

Mensenrechten

Respect is een van de kernwaarden van Graphic Packaging International.

Graphic Packaging streeft ernaar om te zorgen dat iedereen eerlijk en met waardigheid en respect wordt behandeld, overal in het bedrijf, onze dochterondernemingen, in onze toevoerketen en in de gemeenschappen overal ter wereld waar Graphic Packaging werkzaam is. De kernwaarden van het bedrijf: respect, integriteit, teamwerk, relaties en verantwoordelijkheid, vormen de grondslag van onze **gedragscode**, die geldt voor de dochterondernemingen en filialen van Graphic Packaging en dient als richtlijn voor onze omgang met medewerkers, klanten, leveranciers en de gemeenschap. De gedragscode en het mensenrechtenbeleid van het bedrijf omvatten de internationale mensenrechtenbeginselen die zijn uiteengezet in de VN-richtsnoeren voor het bedrijfsleven en mensenrechten, de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de twee desbetreffende verdragen, het Internationaal statuut van de rechten van de mens, de verdragen van de Verenigde Naties inzake de rechten van het kind, en het verdrag van de Verenigde Naties inzake de uitbanning van alle vormen van discriminatie van vrouwen. De bedrijfsvoering van Graphic Packaging is gebaseerd op de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, en de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake de fundamentele beginselen en rechten op het werk van 1998, en de United Nations Global Impact.

Het bedrijf geeft op de volgende wijzen blijk van zijn inzet voor mensenrechten:

Kinderarbeid

Graphic Packaging leeft de plaatselijke wetten na die kinderarbeid verbieden. Het bedrijf neemt geen personen onder de leeftijd van 15 jaar in dienst en verbiedt indienstneming van personen onder de leeftijd van 18 jaar voor functies die hen aan gevaarlijke werkzaamheden of materialen zouden blootstellen.

Betrokkenheid bij belanghebbenden en de gemeenschap

Graphic Packaging ziet in dat wij een directe impact hebben op de gemeenschappen waar wij werkzaam zijn en dat het van vitaal belang is om fundamentele mensenrechten te respecteren in onze vestigingen, toeleveringsketen en de gemeenschappen waar wij werkzaam zijn. De leiders van het bedrijf zijn ervoor verantwoordelijk om met onze belanghebbenden over hun gezichtspunten te spreken en om de verkregen inbreng wanneer mogelijk op te nemen in onze zakelijke beslissin-

gen en activiteiten. Als gevolg hiervan zijn onze leiders en medewerkers betrokken bij een grote verscheidenheid van plaatselijke en regionale maatschappelijke, filantropische en andere gemeenschapsgroepen om zich bezig te houden met mensenrechtenkwesties, met inbegrip van die van inheemse bevolkingsgroepen, in verband met onze activiteiten. Het bedrijf verschaft financiële en andere steun aan talrijke plaatselijke en nationale programma's en activiteiten die de handhaving van mensenrechten bevorderen, met speciale nadruk op onze drie pijlers: voeding, onderwijs en duurzaamheid.

Diversiteit

Graphic Packaging waardeert diversiteit onder het personeel en de bijdragen die elke medewerker levert. Het bedrijf zet zich reeds lang in voor gelijke kansen en voor het handhaven van een werkomgeving die vrij is van discriminatie en pesten gebaseerd op gender of sekse (inclusief zwangerschap), ras, huidskleur, godsdienst, land van herkomst, afkomst, leeftijd, handicap, burgerlijke staat, seksuele geaardheid, genetische informatie, genderidentiteit, politieke overtuiging, status als veteraan/militair, en iedere andere status die wordt beschermd door de geldende wet. Graphic Packaging voert een beleid van gelijke kansen en heeft positieve actieplannen in al zijn vestigingen in de Verenigde Staten.

Dwangarbeid

Graphic Packaging verbiedt het gebruik van alle vormen van dwangarbeid, zoals gevangenisarbeid, contractarbeid, schuldhorigheid, militaire arbeid, moderne vormen van slavernij en iedere vorm van mensenhandel.

Vrijheid van vereniging

Het bedrijf respecteert het recht van de medewerkers om wel of geen lid te worden van een vakbond of een vakbond te vormen zonder vrees voor represailles, intimidatie of pesterij. Wanneer medewerkers ervoor hebben gekozen om te worden vertegenwoordigd door derden, heeft Graphic Packaging te goeder trouw onderhandeld en zal dit blijven doen. Het bedrijf tolereert geen represailles tegen medewerkers wegens hun rechtmatige connectie met een vakbond.

