

(Globalna) polityka dotycząca praw człowieka

Przeznaczenie

Firma Graphic Packaging stara się być wzorem do naśladowania w branży opakowań w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności, dobrym obywatelem korporacyjnym i partnerem dla wszystkich naszych interesariuszy. Firma ceni ludzi i szanuje ich indywidualną godność, prawa i aspiracje, a także ich dziedzictwo kulturowe. W związku z tym ważne jest dla nas, jaki wpływ ma nasza działalność oraz nasze decyzje biznesowe. Uznajemy suwerenność państw i ich rolę w ustanawianiu praw. Państwa mają obowiązek ochrony praw człowieka, a firmy obowiązek przestrzegania przepisów z poszanowaniem praw człowieka.

Firma Graphic Packaging zobowiązuje się do zagwarantowania, że ludzie będą traktowani sprawiedliwie, z godnością i szacunkiem w całej firmie, jej spółkach zależnych, w naszym łańcuchu dostaw oraz w społecznościach na całym świecie, w których firma Graphic Packaging prowadzi działalność. Podstawowe wartości firmy, takie jak szacunek, integralność, praca zespołowa, relacje i odpowiedzialność, stanowią fundament naszego Kodeksu postępowania, który obowiązuje spółki zależne i podmioty stowarzyszone oraz stanowi wytyczną w zakresie sposobu postępowania z pracownikami, klientami, dostawcami i społecznością. Kodeks postępowania firmy oraz polityka praw człowieka obejmują międzynarodowe zasady dotyczące praw człowieka określone w dokumentach poniżej:

- Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) dotyczące działalności biznesowej i praw człowieka;
- Międzynarodowa Karta Praw (która obejmuje Powszechną Deklarację Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych);
- Konwencje Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka; oraz
- Konwencja ONZ w Sprawie Likwidacji Dyskryminacji wobec Kobiet.

Podejście firmy Graphic Packaging do działalności biznesowej opiera się na Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) z 1998 r. dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy, Trójstronnej Deklaracji Zasad Dotyczących Przedsiębiorstw Wielonarodowych MOP oraz dziesięciu zasadach United Nations Global Compact.

Zakres

Niniejsza polityka obowiązuje wszystkich kandydatów, pracowników, kontrahentów, stażystów, dostawców, klientów oraz gości wszystkich podmiotów prawnych firmy Graphic Packaging na całym świecie.

Polityka

Firma realizuje swoje zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka w następujący sposób.

Praca dzieci

Firma Graphic Packaging przestrzega lokalnych przepisów zakazujących pracy dzieci. Firma nie zatrudnia osób poniżej 15. roku życia i zakazuje zatrudniania osób poniżej 18. roku życia na stanowiskach, które wymagałyby podjęcia pracy niebezpiecznej lub kontaktu z materiałami niebezpiecznymi. Wszelkie przypadki pracy dzieci będą wymagały natychmiastowego zastosowania środków zaradczych zgodnie z naszą polityką dotyczącą pracy dzieci i środków zaradczych.

Zaangażowanie społeczności i interesariuszy

Firma Graphic Packaging uznaje, że ma bezpośredni wpływ na społeczności, w których prowadzi działalność, i że niezwykle ważne jest, aby przestrzegała podstawowych praw człowieka w ramach działalności, w łańcuchu dostaw oraz w społecznościach. Liderzy firmy odpowiadają za nawiązywanie kontaktów z interesariuszami w

celu poznania ich punktu widzenia oraz aby w miarę możliwości uwzględnić i wykorzystać otrzymane informacje podczas podejmowania decyzji i prowadzenia działalności. W rezultacie nasi liderzy i pracownicy angażują się w działalność wielu lokalnych i regionalnych grup obywatelskich i innych grup społecznych w celu zajęcia się kwestiami praw człowieka, m.in. praw ludności rdzennej, mającymi związek z naszą działalnością. W ramach działalności filantropijnej firma zapewnia sponsoring i wsparcie dla licznych lokalnych i krajowych programów i działań na rzecz promowania praw człowieka.

