

Potentiel de commercialisation de la marque Premium

Fabriqué à partir de carton recyclable

Des canettes parfaitement positionnées pour un attrait en rayon



La brasserie suédoise Spendrups remplace 100 tonnes de plastique par des emballages 100 % recyclables

Fondée en 1897, la brasserie Spendrups est le premier groupe familial et indépendant de boissons en Suède. Aujourd'hui dirigée par la quatrième génération, la société Spendrups est l'un des principaux distributeurs de bière, de vin, de spiritueux et d'autres boissons, notamment des marques comme Heineken et Mariestads. Avec 4 sites de production en Suède et une branche de distribution internationale, Spendrups s'efforce de fonctionner de manière responsable en s'engageant de manière proactive en faveur de la durabilité.

APERÇU DE L'ÉTUDE DE CAS : DURABILITÉ | EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE | EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE



DÉFI

- **Durabilité**
Remplacer le film plastique rétractable par une solution d'emballage recyclable.
- **Expérience supérieure**
Distinguer les produits grâce à l'aspect et à la fonctionnalité d'un emballage haut de gamme.
- **Efficacité opérationnelle**
Répondre à la demande croissante du marché en produisant des emballages à grande vitesse pour des formats de canettes et des configurations d'emballage variés.



SOLUTION

- **Alternative à base de papier**
Fabriqués à partir de fibres renouvelables provenant de sources durables, les emballages en carton constituent une alternative durable par rapport au plastique.
- **Meilleure visibilité au détail**
La conception d'emballage offre aux produits plus de visibilité et leur permet de se démarquer sur les rayons de vente au détail comparativement aux autres concurrents qui utilisent encore du film rétractable.
- **Machines KeelClip MC 1600**
Un équipement efficace fournit la capacité requise par la ligne de canettes à grande vitesse de Spendrups et peut s'adapter à toutes les tailles de canettes et à toutes les configurations d'emballage.



RÉSULTATS

- **Réduction de l'utilisation du plastique**
100 tonnes de plastique sont retirées chaque année du flux de déchets une fois la transformation terminée.
- **Différenciation de la marque**
Selon une étude menée par Spendrups, les consommateurs préfèrent les emballages KeelClip MC aux emballages rétractables traditionnels.
- **Production de haute capacité**
Les machines intégrées automatisent et rationalisent le conditionnement des emballages de six bouteilles de 330 et 500 ml de Spendrups.

Défi

Depuis le lancement du projet il y a trois ans, Spendrups a entrepris de réévaluer l'emballage secondaire de ses emballages multiples de boissons. L'entreprise entendait remplacer l'emballage plastique rétractable par une solution d'emballage plus durable et rester ainsi en phase avec le mouvement de recyclage très avancé en Suède. En considérant que les taux de recyclage du papier sont plus élevés que ceux du plastique, Spendrups a étudié le marché pour trouver un carton à boissons fabriqué à partir de papier et capable d'offrir une apparence de qualité supérieure et une fonctionnalité optimale.

Solution

Spendrups a été la première entreprise de boissons en Suède à adopter la solution d'emballage KeelClip MC de Graphic Packaging International. La fermeture en carton recyclable remplace l'emballage rétractable en plastique par une alternative durable tout en offrant une image de marque haut de gamme qui permet de démarquer les produits Spendrups.

L'innovante conception du clip comporte un panneau central qui verrouille les canettes à leur emplacement, et positionne avec précision les étiquettes pour une visibilité maximale sur les étagères des magasins. Le carton pliable protège la partie supérieure des canettes tout en offrant une surface d'affichage qui offre un potentiel de commercialisation de marque premium pour un meilleur impact visuel.

Spendrups a installé un système de machines KeelClip MC 1600 à grande vitesse visant à automatiser cette solution d'emballage. Assez flexible pour emballer une gamme variée de canettes de tailles et de configurations différentes, l'équipement intégré offre la capacité de production et l'extensibilité nécessaires pour répondre aux exigences de la ligne de canettes à grande vitesse de Spendrups.

Résultats

De 2022 à 2023, Spendrups procédera à la transformation de tous ses emballages multiples de canettes en emballages KeelClip MC; cette opération débutera en Suède et sera lancée dans d'autres pays par l'intermédiaire de sa branche de distribution internationale. Les nouveaux emballages, une fois cette reconversion terminée, permettront d'arrêter la production de 100 tonnes de plastique par an.

Au-delà des avantages que cela offre pour l'environnement, le nouvel emballage de Spendrups améliore également l'expérience de la marque pour les consommateurs de boissons. Selon les études menées par Spendrups, en réalité, les clients et les consommateurs préfèrent l'aspect et la fonctionnalité des emballages KeelClip MC à l'emballage rétractable traditionnel. Les emballages multiples sont pratiques et faciles à transporter. Ils maintiennent le produit bien en place et permettent de facilement sortir les canettes pour consommation.

Une fois que le carton est vide, il est facile à recycler. En effet, les consommateurs sont beaucoup plus susceptibles de recycler du papier et des emballages à base de papier (76 %*) que le plastique (53 %*). En remplaçant le plastique par un emballage recyclable à base de papier, KeelClip MC soutient les objectifs de Spendrups, à savoir minimiser son empreinte environnementale grâce à des matériaux renouvelables et maximiser l'impact de sa marque grâce à une solution d'emballage haut de gamme.

* https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_wm020/default/table?lang=en