

Kebijakan Hak Asasi Manusia (Global)

Maksud

Graphic Packaging berusaha untuk menjadi panutan dalam industri kemasan mengenai perilaku bisnis yang aman dan bertanggung jawab, warga korporat yang baik, dan mitra bagi semua pemangku kepentingan kami. Perusahaan menghargai karyawan dan menghormati martabat, hak, dan aspirasi masing-masing serta warisan budaya mereka. Dengan demikian, kami memperhatikan dampak operasi kami dan keputusan bisnis kami. Kami mengakui kedaulatan negara dan perannya dalam menetapkan hukum. Negara wajib melindungi hak asasi manusia dan perusahaan wajib mematuhi hukum sambil menghormati hak asasi manusia.

Graphic Packaging berkomitmen untuk memastikan bahwa karyawan diperlakukan secara adil, hormat, dan bermartabat di seluruh Perusahaan, anak perusahaan, rantai pasokan, dan di komunitas tempat Graphic Packaging beroperasi di seluruh dunia. Nilai-Nilai Inti Perusahaan tentang Sikap Hormat, Integritas, Kerja Tim, Hubungan, dan Akuntabilitas membentuk dasar Pedoman Perilaku kami, yang berlaku untuk anak perusahaan dan afiliasi Graphic Packaging serta berfungsi sebagai panduan tentang cara kami berhubungan dengan karyawan, pelanggan, pemasok, dan masyarakat. Pedoman Perilaku dan Kebijakan Hak Asasi Manusia Perusahaan mencakup prinsip-prinsip hak asasi manusia internasional yang ditetapkan dalam hal-hal berikut:

- Prinsip-Prinsip Panduan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia;
- International Bill of Rights (yang mencakup Deklarasi Universal PBB tentang Hak Asasi Manusia, Kovenan Internasional tentang Hak Sipil dan Politik, serta Kovenan Internasional tentang Hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya);
- Konvensi PBB tentang Hak Anak; dan
- Konvensi PBB tentang Penghapusan Diskriminasi terhadap Perempuan.

Pendekatan Graphic Packaging terhadap operasi bisnisnya dipengaruhi oleh Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi, Pedoman Perusahaan Multinasional, Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) 1998 tentang Prinsip dan Hak Mendasar di Tempat Kerja, Deklarasi Tripartit ILO tentang Perusahaan Multinasional, dan sepuluh prinsip United Nations Global Impact.

Cakupan

Kebijakan ini berlaku untuk semua pelamar, karyawan, kontraktor, pekerja magang, pemasok, pelanggan, dan pengunjung di semua badan hukum Graphic Packaging di seluruh dunia.

Kebijakan

Perusahaan menunjukkan komitmennya pada hak asasi manusia dengan cara berikut:

Buruh Anak

Graphic Packaging mematuhi undang-undang setempat yang melarang buruh anak. Perusahaan tidak mempekerjakan orang di bawah usia 15 tahun dan melarang mempekerjakan orang di bawah usia 18 tahun untuk posisi yang membuat mereka melakukan pekerjaan berbahaya atau terpapar pada bahan berbahaya. Setiap kasus buruh anak akan segera ditangani dengan remediasi sebagaimana diatur dalam Kebijakan Buruh Anak dan Remediasi kami.

Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan

Graphic Packaging mengakui bahwa kami memiliki dampak langsung pada komunitas tempat kami beroperasi dan bahwa sangat penting untuk menghormati hak asasi manusia dalam operasi kami, rantai pasokan, dan komunitas tempat kami beroperasi. Pimpinan Perusahaan wajib melibatkan para pemangku kepentingan untuk mendapatkan pandangan mereka dan mempertimbangkan serta mengintegrasikan masukan yang diterima ke dalam keputusan dan aktivitas bisnis Perusahaan, apabila memungkinkan. Dengan demikian, pimpinan dan karyawan terlibat dalam berbagai kelompok masyarakat lokal dan regional, serta kelompok komunitas lainnya untuk mengatasi masalah hak asasi manusia, termasuk masyarakat adat, yang terkait

dengan bisnis kami. Melalui aksi filantropi, Perusahaan mensponsori dan mendukung berbagai program dan kegiatan lokal dan nasional yang mengedepankan pemenuhan hak asasi manusia.

