

W0. Introduction

W0.1

(W0.1) Donnez une description générale et une présentation de votre organisation.

Graphic Packaging Holding Company (avec ses filiales, « Graphic Packaging » ou l'« Entreprise ») s'engage à fournir des emballages de consommation inspirés qui font toute la différence. L'entreprise est un fournisseur de solutions d'emballage à base de papier de premier plan pour une grande variété de produits destinés aux entreprises de produits alimentaires, de boissons, de services alimentaires et d'autres produits de consommation. L'entreprise, qui exerce ses activités à l'échelle mondiale, est l'un des plus importants producteurs de boîtes pliantes aux États-Unis (« É.-U. ») et occupe une position de premier plan sur les marchés du carton couché kraft non blanchi (« CUK »), du carton couché recyclé (« CRB ») et du carton couché de pâte de sulfate blanchie (« SBS »). Parmi ses clients, l'entreprise compte de nombreuses entreprises et marques mondialement connues qui sont des chefs de file sur les marchés des boissons, des aliments, des services alimentaires et d'autres produits de consommation.

L'entreprise s'efforce de fournir à ses clients des solutions d'emballage conçues pour offrir, à prix concurrentiel, des avantages liés au marketing et au rendement en misant sur ses usines de carton et de fabrication de boîtes pliantes à faible coût, ses conceptions exclusives de cartons, de contenants et d'emballages, ainsi que son souci de la qualité et du service.

La durabilité est certainement l'une des plus fortes tendances du secteur de l'emballage actuellement. Étant donné les caractéristiques de durabilité importantes du carton, nous sommes particulièrement bien placés pour saisir de nouvelles occasions grâce à notre plateforme mondiale d'emballage à base de fibres. L'entreprise a une longue histoire par rapport aux pratiques de responsabilité environnementale et sociale et elle continue d'améliorer ses processus de fabrication.

Chez Graphic Packaging, nos solutions d'emballage sont principalement fabriquées à partir de fibres de bois renouvelables, et à l'heure actuelle, la plupart de nos emballages en carton et de nos produits de services alimentaires sont recyclables. Nous souhaitons tirer parti de notre profil de durabilité de pointe en continuant à réduire notre impact sur l'environnement grâce à nos activités et à des solutions de carton innovantes. Dans le cadre de notre Vision 2025, nous avons mis notre équipe au défi de réaliser des améliorations significatives. Au cours des prochaines années, nous avons l'intention de réduire de 15 % nos émissions de gaz à effet de serre, notre consommation d'énergie non renouvelable et les effluents de nos usines de traitement ainsi que de diminuer de 40 % notre utilisation du polyéthylène basse densité (PEBd).

De plus, nous avons établi un objectif de recyclabilité de 100 % pour tous les produits de Graphic Packaging. Nous nous engageons à une amélioration continue au profit des communautés où nous vivons et travaillons, et nous fournirons des mises à jour sur les jalons atteints dans nos rapports annuels de durabilité.

Certains énoncés de rapport concernant les attentes de Graphic Packaging, y compris, mais sans s'y limiter, les plans ou prévisions de l'entreprise concernant les réductions de consommation d'énergie et de consommation d'eau ainsi que les événements liés au climat constituent des « énoncés provisionnels » tels que définis par la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces énoncés se fondent sur les informations opérationnelles, financières et concurrentielles actuellement disponibles et sont sujets à divers risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de l'expérience historique de l'entreprise et de ses attentes actuelles. Ces risques et incertitudes comprennent, mais sans s'y limiter, la capacité de l'entreprise à obtenir des permis et autres approbations administratives, des changements des recettes causés par des enjeux liés au climat et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Une confiance excessive ne devrait pas être accordée à ces énoncés provisionnels, puisqu'ils ne sont valables qu'à la date à laquelle ils sont établis et que l'entreprise ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf si la loi l'exige. De plus amples renseignements concernant ces risques et d'autres risques figurent dans le rapport annuel 2019 de l'entreprise (voir « Part I, Item 1A., Risk Factors »), sur le formulaire 10-K et dans d'autres documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission.

W0.2

(W0.2) Indiquez les dates de début et de fin de l'année pour laquelle vous déclarez des données.

	Date de début	Date de fin
Année de déclaration	1er janvier 2019	31 décembre 2019

W0.3

(W0.3) Sélectionnez les pays ou régions pour lesquels vous fournirez des données.

Canada
États-Unis d'Amérique

W0.4

(W0.4) Sélectionnez la devise utilisée pour toutes les informations financières divulguées dans toutes vos réponses.

Dollar américain (USD)

W0.5

(W0.5) Sélectionnez l'option qui décrit le mieux les limites de rapport des entreprises, des entités ou des groupes pour lesquels vous déclarez des impacts de l'eau sur vos activités.

Entreprises, entités ou groupes sur lesquels le contrôle opérationnel est exercé

W0.6

(W0.6) Dans ces limites, y a-t-il des régions géographiques, des installations, des aspects relatifs à l'eau ou d'autres éléments exclus de votre divulgation?

Oui

W0.6a

(W0.6a) Veuillez signaler les exclusions.

Exclusion	Veuillez expliquer
Graphic Packaging	Cette réponse CDP sur l'eau représente environ 99,7 % de la consommation d'eau. La consommation d'eau de Graphic Packaging provient principalement de nos usines de carton vierge et recyclé. Ces
Les bureaux de l'entreprise et divisionnaires et les usines de fabrication de carton ont été exclus de ce rapport.	usines représentent environ 97 % de notre consommation d'eau. En outre, cette année, nous avons inclus dans notre évaluation de l'état actuel les données de certains de nos bureaux et installations de fabrication de carton, où nous avons réussi à recueillir ces données (qui ajoutent 2,7% de notre empreinte totale selon l'intensité moyenne de l'eau dans les sites autres que les usines). Les bureaux de l'entreprise et divisionnaires et les usines de fabrication de carton, où on n'a pas recueilli de données (qui représentent environ 0,3 % de l'empreinte totale en eau) ont été exclus, car ils représentent un faible pourcentage de l'empreinte en eau de Graphic Packaging et n'auront pas un impact significatif sur les problèmes liés à l'eau.

W1. État actuel

W1.1

(W1.1) Évaluez l'importance (actuelle et future) de la qualité de l'eau et de la quantité d'eau pour la réussite de votre entreprise.

	Évaluation de l'importance - utilisation directe	Évaluation de l'importance - utilisation indirecte	Veuillez expliquer
Quantités suffisantes de grandes quantités de d'eau douce de bonne qualité disponible pour utilisation	Vitale	Importante	Utilisation directe : de l'eau douce de bonne qualité est vitale pour nos activités, car une eau de haute qualité est nécessaire pour transformer la fibre en carton et la refroidir afin de produire carton de qualité. L'approvisionnement en eau est vital, car s'il était insuffisant, la future production de carton et la rentabilité de l'organisation qui en dépend pourraient souffrir. De plus, il est essentiel d'avoir de l'eau de bonne qualité à l'usage des employés. Utilisation indirecte : de l'eau douce de bonne qualité est importante pour nos chaînes d'approvisionnement, comme nos fournisseurs de bois et d'autres matières premières en amont du carton. C'est important, car l'eau est un élément clé des matières premières de qualité, principalement la fibre. Des fibres accessibles de mauvaise qualité ou en moindres quantités pourraient nuire à la production de Graphic Packaging. On ne prévoit pas de changement à la dépendance à l'eau (d'importance vitale pour l'utilisation directe et importante pour l'utilisation indirecte) puisque Graphic Packaging mise sur la production de carton pour les secteurs des aliments, des boissons et des services alimentaires.
Quantités suffisantes d'eau recyclée, saumâtre et/ou produite disponible pour utilisation	Importante	Neutre	Utilisation directe : l'eau recyclée est vitale à nos activités, car de l'eau de haute qualité est nécessaire pour transformer la fibre et la refroidir afin de produire du carton de haute qualité. L'approvisionnement en eau l'approvisionnement est vital, car s'il était insuffisant, la future production de carton et la rentabilité de l'organisation qui en dépend pourraient souffrir, et notre future dépendance à l'eau recyclée, saumâtre ou produite pour nos processus de fabrication pourrait augmenter si l'eau douce est insuffisante ou qu'une réglementation plus stricte exige désormais d'utiliser de l'eau recyclée. Utilisation indirecte : l'eau produite est importante dans notre chaîne d'approvisionnement, comme nos fournisseurs de bois et d'autres matières premières en amont du carton. C'est important, car l'eau est un élément clé des matières premières de qualité, principalement les copeaux de bois. Des fibres accessibles de mauvaise qualité ou en moindres quantités nuire à la production de Graphic Packaging. On ne prévoit pas de changement à la dépendance à l'eau (d'importance vitale pour l'utilisation directe et indirecte), puisque Graphic Packaging mise sur la production de carton pour les secteurs des aliments, des boissons et des services alimentaires, où l'eau sert de réfrigérant et d'agent de décomposition des fibres.

W1.2

(W1.2) Pour l'ensemble de vos activités, quelle proportion des aspects suivants de l'eau est mesurée et surveillée régulièrement?