Różnorodność

Firma Graphic Packaging uznaje wartość różnorodności wśród swoich pracowników oraz wkładu, jaki każdy z nich wnosi. Staramy się tworzyć sprawiedliwe, różnorodne i integracyjne miejsce pracy, oparte na wzajemnym zaufaniu, w którym pracownicy traktują się wzajemnie z szacunkiem. Firma od dawna zobowiązuje się do zapewniania równych szans oraz angażuje się w utrzymanie środowisk pracy, w których nie ma dyskryminacji ani nękania ze względu na płeć (m.in. ciążę), rasę, kolor skóry, wyznawaną religię, pochodzenie narodowe i społeczne, wiek, niepełnosprawność, stan cywilny, orientację seksualną, informacje genetyczne, tożsamość płciową, przynależność polityczną, status weterana/wojskowy oraz jakikolwiek inny status chroniony na mocy obowiązujących przepisów prawa. Nie tolerujemy nękania w żadnej formie ani innego rodzaju przemocy.

Praca przymusowa

Firma Graphic Packaging zakazuje wykorzystania w naszej działalności i łańcuchu dostaw pracy przymusowej w jakiegokolwiek formie; m.in. pracy w więzieniu, pracy najemnej, pracy niewolniczej, pracy w wojsku, nowoczesnych form niewolnictwa oraz jakichkolwiek form handlu ludźmi. Naszym celem jest wyeliminowanie z naszego łańcucha dostaw handlu ludźmi i pracy przymusowej oraz stosowanie tylko tych produktów, które nie służą do finansowania grup zbrojnych w Demokratycznej Republice Konga i dziewięciu sąsiednich krajach lub nie przynoszą takim grupom korzyści w inny sposób. Aby osiągnąć ten cel, firma Graphic Packaging wymaga od swoich pracowników, kontrahentów i dostawców powstrzymania się od następujących działań:

- udział w rekrutacji, przetrzymywaniu, transporcie, dostarczaniu lub pozyskiwaniu osoby do pracy lub usług siłą, na skutek oszustwa lub w ramach przymusu w celu poddania tej osoby przymusowej służbie, pracy najemnej, niewoli za długi lub niewolnictwu;
- udział w handlu ludźmi w celach seksualnych, który obejmuje rekrutację, przetrzymywanie, transport, dostarczanie lub pozyskiwanie osoby do celów aktu seksualnego o charakterze komercyjnym, w przypadku gdy akt seksualny jest wymuszony, jest wynikiem oszustwa lub przymusu lub dotyczy osoby poniżej 18. roku życia;
- przyjmowanie płatności za akty seksualne o charakterze komercyjnym;
- korzystanie z pracy przymusowej;
- niszczenie, ukrywanie, konfiskowanie lub inne uniemożliwianie pracownikowi dostępu do jego dokumentów tożsamości lub dokumentów imigracyjnych, takich jak paszport lub prawo jazdy;
- stosowanie wprowadzających w błąd lub oszukańczych metod podczas rekrutacji lub oferując zatrudnienie osobom, m.in. składanie istotnych nieprawdziwych oświadczeń odnośnie płacy, świadczeń, lokalizacji pracy, warunków życia, zakwaterowania i związanych z tym kosztów (jeśli są zapewnione przez firmę lub jej przedstawicieli), wszelkich kosztów, którymi zostanie obciążony pracownik, oraz niebezpiecznego charakteru pracy;
- korzystanie z usług rekruterów, którzy nie przestrzegają lokalnych przepisów prawa pracy obowiązujących w kraju, w którym prowadzona jest rekrutacja;
- pobieranie od pracowników opłat rekrutacyjnych;
- niezapewnienie transportu powrotnego lub pokrycia kosztów transportu powrotnego pracownikowi, który nie jest obywatelem kraju, w którym wykonywana jest praca, a który został przywieziony do tego

kraju w celu wykonania pracy (chyba że pracownik ma prawo pozostać w kraju zatrudnienia i zdecyduje się na to po zakończeniu pracy);

- zapewnienie lub zorganizowanie zakwaterowania, które nie spełnia standardów mieszkaniowych i bezpieczeństwa obowiązujących w kraju gospodarza; oraz
- niedostarczenie pracownikowi opisu wszystkich istotnych szczegółów zatrudnienia i, jeśli wymaga tego prawo, niedostarczenie umowy zatrudnienia w języku zrozumiałym dla pracownika.

