

GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONALS UPPFÖRANDEKOD

Alla anställda på Graphic Packaging förtjänar en trygg, välkomnande och professionell arbetsmiljö. Vårt uppdrag är att uppnå våra affärs mål i enlighet med våra kärnvärden integritet, respekt, ansvarstagande, relationer och teamwork. Därför presenterar vi nu vår uppförandekod, som innehåller information om vad vi förväntar oss av dig när du representerar vårt företag. Vår uppförandekod gäller för alla anställda, handledare, chefer, leverantörer, besökare och kunder. Vi följer till fullo alla tillämpliga lagar och bestämmelser och är fast beslutna att främja och uppfylla organisationens värderingar genom utbildning och ledarskap.

Klicka på följande länk för att se en elektronisk version av uppförandekoden och bekräfta att du har fått den senast den 31 maj 2022.

[Affärsetik- och uppförandekod - Graphic Packaging International \(graphicpkg.com\)](https://www.graphicpkg.com)

När du har tagit del av uppförandekoden klickar du här för att bekräfta att du har läst uppförandekoden och förstår dina skyldigheter:

[Uppförandekod ARP - Power Apps.](#)

Tack för din uppmärksamhet och för att du hjälper oss att främja en kultur som omfattar alla våra fem kärnvärden.

Lauren S. Tashma

Lauren S. Tashma
EVP, General Counsel and Secretary