

TARNIJATE GLOBAALNE KÄITUMISKOODEKS

Eesmärk ja ulatus

Graphic Packaging International, LLC (edaspidi: Graphic Packaging International) usub, et eetiline ja vastutustundlik tegutsemine pole ainult õige, vaid see aitab äritegevust edendada. Meie hankeorganisatsioon on pühendunud jätkusuutlikule tarnijabaasi loomisele, mis on samamoodi pühendunud eetilisele ja vastutustundlikule äritegevusele, ning oleme koostanud selle tarnijate globaalse käitumiskoodeksi (edaspidi: **tarnijakoodeks**), et defineerida meie globaalsed miinimumnõuded järgmistes valdkondades: aus äritegevus, korruptsioonivastane tegevus, inimõigused, tööhõive praktikad, tervishoid ja ohutus ning keskkonnakaitse. Ettevõtte Graphic Packaging International tarnijakoodeks täiendab ettevõtte Graphic Packaging International globaalset käitumiskoodeksit ning ettevõtte muid eeskirju ja standardeid, millele siinses dokumendis viidatakse.

Kõik tarnijad, müüjad, alltöövõtjad, konsultandid, agendid ning muud kaupade ja teenuste pakkujad, kelle äritegevus on seotud ettevõtte Graphic Packaging International üksustega kõikjal maailmas (edaspidi: tarnijad), peavad järgima seda tarnijakoodeksit ning kõiki asjakohaseid kohalikke seaduseid, määruseid, reegleid ja eeskirju, mis võivad kohalduda konkreetsetele teenustele, mida tarnija ettevõttele Graphic Packaging International osutab. Tarnijad peavad samuti teavitama sellest tarnijakoodeksist ja asjakohastest eeskirjadest oma tarnijaid ning neid oma tarnijate suhtes rakendama. Kui selgesõnaliselt ja kirjalikult pole teisiti kokku lepitud, siis tähendab tarnijapoolne ostutellimuse aktsepteerimine või kaupade või teenuste edastamine seda, et tarnija nõustub selle tarnijakoodeksi tingimustega.

Graphic Packaging International jätab endale õiguse tarnija tegevustsükli haldamisprotsessi raames hinnaga ja/või kontrollida tarnijapoolset tarnijakoodeksi järgimist ning lõpetada koostöö iga tarnijaga, kes koodeksi nõudeid ei järgi. Kõik dokumendid, mida tarnija võib vajada selleks, et tõendada siinse tarnijakoodeksi ning materjalide ja toodete tootmiskohaks oleva riigi kohalduvate seaduste ja määruste järgimist, peavad olema kohapeal üksuses, kus materjale ning tooteid töödeldakse, toodetakse või valmistatakse. Kõik sellised dokumendid tuleb muuta kättesaadavaks ettevõttele Graphic Packaging International või selle volitatud esindajatele, kui seda taotletakse.

Graphic Packaging International võib seda tarnijakoodeksit jõustada või muuta oma ainuotsusel.

Äritegevuse põhimõtted

Graphic Packaging International ootab, et tema tarnijate äritegevus oleks vastutustundlik, aus ja läbipaistev ning järgiks järgmiseid põhimõtteid.

1. Tarnija peab teadma kõiki tema tegevusele kohalduvaid kohalikke ja rahvusvahelisi seaduseid ning määruseid ja ta peab neid järgima.

Graphic Packaging International on pühendunud kõrgel tasemel eetilisele käitumisele ning seaduste ja määruste järgimisele, mis on ülioluline meie maine kaitsmiseks ning pikaajalise eduka äritegevuse tagamiseks. Oleme oma globaalses tegevuses pühendunud kõrgeimal tasemel aususele, avatusele ja professionaalsusele ning austame sügavalt kohalikke, riiklikke ja rahvusvahelisi seaduseid ning määruseid. Ootame, et meie tarnijate kommunikatsioon oleks eetiline ja korrektne ning nad järgiksid õiguslikke ja tööstuslikke nõudeid ning püüaksid rakendada oma tegevusvaldkonna parimaid praktikaid.

2. Tarnija peab järgima kõiki tema tegevuskohaks olevate riikide kohalduvaid kartellidevastaseid seaduseid ja konkurentsi või kaubanduskontrolli seaduseid.

Graphic Packaging International on pühendunud seaduslikule ja eetilisele äritegevusele, arvestades vaba ettevõtluse süsteemi raamistikku ning järgides kõiki kohalduvaid kartellidevastaseid ja konkurentsi seaduseid kõigis riikides, kus me tegutseme, ning ootame samasugust käitumist oma tarnijatelt.

