

## **Beleid inzake mensenrechten (wereldwijd)**

---

### **Doel**

Graphic Packaging streeft ernaar om een rolmodel in de verpakkingindustrie wat betreft veilig en verantwoord zakendoen, een maatschappelijk verantwoorde onderneming en een partner voor al onze belanghebbenden te zijn. Het bedrijf waardeert mensen en respecteert hun individuele waardigheid, rechten en ambities evenals hun cultureel erfgoed. Daarom geven wij om de impact van onze activiteiten en van onze zakelijke beslissingen. We erkennen de soevereiniteit van landen en hun rol om wetten vast te stellen. Landen zijn verplicht om mensenrechten te beschermen en bedrijven zijn verplicht om de wetgeving na te leven en tevens mensenrechten te beschermen.

Graphic Packaging zet zich ervoor in om te zorgen dat de mensen billijk en met waardigheid en respect worden behandeld: overal in het bedrijf, zijn dochterondernemingen, in onze toeleveringsketen en in de gemeenschappen overal ter wereld waar Graphic Packaging werkzaam is. De kernwaarden van het bedrijf: respect, integriteit, teamwerk, relaties en verantwoordelijkheid, vormen de grondslag van onze gedragscode, die geldt voor de dochterondernemingen en filialen van Graphic Packaging en dient als richtlijn voor onze omgang met medewerkers, klanten, leveranciers en de gemeenschap. De gedragscode en het mensenrechtenbeleid van het bedrijf omvatten de internationale mensenrechtenbeginselen die zijn uiteengezet in:

- De richtsnoeren van de Verenigde Naties (VN) voor het bedrijfsleven en mensenrechten;
- Het internationaal statuut van de rechten van de mens (dat de Universele verklaring van de rechten van de mens van de VN, het Internationaal verdrag inzake burgerlijke en politieke rechten, en het Internationaal verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten omvat);
- Verdragen van de Verenigde Naties inzake de rechten van het kind; en
- Verdrag van de VN inzake de uitbanning van discriminatie tegen vrouwen.

De bedrijfsvoering van Graphic Packaging is gebaseerd op de Organisatie voor economische samenwerking en ontwikkeling, Richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake de fundamentele beginselen en rechten op het werk van 1998, de Tripartiete principeverklaring van de IAO inzake multinationale ondernemingen, en de tien beginselen van het Global Compact van de Verenigde Naties.

### **Scope**

Dit beleid geldt voor alle sollicitanten, medewerkers, aannemers, stagiairs, leveranciers, klanten en bezoekers van alle rechtspersonen van Graphic Packaging overal ter wereld.

### **Beleid**

Het bedrijf geeft op de volgende wijzen blijk van zijn inzet voor mensenrechten:

#### **Kinderarbeid**

Graphic Packaging leeft de plaatselijke wetten na die kinderarbeid verbieden. Het bedrijf neemt geen personen onder de leeftijd van 15 jaar in dienst en verbiedt indienstneming van personen onder de leeftijd van 18 jaar voor functies die hen aan gevaarlijke werkzaamheden of materialen zouden blootstellen. Alle gevallen van kinderarbeid zullen worden onderworpen aan onmiddellijke correctie zoals bepaald in ons beleid voor het tegengaan van kinderarbeid.

#### **Betrokkenheid bij de gemeenschap en belanghebbenden**

Graphic Packaging ziet in dat wij een directe impact hebben op de gemeenschappen waar wij werkzaam zijn en dat het van vitaal belang is om fundamentele mensenrechten te respecteren in onze vestigingen, toeleveringsketen en de gemeenschappen waar wij werkzaam zijn. De leiders van het bedrijf zijn ervoor

verantwoordelijk om met onze belanghebbenden over hun gezichtspunten te spreken en om de verkregen inbreng wanneer mogelijk op te nemen in onze zakelijke beslissingen en activiteiten. Als gevolg hiervan zijn onze leiders en medewerkers betrokken bij een grote verscheidenheid van plaatselijke en regionale maatschappelijke en andere gemeenschapsgroepen om zich bezig te houden met mensenrechtenkwesties, met inbegrip van die van de inheemse bevolkingsgroepen, in verband met onze activiteiten. Door haar filantropische acties verschaft het bedrijf financiële en andere steun aan talrijke plaatselijke en nationale programma's en activiteiten die de handhaving van mensenrechten bevorderen.

