

GLOBALNI KODEKS PONAŠANJA DOBAVLJAČA

Svrha i opseg

Tvrtka Graphic Packaging International, LLC (Graphic Packaging International) smatra da etično i odgovorno djelovanje nije samo ispravno, već i dobro za poslovanje. Naša je organizacija za nabavu posvećena izgradnji održive baze dobavljača koji dijele našu viziju etičnog i odgovornog poslovanja, te je stoga osmislila ovaj Globalni kodeks ponašanja dobavljača („**Kodeks dobavljača**“) u svrhu definiranja naših globalnih minimalnih očekivanja u područjima integriteta u poslovanju, borbe protiv korupcije, ljudskih prava, poslovnih praksi, zdravlja i sigurnosti te napora za očuvanje okoliša. Kodeks dobavljača tvrtke Graphic Packaging International služi kao dopuna Globalnom kodeksu ponašanja tvrtke Graphic Packaging International i svih drugih u njemu sadržanih politika i standarda.

Svi dobavljači, prodavači, izvođači, savjetnici, agenti i drugi pružatelji dobara i usluga koji posluju s međunarodnim subjektima tvrtke Graphic Packaging International („dobavljači“) trebaju poštivati ovaj Kodeks dobavljača i sve primjenjive lokalne zakone, propise, pravila i politike koji se odnose na usluge koje pružaju tvrtki Graphic Packaging International. Dobavljači također trebaju podijeliti i primjenjivati ovaj Kodeks dobavljača i primjenjive politike sa svojim dobavljačima. Osim ako nije izričito dogovoreno u pisanom obliku, prihvatanje narudžbe odnosno isporuke dobara ili usluga od dobavljača podrazumijeva prihvatanje odredbi navedenih u ovom Kodeksu dobavljača.

Tvrtka Graphic Packaging International zadržava pravo, u okviru postupka upravljanja životnim ciklusom dobavljača, na procjenu i/ili reviziju dobavljačeva poštivanja ovog Kodeksa dobavljača te na prekid poslovnog odnosa s bilo kojim dobavljačem koji tome nije posvećen. Sva dokumentacija koju dobavljač treba u svrhu provjere poštivanja ovog Kodeksa dobavljača i primjenjivih zakona i propisa zemlje podrijetla materijala i proizvoda mora se čuvati na lokaciji postrojenja u kojima se materijali i proizvodi obrađuju ili proizvode. Ta bi dokumentacija trebala biti dostupna na zahtjev tvrtki Graphic Packaging International ili njezinim ovlaštenim predstavnicima.

Tvrtka Graphic Packaging International može prema vlastitom nahođenju osigurati primjenu ili unijeti izmjene u ovaj Kodeks dobavljača.

Načela poslovnog ponašanja

Tvrtka Graphic Packaging International očekuje od svojih dobavljača da posluju odgovorno, s integritetom, pošteno i transparentno te da se pridržavaju sljedećih načela:

- 1. Zagovaranje i poštivanje lokalnih i nacionalnih zakona i propisa primjenjivih na poslovanje dobavljača.**

Tvrtka Graphic Packaging International posvećena je visokim standardima etičnog ponašanja, a poštivanje zakona i propisa ključno je za zaštitu reputacije i dugoročnog uspjeha poslovanja. Posvećeni smo najvišim standardima integriteta, poštenja, otvorenosti i profesionalizma u provođenju naših globalnih aktivnosti te se strogo pridržavamo lokalnih, nacionalnih i međunarodnih zakona i propisa. Od dobavljača očekujemo da vode odgovornu i primjerenu komunikaciju, poštuju pravne zahtjeve i zahtjeve industrije te da posluju u skladu s najboljim praksama.
- 2. Pridržavanje primjenjivih protumonopolskih i zakona tržišnog natjecanja te zakona kontrole trgovine u zemljama poslovanja.**

Tvrtka Graphic Packaging International posvećena je legalnom i etičnom poslovanju u okviru sustava slobodnog tržišta te se pridržava svih primjenjivih protumonopolskih zakona i zakona tržišnog natjecanja u zemljama u kojima posluje, a to očekuje i od svojih dobavljača.

