

Política de Direitos Humanos (Global)

Finalidade

A Graphic Packaging se empenha para ser um exemplo no setor de embalagens em relação à conduta segura e responsável nos negócios, um bom cidadão corporativo e um parceiro para todas as nossas partes interessadas. A Empresa valoriza as pessoas e respeita sua dignidade, seus direitos e suas aspirações individuais, bem como sua herança cultural. Conseqüentemente, nos preocupamos com os impactos de nossas operações e de nossas decisões de negócios. Reconhecemos a soberania dos países e seu papel de estipular leis. Os países têm o dever de proteger os direitos humanos, e as empresas têm a obrigação de cumprir as leis respeitando os direitos humanos.

A Graphic Packaging tem o compromisso de assegurar que as pessoas sejam tratadas de modo justo e com dignidade e respeito em toda a Empresa, em suas subsidiárias, em nossa cadeia de abastecimento e nas comunidades onde atuamos ao redor do mundo. Os Valores Fundamentais da Empresa – Respeito, Integridade, Trabalho em Equipe, Bom Relacionamento e Responsabilidade – formam a base do nosso Código de Conduta, que se aplica às subsidiárias e afiliadas da Graphic Packaging e serve como um guia para as interações com funcionários, clientes, fornecedores e a comunidade. O Código de Conduta e a Política de Direitos Humanos da Empresa abrangem os princípios internacionais de direitos humanos descritos a seguir:

- Princípios Orientadores da Organização das Nações Unidas (ONU) sobre Empresas e Direitos Humanos;
- Declaração Internacional de Direitos (que inclui a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, o Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos e o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais);
- Convenções da Organização das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança; e
- Convenção da Organização das Nações Unidas sobre a Eliminação da Discriminação contra as Mulheres.

A abordagem de operações comerciais da Graphic Packaging é orientada pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, pelas Diretrizes para Empresas Multinacionais, pela Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) de 1998 sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, pela Declaração Tripartite de Princípios sobre Empresas Multinacionais da OIT e pelos dez princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

Escopo

Esta Política se aplica a todos os candidatos, funcionários, contratados, estagiários, fornecedores, clientes e visitantes de todas as pessoas jurídicas da Graphic Packaging em todo o mundo.

Política

A Empresa demonstra seu compromisso com os direitos humanos das seguintes maneiras:

Trabalho infantil

A Graphic Packaging respeita as leis locais de proibição do trabalho infantil. A Empresa não contrata pessoas com menos de 15 anos e proíbe a contratação de menores de 18 anos para funções que as possam expor a trabalhos ou materiais perigosos. Quaisquer incidentes de trabalho infantil estarão sujeitos a remediação imediata, conforme previsto em nossa Política de Remediação do Trabalho Infantil.

Envolvimento da comunidade e partes interessadas

A Graphic Packaging reconhece que temos um impacto direto sobre as comunidades onde atuamos e que é essencial respeitar os direitos humanos fundamentais em nossas operações, em nossa cadeia de abastecimento e nas comunidades onde operamos. Os líderes da Empresa devem interagir com nossas partes interessadas para conhecer seus pontos de vista, considerando e integrando as contribuições recebidas em nossas decisões e atividades de negócios, sempre que possível. Como resultado, nossos líderes e funcionários estão envolvidos

em inúmeros grupos locais e regionais de atividades cívicas e outros grupos comunitários para tratar das questões de direitos humanos relacionadas ao nosso negócio, incluindo aquelas envolvendo povos indígenas. Por meio de suas ações filantrópicas, a Empresa patrocina e apoia inúmeros programas e atividades locais e nacionais que promovem o cumprimento dos direitos humanos.

Diversidade

A Graphic Packaging valoriza a diversidade em sua força de trabalho e as contribuições de cada funcionário. Nós nos empenhamos para criar um local de trabalho justo, diversificado e inclusivo, baseado na confiança mútua e onde os funcionários se tratem com respeito e dignidade. A Empresa tem um compromisso de longa data com a igualdade de oportunidades e se dedica à manutenção de ambientes de trabalho livres de discriminação e assédio com base em gênero ou sexo (incluindo gravidez), raça, cor, religião, nacionalidade, ascendência, idade, deficiência, estado civil, orientação sexual, informações genéticas, identidade de gênero, filiação política, status de veterano/militar e qualquer outra situação protegida pela legislação vigente. Não toleramos qualquer tipo de assédio ou outros tipos de abuso.