Tarnija peab järgima Ameerika Ühendriikide, Euroopa Liidu, Ühendkuningriigi, Šveitsi ja kõigi tegevuskohas olevate riikide kaubandusseaduseid, sh (loend pole lõplik) seaduseid ja määruseid, mis käsitlevad järgmiseid teemasid: boikotivastased nõuded; kaupade, teenuste või tehnoloogia importimine või eksportimine; tehinguteks vajalikud ametlikud litsentsid või muud load; sanktsioonid, mis keelavad tehingud konkreetsete riikide, ettevõtete või isikutega; toodete klassifikatsioon, hindamine, märgistamine ja transport ning konfliktipiirkondadest pärinevad mineraalid. Lisaks keelab Graphic Packaging International oma tarnijatel kasutada meiega seotud äritegevusest

saadud tulu viisil, millest saaksid kasu füüsilised, juriidilised isikud või riigid, kellele sellised seadused on suunatud.

3. Ärilise koostööni ettevõttega Graphic Packaging International tuleb jõuda ausa konkurentsi tulemusel, ilma et tarnija maksaks altkäemaksu, tasusid või pakuks ebaõiglase eelise saamiseks midagi muud väärtuslikku.

Tarnija peab võitlema korrupsiooni vastu ja järgima kõiki altkäemaksuga seotud seaduseid, mh USA Foreign Corrupt Practices Act, Ühendkuningriigi Bribery Act ning kõik muud kohalduvad kohalikud seadused. „Korrupsioon“ tähendab üldiselt sobimatul või ebaseaduslikul viisil isikliku kasu või ärilise eelise saamist või katset seda saada ja korruptiivseid kokkulepped klientide, tarnijate, ametiisikute või muude kolmandate isikutega on rangelt keelatud.

Tarnija ei tohi ettevõtte Graphic Packaging International huvides ärieelise saamiseks (k.a maksete teostamiseks) kasutada mitteringisugust altkäemaksu ega väljapressimist. Tarnija ei tohi kasutada ebaseaduslikke või sobimatuid meetodeid selleks, et hankida ettevõttele Graphic Packaging International ärivõimalusi või saavutada ettevõtte eelistatud kohtlemist. See hõlmab sobimatuid meetodeid soodsama maksustamise või tollirežiimi saavutamiseks, loa või regulatiivse heakskiidu hankimiseks või seaduste või määruste eiramiseks.

Tarnija ei tohi samuti teha ettevõtte Graphic Packaging International töötajatele kingitusi, mis võiks sobimatult mõjutada Graphic Packaging Internationali rahvusvahelise äritegevusega seotud otsuseid või anda tarnijale õigustamatuid eeliseid.

4. Tarnijal peab olema täpne raamatupidamine ja äridokumentatsioon, mis vastab kõigile kohalduvatele juriidilistele ning regulatiivsetele nõuetele ja aktsepteeritud raamatupidamistavadele.

Tarnijal peab olema täpne raamatupidamisregister ja kirjed, mis kajastavad tegelike ning legitiimseid tehinguid ja makseid. Võltsitud, ebatäpsete, mittetäielike või eksitavate dokumentide loomine on rangelt keelatud. Rahapesus osalemine või rahapesukatse on keelatud. Kui Graphic Packaging International seda taotleb, peab tarnija muutma sellised dokumendid ettevõttele Graphic Packaging International kättesaadavaks, et viimane saaks kontrollida siinse tarnijakoodeksi järgimist.

5. Tarnija peab kaitsma isikuandmeid, teavet ja intellektuaalomandit

Isikuandmete töötlemisel peab tarnija järgima kõiki asjakohaseid andmekaitse-, andmete privaatsuse ja andmeturbe seaduseid ning määruseid, et kaitsta kõigi oma äritegevusega seotud isikute andmeid, sh tarnijate, klientide, tarbijate ja töötajate isikuandmeid. Täpsemalt peab tarnija töötleva isikuandmeid minimaalselt ulatuses, mis on vajalik Graphic Packaging Internationali ees kohutuste täitmiseks ja ainult ettevõttega Graphic Packaging International sõlmitud lepingus sätestatud eesmärkide täitmiseks. Tarnija peab hoidma isikuandmed alati konfidentsiaalsena ja kaitstuna ning peab sõlmima asjakohased andmetöötluse lepingud ja käitlema isikuandmeid ning isiku tuvastamist võimaldavat teavet nende lepingute nõuete ja Graphic Packaging Internationali privaatsuseeskirjades kirjeldatud põhimõtete kohaselt.

