

Policy för mänskliga rättigheter (global)

Syfte

Graphic Packaging strävar efter att vara en förebild inom förpackningsindustrin när det gäller säkert och ansvarsfullt affärsbeteende, en god samhällsmedborgare och en partner för alla våra intressenter. Företaget värdesätter människor och respekterar deras individuella värdighet, rättigheter och ambitioner samt deras kulturarv. Därför värnar vi om konsekvenserna av vår verksamhet och våra affärsbeslut. Vi erkänner länders suveränitet och deras roll när det gäller att stifta lagar. Enskilda länder har en skyldighet att skydda de mänskliga rättigheterna och företagen är skyldiga att följa lagarna och respektera de mänskliga rättigheterna.

Graphic Packaging värnar om att människor behandlas rättvist och med värdighet och respekt inom företaget, dess dotterbolag, i vår försörjningskedja samt i de samhällen där Graphic Packaging verkar över hela världen. Företagets kärnvärden respekt, integritet, teamwork, relationer och ansvar utgör grunden i vår uppförandekod, som gäller för Graphic Packagings dotterbolag och närstående bolag och fungerar som en riktlinje för hur vi arbetar med anställda, kunder, leverantörer och samhället i stort. Företagets uppförandekod och policy för mänskliga rättigheter omfattar de internationella principer för mänskliga rättigheter som anges nedan:

- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- Det internationella regelverket för mänskliga rättigheter (vilket omfattar FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, den internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och den internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter)
- FN:s konventioner om barnets rättigheter och
- FN:s konvention om avskaffande av diskriminering av kvinnor.

Graphic Packagings affärsverksamhet bygger på Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling, riktlinjer för multinationella företag, Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration från 1998 om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, ILO:s trepartsdeklaration om principer för multinationella företag och de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ.

Omfattning

Denna policy gäller för alla sökande, anställda, entreprenörer, praktikanter, leverantörer, kunder och besökare på alla Graphic Packagings enheter världen över.

Policy

Företaget visar sitt engagemang för mänskliga rättigheter på följande sätt:

Barnarbete

Graphic Packaging följer lokala lagar som förbjuder barnarbete. Företaget anställer inte personer under 15 år och förbjuder anställning av personer under 18 år för tjänster som skulle kunna utsätta dem för farligt arbete eller farliga material. Alla eventuella incidenter av barnarbete kommer omedelbart att åtgärdas i enlighet med vår policy för åtgärder mot barnarbete.

Engagemang med samhälle och intressenter

Graphic Packaging förstår att vi har en direkt inverkan på de samhällen där vi är verksamma och att det är viktigt att värna om grundläggande mänskliga rättigheter i vår verksamhet, försörjningskedja och i de samhällen där vi är verksamma. Företagets ledning är ansvarig för att samverka med våra intressenter för att få deras perspektiv och för att ta hänsyn till och integrera den input vi får i våra affärsbeslut och aktiviteter när det är möjligt. Som ett resultat av detta är vår ledning och våra anställda engagerade i ett stort antal lokala och regionala medborgarorganisationer och andra samhällsgrupper för att ta sig an frågor om mänskliga rättigheter, inklusive ursprungsbefolkningens rättigheter, som är relaterade till vår verksamhet. Genom sina filantropiska

åtgärder ger företaget sponsring och stöd till många lokala och nationella program och aktiviteter som främjar uppfyllandet av de mänskliga rättigheterna.

Mångfald

Graphic Packaging värdesätter mångfalden i sin arbetsstyrka och varje anställds bidrag. Vi strävar efter att skapa en rättvis, mångfaldig och välkomnande arbetsplats som bygger på ömsesidigt förtroende och där medarbetare behandlar varandra med respekt och värdighet. Företaget har ett långvarigt engagemang för lika möjligheter och är engagerat i att upprätthålla en arbetsmiljö som är fri från diskriminering och trakasserier på grundval av genus eller kön (inklusive graviditet), ras, hudfärg, religion, nationellt ursprung, härkomst, ålder, funktionshinder, civilstånd, sexuell läggning, genetisk information, könsidentitet, politisk tillhörighet, status som veteran/militär eller annan status som skyddas av tillämplig lag. Vi tolererar inga trakasserier eller andra typer av kränkningar.

