

## **Ihmisoikeuskäytäntö (maailmanlaajuinen)**

---

### **Tarkoitus**

Graphic Packaging pyrkii olemaan pakkausteollisuuden turvallisen ja vastuullisen liiketoiminnan roolimalli, hyvä yrityskansalainen ja kumppani kaikille sidosryhmillemme. Yhtiö arvostaa ihmisiä ja kunnioittaa heidän ihmisarvoaan, oikeuksiaan ja pyrkimyksiään sekä heidän kulttuuriperintöään. Siksi välitämme toimintamme ja liiketoimintapäätöstemme vaikutuksista. Tunnustamme valtioiden suvereniteetin ja niiden roolin lakien säätämisessä. Valtioilla on velvollisuus suojella ihmisoikeuksia ja yrityksillä on velvollisuus noudattaa lakeja ihmisoikeuksia kunnioittaen.

Graphic Packaging on sitoutunut varmistamaan, että ihmisiä kohdellaan oikeudenmukaisesti, arvokkaasti ja kunnioittavasti koko yhtiössä, sen tytäryhtiöissä, toimitusketjussa ja yhteisöissä, joissa Graphic Packaging toimii eri puolilla maailmaa. Yhtiön perusarvot, joita ovat kunnioitus, rehellisyys, tiimityö, suhteet ja vastuullisuus, muodostavat perustan käytänneseännöllemme, joita sovelletaan Graphic Packagingin tytär- ja osakkuusyhtiöihin ja jotka toimivat ohjeena sille, miten me toimimme työntekijöiden, asiakkaiden, toimittajien ja yhteisön kanssa. Yhtiön käytänneseännöt ja ihmisoikeuskäytäntö kattavat seuraavassa esitetyt kansainväliset ihmisoikeusperiaatteet:

- Yhdistyneiden kansakuntien (YK) yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat periaatteet
- Kansainvälinen ihmisoikeussopimus (joka sisältää YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen, kansalaisoikeuksia ja poliittisia oikeuksia koskevan kansainvälisen yleissopimuksen sekä taloudellisia, sosiaalisia ja sivistyksellisiä oikeuksia koskevan kansainvälisen yleissopimuksen)
- Yhdistyneiden kansakuntien yleissopimukset lapsen oikeuksista
- YK:n yleissopimus naisten syrjinnän poistamisesta.

Graphic Packagingin liiketoimintaa koskeva lähestymistapa perustuu Taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön (OECD) monikansallisia yrityksiä koskeviin suuntaviivoihin, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) vuonna 1998 antamaan julistukseen työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista, ILO:n kolmikantaiseen julistukseen monikansallisia yrityksiä koskevista periaatteista ja Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen.

### **Laajuus**

Tämä käytäntö koskee kaikkia Graphic Packagingin työnhakijoita, työntekijöitä, urakoitsijoita, harjoittelijoita, toimittajia, asiakkaita ja vierailijoita maailmanlaajuisesti.

### **Käytäntö**

Yhtiö osoittaa sitoutuneensa ihmisoikeuksiin seuraavilla tavoilla:

#### **Lapsityövoima**

Graphic Packaging noudattaa lapsityövoiman käytön kieltäviä paikallisia lakeja. Yhtiö ei palkkaa alle 15-vuotiaita henkilöitä ja kieltää alle 18-vuotiaiden henkilöiden palkkaamisen tehtäviin, joissa he altistuvat vaaralliselle työlle tai vaarallisille materiaaleille. Kaikki lapsityövoiman käyttöä koskevat tapaukset korjataan välittömästi lapsityövoiman käyttöä ja käytön korjaamista koskevan käytäntömme mukaisesti.