	% de sites, d'installations, d'activités	Veillez expliquer
Prélèvements d'eau – volumes totaux	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging a établi des indicateurs de rendement clés et surveille les rejets d'eau de toutes ses usines de carton sur une base mensuelle. Les mesures clés comprennent les rejets d'eau par tonne vendable de carton depuis le début de l'année par rapport au plan et par rapport à l'année précédente. La surveillance des prélèvements d'eau pour toutes les installations s'exerce sur une base annuelle. Nous évaluons la possibilité d'une surveillance mensuelle. La surveillance des rejets est une mesure clé pour nous informer sur notre rendement lié à l'eau. La surveillance de l'eau pour nos usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Prélèvements d'eau – volumes par source	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging a établi des indicateurs de rendement clés et surveille les rejets d'eau de toutes ses usines de carton sur une base mensuelle. Les mesures clés comprennent les rejets d'eau par tonne vendable de carton depuis le début de l'année par rapport au plan et par rapport à l'année précédente. La surveillance des prélèvements d'eau pour toutes les installations s'exerce sur une base annuelle. Nous évaluons la possibilité d'une surveillance mensuelle. La surveillance des rejets est une mesure clé pour nous informer sur notre rendement lié à l'eau. La surveillance de l'eau pour nos usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Eau entraînée associée aux activités du secteur des métaux et des mines – volumes totaux [secteur des métaux et des mines seulement]	<Sans objet>	<Sans objet>
Eau produite associée aux activités du secteur pétrolier et gazier – volumes totaux [secteur pétrolier et gazier seulement]	<Sans objet>	<Sans objet>
Qualité des prélèvements d'eau	76-99	Graphic Packaging surveille la qualité de l'eau dans ses usines de carton. À titre d'exemple, l'usine de Macon teste le pH, la conductivité et la température d'un de ses deux puits actifs. Cette source d'eau souterraine est surveillée annuellement pour respecter les exigences relatives aux permis. De plus, une surveillance quotidienne du débit entrant et de la turbidité est exercée sur l'alimentation de la chaudière.
Rejets d'eau – volumes totaux	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging a établi des indicateurs de rendement clés et surveille les rejets d'eau de toutes ses usines de carton sur une base mensuelle. Les mesures clés comprennent les rejets d'eau par tonne vendable de carton depuis le début de l'année par rapport au plan et par rapport à l'année précédente. La surveillance des prélèvements d'eau pour toutes les installations s'exerce sur une base annuelle. Nous évaluons la possibilité d'une surveillance mensuelle. La surveillance des rejets est une mesure clé pour nous informer sur notre rendement lié à l'eau. La surveillance de l'eau pour nos usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Rejets d'eau – volumes par destination	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging traite l'eau avant de la rejeter vers les installations de traitement des eaux locales. La surveillance de l'eau pour les usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Rejets d'eau – volumes par méthode de traitement	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging traite l'eau avant de la rejeter vers les installations de traitement des eaux locales. La surveillance de l'eau pour les usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Qualité des rejets d'eau – selon les paramètres prescrits pour l'effluent	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. Graphic Packaging traite l'eau avant de la rejeter vers les installations de traitement des eaux locales. La surveillance de l'eau pour les usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Qualité des rejets d'eau – température	76-99	Graphic Packaging surveille la qualité des rejets de ses usines de carton. À l'usine de Kalamazoo, nous surveillons également la température de l'eau de refroidissement sans contact sur une base hebdomadaire.
Consommation d'eau – volume total	76-99	Graphic Packaging surveille les prélèvements et les rejets d'eau de ses usines de carton. Les usines de carton représentent une part importante de l'eau utilisée par Graphic Packaging; c'est pourquoi nous avons donné la priorité à ces installations dans cette divulgation. L'analyse quantitative provient de nos activités de surveillance. La surveillance de l'eau pour les usines de fabrication de boîtes pliantes est en cours d'évaluation et de développement.
Eau recyclée ou réutilisée	76-99	Graphic Packaging recycle une part importante de l'eau de fabrication en la faisant recirculer dans de courtes boucles. Cette réutilisation est particulièrement importante pour le fonctionnement de la machine à papier et pour le procédé de clarification, qui consiste à clarifier l'eau et éliminer les sédiments. Le recyclage de l'eau varie légèrement d'une usine à l'autre. À titre d'exemple, l'effluent de l'usine de Kalamazoo est divisé en deux flux; l'un est acheminé aux installations publiques de traitement et l'autre recyclé dans le réservoir de fabrication. À l'usine de Macon, l'eau de condensation propre est réutilisée pour laver la pâte et l'eau blanche de machine est réutilisée en appoint à la dilution et aux douches de la machine.
Tous les travailleurs ont accès à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH) parfaitement fonctionnels et gérés de façon sécuritaire	76-99	Toutes les usines de carton et de fabrication de boîtes pliantes disposent des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH).

W1.2b

(W1.2b) Quels sont les volumes totaux d'eau prélevée, rejetée et consommée dans toutes vos activités, et comment ces volumes se comparent-ils à l'année de déclaration précédente?

	Volume (mégalitres/an)	Comparaison avec l'année de déclaration précédente	Veillez expliquer
Prélèvements totaux	162 317,87	Beaucoup plus	L'augmentation de 17 744 mégalitres, soit 12,3 %, d'une année à l'autre est principalement attribuable à la hausse des prélèvements d'eau de surface à l'usine d'Augusta, responsable d'environ 71 % de ce bond de 12,3 %. Parmi les sites compris dans le portefeuille de Graphic Packaging, les neuf usines de carton représentent le débit d'eau le plus élevé. On prévoit que les prélèvements totaux d'eau demeureront relativement stables à l'avenir. « Beaucoup plus » et « beaucoup moins » sont définis comme une variation de 10 % ou plus.
Rejets totaux	153 086,72	Plutôt stable	À 2 234 mégalitres, cette légère baisse d'une année à l'autre, soit 1,4 %, est principalement attribuable à une augmentation des rejets à l'usine de Texarkana. Il s'agit des rejets les plus élevés de toutes les usines de carton de Graphic et ceux qui ont le plus contribué à la hausse des rejets d'eaux usées par rapport à 2018. On prévoit que les rejets totaux d'eau demeureront relativement stables à l'avenir. « Beaucoup plus » et « beaucoup moins »

			sont définis comme une variation de 10 % ou plus.
Consommation totale	9 231,15	Beaucoup moins	On calcule la consommation totale à partir d'un calcul à l'échelle de l'entreprise, soit la différence entre les données disponibles pour les prélèvements totaux et les rejets totaux des usines de carton de Graphic Packaging. La consommation globale a diminué d'environ 19 983,31 mégalitres, soit 185,9 %, d'une année à l'autre. On prévoit que les rejets totaux d'eau demeureront relativement stables à l'avenir. « Beaucoup plus » et « beaucoup moins » sont définis comme une variation de 10 % ou plus.

W1.2d

(W1.2d) Indiquez si l'eau est prélevée dans des régions soumises à un stress hydrique et indiquez la proportion de l'eau qui en provient.

	Prélèvements provenant de régions soumises à un stress hydrique	% prélevé dans des régions avec stress hydrique	Comparaison avec l'année de déclaration précédente	Outil d'identification	Veillez expliquer
Ligne 1	Oui	Moins de 1 %	Beaucoup moins	Aqueduct du WRI	Nous avons utilisé l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer la proportion de prélèvements rattachée à chacun des sites, et en particulier aux usines, qui sont situées dans des bassins fluviaux considérés comme ayant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé. Dans l'année de déclaration, 15 de nos sites ont atteint ce seuil et aucun n'était une usine, tandis que l'année précédente, deux usines situées dans des bassins fluviaux avaient atteint ce seuil de stress hydrique de base. Par conséquent, même si le nombre de sites a augmenté en raison d'un stress hydrique de base élevé, le pourcentage de prélèvements représenté par ces sites est largement inférieur à celui des deux usines en 2018.

W1.2h

(W1.2h) Indiquez les données de prélèvements totaux d'eau par source.

	Pertinence	Volume (mégalitres/an)	Comparaison avec l'année de déclaration précédente	Veillez expliquer
Eau douce de surface, y compris l'eau de pluie, de milieux humides, de fleuves, de rivières et de lacs	Pertinent	131 643,65	Beaucoup plus	L'eau douce de surface ainsi que l'eau de fleuve et de rivière sont surveillées et suivies pour les utiliser comme eau de fabrication et de refroidissement. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Par rapport à l'année précédente, on a enregistré une augmentation d'environ 13 532 ML, soit 11,5 %. L'eau est essentielle à la fabrication du papier et constitue un intrant essentiel à la fabrication. Pour l'eau utilisée comme eau de refroidissement et de fabrication sans contact, l'eau de rivière et de fleuve représente la source de prélèvement au pourcentage le plus élevé chez Graphic Packaging. Dans l'ensemble, on prévoit peu ou pas de changement pour les prélèvements dans la prochaine année; cependant, Graphic Packaging évalue des projets qui pourraient réduire la consommation d'eau de refroidissement sans contact en faisant augmenter les pertes par évaporation et diminuer les rejets par une réutilisation accrue de l'eau refroidissement sans contact et le maintien de l'eau à une température plus élevée, ce qui réduirait la demande énergétique. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025.
Eau saumâtre de surface et eau de mer	Non pertinent	<Sans objet>	<Sans objet>	L'eau saumâtre de surface et l'eau de mer ne sont pas utilisées comme source d'eau par l'entreprise.
Eau souterraine renouvelable	Pertinent	3 355,14	Moins	Graphic Packaging surveille les prélèvements d'eau souterraine renouvelable dans cinq usines. Toute cette eau souterraine renouvelable provient de puits et y est mesurée directement. D'une année à l'autre, ces prélèvements ont diminué d'environ 89 mégalitres, soit 2,69 %. L'eau souterraine renouvelable est prélevée pour être utilisée à la fois comme eau de fabrication et de refroidissement sans contact dans les usines. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.
Eau souterraine non renouvelable	Pertinent	12 974,41	Plutôt stable	Graphic Packaging surveille les prélèvements d'eau souterraine non renouvelable dans une usine. Selon des mesures directes, d'une année à l'autre, ces prélèvements ont augmenté d'environ 183 mégalitres, soit 1,4 %. L'eau souterraine non renouvelable est prélevée pour être utilisée à la fois comme eau de fabrication et de refroidissement sans contact dans notre plus grande usine. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.
Eau produite ou entraînée	Pertinent	4 357,91	Beaucoup plus	Graphic Packaging estime la quantité d'eau produite en calculant la teneur estimée en humidité des copeaux de bois à partir du pourcentage estimé de copeaux de bois entrant dans les usines de papier vierge, puis en y soustrayant la teneur en humidité du carton quittant les usines. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.
Sources tierces	Pertinent	9 986,72	Beaucoup plus	Graphic Packaging prélève et mesure directement les volumes d'eau de ville et d'eau grise de ville utilisés dans les activités de nos usines pour transformer la fibre des copeaux de bois afin de créer du carton. On a enregistré une augmentation significative d'environ 928 mégalitres, soit 10,3 %, d'une année à l'autre. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.

W1.2i

(W1.2i) Indiquez les données sur les rejets totaux d'eau par destination.

	Pertinence	Volume (mégalitres/an)	Comparaison avec l'année de déclaration précédente	Veillez expliquer
Eau douce de surface	Pertinent	7 305,39	Beaucoup plus	Les rejets d'eau douce de surface représentent toute l'eau de rivière et de fleuve sans contact utilisée pour le refroidissement qui est déversée dans les rivières, en plus de toute l'eau de fabrication de l'usine de West Monroe, qui est rejetée dans la rivière. Par rapport à l'année précédente, ces rejets sont supérieurs d'environ 691 mégalitres, soit 10,4 %. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.
Eau saumâtre de surface et eau de mer	Non pertinent	<Sans objet>	<Sans objet>	Toute l'eau provenant des activités des usines de carton de Graphic Packaging est rejetée vers une eau douce de surface (c.-à-d., dans les rivières et dans les fleuves) ou vers des installations de traitement des eaux usées municipales. On ne prévoit pas de rejet vers une eau saumâtre de surface.
Eau souterraine	Non pertinent	<Sans objet>	<Sans objet>	Comme toute l'eau provenant des activités des usines de carton de Graphic Packaging est rejetée vers une eau douce de surface (c.-à-d., dans les rivières et dans les fleuves) ou vers des installations de traitement des eaux usées municipales, on n'enregistre aucun rejet dans une eau souterraine. Il n'y a eu aucun changement de nos pratiques par rapport à l'année précédente. Aucun changement n'est prévu pour les rejets.
Destinations tierces	Pertinent	145 781,33	Plutôt stable	Toute l'eau de fabrication restante est rejetée vers des destinations tierces (installations de traitement des eaux usées municipales), sauf l'eau de fabrication de l'usine de West Monroe mentionnée ci-dessus. Ce volume de rejets a diminué d'environ 2 930 mégalitres, soit 2,0 %. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins » comme une variation de plus de 10 %.

W1.4

(W1.4) Discutez-vous des enjeux liés à l'eau avec des partenaires de votre chaîne de valeur?

Oui, nous en discutons avec nos clients ou d'autres partenaires de la chaîne de valeur.

