

F0. Introduction

F0.1

(F0.1) Donnez une description générale et une présentation de votre organisation.

Graphic Packaging Holding Company (avec ses filiales, « Graphic Packaging » ou l'« entreprise ») s'engage à fournir des emballages grand public qui font toute la différence. L'entreprise est un fournisseur de solutions d'emballage à base de papier de premier plan pour une grande variété de produits destinés aux entreprises d'aliments, de boissons, de services alimentaires et d'autres produits de consommation. L'entreprise, qui exerce ses activités à l'échelle mondiale, est l'un des plus importants producteurs de boîtes pliables aux États-Unis (« É.-U. ») et occupe une position de premier plan sur les marchés du carton kraft couché non blanchi (« CUK »), du carton couché recyclé (« CRB ») et du carton de sulfate blanchi solide (« SBS »). L'entreprise compte parmi ses clients un grand nombre d'entreprises et de marques parmi les plus reconnues au monde qui occupent des positions de premier plan sur le marché des boissons, des aliments, des services alimentaires et d'autres produits de consommation.

L'entreprise s'efforce de fournir à ses clients des solutions d'emballage conçues pour apporter des avantages dans différents domaines : marketing et performance à un coût compétitif en capitalisant sur ses usines de carton et de fabrication de cartons à bas prix, conceptions exclusives de cartons, de contenants et d'emballages et engagement en ce qui concerne la qualité et le service.

Le développement durable est aujourd'hui l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage. Compte tenu des caractéristiques de durabilité importantes du carton, nous sommes particulièrement bien placés pour saisir de nouvelles occasions d'affaires à partir de notre plateforme mondiale d'emballage à base de fibres. Nous avons une longue expérience en matière de responsabilité environnementale et sociale au sein de l'entreprise et nous continuons d'améliorer nos processus de fabrication.

Chez Graphic Packaging, nos solutions d'emballage sont principalement fabriquées à partir de fibre de bois renouvelable, et la plupart de nos emballages en carton et nos produits de restauration peuvent maintenant être recyclés. Nous avons l'intention de tirer parti de notre profil de développement durable de premier plan et de continuer à réduire notre impact sur l'environnement à l'aide de nos propres opérations et de nos solutions de carton innovantes. Dans le cadre de notre Vision 2025, nous avons mis notre équipe au défi de réaliser d'importantes améliorations. Au cours des prochaines années, nous avons l'intention de réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie non renouvelable et les effluents des usines de traitement de 15 % et de réduire de 40 % l'utilisation du polyéthylène à basse densité (PEbd).

De plus, nous avons établi un objectif de recyclabilité de 100 % pour tous les produits de Graphic Packaging. Nous sommes soucieux d'assurer une amélioration continue au profit des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons et nous fournirons des nouvelles sur les étapes atteintes dans nos rapports annuels de développement durable.

Certaines déclarations concernant les attentes de Graphic Packaging, y compris, mais sans s'y limiter, les plans ou estimations de l'entreprise à propos des réductions de consommation d'énergie, de consommation d'eau et d'événements liés au climat dans ce rapport, constituent des « déclarations prospectives » telles que définies dans la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations sont basées sur les informations opérationnelles, financières et concurrentielles actuellement disponibles et sont soumises à divers risques et aléas qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de l'expérience historique de l'entreprise et de ses attentes actuelles. Ces risques et incertitudes comprennent, mais sans s'y limiter, la capacité de l'entreprise à obtenir des permis et d'autres approbations administratives, des changements dans les revenus dus à des préoccupations liées au climat et, enfin, des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement. Il ne faudrait pas accorder une confiance excessive à ces énoncés prévisionnels, puisqu'ils ne sont valables qu'à la date à laquelle ils sont établis et que l'entreprise ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf si la loi l'exige. Des informations supplémentaires concernant notamment les risques ci-haut mentionnés ou d'autres risques sont contenues dans la partie I, « Point 1A., Facteurs de risque » du rapport annuel 2019 de l'entreprise sur le formulaire 10-K, et dans d'autres documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission.

F0.2

(F0.2) Indiquez la date de début et de fin de l'année pour laquelle vous déclarez des données.

	Date de début	Date de fin
Année de déclaration	1 ^{er} janvier 2019	31 décembre 2019

F0.3

(F0.3) Sélectionnez la devise utilisée pour toutes les informations financières divulguées tout au long de votre réponse.

Dollar américain (USD)

F0.4

(F0.4) Sélectionnez le ou les produits forestiers à risque que vous divulguez ou non. Pour chaque produit forestier à risque sélectionné, définissez les étapes de la chaîne d'approvisionnement qui représentent le mieux la zone d'opération de votre organisation.

	Divulgence des produits	Étape de la chaîne de valeur	Explication en cas de non-divulgence
Produits du bois	Divulgence	Fabrication	<Sans objet>
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	Ce bien n'est pas produit, acheté ou utilisé par notre organisation	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

F0.5

(F0.5) Y a-t-il des parties de vos opérations directes ou de votre chaîne d'approvisionnement qui ne sont pas incluses dans votre divulgation?

Non

F1. État actuel

F1.1

(F1.1) Comment votre organisation produit-elle, utilise-t-elle ou vend-elle votre ou vos

produits divulgués? Produits du bois

Activité

Récolte

Utilisation comme intrant dans le processus de fabrication pour la production d'électricité

Forme de

marchandise Billes de

feuillus Billes de

résineux

Bois scié, placage, copeaux

Source

Petits exploitants

Producteur sous contrat unique

Pays et région d'origine

États-Unis d'Amérique

Pourcentage des dépenses d'approvisionnement

11 à 20 %

Commentaires

Graphic Packaging achète des billes et des copeaux de bois résineux et de bois de feuillus pour desservir nos usines de Macon et d'Augusta, GA, de Monroe, LA et de Texarkana, TX. Le carton fabriqué par ces usines est vendu sur le marché extérieur et utilisé dans nos usines mondiales de fabrication de carton. L'entreprise achète également des matériaux à convertir en carton auprès de fournisseurs mondiaux de carton pour toutes les usines mondiales de fabrication de carton. Le carton fourni par des usines de carton externes est vérifié dans le cadre de notre programme de chaîne de contrôle et d'approvisionnement certifié. Les installations de transformation de cartons pliants qui utilisent ce carton sont conformes à un ou à plusieurs des trois systèmes de certification des forêts et de la chaîne de contrôle (FSC, PEFC et SFI).

F1.2

(F1.2) Indiquez le pourcentage des revenus de votre organisation qui dépendait de votre ou produits forestiers à risque déclarés au cours de l'année de déclaration.

	Pourcentage du chiffre d'affaires dépendant des matières premières	Commentaires
Produits du bois	71 à 80 %	Les cartons et les cartons fabriqués à partir de fibre de bois vierge représentent plus de 71 % du chiffre d'affaires annuel de Graphic Packaging.
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>

F1.5

(F1.5) Votre organisation recueille-t-elle des données sur la production et la consommation de vos produits divulgués?

	Disponibilité et divulgation des données
Produits du bois	Données de consommation disponibles, divulgation
Huile de palme	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>

F1.5a

(F1.5a) Divulgez vos données de production et de consommation.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Type de données

Données de consommation

Volume

9 828 000

Métrique

Tonnes métriques

Couverture des données

Production et consommation totale de produits de base

Veillez expliquer

<Sans objet>

F1.5b

(F1.5b) Pour votre ou vos produits divulgués, indiquez le pourcentage du volume de production ou de consommation provenant de la juridiction d'origine nationale et régionale.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Pays et région d'origine

Tout autre pays, région

État ou juridiction équivalente

<Sans objet>

Pourcentage du volume total de production, consommation

100

Veillez expliquer

Graphic Packaging achète des billes de bois résineux et de bois dur ainsi que des copeaux pour desservir nos usines de Macon et d'Augusta, GA, de Monroe, LA et de Texarkana, TX. Le carton fabriqué par ces usines est vendu sur le marché extérieur et utilisé dans nos usines mondiales de fabrication de carton. L'entreprise achète également des matériaux à convertir en carton auprès de fournisseurs mondiaux de carton pour toutes les usines mondiales de fabrication de carton. Le carton fourni par des usines de carton externes est vérifié dans le cadre de notre programme de chaîne de contrôle et d'approvisionnement certifié. Les installations de transformation de cartons pliants qui utilisent ce carton sont conformes à un ou à plusieurs des trois systèmes de certification des forêts et de la chaîne de contrôle (FSC, PEFC et SFI). Le pourcentage des achats est lié aux dépenses en Amérique du Nord qui représentent la grande majorité des dépenses de l'entreprise.

