

Surface maximale pour l'image de marque

Construction en carton entièrement recyclable



Boîtes visibles pour une meilleure confiance des clients



Butcher's Pet Care élimine les déchets plastiques en utilisant un emballage multipack en carton recyclable

Butcher's Pet Care (Butcher's) est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication d'aliments pour chiens et chats à base d'ingrédients naturels, basée au Royaume-Uni. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, l'entreprise s'est engagée à éliminer l'emballage plastique rétractable de ses multipacks d'aliments en conserve pour animaux de compagnie et a fait appel à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour la guider dans ce processus. La gamme d'emballages recyclables à base de fibres qui a été mise au point a permis à Butcher's d'éliminer 564 tonnes de déchets de film plastique rétractable entre 2018 et 2022.¹

Résumé : Durabilité | Expérience supérieure | Efficacité opérationnelle

Défi



- **Durabilité**
Remplacer l'emballage plastique rétractable sur les multipacks d'aliments pour animaux en conserve par une alternative durable et recyclable.
- **Attrait pour le consommateur**
Le nouvel emballage doit offrir de meilleures possibilités de valorisation de l'image de marque pour créer un impact en rayon.
- **Performance**
Le nouveau format d'emballage doit produire un bon résultat dans toute la chaîne d'approvisionnement.

Solutions



- **Carton**
Conception d'un nouvel emballage en carton fabriqué à base de fibres végétales renouvelables provenant de sources durables.
- **Canettes visibles/ Augmentation de la surface de conception graphique**
Des emballages conçus pour mettre en valeur les canettes familières et créer davantage d'opportunités pour l'image de marque et le message.
- **Solution de machinerie intégrée**
La solution de machinerie TwinStackMD peut faire fonctionner la gamme complète d'emballages développés pour Butcher's, y compris le concept de « double couche ».

Résultats



- **Réduction des déchets**
En retirant le film plastique rétractable de ses multipacks, Butcher's a réduit les déchets plastiques de 564 tonnes en quatre ans.
- **Commodité pour les consommateurs**
L'emballage comprend une poignée intégrée et un panneau détachable pour une ouverture facile, ce qui augmente la commodité pour les consommateurs.
- **Efficacité opérationnelle**
La solution de machines intégrées offre une efficacité opérationnelle, et les emballages ont eu d'excellents résultats dans toute la chaîne d'approvisionnement.

1. <https://butchersdogfood.co.uk/planet-friendly/>

Défi

Dans le cadre de son plan de développement durable, Butcher's a cherché à remplacer ses emballages en plastique par une solution recyclable à base de fibres et a fait appel à Graphic Packaging pour l'aider à atteindre cet objectif. En plus d'améliorer le profil de durabilité de l'entreprise, Butcher's souhaitait également développer une solution d'emballage qui augmentait le potentiel de l'image de marque et le message, créant un impact en rayon tout en permettant aux consommateurs de voir les boîtes de conserve à l'intérieur. L'entreprise savait que la solution devait être aussi performante que l'ancien format multipack dans toute la chaîne d'approvisionnement.

Solution

Graphic Packaging a développé une gamme de cartons entièrement fermés qui sont recyclables et fabriqués à base de fibres végétales renouvelables provenant de sources durables.

La gamme offrait une commodité accrue aux consommateurs grâce à des caractéristiques telles que des poignées intégrées et des panneaux détachable pour créer des ouvertures permettant d'accéder facilement à l'intérieur des boîtes.

La solution de machines intégrées TwinStack a permis d'obtenir l'efficacité et la flexibilité nécessaires à la mise en œuvre de la gamme complète d'options et du concept de « double couche ».

Résultats

En mettant en place des emballages recyclables à base de fibres, Butcher's a éliminé 564 tonnes de film plastique rétractable entre 2018 et 2022. L'entreprise sait que la réduction des déchets d'emballages plastiques est une préoccupation majeure pour ses consommateurs. En passant à l'utilisation des emballages en carton, Butcher's a permis aux acheteurs de s'éloigner plus facilement du plastique et de faire des choix plus responsables. L'emballage véhicule une image de marque premium grâce à l'excellent espace d'affichage et aux graphismes de haute qualité, et offre de nouvelles possibilités de promotion de la nature sans plastique et recyclable de l'emballage primaire et secondaire.