Swoboda zrzeszania się

Firma respektuje prawo pracowników do dołączania do rad zakładowych lub związków zawodowych, tworzenia ich lub niedołączania do nich bez obawy przed represjami, zastraszaniem lub nękaniami. W przypadku, gdy pracownicy wybrali reprezentowanie przez osoby trzecie, firma Graphic Packaging prowadziła i dalej będzie prowadzić negocjacje w dobrej wierze. Firma nie toleruje działań odwetowych wobec pracowników w związku z ich legalną przynależnością do jakichkolwiek organizacji pracowniczych.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Bezpieczeństwo w firmie Graphic Packaging jest najważniejsze i staramy się osiągnąć wysoki poziom bezpieczeństwa wszystkich działań i operacji, aby promować zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, podlegających nam kontrahentów, dostawców, gości, sąsiadów oraz środowiska na terenie zakładów. Programy bezpieczeństwa i higieny pracy mają na celu ochronę pracowników poprzez położenie nacisku na wczesne rozpoznanie, skorygowanie, wyeliminowanie lub kontrolę sytuacji niebezpiecznych oraz wczesne wykrywanie i leczenie urazów i chorób.

Pracownicy przechodzą regularne szkolenia w zakresie polityki, regulacji i zasad bezpieczeństwa obowiązujących na ich stanowisku, co ma na celu promowanie zachowań ze świadomością bezpieczeństwa. Pracownicy mają obowiązek ich przestrzegania, by zapobiegać wypadkom przy pracy. Ponadto oceniamy ryzyko, zarówno prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzenia, jak i jego potencjalny wpływ, w celu określenia odpowiednich środków ochronnych oraz stale pracujemy nad przygotowaniem do reagowania awaryjnego w przypadku wystąpienia zdarzeń.

Opracowujemy i promujemy bezpieczne produkty oraz ich bezpieczne stosowanie i użytkowanie. Nasze starania w zakresie zarządzania produktami identyfikują potencjalne zagrożenia związane z obsługą, użytkowaniem i utylizacją naszych produktów oraz pozwalają zapewnić odpowiednie rekomendacje w zakresie zminimalizowania potencjalnego negatywnego wpływu, gdy nasze produkty są używane w sposób odpowiedzialny i zgodny z przeznaczeniem.

Prawa własności, do wody i urządzeń sanitarnych

Firma Graphic Packaging uznaje, że czysta woda pitna i urządzenia sanitarne są niezbędne do życia i stanowią podstawowe prawo człowieka. Firma przyjmuje również do wiadomości i uznaje, że dostęp do ziemi jest ważny dla rozwoju człowieka, ograniczenia ubóstwa i dostępu do praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych. Firma Graphic Packaging zobowiązuje się do zajęcia się kwestiami praw człowieka w związku z wykorzystaniem do naszej działalności ziemi i wody oraz oczekuje tego samego od naszych dostawców.

Bezpieczeństwo

Firma Graphic Packaging zobowiązuje się do współpracy z pracownikami w celu zapewnienia i utrzymania środowiska pracy pozbawionego przemocy, gróźb, nękania i fizycznego zastraszania lub przymusu. Firma ocenia zagrożenia z wewnątrz i z zewnątrz oraz w razie potrzeby wdraża zabezpieczenia mające na celu ochronę pracowników. Takie zabezpieczenia są zapewnione przy zachowaniu prawa pracowników do prywatności.

Dostawcy

Firma Graphic Packaging uznaje, że nie może działać sama na rzecz praw człowieka i chce współpracować z dostawcami, których standardy w zakresie różnorodności, praktyk pracowniczych, bezpieczeństwa i wolności zrzeszania się są zgodne z tymi, które obowiązują w firmie. Ponieważ jesteśmy zaangażowani i/lub działamy w wielu globalnych łańcuchach dostaw, polegamy na naszych partnerach w ramach łańcucha wartości i oczekujemy od nich poszanowania i przestrzegania międzynarodowych standardów praw człowieka oraz stawiania podobnych wymagań swoim kolejnym partnerom w ramach łańcucha dostaw. Oczekujemy również, że partnerzy ci będą mieli procesy służące zapobieganiu łamaniu praw człowieka, którego mogliby się dopuścić lub do którego mogliby się przyczynić, łagodzeniu skutków takiego zdarzenia lub podjęciu odpowiednich środków zaradczych w przypadku takiego złamania praw. Nie chcemy być nigdy kojarzeni, bezpośrednio lub pośrednio, z jakimkolwiek przypadkiem złamania praw człowieka, jako współwinni lub jako spekulanci.

