

Kebijakan Remediasi Buruh Anak (Global)

Maksud

Kebijakan ini menguraikan harapan Graphic Packaging bahwa buruh anak tidak digunakan dalam pembuatan produk kami. Sesuai dengan Konvensi Organisasi Buruh Internasional PBB (ILO) 138 dan 182 terkait buruh anak, Kebijakan ini berkaitan dengan buruh tetap, buruh sementara, buruh informal, dan buruh kontrak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung dipekerjakan oleh Graphic Packaging, serta anak-anak yang telah diperdagangkan atau dijual untuk bekerja. Aparat penegak hukum setempat harus segera diberi tahu tentang kasus buruh anak, baik dugaan atau sudah terkonfirmasi.

Dokumen ini memberikan panduan untuk setiap kasus buruh anak yang ditemukan di Graphic Packaging atau rantai pasokannya dan mencakup proses remediasi yang dapat diikuti oleh para manajer untuk memastikan bahwa keselamatan dan hak anak ditegakkan dan kepentingan terbaik anak selalu diperhatikan.

Cakupan

Kebijakan ini berlaku untuk semua pelamar, karyawan, kontraktor, pekerja magang, pemasok, pelanggan, dan pengunjung di semua badan hukum Graphic Packaging di seluruh dunia. Penerapan Kebijakan ini akan mempertimbangkan undang-undang yang berlaku di tingkat lokal dan nasional dari negara atau negara-bagian tempat Perusahaan beroperasi dan akan mengidentifikasi situasi yang dianggap berbahaya bagi semua orang di bawah usia 18 tahun.

Definisi

Anak: Siapa pun yang berusia di bawah 15 tahun atau yang secara hukum tidak memenuhi syarat untuk bekerja.

Buruh Anak: Pekerjaan yang dilakukan oleh Buruh Anak atau Pekerja Muda yang merampas masa kanak-kanak, potensi, dan martabat mereka, dan yang berbahaya bagi perkembangan sosial, fisik, dan mental mereka. Hal ini mengacu ke pekerjaan yang secara mental, fisik, sosial, atau moral berbahaya dan membahayakan anak-anak, serta mengganggu pendidikan mereka, yaitu merampas kesempatan untuk bersekolah; mewajibkan mereka meninggalkan sekolah sebelum waktunya; atau mengharuskan mereka untuk berusaha menggabungkan kehadiran di sekolah dengan pekerjaan yang menyita waktu dan berbahaya.

Pekerjaan Berbahaya: Setiap pekerjaan yang dengan sendirinya atau akibat situasi kerjanya kemungkinan besar dapat membahayakan kesehatan, keselamatan, atau moral anak-anak. Termasuk di antaranya bekerja dengan bahan kimia, mesin bergerak, dan benda tajam; bekerja di ruang tertutup, di tempat yang sangat tinggi, atau dalam kondisi yang terlalu panas atau dingin; terkena debu, asap, atau suara keras; mengangkat atau membawa beban berat; kerja lembur; atau bekerja di malam hari.

Pekerja Muda: Anak muda yang secara hukum berhak untuk bekerja, yaitu berusia sekurang-kurangnya 15 tahun, tetapi kurang dari 18 tahun.

Kebijakan

Graphic Packaging berkomitmen untuk melindungi hak-hak pekerja muda dan memperbaiki situasi dalam setiap kasus buruh anak. Perusahaan tidak mempekerjakan orang di bawah usia 15 tahun dan melarang mempekerjakan orang di bawah usia 18 tahun untuk posisi yang membuat mereka melakukan pekerjaan berbahaya atau terpapar pada bahan berbahaya, termasuk pembuatan produk Graphic Packaging. Graphic Packaging tidak akan terlibat atau membiarkan pempekerjaan atau eksploitasi anak secara ilegal di tempat kerja, atau penggunaan buruh paksa dalam operasi kami sendiri atau rantai pasokan kami. Tidak boleh ada anak yang dipekerjakan atau terlibat dalam pembuatan produk kami atau penyediaan bahan atau layanan kepada kami.

Fasilitas dan pemasok Graphic Packaging harus memiliki Kebijakan yang terdokumentasi dan prosedur yang efektif untuk verifikasi usia sebagai bagian dari proses perekrutan dan harus menyimpan catatan verifikasi usia yang valid untuk semua karyawan. Demikian pula, fasilitas dan pemasok Graphic Packaging harus mengetahui undang-undang buruh anak nasional dan lokal di negara dan negara-bagian tempat mereka beroperasi dan mengambil tindakan yang tepat untuk memastikan lingkungan perusahaan mereka tidak digunakan untuk segala bentuk eksploitasi anak.

Remediasi Jika Ternyata Ada Pekerja Anak

Semua kasus Buruh Anak di fasilitas atau pemasok Graphic Packaging harus dilaporkan kepada penasihat ketenagakerjaan dan kepala eksekutif audit Graphic Packaging. Jika diduga atau diketahui ada Buruh Anak, tindakan berikut harus segera dilakukan, sebagaimana sesuai:

- Pindahkan Buruh Anak dari tempat kerja dan verifikasi usianya dengan memeriksa bukti dokumen resmi.
- Pindahkan Pekerja Muda dari tugas yang mengandung Pekerjaan Berbahaya, ke peran lain tanpa mengurangi gaji atau tunjangannya.

Penyelidikan harus segera dilakukan terhadap setiap kasus Buruh Anak yang dilaporkan di fasilitas Graphic Packaging atau di rantai pasokan kami. Setiap kasus Buruh Anak harus ditangani satu-per-satu untuk memastikan bahwa kepentingan terbaik anak diutamakan dan tanggapan harus disesuaikan dengan kebutuhan setiap anak. Setiap penyelidikan terhadap dugaan atau adanya Buruh Anak harus mendokumentasikan nama, usia, dan perincian kontak Buruh Anak atau Pekerja Muda yang dipermasalahkan.

Jika memang ada Buruh Anak, rencana penanganan kasus harus mencakup hal-hal berikut:

- Identitas organisasi dan otoritas yang berfokus pada anak yang menerima laporan kasus Buruh Anak, termasuk tanggal, waktu, metode pelaporan, dan nama serta jabatan orang yang menerima laporan tersebut;
- Identitas organisasi atau otoritas yang berfokus pada anak harus diikuti-sertakan atau dimintai konsultasi mengenai rencana penanganan kasus;
- Salinan komunikasi kepada manajer atau pemasok Graphic Packaging yang menjelaskan insiden tersebut dan segala implikasi hukumnya; dan
- Usulan penyelesaian masalah yang mengutamakan kepentingan terbaik bagi Buruh Anak atau Pekerja Muda dan memastikan tidak ada pelanggaran terhadap hak asasinya.

Graphic Packaging berhak menghentikan hubungan bisnis dengan semua pemasok yang dengan sengaja melanggar Kebijakan ini atau tidak menerapkan program remediasi yang disepakati. Graphic Packaging akan secara berkala meninjau dan mengaudit prosedur perekrutannya sendiri untuk memastikan kepatuhannya terhadap Kebijakan ini, dan berhak mengaudit prosedur perekrutan pemasoknya untuk memastikan kepatuhan mereka terhadap hal yang sama.

Graphic Packaging, atas kebijakannya sendiri, berhak mengubah atau memodifikasi Kebijakan ini kapan saja dan untuk alasan apa pun.