Dobavljač mora poštivati trgovačke zakone Sjedinjenih Američkih Država, Europske unije, Ujedinjenog Kraljevstva, Švicarske i drugih zemalja u kojima posluje, uključujući, između ostalog, zakone i propise koji se odnose na: pravila za sprječavanje bojkota, uvoz ili izvoz dobara, usluga ili tehnologije; vladine licence ili druga odobrenja potrebna za provođenje transakcija; sankcije koje zabranjuju transakcije određenih zemalja, tvrtki ili pojedinaca; kategorizaciju proizvoda, procjenu vrijednosti, označavanje i transport; i minerale iz područja zahvaćenih sukobima. Usto, tvrtka Graphic Packaging International zabranjuje svojim dobavljačima da dobit od zajedničkog poslovanja usmjerava prema osobama, subjektima ili zemljama obuhvaćenih tim zakonima.

3. Pošteno natjecanje za sklapanje poslova s tvrtkom Graphic Packaging International, koje ne uključuje isplatu gotovinskog mita ili druge oblike podmićivanja odnosno davanje vrijednosti za osiguravanje nepoštene prednosti.

Dobavljač se mora boriti protiv korupcije i djelovati u skladu sa svim zakonima koji se odnose na podmićivanje, uključujući Zakon o sprječavanju korupcije u inozemstvu, britanski Zakon o podmićivanju i sve druge primjenjive lokalne zakone. „Korupcija” se u općem smislu odnosi na stjecanje ili pokušaj stjecanja osobne dobrobiti ili poslovne prednosti putem neprimjerenih ili nezakonitih radnji te su korumpirani dogovori s kupcima, dobavljačima, vladinim službenicima ili drugim trećim stranama strogo zabranjeni.

Dobavljač ne smije sudjelovati u bilo kojem obliku podmićivanja ili iznude kako bi osigurao poslovnu prednost u ime tvrtke Graphic Packaging International, uključujući plaćanje za olakšavanje poslovanja. Dobavljači se ne bi trebali služiti nezakonitim ili neprimjerenim sredstvima kako bi stekli povlašten tretman od tvrtke Graphic Packaging International. To uključuje na neprimjeren način osiguran povlašten porezni ili carinski tretman, primanje dozvola ili odobrenja nadzornih tijela odnosno zaobilaženje zakona i propisa.

Dobavljaču se također zabranjuje pružanje ili nuđenje darova zaposlenicima tvrtke Graphic Packaging International koji bi neprimjerenom mogli utjecati na poslovne odluke tvrtke Graphic Packaging International ili dovesti do ostvarenja nepoštene prednosti.

4. Održavanje točnih financijskih evidencija i zapisa o poslovanju u skladu s primjenjivim zakonskim zahtjevima i zahtjevima nadzornih tijela te općeprihvaćenim računovodstvenim praksama.

Dobavljač je dužan voditi točne evidencije i zapise koji odražavaju vrijednost i prirodu stvarnih i legitimnih transakcija i plaćanja. Izrada krivotvorenih, netočnih ili nepotpunih odnosno obmanjujućih dokumenata strogo je zabranjena. Ne smije doći do sudjelovanja ili pokušaja sudjelovanja u aktivnostima pranja novca. Dobavljač će na zahtjev omogućiti pristup tim zapisima tvrtki Graphic Packaging International kako bi provjerila pridržava li se Kodeksa dobavljača.

5. Zaštita osobnih podataka, informacija i intelektualnog vlasništva.

Prilikom obrade osobnih podataka dobavljač mora poštivati sve primjenjive zakone i propise koji se odnose na zaštitu, privatnost i sigurnost podataka u svrhu zaštite osobnih podataka subjekata s kojima posluje, uključujući dobavljače, kupce, potrošače i zaposlenike. Konkretno, dobavljač smije obrađivati samo minimalnu količinu osobnih podataka koja je potrebna za izvršavanje obveza prema tvrtki Graphic Packaging International, i to samo u svrhe navedene u sporazumu koji je sklopio s tvrtkom Graphic Packaging International. Dobavljač mora čuvati povjerljivost i sigurnost osobnih podataka u svakom trenutku te će sklopiti odgovarajuće sporazume o obradi podataka i rukovati osobnim podacima i podacima koji omogućuju identifikaciju u skladu sa zahtjevima tih sporazuma, poštujući načela opisana u Pravilima privatnosti tvrtke Graphic Packaging International.