Keragaman

Graphic Packaging menghargai keragaman tenaga kerjanya dan kontribusi yang diberikan setiap karyawan. Kami berusaha menciptakan tempat kerja yang adil, beragam, dan inklusif, berdasarkan rasa saling percaya, dan di sini karyawan memperlakukan satu sama lain dengan hormat dan bermartabat. Perusahaan telah lama memiliki komitmen terhadap kesetaraan kesempatan dan berdedikasi untuk menjaga lingkungan kerja tanpa diskriminasi dan pelecehan berdasarkan gender atau jenis kelamin (termasuk kehamilan), ras, warna kulit, agama, asal-usul kebangsaan, keturunan, usia, disabilitas, status perkawinan, orientasi seksual, informasi genetik, identitas gender, afiliasi politik, status veteran/militer, dan status lainnya yang dilindungi oleh hukum yang berlaku. Kami tidak membiarkan segala jenis pelecehan atau jenis penganiayaan lainnya.

Buruh Paksa

Graphic Packaging melarang penggunaan segala bentuk buruh paksa dalam operasi dan rantai pasokan kami; termasuk buruh penjara, buruh kontrak, buruh terikat, buruh militer, bentuk perbudakan modern, dan segala bentuk perdagangan manusia. Tujuan kami adalah menghapus perdagangan manusia dan buruh paksa dari rantai pasokan kami dan hanya menggunakan produk yang tidak membiayai atau menguntungkan kelompok bersenjata di Republik Demokratik Kongo dan sembilan negara tetangga. Sebagai kelanjutan dari sasaran ini, Graphic Packaging mewajibkan karyawan, kontraktor, dan pemasoknya untuk tidak melakukan hal-hal berikut:

- Terlibat dalam merekrut, menampung, mengangkut, menyediakan, atau mendapatkan seseorang untuk melakukan pekerjaan atau layanan melalui penggunaan kekerasan, penipuan, atau paksaan dengan tujuan menjadikan orang tersebut sebagai pekerja paksa, buruh kasar, dijerat utang, atau perbudakan;
- Terlibat dalam perdagangan seks, yaitu merekrut, menampung, mengangkut, menyediakan, atau mendapatkan seseorang untuk dijadikan pekerja seks komersial, dan tindakan seks tersebut dilakukan dengan kekerasan, penipuan, atau paksaan atau melibatkan seseorang yang berusia di bawah 18 tahun;
- Membeli tindakan seks komersial;
- Menggunakan buruh paksa;
- Menghancurkan, menyembunyikan, menyita, atau tidak mengizinkan karyawan mengakses dokumen identitas atau keimigrasian seperti paspor, KTP, atau SIM;
- Menggunakan metode yang menyesatkan atau menipu dalam merekrut atau menawarkan pekerjaan, termasuk berbohong tentang upah, tunjangan, lokasi kerja, kondisi tempat tinggal, perumahan, dan biaya terkait (jika disediakan oleh Perusahaan atau agennya), biaya yang harus dibayar karyawan, dan sifat pekerjaan yang berbahaya;
- Menggunakan perekrut yang tidak mematuhi undang-undang ketenagakerjaan setempat di negara tempat perekrutan dilakukan;
- Memungut biaya rekrutmen karyawan;
- Tidak menyediakan atau menanggung ongkos angkutan pulang untuk karyawan yang bukan warga di negara tempat pekerjaan dilakukan dan yang dibawa ke negara itu untuk melakukan pekerjaan itu (kecuali jika karyawan memiliki izin legal untuk tinggal di negara tempat bekerja dan memilih terus tinggal di situ setelah pekerjaan selesai);
- Menyediakan atau mengatur perumahan yang tidak memenuhi standar perumahan dan keamanan negara tuan rumah; dan

- Tidak memberikan deskripsi tentang semua perincian terkait pekerjaan kepada karyawan dan, jika diwajibkan oleh undang-undang, tidak memberikan perjanjian kerja dalam bahasa yang dipahami karyawan.

Kebebasan Berserikat

Perusahaan menghormati hak karyawan untuk bergabung, membentuk, atau tidak bergabung dengan dewan pekerja atau serikat pekerja tanpa rasa takut akan pembalasan, intimidasi, atau pelecehan. Apabila karyawan memilih untuk diwakili oleh pihak ketiga, Graphic Packaging berunding dengan iktikad baik dan akan terus demikian. Perusahaan tidak membolehkan pembalasan terhadap karyawan karena afiliasi mereka yang sah dengan organisasi buruh mana pun.