#### **Yhteisön ja sidosryhmien sitoutuminen**

Graphic Packaging tietää, että meillä on suora vaikutus yhteisöihin, joissa toimimme, ja että on elintärkeää kunnioittaa perusihmisoikeuksia toiminnassamme, toimitusketjussamme ja yhteisöissä, joissa toimimme. Yhtiön johtajat ovat vastuussa siitä, että sidosryhmiemme kanssa käydään vuoropuhelua heidän näkemystensä selvittämiseksi ja että saadut näkemykset otetaan huomioon ja sisällytetään mahdollisuuksien mukaan liiketoimintapäätöksiin ja -toimiin. Tämän seurauksena johtajamme ja työntekijämme ovat mukana monenlaisissa paikallisissa ja alueellisissa kansalais- ja muissa yhteisöryhmissä käsittelemässä

liiketoimintaamme liittyviä ihmisoikeuskysymyksiä, alkuperäiskansojen ihmisoikeudet mukaan lukien. Hyväntekeväisyystoimiensa kautta yhtiö sponsoroi ja tukee lukuisia paikallisia ja kansallisia ohjelmia ja toimintoja, jotka edistävät ihmisoikeuksien toteutumista.

### **Monimuotoisuus**

Graphic Packaging arvostaa henkilöstönsä monimuotoisuutta ja jokaisen työntekijän panosta. Pyrimme luomaan oikeudenmukaisen, monimuotoisen ja osallistavan työpaikan, joka perustuu keskinäiseen luottamukseen ja jossa työntekijät kohtelevat toisiaan kunnioittavasti ja arvokkaasti. Yhtiö on jo pitkään sitoutunut yhtäläisiin mahdollisuuksiin ja on sitoutunut ylläpitämään työympäristöjä, joissa ei esiinny sukupuoleen (mukaan lukien raskaus), rotuun, ihonväriin, uskontoon, kansalliseen alkuperään, syntyperään, ikään, vammaisuuteen, siviilisäätyyn, sukupuoliseen suuntautumiseen, geneettisiin tietoihin, sukupuoli-identiteettiin, poliittiseen suuntautumiseen, veteraanien/sotilaiden asemaan tai muuhun sovellettavan lain suojaamaan asemaan perustuvaa syrjintää ja häirintää. Emme suvaitse minkäänlaista häirintää tai muunlaista hyväksikäyttöä.

### **Pakkotyö**

Graphic Packaging kieltää kaikenlaisen pakkotyön käytön toiminnassaan ja toimitusketjussaan, mukaan lukien vankilatyövoiman, riistetyn työvoiman, orjatyövoiman, sotilastyövoiman, nykyaikaisen orjuuden ja kaikenlaisen ihmiskaupan. Tavoitteenamme on poistaa ihmiskauppa ja pakkotyö toimitusketjustamme ja käyttää vain sellaisia tuotteita, jotka eivät rahoita tai muuten hyödytä aseellisia ryhmiä Kongon demokraattisessa tasavallassa ja sen yhdeksässä naapurimaassa. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi Graphic Packaging vaatii työntekijöitään, alihankkijoitaan ja toimittajiaan pidättäytymään seuraavista:

