

Point fort de l'innovation

Emballages multiples clip-style en paquet de 6

Des poignées pour un transport sécuritaire

La visibilité du produit augmente la confiance du consommateur



Take and Go améliore l'expérience d'utilisation des machines distributrices intelligentes en lançant un emballage multiple à base de fibres

Take and Go Comercio de Bebidas Ltd est une jeune entreprise brésilienne qui offre un grand choix de commodités à vendre dans les machines distributrices réfrigérées intelligentes. L'entreprise a saisi l'occasion de se joindre à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) afin de développer une solution d'emballage clip-style en paquet de 6 pour les breuvages en bouteille. Le nouvel emballage pourrait faciliter le transport du produit vendu par le biais de machines distributrices réfrigérées Take and Go.

Résumé : Performance | Commodité | Durabilité

Défis



- **Durabilité**
Take a exigé un emballage recyclable et facilement transportable afin d'insérer 6 bouteilles de bière de 355 ml vendues par le biais de machines distributrices réfrigérées.
- **Performance**
L'emballage devait être sécuritaire dans la chaîne d'approvisionnement et pendant le processus de distribution.
- **Expérience du consommateur**
L'emballage devait être confortable pour le consommateur lors du transport et facilement recyclable après usage.

Solutions



- **Concept personnalisé**
Le concept de Graphic Packaging pour l'emballage à pince du «Take & Go» with «le Take & Go Clip-Pack est un emballage alternatif de carton fait à base de fibres provenant de forêts gérées de manière durable.
- **Applicateur manuel**
Application manuelle simple et rapide.
- **Un concept robuste et sécuritaire**
L'emballage offre de la résistance et de la protection pour les bouteilles. L'emballage est muni d'une poignée pour un transport facile.

Résultats



- **Emballage recyclable**
La solution rencontre les besoins du concept de Take et l'emballage de carton recyclable promeuve leur mission de durabilité.
- **Intégrité de l'emballage**
L'emballage a bien été évalué. Ainsi, un emballage de haute qualité a été distribué au consommateur.
- **Commodité augmentée**
Les consommateurs peuvent maintenant apprécier le concept de l'emballage en gardant leur expérience en tête.

Défis

Take a lancé une application mobile qui offre une expérience d'achat intelligente pour leurs machines distributrices avec une grande variété de bières à vendre. La popularisation de l'application a poussé Take à améliorer l'emballage multiple de ses bouteilles. L'entreprise de breuvages s'est associée à Graphic Packaging afin de développer une nouvelle solution.

L'application permet aux consommateurs de sélectionner le produit désiré, de conclure la transaction et d'utiliser un code QR pour accéder à leurs achats. Afin d'offrir de la commodité augmentée à leurs consommateurs, Take avait besoin d'une nouvelle option innovatrice pour les achats par le biais de leur application mobile. L'emballage multiple devait protéger les bouteilles dans la chaîne d'approvisionnement et pendant le processus de distribution. Il devait être facilement transportable, distribuable et recyclable après usage.

Solutions

Le concept de Graphic Packaging pour le Take & Go Clip-Pack est un emballage clip-style en paquet de 6. Le concept offre une visibilité au produit avec une application facile et sans effort à l'aide d'un dispositif à main léger, durable et intuitif, et ce, tout en assurant la sécurité. La technologie intelligente du réfrigérateur peut lire le bouchon de la bouteille et facturer le bon montant au consommateur. Les manches collées en glissières sur le col de la bouteille avec de petites attaches entourant l'ouverture empêchent les bouteilles de glisser en dehors de la pince. Les consommateurs peuvent facilement retirer une bouteille à la fois des emballages de six tout en conservant l'intégrité de la structure de l'emballage, comme des trous ont été stratégiquement perforés.

L'emballage clip-style de Take en paquet de 6 est fait de carton recyclable. L'emballage clip-style permet aux bouteilles d'être sélectionnées, lises, rechargées et distribuées dans un emballage innovateur, pratique et fiable.

Résultats

Le nouveau concept d'emballage offre à Take de meilleures ventes et un moyen de distribution sécuritaire, innovateur et efficace pour leurs bières. Il offre aux consommateurs de Take une expérience d'achat sans effort, fiable et pratique.

L'emballage en paquet de six a gagné le prix de « Meilleure innovation de l'année » à la 79e édition de la Annual North American Paperboard Packaging Competition reçue par le Paperboard Packaging Council (PPC). De plus, plus de 2 000 réfrigérateurs intelligents ont été installés dans différentes entreprises depuis son lancement. D'ici 2024, 10 000 installations sont prévues.