W1.4c

(W1.4c) Quelle sont la justification et la stratégie de votre organisation pour hiérarchiser les engagements avec ses clients ou d'autres partenaires de sa chaîne de valeur?

Graphic Packaging fournit à ses clients des données sur l'utilisation d'eau par ses usines de carton pour les renseigner au moment de prendre des décisions d'emballage. Ces renseignements sont importants pour les clients, qui ont des produits et des chaînes d'approvisionnement à forte consommation d'eau. Nous expliquons aux parties prenantes que l'eau de fabrication est essentielle à la fabrication du papier, tout en insistant sur le fait que l'eau que nous prélevons est réutilisée et rejetée dans les écosystèmes locaux. Beaucoup de nos clients tiennent compte du risque lié à la réputation de l'eau dans leur chaîne d'approvisionnement, car beaucoup fabriquent des produits à base de céréales, qui ont besoin d'eau pour leur irrigation. La fabrication du papier a un profil d'utilisation différent et présente un risque lié à la réputation très faible dans sa chaîne d'approvisionnement.

L'entreprise discute des sources et des rejets d'eau avec ses communautés. Par exemple, la communauté de l'usine de West Monroe a exprimé une préoccupation à l'entreprise, qui retirait quotidiennement 10 millions de gallons d'eau de l'aquifère local. Elle a proposé à l'entreprise un projet pour remplacer l'eau provenant de l'aquifère par de l'eau traitée des installations de traitement des eaux. Le traitement supplémentaire a permis de garantir que l'eau répondait aux normes de qualité de l'eau potable de la FDA. En obtenant l'accord des clients pour utiliser cette eau comme eau de fabrication, l'entreprise a pu répondre aux préoccupations par rapport aux attentes sur la qualité de l'eau utilisée comme matière première dans la fabrication du papier. Grâce à cela, on a réduit de 50 % l'eau prélevée de l'aquifère. L'entreprise continue d'explorer des stratégies pour réduire le prélèvement d'eau de l'aquifère local.

L'entreprise collabore avec les installations de traitement des eaux communautaires à Middletown, en Ohio, où notre eau est rejetée, traitée et nettoyée. L'entreprise a ajouté un réservoir qui retient l'eau jusqu'à ce qu'elle soit requise, ce qui a réduit la quantité d'eau rejetée. Cette réduction de la demande et du rejet d'eau de l'usine réduit également l'énergie consommée par les installations de traitement des eaux pour traiter notre eau.

L'entreprise collabore également avec le service d'eau de Texarkana; elle fournit en vertu d'un permis de la ville, de l'eau potable supplémentaire à la communauté afin de répondre à la demande locale.

W2. Impacts sur les activités

W2.1

(W2.1) Votre organisation a-t-elle subi des impacts négatifs liés à l'eau?

Oui

W2.1a

(W2.1a) Décrivez les effets néfastes liés à l'eau subis par votre organisation, votre réponse à ceux-ci et l'impact financier total.

Pays/région et bassin fluvial

États-Unis d'Amérique	Fleuve Savannah
-----------------------	-----------------

Type de facteur d'impact et facteur d'impact principal

Physique	Augmentation du stress hydrique
----------	---------------------------------

Impact principal

Réduction ou perturbation de la capacité de production

Description de l'impact

Les pluies excessives dans le sud-est des États-Unis sont un événement cyclique qui touche l'approvisionnement en bois comme matière première à peu près tous les trois ans. Pendant ce cycle de trois ans, Graphic Packaging connaît des saisons de pluie et de sécheresse. Pendant la saison de pluie, le bois dur devient difficile à récolter. Le coût du bois dur risque d'augmenter puisque le bois pouvant être extrait et utilisé se trouve plus éloigné des sites de production et l'offre locale est plus faible.

Réponse principale

Diversifier davantage les fournisseurs

Impact financier total

0

Description de la réponse

ON a enregistré une hausse du prix du bois, tandis que la distance et le coût du transport du bois jusqu'aux installations de production ont augmenté. L'impact sur les coûts a été compensé par des programmes de limitation des coûts et d'autres contre-mesures, y compris des programmes d'approvisionnement ciblés.

W2.2

(W2.2) Au cours de l'année de déclaration, votre organisation a-t-elle reçu des amendes, des ordonnances d'exécution ou d'autres sanctions pour des infractions à la réglementation liée à l'eau?

Non

W3.3

(W3.3) Votre organisation réalise-t-elle une évaluation des risques liés à l'eau?

Oui, les risques liés à l'eau sont évalués.

W3.3a

(W3.3a) Sélectionnez les options qui décrivent le mieux vos procédures de détermination et d'évaluation des risques

liés à l'eau. Activités directes

Portée

Complète

Procédure d'évaluation des risques

Les risques liés à l'eau sont évalués dans le cadre d'un autre système d'évaluation des risques à l'échelle de l'entreprise.

Fréquence d'évaluation

Plusieurs fois par an

Jusqu'à où les risques futurs sont-ils envisagés?

Au-delà de six ans

Type d'outils et de méthodes utilisés

Outils sur le marché Gestion
du risque d'entreprise

Outils et méthodes utilisés

Aqueduc du WRI

Commentaires

Graphic Packaging examine et évalue les risques, y compris le risque d'exposition et les responsabilités potentielles lors de l'acquisition de nouveaux actifs. Le directeur des risques collabore avec la direction générale, le conseil d'administration et le comité d'audit. Les risques physiques sont examinés deux fois par an pour évaluer si les sites et les actifs physiques de l'entreprise sont protégés des événements météorologiques et géologiques probables. Toutes les assurances, y compris l'assurance contre les inondations, sont examinées avec le comité d'audit tous les deux ans pour détecter d'éventuelles lacunes. L'entreprise a conçu le système international de gestion des risques (SGR) de Graphic Packaging, qui comprend des politiques, des procédures et une gouvernance formelles; il définit et communique les politiques de l'entreprise en matière de gestion et de surveillance des risques. Le système de gestion des risques assure la détermination, l'analyse, la hiérarchisation et la gestion efficaces des risques. La direction générale et la haute direction participent toutes deux à la réévaluation des risques et des possibilités pour produire le rapport sur les risques stratégiques de l'entreprise, qui est transmis au comité d'audit trois fois par an, et fournissent une mise à jour détaillée sur les activités de surveillance et d'atténuation des principaux domaines de risque de l'entreprise, y compris les perturbations des activités liées à la sécurité de l'eau. Le PDG et le conseil d'administration supervisent le bureau de la durabilité, tandis que le comité d'audit supervise la fonction, les activités et la production de rapports de gestion stratégique des risques de l'entreprise. Les principaux risques liés à la sécurité de l'eau relevés par l'organisation sont présentés dans le formulaire 10-K du rapport annuel.

Chaîne d'approvisionnement

Portée

Aucune

Procédure d'évaluation des risques

<Sans objet>

Fréquence d'évaluation

<Sans objet>

Jusqu'à où les risques futurs sont-ils envisagés?

<Sans objet>

Type d'outils et de méthodes utilisés

<Sans objet>

Outils et méthodes utilisés

<Sans objet>

Commentaires

Autres étapes de la chaîne de valeur

Portée

Aucune

Procédure d'évaluation des risques

<Sans objet>

Fréquence d'évaluation

<Sans objet>

Jusqu'à où les risques futurs sont-ils envisagés?

<Sans objet>

Type d'outils et de méthodes utilisés

<Sans objet>

Outils et méthodes utilisés

<Sans objet>

Commentaires

(W3.3b) Lesquels des enjeux contextuels suivants sont pris en compte dans les évaluations des risques liés à l'eau de votre organisation?

	Pertinence et inclusion	Veillez expliquer
Disponibilité de l'eau au niveau du bassin/bassin versant	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton (sans eau, l'entreprise ne pourrait pas fabriquer de carton), et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur l'eau prélevée disponible sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Au niveau local, on réalise les évaluations en temps réel et on détermine les ajustements aux sources à apporter. Ces changements peuvent être mis en œuvre au besoin ou portés à l'attention du niveau approprié pour examen. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. De plus, Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés.
Qualité de l'eau au niveau du bassin/bassin versant	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton (sans eau, l'entreprise ne pourrait pas fabriquer de carton), et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur l'eau prélevée disponible sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Au niveau local, on réalise les évaluations en temps réel et on détermine les ajustements aux sources à apporter. Ces changements peuvent être mis en œuvre au besoin ou portés à l'attention du niveau approprié pour examen. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. Graphic Packaging surveille la qualité de l'eau dans ses usines de carton. À titre d'exemple, l'usine de Macon teste le pH, la conductivité et la température d'un de ses deux puits actifs. Cette source d'eau souterraine est surveillée annuellement pour respecter les exigences relatives aux permis. De plus, une surveillance quotidienne du débit entrant et de la turbidité est exercée sur l'alimentation de la chaudière. Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés.
Conflits de parties prenantes concernant les ressources en eau au niveau du bassin/bassin versant	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton (sans eau, l'entreprise ne pourrait pas fabriquer de carton), et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur l'eau prélevée disponible sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Au niveau local, on réalise les évaluations en temps réel et on détermine les ajustements aux sources à apporter. Ces changements peuvent être mis en œuvre au besoin ou portés à l'attention du niveau approprié pour examen. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. De plus, Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés. À titre d'exemple, l'entreprise discute des sources et des rejets d'eau avec ses communautés. Par exemple, la communauté de l'usine de West Monroe a exprimé une préoccupation à l'entreprise, qui retirait quotidiennement 10 millions de gallons d'eau de l'aquifère local. Elle a proposé à l'entreprise un projet pour remplacer l'eau provenant de l'aquifère par de l'eau traitée des installations de traitement des eaux. Le traitement supplémentaire a permis de garantir que l'eau répondait aux normes de qualité de l'eau potable de la FDA. En obtenant l'accord des clients pour utiliser cette eau comme eau de fabrication, l'entreprise a pu répondre aux préoccupations par rapport aux attentes sur la qualité de l'eau utilisée comme matière première dans la fabrication du papier. Grâce à cela, on a réduit de 50 % l'eau prélevée de l'aquifère. L'entreprise continue d'explorer des stratégies pour réduire le prélèvement d'eau de l'aquifère local.
Répercussions de l'eau sur vos principaux produits/matières premières	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton (sans eau, l'entreprise ne pourrait pas fabriquer de carton), et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur l'eau prélevée disponible sont évalués tous les ans et au besoin. Une eau douce de bonne qualité est importante pour notre chaîne d'approvisionnement, comme nos fournisseurs de bois et d'autres matières premières du carton en amont. C'est important, car l'eau est un élément clé des matières premières de qualité, principalement la fibre. Des fibres accessibles de mauvaise qualité ou en moindres quantités pourraient nuire à la production de Graphic Packaging. Pour l'eau utilisée comme eau de refroidissement et de fabrication sans contact, l'eau de rivière et de fleuve représente la source de prélèvement au pourcentage le plus élevé chez Graphic Packaging. Dans l'ensemble, on prévoit peu ou pas de changement pour les prélèvements dans la prochaine année; cependant, Graphic Packaging évalue des projets qui pourraient réduire la consommation d'eau de refroidissement sans contact en faisant augmenter les pertes par évaporation et diminuer les rejets par une réutilisation accrue de l'eau refroidissement sans contact et le maintien de l'eau à une température plus élevée, ce qui réduirait la demande énergétique. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Au niveau local, on réalise les évaluations en temps réel et on détermine les ajustements aux sources à apporter. Ces changements peuvent être mis en œuvre au besoin ou portés à l'attention du niveau approprié pour examen. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. De plus, Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés.
Cadres réglementaires liés à l'eau	Enjeu pertinent, toujours inclus	Graphic Packaging compte des employés membres de groupes industriels, comme l'American Forest & Paper Association (AF&PA) et la Georgia Paper and Forestry Association (GPFA), qui suivent de près les changements réglementaires liés à l'eau. Le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité fournit l'orientation stratégique et surveille également les impacts de toute nouvelle réglementation liée à l'eau. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. De plus, Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés.
État des écosystèmes et des habitats	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton (sans eau, l'entreprise ne pourrait pas fabriquer de carton), et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur l'eau prélevée disponible sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Au niveau local, on réalise les évaluations en temps réel et on détermine les ajustements aux sources à apporter. Ces changements peuvent être mis en œuvre au besoin ou portés à l'attention du niveau approprié pour examen. Les évaluations traitent des enjeux actuels et émergents ainsi que de leur portée dans la mesure où ils pourraient avoir un impact sur les dépenses en immobilisations. De plus, Graphic Packaging utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer divers facteurs de risque liés à l'eau, notamment la qualité, la quantité, la réglementation et la réputation, ainsi que les amphibiens menacés.
Accès de tous les employés à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH) parfaitement fonctionnels et gérés de façon sécuritaire	Enjeu pertinent, toujours inclus	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton, et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur la disponibilité et la qualité de l'eau prélevée sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Graphic Packaging offre des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH) dans toutes ses installations.
Autres enjeux contextuels, veuillez préciser	Veuillez sélectionner	

