

Carton recyclé revêtu
20 pt de GPI (CRB)

Panneau arrière
pliant de style livre


Personnages
sous licence qui
ressortent



Kellogg's rend le petit-déjeuner plus excitant avec les cartons de céréales interactifs Shopkins

The Kellogg Company (Kellogg's) est l'un des principaux producteurs mondiaux de céréales pour petit-déjeuner et de plats cuisinés. Kellogg's s'est associée à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour concevoir un nouveau carton de céréales interactif et durable qui améliore l'expérience du petit-déjeuner et de la marque pour les jeunes consommateurs.

ÉTUDE DE CAS : EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE | DURABILITÉ

 DÉFI	 SOLUTION	 RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> • Conception Inviter un jeu imaginaire à la table du petit-déjeuner avec un carton de céréales interactif • Graphiques Apporter de l'excitation dans l'allée des céréales en tirant parti des personnages Shopkins sous licence • Durabilité Développer une solution d'emballage durable qui attire les enfants à la fois graphiquement et structurellement 	<ul style="list-style-type: none"> • Panneau arrière de style livre La conception du cinquième/sixième panneau crée un carton de style livre qui se déplie pour révéler l'une des trois scènes de jeu inspirées de Shopkins • Personnages qui ressortent Des Shopkins colorés apparaissent à partir de la scène de jeu du panneau du livre pour prolonger l'expérience de jeu • Panneau recyclé enduit PaceSetterMC 20 pt Fabriqué à partir de 100 pour cent de fibres recyclées (au moins 35 pour cent postconsommation) avec une double surface enduite d'argile pour une surface d'impression supérieure 	<ul style="list-style-type: none"> • Les panneaux déplaçables prolongent et améliorent l'expérience de la marque tout en encourageant les acheteurs à collectionner les trois modèles • Des graphismes éclatants captent l'attention sur les étagères des magasins et stimulent les jeunes consommateurs pendant le petit-déjeuner • Le carton recyclable présente des combinaisons optimales de coupe-pli et de perforation pour des fenêtres contextuelles faciles afin de créer une expérience de jeu en 3D

Défi

Lorsque Kellogg's a acquis la licence de la célèbre marque de jouets Shopkins pour lancer les céréales Cutie O's, ces mignons personnages ont fourni l'occasion idéale d'intégrer davantage de plaisir au petit-déjeuner. Pour avoir un impact dans l'allée des céréales et à la table du petit-déjeuner, Kellogg's avait besoin d'une conception de carton colorée et interactive qui pourrait offrir un espace de jeu imaginaire aux jeunes consommateurs. L'objectif était d'inviter les enfants à interagir avec le carton d'une manière amusante qui améliorerait leur expérience de la marque en utilisant des matériaux d'emballage durables et de haute qualité.

Solution

Kellogg's a travaillé avec Graphic Packaging pour concevoir une solution d'emballage interactive qui a tiré parti de la marque Shopkins pour impliquer les enfants à la table du petit-déjeuner. Le carton personnalisé est doté d'un cinquième/sixième panneau allongé, permettant au dos de la boîte de se déplier comme un livre pour révéler l'une des trois scènes ludiques : centre-ville, plage ou marché. Allié aux personnages Shopkins colorés qui ressortent du panneau latéral, chaque carton offre une expérience de jeu unique qui incite les consommateurs à collectionner les trois modèles.

Offerts en format familial standard et plus grand, les cartons de céréales Shopkins sont fabriqués avec du carton recyclé revêtu (CRB) 20 pt de Graphic Packaging, composé à 100 % de fibres recyclées. La surface enduite d'argile de qualité supérieure offre une douceur supérieure pour l'impression et la stratification, permettant des graphismes de haute qualité et des couleurs vives qui captent l'attention dans l'allée de l'épicerie. La haute densité et la rigidité de ce carton offrent également une excellente qualité de marquage et de finition, permettant aux personnages Shopkins perforés de sortir facilement sans déchirer la boîte afin que les enfants puissent continuer à jouer.

Résultats

Conçus pour inviter à l'interaction à la fois au niveau de la structure que du graphisme, les cartons personnalisés de Cutie O rendent l'heure du petit-déjeuner plus amusante. Les scènes qui se déplient et les fenêtres contextuelles colorées améliorent l'expérience de la marque en invitant les jeunes consommateurs à participer à un jeu imaginaire. La conception du carton encourage la continuité de la vente au détail avec trois scènes différentes à collectionner, générant de nouveaux achats et créant une croissance des revenus pour Kellogg's.

La conception innovante du panneau de style livre n'a nécessité aucun aménagement spécial pour parcourir en douceur dans le système de distribution, d'exécution et de merchandising établi de Kellogg's, ayant un effet minimal sur les opérations d'emballage tout en offrant un impact important dans l'allée des céréales.

De plus, l'utilisation du CRB 20 pt de Graphic Packaging illustre l'engagement de Kellogg en matière de durabilité. Les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement recyclable, comme en témoigne le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.* Le choix du CRB de Graphic Packaging permet aux consommateurs de trouver facilement comment le recycler.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020

