

## **Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltrichtlinie (Global)**

---

Graphic Packaging International („Graphic Packaging“) hat sich verpflichtet, die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeitenden, Besucher und Vertragsnehmer sowie die Umwelt zu schützen. Wir glauben, dass arbeitsbedingte Krankheiten, Verletzungen sowie Umweltvorfälle vermeidbar sind. Unsere Vision ist es, dass alle Mitarbeitenden und Vertragsnehmer sicher und auf ökologisch verantwortliche Weise arbeiten. Der Zweck dieser Richtlinie besteht darin, die Grundprinzipien zu definieren, die Graphic Packaging bezüglich seines Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltmanagements verfolgt.

### **Umfang**

Diese Richtlinie gilt für alle Mitarbeitenden, Vertragsnehmer, Praktikanten, Lieferanten, Kunden und Besucher unserer Einrichtungen weltweit.

### **Richtlinie**

Durch Managementführung und Mitarbeiterengagement wird Graphic Packaging:

- Geschäfte in einer Weise führen, die den geltenden Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltbestimmungen (HSE), den Kundenerwartungen und den HSE-Anforderungen von Graphic Packaging entspricht;
- Eine Führungsrolle übernehmen, um sicherzustellen, dass wirksame Standards zum Schutz unserer Mitarbeitenden, Vertragsnehmer, Gemeinschaften und der Umwelt bestehen;
- Eine Kultur schaffen, in der das Ziel „Null Zwischenfälle“ und die Reduzierung von Risiken ist, um arbeitsbedingte Verletzungen, Krankheiten und Umweltvorfälle zu vermeiden, und die Mitarbeitende und Vertragsnehmer zur Verantwortung zieht;
- Unsere HSE-Systeme implementieren, validieren und überprüfen und in unsere Unternehmensplanung, Entscheidungsfindung und unsere täglichen Aktivitäten integrieren, um die globalen HSE-Standards zu erfüllen und unsere HSE-Leistung kontinuierlich zu verbessern;
- Schulungen und die notwendigen Ressourcen bereitstellen, sodass jede/r Mitarbeitende mitverantwortlich ist für den Schutz der eigenen Gesundheit und Sicherheit sowie für den Schutz von Kollegen und der Umwelt;
- Effektiv mit Mitarbeitenden und anderen Stakeholdern kommunizieren in Bezug auf unsere HSE-Verpflichtungen, Erwartungen und unsere Leistung;
- Umweltbelastungen (Luft, Boden, Wasser) durch unsere Betriebe und Produkte reduzieren, um die Treibhausgasemissionen zu minimieren, und bestrebt sein, erneuerbare Energiequellen überall dort zu nutzen, wo dies möglich ist;
- Produkte und Produktionsverfahren so entwickeln, dass der Verbrauch von natürlichen Ressourcen und Energie reduziert wird, Abfälle und Emissionen reduziert werden, ein End-of-Life-Management enthalten ist und die Kreislaufwirtschaft vorangetrieben wird, um die Produktfunktionalität insgesamt zu maximieren;
- Mit Vertragsnehmern, Lieferanten und Kunden zusammenarbeiten, um die HSE-Programme zu verbessern, Risiken zu reduzieren, die HSE-Leistung zu verbessern und um bei der Auswahl von

Rohstoffen und Produkten die Aspekte Umweltfreundlichkeit, Wiederverwertbarkeit und Sicherheit zu berücksichtigen;

- Das Umweltbewusstsein und Engagement der Mitarbeitenden und wichtigsten Stakeholder fördern und
- Mit allen Stakeholdern zusammenarbeiten, um Risiken zu reduzieren und die HSE-Programme und die Gesamtleistung kontinuierlich zu verbessern.

*Graphic Packaging behält sich das Recht vor, diese Richtlinie nach eigenem Ermessen jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ergänzen oder zu ändern.*