



**La consommation
sur le pouce exige
une conception
d'emballage
alimentaire
pratique.**



Les changements dans les habitudes alimentaires des consommateurs modifient les besoins d'emballages sur le pouce.

La recherche montre qu'un emballage pratique pour un style de vie mobile devient de plus en plus important pour les consommateurs. Les ménages d'une ou deux personnes représentent désormais 61 pour cent de tous les foyers américains, ce qui entraîne des changements dans les comportements alimentaires des consommateurs. ¹

Avec des horaires de plus en plus chargés, des modes de vie actifs et des attentes exigeantes, les consommateurs recherchent la facilité que procurent des emballages fonctionnels, à emporter et à l'unité pour accommoder leurs habitudes de repas et de collations.

Pour suivre le rythme de l'évolution de la consommation, des solutions d'emballage plus évoluées et plus polyvalentes sont nécessaires, ce qui augmentera de manière prévisible la demande de portions uniques et individuelles adaptées au mode de vie en évolution des consommateurs.

Découvrez IntegraFlex^{MC}, le format d'emballage exclusif de Graphic Packaging qui allie les meilleures caractéristiques des matériaux souples et rigides pour en réunir les avantages dans une structure hybride. Les contenants IntegraFlex^{MC} représentent une excellente alternative aux gobelets à collation, aux coquilles, aux emballages à sandwich, aux sachets souples et aux boîtes, car ils améliorent l'expérience de consommation rapide des consommateurs.



Cet emballage fonctionnel et portable est pratique pour les consommateurs

Voici les solutions IntegraFlex^{MC} offertes :

IntegraFlex^{MC} — gobelet pliable : Un gobelet qui offre un accès facile pour servir et distribuer le produit. Il est facile à remplir et à sceller, offrant aux consommateurs une solution pratique avec une ouverture refermable en option. Les utilisations idéales incluent : les petits déjeuners chauds et froids, les collations salées ou sucrées, les pâtes/céréales et desserts de crème glacée.

Avantages :

- Expérience de consommation directement dans le contenant pour les collations, la cuisine et sur le pouce
- Compatible avec le micro-ondes
- Pour les produits secs et humides
- Se tient seul
- Fonction de déverrouillage au moment de consommer
- Accès facile au produit
- Convient pour les distributrices automatiques et les présentoirs alvéolés
- Expédié à plat, facile à emballer dans un sac



Utilisations :



Petits déjeuners chauds et froids



Collations salées et sucrées



Pâtes ou céréales

IntegraFlex^{MC} — Pochette prête à utiliser : Un emballage polyvalent qui peut être utilisé pour cuisiner et servir. Parmi les utilisations idéales, on retrouve : les repas surgelés ou réfrigérés, les collations et les repas de longue conservation.

Avantages :

- Expérience de consommation directement dans le contenant pour les collations, la cuisine et sur le pouce
- Pour les produits secs et humides
- Réchauffer et consommer : amélioré pour la cuisson au micro-ondes ou à la vapeur
- Commodité en déplacement : pas de nettoyage
- Fonctionnel



GAGNER EN FLEXIBILITÉ AVEC LE CARTON

IntegraFlex : des solutions d'emballage polyvalentes conçues pour les consommateurs d'aujourd'hui

Les modes de vie en constante évolution des consommateurs affectent leurs tendances comportementales et stimulent le besoin de convivialité, de commodité et de portabilité dans les produits qu'ils achètent. IntegraFlex offre toute la polyvalence requise pour s'adapter à ces tendances.



Graphic Packaging International

Graphic Packaging International est une société d'emballages grand public de premier plan avec une position de chef de file dans les emballages en carton pour les marchés de l'alimentation, des boissons, des produits de consommation et de la restauration. Nos gammes de produits innovants comprennent des emballages durables pour la cuisson au micro-ondes, des barquettes de viande, des cartons pliants, des cartons pour la restauration et des boissons.

Vous avez probablement déjà acheté des aliments, des boissons ou d'autres produits de consommation à votre épicerie, magasin d'entrepôt ou restaurant local qui sont vendus dans nos emballages. Nos clients incluent certaines des marques les plus connues au monde. Nous sommes basés à Atlanta, en Géorgie.

Notre vision et nos valeurs

Notre objectif est de créer des emballages de consommation inspirés qui font toute la différence. Nous évoluons avec nos clients en créant des solutions d'emballage de consommation innovantes et complètes grâce à la compréhension des besoins des consommateurs, la connaissance du marché, l'échelle mondiale, une exécution locale et un système commercial intégré.

Nos valeurs fondamentales sont la pierre angulaire de notre culture et nous guident, alors que nous travaillons ensemble pour réussir. Nous valorisons notre culture et attendons de nos employés qu'ils agissent avec intégrité, qu'ils se respectent les uns les autres, qu'ils soient personnellement responsables, qu'ils entretiennent des relations de travail positives et qu'ils travaillent en équipe.

Une variété de solutions d'emballage

Nos solutions d'emballage aident à créer des marques puissantes.

- Emballage de consommation
- Cartons pliants
- Emballages de restauration
- Emballages multiples de boissons
- Emballages robustes
- Systèmes et machines d'emballage

Veillez consulter notre site Web à graphicpkg.com pour plus d'informations.

Graphic Packaging International
1500 Riveredge Parkway NO, #100
Atlanta (GA) 30328
(770) 240-7200

marketinginformation@graphicpkg.com

© Copyright 2018, Graphic Packaging International. Tous droits réservés.