Dobavljač će implementirati odgovarajuće mjere za zaštitu povjerljivih podataka tvrtke Graphic Packaging International pruženih tijekom poslovnih transakcija. Informacije ili podaci koje pruži tvrtka Graphic Packaging International trebaju biti dostupni samo onim zaposlenicima dobavljača koji ih trebaju znati, u skladu sa svrhama opisanim u sporazumima o obradi podataka i protokolima zaštite podataka. Dobavljač mora provjeriti ima li potrebna odobrenja prije nego što prihvati vanjski poziv za dijeljenje stručnog znanja ili podataka tvrtke Graphic Packaging International. Dokumente s povjerljivim podacima koji više nisu potrebni dobavljaču za poslovanje u ime tvrtke Graphic Packaging International treba vratiti tvrtki Graphic Packaging International ili ih uništiti u skladu s uputama tvrtke Graphic Packaging International. Povjerljivi podaci u posjedu dobavljača koji se odnose na tvrtku Graphic Packaging International ne smiju se upotrebljavati za trgovanje na temelju povlaštenih informacija ili podržavanje takvog oblika trgovanja.

6. Zaštita i unapređenje ljudskih prava u radnjama dobavljača i lancu vrijednosti.

Tvrtka Graphic Packaging International posvećena je zaštiti i unapređenju ljudskih prava u svim područjima svoga djelovanja te isto očekuje od svojih dobavljača. Dobavljač se mora pridržavati primjenjivih međunarodnih i nacionalnih zakona i propisa te međunarodnih standarda, kao što su konvencije Međunarodne organizacije rada (ILO), Deklaracija UN-a o ljudskim pravima, Vodeća načela UN-a o poslovanju i ljudskim pravima, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj i Međunarodna povelja o ljudskim pravima. Tvrtka Graphic Packaging International neće tolerirati dječji ili prisilni rad, ropstvo ili trgovanje ljudima u bilo kojem od svojih globalnih postrojenja, uključujući one kojima upravlja dobavljač ili u okviru dobavljačeva poslovanja.

Dobavljač će postupati u skladu s primjenjivim zakonima o ljudskim pravima, uključujući, između ostalog, Carinski zakon SAD-a (odjeljak 307), Dodd-Frankov zakon SAD-a, Uredbu EU-a o mineralima iz područja zahvaćenih sukobima, Britanski zakon o modernom ropstvu iz 2015., Australijski zakon o modernom ropstvu, Kalifornijski zakon o transparentnosti u lancu opskrbe, Ujgurski zakon o sprječavanju prisilnog rada i novonastale zakone o dubinskoj analizi opskrbenih lanaca u Europi, te biti voljan na zahtjev pružiti izjave o poštivanju ovih zakona i propisa tvrtki Graphic Packaging International.

Dobavljač treba pružiti osposobljavanje za zaposlenike i rukovoditelje u pogledu ljudskih prava, trgovanja ljudima, modernog ropstva i dječjeg rada. Dobavljač se mora pobrinuti za to da njegovi zaposlenici nisu žrtvom odmazde zbog prijave ili isticanja problema te bi zaposlenicima trebao omogućiti povjerljiv način prijave problema i voditi jasnu evidenciju pritužbi zaposlenika.

7. Poticanje različitosti zaposlenika i lanca vrijednosti bez diskriminacije, uznemiravanja ili drugih oblika zlostavljanja.

Dobavljač bi trebao biti predan stvaranju uključivoga i različitoga radnog okruženja te podržavati poslovne subjekte koje vode, između ostalog, pripadnici manjina i žene, veterani te pripadnici skupine LGBTQ+. Dobavljač se mora pridržavati svih primjenjivih zakona o suzbijanju diskriminacije na radnom mjestu i zahtijevati od poslovnih partnera da ih se pridržavaju.