- henkilön värväminen, kätkeminen, kuljettaminen, tarjoaminen tai hankkiminen työvoimaa tai palveluja varten voimankäytön, petoksen tai pakottamisen avulla tarkoituksena saattaa kyseinen henkilö vastentahtoiseen orjuuteen, maaorjuuteen tai velkaorjuuteen
- osallistuminen seksikauppaan, jolla tarkoitetaan henkilön rekrytointia, kätkemistä, kuljettamista, välittämistä tai hankkimista kaupallista seksiä varten, kun seksiin on pakotettu voimakeinoin, petoksella tai pakottamisella tai kun kyseessä on alle 18-vuotias henkilö
- kaupallisten seksipalvelujen välittäminen
- pakkotyövoiman käyttö
- työntekijän henkilöllisyys- tai maahanmuuttoasiakirjojen, kuten passin tai ajokortin, tuhoaminen, kätkeminen, takavarikoiminen tai muunlainen kieltäminen työntekijältä
- harhaanjohtavien tai vilpillisten menetelmien käyttäminen rekrytoitaessa tai tarjottaessa työtä henkilöille, mukaan lukien olennaisten väärin tietojen antaminen palkoista, eduista, työn sijainnista, elinolosuhteista, asumisesta ja niihin liittyvistä kustannuksista (jos yhtiö tai sen edustajat tarjoavat niitä), työntekijältä perittävistä kustannuksista ja työn vaarallisuudesta
- sellaisten rekrytoijien käyttäminen, jotka eivät noudata sen maan paikallista työlainsäädäntöä, jossa rekrytointi tapahtuu
- rekrytointimaksujen periminen työntekijöiltä
- paluukuljetuksen järjestämättä jättäminen tai paluukuljetuskustannusten maksamatta jättäminen työntekijälle, joka ei ole sen maan kansalainen, jossa työ tehdään, ja joka tuotiin kyseiseen maahan työtä tekemään (paitsi jos työntekijä saa laillisesti jäädä työskentelymaahan ja haluaa jäädä sinne työn päätyttyä)
- sellaisen asunnon tarjoaminen tai järjestäminen, joka ei täytä vastaanottavan maan asumis- ja turvallisuusvaatimuksia

- työntekijälle ei anneta kuvausta kaikista olennaisista työsuhteen yksityiskohdista eikä työ sopimusta anneta kielellä, jota työntekijä ymmärtää, jos laki sitä vaatii.

### **Järjestäytymisvapaus**

Kunnioitamme työntekijöidemme oikeutta liittyä työpaikkaneuvostoon tai ammattiliittoon, muodostaa tällainen neuvosto tai olla liittymättä siihen ilman pelkoa kostotoimista, pelottelusta tai häirinnästä. Jos työntekijät ovat valinneet kolmannen osapuolen edustuksen, Graphic Packaging on neuvotellut vilpittömässä mielessä ja tekee niin jatkossakin. Yhtiö ei hyväksy kostotoimia, jotka kohdistuvat työntekijöihin sen vuoksi, että he ovat liittyneet laillisesti mihin tahansa ammattijärjestöön.

### **Terveys ja turvallisuus**

Turvallisuus on Graphic Packagingille ensiarvoisen tärkeää, ja pyrimme saavuttamaan erittäin hyvän turvallisuuden tason kaikessa toiminnassa ja toiminnoissa edistääksemme työntekijöiden, valvonnassamme olevien urakoitsijoiden, tavarantoimittajien, vierailijoiden, naapureiden ja laitoksia ympäröivän ympäristön terveyttä ja turvallisuutta. Työterveys- ja työturvallisuusohjelmat on suunniteltu suojelemaan työntekijöitä korostamalla vaaratilanteiden varhaista tunnistamista, korjaamista, poistamista tai hallintaa sekä vammojen ja sairauksien varhaista havaitsemista ja hoitoa.

Työntekijät saavat säännöllistä koulutusta työhönsä sovellettavista turvallisuusperiaatteista, -määräyksistä ja -säännöistä turvallisuustietoisien käyttäytymisen edistämiseksi, ja he ovat vastuussa niiden noudattamisesta työtapaturmien ehkäisemiseksi. Lisäksi arvioimme riskejä – sekä vaaratilanteiden todennäköisyyttä että niiden mahdollisia vaikutuksia – jotta voimme määrittää asianmukaiset suojatoimenpiteet, ja pyrimme jatkuvasti varautumaan hätätilanteisiin.

Kehitämme ja edistämme turvallisia tuotteita sekä niiden turvallista soveltamista ja käyttöä. Tuotevastuullisuusohjelmamme tunnistaa tuotteiden käsittelyyn, käyttöön ja hävittämiseen liittyviä mahdollisia riskejä ja antaa neuvoja mahdollisten vaikutusten minimoimiseksi, kun tuotteitamme käytetään vastuullisesti ja tarkoitetulla tavalla.

