

Menschenrechte

Respekt ist einer der Kernwerte von Graphic Packaging International.

Graphic Packaging setzt sich dafür ein, dass Menschen im gesamten Unternehmen, seinen Tochtergesellschaften, in unserer Lieferkette und in den Gemeinden, in denen Graphic Packaging weltweit tätig ist, fair und mit Würde und Respekt behandelt werden. Die Kernwerte des Unternehmens - Respekt, Integrität, Teamarbeit, gute Beziehungen - bilden die Grundlage für unseren **Verhaltenskodex**, der für die Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen von Graphic Packaging gilt, und unsere Richtlinie für den Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der Gemeinde ist. Der Verhaltenskodex und die Menschenrechtsrichtlinie des Unternehmens umfassen die internationalen Menschenrechtsprinzipien, die in den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und den beiden zugehörigen Vereinbarungen, der International Bill of Rights, den Konventionen der Vereinten Nationen zu den Rechten von Kindern und dem Grundsatz der Vereinten Nationen zur Eliminierung der Diskriminierung von Frauen festgelegt sind. Graphic Packaging orientiert sich bei seiner Geschäftstätigkeit an den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen und an der Erklärung der International Labor Organization von 1998 zu grundlegenden Prinzipien und Rechten in Bezug auf Arbeit dem United Nations Global Impact.

Das Unternehmen demonstriert sein Bekenntnis zu den Menschenrechten wie folgt:

Kinderarbeit

Graphic Packaging hält sich an lokale Gesetze, die Kinderarbeit verbieten. Das Unternehmen beschäftigt keine Personen unter 15 Jahren ein und verbietet die Einstellung von Personen unter 18 Jahren für Positionen, die gefährliche Arbeiten oder Materialien beinhalten.

Engagement für Gemeinden und Stakeholder

Graphic Packaging ist sich bewusst, dass wir direkten Einfluss auf die Gemeinden haben, in denen wir tätig sind, und dass es unerlässlich ist, die grundlegenden Menschenrechte in unseren Betrieben, in der Lieferkette und in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu respektieren. Die Führungskräfte des Unternehmens werden angehalten, mit unseren Stakeholdern in Kontakt zu treten, um deren Sichtweisen kennenzulernen und die erhaltenen Anregungen zu berücksichtigen und nach Möglichkeit in unsere Geschäftsentscheidungen und Aktivitäten zu integrieren. Daher

engagieren sich unsere Führungskräfte und Mitarbeiter in einer Vielzahl lokaler und regionaler zivilgesellschaftlicher, philanthropischer und anderer Gesellschaftsgruppen, um Menschenrechtsfragen, einschließlich in Bezug auf die Ureinwohner, im Zusammenhang mit unseren Geschäften anzugehen. Das Unternehmen sponsert und unterstützt zahlreiche lokale und nationale Programme und Aktivitäten, die die Einhaltung der Menschenrechte fördern, mit besonderem Schwerpunkt auf unseren drei Eckpfeilern Ernährung, Bildung und Nachhaltigkeit.

Vielfalt

Graphic Packaging schätzt die Vielfalt innerhalb seiner Belegschaft und den Beitrag jedes Mitarbeiters. Das Unternehmen setzt sich seit langem für Chancengleichheit ein und ist bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei ist von Diskriminierung und Belästigung aufgrund von Geschlecht (einschließlich Schwangerschaft), ethnischer Herkunft, Hautfarbe, nationaler Herkunft, Alter, Behinderung, Familienstand, sexueller Ausrichtung, genetischen Informationen, Geschlechtsidentität, politischer Zugehörigkeit, Veteranen-/Militärstatus und jedem anderen gesetzlich geschützten Status. Graphic Packaging ist ein Arbeitgeber, der die Chancengleichheit am Arbeitsplatz fördert und unterhält in jeder seiner Niederlassungen in den Vereinigten Staaten einen Aktionsplan zur Förderung der Chancengleichheit.

Zwangsarbeit

Graphic Packaging verbietet alle Formen von Zwangsarbeit, einschließlich Gefängnisarbeit, Schuldknechtschaft, Fronarbeit, Militärarbeit, moderne Formen der Sklaverei und jede Form von Menschenhandel.

Vereinigungsfreiheit

Das Unternehmen respektiert das Recht der Mitarbeiter, einer Gewerkschaft beizutreten, eine solche zu gründen oder nicht beizutreten, ohne Angst vor Repressalien, Einschüchterung oder Belästigung. Wo Mitarbeiter sich für eine Vertretung durch eine dritte Partei entschieden haben, hat Graphic Packaging in gutem Glauben verhandelt und wird dies auch weiterhin tun. Das Unternehmen duldet keine Vergeltung-

Menschenrechte (Fortsetzung)

Maßnahmen gegen Mitarbeiter wegen ihrer rechtmäßigen Zugehörigkeit zu einer Arbeiterorganisation.