Dobavljač će stvoriti radno okruženje u kojem se prema zaposlenicima i poslovnim partnerima odnosi jednako i s poštovanjem te u kojem osjećaju da se njihov doprinos cijeni i poštuje. Uznemiravanje, uključujući nepozvano verbalno, vizualno, fizičko, seksualno, psihološko ili drugo ponašanje koje stvara zastrašujuće, uvredljivo ili neprijateljsko radno okruženje neće se tolerirati. Odluke o zapošljavanju moraju se donositi na temelju kvalifikacija, vještina, učinka i iskustva. Diskriminacija na temelju rase, boje kože, dobi, religije, roda ili spola (uključujući trudnoću), seksualne orijentacije, rodnog izražavanja, genetskih informacija, invaliditeta, podrijetla, političkog mišljenja, nacionalnog podrijetla, članstva u sindikatu, bračnog statusa te veteranskog ili vojnog statusa strogo je zabranjena.

Dobavljač će pružiti razumne ustupke za vjerske obrede i prakse.

8. Pošten tretman zaposlenika u pogledu plaće, radnog vremena i dodatnih pogodnosti.

Dobavljač će postupati u skladu s primjenjivim zakonskim zahtjevima i zahtjevima nadzornih tijela te će primjenjivati razumne postupke u odnosu sa zaposlenicima. Radno vrijeme, plaće i dodatne pogodnosti bit će usklađene s lokalnim zakonima i standardima industrije, uključujući one koji se odnose na minimalnu plaću, prekovremeni rad i druge elemente naknade i zakonski propisanih pogodnosti. Moraju se poštivati lokalni propisi u pogledu evidencije radnog vremena i plaće.

9. Zabrana svih oblika prisilnog ili obveznog rada, uključujući trgovanje ljudima i ropstvo.

Dobavljač neće pribavljati radnike ili izvođače putem trgovanja ljudima odnosno prisilnog, zatvorskog ili ropskog rada. Sav rad mora biti dobrovoljan i zaposlenici se mogu povući iz radnog odnosa uz razumnu prethodnu najavu. Upotreba fizičkog kažnjavanja, prijetnji, nasilja ili drugih oblika fizičkog, seksualnog, psihološkog ili verbalnog zlostavljanja kao disciplinske metode ili kontrole zabranjena je te dobavljač neće zadržavati osobne dokumente zaposlenika.

10. Zabrana dječjeg rada.

Dobavljač mora voditi službenu i provjerljivu evidenciju datuma rođenja zaposlenika ili biti u mogućnosti provjeriti taj podatak. Dobavljač neće ni u kojem slučaju dozvoliti djeci mlađoj od 18 godina da obavljaju poslove koji ih izlažu nepotrebnom riziku te koji mogu oštetiti njihov fizički, mentalni ili emocionalni razvoj odnosno negativno utjecati na njihovo školovanje.

11. Poštivanje prava zaposlenika na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje.

U skladu s primjenjivim zakonom, dobavljač će poštivati pravo zaposlenika da se pridruže ili odbiju pridružiti

udrugama i radničkim organizacijama te će priznati njihovo pravo na kolektivno pregovaranje.

12. Pružanje sigurnoga i zdravoga radnog okruženja za zaposlenike u skladu s primjenjivim zakonima i propisima.

Dobavljač će poduzeti mjere predostrožnosti za upravljanje zdravstvenim i sigurnosnim rizicima kako bi osigurao okruženje bez incidenata i sprječavanje ozljeda i bolesti na radnom mjestu. Dobavljač mora implementirati sustave upravljanja i kontrole za identifikaciju opasnosti te procijeniti i nadzirati rizike specifične za svoju industriju. Dobavljač mora zaposlenicima adekvatno predstaviti potencijalne opasnosti na radnom mjestu i u vezi materijala te osigurati osposobljavanje za nošenje osobne zaštitne opreme, koju im treba pružiti sukladno zahtjevima posla koji obavljaju. Dobavljač će također zaposlenicima osigurati pitku vodu, odgovarajuće sanitarne čvorove, požarne izlaze i nužnu opremu za zaštitu od požara, pribore za pomoć u hitnim slučajevima i pristup hitnim službama, uključujući komunalne, vatrogasne i medicinske službe.