F1.6

(F1.6) Votre organisation a-t-elle subi des impacts néfastes liés aux forêts?

Non

F2. Procédures

F2.1

(F2.1) Votre organisation entreprend-elle une évaluation des risques liés aux forêts?

Oui, les risques liés aux forêts sont évalués

F2.1a

(F2.1a) Sélectionnez les options qui décrivent le mieux vos procédures d'identification et d'évaluation des risques liés

aux forêts. Produits du bois

Étape de la chaîne de valeur

Chaîne d'approvisionnement

Portée

Plein

Procédure d'évaluation des risques

Évalué comme un problème autonome

Fréquence d'évaluation

Annuellement

Jusqu'à quand dans l'avenir les risques sont-ils pris en compte?

De 1 à 3 ans

Outils et méthodes

utilisés Méthodes internes de

l'entreprise Consultants

externes

Registre forestier mondial du FSC

Outils et bases de données nationales spécifiques

Veuillez expliquer

Graphic Packaging est conforme aux normes FSC, SFI et PEFC Chain of Custody. Les procédures que Graphic Packaging a créées pour se conformer aux normes nécessitent une évaluation des risques. L'évaluation des risques forestiers est effectuée sur une base annuelle. En outre, l'évaluation des risques a été réalisée dans le cadre de notre processus d'achat.

F2.1b

(F2.1b) Parmi les questions suivantes, lesquelles sont prises en compte dans les évaluations des risques liés aux

forêts de votre organisation? Disponibilité des produits forestiers à risque

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veuillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat.

Qualité des produits forestiers à risque

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veuillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat.

Impact de l'activité sur l'état des écosystèmes et des habitats

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veuillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat.

Réglementation

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veuillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat.

Changement climatique

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veuillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat.

Impact sur la sécurité de l'eau

Pertinence et inclusion

Non pertinent, explication fournie

Veillez expliquer

Les pratiques de gestion des forêts des fibres de Graphic Packaging n'ont pas d'impact sur la sécurité de l'eau dans notre panier en bois.

Tarifs ou augmentations de prix

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Graphic Packaging évalue les conditions du marché et les interventions gouvernementales sur ce marché lors de l'élaboration de notre plan à long terme pour la gestion de notre panier de bois.

Perte de marchés

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat. Le processus d'achat exige également que les fournisseurs de Graphic Packaging acceptent ses attentes en matière de pratiques commerciales équitables et éthiques et des attentes supplémentaires fournies dans notre Code de conduite mondial des fournisseurs.

Dommmages aux marques liés aux produits forestiers à risque

Pertinence et inclusion

Non pertinent, inclus

Veillez expliquer

Graphic Packaging comprend qu'il pourrait y avoir des dommages à la marque liés aux produits forestiers à risque de nos clients si l'entreprise ne gère pas notre panier de bois de manière responsable. Nous opérons dans une région à faible risque, donc le risque est minime, mais il est revu régulièrement afin d'évaluer si sa pertinence tient toujours.

Corruption

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat. Le processus d'achat exige également que les fournisseurs de Graphic Packaging acceptent ses attentes en matière de pratiques commerciales équitables et éthiques et des attentes supplémentaires fournies dans notre Code de conduite mondial des fournisseurs.

Impacts sociaux

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Une évaluation annuelle des risques est menée pour inclure le panier en bois de chacune des usines de carton vierge de Graphic Packaging (West Monroe, LA, Texarkana, TX, Macon, GA et Augusta, GA). Cette évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat. Le processus d'achat exige également que les fournisseurs de Graphic Packaging acceptent ses attentes en matière de pratiques commerciales équitables et éthiques et des attentes supplémentaires fournies dans notre Code de conduite mondial des fournisseurs.

Autre, veuillez préciser

Pertinence et inclusion

Veillez sélectionner

Veillez expliquer

F2.1c

(F2.1c) Parmi les parties prenantes suivantes, lesquelles sont prises en compte dans les évaluations des risques liés

aux forêts de votre organisation? Les clients

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Les exigences d'achat des clients et leur impact sur notre capacité à y répondre sont évalués dans notre planification stratégique. Graphic Packaging comprend qu'il pourrait y avoir des dommages à la marque liés aux produits forestiers à risque de nos clients si l'entreprise ne gère pas notre panier de bois de manière responsable. Nous opérons dans une région à faible risque, donc le risque est minime, mais il est revu régulièrement afin d'évaluer si sa pertinence tient toujours.

Employés

Pertinence et inclusion

Pertinent, non inclus

Veillez expliquer

Nos employés (principalement notre équipe d'approvisionnement en bois) sont expérimentés et comprennent la gestion forestière et l'approvisionnement local. Nous ne prévoyons pas qu'ils présentent un risque supplémentaire.

Investisseurs

Pertinence et inclusion

Pertinent, parfois inclus

Veillez expliquer

Nos investisseurs s'attendent à ce que Graphic Packaging gère correctement notre panier en bois.

Communautés locales

Pertinence et

inclusion

Pertinent, non inclus

Veillez expliquer

Graphic Packaging respecte le fait que nous sommes un membre essentiel de la communauté et que nous entretenons un dialogue ouvert et continu avec nos parties prenantes. Les risques liés à la gestion forestière sont faibles, car il y a une abondance de ressources forestières dans nos paniers en bois vierge.

ONG

Pertinence et inclusion

Pertinent, parfois inclus

Veillez expliquer

Graphic Packaging rencontre des ONG spécialisées dans la gestion forestière pour évaluer notre programme. En 2017, Earth Worm (anciennement The Forest Trust) a évalué notre programme et a fourni des commentaires. Les cadres de Graphic Packaging participent également au conseil d'administration et au comité d'exploitation de l'Initiative de foresterie durable.

Autres utilisateurs et producteurs de produits forestiers à risque au niveau local

Pertinence et inclusion

Non considéré

Veillez expliquer

Il n'y a pas d'autres utilisateurs ou producteurs de produits forestiers à risque au niveau local qui sont pertinents.

Régulateurs

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Une évaluation des risques est effectuée pour chacun des paniers en bois vierge de l'usine Graphic Packaging. L'évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat. La réglementation, si elle a lieu, est un facteur qui est évalué.

Fournisseurs

Pertinence et inclusion

Pertinent, toujours inclus

Veillez expliquer

Une évaluation des risques est effectuée pour chaque panier de bois vierge de l'usine. L'évaluation fait partie de notre chaîne de contrôle et de notre processus d'achat. Le processus d'achat exige que nos fournisseurs acceptent nos attentes en matière de pratiques commerciales équitables et éthiques.

Autres parties prenantes, veuillez préciser

Pertinence et inclusion

Non considéré

Veillez expliquer

F3. Risques et opportunités

F3.1

(F3.1) Avez-vous déterminé des risques inhérents aux forêts susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise?

