









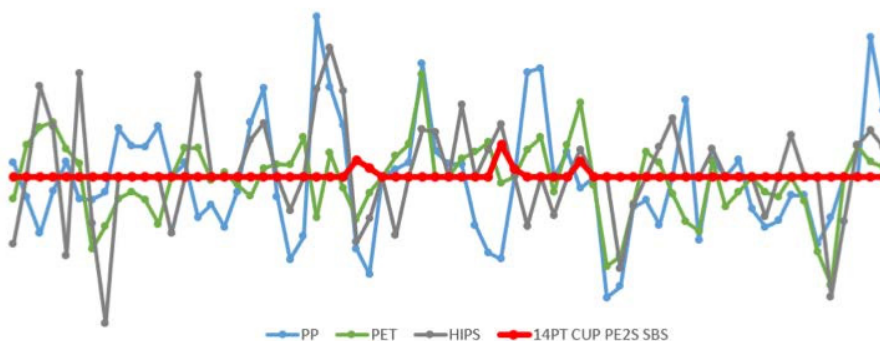
# LE POUVOIR DU PAPIER!

Graphic Packaging International est l'un des plus grands fabricants d'emballages en carton et à base de papier pour certaines des marques les plus reconnues au monde. Avec un portefeuille de produits qui met l'accent sur les matériaux renouvelables, recyclés et recyclables, nous accordons une énorme importance tant à nos clients qu'à la protection de l'environnement. Lorsqu'il s'agit d'emballages de restauration à usage unique, le papier rehausse non seulement votre image de marque, mais il peut également vous aider à faire passer l'expérience client à un tout autre niveau. Découvrez les avantages que le papier peut vous apporter!

		PAPIER	PLASTIQUE
	<b>IMAGE DE MARQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impression et couverture vives sur toute la surface</li> <li>• Visibilité accrue de la marque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potentiel pour les boissons plus foncées de masquer l'image de marque</li> </ul>
	<b>RESSOURCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressource entièrement renouvelable et cultivée de manière durable</li> <li>• Graphic Packaging International offre des avantages supplémentaires :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conforme à la norme d'approvisionnement certifiée de la Sustainable Forestry Initiative (SFIMD)</li> <li>• Système de broyage intégré verticalement</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources non renouvelables à base de combustibles fossiles</li> </ul>
	<b>VOLUME ET TRANSPORT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moins d'espace cubique utilisé, environ 25 % en moyenne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus d'espace de stockage nécessaire</li> <li>• Plus de camions sur la route = plus d'émissions et de carburant</li> </ul>
	<b>ACCEPTATION ET RÉCUPÉRATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Largement accepté dans les flux de recyclage aux États-Unis</li> <li>• Plus de 28 usines (et de plus en plus) ont confirmé leur acceptation</li> <li>• Taux de récupération du papier de 68 % en 2018</li> <li>• Graphic Packaging International offre des avantages supplémentaires :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membre fondateur de deux groupes industriels travaillant à accroître l'acceptation des gobelets en papier dans le flux de recyclage</li> <li>• La marque ecotainerMD commercialement compostable offre une autre option de fin de vie lorsque disponible</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seuls 14 % des emballages de plastiques sont réellement collectés pour être recyclés</li> <li>• Une fois les pertes supplémentaires prises en compte, on estime que seulement 5 % des emballages de plastiques sont réellement conservés pour une utilisation ultérieure</li> </ul>
	<b>PERCEPTION DES CONSOMMATEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 67 % des consommateurs ont une opinion environnementale positive du papier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 % des consommateurs ont une opinion environnementale positive du plastique</li> </ul>
	<b>ÉNERGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les usines de GPI utilisent en moyenne plus de 70 % d'énergie renouvelable</li> <li>• L'industrie des produits forestiers génère plus d'énergie renouvelable que toute autre industrie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'énergie renouvelable n'est pas couramment utilisée</li> </ul>
	<b>PERFORMANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le papier respire moins que le plastique</li> <li>• Le papier offre une surface plus tactile pour une manipulation plus facile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plastique respire davantage, ce qui cause plus de dégâts dans le porte-gobelet de la voiture, sur le bureau et sur les vêtements des consommateurs</li> <li>• La condensation a un impact sur la manipulation en rendant la tasse plus lisse, ce qui peut causer des déversements et des accidents</li> </ul>
	<b>PRIX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le prix des matières premières du papier est plus stable</li> <li>• Généralement, le papier offre une économie importante par rapport au plastique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le prix du plastique est plus volatile et plus élevé que celui du papier</li> </ul>

## TENDANCES HISTORIQUES DES PRIX

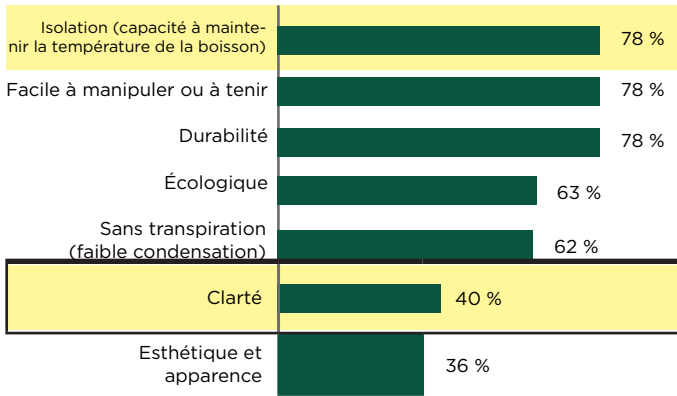
Au cours des cinq dernières années, les prix du papier ont été plus stables que ceux de la résine.