W3.3c) Lesquelles des parties prenantes suivantes sont prises en compte dans les évaluations des risques liés à l'eau de votre organisation?

	Pertinence et inclusion	Veuillez expliquer
Les clients	Partie prenante pertinente, toujours incluse	L'eau est essentielle pour le traitement du carton, et on en évalue la qualité pour ce qui est du prélèvement, de la fabrication et, tout particulièrement, du carton fini. L'analyse du carton fini est réalisée afin de respecter les attentes de la réglementation et des clients. Ces attentes comprennent des considérations relatives au contact indirect et direct avec les produits alimentaires. Les clients sont pris en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures et parce que le rendement et la sécurité de leurs produits peuvent être affectés par l'emballage de carton. Il est donc essentiel de respecter les spécifications. Graphic Packaging discute avec les clients des tests de rendement et leur fournit de la documentation sur les spécifications du carton.
Employés	Partie prenante pertinente, toujours incluse	Graphic Packaging veille à ce que ses employés aient l'accès à de l'eau de bonne qualité, en particulier de l'eau potable. Comme les employés sont essentiels à nos activités, ils continueront d'être pris en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures.
Investisseurs	Partie prenante pertinente, toujours incluse	Si Graphic Packaging n'a pas reçu de demande directe d'investisseurs ni subi de pression découlant d'enjeux liés à l'eau, elle continue néanmoins à évaluer et à surveiller les enjeux liés à l'eau, car ses investisseurs s'attendent à ce que Graphic Packaging gère les ressources de manière stratégique et respecte ses engagements financiers. De plus, le risque lié à la réputation intervient comme facteur dans les décisions d'investissement. La gestion des ressources en eau est vitale chez Graphic Packaging. Les investisseurs sont des parties prenantes actuelles et futures.
Communautés locales	Partie prenante pertinente, toujours incluse	On évalue l'eau dans chaque communauté, et des mesures sont prises, au besoin. Par exemple, nous avons collaboré avec la communauté locale à l'usine de West Monroe pour réduire notre consommation d'eau prélevée de l'aquifère local. Le projet avec la ville de West Monroe, en Louisiane, a atteint notre objectif de réduire notre prélèvement de 10 millions de gallons par jour pour l'aquifère de Sparte, soit une baisse de 50 %, pour passer à 19 mégagalitres par jour. Les installations de traitement des eaux usées de la ville ont ajouté un processus de traitement supplémentaire qui garantit que l'eau usée traitée répond aux normes pour l'eau potable de la FDA. Cette eau est utilisée comme eau de fabrication chez Graphic Packaging pour fabriquer du carton. Graphic Packaging continue de collaborer avec la communauté pour augmenter le prélèvement d'eau provenant des installations de traitement des eaux usées de la ville. Les communautés locales sont prises en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures.
ONG	Partie prenante pertinente, toujours incluse	L'eau est essentielle au processus de fabrication du carton, et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur la disponibilité et la qualité de l'eau prélevée sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Les considérations actuelles et futures liées à l'eau sont surveillées et évaluées en fonction des attentes. Cette évaluation permet de déterminer la participation des ONG.
Autres utilisateurs d'eau au niveau du bassin/bassin versant	Partie prenante pertinente, toujours incluse	On évalue l'eau dans chaque communauté, et des mesures sont prises, au besoin. Par exemple, nous avons collaboré avec la communauté locale à l'usine de West Monroe pour réduire notre consommation d'eau prélevée de l'aquifère local. Le projet avec la ville de West Monroe, en Louisiane, a atteint notre objectif de réduire notre prélèvement de 10 millions de gallons par jour pour l'aquifère de Sparte, soit une baisse de 50 %, pour passer à 19 mégagalitres par jour. Les installations de traitement des eaux usées de la ville ont ajouté un processus de traitement supplémentaire qui garantit que l'eau usée traitée répond aux normes pour l'eau potable de la FDA. Cette eau est utilisée comme eau de fabrication chez Graphic Packaging pour fabriquer du carton. Les autres utilisateurs d'eau sont pris en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures.
Régulateurs	Partie prenante pertinente, toujours incluse	La principale collaboration avec les régulateurs a trait aux permis, à la réglementation et à la conformité. Graphic Packaging compte des employés membres de groupes industriels, comme l'American Forest & Paper Association (AF&PA) et la Georgia Paper and Forestry Association (GPFA), qui suivent de près les changements réglementaires. Les régulateurs sont pris en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures. Par exemple, en 2015, l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) a lancé des politiques en matière de risque applicables au calcul de certaines normes de qualité de l'eau qui étaient, dans bien des cas, inatteignables et risquaient de coûter des milliards de dollars aux sources municipales et industrielles. Graphic Packaging a évalué les impacts de l'adoption de ces politiques en matière de risque et s'est servi de ces impacts pour établir les priorités de sa défense d'intérêts auprès des affaires gouvernementales et de sa planification à long terme. En 2019, l'EPA a entrepris un réexamen de ces politiques, et Graphic Packaging lui a recommandé d'y procéder avec diligence. Le 22 octobre 2019, l'EPA et le Department of the Army (les « agences ») ont publié une règle finale (Step One) pour abroger la règle de 2015 définissant les « eaux des États-Unis » et recodifier la règle antérieure à celle de 2015. La règle finale Step One est entrée en vigueur le 23 décembre 2019. La règle Step One a été remplacée par la règle Navigable Waters Protection à son entrée en vigueur le 22 juin 2020. Grâce aux efforts de Graphic Packaging et de l'industrie forestière, on s'attend à une réglementation plus efficace.
Autorités de gestion des bassins fluviaux	Partie prenante pertinente, toujours incluse	L'eau est essentielle à la fabrication du carton dans nos usines, et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur la disponibilité et la qualité de l'eau prélevée sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Les autorités fluviales sont prises en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures.
Groupes d'intérêts légaux au niveau local	Partie prenante pertinente, toujours incluse	L'eau est essentielle à la fabrication du carton dans nos usines, et tous les facteurs susceptibles d'avoir un impact sur la disponibilité et la qualité de l'eau prélevée sont évalués tous les ans et au besoin. De plus, les facteurs relatifs à l'eau rejetée sont évalués en fonction d'un cadre réglementaire et écologique. L'analyse et les décisions sont réalisées à l'échelle locale, de la division et de l'entreprise. Les groupes d'intérêts sont pris en compte en tant que parties prenantes actuelles et futures.
Fournisseurs	Partie	Graphic Packaging fournit un document intitulé « Attentes concernant les fournisseurs » à ses fournisseurs. En outre, à compter de 2019, Graphic Packaging a publié un code de

W3.3d

W3.3d) Décrivez le processus de votre organisation pour définir, évaluer et répondre aux risques liés à l'eau dans vos activités directes et à d'autres étapes de votre chaîne de valeur.

Graphic Packaging dispose d'un service et d'un processus de gestion des risques bien rodés. Les risques sont évalués à l'échelle de l'entreprise ainsi qu'au niveau de l'actif pour les activités directes. Lors de l'acquisition de nouveaux actifs, le service de gestion des risques évalue toute exposition supplémentaire au risque, l'ampleur du risque et toute responsabilité potentielle en matière de pollution, un aspect intégré à tous les actifs appartenant à l'entreprise. Le directeur de la gestion des risques se coordonne avec les membres de la haute direction au besoin et fait rapport tous les deux ans au PDG et aux employés pour faire des recommandations sur les façons de mieux protéger les actifs physiques du portefeuille de l'entreprise.

Chacun des sites de l'entreprise dans le monde est examiné pour y détecter les événements météorologiques potentiellement dommageables afin de déterminer le type de couverture d'assurance nécessaire pour chaque site. Le directeur de la gestion des risques fait rapport au comité d'audit tous les deux ans et examine toutes les couvertures d'assurance acquises de même que les lacunes potentielles. Si on découvre une lacune, l'ampleur du risque est évaluée en fonction de la probabilité de subir une perte estimée, de tout risque potentiel à la réputation et de ses impacts financiers, ce qui oriente la réponse au risque.

L'entreprise a conçu le système international de gestion des risques de Graphic Packaging, qui comprend des politiques et des processus formels. Le processus de détermination et d'évaluation des risques liés au climat est mené par l'équipe de direction et des spécialistes; il cherche à évaluer de manière globale les risques et les possibilités dans l'ensemble de l'entreprise à l'échelle mondiale. On réalise une évaluation formelle des risques, qui comprend des procédures, des rôles et des responsabilités, des processus, des analyses et des exigences de déclaration, tandis qu'ont lieu des examens informels en temps réel. Les priorités et les résultats sont examinés par l'équipe de direction lors d'ateliers et de réunions du personnel ainsi que communiqués par voie électronique à divers niveaux de direction.

Le comité d'audit reçoit une évaluation annuelle des risques stratégiques d'entreprise fondée sur un cadre intégré de gestion des risques conçu pour définir, évaluer, hiérarchiser, traiter, gérer, surveiller et communiquer nos principaux risques et possibilités stratégiques. Cela comprend les risques liés à l'eau au niveau des activités, la consommation d'énergie, l'approvisionnement en matériaux, la production, le transport, les ressources humaines et les risques météorologiques/naturels, qui sont examinés tous les ans lorsque l'évaluation complète des risques stratégiques est réalisée et mis à jour trois fois par an avec les responsables des risques, la haute direction et le comité d'audit.