Trabalho forçado

A Graphic Packaging proíbe o uso de todas as formas de trabalho forçado em nossas operações e em nossa cadeia de abastecimento, incluindo trabalho prisional, trabalho escravo, servidão por dívida, trabalho militar, formas modernas de escravidão e qualquer forma de tráfico humano. Nosso objetivo é eliminar o tráfico de seres humanos e o trabalho forçado da nossa cadeia de abastecimento e usar apenas produtos que não financiem ou de outro modo beneficiem grupos armados na República Democrática do Congo e nos nove países adjacentes. Em busca desse objetivo, a Graphic Packaging exige que seus funcionários, contratados e fornecedores se abstenham dos seguintes:

- Envolver-se no recrutamento, na hospedagem, no transporte, no fornecimento ou na obtenção de uma pessoa para trabalho ou serviços por meio do uso de força, fraude ou coerção com o objetivo de sujeitar essa pessoa a servidão involuntária, servidão por dívida ou escravidão;
- Envolver-se em tráfico sexual, o que significa o recrutamento, a hospedagem, o transporte, o fornecimento ou a obtenção de uma pessoa para fins de um ato sexual comercial, quando o ato sexual é induzido por força, fraude ou coerção ou envolve uma pessoa com menos de 18 anos de idade;
- Adquirir atos sexuais comerciais;
- Utilizar trabalho forçado;
- Destruir, ocultar, confiscar ou de outra forma negar o acesso de um funcionário a documentos de identidade ou imigração, como passaportes ou carteiras de motorista;
- Usar métodos enganosos ou fraudulentos no recrutamento ou na oferta de emprego a pessoas, incluindo declarações falsas relevantes sobre salários, benefícios, local de trabalho, condições de vida, moradia e custos associados (se fornecidos pela Empresa ou seus agentes), quaisquer custos a serem cobrados do funcionário e a periculosidade do trabalho;
- Usar recrutadores que não cumprem as leis trabalhistas locais do país em que ocorre o recrutamento;
- Cobrar taxas de recrutamento de funcionários;
- Não fornecer transporte de retorno ou não pagar o custo do transporte de retorno para um funcionário que não seja cidadão do país em que o trabalho é realizado e que foi trazido para esse país para realizar o trabalho (a menos que o funcionário tenha permissão legal para permanecer no país de emprego e opte por fazê-lo depois da conclusão do trabalho);
- Fornecer ou providenciar moradia que não atenda aos padrões de habitação e segurança do país anfitrião; e

- Deixar de fornecer uma descrição de todos os detalhes pertinentes do emprego a um funcionário e, quando exigido por lei, deixar de fornecer um contrato de trabalho em um idioma que o funcionário entenda.

Liberdade de associação

A Empresa respeita o direito dos funcionários de formar e aderir ou não aderir a uma comissão de trabalhadores ou sindicato, sem medo de sofrer represálias, intimidação ou assédio. Onde os funcionários optaram pela representação por um terceiro, a Graphic Packaging negociou em boa-fé e continuará a fazê-lo. A Empresa não tolera a retaliação contra funcionários por sua afiliação legítima com qualquer organização trabalhista.

Saúde e segurança

A segurança é de suma importância na Graphic Packaging. Por isso, nos empenhamos para atingir um alto nível de segurança em todas as atividades e operações, a fim de promover a saúde e a segurança dos funcionários, prestadores de serviços sob nosso controle, fornecedores, visitantes, vizinhos e o meio ambiente ao redor das instalações. Programas de saúde e segurança ocupacional são desenvolvidos para proteger os funcionários, enfatizando o reconhecimento precoce, a correção, a eliminação ou o controle de situações perigosas, além da detecção e tratamento imediatos de ferimentos e doenças.

Os funcionários recebem treinamento periódico sobre as políticas, os regulamentos e as regras de segurança que se aplicam ao seu trabalho para promover um comportamento atento à segurança, e são responsáveis por cumpri-los para evitar acidentes de trabalho. Além disso, avaliamos os riscos, tanto a probabilidade de incidente quanto o possível impacto, para determinar as medidas de proteção apropriadas e trabalhamos continuamente para estarmos preparados para uma resposta de emergência em caso de incidentes.

Desenvolvemos e promovemos produtos seguros, bem como sua aplicação e uso seguros. Nossos esforços de boa gestão de produtos identificam possíveis riscos no manuseio, no uso e no descarte de nossos produtos e fornecemos orientações de acordo com tais riscos para minimizar possíveis impactos negativos quando nossos produtos são usados de forma responsável e da maneira pretendida.

Direitos de propriedade, água e saneamento

A Graphic Packaging reconhece que água potável e saneamento são direitos humanos essenciais à manutenção da vida. A Empresa também reconhece que o acesso à terra é importante para o desenvolvimento humano; a redução da pobreza; e o acesso aos direitos econômicos, sociais e culturais. A Graphic Packaging está empenhada em abordar as implicações para os direitos humanos do uso da terra e da água em nossas operações e esperamos que nossos fornecedores façam o mesmo.

Segurança

A Graphic Packaging tem o compromisso de trabalhar com os funcionários para criar e manter um ambiente de trabalho livre de violência, ameaças, assédio e coerção ou intimidação física. A Empresa avalia ameaças internas e externas e implementa salvaguardas de segurança para proteger seus funcionários, conforme necessário. Tais salvaguardas são fornecidas sempre observando o direito de privacidade dos funcionários.

