

Graphic Packaging International

CONDITIONS GÉNÉRALES DES PRIX PL

De temps à autre, Graphic Packaging International peut proposer des prix spéciaux pour les utilisateurs finaux (également appelés prix de preuve de livraison [« prix PL »]), et les produits livrés à ces utilisateurs finaux peuvent être admissibles à des crédits.

Les conditions générales du programme de tarification PL de Graphic Packaging International sont énoncées ci-dessous :

1. Les prix PL seront proposés par notification écrite au moyen d'une liste de prix. Les prix PL entreront en vigueur à la date spécifiée sur cette liste de prix et sont soumis à toutes les conditions énoncées, y compris, mais sans s'y limiter, aux achats annuels minimaux.
2. Les prix peuvent être ajustés à tout moment en fonction des changements des conditions du marché moyennant un préavis écrit de 30 jours. Graphic Packaging International se réserve également le droit d'ajuster ou d'annuler les prix PL à tout moment si les engagements de volume ne sont pas atteints.
3. Les politiques et directives de Graphic Packaging International (accessibles au www.graphicpkg.com) s'appliqueront à tous les achats de produits. Les ventes doivent être déclarées par voie électronique et dans un format approuvé par Graphic Packaging International, par courriel à POD.claims@graphicpkg.com.
4. Les demandes de crédits relatives aux prix PL doivent être complètes, exactes et reçues dans les 90 jours suivant la vente au distributeur. Toutes les soumissions reçues après ces 90 jours ne seront pas acceptées par Graphic Packaging International, et tout droit de recevoir un crédit sera annulé pour ces achats. Une seule demande de crédit relative aux prix PL par mois et par emplacement est autorisée.
5. Graphic Packaging International s'engage à traiter les soumissions électroniques complètes de crédits relatives aux prix PL dans les 30 jours suivant leur réception. Afin d'assurer une vérification précise et opportune du traitement des ventes signalées, nous n'accepterons aucune déduction, et les déductions non autorisées entraîneront la perte de tous les crédits gagnés. Graphic Packaging International se réserve également le droit d'ajuster les crédits et/ou les montants dus pour toute déduction non autorisée.
6. Après le délai de 90 jours, les demandes de renseignements et les litiges ne seront plus étudiés, et les demandes de crédits seront réputées annulées et rejetées. Les demandes de renseignements et les litiges soumis en temps opportun seront examinés dans l'ordre de leur réception par Graphic Packaging International, et la décision finale de Graphic Packaging International sera contraignante pour les parties.
7. La demande de crédits relative aux prix PL doit satisfaire aux exigences de l'accord de tarification, y compris le volume, le taux, l'article, le bénéficiaire et la date du programme provenant du lieu de livraison facturé. S'il y a un quelconque écart par rapport à ces exigences, la demande sera rejetée, et les déductions seront réputées non autorisées. Le non-remboursement des déductions non autorisées dans les 30 jours entraînera la retenue du crédit jusqu'à ce que les déductions impayées aient été satisfaites.
8. Dans le cas où le volume d'achat annuel minimal n'est pas atteint après la période de 12 mois applicable, Graphic Packaging International aura le droit de compenser ces montants ou crédits avec tout crédit impayé dû par Graphic Packaging International. Cette offre doit être acceptée dans les cinq jours ouvrables suivant sa réception, en répondant à POD.acceptance@graphicpkg.com. En vue de l'autorisation pour les prix PL et de la soumission d'une demande relative à des ventes déclarées, Graphic Packaging International doit recevoir l'acceptation de cette offre comme prévu aux présentes.
9. Graphic Packaging International se réserve le droit d'auditer et de vérifier l'exactitude des demandes soumises pour assurer la conformité avec l'accord de tarification PL.



Coordonnées :
John Parker
Gestionnaire, Services de comptes financiers
901 419-4681
john.parker@graphicpkg.com