Les possibilités et les risques sont évalués en fonction de critères formels de classement des risques définis, soit l'importance de l'impact et la probabilité d'occurrence. L'impact représente l'effet potentiel d'un événement et la probabilité représente la possibilité qu'un événement donné se produise. Ces deux critères sont mesurés selon une méthode échelonnée et pondérée dotée de définitions claires et de critères de classement comme la part de marché, la réputation, la valeur de la marque, le niveau de direction et de personnel impliqué, les préoccupations réglementaires, la perspective juridique et la participation potentielle du conseil et/ou de comités. On détermine les risques grâce à une variété de personnes, de processus, de méthodologies et d'outils, y compris, mais sans s'y limiter, l'évaluation annuelle des risques de l'outil Aqueduct du WRI, les associations professionnelles et manufacturières ainsi que leurs publications, les mécanismes d'alerte du secteur, les changements de conditions du marché et les communications des agences gouvernementales.

L'entreprise est membre du conseil d'administration du Paper & Packaging Board (P&PB). Ce programme commandité par le département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) crée et diffuse des messages dans les médias pour sensibiliser le public aux qualités durables des produits issus de l'industrie forestière. Le P&PB mène des sondages auprès des consommateurs et des entreprises de produits de consommation pour comprendre leurs attitudes et leurs perceptions des produits de papier et de carton. Le P&PB conçoit des programmes promotionnels pour remédier aux problèmes de compréhension et promouvoir des perceptions positives. Tous les ans, l'entreprise utilise l'outil Aqueduct du WRI pour évaluer les risques liés à l'eau (p. ex., la qualité, la quantité, la réglementation, la réputation, etc.). Une fois relevés, les risques sont évalués et classés en ordre de priorité, et ces conclusions rapportées au vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité.

Plus de 90 % des revenus de l'entreprise proviennent de produits d'emballage recyclables en fonction des capacités de recyclage locales. La position de chef de file de Graphic Packaging dans la fabrication de carton 100 % recyclé donne un aperçu des tendances en matière de recyclage. Notre philosophie d'écoconception, où nous examinons soigneusement la fin de vie d'emballages innovants, représente un moyen stratégique de veiller à créer des solutions innovantes qui auront un impact positif en fin de vie.

Promouvoir le papier et le carton tout en mettant l'accent sur le recyclage sont des mesures critiques que nous devons adopter pour assurer la sécurité de l'eau. Les matières utilisées pour fabriquer nos produits en carton continuent d'être utilisées dans une économie circulaire, ce qui réduit les besoins en produits vierges. Nous pensons qu'une entreprise qui a accès à des produits en carton fabriqués à partir de ressources renouvelables et recyclables est durable et contribue positivement à réduire les impacts liés à la sécurité de l'eau.

W4. Risques et possibilités

W4.1

(W4.1) Avez-vous défini des risques inhérents à l'eau susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important pour votre entreprise?

Oui, uniquement pour nos activités directes

W4.1a

(W4.1a) Comment votre organisation définit-elle cet impact financier ou stratégique substantiel pour votre entreprise?

Graphic Packaging définit un impact financier significatif comme une perte d'alliances et de clients clés, une perte importante de part de marché ou de valeur de l'entreprise avec un impact à long terme sur la réputation, un litige et/ou une réponse réglementaire/législative, et si l'événement nécessite l'engagement du comité de direction et du conseil d'administration pour tous les risques stratégiques, y compris les risques liés au climat. Ces facteurs sont pris en compte : a) la proportion d'unités commerciales affectées; b) l'ampleur de l'impact sur ces unités d'affaires; et c) le potentiel de préoccupation des actionnaires ou des clients. Un impact financier substantiel d'une ampleur relativement élevée pourrait se produire en raison d'un changement important dans l'un de ces aspects ou de petits changements dans les trois se combinant pour créer un impact plus important. À titre d'exemple, imaginons une perte hypothétique de part de marché ayant un impact de 1 % sur le chiffre d'affaires de 2019 de Graphic Packaging, ce qui équivaldrait à environ 61,6 millions de dollars américains.

Graphic Packaging a relevé des engagements spécifiques liés à la sécurité de l'eau, qui sont compris dans le rapport de durabilité et de responsabilité sociale de 2017, et a rapporté les progrès réalisés dans sa mise à jour sur la durabilité et la responsabilité sociale de 2018. Ces engagements visent la réduction de l'impact environnemental de l'organisation.

Les objectifs de notre Vision 2025 comprennent une réduction de 15 % des émissions de gaz à effet de serre, de la consommation d'énergie non renouvelable, des effluents d'eau de nos usines, ainsi qu'une collaboration avec l'AF&PA pour atteindre la cible de 70 % de récupération du papier et du carton aux États-Unis d'ici la fin de 2020. D'autres objectifs et cibles de mise en œuvre ayant trait au réacheminement des déchets, à la sécurité, à la certification forestière et de la fibre de bois ainsi qu'à la responsabilité sociale figurent comme des aspects clés de notre Vision 2025.

W4.1b

(W4.1b) Quel est le nombre total d'installations comportant des risques liés à l'eau et susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise? Et quelle proportion de vos installations à l'échelle de l'entreprise ce nombre représente-t-il?

	Nombre total d'installations comportant des risques liés à l'eau	% de vos installations à l'échelle de l'entreprise	Commentaires
Ligne 1	3	Moins de 1 %	Les usines de carton de Graphic Packaging sont responsables d'une part importante de la consommation d'eau (plus de 97 %) et représentent ainsi la majorité des installations comportant des risques liés à l'eau. Plus précisément, tout risque qui compromettrait le fonctionnement de l'usine de carton, pendant une période prolongée ou indéfinie, est considéré comme substantiel. Par conséquent, seules nos usines sont comprises dans la portée de l'évaluation des risques. Il y aura toujours la possibilité d'événements météorologiques ou de changements géographiques qui pourraient avoir un impact sur la capacité de Graphic Packaging à mener ses activités. Selon la dernière évaluation faite avec l'outil Aqueduct du WRI, trois usines ont été signalées comme comportant de futurs risques de stress hydrique, dont deux qui doivent fermer à l'avenir. Enfin, une usine seulement, celle de Kalamazoo, comportait d'importants risques futurs liés à l'eau. Nous continuerons de surveiller le stress hydrique dans nos usines et d'accorder la priorité aux activités dans toute installation soumise à un stress hydrique.

W4.1c

(W4.1c) Par bassin fluvial, quel est le nombre et la proportion d'installations comportant des risques liés à l'eau qui pourraient avoir un impact financier ou stratégique substantiel pour votre entreprise? Et quel est l'impact potentiel pour l'entreprise associé à ces installations?

Pays/région et bassin fluvial

États-Unis d'Amérique	Saint-Laurent
-----------------------	---------------

Nombre d'installations comportant des risques liés à l'eau

1

% de vos installations à l'échelle de l'entreprise

1-25

Valeur de production des activités métallurgiques et minières associées à ces installations

<Sans objet>

% de la production annuelle d'électricité de l'entreprise qui pourrait être touché par ces installations

<Sans objet>

% du volume de la production mondiale de pétrole et de gaz de l'entreprise qui pourrait être touché par ces installations

<Sans objet>

% du chiffre d'affaires mondial total de l'entreprise qui pourrait être touché

1-10

Commentaires

Selon la dernière évaluation faite avec l'outil Aqueduct du WRI, trois usines ont été signalées comme comportant de futurs risques de stress hydrique, dont deux qui doivent fermer à l'avenir. Enfin, une usine seulement, celle de Kalamazoo, comportait d'importants risques futurs liés à l'eau. Nous continuerons de surveiller le stress hydrique dans nos usines et d'accorder la priorité aux activités dans toute installation soumise à un stress hydrique.

W4.2

(W4.2) Fournissez des détails sur les risques relevés dans vos activités directes susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important pour votre entreprise ainsi que votre réponse à ces risques.

Pays/région et bassin fluvial

États-Unis d'Amérique	Saint-Laurent
-----------------------	---------------

Type de risque et principal facteur de risque

Physique	Augmentation du stress hydrique
----------	---------------------------------

Principal impact potentiel

Réduction ou perturbation de la capacité de production

Description propre à l'entreprise

Le stress sur les ressources en eau pourrait limiter ou perturber la capacité opérationnelle et de production des usines, diminuant ainsi la rentabilité potentielle de nos processus de fabrication de papier. Trois usines, Texarkana, Kalamazoo et Battle Creek, dépendent de ce bassin fluvial et, d'après l'évaluation d'Aqueduct, une usine seulement comporte un futur stress hydrique élevé. L'usine se concentre sur le prétraitement des matières entrantes et les mesures de conservation de l'eau, ce qui a permis un bon fonctionnement dans des conditions variables.

Échéancier

Au-delà de six ans

Ampleur de l'impact potentiel

Modéré

Probabilité

Improbable

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Non, nous n'avons pas ce chiffre

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel - minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel - maximum (devise)

<Sans objet>

Explication de l'impact financier

Selon la nature de la pénurie d'eau ou du stress hydrique, l'impact financier comprendrait la perte de revenus résultant de la diminution ou de l'arrêt des activités liées à la fabrication de produits.

Réponse principale au risque

Collaborer avec les communautés locales

Description de la réponse

En septembre 2019, nous avons annoncé notre intention d'investir 600 millions de dollars américains dans notre plateforme de carton recyclé couché (CRB) avec l'achat d'une nouvelle machine à carton recyclé à Kalamazoo, au Michigan. En plus de produire le CRB de la plus haute qualité à un coût inégalé, cet achat est un investissement stratégique en emballage durable. Nous estimons que la nouvelle machine à carton nous permettra de réduire nos émissions mondiales de gaz à effet de serre et notre achat d'électricité de 4 % par an. Nous prévoyons également une réduction d'environ 1 % de la consommation d'eau. Pour ce qui est de l'empreinte de notre usine de fabrication de carton CRB, nous prévoyons que l'ajout de cette machine à carton recyclé réduira les émissions de gaz à effet de serre de 16 %, la consommation d'énergie dérivée de combustibles fossiles de 18 % et les effluents d'eau de 33 %. L'entreprise continuera de chercher à améliorer l'économie et le recyclage de l'eau à l'avenir.

Coût de la réponse

600 millions

Explication du coût de la réponse

Le coût de la réponse comprend tous les coûts nécessaires pour assurer l'atténuation du stress hydrique. Ces coûts pourraient comprendre l'installation d'un réservoir de stockage supplémentaire, le dragage ou la mise en œuvre de mesures d'économie des ressources à l'usine pour améliorer la sécurité de l'eau de l'usine et des autres utilisateurs d'eau qui partagent ce bassin versant. Aucun projet en cours actuellement.

W4.2c

(W4.2c) Pourquoi votre organisation ne se considère-t-elle pas sa chaîne de valeur (en dehors des activités directes) comme comportant des risques liés à l'eau qui pourraient avoir un impact financier ou stratégique important?

	Raison principale	Veillez expliquer
Ligne 1	Il existe des risques, mais on ne prévoit aucun impact important.	Actuellement, les risques potentiels ont été évalués, et l'entreprise ne prévoit pas d'impact financier significatif. En outre, des stratégies adéquates existent pour affronter tout impact potentiel lié à l'eau.

