

Vernis parfumé encapsulé



Carton 21pt AquaKote™ en sulfate non blanchi solide (SUS)



Le nouveau pack de Dogfish Head encourage les consommateurs à s'arrêter et à sentir le houblon

La brasserie artisanale Dogfish Head, une marque de Boston Beer Co., est une brasserie américaine distribuant ses produits dans tous les 50 États américains. La brasserie a récemment introduit un nouveau pack comprenant quatre bières différentes. Dogfish Head s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour trouver une solution d'emballage qui intègre un élément interactif à gratter et à humer sur le devant et le dos de chaque carton d'emballage.

ÉTUDE DE CAS : COMMODITÉ | EXPÉRIENCE DE HAUTE QUALITÉ

 DÉFI	 SOLUTION	 RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> • Conception Démarrer son produit des autres dans un marché de la bière artisanale saturé • Expérience améliorée Développer un emballage interactif pour le plaisir du consommateur • Performance et durabilité Fournir une solution d'emballage durable qui peut résister à une distribution commerciale à l'échelle nationale 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration personnalisée Un vernis parfumé encapsulé libère l'odeur de la fleur de houblon de la bière • Conception interactive Une fonctionnalité de vignette odorante attrayante • 21pt AquaKote™ SUS™ Excellente résistance à la déchirure en milieux humide et sec 	<ul style="list-style-type: none"> • Cette valorisation de la marque crée une différenciation du produit dans les points de vente • L'élément olfactif innovant offre aux consommateurs une expérience unique, multisensorielle et attrayante • Le carton d'emballage 100 % recyclable résiste au transport et au stockage

Défi

Dogfish Head a lancé un nouveau carton de 12 variétés contenant quatre bières différentes, à savoir Slightly Malty Lo-Cal IPA, 60 Minute IPA, 90 Minute IPA, et Blue Hen Pilsner. La brasserie était à la recherche d'une solution d'emballage faisant la promotion de la nouvelle offre de produits et sublimant l'expérience des consommateurs. En outre, le carton devait résister à la distribution et au stockage des détaillants à l'échelle nationale dans des conditions aussi bien humides que sèches.

Solution

Dogfish Head s'est associée à Graphic Packaging pour concevoir un carton Hoppy Variety Pack avec une amélioration personnalisée à gratter et à humer. Le carton utilise un vernis parfumé spécialement formulé qui, lorsqu'il est frotté, libère le parfum de la fleur de houblon de la bière.

La conception du carton est une boîte à fond automatique pour permettre le remplissage à la main, avec une conception en forme de valise renforcée à deux trous, idéale pour un transport en toute sécurité. Le matériau d'emballage est fabriqué à partir de carton durable 21pt AquaKote™ en sulfate non blanchi solide (SUS).

Résultats

Le vernis personnalisé à gratter et à humer permet de démarquer les produits dans les rayons des magasins au moment crucial de la vente. Cette amélioration novatrice offre aux consommateurs une expérience unique, multisensorielle et attrayante qui augmente les chances d'achat. « C'est un rappel que la vie est trop courte pour boire de la bière insipide », déclare Sam Calagione, brasseur et fondateur de Dogfish Head.

L'utilisation du carton 21pt AquaKote SUS de Graphic Packaging offre une excellente résistance à l'humidité et à la sécheresse, pour des performances haut de gamme pendant le transport et dans des conditions de stockage humides et sèches. AquaKote offre également une surface d'impression supérieure conçue pour des résultats d'impression exceptionnels et une presse en marche plus propre.

Le choix du carton Aquakote SUS souligne également l'engagement de Dogfish Head envers la durabilité. Les consommateurs reconnaissent que le carton est un matériau d'emballage hautement recyclable, comme en atteste le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.*

*Source : American Forest & Paper Association - 2020