

KODEKS PONAŠANJA TVRTKE GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL

Svaki zaposlenik tvrtke Graphic Packaging zaslužuje sigurno, uključivo i profesionalno radno okruženje. Naša je misija ostvarivati naše poslovne ciljeve u skladu s našim temeljnim vrijednostima integriteta, poštovanja, odgovornosti, odnosa i timskog rada. U tu svrhu, drago nam je podijeliti naš Kodeks ponašanja, koji vam pruža pojedinosti o tome što očekujemo od vas kada predstavljate našu tvrtku. Naš Kodeks ponašanja odnosi se na sve zaposlenike, rukovoditelje, direktore, dobavljače, posjetitelje i kupce. U potpunosti se pridržavamo svih važećih zakona i propisa te smo predani razvoju i provođenju naših organizacijskih vrijednosti kroz obrazovanje i vodstvo.

Kliknite na sljedeću poveznicu kako biste pregledali elektroničku verziju Kodeksa ponašanja i potvrdili da ste ga primili najkasnije do 31. svibnja 2022.

[Kodeks poslovnog ponašanja i etike - Graphic Packaging International \(graphicpkg.com\)](https://www.graphicpkg.com)

Nakon što pregledate Kodeks ponašanja, kliknite ovdje kako biste potvrdili da ste ga pročitali i razumjeli svoje obveze:

[Kodeks ponašanja ARP - Power Apps.](#)

Hvala vam na vašoj pažnji i što nam pomažete u razvoju kulture koja uključuje naših pet temeljnih vrijednosti.

Lauren S. Tashma

Lauren S. Tashma
Izvršna potpredsjednica, Glavni pravni savjetnik i Tajnica