Gesundheit und Sicherheit

Sicherheit steht bei Graphic Packaging an erster Stelle, und wir

streben danach, bei allen Aktivitäten und Abläufen ein hohes Sicherheitsniveau zu erreichen, um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter, Auftragsnehmer, Lieferanten und Besucher zu fördern. Arbeitsschutzprogramme dienen dem Schutz der Mitarbeiter durch frühzeitiges Erkennen, Korrigieren, Beseitigen und Kontrollieren von Gefahrensituationen sowie durch frühzeitiges Erkennen und Behandeln von Verletzungen und Krankheiten. Mitarbeiter werden regelmäßig in der Einhaltung der Sicherheitsrichtlinien, Vorschriften und Regeln geschult, die für ihre Arbeit gelten und für deren Einhaltung sie verantwortlich sind.

Eigentums-, Wasser- und Sanitärrechte

Graphic Packaging erkennt an, dass sauberes Trinkwasser und sanitäre Einrichtungen lebenserhaltende und wesentliche Menschenrechte sind. Das Unternehmen erkennt zudem an, dass der Zugang zu Land wichtig für die menschliche Entwicklung, die Armutsbekämpfung und den Zugang zu wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Rechten ist. Graphic Packaging sieht sich verpflichtet, die Auswirkungen der Land- und Wassernutzung in unsere Lieferkette auf die Menschenrechte zu berücksichtigen und die Gemeinden und Ureinwohner, die in der Nähe unserer Betriebe arbeiten und leben, durch eine angemessene Abwasserentsorgung zu schützen.

Sicherheit

Graphic Packaging verpflichtet sich zur Zusammenarbeit mit den

Mitarbeitern, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen und zu erhalten, das frei von Gewalt, Gewaltandrohung, Belästigung und körperlicher Einschüchterung oder Nötigung ist. Das Unternehmen bewertet interne und externe Bedrohungen und implementiert bei Bedarf Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz seiner Mitarbeiter. Solche Sicherheitsvorkehrungen werden unter Wahrung der Rechte der Mitarbeiter auf Datenschutz getroffen.

Zulieferer

Graphic Packaging möchte mit Lieferanten zusammenarbeiten, deren Standards in Bezug auf Vielfalt, Arbeitspraktiken, Sicherheit und Vereinigungsfreiheit mit denen des Unternehmens übereinstimmen. Unser Ziel ist es, den Menschenhandel aus unserer Lieferkette zu eliminieren und nur solche Produkte zu verwenden,

die keine bewaffneten Gruppen in der Demokratischen Republik Kongo und neun angrenzenden Ländern finanzieren oder begünstigen. Die Erwartungen des Unternehmens an seine Lieferanten sind im globalen Verhaltenskodex für Lieferanten von Graphic Packaging vollständig dargelegt.

Schulung und Compliance

Der Vorstand trägt die Verantwortung für den Verhaltenskodex und die Menschenrechtsrichtlinie des Unternehmens und macht die Führungskräfte von Graphic Packaging für das Engagement aller Mitarbeiter verantwortlich, um die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, die Umsetzung der Menschenrechte, Anti-Belästigung und Chancengleichheit bei der Beschäftigung und andere Richtlinien sowie eine transparente Berichterstattung über die Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltschutzleistung des Unternehmens sicherzustellen. Das Unternehmen schult seine Mitarbeiter regelmäßig in Bezug auf den Verhaltenskodex, die Aufrechterhaltung eines respektvollen Arbeitsplatzes, der frei von Belästigung und Diskriminierung ist, in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit sowie andere Richtlinien und Verfahren, die das Engagement des Unternehmens für die Menschenrechte und die Erwartung stärken, dass jeder, mit dem wir zu tun haben, mit Würde und Respekt behandelt wird.

Löhne und Arbeitszeiten

Graphic Packaging ist bestrebt, seine Mitarbeiter in Anlehnung an unsere Branche und den lokalen Arbeitsmärkten sowie zu geltenden Tarifverträgen wettbewerbsfähig zu entlohnen. Das Unternehmen arbeitet in voller Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, die die Arbeitszeiten, die Vergütung und die Sozialleistungen der Mitarbeiter regeln.

Graphic Packaging nutzt Due Diligence, um Menschenrechtsverstöße in unseren Geschäften und in unserer Lieferkette zu verhindern. Wenn Sie Fragen zu dieser Richtlinie haben oder einen möglichen Verstoß melden möchten, wenden Sie sich bitte an Ihren HR-Vertreter vor Ort, an die Abteilung Corporate Human Resources oder an die Rechtsabteilung. Mitarbeiter können Bedenken auch über die gebührenfreie Telefonnummer der Graphic Packaging Business Conduct Alertline für ihr Herkunftsland (1.866.898.3750 in den USA) melden. Oder über die Website www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com.