimé pour la réalisation des réductions de carbone

De 1 à 3 ans

Économies d'équivalent CO2 estimées à vie

300

Délai de récupération estimé

De 1 à 3 ans

Détails de la proposition

Explorez des options de conception structurelle et d'épaisseur de carton innovantes qui réduiront la quantité de carton pour l'emballage.

Membre demandeur

Entreprise Kellogg

Type de projet de groupe

Nouveau produit ou service

Type de projet

Nouveau produit ou service qui a une empreinte d'émissions en amont inférieure

Émissions ciblées

Des actions qui réduiraient à la fois nos propres émissions et celles de nos clients

Délai estimé pour la réalisation des réductions de carbone

De 1 à 3 ans

Économies d'équivalent CO2 estimées à vie

1 000

Délai de récupération estimé

De 1 à 3 ans

Détails de la proposition

Explorez des options de conception structurelle et d'épaisseur de carton innovantes qui réduiront la quantité de carton pour l'emballage.

Membre demandeur

Diageo Plc

Type de projet de groupe

Nouveau produit ou service

Type de projet

Nouveau produit ou service qui a une empreinte d'émissions en amont inférieure

Émissions ciblées

Des actions qui réduiraient à la fois nos propres émissions et celles de nos clients

Délai estimé pour la réalisation des réductions de carbone

De 1 à 3 ans

Économies d'équivalent CO2 estimées à vie

20

Délai de récupération estimé

De 1 à 3 ans

Détails de la proposition

Explorez des options de conception structurelle et d'épaisseur de carton innovantes qui réduiront la quantité de carton pour l'emballage.

SC2.2

(SC2.2) Les demandes ou initiatives des membres de la chaîne d'approvisionnement du CDP ont-elles incité votre organisation à prendre des initiatives de réduction des émissions au niveau de l'organisation?

Non

SC3.1

(SC3.1) Voulez-vous vous inscrire à l'initiative CDP Action Exchange 2020-2021?

Non

SC3.2

(SC3.2) Votre entreprise est-elle un fournisseur participant à l'initiative d'échange d'action 2019-2020 du CDP?

Non

SC4.1

(SC4.1) Fournissez-vous des données au niveau des produits pour les biens ou services de votre organisation?

Non, je ne fournis pas de données

Soumettez votre réponse

Dans quelle langue soumettez-vous votre réponse?

Anglais

Veillez confirmer comment votre réponse doit être traitée par le CDP

	Je me soumets à	Soumission publique ou non publique	Êtes-vous prêt à soumettre les questions supplémentaires sur la chaîne d'approvisionnement?
Je soumets ma réponse	Clients, investisseurs	Publique	Oui, soumettez les questions sur la chaîne d'approvisionnement maintenant

Veillez confirmer ci-dessous

J'ai lu et j'accepte les conditions applicables