

Profil personnalisé

Encre en relief




AquaKote<sup>MC</sup>  
18 pt



## La série Funky Buddha Mixology de Constellation Brands attire l'attention des consommateurs avec un revêtement surélevé et une encre dorée métallique

Funky Buddha propose une gamme de bières inspirées des cocktails classiques. L'emballage offre une solution durable avec un profil personnalisé et un positionnement en rayon qui capte l'attention des consommateurs. Le revêtement en relief brillant donne de la dimension aux illustrations et crée une expérience tactile unique.

### ÉTUDE DE CAS : EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE | DURABILITÉ

 DÉFI	 SOLUTION	 RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conception</b> Attirer l'attention du consommateur grâce à la différenciation en rayon</li><li>• <b>Encre et revêtement</b> Transmettre un positionnement haut de gamme</li><li>• <b>Carton</b> Offrir une solution durable et fiable dans des conditions humides</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Profil personnalisé</b> Support pour quatre bouteilles avec une coupe de profil personnalisée sur les quatre côtés</li><li>• <b>Encre en relief</b> Encre métallique avec revêtement en relief dimensionnel</li><li>• <b>AquaKote<sup>MC</sup> 18 pt</b> Résistance supplémentaire à l'humidité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Support compact permettant de mettre plus de variétés en rayon, un profil découpé offrant visuellement un impact de tous les côtés</li><li>• Une expérience tactile améliorée et unique lorsque le consommateur porte l'emballage</li><li>• Supporte les conditions humides et peut être recyclé dans la plupart des communautés aux États-Unis et au Canada</li></ul>

## Défi

Afin de transmettre la nature unique de la série Funky Buddha Mixology de Constellation Brands et d'imiter leur caractère artisanal, un emballage distinct et haut de gamme était nécessaire. De plus, le client souhaitait une solution durable pour refléter l'engagement de la marque envers l'écologie.

## Solution

Un porte-bouteilles a été conçu pour transporter en toute sécurité les bouteilles remplies et éviter les dommages ou les bris. Nous avons conçu une structure sécurisée avec des divisions internes qui séparent les bouteilles individuellement. Les supports comportent également un profil personnalisé coupé sur les quatre côtés, conçu pour accueillir les graphismes, y compris le logo rond Funky Buddha en haut au centre, créant un plus grand impact visuel en rayon de vente au détail.

Pour transmettre leur positionnement haut de gamme, les supports sont dotés d'un vernis brillant UV et d'un revêtement brillant UV en relief sur le logo Funky Buddha, sur les illustrations dessinées à la main et sur la poignée.

De plus, le carton 18 pt de fibres de sulfate solides non blanchies (SUS<sup>MC</sup>) de Graphic Packaging a été sélectionné pour ces supports. Une résistance à l'humidité supplémentaire ajoutée lors de la fabrication pour rendre les supports encore plus fiables dans les conditions souvent humides/mouillées dans lesquelles ils sont remplis, distribués, vendus et stockés.

## Résultats

Les supports de Funky Buddha se déplacent dans le système de distribution de boissons établi sans nécessiter d'aménagement particulier. Les supports à bouteilles permettent aux détaillants de ranger plus de variétés dans le même espace dans cette catégorie extrêmement encombrée. Dans l'espace de vente au détail, la combinaison de plusieurs faces côte à côte crée un panneau d'affichage de marque très fort pour Funky Buddha, l'aidant à se distinguer de ses concurrents.

Ces éléments, combinés aux illustrations de lignes attrayantes et au codage couleur fort parmi les différentes versions, donnent naissance à une gamme d'emballages visuellement alléchants qui fournisse une image de marque très forte dans les rayons des magasins. Un revêtement dimensionnel à motif détaillé est appliqué sur la zone de la poignée pour garantir aux consommateurs une expérience tactile améliorée lors du transport de l'emballage, le rendant unique et distinct des autres supports à bière.

Les supports Funky Buddha de Constellation Brands sont faits d'AquaKote<sup>MC</sup> 18 pt de Graphic Packaging, un carton SUS<sup>MC</sup> fabriqué à partir de ressources renouvelables, en utilisant des fibres récoltées dans des forêts gérées, et auprès de producteurs homologués FSC<sup>MD</sup> ou SFI<sup>MD</sup>. Le carton URB est recyclable et est facilement recyclé dans la plupart des communautés aux États-Unis et au Canada. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %\* et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable. Le choix du carton recyclable reflète l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

\*Source : American Forest & Paper Association, 2020