Tarnija peab rakendama piisavaid meetmeid, et kaitsta igasugust Graphic Packaging Internationali konfidentsiaalset teavet, mida talle äritegevuse käigus edastatakse. Graphic Packaging Internationali edastatud teavet või andmeid tuleks edastada tarnija töötajatele ainult vajaduse korral, vastavalt andmetöötluse lepingutes kirjeldatud eesmärkidele ja teabekaitse protokollidele. Tarnija peab veenduma, et tal on asjakohased load, enne kui ta nõustub mõne välise palvega, millega palutakse jagada Graphic Packaging Internationali oskusteadmisi või teavet. Dokumendid, mis sisaldavad konfidentsiaalset teavet ja mida tarnija ei vaja enam Graphic Packaging Internationali nimel äritoimingute tegemiseks, tuleb tagastada ettevõttele Graphic Packaging International või Graphic Packaging Internationali juhiste kohaselt hävitada. Tarnija valduses olevat Graphic Packaging Internationaliga seotud konfidentsiaalset teavet ei tohi kasutada siseteabe alusel kauplemiseks või selle võimaldamiseks.

6. Tarnija peab oma tegevuses ja väärtusahelas kaitsma ning edendama inimõiguseid.

Graphic Packaging International on kõigis oma tegevuskohtades pühendunud inimõiguste kaitsmisele ja edendamisele ning ootab sama oma tarnijatelt. Tarnija peab järgima kohalduvaid rahvusvahelisi ja riiklikke seaduseid, määruseid ning rahvusvahelisi standardeid, nagu Rahvusvahelise tööorganisatsiooni (ILO) konventsioonid, ÜRO inimõiguste ülddeklaratsioon, ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtted, Majanduskoostöö ja Arengu Organisatsioon ning rahvusvaheline inimõiguste kodeks. Graphic Packaging International ei tolereeri lapstööjõu või sunniviisilise töö, orjuse või inimkaubanduse kasutamist üheski oma globaalses protsessis või üksuses, sh nendes, mida juhib tarnija või mida tarnija kasutab oma tegevuses.

Tarnija peab järgima kohalduvaid inimõigustega seotud seaduseid ja määruseid, sh järgmiseid (loend pole lõplik):

USA Tariff Act (jaotis 307), USA Dodd-Frank Act, EL-i konflikti piirkonnast pärinevate mineraalide määrus, Ühendkuningriigi Modern Slavery Act 2015, Austraalia Modern Slavery Act, California Transparency in Supply Chain Act, USA Uygur Forced Labor Prevention Act ja Euroopa esilekerkivaid tarneahela hooldekohustuse seaduseid ning olema nõus jagama nende seaduste ja määruste järgimise avaldusi ettevõttega Graphic Packaging International, kui viimane seda taotleb.

Tarnija peab pakkuma oma töötajatele ja juhtkonnale inimõiguste, inimkaubanduse, tänapäevase orjanduse ning lapstööjõu küsimusi puudutavaid koolitusi. Tarnija peab tagama, et tema töötajaid ei survestata, kui nad teavitavad või teatavad tööga seotud probleemidest, ja töötajatel peab olema võimalik teatada probleemidest konfidentsiaalselt ning tarnija peab töötajate kaebused selgelt dokumenteerima ja need kirjed säilitama.

7. Tarnija peab toetama mitmekesist tööjõudu ja väärtusahelat, kus ei esine diskrimineerimist, ahistamist ega mingsugusel muul kujul väärkohtlemist.

Tarnijad peavad olema pühendunud kaasava ja mitmekesise töökeskkonna loomisele ning toetama mitmesugustele inimestele kuuluvaid ettevõtteid, sh (loend pole lõplik) vähemustele ja naistele kuuluvaid ettevõtteid, veteranidele kuuluvaid ettevõtteid ja LGBTQ+ inimestele kuuluvaid ettevõtteid. Tarnija peab järgima kõiki kohalduvaid tööhõives diskrimineerimist keelavaid seaduseid ja nõudma oma äripartneritelt, et nad järgiksid diskrimineerimisvastaseid seaduseid.