	Risque identifié?
Produits du bois	Non
Huile de palme	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>

F3.1a**(F3.1a) Comment votre organisation définit-elle un impact financier ou stratégique substantiel sur votre entreprise?**

Graphic Packaging définit un impact financier significatif comme étant une perte d'alliances et de clients clés, une perte importante et durable de parts de marché ou de valeur de l'entreprise comprenant un impact à long terme sur la réputation, sur l'importance des litiges et de la réponse réglementaire ou législative, et également si un événement nécessite ou non l'implication du comité exécutif et du conseil d'administration pour examiner tous les risques stratégiques, y compris ceux liés au climat. Les facteurs suivants sont pris en compte : (a) la proportion d'unités commerciales affectées; (b) l'ampleur de l'impact sur ces unités d'affaires, et (c) le potentiel d'inquiétude des actionnaires ou des clients. Un impact financier substantiel d'une ampleur relativement élevée pourrait se produire en raison d'un changement important dans l'un de ces aspects ou encore de petits changements dans les trois aspects se combinant alors pour créer un impact plus important. Par exemple, à titre d'hypothèse, une perte de part de marché ayant un impact de 1 % sur le chiffre d'affaires de 2019 de Graphic Packaging équivaldrait à environ 61,6 millions de dollars.

Graphic Packaging ne s'attend pas à ce que les risques liés aux forêts soient de nature matérielle. Graphic Packaging suit les règles de la SEC en matière de divulgation des risques importants pour son activité. Les risques qui peuvent affecter les résultats réels de Graphic Packaging et pourraient faire en sorte que ces résultats diffèrent sensiblement des estimations ou des attentes sont divulgués dans notre rapport annuel sur le formulaire 10k.

F3.1c**(F3.1c) Pourquoi votre organisation ne se considère-t-elle pas exposée à des risques liés aux forêts susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important?**

	Raison principale	Veillez expliquer
Produits du bois	Il existe des risques, mais aucun impact important n'est prévu.	Les usines de Graphic Packaging opèrent dans le sud-est des États-Unis où nous achetons du bois auprès de grands et de petits propriétaires terriens. La déforestation est un faible risque dans cette région, car il y a un approvisionnement soutenu en bois et la récolte est inférieure ou égale à la croissance. Certains risques qui peuvent survenir, comme des précipitations importantes empêchant les bûcherons d'opérer en forêt et réduisant ainsi la récolte de bois, ne présentent pas une menace importante, car ils sont de courte durée et Graphic Packaging a des pratiques opérationnelles adéquates pour y faire face.
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>

F3.2**(F3.2) Avez-vous défini des opportunités liées aux forêts et susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise?**

	Avez-vous défini des opportunités?
Produits du bois	Oui
Huile de palme	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>

(F3.2a) Pour le ou les produits forestiers à risque que vous avez sélectionnés, fournissez des détails sur les opportunités définies et susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Type d'opportunité

Produits et services

Où, dans votre chaîne de valeur, cette opportunité se présente-t-elle?

Fonctionnement direct

Opportunité liée aux forêts

Augmentation des opportunités en R&D et en innovation

Description propre à l'entreprise et stratégie pour réaliser l'opportunité

Graphic Packaging fera la promotion des avantages environnementaux des emballages en carton. Ces avantages comprennent le fait que les emballages de l'entreprise sont fabriqués à partir d'un matériau renouvelable et recyclable. Le panier en bois de Graphic Packaging est géré de manière durable avec un faible risque de déforestation ou d'impacts négatifs sur la biodiversité. Une part importante de notre clientèle cherche de plus en plus à s'approvisionner en emballages durables pour leurs produits. La durabilité représente l'une des tendances les plus fortes de l'industrie de l'emballage et nous continuons à nous concentrer sur le développement de processus de fabrication et de produits plus durables et respectueux de l'environnement. Et les avantages environnementaux du carton sont considérés favorablement par le marché. Graphic Packaging dispose d'une source d'innovation fiable avec des solutions d'emballage ciblées sur la durabilité. Dans notre Vision 2025, nous avons ciblé entre 400 et 700 millions de dollars en ventes nettes sur la période 2020-2025 pour de nouveaux produits liés à nos efforts d'innovation.

Échéancier estimé de réalisation

De 1 à 3 ans

Ampleur de l'impact potentiel

Moyen

Probabilité

Probable

Êtes-vous en mesure de quantifier l'impact financier potentiel?

Oui, une estimation

Montant d'un impact financier potentiel (devise)

<Sans objet>

Montant d'un impact financier potentiel – minimum (devise)

400 000 000

Montant d'un impact financier potentiel – maximum (devise)

700 000 000

Explication du montant d'un impact financier potentiel

Nous prévoyons que les investissements dans l'innovation durable auront un impact positif sur les revenus et, comme indiqué dans notre Vision 2025, nous visons à générer entre 400 et 700 millions de dollars sur la période de 2020 à 2025.

F4. Gouvernance

F4.1

(F4.1) Existe-t-il, au niveau du conseil d'administration de votre organisation, une forme de supervision des questions liées aux forêts?

Oui

F4.1a

(F4.1a) Nommez le ou les postes des personnes (n'incluez aucun nom) au conseil d'administration responsable des questions liées aux forêts.

Position de l'individu	Veuillez expliquer
Comité au niveau du conseil d'administration	Notre conseil d'administration fixe des attentes en expliquant notre culture et en guidant notre mission, nos valeurs, notre durabilité et notre stratégie en matière de changement climatique. Comme qu'indiqué dans nos lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise, notre conseil est chargé d'examiner, d'approuver et de surveiller les stratégies commerciales et la performance financière et de veiller à ce qu'une surveillance appropriée soit en place. Le conseil s'acquitte de ces responsabilités au moyen de pratiques, notamment l'approbation des plans opérationnels et stratégiques annuels à long terme, l'examen des résultats par rapport à ces plans et l'étude et l'approbation des mesures importantes de l'entreprise. En 2019, le comité des candidatures et de la gouvernance d'entreprise du conseil était responsable de la surveillance et de l'examen de la politique et des pratiques de développement durable de l'entreprise quant aux questions liées au climat. Cela comprend un examen des objectifs de développement durable de l'entreprise, des rapports publics et des recommandations aux dirigeants. Le conseil a la responsabilité ultime de stimuler la responsabilité et le rendement.

F4.1b

(F4.1b) Fournissez plus de détails sur la supervision par le conseil des questions liées aux forêts.

	Fréquence à laquelle les questions liées aux forêts sont inscrites à l'ordre du jour	Mécanismes de gouvernance dans lesquels les questions liées aux forêts sont intégrées	Veillez expliquer
Ligne 1	Quelques réunions planifiées	Examiner et guider les politiques de gestion des risques Examiner et guider la stratégie	Les stratégies relatives aux forêts et aux fibres seront discutées le cas échéant et selon les exigences du marché.

F4.2**(F4.2) Fournissez le ou les postes ou comités au plus haut niveau de gestion responsables des questions liées aux forêts (n'incluez pas les noms des individus).**

Nom du ou des postes ou comités	Responsabilité	Fréquence des rapports au conseil d'administration sur les questions liées aux forêts	Veillez expliquer
Responsable d'unité commerciale	Évaluation et gestion des risques et des opportunités liés aux forêts	Annuellement	La responsabilité des problèmes liés à la forêt est une approche d'équipe chez Graphic Packaging. Le principal chef de l'équipe est le vice-président directeur de la chaîne d'approvisionnement, car le titulaire de ce poste est directement responsable de l'obtention d'une quantité appropriée de bois pour les opérations. L'équipe se compose de l'équipe d'approvisionnement, y compris de l'approvisionnement en bois. Le leader du développement durable et les membres de l'équipe du développement durable complètent l'équipe.
Président-directeur général (PDG)	Évaluation des risques et des opportunités liés aux forêts	Annuellement	Le PDG de l'entreprise est informé annuellement des risques et des opportunités liés aux forêts. Le PDG approuve l'attribution des matériaux certifiés.
Autres cadres supérieurs, veuillez préciser (l'équipe de direction exécutive et le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité)	Évaluation et gestion des risques et des opportunités liés aux forêts	Lorsque des questions importantes surviennent	Les risques et opportunités liés aux forêts sont officiellement révisés annuellement lors d'une revue de gestion pour notre programme de certification, et ce, tous les 60 jours. Les résumés des risques et des opportunités des forêts qui sont revus à tous les 60 jours sont présentés au conseil d'administration. En outre, les risques et les opportunités des forêts sont évalués au besoin tout au long de l'année.

