

## КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL

Каждый сотрудник Graphic Packaging заслуживает того, чтобы ему была обеспечена безопасная, открытая и профессиональная рабочая среда. Миссия компании — достигать бизнес-целей, опираясь на наши ключевые ценности: добросовестность, уважение, ответственность, отношения и работу в команде. В связи с этим мы рады представить вам Кодекс поведения, где подробно изложены наши ожидания по отношению к тем, кто представляет нашу компанию. Наш Кодекс поведения распространяется на всех сотрудников, менеджеров, руководителей высшего звена, поставщиков, клиентов, а также гостей нашей компании. Мы строго соблюдаем все действующие законы и нормы и стремимся поддерживать и претворять в жизнь наши организационные ценности путем проведения обучения сотрудников и развития руководителей.

Нажмите следующую ссылку, чтобы ознакомиться с Кодексом поведения в электронной версии и подтвердить это, что необходимо сделать до 31 мая 2022 г.

[Кодекс делового поведения и этики — Graphic Packaging International \(graphicpkg.com\)](https://www.graphicpkg.com)

После ознакомления с Кодексом поведения нажмите здесь, чтобы подтвердить, что вы прочитали Кодекс поведения и понимаете свои обязанности:

[Кодекс поведения ARP — Power Apps](#)

Благодарю за ваше внимание и помощь в воспитании и поддержании культуры, строящейся на пяти ключевых ценностях нашей компании.

*Lauren S. Tashma*

Лорен С. Ташма  
Исполнительный вице-президент, главный юристконсульт и секретарь