Tarnija peab looma töökeskkonna, kus töötajaid ja äripartnereid koheldakse võrdselt ning austusega ja kus nad tunnevad, et nende panust hinnatakse ning austatakse. Ahistamine, sh ükskõik milline soovimatu verbaalne, visuaalne, füüsiline, seksuaalne, psühholoogiline või muu käitumine, mis loob ähvardava, solvava või vaenuliku töökeskkonna, pole lubatud. Tööhõive otsused peavad põhinema kvalifikatsioonil, oskustel, töötulemustel ja kogemusel. Igasugune diskrimineerimine rassi, nahavärvi, vanuse, religiooni, sotsiaalse või bioloogilise soo (sh raseduse), seksuaalse sättumuse, sooväljenduse, geneetilise teabe, puude, päritolu, poliitilise veendumuse, rahvuse, ametiühingusse kuulumise, perekonnaseisu või veteraniks olemise või sõjaväkke kuulumise tõttu on rangelt keelatud.

Tarnija peab rakendama mõistlikke abinõusid kõigi töötajate religioossete kombetalituste ja tavade järgimiseks.

8. Tarnija peab kohtlema töötajaid õiglaselt, k.a töötasu, tööaja ja toetuste osas.

Tarnija peab järgima kõiki asjakohaseid juriidilisi ja regulatiivseid nõudeid ning rakendama üldiselt mõistlikke töösuhte praktikaid. Tööaeg, töötasu ja toetused on vastavuses kohalike seaduste ja tegevusvaldkonna standarditega, k.a miinimumpalga, ületunnitöö ning muude tasude ja seadustest tulenevate kohustuslike toetuste osas. Tarnija peab tööaja ja tasude dokumenteerimise osas järgima kohalike määruseid.

9. Igasugune sunniviisiline töö, k.a inimkaubandus ja orjus, on keelatud.

Tarnija ei hangi töötajaid või alltöövõtjaid inimkaubanduse abil ega kasuta sunniviisilist tööd ega vangide või orjade tööjõudu. Kõiki töid tehakse vabatahtlikult ja töötajad võivad töösuhte mõistliku etteteatamisajaga vabalt katkestada. Füüsilise karistuse või vägivaldaga ähvardamise või muul kujul füüsilise, seksuaalse, psühholoogilise või verbaalse väärkohtlemise kasutamine töötaja distsiplineerimiseks või kontrollimiseks on keelatud ning tarnija ei tohi hoida töötaja isiklike dokumente enda valduses.

10. Lapstööjõu kasutamine on keelatud.

Tarnija peab säilitama ametlike ja kontrollitavate dokumente iga töötaja sünnikuupäeva kohta või olema võimeline seda kontrollima. Ühelgi juhul ei tohi tarnija lubada alla 18-aastastel lastel teha tööd, mille käigus nad puutuksid kokku lubamatu füüsilise ohuga, mis võib kahjustada nende füüsilist, vaimset või emotsionaalset arengut või häirida sobimatult nende koolis käimist.

11. Tarnija peab austama töötajate ühinemisvabadust ja kollektiivlääbirääkimist.

Tarnija peab kohaliku õiguse kohaselt austama töötajate õigust liituda assotsiatsioonide ja töötajate organisatsioonidega (või sellisest liitumisest keelduda) ning tunnistama töötajate õigust kollektiivlääbirääkimiseks.

12. Tarnija peab tagama kõigile töötajatele ohutu ja tervisliku töökooha, järgides kõiki kohalduvaid seaduseid ning määruseid.

Tarnija peab proaktiivselt haldama tervise ja ohutusega seotud riske ning proovima luua vahejuhtumiteta keskkonda, kus ennetatakse tööõnnetusi ja tööga seotud haiguseid. Tarnija peab rakendama juhtimissüsteeme ja kontrollimisprotseduure, mis tuvastavad ohte ning hindavad ja kontrollivad konkreetse tegevusvaldkonnaga seotud riske. Tarnija peab selgitama asjakohaselt oma töötajatele võimalikke töökooha ja materjalidega seotud riske ning isikukaitsevahendite kasutamist ja võimaldama asjakohast koolitust ning pakkuma töötajatele nende töö tingimustele vastavaid kaitsevahendeid. Tarnija peab lisaks tagama, et töötajatele oleks saadaval joogivesi, piisavad puhkeruumid, tulekahju väljapääsud ning olulised tuleohutusvahendid, esmaabikomplektid ja neil oleks

võimalus võtta ühendust hädaabiteenustega, sh, keskkonna-, tuletõrje- ja kiirabiteenustega.