### **Diversiteit**

Graphic Packaging waardeert diversiteit onder het personeel en de bijdragen die elke medewerker levert. We streven ernaar om een billijke, gediversifieerde en inclusieve werkplek te scheppen, gebaseerd op wederzijds vertrouwen, en waar de medewerkers elkaar met respect en waardigheid behandelen. Het bedrijf zet zich reeds lang in voor gelijke kansen en voor het handhaven van een werkomgeving die vrij is van discriminatie en pesterij gebaseerd op gender of sekse (inclusief zwangerschap), ras, huidskleur, godsdienst, land van herkomst, afkomst, leeftijd, handicap, burgerlijke staat, seksuele geaardheid, genetische informatie, genderidentiteit, politieke overtuiging, status als veteraan/militair, en iedere andere status die wordt beschermd door de geldende wet. Wij tolereren geen enkele soort pesterij of andere soorten beledigingen.

### **Dwargarbeid**

Graphic Packaging verbiedt het toepassen van alle vormen van dwargarbeid in onze vestigingen en toeleveringsketen; zoals gevangenisarbeid, contractarbeid, schuldbinding, militaire arbeid, moderne vormen van slavernij, en iedere vorm van mensenhandel. Ons doel is om mensenhandel en dwargarbeid uit onze toeleveringsketen te elimineren en alleen producten te gebruiken waarmee geen gewapende groepen in de Democratische Republiek Congo en negen aangrenzende landen worden gefinancierd of anderszins bevoordeeld. Ter bevordering van dit doel eist Graphic Packaging dat haar medewerkers, aannemers en leveranciers van het volgende afzien:

- Zich inlaten met het werven, herbergen, vervoeren, voorzien of verkrijgen van een persoon voor arbeid of diensten door middel van geweld, fraude of dwang met het doel deze persoon te onderwerpen aan onvrijwillige dienstbaarheid, peonage, schuldbinding of slavernij;
- Zich inlaten met sekshandel, wat betekent het werven, herbergen, vervoeren, voorzien of verkrijgen van een persoon met als doel een commerciële seksuele handeling, waarbij de seksuele handeling wordt verkregen door geweld, fraude of dwang of waarbij een persoon van onder de 18 jaar is betrokken.
- Commerciële seksuele handelingen verzorgen;
- Dwargarbeid gebruiken;
- De identiteits- of immigratiepapieren van een medewerker zoals paspoorten of rijbewijzen vernielen, verbergen, in beslag nemen of op andere wijze de toegang ertoe aan de medewerker weigeren;
- Misleidende of frauduleuze methoden aanwenden bij het werven van of een baan aanbieden aan personen, zoals verkeerde voorstelling van belangrijke zaken geven wat betreft lonen, voordelen, plaats van het werk, leefomstandigheden, behuizing en bijbehorende kosten (indien verschaft door het bedrijf of zijn agenten), eventuele aan de medewerker in rekening te brengen kosten en de gevaarlijke aard van het werk;
- Recruiters gebruiken die de lokale arbeidswetten van het land waarin de werving plaatsvindt, niet naleven;
- Wervingskosten aan medewerkers berekenen;
- Nalaten te zorgen of te betalen voor de terugreis voor een medewerker die geen burger is van het land waarin het werk wordt uitgevoerd en die in het land was gebracht om het werk uit te voeren (tenzij

het de medewerker wettelijk is toegestaan om na afloop van het werk in het werkland te blijven en deze ervoor kiest om dit te doen);

- Huisvesting verschaffen of regelen die niet voldoet aan de huisvestings- en veiligheidsnormen van het gastland; en
- Nalaten een beschrijving van alle relevante details van de baan aan de medewerker te verschaffen en, wanneer wettelijk vereist, nalaten een arbeidsovereenkomst te verschaffen in een taal die de medewerker begrijpt.