Tvångsarbete

Graphic Packaging förbjuder alla former av tvångsarbete i vår verksamhet och försörjningskedja inklusive fängelsearbete, skuldarbete, militärarbete, moderna former av slaveri samt alla former av människohandel. Vårt mål är att eliminera människohandel och tvångsarbete från vår försörjningskedja och att endast använda produkter som inte finansierar eller gynnar väpnade grupper i Demokratiska republiken Kongo och nio angränsande länder. För att uppnå detta mål kräver Graphic Packaging att företagets anställda, entreprenörer och leverantörer avstår från följande:

- Att rekrytera, hysa, transportera, ställa till förfogande eller inhämta en person för arbete eller tjänster med användning av våld, bedrägeri eller tvång i syfte att utsätta personen för trälldom, peonage, skuldslaveri eller slaveri
- Att ägna sig åt sexhandel, vilket innebär att rekrytera, hysa, transportera, ställa till förfogande eller inhämta en person för att utföra en kommersiell sexuell handling, där den sexuella handlingen åstadkoms genom våld, bedrägeri eller tvång eller involverar en person under 18 år
- Att förmedla kommersiella sexuella handlingar
- Att utnyttja tvångsarbete
- Att förstöra, dölja, beslagta eller på annat sätt neka en anställd tillgång till sina identitets- eller immigrationshandlingar, t.ex. pass eller körkort
- Att använda vilseledande eller bedrägliga metoder vid rekrytering eller erbjudande av anställning till personer, inklusive att göra väsentliga felaktiga framställningar om löner, förmåner, arbetsplats, levnadsförhållanden, bostäder och tillhörande kostnader (om de tillhandahålls av företaget eller dess företrädare), eventuella kostnader som ska belasta den anställde samt arbetets farliga karaktär
- Att använda rekryterare som inte följer den lokala arbetslagstiftningen i det land där rekryteringen sker
- Att ta ut rekryteringsavgifter av anställda
- Att underlåta att tillhandahålla hemtransport eller att betala kostnaden för hemtransport för en anställd som inte är medborgare i det land där arbetet utförs och som fördes in i det landet för att utföra arbetet (såvida inte den anställde har laglig rätt att stanna kvar i anställningslandet och väljer att göra det efter att arbetet har slutförts)
- Att tillhandahålla eller ordna boende som inte uppfyller värdlandets normer för boende och säkerhet och
- Att underlåta att tillhandahålla en beskrivning av alla relevanta detaljer om anställningen till en anställd och, när det krävs enligt lag, underlåta att tillhandahålla ett anställningsavtal på ett språk som den anställde förstår.

Föreningsfrihet

Företaget respekterar de anställdas rätt att gå med i, bilda eller underlåta att gå med i ett företagsråd eller en fackförening utan rädsla för repressalier, hotelser eller trakasserier. När anställda har valt att företrädas av en tredje part har Graphic Packaging förhandlat i god tro och kommer att fortsätta att göra det. Företaget tolererar inga repressalier mot anställda på grund av deras lagenliga medlemskap i en facklig organisation.

Hälsa och säkerhet

Säkerhet är av största vikt för Graphic Packaging och vi strävar efter att uppnå en hög säkerhetsnivå i all verksamhet och drift för att främja hälsa och säkerhet för anställda, entreprenörer under vår kontroll, leverantörer, besökare, grannar och miljön runt anläggningarna. Programmen för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen är utformade för att skydda de anställda genom att betona tidig upptäckt, korrigering, eliminering eller kontroll av farliga situationer samt tidig upptäckt och behandling av skador och sjukdomar.

De anställda får regelbunden utbildning om säkerhetspolicy, föreskrifter och regler som gäller för deras arbete för att främja ett säkerhetsmedvetet beteende, och de är ansvariga för att följa dessa för att förhindra arbetsrelaterade olyckor. Dessutom utför vi bedömningar av risker, både sannolikheten för incidenter och potentiella följder, för att fastställa lämpliga skyddsåtgärder och arbetar kontinuerligt för att vara förberedda för nödåtgärder i händelse av incidenter.

Vi utvecklar och främjar säkra produkter samt säkra tillämpningar och säker användning av dem. Vårt arbete med produktförvaltning identifierar potentiella risker i samband med hantering, användning och bortskaffande av våra produkter och ger råd för att minimera potentiella negativa effekter när våra produkter används på ett ansvarsfullt sätt och på det sätt som är avsett.

Rätt till egendom och vatten, rätt till sanitet

Graphic Packaging förstår att rent dricksvatten och sanitet är livsuppehållande och väsentliga mänskliga rättigheter. Företaget förstår också att tillgång till mark är viktigt för mänsklig utveckling minskning av fattigdomen och tillgång till ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter. Graphic Packaging åtar sig att ta itu med konsekvenserna för de mänskliga rättigheterna av mark- och vattenanvändningen i vår verksamhet, och vi förväntar oss att våra leverantörer gör detsamma.

Säkerhet

Graphic Packaging samarbetar med de anställda för att uppnå och upprätthålla en arbetsmiljö som är fri från våld, hot om våld, trakasserier, fysiska hotelser och tvång. Företaget utvärderar interna och externa hot och inför säkerhetsåtgärder vid behov för att skydda sina anställda. Sådana skyddsåtgärder vidtas samtidigt som de anställdas rätt till personlig integritet bevaras.