F4.3**(F4.3) Offrez-vous des mesures incitatives aux cadres supérieurs ou aux membres du conseil d'administration pour la gestion des problèmes liés aux forêts?**

	Offre de mesures incitatives sur la gestion des problèmes liés aux forêts	Commentaires
Ligne 1	Non, et nous ne prévoyons pas en introduire au cours des deux prochaines années	Les mesures incitatives en ce qui a trait aux risques forestiers et aux opportunités sont indirectement liées à nos coûts de matériaux et à nos revenus. L'entreprise ne considère pas que des mesures incitatives directes soient justifiées pour le moment, car des mesures de contrôle et des mesures incitatives appropriées sont déjà en place.

F4.4**(F4.4) Votre organisation a-t-elle inclus des informations sur sa réponse aux risques liés aux forêts dans son rapport financier général le plus récent?**

Oui (vous pouvez joindre le rapport – ceci est facultatif) [GPK 2019 Annual Report.pdf](#)

Graphic Packaging traite des impacts liés à la forêt dans la section 10-k de notre rapport annuel 2019. L'entreprise a fourni des commentaires dans Les facteurs de risque à partir de la page 22 et dans APERÇU DES ACTIVITÉS – Facteurs importants qui ont une incidence sur les activités et les résultats d'exploitation de la société à partir de la page 33

F4.5**(F4.5) Votre organisation a-t-elle une politique qui inclut les questions liées aux forêts?**

Oui, nous avons une politique forestière documentée qui est accessible au public

F4.5a**(F4.5a) Sélectionnez les options pour décrire la portée et le contenu de votre politique.**

	Portée	Contenu	Veillez expliquer
Ligne 1	À l'échelle de l'entreprise	Engagement à éliminer la déforestation Engagement à protéger les droits et les moyens de subsistance des communautés locales Reconnaissance de l'importance globale des forêts et des autres écosystèmes naturels Autre, veuillez préciser (engagement à réduire le gaspillage et la réutilisation des ressources forestières et fibreuses)	Graphic Packaging a des politiques documentées qui sont communiquées à l'interne et à l'externe par le biais de notre rapport de 2017 sur le développement durable, par notre mise à jour de 2018 sur la durabilité ainsi que dans la section sur le développement durable de notre site Web publicwww.graphicpkg.com/sustainability/ .

GP-DOC-02-
Policy

F4.5b

(F4.5b) Avez-vous des politiques de durabilité spécifiques aux produits? Si oui, sélectionnez les options qui décrivent le mieux leur portée et leur contenu.

	Avez-vous des politiques de durabilité spécifiques aux produits?	Portée	Contenu	Veillez expliquer
Produits du bois	Oui	À l'échelle de l'entreprise	Engagement à éliminer la transformation des écosystèmes naturels Engagement à éliminer la déforestation Engagement à la non-déforestation, à aucune plantation sur les tourbières et à aucune exploitation (NDPE) Engagement à protéger les droits et les moyens de subsistance des communautés locales Engagement à la transparence Engagement à la sensibilisation et à l'implication des parties prenantes Reconnaissance de l'importance globale des forêts et des autres écosystèmes naturels Autre, veuillez préciser (engagement à la réduction des déchets et à la réutilisation des forêts et des ressources en fibres)	Graphic Packaging a des politiques documentées qui sont communiquées à l'interne et à l'externe par le biais de notre rapport de 2017 sur le développement durable, par notre mise à jour de 2018 sur la durabilité ainsi que dans la section sur le développement durable de notre site Web public www.graphicpkg.com/sustainability/ .
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

GP-DOC-02-
Policy
Memo.docx

F4.6

(F4.6) Votre organisation s'est-elle publiquement engagée à réduire ou à éliminer la déforestation et la dégradation des forêts de ses opérations directes ou de sa chaîne d'approvisionnement?

Oui
GP-DOC-02-Policy Memo.docx

F4.6a

(F4.6a) Votre organisation a-t-elle approuvé l'une des initiatives suivantes dans le cadre de son engagement public à réduire ou à éliminer la déforestation et la dégradation des forêts?

Autre, veuillez préciser (GPI s'est engagée auprès de l'American Forest & Paper Association à gérer les ressources forestières de manière responsable. Cet engagement est renouvelé annuellement et signé par les dirigeants de l'entreprise le cas échéant)

F4.6b

(F4.6b) Fournissez des détails sur vos engagements publics, y compris la description des critères, de la couverture et des actions spécifiques.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Critères

Pas de transformation des écosystèmes naturels Aucune déforestation brute ou pas de déforestation Aucune déforestation nette
Évitement des impacts négatifs sur les espèces et habitats menacés et protégés
Pas de transformation des zones à haute valeur pour la conservation
Résolution des plaintes et des conflits grâce à un processus ouvert, transparent et consultatif
Pas d'approvisionnement en produits forestiers à risque ou en produits commercialisés illégalement
Aucun approvisionnement en produits forestiers à risque provenant de sources inconnues ou controversées

Couverture opérationnelle

Opérations directes et chaîne d'approvisionnement

Pourcentage de la production et de la consommation totale couverte par l'engagement

100 %

Date limite

N'est pas applicable

Date cible de l'engagement

2021-25

Veillez expliquer

Graphic Packaging s'engage à atteindre les objectifs d'une foresterie durable et à promouvoir une gestion et une utilisation responsables des ressources. Notre politique consiste à mettre en œuvre et à réaliser les Principes de la sylviculture durable, y compris des pratiques durables sur le plan environnemental, social et économique pour répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins. Pour ce faire, l'entreprise applique et promeut une éthique d'intendance des ressources et de conservation. Nous mettons tout en œuvre pour éviter le commerce du bois ou de la fibre de bois qui est : a) récolté illégalement, b) récolté en violation des droits traditionnels et civils, c) récolté là où les priorités mondiales de conservation sont menacées, d) récolté dans les forêts naturelles en cours de transformation significative en plantations ou en d'autres usages non forestiers, et e) à partir de forêts dans lesquelles des arbres génétiquement modifiés sont plantés. En 2010, nous avons lancé le programme de gestion forestière et d'approvisionnement en fibre le plus ambitieux de l'industrie : la Tri-Certification Chain of Custody (COC). Chaque année, des représentants de SFI, FSC et PEFC vérifient nos processus de gestion des fibres vierges kraft afin de veiller à ce que nous soyons conformes à leurs normes. Notre programme de chaîne de contrôle garantit que nous pouvons retracer la fibre de bois tout au long de notre processus de fabrication. La gestion de la fibre recyclée est également vitale. En 2013, nous avons obtenu un certificat de la Recycled Paper Alliance certifiant le contenu de nos cartons et de nos cartons recyclés. Pour atteindre les objectifs et soutenir les communautés rurales, nous avons élaboré et adopté des programmes appropriés et des procédures documentées pour guider les achats de bois et de fibre, la production de produits certifiés et les déclarations et étiquettes environnementales associées. Une caractéristique importante de notre soutien est notre programme de sensibilisation des propriétaires fonciers et des bûcherons dans lequel nous offrons une formation sur les pratiques de gestion forestière. Certains faits marquants : • Nous soutenons toutes les normes reconnues de certification forestière et de la fibre, y compris la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), le Forest Stewardship Council™ (FSC®), l'American Tree Farm System® (ATFS), le programme d'approbation de la certification forestière (PEFC™) et la Recycled Paperboard

Alliance (RPA-100%). • GPI soutient la foresterie responsable et exige que nos fournisseurs de bois et nos bûcherons soient formés aux pratiques forestières durables. • 100 % des usines de fabrication sont conformes à une norme de certification.