Tarnijal peab olema tervise ja ohutuse programm, kus määratakse ja mõõdetakse ohutusealaseid eesmärke ning sihtmärke. Tarnija peab olema valmis jagama oma ohutusalasid tulemusi ja/või ohutussertifikaate ettevõttega Graphic Packaging International, kui viimane seda taotleb. Tarnija ei karista töötajaid, kes juhivad tähelepanu töökoha ohutusega seotud probleemidele.

13. Tarnija pakub ettevõttele Graphic Packaging International tooteid ja teenuseid, mis vastavad kõigile asjakohastele ohutusstandarditele, ning propageerib oma toodete ohutut kasutamist ja kasutusest kõrvaldamist.

Tarnija peab edastama ohutuskaidid, mis sisaldavad kogu vajalikku toote ohutusteavet kõigi ohtlike ainete kohta. Tarnija teavitab viivitusega ettevõtet Graphic Packaging International kõigist toote või protsessi ohutusega seotud probleemidest.

14. Tarnija pakub tooteid ja teenuseid, mis vastavad asjakohastele kvaliteedi- ning toiduohutuse standarditele.

Ettevõtte Graphic Packaging International eesmärgiks on toota kõigi meie kaubamärkide puhul kõrgekvaliteedilisi ja ohutuid tooteid. Tarnijad, kes on seotud meie toodete välja töötamise, käitlemise, pakendamise või ladustamise ükskõik millise aspektiga, peavad järgima järgmisi nõudeid.

- Peate teadma oma tegevuskohas toodetud toodete kvaliteedistandardeid, eeskirju, spetsifikatsioone ja protseduure ning neid järgima.
- Peate jälgima ja järgima häid tootmistavasid ning testimisprotokolle.
- Peate järgima kohalduvaid föderaalset, riiklikke ja kohalikke toiduohutuse seaduseid ning määruseid.
- Peate teavitama viivitusega ettevõtet Graphic Packaging International probleemidest, mis võivad negatiivselt mõjutada Graphic Packaging Internationali toote kvaliteeti või seda, kuidas avalikkus sellesse tootesse suhtub.
- Tarnija säilitab aktsepteeritavad kvaliteedistandardid ja integreerib kvaliteedipraktikad, mis on vajalikud lepingus toodud nõuetele vastavate või neid ületavate toodete tarnimiseks, ning on nõus jagama väliseid kvaliteedisertifikaate ettevõttega Graphic Packaging International.

15. Tarnija peab demonstreerima, et ta on pühendunud keskkonnakaitsele ja järgib kõiki kohalduvaid keskkonnavalaseid seaduseid ning määruseid.

Tarnija peab kaaluma igapäevaste äriotsuste protsesside mõju keskkonnale ning samuti otsima võimalusi, kuidas säästa loodusvarasid, kasutada ringlussevõtmist, vältida saastamist ja rakendada reostustõrjet puhtama õhu ja vee tagamiseks, ning edendada ringmajandust. Tarnija peab järgima oma tegevuskohaks oleva riigi kõiki kohalduvaid keskkonnavalaseid määruseid, nõudeid ja seaduseid. Tarnija peab pakkuma töötajatele ja kõigile asjakohastele pooltele koolitusi, mis tagavad, et nad on kursis kõigi vajalike keskkonnavalaseeskirjadega ning järgivad neid. Lisaks peab tarnija tagama, et kõik vajalikud keskkonnavalased sertifikaadid, load ja registreerimised on ajakohased.

Tarnijad peavad propageerima oma toodete ja tehnoloogiate keskkonnahoidlikku arendamist, tootmist, transporti, kasutamist ning kõrvaldamist viisil, mis kasutab tõhusalt ressursse, minimeerib ressursside ja vee kulutamist ning vähendab jäätmeid ning samuti õhu, vee ja pinnase saastamist.

Tarnija peab mõõtma oma keskkonnatoimet, määrama sihtmärke mõju vähendamiseks, edastama läbipaistvalt teavet oma edusammude kohta ja olema nõus jagama teavet oma progressi kohta ning samuti jagama oma keskkonnanjuhtimissüsteemi sertide koopiaid ettevõttega Graphic Packaging International, kui viimane seda küsib.

16. Tarnija peab demonstreerima, et ta on pühendunud kliimamuutuste mõju leevendamisele

Tarnija peab hindama oma tegevust, et tuvastada võimalikke kliimamuutuste mõjuga seotud riske või muid potentsiaalseid äritegevuse häired ning juurutama meetmeid, et leevendada võimalikku mõju ettevõtte Graphic Packaging International äritegevusele. Tarnija peaks võimaluse korral juurutama toiminguid oma energiatõhususe parandamiseks ja energiakulu vähendamiseks ning kaaluma, kas nad saaksid oma tegevuses ja tarneahelas kasutada taastuvat / süsinikuvaba energiat ning muid taastavaid ressursse.