### **Omistusoikeus ja oikeus veteen ja viemäröintiin**

Graphic Packaging tiedostaa, että puhdas juomavesi ja viemäröinti ovat elämää ylläpitäviä ja olennaisia ihmisoikeuksia. Yhtiö tiedostaa myös, että mahdollisuus maan käyttöön on tärkeää ihmisen kehityksen, köyhyyden vähentämisen sekä taloudellisten, sosiaalisten ja sivistyksellisten oikeuksien toteutumisen kannalta. Graphic Packaging on sitoutunut ottamaan huomioon maan- ja vedenkäytön ihmisoikeusvaikutukset toiminnassaan, ja odotamme toimittajiemme tekevän samoin.

### **Turvallisuus**

Graphic Packaging on sitoutunut työskentelemään yhdessä työntekijöiden kanssa sellaisen työympäristön luomiseksi ja ylläpitämiseksi, jossa ei ole väkivaltaa, väkivallan uhkaa, häirintää eikä fyysistä uhkailua tai pakottamista. Yhtiö arvioi sisäisiä ja ulkoisia uhkia ja ottaa tarvittaessa käyttöön turvatoimia suojellakseen työntekijöitään. Tällaiset suojatoimet toteutetaan siten, että työntekijöiden oikeus yksityisyyteen säilyy.

### **Toimittajat**

Graphic Packaging tiedostaa, että emme voi toimia yksin ihmisoikeuksien edistämiseksi, ja haluaa tehdä yhteistyötä sellaisten toimittajien kanssa, joiden standardit monimuotoisuuden, työvoimakäytäntöjen, turvallisuuden ja yhdistymisvapauden suhteen ovat yhtiömme standardien mukaisia. Koska olemme mukana monissa maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa, luotamme siihen, että arvoketjun kumppanimme kunnioittavat ja noudattavat kansainvälisiä ihmisoikeusnormeja, ja odotamme, että ne asettavat samanlaisia odotuksia toimitusketjuun kuuluville omille kumppaneilleen. Odotamme myös, että niillä on käytössään prosessit, joilla

ehkäistään, lievennetään ja korjataan ihmisoikeusloukkauksia, joita ne saattavat aiheuttaa tai joihin ne saattavat vaikuttaa. Emme koskaan halua, että meidät liitetään suoraan tai välillisesti mihinkään ihmisoikeusloukkaukseen osallisina tai hyötyjinä.

Yhtiön odotukset tavarantoimittajiaan kohtaan on esitetty Graphic Packagingin maailmanlaajuisissa toimittajien käytännesäännöissä (Global Supplier Code of Conduct). Toimittajien maailmanlaajuiset käytännesääntömme ovat osa vakio-ostosopimuksiamme ja -ehtojamme. Jos saamme tietää ihmisoikeusloukkauksista arvoketjussamme, käsittelemme asian välittömästi suorien kumppaneidemme kanssa ja kehotamme heitä lopettamaan kyseiset käytännöt välittömästi. Pidätämme oikeuden lopettaa liikesuhteen, jos toimittaja ei täytä näitä velvoitteita.

### **Koulutus ja vaatimustenmukaisuus**

Hallituksella on vastuu yhtiön käytännesäännöistä ja ihmisoikeuskäytännöstä, ja se pitää Graphic Packagingin johtajia vastuussa siitä, että kaikki työntekijät sitoutuvat varmistamaan sovellettavien lakien ja määräysten noudattamisen, ihmisoikeuskäytäntömme, häirinnän ja syrjinnän vastaisen käytäntömme sekä muiden käytäntöjemme täytäntöönpanon sekä terveyttä, turvallisuutta ja ympäristöä koskevan suoritusemme avoimen raportoinnin. Yhtiö kouluttaa työntekijöitä säännöllisesti käytännesäännöistä, kunnioittavan, häirinnästä ja syrjinnästä vapaan työpaikan ylläpitämisestä, työterveydestä ja -turvallisuudesta sekä muista käytännöistä ja menettelyistä, jotka vahvistavat yhtiön sitoutumista ihmisoikeuksiin ja odotusta siitä, että jokaista, jonka kanssa olemme tekemisissä, kohdellaan arvokkaasti ja kunnioittavasti.