Dobavljač bi trebao imati program zdravlja i sigurnosti u kojem se postavljaju i mjere sigurnosni ciljevi. Dobavljač mora biti voljan na zahtjev pružiti dokaze o rezultatima u pogledu sigurnosti i/ili sigurnosne certifikate tvrtki Graphic Packaging International. Dobavljač neće vršiti odmazdu protiv zaposlenika koji ukažu na probleme u vezi sigurnosti na radnom mjestu.

13. Pružanje proizvoda i usluga u skladu sa svim primjenjivim sigurnosnim standardima tvrtki Graphic Packaging International te zagovaranje sigurne upotrebe i odlaganja proizvoda dobavljača.

Dobavljač bi trebao pružiti tablice sa sigurnosnim podacima koje sadrže sve potrebne informacije o sigurnosti proizvoda i štetnim tvarima. Dobavljač će bez odgode tvrtku Graphic Packaging International obavijestiti o potencijalnim sigurnosnim rizicima u vezi proizvoda i postupaka.

14. Isporuka proizvoda i usluga u skladu s primjenjivim standardima kvalitete i sigurnosti hrane.

Tvrtka Graphic Packaging International posvećena je proizvodnji visokokvalitetnih i sigurnih proizvoda u okviru svih svojih robnih marki. Od dobavljača uključenih u bilo koji dio razvoja, rukovanja, pakiranja ili pohrane proizvoda očekuje se sljedeće:

- Da su upoznati sa standardima kvalitete proizvoda, pravilima, specifikacijama i postupcima koji se odnose na proizvode koji se proizvode na njihovoj lokaciji te da ih se pridržavaju.
- Da se pridržavaju dobre prakse proizvodnje i protokola ispitivanja.
- Da se pridržavaju svih primjenjivih federalnih, državnih i lokalnih zakona i propisa o sigurnosti hrane.
- Da bez odgode tvrtku Graphic Packaging International obavijeste o problemima koji bi se negativno mogli odraziti na kvalitetu ili javnu percepciju proizvoda tvrtke Graphic Packaging International.
- Dobavljač će održavati prihvatljive standarde kvalitete, integrirati postupke osiguravanja kvalitete nužne za isporuku proizvoda koji ispunjavaju ili premašuju očekivanja određena ugovorom te pružiti certifikate o vanjskoj potvrdi kvalitete na uvid tvrtki Graphic Packaging International.

15. Posvećenost očuvanju okoliša i poštivanje primjenjivih zakona i propisa za zaštitu okoliša.

Potrebno je razmotriti potencijalni utjecaj svakodnevnih poslovnih odluka na okoliš kao i prilike za očuvanje prirodnih resursa, recikliranje, sprječavanje stvaranja otpada i kontrolu onečišćenja u svrhu osiguravanja čistog zraka i vode te promicanja kružne ekonomije. Dobavljač se mora pridržavati svih primjenjivih propisa, pravila i zakona za zaštitu okoliša u zemljama u kojima posluje. Kako bi bili upoznati sa svim potrebnim politikama zaštite okoliša te ih se pridržavali, zaposlenicima i drugim uključenim stranama treba pružiti osposobljavanje. Usto, odgovornost je dobavljača da redovito obnavlja potrebne ekološke certifikate i dozvole te prijavnu dokumentaciju.

Dobavljač bi trebao zagovarati ekološki prihvatljiv razvoj, proizvodnju, transport, upotrebu i odlaganje svojih proizvoda i tehnologije kroz učinkovitu upotrebu resursa, minimalno iscrpljivanje resursa i vode, smanjenje količina otpada, kao i emisije štetnih tvari u zrak, vodu i tlo.

Od dobavljača se očekuje da mjeri vlastitu ekološku učinkovitost, postavlja ciljeve za smanjenje utjecaja, transparentno prijavljuje napredak te da na zahtjev dijeli informacije o napretku, kao i kopije certifikata sustava za upravljanje okolišem s tvrtkom Graphic Packaging International.