Kesehatan dan Keselamatan

Keselamatan adalah hal terpenting di Graphic Packaging, dan kami berusaha untuk mencapai tingkat keselamatan yang tinggi dalam semua aktivitas dan operasi kami untuk mendukung kesehatan dan keselamatan karyawan, kontraktor di bawah kendali kami, pemasok, pengunjung, tetangga, dan lingkungan di sekitar fasilitas. Program kesehatan dan keselamatan kerja dirancang untuk melindungi karyawan dengan menekankan pengenalan dini, perbaikan, penghapusan, atau pengendalian situasi berbahaya, dan deteksi dini serta pengobatan cedera dan penyakit.

Karyawan menerima pelatihan rutin tentang kebijakan, peraturan, dan aturan keselamatan yang berlaku bagi pekerjaan mereka untuk mendorong perilaku yang memperhatikan keselamatan, dan mereka bertanggung jawab mematuhi kebijakan, peraturan, dan aturan tersebut untuk mencegah kecelakaan terkait pekerjaan. Selain itu, kami menilai risiko, baik kemungkinan kecelakaan maupun dampak potensial, untuk menentukan tindakan perlindungan yang tepat dan selalu siap melakukan tanggap darurat kalau-kalau terjadi kecelakaan.

Kami mengembangkan dan mempromosikan produk yang aman, dengan penerapan dan penggunaan yang aman. Upaya penatagunaan produk kami mengidentifikasi potensi risiko dalam penanganan, penggunaan, dan pembuangan produk kami, dan memberikan saran yang sesuai untuk meminimalkan potensi dampak negatif saat produk kami digunakan secara bertanggung jawab dengan cara yang dimaksudkan.

Hak Properti, Air, dan Sanitasi

Graphic Packaging mengakui bahwa air minum bersih dan sanitasi adalah hak asasi manusia yang penting dan menopang kehidupan. Perusahaan juga mengakui dan menyadari bahwa akses terhadap lahan itu penting untuk pengembangan manusia; pengurangan kemiskinan; dan akses terhadap hak ekonomi, sosial, dan budaya. Graphic Packaging berkomitmen untuk mengatasi dampak terhadap hak asasi manusia akibat penggunaan tanah dan air dalam operasi kami, dan kami berharap pemasok kami melakukan hal yang sama.

Keamanan

Graphic Packaging berkomitmen untuk bekerja sama dengan karyawan guna mencapai dan menjaga lingkungan kerja tanpa kekerasan, ancaman kekerasan, pelecehan, dan intimidasi secara fisik, atau paksaan. Perusahaan mengevaluasi ancaman internal dan eksternal serta menerapkan perlindungan keamanan, sebagaimana diperlukan, untuk melindungi karyawannya. Pengamanan tersebut diberikan dengan tetap menjaga hak privasi karyawan.

Pemasok

Graphic Packaging menyadari bahwa kami tidak dapat bertindak sendiri untuk mengedepankan hak asasi manusia dan ingin bekerja sama dengan pemasok yang standarnya – dalam hal keragaman, praktik ketenagakerjaan, keselamatan, dan kebebasan berserikat – selaras dengan standar Perusahaan. Karena kami terlibat dan/atau tergabung dalam banyak rantai pasokan global, kami mengandalkan dan mengharapkan mitra rantai nilai kami untuk menghormati dan mematuhi standar hak asasi manusia internasional dan

menetapkan harapan yang sama pada mitra rantai pasokan berikutnya. Kami juga berharap mereka memiliki proses untuk mencegah, memitigasi, dan melakukan remediasi pelanggaran hak asasi manusia, yang mungkin disebabkan seluruhnya atau sebagian oleh mereka. Kami tidak pernah ingin terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan pelanggaran hak asasi manusia sebagai kaki tangan atau sebagai peraih keuntungan.