Oczekiwania firmy wobec dostawców są w pełni określone w globalnym kodeksie postępowania dostawców firmy Graphic Packaging. Nasz globalny kodeks postępowania dostawców jest częścią naszych standardowych umów zakupowych i warunków zakupu. Jeśli dowiemy się o przypadkach złamania praw człowieka w naszym łańcuchu wartości, natychmiast podejmiemy dialog w tej sprawie z naszymi bezpośrednimi partnerami i wezwiemy ich do natychmiastowego zaprzestania takich praktyk. Zastrzegamy sobie prawo do zakończenia relacji biznesowych, jeśli dostawca nie wypełni tych zobowiązań.

Szkolenie i zgodność z przepisami

Zarząd ponosi odpowiedzialność za kodeks postępowania i politykę praw człowieka firmy, a liderzy Graphic Packaging są odpowiedzialni za zaangażowanie wszystkich pracowników w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami i regulacjami; wdrożenie naszej polityki praw człowieka, polityki przeciwdziałania nękanii oraz dyskryminacji oraz innych polityk; przejrzyste raportowanie wyników firmy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska. Firma regularnie szkoli pracowników w zakresie kodeksu postępowania, utrzymując miejsce pracy, w którym panuje wzajemny szacunek, jest wolne od nękania i dyskryminacji, w którym przestrzega się zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz innych zasad i procedur potwierdzających zobowiązanie firmy do przestrzegania praw człowieka oraz jej oczekiwań, zgodnie z którymi każdy, z kim mamy kontakt, będzie traktowany z odpowiednim szacunkiem.

Nie tolerujemy korupcji w żadnej formie i dążymy do stosowania uczciwych praktyk biznesowych. Tam, gdzie państwa nie są w stanie lub nie chcą wypełnić swojego obowiązku ochrony praw człowieka, pozostajemy zaangażowani w poszanowanie ludzkiej godności i praw, ale bez przejmowania roli państwa.

Płace i godziny pracy

Firma Graphic Packaging zobowiązuje się nie tylko do zapewniania płacy na poziomie minimum egzystencji, ale stara się wynagradzać pracowników w sposób konkurencyjny względem swojej branży oraz lokalnych rynków pracy, a także wszelkich obowiązujących układów zbiorowych. Firma prowadzi działalność w pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi czasu pracy, wynagrodzenia i świadczeń pracowników; zobowiązujemy się do zapewnienia pracownikom identycznego wynagrodzenia za taką samą pracę, niezależnie od rasy, płci lub innych niezmiennych cech.

Świadomość i dialog

Firma Graphic Packaging kieruje się zasadami należytej staranności, aby zidentyfikować zagrożenia naruszenia praw człowieka w naszej działalności i łańcuchu dostaw oraz im zapobiegać. Pytania dotyczące niniejszej polityki lub zgłoszenia potencjalnych naruszeń należy kierować do lokalnego lub przydzielonego przedstawiciela działu zasobów ludzkich, korporacyjnego działu zasobów ludzkich lub działu prawnego. Pracownicy mogą również zgłaszać zastrzeżenia za pośrednictwem gorącej linii ds. postępowania biznesowego firmy Graphic Packaging przez witrynę internetową <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> lub korzystając z bezpłatnego numeru telefonu dla swojego kraju. Gorąca linia firmy Graphic Packaging jest dostępna całodobowo. Jeśli zgłaszający podejmą taką decyzję, zgłoszenia mogą być anonimowe.

Numery telefonów gorącej linii ds. postępowania biznesowego dla poszczególnych krajów

Australia	1800565761	Włochy	800 725 944
Austria	0800 017868	Japonia	0800-700-9401
Belgia	0800 77 076	Meksyk	800 681 6714
Brazylia	0800 000 0572	Holandia	0800 0229398
Kanada	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Nowa Zelandia	0800 426 361
Chiny	400 120 3531	Nigeria	0-708-060-1816, 866-898-3750
Chorwacja	800-528-422	Norwegia	80062436
Estonia	8000044232	Polska	800005072
Finlandia	800416130	Rosja	8 (800) 301-85-89
Francja	0.800.90.2500	Korea Południowa	00798 14 203 0389
Niemcy	0800 1810751	Hiszpania	900.991.498
Grecja	0.080.012.6576	Szwecja	020-088 00 16
Indonezja	0800 1401907	Szwajcaria	0800 000 329
Irlandia	1800 851 822	Wielka Brytania	0800 048 5494
		Stany Zjednoczone	1.866.898.3750

Firma Graphic Packaging, według własnego uznania, zastrzega sobie prawo do korekty lub modyfikacji niniejszej polityki w dowolnym czasie i niezależnie od przyczyny.