Gezondheid en veiligheid

Veiligheid is van het grootste belang voor Graphic Packaging, en wij streven naar een hoge mate van veiligheid bij alle activiteiten en werkzaamheden om de gezondheid

Mensenrechten

(vervolg)

en veiligheid van de medewerkers, leveranciers, contractanten en bezoekers te bevorderen. Programma's voor gezondheid en veiligheid op het werk zijn bedoeld om de medewerkers te beschermen door de nadruk te leggen op vroegtijdige onderkenning, correctie, eliminatie of controle van gevaarlijke situaties, en vroegtijdige detectie en behandeling van letsels en ziekten. De medewerkers krijgen regelmatig training in beleidsregels, voorschriften en regels met betrekking tot de veiligheid die van toepassing zijn op hun werk en zijn ervoor verantwoordelijk om deze na te komen.

Recht op eigendom, water en sanitair

Graphic Packaging ziet in dat schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen levensondersteunende en essentiële mensenrechten zijn. Het bedrijf ziet ook in en erkent dat toegang tot land belangrijk is voor de menselijke ontwikkeling; vermindering van armoede; en toegang tot economische, sociale en culturele rechten. Graphic Packaging wil zich richten op de implicaties voor mensenrechten van het gebruik van land en water in onze toeleveringsketen en wil helpen de gemeenschappen en inheemse bevolkingsgroepen die in de omgeving van onze werkzaamheden wonen en werken te beschermen door goede sanitaire voorzieningen.

Beveiliging

Graphic Packaging streeft ernaar om met de medewerkers samen te werken om een werkomgeving te creëren en te behouden die vrij is van geweld, bedreiging met geweld, pesten en fysieke intimidatie of dwang. Het bedrijf evalueert interne en externe bedreigingen en neemt indien nodig beveiligingsmaatregelen om de medewerkers te beschermen. Wanneer dergelijke beveiligingsmaatregelen worden genomen, blijft het recht op privacy van de medewerkers behouden.

Leveranciers

Graphic Packaging wil werken met leveranciers die normen wat betreft diversiteit, arbeidspraktijken, veiligheid en vrijheid van vereniging hanteren die overeenkomen met die van het bedrijf. Ons doel is om mensenhandel uit onze toeleveringsketen te elimineren en alleen producten te gebruiken waarmee geen gewapende groepen in de Democratische Republiek Congo en negen aangrenzende landen worden gefinancierd of bevoordeeld. De verwachtingen van het bedrijf voor zijn leveranciers zijn volledig uiteengezet in de wereldwijde gedragscode voor leveranciers van Graphic Packaging.

Training en naleving

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de gedragscode en het mensenrechtenbeleid van het bedrijf en stelt de leiders van Graphic Packaging verantwoordelijk voor de betrokkenheid van alle medewerkers om te verzekeren dat de geldende wetten en voorschriften worden nageleefd; de uitvoering van ons beleid betreffende mensenrechten, bestrijding van pesten, gelijke arbeidskansen en andere beleidsregels; en transparante verslaggeving van de prestaties van het bedrijf op het gebied van gezondheid, veiligheid en milieu. Het bedrijf geeft de medewerkers regelmatig training in de gedragscode, het handhaven van een respectvolle werkplek die vrij is van pesten en discriminatie, gezondheid en veiligheid, en andere beleidsregels en procedures die de inzet van het bedrijf versterken ten aanzien van mensenrechten en de verwachting dat iedereen met wie wij omgaan met waardigheid en respect wordt behandeld.

Loon en werkuren

Graphic Packaging streeft ernaar om de medewerkers een competitief salaris te geven in vergelijking met onze bedrijfstak en plaatselijke arbeidsmarkten evenals eventuele toepasselijke collectieve arbeidsovereenkomsten. Het bedrijf voldoet volledig aan de geldende wetten betreffende de werktijd, salariering en secundaire arbeidsvoorwaarden van de medewerkers.

Graphic Packaging past due diligence toe om risico's op het gebied van mensenrechten in ons bedrijf en onze toeleveringsketen vast te stellen en te voorkomen. Als u vragen hebt over dit beleid of een mogelijke overtreding wilt melden, kunt u contact opnemen met de plaatselijke medewerker van Human Resources, Corporate Human Resources of de juridische afdeling. De medewerkers kunnen hun bezorgdheid ook uiten via het gratis telefoonnummer van de Graphic Packaging Business Conduct Alertline voor hun land (1.866.898.3750 in de VS) of de website op www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com.