

(Globalna) polityka dotycząca BHP i ochrony środowiska

Firma Graphic Packaging International („Graphic Packaging”) zobowiązuje się do ochrony w ramach bezpieczeństwa i higieny pracy swoich pracowników, gości i kontrahentów oraz do ochrony środowiska. Wierzymy, że chorobom i urazom związanym z pracą oraz incydentom środowiskowym można zapobiec. Pragniemy, aby wszyscy pracownicy i kontrahenci pracowali w bezpiecznych warunkach i w sposób przyjazny dla środowiska. Celem niniejszej polityki jest określenie kluczowych założeń podejścia firmy Graphic Packaging do kwestii BHP oraz ochrony środowiska.

Zakres

Niniejsza polityka obowiązuje wszystkich pracowników, kontrahentów, stażystów, dostawców, klientów oraz gości wszystkich podmiotów prawnych firmy Graphic Packaging na całym świecie.

Polityka

W ramach przywództwa w zarządzaniu i przy zaangażowaniu pracowników firma Graphic Packaging będzie:

- prowadzić działalność w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami BHP, oczekiwaniami klientów oraz wymogami firmy Graphic Packaging w zakresie BHP;
- zapewniać przywództwo w celu zapewnienia skutecznych standardów ochrony naszych pracowników, kontrahentów, społeczności i środowiska;
- tworzyć kulturę „zero incydentów”, w ramach której będziemy dążyć do zmniejszenia ryzyka, a tym samym zapobiegać urazom, chorobom i incydentom środowiskowym związanym z pracą, a także będziemy pociągać do odpowiedzialności pracowników i kontrahentów;
- wdrażać, zatwierdzać i kontrolować nasze systemy BHPiOŚ w ramach planowania biznesowego, podejmowania decyzji i codziennych działań w celu dostosowania do globalnych standardów BHPiOŚ i ciągłej poprawy wyników w zakresie BHPiOŚ;
- zapewniać szkolenia i niezbędne zasoby, dzięki którym wszyscy pracownicy będą współodpowiedzialni za ochronę zdrowia i bezpieczeństwa swojego, swoich współpracowników i w zakresie środowiska;
- prowadzić skuteczną komunikację z pracownikami i pozostałymi interesariuszami w sprawie zobowiązań, oczekiwań i wyników w zakresie BHPiOŚ;
- zmniejszać wpływ na środowisko (powietrze, ziemię, wodę) wywierany w związku z działalnością i produktami w celu zminimalizowania emisji gazów cieplarnianych oraz dążyć do wykorzystania, na ile jest to możliwe, odnawialnych źródeł energii;
- projektować produkty i działalność produkcyjną w celu zmniejszenia zużycia zasobów naturalnych i energii, zmniejszenia ilości odpadów i ograniczenia emisji, uwzględnienia zarządzania zakończeniem eksploatacji produktu i promowania cykliczności, aby maksymalnie zwiększyć ogólną funkcjonalność produktu;
- współpracować z kontrahentami, dostawcami i klientami w zakresie doskonalenia programów BHPiOŚ, zmniejszenia ryzyka, poprawy wyników w zakresie BHPiOŚ oraz uwzględnienia projektowania sprzyjającego ochronie środowiska, recyklingowi oraz kwestiom bezpieczeństwa z uwzględnieniem w miarę możliwości wyboru surowców i produktów;

- promować świadomość ekologiczną i zaangażowanie w ochronę środowiska wśród pracowników i kluczowych interesariuszy; oraz
- współpracować ze wszystkimi interesariuszami w celu zmniejszenia ryzyka, ciągłego doskonalenia programów BHPiOŚ i ogólnej poprawy wyników.

Firma Graphic Packaging, według własnego uznania, zastrzega sobie prawo do korekty lub modyfikacji niniejszej polityki w dowolnym czasie i niezależnie od przyczyny.