Leverantörer

Graphic Packaging inser att vi inte kan agera på egen hand för att främja mänskliga rättigheter och vill därför arbeta med leverantörer vars standarder vad gäller mångfald, anställningspraxis, säkerhet och föreningsfrihet överensstämmer med företagets standarder. Eftersom vi är engagerade och/eller integrerade i många globala försörjningskedjor förlitar vi oss på och förväntar oss att våra partner i värdekedjan respekterar och följer internationella normer för mänskliga rättigheter och att de ställer liknande förväntningar på sina efterföljande partner i försörjningskedjan. Vi förväntar oss också att våra leverantörer har processer på plats för att förebygga, begränsa och åtgärda kränkningar av mänskliga rättigheter som de eventuellt orsakar eller bidrar till. Vi vill aldrig, vare sig direkt eller indirekt, bli kopplade till någon kränkning av mänskliga rättigheter som medhjälpare eller profitör.

Företagets förväntningar på sina leverantörer beskrivs i sin helhet i Graphic Packagings globala uppförandekod för leverantörer. Vår globala uppförandekod för leverantörer är en del av våra standardinköpsavtal och inköpsvillkor. Om vi skulle få kännedom om kränkningar av mänskliga rättigheter i vår värdekedja kommer vi

omedelbart att ta upp frågan med våra direkta partner och uppmana dem att omedelbart upphöra med dessa kränkningar. Vi förbehåller oss rätten att säga upp en affärsrelation om en leverantör inte uppfyller dessa skyldigheter.

Utbildning och efterlevnad

Styrelsen har ansvaret för företagets uppförandekod och policy för mänskliga rättigheter och håller Graphic Packagings ledning ansvarig för att alla anställda engagerar sig för att se till att tillämpliga lagar och förordningar följs genomförande av vår policy för mänskliga rättigheter, vår policy mot trakasserier och diskriminering och andra policyer och öppen rapportering av företagets hälsa, säkerhet och miljöresultat. Företaget utbildar regelbundet anställda i uppförandekoden, upprätthållande av en respektfull arbetsplats utan trakasserier och diskriminering, hälsa och säkerhet samt andra policyer och förfaranden som stärker företagets engagemang för mänskliga rättigheter och förväntningen att alla som vi har kontakt med ska behandlas med värdighet och respekt.

Vi tolererar inte någon form av korruption och strävar efter rättvisa affärsmetoder. När stater saknar förmåga eller vilja att uppfylla sin egen skyldighet att skydda de mänskliga rättigheterna, respekterar vi alltjämt människans värdighet och rättigheter, men utan att ta på oss rollen som myndighet.

Löner och arbetstider

Graphic Packaging betalar inte bara löner går att leva på, utan strävar även efter att kompensera sina anställda på ett konkurrenskraftigt sätt i förhållande till vår bransch och de lokala arbetsmarknaderna samt till tillämpliga kollektivavtal. Företaget arbetar i full efterlevnad av gällande lagar som reglerar anställdas arbetstider, ersättning och förmåner, och vi ser till att anställda får lika lön för lika arbete, oavsett hudfärg, kön och andra oföränderliga egenskaper.

Medvetenhet och dialog

Graphic Packaging använder sig av due diligence för att identifiera och förebygga risker gällande mänskliga rättigheter i vår verksamhet och försörjningskedja. För frågor om denna policy eller anmälningar av potentiella överträdelser hänvisas till lokal eller utsedd HR-representant, företagets personalavdelning eller den juridiska avdelningen. Anställda kan också anmäla betänkligheter via Graphic Packaging Business Conduct Alertline på webbplatsen på <http://www.gpibusinessconductalertline.ethicspoint.com> eller via det avgiftsfria numret för ditt land. Graphic Packaging Alertline är tillgänglig dygnet runt. Anmälningar kan göras anonymt om anmälaren så önskar.

Landsspecifika telefonnummer till Business Conduct Alertline:

Australien	1800565761	Italien	800 725 944
Österrike	0800 017868	Japan	0800-700-9401
Belgien	0800 77 076	Mexiko	800 681 6714
Brasilien	0800 000 0572	Nederländerna	0800 0229398
Kanada	1 866 898.3750 1.855.350.9393	Nya Zeeland	0800 426 361
Kina	400 120 3531	Nigeria	0-708-060-1816, följt av 866-898-3750
Kroatien	800-528-422	Norge	80062436
Estland	8000044232	Polen	800005072
Finland	800416130	Ryssland	8 (800) 301-85-89
Frankrike	0.800.90.2500	Sydkorea	00798 14 203 0389
Tyskland	0800 1810751	Spanien	900.991.498
Grekland	0.080.012.6576	Sverige	020-088 00 16

Indonesien	0800 1401907
Irland	1800 851 822

Schweiz	0800 000 329
Storbritannien	0800 048 5494
USA	1 866 898.3750

Graphic Packaging förbehåller sig rätten att när som helst och av vilken anledning som helst ändra eller modifiera denna policy.