

CODE DE CONDUITE DE GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL

Chaque employé de Graphic Packaging mérite un environnement de travail sûr, inclusif et professionnel. Notre mission consiste à poursuivre nos objectifs commerciaux conformément à nos valeurs fondamentales d'intégrité, de respect, de responsabilité, de relations et de travail en équipe.

À ce titre, nous sommes heureux de partager notre Code de conduite, qui vous fournit les détails sur ce que nous attendons de vous lorsque vous représentez notre entreprise. Notre code de conduite s'applique à tous les employés, responsables, cadres, vendeurs, visiteurs et clients. Nous nous conformons pleinement à toutes les lois et réglementations applicables et nous nous engageons à cultiver et à vivre nos valeurs organisationnelles par l'éducation et le leadership.

Merci de cliquer sur le lien suivant pour afficher une version électronique du code de conduite et d'en accuser réception avant le 31 mai 2022:

[Code of Business Conduct & Ethics - Graphic Packaging International \(graphicpkg.com\)](https://www.graphicpkg.com)

Une fois que vous avez pris connaissance du Code de conduite, merci de cliquer sur le lien ci-dessous afin de confirmer que vous avez lu le Code de conduite et compris vos obligations:

[Code of Conduct ARP - Power Apps.](#)

Nous vous remercions de l'attention que vous portez à ce sujet et de l'aide que vous nous apportez en cultivant une culture qui embrasse chacune de nos cinq valeurs fondamentales.

Lauren S. Tashma

Lauren S. Tashma
Vice-présidente directrice, avocate générale et secrétaire