F5. Stratégie d'entreprise

F5.1

(F5.1) Les questions liées aux forêts sont-elles intégrées dans certains aspects de votre plan d'affaires stratégique à long terme et, si oui, comment?

	Les questions liées aux forêts sont-elles intégrées?	Horizon temporel à long terme (années)	Veillez expliquer
Objectifs commerciaux à long terme	Oui, les questions liées aux forêts sont intégrées	5-10	Graphic Packaging utilise un processus de planification stratégique qui aide à façonner ses objectifs commerciaux globaux et sa stratégie. Dans le cadre de ce processus annuel, les risques et opportunités liés aux forêts sont également pris en compte. Le plan à long terme de Graphic Packaging évalue les risques et opportunités liés à la forêt sur un horizon de cinq ans avec une modélisation financière spécifique pour les trois premières années. Dans le cadre de sa planification à long terme, Graphic Packaging cherche à prendre en considération les éléments suivants ainsi qu'à les intégrer dans ses objectifs commerciaux stratégiques globaux : o Les préoccupations liées au marché telles que la qualité et la quantité des sources de matières premières o L'utilisation de ressources renouvelables o L'adhésion aux programmes de certification liés à la conformité o Les opportunités d'investissement en capital pour les opérations et la logistique o La préparation du processus de planification à long terme de Graphic Packaging, l'évaluation par Graphic Packaging des risques et opportunités liés à la forêt en lien avec les macro-influenceurs de son panier en bois. Ces influences peuvent être des changements dans la demande des marchés locaux, nationaux et internationaux basés sur le changement climatique ou d'autres réactions liées au changement climatique obtenues en modélisant des scénarios avec un tiers parti. Par exemple, pour atteindre les objectifs de réduction de carbone du Royaume-Uni, de nombreux services publics sont passés à l'électricité produite à partir du charbon vers des sources de biomasse. Certains de ces services publics s'approvisionnent en bois aux États-Unis, ce qui a également un impact sur l'offre globale de cette matière première.
Stratégie pour des objectifs à long terme	Oui, les questions liées aux forêts sont intégrées	5-10	Graphic Packaging utilise un processus de planification stratégique qui aide à façonner ses objectifs commerciaux globaux et sa stratégie. Dans le cadre de ce processus annuel, les risques et opportunités liés aux forêts sont également pris en compte. Le plan à long terme de Graphic Packaging évalue les risques et opportunités liés à la forêt sur un horizon de cinq ans avec une modélisation financière spécifique pour les trois premières années. Dans le cadre de sa planification à long terme, Graphic Packaging cherche à prendre en considération les éléments suivants ainsi qu'à les intégrer dans ses objectifs commerciaux stratégiques globaux : o Les préoccupations liées au marché telles que la qualité et la quantité des sources de matières premières o L'utilisation de ressources renouvelables o L'adhésion aux programmes de certification liés à la conformité o Les opportunités d'investissement en capital pour les opérations et la logistique o La préparation du processus de planification à long terme de Graphic Packaging, l'évaluation par Graphic Packaging des risques et des opportunités liés à la forêt en lien avec les macro-influenceurs de son panier en bois. Ces influences peuvent être des changements dans la demande des marchés locaux, nationaux et internationaux basés sur le changement climatique ou d'autres réactions liées au changement climatique obtenues en modélisant des scénarios avec un tiers parti. Par exemple, pour atteindre les objectifs de réduction de carbone du Royaume-Uni, de nombreux services publics sont passés à l'électricité produite à partir du charbon vers des sources de biomasse. Certains de ces services publics s'approvisionnent en bois aux États-Unis, ce qui a également un impact sur l'offre globale de cette matière première.

Planification financière	Oui, les questions liées aux forêts sont intégrées	5-10	<p>Graphic Packaging utilise un processus de planification stratégique qui aide à façonner ses objectifs commerciaux globaux et sa stratégie. Dans le cadre de ce processus annuel, les risques et opportunités liés aux forêts sont également pris en compte. Le plan à long terme de Graphic Packaging évalue les risques et opportunités liés à la forêt sur un horizon de cinq ans avec une modélisation financière spécifique pour les trois premières années. Dans le cadre de sa planification à long terme, Graphic Packaging cherche à prendre en considération les éléments suivants ainsi qu'à les intégrer dans ses objectifs commerciaux stratégiques globaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Les préoccupations liées au marché telles que la qualité et la quantité des sources de matières premières o L'utilisation de ressources renouvelables o L'adhésion aux programmes de certification liés à la conformité o Les opportunités d'investissement en capital pour les opérations et la logistique o La préparation du processus de planification à long terme de Graphic Packaging, l'évaluation par Graphic Packaging des risques et des opportunités liés à la forêt en lien avec les macro-influenceurs de son panier en bois. Ces influences peuvent être des changements dans la demande des marchés locaux, nationaux et internationaux basés sur le changement climatique ou d'autres réactions liées au changement climatique obtenues en modélisant des scénarios avec un tiers parti. Par exemple, pour atteindre les objectifs de réduction de carbone du Royaume-Uni, de nombreux services publics sont passés à l'électricité produite à partir du charbon vers des sources de biomasse. Certains de ces services publics s'approvisionnent en bois aux États-Unis, ce qui a également un impact sur l'offre globale de cette matière première.
--------------------------	--	------	---

F6. Mise en oeuvre

F6.1

(F6.1) Aviez-vous des objectifs limités dans le temps et quantifiables pour augmenter la production et la consommation durables de vos produits divulgués qui étaient actifs au cours de l'année d'exercice?

Oui

F6.1a

(F6.1a) Fournissez des détails sur vos objectifs limités dans le temps et quantifiables pour accroître la production et la consommation durables des produits divulgués de même que sur les progrès réalisés.

Numéro de référence cible

Objectif 1

Produit forestier à risque

Produits du bois

Type de cible

Certification tierce

Description de la cible

Toutes les installations de Graphic Packaging seront globalement conformes à une norme de certification d'ici 2025.

Engagement lié

Non lié à un engagement spécifique

Point de traçabilité

<Sans objet>

Système de certification tiers

FSC Chain of Custody

FSC Controlled Wood

FSC Recycled

PEFC Chain of Custody

SFI Chain of Custody

SFI Fiber Sourcing certification

Année de début

2016

Année cible

2025

Métrique quantitative

<Sans objet>

Cible (nombre)

<Sans objet>

Cible (%)

100

Pourcentage de l'objectif atteint

100

Veillez expliquer

Graphic Packaging s'engage à atteindre les objectifs de la foresterie durable et à promouvoir une gestion responsable des ressources. Notre politique consiste à mettre en œuvre et à réaliser les Principes de la sylviculture durable, y compris des pratiques durables sur le plan environnemental, social et économique pour répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Pour ce faire, l'entreprise applique et promeut une éthique d'intendance des ressources et de conservation. Nous mettons tout en œuvre afin d'éviter le commerce du bois ou de la fibre de bois qui est : a) récolté illégalement, b) récolté en violation des droits traditionnels et civils, c) récolté là où les priorités mondiales de conservation sont menacées, d) récolté dans les forêts naturelles en cours de transformation significative en plantations ou en d'autres usages non forestiers, et e) à partir de forêts dans lesquelles des arbres génétiquement modifiés sont plantés. En 2010, nous avons lancé le programme de gestion forestière et d'approvisionnement en fibre le plus ambitieux de l'industrie : la Tri-Certification Chain of Custody (COC). Chaque année, des représentants de SFI, FSC et PEFC vérifient nos processus de gestion des fibres vierges kraft. Notre programme de chaîne de contrôle garantit que nous pouvons retracer la fibre de bois tout au long de notre processus de fabrication. La gestion de la fibre recyclée est également vitale et nous sommes certifiés auprès de la Recycled Paper Alliance certifiant le contenu de nos cartons et de nos cartons recyclés. Pour atteindre les objectifs et soutenir les communautés rurales, nous avons élaboré et adopté des programmes appropriés et des procédures documentées pour guider les achats de bois et de fibre, la production de produits certifiés et les déclarations et étiquettes environnementales associées. Une caractéristique importante de notre soutien est notre programme de sensibilisation des propriétaires fonciers et des bûcherons dans laquelle nous offrons une formation sur les pratiques de gestion forestière. Graphic Packaging prend en charge toutes les normes reconnues de certification forestière et de fibre, y compris la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), le Forest Stewardship Council™ (FSC®), l'American Tree Farm System® (ATFS), le