W4.3

(W4.3) Avez-vous relevé des possibilités liées à l'eau susceptibles d'avoir un impact financier ou stratégique important sur votre entreprise?

Oui, nous avons relevé des possibilités et certaines/toutes sont en cours de réalisation.

(W4.3a) Fournissez des détails sur les possibilités en cours de réalisation qui pourraient avoir un impact financier ou stratégique important pour votre entreprise.

Type de possibilité

Économie

Possibilité principale liée à l'eau

Amélioration des économies d'eau dans les activités

Description et stratégie propres à l'entreprise pour réaliser cette possibilité

Le système d'usines de Graphic Packaging représente 96 % de sa production de gaz à effet de serre et 97 % de son impact sur l'eau. Les usines de carton consomment beaucoup d'énergie, et nous évaluons continuellement l'empreinte de nos usines pour analyser les coûts et les effets environnementaux. Grâce à ce processus d'évaluation, nous avons conclu que rétablir l'équilibre de la fabrication dans nos usines de carton recyclé était de mise. En septembre 2019, nous avons annoncé notre intention d'investir 600 millions de dollars américains dans notre plateforme de carton recyclé couché (CRB) avec l'achat d'une nouvelle machine à carton recyclé à Kalamazoo, au Michigan. En plus de produire le CRB de la plus haute qualité à un coût inégalé, cet achat est un investissement stratégique en emballage durable. Nous estimons que la nouvelle machine à carton nous permettra de réduire nos émissions mondiales de gaz à effet de serre et notre achat d'électricité de 4 % par an. Nous prévoyons également une réduction d'environ 1 % de la consommation d'eau. Pour ce qui est de l'empreinte de notre usine de fabrication de carton CRB, nous prévoyons que l'ajout de cette machine à carton recyclé réduira les émissions de gaz à effet de serre de 16 %, la consommation d'énergie dérivée de combustibles fossiles de 18 % et les effluents d'eau de 33 %.

Échéancier estimé de réalisation

De 1 à 3 ans

Ampleur de l'impact financier potentiel

De faible à modéré

Êtes-vous en mesure de fournir un chiffre d'impact financier potentiel?

Oui, un chiffre estimé

Chiffre d'impact financier potentiel (devise)

100 millions

Chiffre d'impact financier potentiel - minimum (devise)

<Sans objet>

Chiffre d'impact financier potentiel - maximum (devise)

<Sans objet>

Explication de l'impact financier

L'entreprise prévoit que les investissements maintiendront la même capacité tout en éliminant les coûts de production plus élevés d'autres installations et en générant 100 millions de dollars de plus de BAIIA annualisé à sa mise en œuvre complète en 2022. L'augmentation du BAIIA sera motivée par des économies de coûts résultant d'une croissance considérable d'échelle de production, d'une baisse de la consommation de matières premières et d'une réduction des coûts fixes.

W5. Comptabilité de l'eau au niveau des installations

W5.1

(W5.1) Fournissez les coordonnées, les données de comptabilité de l'eau et une comparaison avec l'année de déclaration précédente pour chaque installation énuméré en W4.1c.

Numéro de référence de l'installation

Installation 1

Nom de l'installation (facultatif)

Kalamazoo (usine)

Pays/région et bassin fluvial

États-Unis d'Amérique	Saint-Laurent
-----------------------	---------------

Latitude

42,305634

Longitude

-85,578998

Dans une zone de stress hydrique?

Non

Source principale de production d'électricité pour la production d'électricité de cette installation

<Sans objet>

Service de l'entreprise pour le secteur pétrolier et gazier

<Sans objet>

Prélèvements d'eau totaux de cette installation (mégalitres/an)

1 900,3

Comparaison des prélèvements totaux avec l'année de déclaration précédente

Beaucoup moins

Prélèvements d'eau douce de surface, y compris l'eau de pluie, de milieux humides, de rivières, de fleuves et de lacs

254,5026975

Prélèvements d'eau saumâtre de surface et d'eau de mer

0

Prélèvements d'eau souterraine renouvelable

248,7004183

Prélèvements d'eau souterraine non renouvelable

0

Prélèvements d'eau produite ou entraînée

0

Prélèvements de sources tierces

1 397,098015

Rejets d'eau totaux de cette installation (mégalitres/an)

1 780,72

Comparaison des rejets totaux avec l'année de déclaration précédente

Beaucoup moins

Rejets vers l'eau douce de surface

77,06719841

Rejets vers l'eau saumâtre de surface et l'eau de mer

0

Rejets vers l'eau souterraine

0

Rejets vers des destinations tierces

1 703,6598

Consommation totale d'eau de cette installation (mégalitres/an)

119,57

Comparaison de la consommation totale avec l'année de déclaration précédente

Beaucoup moins

Veillez expliquer

Les prélèvements et les rejets annuels sont des données mesurées. Les données de consommation sont estimées en calculant la différence entre les prélèvements et les rejets annuels. L'entreprise prévoit des changements futurs en appui à sa Vision de la durabilité 2025. Graphic Packaging définit « beaucoup plus » et « beaucoup moins »

comme une variation de plus de 10 %.

W5.1a

(W5.1a) Quelle proportion des données de comptabilité de l'eau a été vérifiée en externe pour les installations

énumérées en W5.1? Prélèvements d'eau – volumes totaux

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Prélèvements d'eau – volume par source

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Prélèvements d'eau – qualité

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Rejets d'eau – volumes totaux

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Rejets d'eau – volume par destination

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Rejets d'eau – volume par méthode de traitement

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Qualité des rejets d'eau – qualité selon les paramètres prescrits pour l'effluent

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Qualité des rejets d'eau – température

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Consommation d'eau – volume total

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

Eau recyclée ou réutilisée

% vérifié

Non vérifié

Quelle norme et quelle méthodologie ont été utilisées?

<Sans objet>

W6. Gouvernance

W6.1

(W6.1) Votre organisation possède-t-elle une politique de l'eau?

Oui, nous avons une politique de l'eau documentée, mais elle n'est pas accessible au public.

W6.1a

(W6.1a) Sélectionnez les options qui décrivent le mieux la portée et le contenu de votre politique de l'eau.

	Portée	Contenu	Veillez expliquer
Rangée 1	À l'échelle de l'entreprise	Description de la dépendance à l'eau de l'entreprise Description de l'impact de l'entreprise sur l'eau Description des normes de rendement liées à l'eau pour les activités directes Objectifs et cibles liés à l'eau de l'entreprise Engagement pour la sensibilisation et l'éducation des parties prenantes Engagement pour la gestion et/ou l'action collective en matière d'eau	Une eau douce de bonne qualité est vitale pour nos activités, car une eau de haute qualité est nécessaire pour transformer la fibre en carton et la refroidir afin de produire du carton de qualité. L'approvisionnement en eau est vital, car s'il était insuffisant, la future production de carton et la rentabilité de l'organisation qui en dépend pourraient en souffrir. De plus, il est essentiel d'avoir une eau de bonne qualité à l'usage des employés. Notre impact sur l'eau peut être important, en particulier l'impact de nos moulins à eau. L'eau est essentielle à la fabrication du papier, et l'eau que nous prélevons dans l'environnement y est retournée de manière responsable. Nous continuons à investir dans des technologies comme les réservoirs d'eau, les crépines avancées pour le traitement de l'eau et les unités de clarification pour nous permettre de réutiliser davantage l'eau de fabrication ainsi que de réduire notre consommation en eau. De plus, nous avons mis en œuvre un système structuré de surveillance de l'eau pour nous aider à détecter encore plus de possibilités de conservation de l'eau. En raison de l'utilisation importante d'eau dans ses usines, Graphic Packaging a accordé la priorité à sa stratégie de l'eau dans ces installations, car elles représentent 97 % de son prélèvement total d'eau à l'échelle de l'entreprise. C'est pourquoi nous considérons que notre politique de l'eau est appliquée au niveau de l'entreprise. Notre politique de l'eau reflète nos engagements en matière de gestion de l'eau. La L'entreprise s'est fixé des objectifs de surveillance des effluents et de l'eau. Comme indiqué précédemment, un suivi mensuel est en cours d'évaluation. L'un des objectifs, c'est de réduire les effluents d'eau des usines de 15 % (soit 3 785 litres ou 1 000 gallons/tonne vendable). Ces objectifs sont divulgués sur le site Web de l'entreprise dans les objectifs de durabilité de la Vision 2025.

W6.2

(W6.2) Existe-t-il une supervision des enjeux liés à l'eau exercée par le conseil d'administration au sein de votre organisation?

Oui

W6.2a

(W6.2a) Indiquez le ou les postes (n'incluez pas de nom) de la ou des personnes responsables des enjeux liés à l'eau au sein du conseil d'administration.

Poste de la personne	Veillez expliquer
Président-directeur général (PDG)	Le PDG a la responsabilité ultime de la mise en œuvre des pratiques durables dans l'ensemble de l'entreprise. Le PDG porte la stratégie visant à atteindre les objectifs liés à l'eau de l'entreprise et rencontre l'équipe de direction générale plus d'une fois par trimestre pour suivre les progrès vers l'atteinte de ces objectifs.
Autre membre de la haute direction	La personne de l'équipe de direction chargée de rendre compte au conseil d'administration des enjeux liés à l'eau occupe le poste de vice-président directeur, d'avocat général et de secrétaire. Le titulaire du poste détient le plus haut niveau de responsabilité concernant les activités liées à l'eau et participe au comité directeur sur la santé, la sécurité et l'environnement (HS&E). Ce comité se réunit tous les 60 jours. Le titulaire du poste présente régulièrement au conseil les faits saillants en matière de sécurité et d'environnement et produit un rapport annuel de conformité et de gouvernance d'entreprise traitant des progrès importants. La responsabilité des enjeux liés à l'eau a été attribuée au titulaire de ce poste, car il exerce une supervision indirecte et directe du vice-président de la santé, de la sécurité et de l'environnement ainsi que du vice-président de la durabilité, ceux-ci assurant la gestion directe de ces domaines.

W6.2b

(W6.2b) Fournissez plus de détails sur la supervision des enjeux liés à l'eau exercée par le conseil d'administration.

	Fréquence à laquelle les enjeux liés à l'eau sont inscrits à l'ordre du jour	Mécanismes de gouvernance qui intègrent les enjeux liés à l'eau	Veuillez expliquer
Ligne 1	À l'ordre du jour de certaines réunions	Supervision des dépenses d'investissement majeures Examen et orientation des plans d'affaires Examen et orientation des politiques de gestion des risques Examen et orientation de la stratégie	Les réunions du comité sur la sécurité et l'environnement ont lieu aux deux mois environ. On y discute d'enjeux de sécurité, des risques liés à l'eau, des projets de dépenses en capital fixe et d'autres sujets connexes. Les principaux programmes et indicateurs de rendement clés sont passés en revue et un résumé est présenté au conseil d'administration pour qu'il en fasse l'examen. Le conseil procède à l'examen des objectifs et cibles à long terme de l'entreprise de concert avec la présentation des changements aux plans de réduction de l'eau et des plans de crise chaque année. La gestion des risques d'entreprise (GRE) tient compte des risques liés à l'eau sur une base annuelle. Tout enjeu en rapport avec des enjeux liés à l'eau est immédiatement signalé à l'équipe de direction.