### **Vrijheid van vereniging**

Het bedrijf respecteert het recht van de medewerkers om wel of geen lid te worden van een ondernemingsraad of een vakbond of er een te vormen zonder vrees voor represaille, intimidatie of pesterij. Wanneer medewerkers ervoor hebben gekozen om te worden vertegenwoordigd door derden, heeft Graphic Packaging te goeder trouw onderhandeld en zal dit blijven doen. Het bedrijf tolereert geen represailles tegen medewerkers wegens hun rechtmatige connectie met een vakbond.

### **Gezondheid en veiligheid**

Veiligheid is van het grootste belang voor Graphic Packaging, en wij streven naar een hoge mate van veiligheid bij alle activiteiten en werkzaamheden om de gezondheid en veiligheid van de medewerkers, aannemers onder onze controle, leveranciers, bezoekers, burens en het milieu rondom de terreinen en gebouwen te bevorderen. Programma's voor gezondheid en veiligheid op het werk zijn bedoeld om de medewerkers te beschermen door de nadruk te leggen op vroegtijdige onderkenning, correctie, eliminatie of controle van gevaarlijke situaties, en vroegtijdige detectie en behandeling van letsels en ziekten.

De medewerkers krijgen regelmatig training in beleidsregels, voorschriften en regels met betrekking tot de veiligheid die van toepassing zijn op hun werk om veiligheidsbewust gedrag te bevorderen, en zij zijn ervoor verantwoordelijk om deze na te komen om werkgerelateerde ongevallen te voorkomen. Bovendien beoordelen we risico's, zowel de waarschijnlijkheid als de potentiële impact van incidenten, om geschikte beschermende maatregelen te bepalen en werken we er voortdurend aan om voorbereid te zijn op hulpverlening in geval van incidenten.

Wij ontwikkelen en bevorderen veilige producten evenals de veilige toepassingen en het gebruik ervan. Onze Product Stewardship-inspanningen identificeren potentiële risico's bij het hanteren, gebruik en de afvoer van onze producten, en er wordt dus geadviseerd om potentiële negatieve impact te minimaliseren door onze producten verantwoordelijk en op de beoogde wijze te gebruiken.

### **Recht op eigendom, water en sanitair**

Graphic Packaging ziet in dat schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen levensondersteunende en essentiële mensenrechten zijn. Het bedrijf ziet ook in en erkent dat toegang tot land belangrijk is voor de menselijke ontwikkeling; vermindering van armoede; en toegang tot economische, sociale en culturele rechten. Graphic Packaging wil zich richten op de implicaties voor mensenrechten van het gebruik van land en water bij onze werkzaamheden, en we verwachten dat onze leveranciers dit ook doen.

### **Beveiliging**

Graphic Packaging streeft ernaar om met de medewerkers samen te werken om een werkomgeving te creëren en te behouden die vrij is van geweld, bedreiging met geweld, pesten en fysieke intimidatie of dwang. Het bedrijf evalueert interne en externe bedreigingen en neemt indien nodig beveiligingsmaatregelen om de medewerkers te beschermen. Wanneer dergelijke beveiligingsmaatregelen worden genomen, blijft het recht op privacy van de medewerkers behouden.

### **Leveranciers**

Graphic Packaging erkent dat we niet alleen kunnen handelen om mensenrechten te bevorderen en wil samenwerken met leveranciers die normen wat betreft diversiteit, arbeidspraktijken, veiligheid en vrijheid van vereniging hanteren die overeenkomen met die van het bedrijf. Omdat we betrokken zijn bij en/of deel zijn van veel wereldwijde toeleveringsketens, rekenen we erop en verwachten we dat onze ketenpartners de internationale mensenrechtennormen respecteren en naleven en soortgelijke verwachtingen stellen voor hun verdere ketenpartners. Wij verwachten ook dat er bij hen processen aanwezig zijn voor het voorkomen, verminderen en verhelpen van schendingen van mensenrechten die zij eventueel veroorzaken of waaraan zij bijdragen. Wij willen nooit, direct of indirect, als medeplichtige of als profiteur in verband worden gebracht met een schending van mensenrechten.