16. Posvećenost ublažavanju utjecaja na klimatske promjene.

Od dobavljača se očekuje da procjenjuje vlastitu djelatnost u pogledu rizika i potencijalnih prekida u radu u odnosu na klimatske promjene te da primjenjuje mjere za ublažavanje negativnih učinaka na poslovanje tvrtke Graphic

Packaging International. Dobavljač bi trebao implementirati radnje za poboljšanje energetske učinkovitosti, smanjiti upotrebu energije te razmotriti upotrebu obnovljive energije / energije bez ugljika i drugih obnovljivih izvora u svojem poslovanju i opskrbnom lancu.

Od dobavljača se očekuje da mjeri vlastiti staklenički/uglični otisak, postavlja ciljeve za smanjenje emisija, transparentno prijavljuje napredak te da na zahtjev dijeli informacije o napretku s tvrtkom Graphic Packaging International.

17. Posvećenost sprječavanju krčenja šuma i gubitka biološke raznolikosti.

Od dobavljača se očekuje da poštuje zakone i propise za sprječavanje krčenja šuma i utjecaja na osjetljive ekosustave, uključujući, između ostalog, američki Laceyjev zakon, američki Zakon o ugroženim vrstama i novonastale europske propise za sprječavanje krčenja šuma, te da se pridržava načela opisanih u Pravilima održivog šumarstva tvrtke Graphic Packaging International. Tvrtka Graphic Packaging International posvećena je zaštiti šuma i njihovih ekosustava od krčenja te se protivi iskorištavanju šumskih materijala i proizvoda temeljem prenamjene zemljišta.

Od dobavljača se očekuje da procjenjuje vlastitu djelatnost i opskrbne lance u pogledu rizika od krčenja šuma i utjecaja na biološku raznolikost te da utvrđuje podrijetlo bilo kakvih šumskih materijala upotrijebljenih za dobra i usluge isporučene tvrtki Graphic Packaging International. Dobavljač će na zahtjev pružiti informacije o podrijetlu materijala, dokumentaciju/certifikate za održivo pribavljanje šumskih materijala i primjenjive certifikate o vlaknima tvrtki Graphic Packaging International.

18. Osiguravanje sukladnosti s Kodeksom dobavljača putem odgovarajućih postupaka upravljanja i kroz suradnju u pogledu razumnih zahtjeva za procjenu od tvrtke Graphic Packaging International.

Kako bi poslovao s tvrtkom Graphic Packaging International, dobavljač mora stupiti u ugovorne odnose i izdati narudžbenice kojima se propisuje pridržavanje Kodeksa dobavljača. Uz prethodnu obavijest, tvrtka Graphic Packaging International može provoditi razumne revizorske postupke kako bi provjerila pridržava li se dobavljač Kodeksa dobavljača ili može zahtijevati od dobavljača da se u svrhu procjene pridržavanja Kodeksa dobavljača na vlastiti trošak podvrgne procjeni ili reviziji treće strane.

19. Prijavljivanje sumnji na kršenje Kodeksa.

Tvrtka Graphic Packaging International zagovara kulturu otvorenosti s nultom stopom tolerancije odmazde. Dobavljač mora obavijestiti tvrtku Graphic Packaging International ako zna za ili sumnja na neetično ili nezakonito ponašanje koje utječe na našu tvrtku ili je na neki način uključuje. Zaposlenici ili izvođači dobavljača u Sjedinjenim Američkim Državama mogu prijaviti sumnje na kršenje Kodeksa dobavljača putem linije za upozorenja tvrtke Graphic Packaging International na broj 1-866-898-3750. Za popis telefonskih brojeva izvan Sjedinjenih Američkih Država ili prijavljivanje sumnje na kršenje putem interneta posjetite: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html>

Linija za upozorenja dostupna je 24 sata, sedam dana u tjednu. Sve se prijave tretiraju kao povjerljive, bez obzira na to jesu li podnesene putem telefona ili interneta, a vaša se anonimnost čuva u skladu sa zakonom.

Bilo koje kršenje Kodeksa dobavljača smatrat će se materijalnom povredom od dobavljača, a tvrtka Graphic Packaging International zadržava pravo na poduzimanje pravnih radnji, uključujući obustavljanje ili prekid poslovnog odnosa.

Potpis:

Naziv tvrtke: _____

Ovlašteni potpis: _____

Tiskano ime / titula: _____

Datum: _____