Tarnija peab mõõtma kasvuhoonegaaside/CO2 jalajälge, määrama sihtmärke heidete vähendamiseks, edastama läbipaistvalt teavet oma edusammude kohta ja olema nõus jagama teavet oma progressi kohta ettevõttega Graphic Packaging International, kui viimane seda küsib.

17. Tarnija peab näitama, et ta püüab aidata ennetada metsade hävitamist ja bioloogilise mitmekesisuse vähenemist

Tarnija peab järgima seaduseid ja määruseid, mis aitavad ennetada metsade hävitamist ning mõju tundlikele ökosüsteemidele, sh (loend pole lõplik) USA Lacey Act, USA Endangered Species Act, esilekerkivad EL-i metsade hävitamise määrused, ning järgima põhimõtteid, mis on toodud ettevõtte Graphic Packaging International jätkusuutliku metsanduse poliitikas. Graphic Packaging International on pühendunud metsade ja nende ökosüsteemide kaitsmisele metsade hävitamise eest ega hangi metsamaterjale või metsatooteid, mis on hangitud maakasutuse muutmise protsesside abil.

Tarnija peab hindama oma tegevust ja tarneahelaid metsade hävitamise riskide ning bioloogilise mitmekesisuse mõjude tuvastamiseks ja jälgima kõigi metsamaterjalide päritolu, mida kasutatakse kaupades või teenustes, mida tarnija pakub ettevõttele Graphic Packaging International. Tarnija peab jätkusuutlikult hangitud metsamaterjalide puhul jagama materjali päritoluteavet, dokumente/sertifikaate ning asjakohaseid kiudude sertifikaate ettevõttega Graphic Packaging International, kui viimane seda küsib.

18. Tarnija peab toetama tarnijakoodeksi järgimist, luues asjakohaseid juhtimisprotsesse ja tehes koostööd mõistlike hindamisprotsessidega, mida Graphic Packaging International taotleb.

Ettevõttega Graphic Packaging International koostöö tegemiseks peab tarnija sõlmima lepinguid ja väljastama ostutellimusi, mis sätestavad, et tarnijakoodeksi järgimine on kohustuslik. Graphic Packaging International võib sellest ette teatades viia läbi mõistlikke auditeid, et kontrollida tarnijapoolset tarnijakoodeksi järgimist või paluda tarnijal osaleda tarnija kulul kolmanda isiku poolt läbiviidud hindamises või auditis, et hinnata tarnijapoolset tarnijakoodeksi järgimist.

19. Tarnija peab teatama võimalikest koodeksinõuete rikkumistest.

Graphic Packaging International edendab probleemidest rääkimise kultuuri, kus ei tolereerita survestamismeetmeid. Tarnija peab rääkima probleemidest ja teavitama ettevõtet Graphic Packaging International, kui ta teab või kahtlustab, et toimub ebaseaduslik või ebaseaduslik tegevus, mis mõjutab meie ettevõtet või on sellega seotud. Ameerika Ühendriikides võivad tarnija töötajad või alltöövõtjad teavitada ettevõtet Graphic Packaging International tarnijakoodeksi võimalikest rikkumistest, kasutades teavitamise telefoninumbrit 1-866-898-3750. Kui soovite leida telefoninumbri, mida saab kasutada väljapool Ameerika Ühendriike, või teavitada ükskõik millises riigis toimunud võimalikust rikkumisest veebi kaudu, siis minge järgmisele aadressile: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/30747/index.html>

Teavitamise telefoninumber on saadaval ööpäevaringselt üle kogu maailma. Kõiki teateid käsitletakse konfidentsiaalselt, olenemata sellest, kas need edastati telefoni teel või veebivormi abil, ja kui see on seadusega lubatud, siis võite jääda anonüümseks.

Igasugust tarnijakoodeksi rikkumist loetakse tarnijapoolseks oluliseks rikkumiseks ja Graphic Packaging International jätab endale õiguse võtta õiguslikke meetmeid, sh ärisuhte peatada või lõpetada.

Palun allkirjastage allpool:

Ettevõtte nimi: _____

Volitatud isiku allkiri: _____

Trükitähtedega nimi/ametinietus: _____

Kuupäev: _____