Fornecedores

A Graphic Packaging reconhece que não podemos agir sozinhos para promover os direitos humanos e deseja trabalhar com fornecedores cujos padrões em relação à diversidade, às práticas trabalhistas, à segurança e à liberdade de associação se alinhem aos da Empresa. Por estarmos envolvidos e/ou inseridos em muitas cadeias de abastecimento globais, contamos e esperamos que nossos parceiros da cadeia de valor respeitem e cumpram os padrões internacionais de direitos humanos e estabeleçam expectativas semelhantes com seus parceiros subsequentes da cadeia de abastecimento. Também esperamos que tenham processos em vigor para prevenir,

mitigar e remediar as violações de direitos humanos que eles possam causar ou para as quais possam contribuir. Jamais queremos estar ligados, direta ou indiretamente, a qualquer violação dos direitos humanos como cúmplices ou beneficiários.

As expectativas da Empresa em relação a seus fornecedores estão descritas integralmente no Código de Conduta Global para Fornecedores da Graphic Packaging. Nosso Código de Conduta Global para Fornecedores faz parte de nossos contratos e condições de compra padrão. Caso tomemos conhecimento de violações de direitos humanos em nossa cadeia de valor, abordaremos imediatamente o assunto com nossos parceiros diretos e os instaremos a interromper as práticas imediatamente. Reservamo-nos o direito de encerrar uma relação comercial se um fornecedor não cumprir essas obrigações.

Treinamento de conformidade

O Conselho de Administração deve zelar pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos da Empresa, atribuindo aos líderes da Graphic Packaging a responsabilidade pelo engajamento de todos os funcionários no cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis; pela implementação de nossa Política de Direitos Humanos, Política de Combate ao Assédio e à Discriminação e demais políticas; e por relatórios transparentes sobre o desempenho de saúde, segurança e meio ambiente da Empresa. A Empresa fornece treinamentos regulares sobre o Código de Conduta para manter um local de trabalho respeitoso e livre de assédio e discriminação; sobre saúde e segurança; e sobre outras políticas e procedimentos que reforçam o compromisso da Empresa com os Direitos Humanos e a expectativa de que todos sejam tratados com dignidade e respeito.

Não toleramos nenhuma forma de corrupção e buscamos práticas comerciais justas. Onde os estados carecem de capacidade ou vontade de cumprir seu próprio dever de proteger os direitos humanos, continuamos comprometidos em respeitar a dignidade e os direitos humanos, mas sem assumir funções governamentais.

Remuneração e jornada de trabalho

A Graphic Packaging não apenas está comprometida em pagar um salário digno, mas também se empenha para remunerar os funcionários de forma competitiva em relação ao nosso setor e aos mercados de trabalho locais, além de quaisquer acordos coletivos que se apliquem. A Empresa atua cumprindo plenamente todas as leis pertinentes que regem a jornada de trabalho, a remuneração e os benefícios dos funcionários, e estamos empenhados em garantir que os funcionários recebam remuneração igual para trabalhos iguais, independentemente de raça, gênero ou outras características imutáveis.

Conscientização e diálogo

A Graphic Packaging adota práticas de due diligence para identificar e evitar riscos aos direitos humanos em nossa Empresa e cadeia de abastecimento. Perguntas sobre esta Política ou denúncias de possíveis violações devem ser feitas a um representante local ou designado de recursos humanos, ao pessoal de recursos humanos corporativos ou ao departamento jurídico. Os funcionários também podem relatar preocupações por meio da Alertline de Conduta Comercial da Graphic Packaging pelo seu site <http://www.qpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> ou pelo número de telefone gratuito do seu país. A Alertline da Graphic Packaging está disponível 24 horas por dia. As denúncias podem ser feitas anonimamente se o autor assim o desejar.

Números de telefone da Alertline de Conduta Comercial específicos de cada país:

Austrália	1800565761	Itália	800 725 944
Áustria	0800 017868	Japão	0800-700-9401
Bélgica	0800 77 076	México	800 681 6714
Brasil	0800 000 0572	Holanda	0800 0229398
Canadá	1.866.898.3750 1.855.350.9393	Nova Zelândia	0800 426 361
China	400 120 3531	Nigéria	0-708-060-1816,

Croácia	800-528-422
Estônia	8000044232
Finlândia	800416130
França	0.800.90.2500
Alemanha	0800 1810751
Grécia	0.080.012.6576
Indonésia	0800 1401907
Irlanda	1800 851 822

	depois 866-898-3750
Noruega	80062436
Polônia	800005072
Rússia	8 (800) 301-85-89
Coreia do Sul	00798 14 203 0389
Espanha	900.991.498
Suécia	020-088 00 16
Suíça	0800 000 329
Reino Unido	0800 048 5494
Estados Unidos	1.866.898.3750

A Graphic Packaging, a seu exclusivo critério, reserva-se o direito de alterar ou modificar esta Política a qualquer momento e por qualquer motivo.