Emme suvaitse minkäänlaista korruptiota ja pyrimme oikeudenmukaisiin liiketoimintatapoihin. Jos valtioilla ei ole kykyä tai halua täyttää omaa velvollisuuttaan suojella ihmisoikeuksia, olemme edelleen sitoutuneet kunnioittamaan ihmisarvoa ja ihmisoikeuksia, mutta emme ota itsellemme hallituksen roolia.

### **Palkka ja työaika**

Graphic Packaging ei ole sitoutunut maksamaan ainoastaan elämiseen riittävän palkan, vaan pyrkii maksamaan työntekijöille myös kilpailukykyisen korvauksen suhteessa toimialaan ja paikallisiin työmarkkinoihin sekä kaikkiin sovellettaviin työehtosopimuksiin. Yhtiö noudattaa täysimääräisesti lakeja, jotka koskevat työntekijöiden työaika, korvauksia ja etuja, ja olemme sitoutuneet varmistamaan, että työntekijöille maksetaan samasta työstä sama palkka rodusta, sukupuolesta tai muista muuttumattomista ominaisuuksista riippumatta.

### **Tietoisuus ja vuoropuhelu**

Graphic Packaging käyttää asianmukaista huolellisuutta ihmisoikeuksiin liittyvien riskien tunnistamisessa ja ehkäisemisessä liiketoiminta- ja toimitusketjussamme. Tätä käytäntöä koskevat kysymykset tai ilmoitukset mahdollisista rikkomuksista tulee tehdä paikalliselle tai nimetylle henkilöstöhallinnon edustajalle, yrityksen henkilöstöhallinnolle tai lakiosastolle. Työntekijät voivat ilmoittaa huolenaiheista myös Graphic Packaging Business Conduct Alertline -palvelun kautta sen verkkosivustolla osoitteessa <http://www.qpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> tai soittamalla oman maansa maksuttomaan numeroon. Graphic Packaging Alertline on käytettävissä 24 tuntia vuorokaudessa. Ilmoituksen voi tehdä nimettömänä, jos ilmoittaja niin haluaa.

Maakohtaiset Business Conduct Alertline -puhelinnumerot:

|           |                                  |               |                 |
|-----------|----------------------------------|---------------|-----------------|
| Australia | 1800565761                       | Italia        | 800 725 944     |
| Itävalta  | 0800 017868                      | Japani        | 0800 700 9401   |
| Belgia    | 0800 77 076                      | Meksiko       | 800 681 6714    |
| Brasilia  | 0800 000 0572                    | Alankomaat    | 0800 0229398    |
| Kanada    | 1 866 898 3750<br>1.855.350.9393 | Uusi-Seelanti | 0800 426 361    |
| Kiina     | 400 120 3531                     | Nigeria       | 0 708 060 1816, |

---

|           |                |
|-----------|----------------|
| Kroatia   | 800-528-422    |
| Viro      | 8000044232     |
| Suomi     | 800416130      |
| Ranska    | 0.800.90.2500  |
| Saksa     | 0800 1810751   |
| Kreikka   | 0.080.012.6576 |
| Indonesia | 0800 1401907   |
| Irlanti   | 1800 851 822   |

---

---

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
|                             | sitten 866 898 3750 |
| Norja                       | 80062436            |
| Puola                       | 800005072           |
| Venäjä                      | 8 (800) 301 85 89   |
| Etelä-Korea                 | 00798 14 203 0389   |
| Espanja                     | 900.991.498         |
| Ruotsi                      | 020 088 00 16       |
| Sveitsi                     | 0800 000 329        |
| Yhdistynyt<br>kuningaskunta | 0800 048 5494       |
| Yhdysvallat                 | 1 866 898 3750      |

---

*Graphic Packaging pidättää itsellään oikeuden harkintansa mukaan muuttaa tätä käytäntöä milloin tahansa ja mistä syystä tahansa.*