programme d'approbation de la certification forestière (PEFC™) et la Recycled Paperboard Alliance (RPA-100%). L'entreprise soutient la foresterie responsable et exige que nos fournisseurs de bois et nos bûcherons soient formés aux pratiques forestières durables. L'objectif de toutes les installations de Graphic Packaging d'être conformes à une norme de certification à l'échelle mondiale d'ici 2025 a été atteint en 2019.

(F6.2) Avez-vous mis en place un ou des systèmes de traçabilité pour suivre et contrôler l'origine de votre ou vos produits divulgués?

	Avez-vous des systèmes en place?	Description du système de traçabilité	Exclusions	Description de l'exclusion
Produits du bois	Oui	Graphic Packaging possède quatre usines de carton vierge à Texarkana, TX, à West Monroe, LA, à Augusta, GA et à Monroe, GA. Nous nous approvisionnons localement à chaque usine. En outre, l'entreprise est conforme aux normes FSC CW et CoC, SFI Certified Sourcing et CoC et PEFC CoC. Notre chaîne de contrôle va de l'usine à l'expédition aux clients. Nos fournisseurs de bois fournissent des informations sur les lieux de récolte dans le cadre de notre processus de gestion du bois. Toutes nos usines de fabrication de carton sont conformes à une norme de certification. Le maintien de la conformité exige que nous examinions annuellement les sources de nos fibres de bois, de nos papiers et de nos cartons. De plus, nous confirmons que ces sources sont conformes à un système de certification de la forêt ou de la fibre. Toutes les sources de papier et de carton sont revues annuellement.	N'est pas applicable	<Sans objet>
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

F6.2a

(F6.2a) Fournissez des détails sur le niveau de traçabilité qu'exerce votre organisation envers ses produits déclarés.

Produit forestier à risque	Pointez les produits qui sont traçables	Pourcentage du volume total de production et de consommation
Produits du bois	Municipalité ou son équivalent	100
Produits du bois	Moulin	100

F6.3

(F6.3) Avez-vous adopté un ou plusieurs systèmes de certification tiers pour votre ou vos produits divulgués? Indiquez le volume et le pourcentage de votre production et de votre consommation certifiée.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

Bois contrôlé FSC

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

100

Forme de

marchandise Billes de

feuillus Billes de

résineux

Bois scié, placage, copeaux

Volume certifié de production et de consommation

11 052 730

Métrique

Équivalent en bois rond (RWE)

Veillez expliquer

Représente les usines de carton vierge de Graphic Packaging fabriquant du carton CUK et SBS.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

Chaîne de contrôle FSC

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

Forme de

marchandise Billes de
feuillus Billes de
résineux
Bois scié, placage, copeaux

Volume certifié de production et de consommation

598 838

Métrique

Équivalent en bois rond (RWE)

Veillez expliquer

Représente les usines de carton vierge de Graphic Packaging fabriquant du carton CUK et SBS.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

SFI Fiber Sourcing certification

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

100

Forme de

marchandise Billes de
feuillus Billes de
résineux
Bois scié, placage, copeaux

Volume certifié de production et de consommation

11 052 730

Métrique

Équivalent en bois rond (RWE)

Veillez expliquer

Représente les usines de carton vierge de Graphic Packaging fabriquant du carton CUK et SBS.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

Chaîne de contrôle SFI

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

21

Forme de

marchandise Billes de
feuillus Billes de
résineux
Bois scié, placage, copeaux

Volume certifié de production et de consommation

2 328 978

Métrique

Équivalent en bois rond (RWE)

Veillez expliquer

Représente les usines de carton vierge de Graphic Packaging fabriquant du carton CUK et SBS.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

Chaîne de contrôle du projet PEFC

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

21

Forme de

marchandise Billes de
feuillus Billes de
résineux
Bois scié, placage, copeaux

Volume certifié de production et de consommation

2 328 978

Métrique

Équivalent en bois rond (RWE)

Veillez expliquer

Représente les usines de carton vierge de Graphic Packaging fabriquant du carton CUK et SBS.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Système de certification tiers

FSC recyclé

Couverture de certification

Volume de consommation

Pourcentage certifié du volume total de production et de consommation

100

Forme de marchandise

Papier

Volume certifié de production et de consommation

854 568

Métrique

Tonnes métriques

Veillez expliquer

Représente les usines de carton recyclé de Graphic Packaging fabriquant du carton recyclé couché.

F6.4

(F6.4) Pour votre ou vos produits divulgués, avez-vous un système pour contrôler, surveiller ou vérifier la conformité sans engagement de transformation ou de déforestation?

	Un système pour contrôler, surveiller ou vérifier la conformité	Commentaires
Produits du bois	Oui, nous avons un système en place pour nos engagements de non-transformation et de déforestation	<Sans objet>
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>

F6.4a

(F6.4a) Fournissez des détails sur le système, les approches utilisées pour surveiller la conformité, les progrès quantitatifs et les protocoles de non-conformité afin de mettre en œuvre votre ou vos engagements de non-transformation et de déforestation.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Couverture opérationnelle

Chaîne d'approvisionnement

Description des systèmes de contrôle

Tous les cartons de Graphic Packaging (CUK et SBS) étaient conformes aux normes FSC, SFI et PEFC en 2019. Tous les cartons CRB sont conformes au FSC et à la norme de certification RPA100. Dans le cadre de notre programme de certification de la forêt et de la fibre, nous effectuons une évaluation des risques sur les achats de bois et de carton. Les évaluations sur le bois sont effectuées dans nos 4 usines « vierges » situées aux États-Unis. Les achats de carton sont évalués dans le cadre de notre système de diligence raisonnable et menés à l'échelle mondiale. Les sources de carton (les usines de carton) sont examinées en ce qui a trait à leur conformité à une norme de certification à l'échelle mondiale. La vérification est effectuée par l'équipe d'audit interne de la certification de la forêt et de la fibre.

Approche de surveillance et de vérification

Première vérification

Pourcentage du volume total conforme

100 %

Pourcentage du total des fournisseurs en conformité

100 %

Réponse à la non-conformité des fournisseurs

Conserver et intervenir
Suspendre et intervenir

Procédures pour traiter et résoudre la non-conformité avec les fournisseurs

Développer des objectifs et des étapes assortis de délais pour ramener les fournisseurs à la conformité

Veillez expliquer

En 2019, aucun fournisseur n'était non conforme pour le bois ou le carton. GPI atténue les non-conformités potentielles tout au long du processus d'achat. En cas d'identification de non-conformité, celle-ci serait évaluée sur le plan de sa sévérité. En cas de non-conformité, une suspension serait initiée et une intervention serait lancée. Une non-conformité mineure serait traitée par une rétention et une intervention.

F6.7

(F6.7) Travaillez-vous avec des petits exploitants pour soutenir les bonnes pratiques agricoles et réduire la déforestation et la transformation des écosystèmes naturels?