Harapan Perusahaan untuk pemasoknya sepenuhnya diatur dalam Pedoman Perilaku Pemasok Graphic Packaging Global. Pedoman Perilaku Pemasok Global kami adalah bagian dari kontrak standar pembelian dan ketentuan pembelian kami. Jika kami mengetahui adanya pelanggaran hak asasi manusia dalam rantai nilai kami, kami akan segera menangani masalah tersebut dengan mitra langsung kami dan mendesak mereka untuk segera menghentikan praktik tersebut. Kami berhak untuk mengakhiri hubungan bisnis jika pemasok tidak memenuhi kewajiban ini.

Pelatihan dan Kepatuhan

Dewan Direksi bertanggung jawab atas Pedoman Perilaku dan Kebijakan Hak Asasi Manusia Perusahaan dan meminta pimpinan Graphic Packaging bertanggung jawab untuk melibatkan semua karyawan guna memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku; implementasi Kebijakan Hak Asasi Manusia, Kebijakan Anti-pelecehan dan Anti-diskriminasi, dan kebijakan lainnya; serta pelaporan transparan tentang kinerja kesehatan, keselamatan, dan lingkungan Perusahaan. Perusahaan secara berkala melatih karyawan tentang Pedoman Perilaku, tentang menjaga tempat kerja terhormat tanpa pelecehan dan diskriminasi, tentang kesehatan dan keselamatan, serta kebijakan dan prosedur lain yang memperkuat komitmen Perusahaan terhadap Hak Asasi Manusia dan harapan Perusahaan bahwa setiap orang yang terlibat dengan kami diperlakukan dengan hormat dan bermartabat.

Kita tidak membiarkan segala bentuk korupsi dan mengupayakan praktik bisnis yang adil. Ketika negara tidak mampu atau tidak mau menunaikan kewajibannya untuk melindungi hak asasi manusia, kami tetap berkomitmen untuk menghormati martabat dan hak asasi manusia, tetapi tanpa mengambil peran pemerintah.

Upah dan Jam Kerja

Graphic Packaging tidak hanya berkomitmen untuk membayar upah layak, tetapi juga berusaha memberi kompensasi yang kompetitif kepada karyawan, relatif terhadap industri kami dan pasar tenaga kerja lokal, serta Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku. Perusahaan beroperasi dengan sepenuhnya mematuhi undang-undang yang berlaku yang mengatur jam kerja, kompensasi, dan tunjangan karyawan; dan kami berkomitmen untuk memastikan karyawan diberi upah yang setara untuk pekerjaan yang setara, tanpa mempertimbangkan ras, gender, atau karakteristik tetap lainnya.

Kesadaran dan Dialog

Graphic Packaging menggunakan uji tuntas untuk mengidentifikasi dan mencegah risiko hak asasi manusia dalam bisnis dan rantai pasokan kami. Pertanyaan tentang Kebijakan ini atau laporan potensi pelanggaran harus diajukan ke perwakilan sumber daya manusia setempat atau yang ditugaskan, sumber daya manusia perusahaan, atau departemen hukum. Karyawan juga dapat melaporkan kekhawatiran melalui Graphic Packaging Business Conduct Alertline melalui situs webnya di <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> atau melalui nomor bebas-biaya untuk negaranya. Graphic Packaging Alertline tersedia 24 jam per hari. Laporan dapat dibuat secara anonim jika pelapor menghendakinya.

Nomor telepon Business Conduct Alertline menurut negara:

Australia	1800565761	Italia	800 725 944
Austria	0800 017868	Jepang	0800-700-9401
Belgia	0800 77 076	Meksiko	800 681 6714
Brasil	0800 000 0572	Belanda	0800 0229398

Kanada	1.866.898.3750 1.855.350.9393
Tiongkok	400 120 3531
Kroasia	800-528-422
Estonia	8000044232
Finlandia	800416130
Prancis	0.800.90.2500
Jerman	0800 1810751
Yunani	0.080.012.6576
Indonesia	0800 1401907
Irlandia	1800 851 822

Selandia Baru	0800 426 361
Nigeria	0-708-060-1816, lalu 1866-898-3750
Norwegia	80062436
Polandia	800005072
Rusia	8 (800) 301-85-89
Korea Selatan	00798 14 203 0389
Spanyol	900.991.498
Swedia	020-088 00 16
Swiss	0800 000 329
Inggris	0800 048 5494
Amerika Serikat	1.866.898.3750

Graphic Packaging, atas kebijakannya sendiri, berhak mengubah atau memodifikasi Kebijakan ini kapan saja dan untuk alasan apa pun.