

Enveloppe de style verrouillable à travers le goulot

Présentoir de bouteille unique en forme de bulbe

AquaKote<sup>MC</sup> 24 pt de GPI



## Pepsi Bottling Ventures immortalise Orangina avec un carton unique à base de fibres

Pepsi Bottling Ventures (PBV), un embouteilleur indépendant de PepsiCo., a récemment acquis les droits de vente d'Orangina aux États-Unis. Dans le cadre de l'engagement de la marque envers le développement durable, PBV s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour introduire un nouvel emballage de six bouteilles pour mettre en valeur le design unique de cette boisson pétillante aux agrumes emblématiques.

### ÉTUDE DE CAS : DURABILITÉ | EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE | EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

 DÉFI	 SOLUTION	 RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Conception</b>            Offrir un emballage pour une forme de bouteille unique qui s'aligne sur la marque établie d'Orangina         </li> <li> <b>Durabilité</b>            Éviter la pellicule plastique avec une solution d'emballage en carton         </li> <li> <b>Efficacité opérationnelle</b>            Besoin d'une solution efficace pour un produit à faible volume avec une forme unique         </li> <li> <b>Rendement</b>            Offrir un emballage de six bouteilles qui peut résister à l'humidité et au transport         </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Tour du goulot personnalisé</b>            La conception de l'emballage verrouillable entourant le goulot offre une visibilité du produit en laissant suffisamment d'espace pour les messages de la marque         </li> <li> <b>Technologie à base de fibre</b>            Carton kraft enduit non blanchi fabriqué à partir d'un mélange de fibres vierges et recyclées issues de sources durables         </li> <li> <b>MarksmanMC 10</b>            Système de machines à emballage multiple de table et à commande manuelle adapté aux emballages en carton de style verrouillable         </li> <li> <b>AquaKoteMC 24 pt</b> Conçu pour une résistance supérieure à l'humidité et à l'écrasement dans les coins pendant l'expédition         </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>           L'emballage en carton personnalisé met en valeur la bouteille unique en forme d'orange et est encore amélioré par des graphismes colorés         </li> <li>           Les emballages en carton recyclables et renouvelables offrent une alternative durable à la pellicule de plastique         </li> <li>           Machine abordable, fiable et compacte qui peut être réglée pour différentes tailles et formats d'emballage assurant la polyvalence         </li> <li>           Les solutions d'emballage en carton résistent aux conditions d'humidité élevée et protègent les bouteilles         </li> </ul>

## Défi

Lorsque PBV a acquis les droits de vente d'Orangina aux États-Unis, la société d'embouteillage a demandé à Graphic Packaging de développer une solution d'emballage durable s'harmonisant avec la marque existante de l'emblématique boisson pétillante européenne aux agrumes. La solution devait répondre aux besoins de la bouteille exclusive en forme d'orange du produit en termes de conception de l'emballage et d'efficacité opérationnelle. Reflétant l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable, PBV souhaitait une solution en carton recyclable pour éviter l'utilisation d'emballages en plastique. De plus, le nouvel emballage de six bouteilles devait supporter le transport et le stockage dans des environnements humides.

## Solution

PBV s'est associé à l'équipe de conception de Graphic Packaging pour développer un carton à boisson personnalisé aussi unique que les bouteilles Orangina qu'il contient. La conception innovante de l'emballage offre une visibilité à travers le goulot de la bouteille en forme de bulbe emblématique de la boisson, qui imite la rondeur d'une orange. L'emballage à verrouillage sans colle est rempli à l'aide de la machine de verrouillage d'emballage de table MarksmanMC 10 de Graphic Packaging.

L'emballage personnalisé d'Orangina comprend le carton AquaKote 24 pt de Graphic Packaging, fabriqué à partir d'un mélange de fibres de sulfate solides non blanchies vierges et recyclées (SUSMC). Conçu pour des performances et une durabilité supérieures, ce carton recyclable offre une résistance élevée à l'humidité et à l'écrasement, à la déchirure et à la perforation dans les coins, offrant une solution d'emballage fiable pour protéger les bouteilles en verre pendant le transport.

L'emballage de bouteille conçu sur mesure se démarque sur les étagères avec ses graphismes colorés accrocheurs qui invitent les acheteurs à « secouer les agrumes » et à « réveiller l'éclat ». Un message intelligent de la marque au bas de l'emballage demande aux consommateurs de secouer le produit avant utilisation, ce qui stimule l'interaction avec le produit de manière ludique en disant : « Wow ». Vous venez de secouer 6 bouteilles en même temps. Célébrez avec une Orangina.

## Résultats

L'emballage innovant à six bouteilles Orangina de PBV offre un carton de boisson durable haute performance qui accentue la forme de la bouteille signature de la boisson pour une expérience de marque supérieure. L'utilisation du Marksman 10 offre une solution abordable, manuelle et compacte qui s'intègre dans l'espace de partage d'emballage de PBV. L'emballage à base de fibres résiste aux conditions d'expédition et aux environnements humides pour maintenir l'intégrité de la marque Orangina avec des graphismes audacieux qui font signe à la réputation pétillante de la boisson.

En tant qu'alternative à base de fibres à la pellicule de plastique, l'utilisation du carton AquaKote 24 pt de Graphic Packaging reflète l'engagement de PBV envers la durabilité. Les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable, comme en témoigne le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.\* En sélectionnant des emballages recyclables et naturellement renouvelables pour Orangina, PBV offre une option rafraîchissante aux consommateurs de boissons.

\*Source : American Forest & Paper Association, 2020

