

**GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL  
VERHALTENSKODEX**

Alle Mitarbeiter von Graphic Packaging verdienen ein sicheres, integratives und professionelles Arbeitsumfeld. Es ist unser Selbstverständnis, dass wir unsere Geschäftsziele in Übereinstimmung mit unseren Kernwerten Integrität, Respekt, Verantwortung, Beziehungen und Teamarbeit erreichen wollen. In dem Sinne freuen wir uns, Ihnen unseren Verhaltenskodex präsentieren zu können, der Sie über Einzelheiten unserer Erwartungen an Sie informiert, wenn Sie unser Unternehmen vertreten. Unser Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeiter, Manager, Executives, Anbieter, Besucher und Kunden. Wir halten uns vollständig an alle geltenden Gesetze und Vorschriften und setzen uns durch Weiterbildung und Führung dafür ein, unsere Unternehmenswerte zu fördern and zu leben.

Bitte klicken Sie bis spätestens 31. Mai 2022 auf folgenden Link, um eine elektronische Version des Verhaltenskodex zu lesen und deren Erhalt zu bestätigen:

[Kodex für Geschäftsverhalten und Geschäftsethik – Graphic Packaging International \(graphicpkg.com\)](https://www.graphicpkg.com)

Haben Sie den Verhaltenskodex gelesen, klicken Sie bitte auf folgenden Link, um zu bestätigen, dass Sie ihn gelesen und Ihre Pflichten verstanden haben:

[Verhaltenskodex ARP – Power Apps](#)

Vielen Dank, dass Sie der Sache Beachtung schenken und zu einer Unternehmenskultur beitragen, die jeden unserer fünf Werte verkörpert.

*Lauren S. Tashma*

Lauren S. Tashma  
Executive Vice President, General Counsel und Secretary