	Travaillez-vous avec des petits exploitants?	Type d'approche d'engagement avec les petits exploitants	Approche d'engagement avec les petits exploitants	Nombre de petits exploitants engagés	Veillez expliquer
Produits du bois	Oui, travailler avec des petits exploitants	Représentation de la chaîne d'approvisionnement	Développer ou distribuer un outil de représentation de la chaîne d'approvisionnement	1	Graphic Packaging et les communautés que nous exploitons s'appuient sur un système forestier dynamique. Nous collaborons avec des consultants, la communauté, les fournisseurs et d'autres parties prenantes pour veiller à ce que le système forestier soit géré de manière durable. Notre engagement auprès des petits exploitants passe principalement par les exploitants forestiers et les gestionnaires des terres. L'entreprise a commencé à utiliser l'outil Forest in Focus développé par l'American Forest Foundation (AFF) pour aider à déployer notre implication envers davantage de petits exploitants.
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

F6.8

(F6.8) Travaillez-vous avec vos fournisseurs directs pour soutenir et améliorer leur capacité à se conformer à vos politiques, engagements et autres exigences liés aux forêts?

	Travaillez-vous avec des fournisseurs directs?	Type d'approche d'engagement direct avec les fournisseurs	Approche d'engagement direct avec les fournisseurs	Pourcentage de fournisseurs engagés	Veillez expliquer
Produits du bois	Oui, nous travaillons avec des fournisseurs directs	Représentation de la chaîne d'approvisionnement	Audits des fournisseurs	De 10 à 20 %	Graphic Packaging et les communautés que nous exploitons s'appuient sur un système forestier dynamique. Nous collaborons avec des consultants, la communauté, les fournisseurs et d'autres parties prenantes pour veiller à ce que le système forestier soit géré de manière durable. Notre engagement auprès des petits exploitants passe principalement par les exploitants forestiers et les gestionnaires des terres. L'entreprise a commencé à utiliser l'outil Forest in Focus développé par l'American Forest Foundation (AFF) pour aider à déployer notre implication envers davantage de petits exploitants. L'entreprise est engagée avec nos 2 plus grands fournisseurs de bois qui représentent plus de 50 % de notre approvisionnement en bois. Nous effectuons des audits périodiques, les engageons dans des programmes éducatifs et des visites de clients. Notre deuxième plus grand fournisseur de bois représente près de 50 % de l'approvisionnement en bois de nos usines CUK tandis que le plus grand fournisseur de bois représente 100 % de notre approvisionnement en bois dans nos usines SBS.
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

F6.9

(F6.9) Travaillez-vous au-delà de vos fournisseurs de premier niveau pour gérer et atténuer les risques de déforestation?

	Travaillez-vous au-delà du premier niveau?	Type d'approche d'engagement avec les fournisseurs indirects	Approche d'engagement avec les fournisseurs indirects	Veillez expliquer
Produits du bois	N'est pas applicable	<Sans objet>	<Sans objet>	
Huile de palme	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Produits bovins	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Soja	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Caoutchouc	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Cacao	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>
Autre – Café	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>	<Sans objet>

F6.10

(F6.10) Participez-vous à des activités ou à des initiatives externes pour promouvoir la mise en œuvre de vos politiques et de vos engagements liés aux forêts?

Produit forestier à risque

Produits du bois

Participez-vous à des activités ou à des initiatives?

Oui

Activités

Implication dans des initiatives de multipartenariats ou des parties prenantes

Initiatives

Global Reporting Initiative (GRI) Community Member

Forest Stewardship Council (FSC)

Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) Sustainable

Forestry Initiative (SFI)

Approches juridiques

<Sans objet>

Veillez expliquer

Graphic Packaging est engagé au niveau du conseil d'administration et au niveau opérationnel avec la SFI et la RPA100. Nous collaborons également avec la FSC directement et par l'intermédiaire d'une coalition industrielle. En outre, l'entreprise a rejoint la communauté GRI en 2019.

F6.11

(F6.11) Votre organisation soutient-elle ou met-elle en œuvre des projets axés sur la restauration et la protection des écosystèmes?

Oui

F6.11a

(F6.11a) Fournissez des détails sur vos projets, y compris l'étendue, la durée et la fréquence de la surveillance. Veuillez spécifier tout résultat mesuré.

Référence du projet

Projet 1

Type de projet

Autre, veuillez préciser (Trees Into Cartons; Cartons Into Trees (TICCIT))

Motivation primaire

Volontaire

Description du projet

Chaque année, Graphic Packaging présente aux élèves du primaire le cycle de vie des arbres et des emballages en carton. Chaque élève reçoit un arbre à planter. Depuis 2008, plus de 120 000 arbres ont été plantés dans le cadre de ce programme.

Année de début

2008

Année cible

Indéfiniment

Superficie du projet à ce jour (hectares)

1

Superficie du projet dans l'année cible (hectares)

1

Pays ou région

États-Unis d'Amérique

Latitude

Longitude

Fréquence de surveillance

Annuellement

Résultats mesurés à ce jour

Aucun résultat mesuré

Veuillez expliquer

Le programme TICCIT est un programme volontaire conçu pour éduquer sur la valeur des forêts, des arbres et de l'interaction avec les emballages en carton.

F7. Vérification

F7.1

(F7.1) Vérifiez-vous les informations sur les forêts rapportées dans votre divulgation CDP?

Non, nous attendons des normes ou des processus de vérification plus élaborés

F8. Obstacles et défis

F8.1

(F8.1) Décrivez les principaux obstacles ou défis liés à l'élimination de la déforestation et à la transformation d'autres écosystèmes naturels qui sont pertinents au sein de vos opérations directes ou dans d'autres parties de votre chaîne de valeur.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Portée

Chaîne d'approvisionnement

Barrière principale et types de défis

Complexité de la chaîne d'approvisionnement

Commentaires

La lutte contre la déforestation et la transformation est rendue plus difficile en raison de la quantité de terres boisées nécessaire pour soutenir une organisation comme Graphic Packaging. La certification des forêts et des fibres est une méthode, mais pour vraiment progresser, il est nécessaire de créer une culture de protection des forêts et d'isolement des forêts gérées. Cette situation est plus fréquente aux États-Unis où Graphic Packaging s'approvisionne en bois. Graphic Packaging continue de communiquer et de valoriser le système forestier en faisant part de ses attentes à nos fournisseurs de bois et aux propriétaires terriens et en modélisant la responsabilité d'achat de bois responsable. La certification des forêts et des fibres nécessite la mise en oeuvre de ressources et implique des coûts supplémentaires. La complexité est accentuée pour les organisations qui achètent beaucoup de fibre de bois qui nécessitent plusieurs terres forestières. La gestion des propriétaires et des fournisseurs de terres et de forêts représente une tâche et un coût importants. Le marché, les marques et les détaillants n'ont pas été disposés à partager les coûts supplémentaires

associés à ces certifications et de ce fait, la certification a donc une croissance limitée.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Portée

Chaîne d'approvisionnement

Barrière principale et types de défis

Engagement limité de la chaîne d'approvisionnement

Commentaires

La lutte contre la déforestation et la transformation est une responsabilité de la chaîne d'approvisionnement. La certification des forêts et des fibres peut aider, mais elle nécessite la mise en oeuvre de ressources et entraîne des coûts supplémentaires. Le marché, les marques et les détaillants n'ont pas été disposés à partager les coûts supplémentaires associés à ces certifications et de ce fait, la certification a donc une croissance limitée. La capacité d'avoir un impact sur la déforestation et la transformation est ainsi compromise. L'implication de l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des communautés est nécessaire pour lutter au

mieux contre la déforestation et la transformation de la forêt.

