

Carton SBS 12 pt durable qui prend en charge les graphiques de marque en quadrichromie

Impression à jet d'encre pour l'ajout d'un code de concours unique



Juicy Juice ajoute une couche supplémentaire de plaisir pour les enfants et les parents avec une carte promotionnelle interactive sur l'emballage des boîtes de jus

Réalisée grâce aux capacités de Graphic Packaging International en matière de jet d'encre et au carton SBS (Solid Bleached Sulfate) de 12 pt, la carte J promotionnelle à trois volets implique les clients grâce à des activités amusantes et à des codes cadeaux uniques.

Point fort de l'innovation : Expérience supérieure

Solutions



- **La carte J promotionnelle à trois volets** offre un panneau d'affichage graphique plus grand pour la marque au recto, et tire meilleur parti du carton en y intégrant des activités au verso afin de stimuler l'engagement des enfants envers la marque.
- **La technologie d'impression à jet d'encre** permet d'imprimer un code alphanumérique variable propre à chaque emballage, qui peut être saisi en ligne pour la chance de gagner une aire de jeux pour le jardin et d'autres prix.
- **Les systèmes à jet d'encre portables et personnalisables** permettent d'appliquer des codes uniques sur différentes lignes de production afin de répondre au mieux aux exigences du projet.

Résultats



- Le carton SBS provenant de sources durables offre une **surface d'impression améliorée pour des graphiques de qualité supérieure** et **se recycle facilement** après utilisation.
- La présence de grands graphiques garantit au produit un **impact nettement plus important sur tablette** que le simple emballage rétractable souvent utilisé par d'autres marques de jus de fruits.
- Les capacités d'impression à jet d'encre de Graphic Packaging **impliquent les consommateurs** par le biais de promotions interactives et de cadeaux exclusifs destinés aux enfants et aux parents.
- Le résultat crée une effervescence hors pair dans le rayon des jus de fruits, tout en **encourageant à plus d'achats** et en multipliant les chances des consommateurs de remporter un prix.