De verwachtingen van het bedrijf voor zijn leveranciers zijn volledig uiteengezet in de wereldwijde gedragscode voor leveranciers van Graphic Packaging. Onze wereldwijde gedragscode voor leveranciers is deel van onze standaard koopcontracten en inkoopvoorwaarden. Als we op de hoogte komen van schending van mensenrechten in onze waardeketen, dan zullen we de kwestie onmiddellijk aankaarten bij onze directe partners en hun dringend verzoeken deze praktijken onmiddellijk te beëindigen. We behouden ons het recht voor om een zakelijke relatie te beëindigen als een leverancier niet aan deze verplichtingen voldoet.

### **Training en naleving**

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de gedragscode en het mensenrechtenbeleid van het bedrijf en stelt de leiders van Graphic Packaging verantwoordelijk voor de betrokkenheid van alle medewerkers om te garanderen dat de geldende wetten en voorschriften worden nageleefd; uitvoering van ons mensenrechtenbeleid, het beleid voor bestrijding van pesten en discriminatie, en andere beleidsregels; en transparante melding van de prestaties van het bedrijf wat betreft gezondheid, veiligheid en milieu. Het bedrijf geeft de medewerkers regelmatig training in de gedragscode, het handhaven van een respectvolle werkplek die vrij is van pesten en discriminatie, gezondheid en veiligheid, en andere beleidsregels en procedures. Dit versterkt de inzet van het bedrijf voor mensenrechten en de verwachting dat iedereen met wie wij omgaan met waardigheid en respect wordt behandeld.

Wij tolereren geen enkele vorm van corruptie en streven naar billijke zakelijke praktijken. Wanneer staten niet in staat of bereid zijn om hun eigen plicht voor het beschermen van mensenrechten te vervullen, blijven wij ons inzetten voor het respecteren van menselijke waardigheid en rechten, maar zonder overheidsfuncties aan te nemen.

### **Lonen en werkuren**

Graphic Packaging is er niet alleen op gericht om de medewerkers een leefbaar loon te betalen, maar streeft ernaar om hun een competitieve beloning te geven in vergelijking met onze bedrijfstak en plaatselijke arbeidsmarkten, evenals alle toepasselijke collectieve arbeidsovereenkomsten. Het bedrijf voldoet volledig aan de geldende wetten betreffende de werktijd, beloning en voordelen van de medewerkers; en we zetten ons in om te garanderen dat de medewerkers gelijke betaling voor gelijk werk krijgen, ongeacht ras, gender of andere onveranderlijke kenmerken.

### **Bewustheid en dialoog**

Graphic Packaging past due diligence toe om risico's op het gebied van mensenrechten in ons bedrijf en onze toeleveringsketen vast te stellen en te voorkomen. Vragen over dit beleid of meldingen van potentiële overtredingen kunnen worden gericht aan een lokale of aangewezen medewerker van de personeelsafdeling, de personeelsafdeling van de onderneming of de juridische afdeling. Medewerkers kunnen bezorgdheden ook melden via de Alertline voor zakelijk gedrag van Graphic Packaging via de website op <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> of via het gratis telefoonnummer voor je land. De Alertline van Graphic Packaging is 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen desgewenst anoniem worden gedaan.

Landspecifieke telefoonnummers van de Alertline voor zakelijk gedrag:

Australië	1800565761	Italië	800 725 944
Oostenrijk	0800 017868	Japan	0800-700-9401
België	0800 77 076	Mexico	800 681 6714
Brazilië	0800 000 0572	Nederland	0800 0229398
Canada	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Nieuw-Zeeland	0800 426 361
China	400 120 3531	Nigeria	0-708-060-1816, en dan 866-898-3750
Kroatië	800-528-422	Noorwegen	80062436
Estland	8000044232	Polen	800005072
Finland	800416130	Rusland	8 (800) 301-85-89
Frankrijk	0.800.90.2500	Zuid-Korea	00798 14 203 0389
Duitsland	0800 1810751	Spanje	900.991.498
Griekenland	0.080.012.6576	Zweden	020-0880016
Indonesië	0800 1401907	Zwitserland	0800 000 329
Ierland	1800 851 822	Verenigd Koninkrijk	0800 048 5494
		Verenigde Staten	1.866.898.3750

*Graphic Packaging behoudt zich het recht voor om dit beleid op welk tijdstip en om welke reden dan ook naar eigen goeddunken te wijzigen of aan te passen.*