F8.2

(F8.2) Décrivez les principales mesures qui amélioreraient la capacité de votre organisation à gérer son exposition à la déforestation et à la transformation d'autres écosystèmes naturels.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Portée

Chaîne d'approvisionnement

Mesure principale

Une plus grande sensibilisation de la clientèle

Commentaires

Le coût de la certification est un facteur limitant pour assurer sa croissance. La chaîne d'approvisionnement de la forêt et de la fibre n'est pas en mesure d'absorber les coûts et le marché n'a pas adopté la certification à un niveau permettant de compenser les surcoûts.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Portée

Chaîne d'approvisionnement

Mesure principale

Engagement et collaboration accrus des parties prenantes

Commentaires

La lutte contre la déforestation et la transformation est une responsabilité de la chaîne d'approvisionnement. La certification des forêts et des fibres peut aider, mais elle nécessite la mise en oeuvre de ressources et entraîne des coûts supplémentaires. Le marché, les marques et les détaillants n'ont pas été disposés à partager les coûts supplémentaires associés à ces certifications et de ce fait, la certification a donc une croissance limitée. La capacité d'avoir un impact sur la déforestation et la transformation est ainsi compromise. L'implication de l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des communautés est nécessaire pour lutter au

mieux contre la déforestation et la transformation de la forêt.

F17 Approbation

F-FI

(F-FI) Utilisez ce champ pour fournir l'information supplémentaire ou le contexte que vous jugez pertinent pour la réponse de votre organisation. Veuillez noter que ce champ est facultatif et n'est pas noté.

F17.1

(F17.1) Fournissez les informations suivantes sur la personne qui a inscrit (approuvé) votre réponse sur les forêts CDP.

	Titre d'emploi	Catégorie d'emploi correspondante
Ligne 1	Vice-président à la direction, avocat général et secrétaire	Autre cadre supérieur

SF. Module de chaîne d'approvisionnement

SF0.1

(SF0.1) Quel est le revenu annuel de votre organisation pour la période de référence?

	Revenu annuel
Ligne 1	616 010 000

SF0.2

(SF0.2) Avez-vous un ISIN (numéro international d'identification des valeurs mobilières) pour votre organisation que vous êtes prêt à partager avec le CDP?

Oui

SF0.2a

(SF0.2a) Veuillez indiquer votre ISIN dans le tableau ci-dessous.

	Code pays ISIN	Identifiant numérique ISIN (y compris un seul chiffre de contrôle)
Ligne 1	É.U.	3886891015

SF1.1

(SF1.1) Dans F6.3, nous vous avons demandé « Avez-vous adopté un ou plusieurs systèmes de certification tiers pour votre ou vos produits divulgués? Indiquez le volume et le pourcentage certifié de votre production et de votre consommation ». Pouvez-vous également indiquer, pour chacun de vos produits divulgués, le pourcentage certifié du volume vendu à chaque membre demandeur de la chaîne d'approvisionnement CDP?

Oui

SF1.1a

(SF1.1a) Pour chacun des membres de la chaîne d'approvisionnement CDP qui en fait la demande, indiquez le pourcentage du volume certifié vendu par produit divulgué.

Membre demandeur

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Produit forestier à risque

Produits du bois

Forme de marchandise

Emballage primaire

Système de certification tiers

SFI Fiber Sourcing certification

Volume total de produits vendus au membre

17 408

Métrique

Tonnes métriques

Quel % du volume indiqué dans la colonne 5 est certifié?

100 %

Commentaires

SBS et SUS – approvisionnement certifié SFI de 17 375 tonnes; CRB – 33 tonnes – RPA100

Membre demandeur

Lego Group

Produit forestier à risque

Produits du bois

Forme de marchandise

Emballage primaire

Système de certification tiers

Autre, veuillez préciser (carton recyclé)

Volume total de produits vendus au membre

4 431

Métrique

Tonnes métriques

Quel % du volume indiqué dans la colonne 5 est certifié?

100 %

Commentaires

Les cartons sont fabriqués à partir de carton couché recyclé

Membre demandeur

Restaurant Brands International

Produit forestier à risque

Produits du bois

Forme de marchandise

Emballage primaire

Système de certification tiers

SFI Fiber Sourcing certification

Volume total de produits vendus au membre

11 748

Métrique

Tonnes métriques

Quel % du volume indiqué dans la colonne 5 est certifié?

De 91 à 99 %

Commentaires

SBS et SUS – 10956 tonnes Approvisionnement certifié SFI – CRB – 792 tonnes

Membre demandeur

McDonald's Corporation

Produit forestier à risque

Produits du bois

Forme de marchandise

Emballage primaire

Système de certification tiers

Chaîne de contrôle FSC

Volume total de produits vendus au membre

36 313

Métrique

Tonnes métriques

Quel pourcentage du volume indiqué dans la colonne 5 est certifié?

100 %

Commentaires

Total pour McDonalds (SUS, SBS et CRB) 72 715 tonnes – 17 900 tonnes de CRB; 47 000 tonnes et 7 900 tonnes de SUS. Le nombre de CRB n'est pas inclus dans le total ci-dessus.

Membre demandeur

McDonald's Corporation

Produit forestier à risque

Produits du bois

Forme de marchandise

Emballage primaire

Système de certification tiers

PEFC Chain of Custody

Volume total de produits vendus au membre

26 962

Métrique

Tonnes métriques

Quel pourcentage du volume indiqué dans la colonne 5 est certifié?

100 %

Commentaires

Total pour McDonalds (SUS, SBS et CRB) 72 715 tonnes – 17 900 tonnes de CRB; 47 000 tonnes et 7 900 tonnes de SUS. Le nombre de CRB n'est pas inclus dans le total ci-dessus.

SF2.1

(SF2.1) Veuillez proposer tous les projets liés aux forêts mutuellement avantageux auxquels vous pourriez collaborer avec des membres spécifiques de la chaîne d'approvisionnement du CDP.

Membre demandeur

McDonald's Corporation

Marchandise liée au projet

Produits du bois

Catégorie de projet

Les communications

Type de projet

Études de cas conjointes ou des campagnes de marketing

Délai estimé pour la réalisation des avantages pour le client

De 1 à 3 ans

Détails du projet

Communiquer l'impact de la certification aux petites exploitations familiales et aux petits exploitants pour les encourager à certifier leurs forêts.

Résultat projeté

Les propriétaires fonciers ne savent pas pourquoi la certification est un thème de marketing précieux pour des marques comme McDonald's. La communication de la proposition de valeur à la source du bois contribuera à augmenter le nombre de terres forestières certifiées.

SF2.2

(SF2.2) Les demandes ou initiatives des membres de la chaîne d'approvisionnement du CDP ont-elles incité votre organisation à prendre des mesures sur le plan organisationnel pour réduire ou éliminer la déforestation ou la dégradation des forêts dans vos opérations ou dans votre chaîne d'approvisionnement?

Non

SF3.1

(SF3.1) Pour votre ou vos produits divulgués, pouvez-vous estimer les réductions ou les absorptions des émissions de GES liées à l'utilisation des terres et au changement d'utilisation des terres qui se sont produites dans vos opérations directes ou dans votre chaîne d'approvisionnement?

Produits du bois

Estimez les émissions et les absorptions de GES liées à l'utilisation des terres et au changement d'affectation des terres

Non, mais nous prévoyons de le faire dans les deux prochaines années

Veuillez expliquer

Nos paniers en bois ont un impact nul ou positif du point de vue de la croissance à la récolte. Notre croissance est égale ou supérieure à la récolte en cours. Il est possible qu'à l'avenir, nous soyons en mesure d'évaluer les impacts sur le CO2 et des travaux sont en cours dans l'industrie pour fournir une modélisation qui puisse être utilisée.

Soumettez votre réponse

Dans quelle langue soumettez-vous votre réponse?

Anglais

Veuillez confirmer comment votre réponse doit être traitée par le CDP

	Je soumetts à	Soumission publique ou non publique	Êtes-vous prêt à soumettre les questions supplémentaires sur la chaîne d'approvisionnement?
Je soumetts ma réponse	Clients investis eurs	Publique	Oui, soumettez les questions sur la chaîne d'approvisionnement maintenant

Veuillez confirmer ci-dessous

J'ai lu et j'accepte les conditions applicables