W6.3

(W6.3) Indiquez le ou les postes ou comités situés au plus haut niveau de gestion responsable des enjeux liés à l'eau (n'incluez pas de noms de personnes).

Nom du ou des postes et comités

Autre comité, veuillez préciser (Comité directeur sur la santé, la sécurité et l'environnement)

Responsabilité

Évaluation et gestion des risques et des possibilités liés à l'eau

Fréquence des rapports au conseil d'administration sur les enjeux liés à l'eau

Plusieurs fois par trimestre

Veuillez expliquer

Le comité comprend des représentants des services de la durabilité, de la santé, de la sécurité et de l'environnement, des activités, du service juridique, des ressources humaines et de la gestion des risques. Il reçoit et examine les rapports du vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité et du vice-président de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Ce comité se réunit aux deux mois environ. Il est chargé de rendre compte des progrès concernant les risques et les possibilités liés à l'eau, ainsi que de l'atteinte des cibles et des objectifs liés à l'eau. Les progrès sont rapportés au conseil d'administration et, à l'heure actuelle, il discute plus particulièrement de questions sur la disponibilité de l'eau, la réglementation relative à l'eau et d'autres aspects environnementaux associés à l'eau. La responsabilité globale de la stratégie sur l'eau incombe à l'équipe de direction générale. Le vice-président directeur des usines a la responsabilité globale des aspects opérationnels des enjeux liés à l'eau, soit la

disponibilité et les rejets. Le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité fournit l'orientation stratégique et surveille également les impacts de toute nouvelle réglementation liée à l'eau.

W6.4

(W6.4) Offrez-vous des incitatifs aux employés de la haute direction ou aux membres du conseil d'administration pour la gestion des enjeux liés à l'eau?

	Offrez-vous des incitatifs pour la gestion des enjeux liés à l'eau?	Commentaires
Ligne 1	Oui	Des cibles ont été définies pour les paramètres environnementaux clés, y compris l'économie d'eau (soit la consommation d'eau par tonne de produit). Les paramètres environnementaux surveillés sont reliés à des paramètres financiers et de productivité, eux-mêmes reliés à des mesures incitatives pécuniaires. Les paramètres sont surveillés mensuellement dans le groupe des usines, car ce volet commercial représente un pourcentage important du profil environnemental de Graphic Packaging. Les indicateurs de rendement clés environnementaux sont intégrés au cadre de gestion du rendement et servent de fondement au processus d'examen de la rémunération et des salaires au même titre que d'autres paramètres.

W6.4a

(W6.4a) Quelles mesures incitatives sont offertes aux membres de la direction ou du conseil d'administration pour la gestion des enjeux liés à l'eau (n'incluez pas les noms de personnes)?

	Rôle(s) ayant droit à une mesure incitative	Indicateur de rendement	Veuillez expliquer
Récompenses pécuniaires	Équipe de direction d'entreprise	Réduction des prélèvements d'eau Améliorations des économies - activités directes	Des cibles sont définies pour les paramètres environnementaux clés. Les paramètres environnementaux surveillés sont reliés à des paramètres financiers et de productivité, eux-mêmes reliés à des mesures incitatives pécuniaires. Les paramètres sont surveillés mensuellement dans le groupe des usines, car ce volet commercial représente un pourcentage important du profil environnemental de Graphic Packaging. Les indicateurs de rendement clés environnementaux, y compris l'économie d'eau (la consommation d'eau par produit) puisqu'elle est corrélée aux coûts énergétiques du processus de fabrication, lui-même intégré au cadre de gestion du rendement, servent de fondement au processus d'examen de la rémunération et des salaires au même titre que d'autres paramètres.
Récompenses non	Équipe de direction	Mise en œuvre d'une campagne	Nous avons un plan pour réduire la consommation d'eau dans toutes nos usines et nous préparons un rapport tous les mois, où nous mesurons la consommation d'eau par rapport à la période précédente et par rapport à la cible. L'équipe de direction de l'usine se réunit régulièrement et discute des indicateurs de rendement clés et des meilleures pratiques d'exploitation, y compris le rendement

pécuniaires	d'entreprise	de sensibilisation des employés ou d'un programme de formation	lié à l'eau. Le Centre d'excellence compte un expert de l'eau qui collabore avec le groupe des usines pour améliorer la gestion de l'eau ainsi qu'avec les installations pour améliorer les indicateurs de rendement clés liés à l'eau et partager les meilleures pratiques, ce qui encourage l'innovation dans toutes les installations et l'échange d'exemples réussis.
-------------	--------------	--	---

W6.5

(W6.5) Participez-vous à des activités qui pourraient influencer directement ou indirectement la politique publique sur l'eau grâce à l'un des éléments suivants?

Oui, un engagement direct auprès des décideurs

W6.5a

(W6.5a) Quels processus avez-vous mis en place pour vous assurer que toutes vos activités directes et indirectes visant à influencer la politique sont cohérentes avec votre politique de l'eau ou vos engagements en matière d'eau?

Outre la communication de nos programmes de durabilité et de responsabilité, nous partageons également les impacts des lois et de la réglementation sur nos activités et notre capacité à réaliser ces programmes. Nos engagements avec ces groupes comprennent des rencontres individuelles, des visites d'installations et des assemblées publiques. Par exemple, si Graphic Packaging considère une certaine loi comme importante pour ses activités ou la communauté, elle rencontre les législateurs et examine les préoccupations concernant le projet de loi ou le règlement proposé tout en présentant des options alternatives. De plus, nous participons à des périodes de commentaires publics en tant que représentants de Graphic Packaging ou en tant que membres d'une association industrielle afin de fournir des commentaires pertinents.

Le vice-président des affaires gouvernementales et de la durabilité de Graphic Packaging fournit une orientation stratégique et veille à ce que les activités directes et indirectes concernant les politiques liées à l'eau soient cohérentes avec la stratégie. La stratégie est revue officiellement tous les ans ainsi que de façon ponctuelle. Le PDG de Graphic Packaging et d'autres membres de l'équipe de direction participent aux discussions politiques au niveau du gouvernement fédéral et des états.

Si nous découvrons une incohérence, par exemple, une nouvelle réglementation qui aurait un impact sur notre stratégie, l'équipe chargée des activités ainsi que le vice-président des affaires gouvernementales examine cet impact, détermine les mesures adéquates pour y remédier, évalue les investissements nécessaires, propose un budget et des mesures en conséquence, puis établit un horizon temporel pour s'y préparer.

W6.6

(W6.6) Votre organisation a-t-elle intégré des informations sur sa réponse aux risques liés à l'eau dans son dernier rapport financier général?

Non, mais nous comptons le faire dans les deux prochaines années

W7. Stratégie d'entreprise

W7.1

(W7.1) Les enjeux liés à l'eau sont-ils intégrés à quelque aspect que ce soit de votre plan d'affaires stratégique à long terme, et dans l'affirmative, de quelle façon?

	Les enjeux liés à l'eau sont-ils intégrés?	Horizon temporel à long terme (années)	Veillez expliquer
Objectifs opérationnels à long terme	Oui, les enjeux liés à l'eau y sont intégrés	De 5 à 10	La gestion de nos ressources en eau ainsi que l'économie d'eau dans nos activités sont intégrées à nos objectifs opérationnels à long terme. Les clients de produits alimentaires et de boissons ont exprimé des préoccupations concernant les emballages en plastique pour ce qui est de la pollution et manifestent donc un plus grand intérêt pour le carton. Graphic Packaging communique de quelle façon notre utilisation des ressources et nos processus opérationnels ont un impact positif sur l'environnement, nos clients et les communautés. Graphic Packaging est toujours à l'affût de technologies permettant de réduire la consommation d'eau et met en œuvre les technologies pertinentes pour nos usines et valables d'un point de vue économique dans un contexte visant à respecter nos engagements en matière d'utilisation et de surveillance de l'eau, intégrés à nos objectifs de durabilité Vision 2025. L'horizon temporel visé est 2025, et 2016 est l'année de référence de ces engagements. Par exemple, dans le cadre de nos objectifs commerciaux, nous collaborons avec les régulateurs. En 2015, l'EPA a lancé des politiques en matière de risque applicables au calcul de certaines normes de qualité de l'eau qui étaient, dans bien des cas, inatteignables. Graphic Packaging a évalué les impacts de l'adoption de ces politiques en matière de risque et s'est servi de ces impacts pour établir les priorités de sa défense d'intérêts auprès des affaires gouvernementales et de sa planification à long terme. En 2019, l'EPA a entrepris un réexamen de ces politiques, et Graphic Packaging lui a recommandé d'y procéder avec diligence.
Stratégie pour atteindre les objectifs à long terme	Oui, les enjeux liés à l'eau y sont intégrés	De 5 à 10	Les pratiques d'utilisation de l'eau sont intégrées à la stratégie d'atteinte des objectifs à long terme de Graphic Packaging, à la fois pour ce qui est des objectifs d'effluents et de surveillance propres à l'eau ainsi que les objectifs de réduction de l'énergie et de GES. En intégrant des améliorations de la récupération et du recyclage de l'eau à nos activités, nous diminuons nos prélèvements et nos rejets d'eau, notre consommation d'énergie, nos émissions et nos coûts énergétiques, car nous sommes en mesure de maintenir l'eau à une température plus élevée pour un traitement optimal des fibres. Au cours de la prochaine année, nous comptons mettre en œuvre diverses dépenses en immobilisations pour continuer à réduire la consommation d'eau et à augmenter le recyclage de l'eau conformément à notre objectif 2025. C'est la clé de la stratégie de Graphic Packaging pour maintenir une structure d'exploitation à faible coût. L'horizon temporel choisi correspond à la période ciblée de 2025 indiquée pour chacun des objectifs ci-dessus, qui sont examinés par rapport à l'année de référence 2016. À titre d'exemple, en 2019, nous avons annoncé un investissement transformationnel de 600 millions de dollars américains dans notre usine de carton de Kalamazoo, au Michigan, qui se traduira par des avantages en matière de coût et de qualité pour les années à venir. La nouvelle machine à carton recyclé couché (CRB) de classe mondiale aura un impact environnemental positif en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et l'achat d'énergie (à hauteur de 4 % chacun) et la consommation d'eau (de 1 %).
Planification financière	Oui, les enjeux liés à l'eau y sont	De 5 à 10	Les enjeux liés à l'eau sont indirectement intégrés au processus de planification financière de Graphic Packaging, et l'entreprise y prévoit une croissance positive des revenus découlant d'un changement des préférences des clients en faveur des emballages de carton. Ceci est lié au changement observé chez les clients, qui ont des préoccupations sur les emballages en plastique, et aux tendances de l'industrie, qui adopte d'autres options en carton. Ce changement du marché et la structure à faible coût de Graphic Packaging, possible grâce à des pratiques écoénergétiques et d'économie d'eau, auront des impacts financiers directs sur les revenus et les dépenses. Pour les objectifs

W7.2

(W7.2) Quelle est la tendance des dépenses en immobilisations et des dépenses de fonctionnement liées à l'eau de votre organisation pour l'année de déclaration? Et quelle est la tendance prévue pour la prochaine année de déclaration?

