

L'emballage à base de fibres et sans colle est facilement recyclable après utilisation






L'emballage sur toute la hauteur de la boîte offre un espace d'affichage accru

Molson Coors remplace les anneaux en plastique par des manchons à base de fibres entièrement recyclables sur les emballages multiples de canettes



L'entreprise multinationale de boissons et de brassage, Molson Coors, ouvre la voie à la durabilité des emballages dans l'allée des boissons. Décrit dans ses objectifs de développement durable Imprint 2025, l'entreprise vise à garantir que ses emballages soient 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025. Molson Coors a saisi l'opportunité de s'associer à Graphic Packaging International (« Graphic Packaging ») pour introduire une pochette en carton entièrement recyclable et durable pour toutes ses grandes marques, facilitant le retrait de tout le plastique à usage unique des emballages de Carling et Coors.

ÉTUDE DE CAS : DURABILITÉ | EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE | COMMODITÉ

 DÉFI	 SOLUTION	 RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> • Circularité Une solution à base de fibre qui est durable et circulaire tout en augmentant l'intégrité de l'emballage et l'espace de marque. • Attrait pour le consommateur Augmente l'espace d'affichage et offre des occasions accrues de valoriser l'image de marque grâce à la conception enveloppante sur toute la hauteur de la boîte. • Plus de commodité Le design mono-matériau, sans colle, est facilement recyclable après utilisation et intègre des caractéristiques conviviales pour le consommateur, telles que des ouvertures pour le passage des doigts. 	<ul style="list-style-type: none"> • Remplace le plastique Supprime le plastique à usage unique du portefeuille de boissons de Molson Coors au Royaume-Uni pour les emballages multiples de canettes, conformément aux objectifs de durabilité Imprint 2025 de l'entreprise. • Offre des occasions accrues de valoriser l'image de marque L'espace d'affichage est considérablement amélioré par rapport à la solution précédente, ce qui permet de mieux promouvoir les marques Molson Coors. • Conçu pour plus de commodité La monostructure en carton renouvelable est sans colle grâce au mécanisme de verrouillage innovant de Graphic Packaging, pour favoriser le recyclage et la circularité. Ouvertures pratiques pour les doigts pour un ramassage facile et l'ouverture de la base révèle la date de péremption. 	<ul style="list-style-type: none"> • Circularité optimale avec un emballage en carton 100 % recyclable fabriqué à partir de fibres renouvelables. Une moyenne de 10 % de contenu recyclé préconsommation est mélangée à la fibre vierge. • Convient pour la vente au détail multicanal en augmentant l'intégrité des emballages et en permettant une meilleure manipulation et un meilleur stockage tout au long de la chaîne de valorisation. • Champions de la durabilité avec attrait en rayon amélioré en attirant l'attention du consommateur sur des alternatives recyclables à base de fibres avec des occasions accrues de valoriser l'image de marque. • Livré emballé à plat pour un impact carbone réduit dans le transport. • Fonctionne avec des lignes de production à haute vitesse et conçu pour éliminer les déchets de feuilles pour fabrication efficace et rentable.

Défi

Conformément à ses objectifs de durabilité Imprint 2025, Molson Coors avait besoin de remplacer les emballages en plastique à forme de cône haut et moyen dans son portefeuille d'emballages de 4, 6 et 8 canettes de boissons au Royaume-Uni. Le fabricant de boissons basé en Amérique du Nord s'est engagé à garantir que ses emballages soient 100 % réutilisables, recyclables et compostables d'ici 2025 et l'exigence de remplacer le plastique à usage unique sur ses canettes aidera l'entreprise à faire des progrès significatifs vers cet engagement. La nouvelle solution à base de fibre devrait être une solution de remplacement « à l'identique » en termes de rendement, tout en apportant une valeur ajoutée pour offrir des occasions accrues de valoriser l'image de marque et augmenter la commodité pour le consommateur. En tant que fournisseur expérimenté de solutions durables à base de fibres, Graphic Packaging a été sélectionné comme partenaire de choix de Molson Coors pour s'assurer que le projet a été exécuté de manière transparente avec un minimum de perturbations.

Solution

Graphic Packaging a développé un emballage en carton monobloc pour Molson Coors qui sera utilisé dans toutes les grandes marques de l'entreprise de boissons, y compris les canettes Carling et Coors. L'emballage, qui contient en moyenne 10 % de matériaux recyclés préconsommation, a été rapidement reconnu comme un remplacement « à l'identique » en fixant de manière rigide les ensembles de 4, 6 et 8 canettes ensemble pour former des emballages multiples robustes.

La solution excelle particulièrement dans son intégrité structurelle accrue. La conception, qui est complètement sans colle et dispose d'un mécanisme de verrouillage d'emballage graphique innovant à la base, est plus solide tout au long de la chaîne d'approvisionnement que l'emballage précédent. Emballer les canettes en toute sécurité sans colle offre également d'autres avantages. Cette solution est facile à recycler après une utilisation postconsommation et offre des fonctionnalités conviviales telles que des ouvertures pour les doigts en haut pour faciliter le transport et une ouverture en bas qui donne la visibilité des codes de date.

Le fait que le style d'emballage pleine hauteur de la solution offre un espace d'affichage qui n'existait tout simplement pas auparavant représente un avantage majeur par rapport aux emballages à forme de cône haut et moyen. Les grandes zones imprimables permettent une meilleure promotion des marques de Molson Coors et augmentent la visibilité en rayon, différenciant l'emballage des produits emballés avec un anneau en plastique.

Mieux encore, la solution a été facilement mise en œuvre avec peu de perturbations pour les lignes d'emballage multiple de canettes de Molson Coors. Deux machines Marksman 1600MC HS qui fonctionnent à haute vitesse pour répondre aux exigences d'emballage de l'entreprise de boissons ont été installées. L'emballage est fourni à plat à Molson Coors afin de réduire les émissions de carbone générées par le transport en raison d'un plus grand nombre d'emballages par camion.

Résultats

Graphic Packaging est expérimenté dans la production à grande échelle d'alternatives à base de fibres aux matières plastiques. Pour Molson Coors, cela représente une transition efficace des anneaux en plastique vers une solution d'emballage à base de fibres. Avec peu ou pas d'impact, Molson Coors s'est rapprochée de ses objectifs de durabilité Imprint 2025 avec une solution conçue conformément aux objectifs Vision 2025 de Graphic Packaging. Ensemble, les partenaires ont réussi à avancer vers une économie circulaire avec un projet parfaitement exécuté, démontrant la viabilité commerciale du carton comme alternative au plastique. De plus, l'équipe de Graphic Packaging a travaillé avec Molson Coors pour développer des fonctions à valeur ajoutée qui ne pouvaient tout simplement pas être atteintes avec la solution précédente. Par exemple, en augmentant le potentiel de promotion sur l'emballage, les équipes ont, à leur tour, augmenté la probabilité que l'emballage attire l'attention des consommateurs.