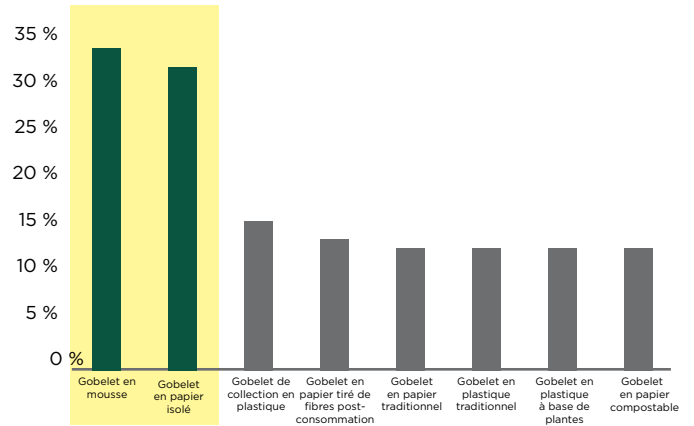
# PERCEPTION DES CONSOMMATEURS

Dans le cadre d'une étude indépendante réalisée récemment concernant les emballages de restauration à usage unique, on a demandé aux consommateurs d'évaluer l'importance des différents attributs des gobelets froids. Comme indiqué ci-dessous, la clarté a été classée en bas de la liste, tandis que l'isolation figurait parmi les principaux attributs. On a ensuite demandé aux consommateurs quel type de gobelet correspondait le mieux à leurs attentes en matière d'isolation. Les gobelets isothermes en papier ont été classés au premier rang, juste derrière la mousse.

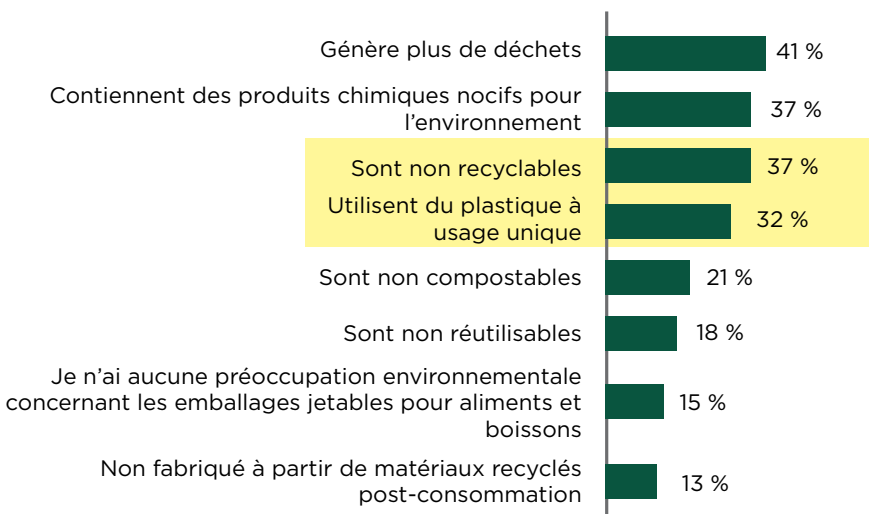
## Pourcentage de consommateurs interrogés qui évaluent les attributs suivants comme modérément ou extrêmement importants



## Enquête auprès des consommateurs : quel type de gobelet correspond le mieux à leurs attentes en matière d'isolation



Dans le cadre de la même étude indépendante, les consommateurs ont été invités à choisir parmi les trois principales préoccupations environnementales concernant les emballages pour aliments et boissons à usage unique. Un tiers ou plus des consommateurs ont classé la recyclabilité et les plastiques à usage unique parmi leurs trois principales préoccupations. Et devinez quoi? Les gobelets en papier peuvent et sont collectés, traités tout au long de la chaîne de recyclage, puis transformés en de nouveaux produits. En effet, 28 usines ont confirmé leur acceptation.



Sources : Technomic, EPA, New Plastics Economy, Chem Data, GPI Analysis



800 537.4141  
www.graphicpkg.com

© Graphic Packaging International, 2020. Tous droits réservés. 10/2020  
ecotainer est une marque de commerce déposée de Graphic Packaging International.  
Les marques de SFI sont des marques déposées appartenant à Sustainable Forestry Initiative Inc.