Ligne 1

Dépenses en immobilisations liées à l'eau (pourcentage de variation)

0

Tendance prospective prévue pour les dépenses en immobilisations (variation de +/-%)

0

Dépenses de fonctionnement liées à l'eau (pourcentage de variation)

0

Tendance prospective prévue pour les dépenses de fonctionnement (variation de +/-%)

0

Veillez expliquer

Graphic Packaging ne s'attend pas à ce que les dépenses en immobilisations varient sensiblement par rapport à celles de 2019, alors qu'elles étaient d'environ 325 millions de dollars américains. Ce montant demeure adéquat pour soutenir la stratégie d'investissement.

W7.3

(W7.3) Votre organisation utilise-t-elle une analyse de scénarios liés au climat pour éclairer sa stratégie d'affaires?

	Utilisation de l'analyse de scénarios liés au climat	Commentaires
Ligne 1	Non, mais nous comptons le faire dans les deux prochaines années.	Graphic Packaging dispose d'un processus efficace pour évaluer la disponibilité de l'eau. Nous continuons d'évaluer notre processus d'évaluation pour veiller à utiliser les outils disponibles les plus appropriés et riches en information. À l'heure actuelle, l'analyse de scénarios liés au climat n'est pas considérée comme une meilleure source d'information.

W7.4

(W7.4) Votre entreprise utilise-t-elle un prix interne de l'eau?

Ligne 1

Votre entreprise utilise-t-elle un prix interne de l'eau?

Non, et nous ne comptons pas le faire dans les deux prochaines années.

Veillez expliquer

Graphic Packaging ne compte pas intégrer des pratiques d'évaluation de l'eau à ses activités dans les deux prochaines années. L'apport de nouvelle eau et les coûts énergétiques font partie des calculs d'économie d'eau et des projets de réutilisation. Pour réduire les coûts énergétiques, nous disposons donc d'échangeurs de chaleur et d'un système de circulation d'eau.

Les directeurs d'usine considèrent la réutilisation de l'eau comme un facteur important pour réduire les coûts.

W8. Cibles

W8.1

(W8.1) Décrivez votre approche pour fixer et surveiller les cibles et/ou objectifs liés à l'eau.

	Niveaux des cibles et/ou des objectifs	Surveillance à l'échelle de l'entreprise	Méthode pour fixer et surveiller les cibles et/ou objectifs
Ligne 1	Cibles et objectifs à l'échelle de l'entreprise Cibles et/ou objectifs au niveau des activités Cibles et/ou objectifs à l'échelle du site/des installations	Les cibles sont surveillées à l'échelle de l'entreprise Les objectifs sont surveillés à l'échelle de l'entreprise	L'eau est essentielle à la fabrication du papier, et l'eau que nous empruntons à l'environnement y est retournée de manière responsable. Nous continuons à investir dans des technologies comme les réservoirs d'eau, les crépines avancées pour le traitement de l'eau et les unités de clarification pour nous permettre de réutiliser davantage de notre eau de fabrication ainsi que de réduire notre consommation en eau. De plus, nous avons mis en œuvre un système structuré de surveillance de l'eau pour nous aider à détecter encore plus de possibilités de conservation de l'eau. Graphic Packaging définit les cibles et les objectifs pertinents par rapport à ses risques liés à l'eau. Graphic Packaging surveille ses effluents sur une base mensuelle, conformément aux périodes de déclaration précédentes. De plus, le groupe des usines établit des objectifs tous les ans et surveille les progrès des activités vers l'atteinte de ces objectifs par rapport à la période de référence. Officiellement, Graphic Packaging s'est fixé des objectifs et des cibles à l'échelle de l'entreprise afin de respecter son engagement global pour la protection de l'environnement, qui stimule le développement stratégique de l'organisation et les efforts pour atteindre ses objectifs.

(W8.1a) Fournissez des détails sur vos cibles liés à l'eau surveillés à l'échelle de l'entreprise, de même que sur les progrès réalisés.

Chiffre de référence de la cible

Cible 1

Catégorie de cible

Rejets d'eau

Niveau

Échelle de l'entreprise

Motivation principale

Gestion de l'eau

Description de la cible

15 % de réduction des effluents d'ici 2025 par rapport à l'année de référence 2016

Paramètre quantitatif

% de réduction par unité de production

Année de référence

2016

Année de début

2016

Année cible

2025

% atteint de la cible

0

Veillez expliquer

Graphic Packaging relève une hausse des rejets d'eau d'environ 1,1 % depuis 2016 en valeur absolue et une baisse de 1,3 % depuis 2016 par tonne de carton produite pour ce qui est de l'intensité. Comme la hausse des rejets (le numérateur du paramètre) suit un rythme plus rapide que l'augmentation des unités de production (le dénominateur), nous avons observé une augmentation du paramètre global. La hausse des rejets d'eau par unité de production n'est actuellement pas conforme à l'objectif de l'entreprise pour la réduction de l'intensité en eau des effluents.

Chiffre de référence de la cible

Cible 2

Catégorie de cible

Surveillance de l'utilisation de l'eau

Niveau

Échelle de l'entreprise

Motivation principale

Meilleures pratiques recommandées dans le secteur

Description de la cible

100 % des sites produisent une déclaration sur l'eau d'ici 2025. Actuellement, 100 % des usines produisent une déclaration sur l'eau, ce qui représente 97 % de l'eau utilisée par l'entreprise. L'enquête de CDP comprend l'utilisation d'eau de 55 % de nos usines de fabrication de carton et de l'ensemble de nos bureaux. Ceux-ci représentent un autre 2,7 % de la consommation d'eau de l'entreprise. Si 100% des sites de l'entreprise ne produisent pas encore de déclaration, nous surveillons et rapportons néanmoins 99,7 % de notre consommation d'eau.

Paramètre quantitatif

% de sites surveillant les volumes totaux de rejets d'eau

Année de référence

2016

Année de début

2016

Année cible

2025

% atteint de la cible

60

Veillez expliquer

Graphic Packaging relève qu'environ 97 % de sa consommation d'eau est évaluée. Cette consommation d'eau est représentée par ses neuf usines de carton. Nous avons ajouté le prélèvement, la distribution et la consommation d'eau des usines de carton à l'empreinte des usines de carton de l'entreprise, ce qui vient réviser la référence de 2016. La cible de 2025 n'a pas été révisée.

W8.1b

(W8.1b) Fournissez des détails sur votre ou vos objectifs liés à l'eau surveillés à l'échelle de l'entreprise, de même que sur les progrès réalisés.

Objectif

Engagement avec les décideurs publics pour faire avancer la gestion de l'eau et les politiques durables sur l'eau

Niveau

Échelle de l'entreprise

Motivation

Valeur partagée

Description de l'objectif

Veiller à ce que la législation américaine sur les eaux soit atteignable dans sa volonté d'améliorer la qualité de l'eau.

Année de référence

2016

Année de début

2016

Année de fin

2025

Progrès

En 2015, l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) a lancé des politiques en matière de risque applicables au calcul de certaines normes de qualité de l'eau qui étaient, dans bien des cas, inatteignables et risquaient de coûter des milliards de dollars aux sources municipales et industrielles. Graphic Packaging a évalué les impacts de l'adoption de ces politiques en matière de risque et s'est servi de ces impacts pour établir les priorités de sa défense d'intérêts auprès des affaires gouvernementales et de sa planification à long terme. En 2019, l'EPA a entrepris un réexamen de ces politiques, et Graphic Packaging lui a recommandé d'y procéder avec diligence. Le 22 octobre 2019, l'EPA et le Department of the Army (les « agences ») ont publié une règle finale (Step One) pour abroger la règle de 2015 définissant les « eaux des États-Unis » et recodifier la règle antérieure à celle de 2015. La règle finale Step One est entrée en vigueur le 23 décembre 2019. La règle Step One a été remplacée par la règle Navigable Waters Protection à son entrée en vigueur le 22 juin 2020. Grâce aux efforts de Graphic Packaging et de l'industrie forestière, on s'attend

à une réglementation plus efficace.

W9. Vérification

W9.1

(W9.1) Vérifiez-vous toute autre information sur l'eau déclarée dans votre divulgation CDP (qui n'a pas été traitée en W5.1a)?

Non, nous ne vérifions actuellement aucune autre information sur l'eau déclarée dans notre divulgation CDP.

W10. Approbation

W-FI

(W-FI) Utilisez ce champ pour fournir tout autre information ou contexte que vous jugez pertinent pour la réponse de votre organisation. Veuillez noter que ce champ est facultatif et n'est pas noté.

W10.1

(W10.1) Fournissez des détails sur la personne qui a approuvé votre réponse sur l'eau CDP.

	Titre d'emploi	Catégorie d'emploi correspondante
Ligne 1	Vice-président directeur, avocat général et secrétaire	Autre membre de la haute direction

W10.2

(W10.2) Veuillez indiquer si votre organisation accepte que le CDP transfère vos données publiques sur vos stratégies d'impact et de réponse aux risques au Water Action Hub, une initiative du CEO Water Mandate, [ne s'applique que pour W2.1a (réponse aux impacts), W4.2 et W4.2a (réponse aux risques)].

Non

SW. Module de chaîne d'approvisionnement

SW0.1

(SW0.1) Quel est le revenu annuel de votre organisation pour la période de déclaration?

	Revenu annuel
Ligne 1	6 160 100 000

SW0.2

(SW0.2) Avez-vous un ISIN (code international d'identification des valeurs mobilières) pour votre organisation que vous êtes prêt à transmettre au CDP?

Oui

SW0.2a

(SW0.2a) Veuillez indiquer votre ISIN dans le tableau ci-dessous.

	Code pays ISIN	Identifiant numérique ISIN (y compris un seul chiffre de contrôle)
Ligne 1	É.-U.	3886891015

SW1.1

(SW1.1) Est-ce que l'une de vos installations déclarées en W5.1 pourrait avoir un impact sur un membre demandeur de la chaîne d'approvisionnement du CDP?

Cette information est confidentielle.

SW1.2

(SW1.2) Êtes-vous en mesure de fournir des données de géolocalisation pour vos installations?

	Êtes-vous en mesure de fournir des données de géolocalisation pour vos installations?	Commentaires
Ligne 1	Non, ce sont des données confidentielles.	

SW2.1

(SW2.1) Veuillez proposer des projets liés à l'eau mutuellement avantageux sur lesquels vous pourriez collaborer avec certains membres de la chaîne d'approvisionnement du CDP.

SW2.2

(SW2.2) Des projets liés à l'eau ont-ils été mis en œuvre en raison de l'engagement de membres de la chaîne d'approvisionnement du CDP?

Non

SW3.1

(SW3.1) Fournissez toutes les valeurs disponibles d'intensité d'eau des produits ou des services de votre organisation.

Soumettez votre réponse

Dans quelle langue soumettez-vous votre réponse?

Anglais

Veuillez confirmer comment le CDP doit traiter votre réponse

	Je soumetts cette réponse aux	Soumission publique ou non publique	Êtes-vous prêt à soumettre les questions supplémentaires sur la chaîne d'approvisionnement?
Je soumetts ma réponse	Investisseurs Clients	Public	Oui, je souhaite soumettre les questions sur la chaîne d'approvisionnement

Veuillez confirmer ci-dessous

J'ai lu et j'accepte les conditions applicables

